

2024 강릉단오제
축제 모니터링 및 평가 연구용역
결과보고서



제 출 문

(사)강릉단오제위원회 귀하

본 보고서를 「2024 강릉단오제 축제 모니터링 및 평가 연구용역」에 대한 최종보고서로 제출합니다.

2024. 08.

구 분	성 명	소 속
책임연구원	강 상 국	국립강릉원주대학교 관광경영학과 교수
연구원	이 재 석	국립강릉원주대학교 관광경영학과 교수
연구원	김 자 영	국립강릉원주대학교 관광경영학과 박사과정
연구원	정 혜 정	국립강릉원주대학교 관광경영학과 석사과정
연구원	김 나 리	국립강릉원주대학교 관광경영학과 석사과정

목 차

I. 과업의 배경 및 강릉단오제 현황	1. 과업의 개요	4
	2. 2024 강릉단오제 현황	6
	3. 2024 강릉단오제 주요 프로그램	21
II. 2024 강릉단오제 설문조사 분석	1. 2024 강릉단오제 방문객 조사분석 개요	39
	2. 2024 강릉단오제 방문객 설문조사 분석 결과	41
	3. 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 만족도 조사	112
III. 2024 강릉단오제 경제적 파급효과 분석	1. 관광산업의 산업연관분석적 접근	127
	2. 지역산업연관 분석방법	128
	3. 지역산업연관 분석결과	133
	4. 방문객 지출액 조사	138
	4. 총 경제적 파급효과 분석	141
IV. 2024 강릉단오제 현장 모니터링	1. 전문가 현장평가	147
V. 국내 및 해외 축제 사례분석	1. 국내 축제 사례분석	160
	2. 해외 축제 사례분석	163
VI. 결론 및 제언	1. 2024 강릉단오제 SWOT분석	167
	2. 2024 강릉단오제 운영 프로그램 개선방안	168

I. 과업의 배경 및 강릉단오제 현황

1. 과업의 개요

가. 과업명 : 2024 강릉단오제 축제 모니터링 및 평가 연구용역

나. 과업의 목적

- 강릉단오제에 대한 객관적이고 합리적인 조사와 평가를 통해 축제의 성과를 분석하고 향후 개선점을 도출하고, 이를 바탕으로 다음 행사에 반영함으로써 강릉단오제를 양적, 질적으로 발전시키고자 함
- 강릉단오제가 한국을 넘어 세계적으로 대표하는 문화관광축제로 자리매김하여 강릉을 국제문화관광도시로서의 위상을 확고히 하고자 함
- 지역 문화축제 콘텐츠의 독창성과 가치를 높여 다른 축제와 차별화함으로써, 내국인뿐만 아니라 외국인에게도 매력적인 경험을 제공하고자 함
- 강릉단오제를 가장 한국적이면서도 세계적으로 인정받는 문화관광축제로 발전시켜, 궁극적으로는 대한민국을 대표하는 전통축제로 성장시키는데 있음
- 지속적인 콘텐츠 개발과 품질 개선을 추구하며, 글로벌 마케팅 전략을 강화하여 더 많은 외국인 관광객을 유치하고자 함
- 강릉단오제가 더욱 체계적이고 효과적으로 운영될 수 있도록 개선점을 찾고, 축제의 질적 성장을 도모하며, 지역사회와의 협력을 강화하여 축제의 성공적인 발전을 목표로 함

다. 과업의 범위

- (공간적 범위) 강릉시 일원
- (시간적 범위) 2024년 강릉단오제 기간
- (내용적 범위) 지정문화재 공개행사, 조직체계 및 인력 운영, 예산 운용, 홍보 및 마케팅 실태, 전문가 및 내외국인 의견 조사, 축제 파급 효과, 난장 실태 등을 종합 분석하여 강릉단오제 발전 방안 도출

라. 연구의 방법

- 축제 현황과 실태를 직접 모니터링하여 강릉단오제 전반에 대한 구체적인 분석을 실시하고, 현장 방문을 통해 관계자 및 방문객을 대상으로 설문조사를 진행하여 실질적인 데이터 수집
- (전문가 의견조사) 전문 평가단이 현장을 방문하여 강릉단오제의 다양한 측면을 직접 보고 문화, 관광, 경제 등 여러 분야에 걸쳐 심층적으로 수집한 자료를 기반으로 전문화된 평가와 의견을 체계적으로 요약 및 정리하여 강릉단오제의 개선 방안과 발전 전략 도출
- 국내 및 해외 사례 분석을 통해 발전 방안을 제시하고 국내외 유사 축제의 성공 사례를 조사하여 강릉단오제에 적용 가능한 전략 도출
- 강릉단오제를 다양한 관점에서 분석과 함께 구체적인 발전 전략을 마련하여 더욱 경쟁력 있고 지속 가능한 축제로 성장할 수 있도록 방향 제시

2. 2024 강릉단오제 현황

가. 행사개요

- 행사명 : 2024 강릉단오제 2024 Gangneung Danoje Festival
- 슬로건 : 솟아라, 단오 2024 강릉단오제
 - ※ 2024년은 청룡의 해로 용맹한 용의 기운이 솟아라는 의미로 강릉단오제에서 희망이 솟고 글로벌 축제로서의 강릉단오제의 위상이 솟아라는 중의적 의미 내포
- 기간: 2024. 5. 12(일) ~ 6. 13(목) (본행사) 2024. 6. 6(목) ~ 6. 13(목)
- 장소: 강릉남대천 및 지정행사장
- 주최: 사단법인 강릉단오제위원회, 사단법인 강릉단오제보존회
- 후원: 문화체육관광부, 국가유산진흥원, 강원특별자치도, 강릉시
- 주요행사내용

- (지정문화재 행사) ① 신주빚기 ② 대관령산신제 ③ 대관령국사성황제 ④ 구산서낭제 ⑤ 학산서낭제 ⑥ 봉안제 ⑦ 영신제 ⑧ 영신행차 ⑨ 조전제 ⑩ 단오굿 ⑪ 관노가면극 ⑫ 송신제·소제
- (전통연희 한마당) ① 국가무형문화재 공연 ② 道무형문화재 공연 ③ 지역무형문화재 공연 ④ 전통혼례
- (무대공연예술제) ① 무대공연예술행사 ② 국내예술단초청공연
- (국외초청공연) ① 말레이시아 사라왁 주 ② 몽골 튜브도 ③ 카자흐스탄 국립극장
- (경연대회·페스티벌) ① 농악경연대회 ② 강릉사투리경연대회 ③ 전국민요경창대회 ④ 전국한국무용대회 ⑤ 전국남녀 시조경창대회
- (청소년어울림한마당) ① 청소년 가요제 ② 청소년댄스페스티벌 ③ 청소년 단오마당 D.Y.F
- (단오체험존) ① 신주·수리취떡맛보기 ② 창포머리감기 ③ 단오부채그리기 ④ 관노탈 그리기 ⑤ 단오엽서 컬러링하기 ⑥ 단오빔 입어보기 ⑦ 단오단장하기 ⑧ 전통차 맛보기 ⑨ 단오 뱃지 만들기 ⑩ 신주교환
- (시민참여한마당) ① 신주미봉정행사 ② 단오등행사 ③ 강릉시주민자치 한마당
- (강릉문화유산활용) ① 방짜수저 ② 갈골과즐 ③ 전통자수
- (민속놀이 행사) ① 씨름대회 ② 그네대회 ③ 투호대회 ④ 줄다리기대회 ⑤ 윷놀이 대회
- (경축 문화예술 행사) ① 대한민국창포주선발대회 ② 전국학생미술대회 ③ 전국백일장 ④ 제일고·중앙고 축구정기전 ⑤ 국립무용단 특별공연 ⑥ 국립한글박물관 <찾아가는 사투리 이야기 콘서트> ⑦ 깃발사진전
- (부대행사) ① 강릉단오장사씨름대회 ② 영산홍첼린지 ③ 영산홍콘서트 ④ 불꽃놀이 ⑤ 경품추첨행사 ⑥ 스탬프챌린지 ⑦ 단오1000타일 리마인드 <추억을 잇다>

3) 수리마당

하드웨어	□ TFS 타입 텐트 (폭 20m × 길이 50m), 기둥 4m, 천정 10m이상, 원단재질 비투과율 1%미만
음향	□ 메인스피커(객석용) LINE ARRAY 12EA 이상 SUB-WOOFER 4EA 이상 □ 모니터스피커(무대용) 6EA이상 □ 사이드필스피커(무대용) 2EA이상, 유선마이크 40EA 이상, 무선마이크 16EA 이상(HAND+PIN 겸용), 교향악단용 핀마이크, 콘덴서마이크, 디지털콘솔 48CH이상
조명	□ 무빙라이트 62대, LED라이트 16대, 파라라이트(대소파/뱅크) 40KW, 스트로버 2대, 포그머신 2KW급 2대, 트러스 구조물
무대	□ 14.4m × 12.6m (높이 0.9m), 2단 백드롭, 바닥 포맥스 마감, 상·하수 등·퇴장용 슬로프형 계단, 전면계단(좌,우 180cm), □ 전광판용 무대 10.8m×1.8m×2.7m □ 조정실용 간이무대 설치 9m×3.6m×0.9m
기타	□ LED 전광판 설치 (10,368cm×2,880cm), 400인치-6mm이하, 스위처/카메라 3대, 중계 및 소스 운영, 백드롭중앙설치/운영, 요청공연 녹화/편집 □ 탈의실용 컨테이너 4대: 3×6m (바닥을 장판으로 마감, 에어컨 4대 설치)
관람석	□ 플라스틱의자 1,000석



4) 아리마당

하드웨어	□ TFS 타입 텐트 (폭 20m × 길이 30m), 기둥 4m, 천정 10m 이상, 원단재질 비투과율 1%미만
음향	□ (Main 스피커)천막구조물걸이형 14EA 이상 (유선마이크 10EA 이상, 무선마이크 16EA이상(HAND+PIN 겸용), 콘덴서마이크, 콘솔 36채널 이상)
조명	□ MH-500W 메탈등 24개 (고정식 설치)
무대	□ 본부석용 간이무대 : 7.2m×2.7m×0.6m
기타	□ 탈의실용 컨테이너 3대: 3×6m (바닥을 장판으로 마감, 에어컨 3대 설치)
인력	□ 오퍼레이터 포함 2인
관람석	□ 계단식 관람석, 플라스틱 의자 : 500석



5) 강릉단오제전수교육관 공연동

하드웨어	□ 실내공연장
음향·무대	□ 음향 추가 설치 : 서브우퍼
조명	□ 추가 설치 : Beam라이트 16대, LED무빙 16대, 스트로버 2대
인력	□ 조명팀 2인, 음향팀 3인 (오퍼레이터 포함)
관람석	□ 450석

6) 단오체험촌

위 치	남대천 단오장 수리마당 앞
규 모	5m × 5m (40동) - 기와문양 몽골텐트
체 험 프로그램	신주, 수리취떡 맛보기 외 8개 프로그램

7) 씨름장

위 치	씨름터
하드 웨어	TFS 타입 텐트 (폭 20m × 길이 30m), 기둥 4m 이상, 원단재질 비투과율 1%미만
주요시설물	3×6m 컨테이너 2개 / 3×3m 몽골텐트 2개

8) 그네장

위 치	그네터
높 이	13m
음 향	스택형 스피커 1조, 무선마이크 3EA
주요시설물	대형 그네장 1개, 소형 그네장 2개 본부석 : 5×5m 몽골텐트 2개 / 탈의실 : 3×3m 몽골텐트 1개 / 음향조정실 : 3×3m 1개 대기실: 3×3m 1개 그늘막 설치 (트러스구조물 30m 암막마감)

9) 투호대회장

위 치	투호장
주요시설물	본부석 및 대회진행석: 10×15m 대형텐트 / 탈의실 : 3×6m 1동

10) 강릉무형문화유산 대전

위 치	지정장소
주요시설물	전시 및 시연 공간 : 10×15m 대형텐트 1동, 에어컨 3대

11) 단오섬(불꽃놀이·소제 행사장 등)

위 치	남대천 단오장 모래섬, 월화교
주요시설물	술향다리

12) 노암초등학교

위 치	강릉시 노암등길 71
규 모	5m × 5m (몽골텐트 50동)
주요시설물	줄다리기장, 윗놀이장
기 타 시 설	전기시설, 화장실 설치

13) 난장 조성

위 치	남대천 단오장
규 모	식 당 : 15동 (15m×10m×15식) - 몽골텐트(5m×5m) 향토음식점 : 2동 (30m×10m×2식) - 몽골텐트(5m×5m) 노 점 : 222동 (3m×6m, 또는 5×5m ×1동) - 몽골텐트
주요시설물	텐트, 수도, 전기 시설
주요추진사항	시설물 안전 및 화재 안전 강화 (업소별 소화기 의무배치)

14) 주차 시설

구 분	장 소	주차대상	비 고
일 반 관광객	내곡동 현대아파트 둔치	일반차량	-
	강릉의료원 ~ 남산교 제방	대형버스	-
	남산교 ~ 철교 제방	일반차량	-
	강릉역 주차장	일반차량	셔틀차량운행
	강남동 게이트볼장 둔치	일반차량	-
	내곡동 보건소 주차장	일반차량	-
상인	중앙동 상가 천막 뒤	화물차량	-

15) 편의 시설

화 장 실	9개소 (13동)	물품보관함	120칸 : 무료이용
수도시설	4개소 (식수설치 별도)	긱 즈 샵	1개소
만남의 광장	1개소	유아휴게소	1개소
안 내 소	3개소 (종합안내소포함)	공 원	- 단오공원 - 창포습터

16) 가교 시설 : 슬향다리

위 치	제작형태	설치규격
단오제단 옆 단오섬	임시다리(철교각+목상판)	4m × 30m × 2개

17) 치안 및 교통, 환경 질서 유지 시설

구 분	위 치	설치수량	설치규격
강릉경찰서	강릉단오제전수교육관 앞 도로	2개소	5m × 5m
강릉시 교통행정과	강릉단오제전수교육관 앞 도로	1개소	5m × 5m
	※ 도로 위 통제소 파라솔 2개 설치(위원회)		
강릉시 자원순환과	상황실 : 단오제전수교육관 앞	1개소	5m × 5m
	※ 분리수거함 : 주요 동선 곳곳 (사전협의 후 자체계획 수립)		
※ 테이블, 의자, 냉온수기 지원			

18) 유모차 대여, 미아 보호 및 장애인 봉사 시설

구 분	주요업무	위 치	설치수량	설치규격
유모차 대여시설	유모차 대여	종합안내소 인근	2개소	5×5m
장애인민원 봉사실	장애인 컴퓨터 휠체어 대여	종합안내소 인근	2개소	5×5m
	※ 휠체어 5개 구비			
※ 테이블, 의자, 냉온수기 지원				

19) 응급 의료 시설

구 분	위 치	설치수량	설치규격
강릉소방서 현장지휘대	강릉단오제전수교육관 앞 도로	2개소	5m × 5m
강릉보건소 보건위생과	강릉단오제전수교육관 앞 도로	2개소	5m × 5m
※ 테이블, 의자, 냉온수기 지원			

20) 통신 설비

종합안내소	프레스센터	행정부스	자원봉사센터
일반 3대 팩스 1대	1대	각 1대 (6개소)	1대

21) 행사장 전관 방송 시설

위 치	메인행사장, 단오공원을 중심으로 행사장 전체
장비설치	메인시설 종합안내소 설치
규 격	혼 타입 스피커 12개, 다이내믹마이크 3개, CDP 1개, 무선스피커 8개

22) CCTV 설비

위 치	단오제단, 남산교, 창포교
장비설치	메인시설 종합안내소 설치

23) 상하수도 설비

위 치	공연시설, 민속놀이시설, 단오섬, 화장실, 음수시설, 단오제 체험시설
설비내역	싱크대 설치 지역은 상하수도 설비, 그 외는 상수도 설비

24) 전기 설비

위 치	메인행사장 : 1,000kw (고정시설) 강남동난장 : 800kw (고정시설) 중앙동난장 : 500kw (임시시설)
설비내역	D - 2개월 : 전기 안전 점검 D - 3일 : 전기 설치 완료 D - 2일 : 메인 행사장 전력 공급 D - 1일 14시 : 난장 전력 공급

다. 교통관리

1) 교통 통제 구간

행사명	구간	일시	비고
단오제 본행사 (6. 6 ~ 6. 13)	의료원 앞 → 남산교	6. 6 ~ 6. 13 (24시간)	대형버스 전용 주차장
신통대길길놀이	의료원→대도호부관아→ 옥천오거리→금성로 →성내동광장→남산교	6. 8 (18:20 ~ 23:00)	양방향 전면 (부분 단방향)통제
	남부지구대↔단오문	6. 8 (19:00 ~ 23:00)	전면통제 진입금지

2) 주차장 운영

구분	주차장	면수	형태	비고
대형버스	제방로(의료원삼거리~남산교북단)	60	임시	대형버스 전용
행사관계	남산교남단~단오장입구 (도로)	40	임시	행사차량 전용
	강릉단오제전수교육관 주차장	30	상설	언론,보존회,위원회
	단오문~용운갈비(1개 차선)	50	임시	중계차 및 행사차량
일반	강릉역 임시 주차장	800	임시	셔틀차량 운영
	강릉교북단~월드컵교북단(둔치)	400	상설	상설 무료
	서강릉 주차장(홍제교 둔치)	400	상설	셔틀버스
	성내광장	84	공영	유료
	구 시청~남문삼거리	50	노상	무료
	강변로(잠수교 남단~내곡교 남단)	200	노상	탄력 주차 운영
	해람중학교	200	임시	공휴일 운영

라. 홍보

1) 인쇄물 제작

구 분	제작수량	활 용	시기
포스터	1,500부	<ul style="list-style-type: none"> - 2024 강릉단오제의 키비주얼 - 강릉시 관광안내소, 강릉역, 터미널 및 유동 인구가 많은 핫플레이스(관광지, 식당, 카페) 부착 - 협력사 <롯데리아> 전국 지점 700여개 부착 	3월중순
홍보 리플렛	60,000부	<ul style="list-style-type: none"> - 2024 강릉단오제 가이드북 - 한국어, 영어 제작 - (사전배포) 강릉시 관광안내소, 강릉역, 강릉 터미널 - (행사중) 축제장 안내소 배치 	5월중순
신통대길 길놀이 리플렛	2,000부	<ul style="list-style-type: none"> - 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 가이드북 - 신통대길 길놀이 동선 및 참가팀 소개 	행사중
단오 클라쓰 리플렛	500부	<ul style="list-style-type: none"> - 강릉시 관내 학원 수강생들의 공연인 <단오클라쓰> 프로그램 가이드북 	행사중
지정 문화재 홍보물	1,500부	<ul style="list-style-type: none"> - 대관령산신제 및 국사성황제 안내 가이드북 - 영신행차 초청장 	행사중
자원봉사 매뉴얼	400부	<ul style="list-style-type: none"> - 2024 강릉단오제 자원봉사자 교육용 가이드북 	행사중

2) 사진, 영상물 제작

구 분	제작수량	활 용	시기
홍보영상 (CF)	1개 (30초)	- 2024 강릉단오제 홍보영상 - 전년도 영산홍철티지 대상 수상자팀을 활용한 힙합 스타일로 제작 - TV광고 및 전광판 광고 - SNS 홍보 진행 (유튜브, 페이스북, 인스타그램)	4월 초~
영산홍 철티지 홍보영상	1개 (30초)	- 영산홍철티지 공모전 홍보 영상 제작 - MBC 강원영동 TV 광고 - SNS 홍보 진행 (유튜브, 페이스북, 인스타그램)	4월 중순~
단오 1,000타일 리마인드 <추억을, 잇다> 홍보영상	5개	- 단오 1,000타일 리마인드 <추억을, 잇다> 홍보영상 - 감성을 자극하는 무드로 제작 - SNS 홍보 진행 (유튜브, 페이스북, 인스타그램)	5월 초~
엔딩영상	1개 (3분)	- 2024 강릉단오제 행사 마무리 영상 - 폐막 시 온, 오프라인 송출	행사 중
행사기록	8일간 수시기록	- 2024 강릉단오제 행사 기록	행사 중
세로클립 파일럿	8일간 수시기록	- 숏폼 채널에 맞는 세로클립 제작	행사 중
사진	8일간 수시기록	- 다양한 작가들의 시선으로 사진 촬영	행사 중
신통대길 길놀이 영상	1개 (30초)	- 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 홍보영상	5월 중순~
라이브 송출	-	- 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 라이브 송출 - 2024 강릉단오제 수리마당 대표 공연 라이브 송출 (영산홍콘서트, 청소년댄스페스티벌, 청소년가요제등)	행사에서

3) 시설물 설치

구 분	설치수량	설치장소	설치시기
거리 현수막	21개소	- 신주미 봉정 관련 거리현수막 등 (강릉시일원) - 각종 교통통제 거리현수막 등 (강릉시일원) - 행사장 안내 거리현수막 등 (강릉시일원)	D-20
가로등 배너	200조 (400기)	- 내곡교~성덕동주민센터 라인 - 강릉시청 인근 - 강릉역, 강릉터미널 인근 - 남산교 일원 - 강릉단오제전수교육관 일원	D-30
단오등	2,000개	- 강릉시 일원	D-30

4) 전국권 홍보

구 분	내용
단오 단하나가 되다	- 일시 : 5.22 - 장소 : 서울 청계광장 - 내용 : 전국 단오제 연합(강릉단오제, 경산자인단오제, 범성포 단오제, 광주사직단오제) 합동 홍보 행사 진행
서울매체광고	- 일시 : 5. 6 ~ 6. 5 - 장소 : 서울 지하철 고속터미널역 대합실 49인치 27면 - 내용 : 2024 강릉단오제 디지털 포스터 광고 진행
롯데리아 전국 광고	- 장소 : 롯데리아 전국 지점 700개소 - 내용 : 롯데리아 전국 지점 700개소에 포스터 부착

5) 온라인 홍보

구 분	내 용
홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 강릉단오제 홈페이지 제작 (모바일 페이지, 영문홈페이지 연동) - http://www.danojefestival.or.kr - 축제정보, 이벤트, 축제사진 등 수록
페이스북, 인스타 그램	<ul style="list-style-type: none"> - 강릉단오제 공식 페이스북 https://www.facebook.com/danojefestival - 강릉단오제 공식 인스타그램 www.instagram.com/gangneungdanoje - 소통, 실시간 축제 소식, 온라인 이벤트 진행
유튜브 채널	<ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 https://www.youtube.com/gangneungdanojefestival - 강릉단오제 티저, 홍보 CF 등 업로드로 사전홍보 - 강릉단오제 기간 중 실시간 축제 영상 업로드
당근마켓	<ul style="list-style-type: none"> - 강릉단오제 당근마켓 채널 개설 (동네업체-강릉단오제 검색) - 당근마켓 채널을 활용한 생활 밀착형 홍보 진행 - 지역, 연령 타겟 설정을 통한 효율적 홍보 진행
카카오 채널	<ul style="list-style-type: none"> - 강릉단오제 카카오 채널 운영 http://pf.kakao.com/_rfxaxaK - 강릉단오제 카카오 채널을 활용한 소통형 홍보 진행 - 강릉단오제 소식 푸쉬광고 및 1:1채팅 상담 운영
1인 미디어	<ul style="list-style-type: none"> - 강원도 및 강릉시 SNS기자단 활용 - 파워블로거 및 파워인스타그램활용 : 매체별, 최적화 공략
협력 카페 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 행복한 강릉맘 카페와 제휴, 연계 홍보 - 강원도 및 강릉권 카페 게시 - 문화충전 등 전국권 온라인 대형카페 게시
카드뉴스 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 강릉단오제 사전 홍보 및 행사 중 소식을 카드뉴스로 제작, 배포
온라인 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 이벤트로 축제 관심 유발 및 참여 유도

6) 언론홍보

가) 시기별 홍보 내용

구분	내용
4월	- 주제, 포스터, 영산홍철티지 공모전, 각종 모집건
5월	- 신주미봉정, 신주빛기, 산신제 및 국사성황제 - 찾아가는 홍보, 달라지는 점 등 - 신주미봉정 집계, 각종 봉사자 모집, 영산홍철티지 수상자 - 행사 전반 보도자료
6월	- <기자간담회 개최> - 주요 프로그램, 달라지는 점 등 - 행사 전반 보도자료
행사중	- 실시간 관람객 집계 - 주요 행사 - 행사 관련 미담 등
행사후	- 관람객수, 총평

나) 매체별 활용

구분	내용
TV	CF송출, 특집방송 및 생방송 진행, 인터뷰 진행 등
라디오	특집방송 및 생방송 진행, 인터뷰 진행 등
신문	광고, 보도자료 배포, 특집기사 진행, 기고문 등
잡지	광고, 보도자료 배포, 특집기사 진행
사보	광고, 보도자료 배포, 특집기사 진행
기타 인터넷	온라인 배너 광고 등

다) 기자간담회 개최

구분	내용
언론사대상 기자간담회	- 일시 : 2024. 5. 28(화) - 대상자 : 강릉시청 출입기자, 관내 언론사 문화부 기자 - 내용 : 2024 강릉단오제 브리핑 및 자료 제공
SNS기자단 기자간담회	- 일시: 2024. 5. 29 (수) - 대상자: 강릉시청 SNS 기자단 - 내용 : 2024 강릉단오제 브리핑 및 자료 제공

7) 기타홍보

구 분	내 용
소통형 챌린지 진행	(스탬프챌린지) 강릉단오제 행사장을 연결하는 5개의 다리를 방문해 오복의 의미가 담긴 부적 포토존에서 인증사진을 찍고 스탬프를 찍으며 완성하는 스탬프 챌린지
	(단오 1,000타일 리마인드 <추억을, 잇다>) 2006년부터 2015년까지 강릉단오제 체험촌에서 진행했던 단오 1,000타일 프로그램에 참여했던 사람들을 대상으로 한 이벤트로 본인이 그린 타일을 찾아 보고 추억을 되새기는 이벤트
	(영산홍챌린지) 강릉단오제의 신유가(神遊歌), 강릉단오제의 노래인 영산홍가를 활용한 노래, 춤, 악기연주, 마임, 연극, 영상 제작 등으로 자유롭게 참여하는 챌린지
찾아가는 홍보	(단따라) 강릉단오제 관노가면극 캐릭터를 활용한 강릉단오제 홍보단인 단따라를 활용해 강릉시 주요관광지 및 핫플레이스 홍보
	(포스터 부착) 강릉역, 강릉터미널, 강릉시 주요 관광지 및 핫플레이스 200여곳에 2024 강릉단오제 포스터 부착

3. 2024 강릉단오제 주요 프로그램

가. 주요행사

○ 주요 행사 내용 : 12분야 64개 프로그램

연번	분야	개수	상세프로그램
합 계		64	
1	지정문화재 행사	12	① 신주빚기 ② 대관령 산신제 ③ 대관령국사성황제 ④ 구산서낭제 ⑤ 학산서낭제 ⑥ 봉안제 ⑦ 영신제 ⑧ 영신행차 ⑨ 조전제 ⑩ 단오굿 ⑪ 강릉관노가면극 공연 ⑫ 송신제·소제
2	전통연희 한마당	4	① 국가무형문화재 공연 ② 道무형문화재 공연 ③ 지역무형문화재 공연 ④ 전통혼례
3	무대공연예술제	2	① 무대공연 예술행사 ② 국내 예술단 초청공연
4	국외초청공연	3	① 말레이시아 사라왁주 ② 몽골 튜브도 ③ 카자흐스탄 국립극장
5	청소년어울림 한마당	3	① 청소년 가요제 ② 청소년 댄스 페스티벌 ③ 청소년 단오마당 D.Y.F
6	경연 대회 페스티벌	5	① 농악경연대회 ② 강릉 사투리 경연대회 ③ 전국민요경창대회 ④ 전국한국무용대회 ⑤ 전국 남녀 시조경창대회
7	시민참여 한마당	3	① 신주미 봉정행사 ② 강릉시 주민자치 한마당 ③ 단오등행사
8	강릉문화유산관	3	① 방짜수저장 ② 갈골과줄 ③ 전통자수
9	단오체험존	10	① 신주, 수리취떡 맛보기 ② 창포머리감기 ③ 관노탈 그리기 ④ 단오엽서 컬러링하기 ⑤ 단오부채 그리기 ⑥ 단오빔 입어보기 ⑦ 단오단장하기 ⑧ 전통차 맛보기 ⑨ 단오 뱃지 만들기 ⑩ 신주교환
10	민속놀이 행사	5	① 씨름 대회 ② 그네 대회 ③ 투호 대회 ④ 줄다리기 대회 ⑤ 윷놀이 대회
11	경축 문화·예술 행사	7	① 전국학생미술실기대회 ② 전국백일장 ③ 깃발사진전 ④ 제일고·중앙고 축구정기전 ⑤ 대한민국 창포주 선발대회 ⑥ 국립무용단 특별공연 ⑦ 국립한글박물관 <찾아가는 사투리아기 콘서트>
12	부대행사	7	① 강릉 단오 장사 씨름대회 ② 영산홍첼런지 ③ 영산홍콘서트 ④ 스탬프앨리 ⑤ 단오 1000 타일, 리마인드 <추억을 잇다> ⑥ 경품추첨행사 ⑦ 불꽃놀이

나. 지정문화재 행사

프로그램명	행사기간	장소	주관
신주빚기	5. 12.(일) 10:30~11:30	- 강릉대도호부관아 동헌(10:30) - 칠사당(11:00)	(사)강릉단오제보존회
대관령산신제 국사성황제 구산서낭제 학산서낭제 봉안제	5. 22.(수) 10:00~19:00	- 대관령산신당(10:00) - 국사성황사(11:00) - 구산서낭당(14:00) - 학산서낭당(15:30) - 대관령국사여성황사(18:00)	(사)강릉단오제보존회
영신제· 영신행차	6. 8.(토) 18:00~21:30	대관령국사여성황사 →경방택→대도호부관아 →중앙시장→단오제단	(사)강릉단오제보존회/강릉 불교청년회
단오굿	6. 8.(토) ~ 6. 13.(목)	- 단오제단 6.8 / 21:00~ 6.9~13 / 11:00 ~	(사)강릉단오제보존회 -제례부, 무격부-
강릉 관노가면극 공연	6. 6.(목) ~ 6. 13.(목) (8일간)	- 아리마당(1일 2회)	(사)강릉단오제보존회 -관노가면극부- 관노가면극 전수단체
조전제	6. 9(일) ~ 6.13(목) 10:00~11:00	- 단오제단	(사)강릉단오제보존회
송신제[소제]	6. 13(목) 18:00~19:30	- 단오제단(18:00) - 남대천 소제 행사장(19:00)	(사)강릉단오제보존회

○ 2024 강릉단오제 지정문화재 행사 사진

	
<p>신주빚기</p>	<p>대관령산신제</p>
	
<p>국사성황제</p>	<p>구산서낭제</p>
	
<p>학산서낭제</p>	<p>봉안제</p>
	
<p>영신행차</p>	<p>영신행차</p>
	
<p>단오굿(세존굿)</p>	<p>단오굿(축원굿)</p>

○ 2024 강릉단오제 지정문화재 행사 사진

<p>단오굿(군웅장수굿)</p>	<p>단오굿(심청굿)</p>
<p>단오굿(성주굿)</p>	<p>단오굿(손님굿)</p>
<p>단오굿(지탈굿)</p>	<p>단오굿(꽃노래굿)</p>
<p>단오굿(등노래굿)</p>	<p>단오굿(뱃노래굿)</p>
<p>송신제</p>	<p>관노가면극</p>

다. 공연 행사

구분	행사개요	행사일시	장소
전통연희한마당	① 국가무형문화재 공연 ② 道무형문화재 공연 ③ 전통혼례 ④ 지역무형문화재 공연	6. 6(목) 11:00 ~ 6. 13(목) 22:00	단오장 및 지정행사장
무대공연예술제	① 무대공연 예술행사 ② 국내예술단 초청공연	6. 6(목)~ 6. 13(목) (8일간)	- 수리마당 - 아리마당 - 강릉단오제 전수교육관 공연동
국외초청공연	말레이시아 사라왁주	6. 8(토) 20:00 신통대길 길놀이 6. 9(일) 14:00 6.10(월) 13:00	수리마당
	몽골 튜브도		
	카자흐스탄 국립극장		
청소년어울림 한마당	청소년 가요제	6. 9(일) 16:00~18:00	수리마당
	청소년 댄스페스티벌	6. 9(일) 19:00~21:00	
	청소년 단오마당 D.Y.F	6. 9(일) 10:00~18:00	단오공원
경연대회 페스티벌	농악경연대회	6. 10(월) 10:00~18:00	아리마당
	제31회 강릉사투리경연대회	6. 10(월) 15:00~17:00	수리마당
	단오맞이 제10회 전국민요경창대회 <솔향아리랑제>	6. 8(토) 11:00~18:00	강릉단오제 전수교육관
	단오맞이 제6회 전국한국무용대회	6. 9(일) 13:00~17:00	
	전국 남녀 시조경창대회	6. 9(일) 09:00~16:00	강릉향교

○ 2024 강릉단오제 공연 행사 사진

<p>경산자인팔광대</p>	<p>강릉농악보존회</p>
<p>전통혼례</p>	<p>양주별산대놀이</p>
<p>진주삼천포농악</p>	<p>학산오독떼기</p>
<p>양주소놀이굿</p>	<p>건금마을용물달기</p>
<p>사천하평답교놀이</p>	<p>오색줄놀이연합</p>

○ 2024 강릉단오제 공연 행사 사진

	
<p>가산오광대</p>	
	
<p>국외초청공연(몽골)</p>	<p>국외초청공연(카자흐스탄)</p>
	
<p>국외초청공연</p>	<p>단오맞이 청소년 가요제</p>
	
<p>단오맞이 청소년 페스티벌</p>	<p>청소년 단오마당 D.Y.F</p>
	
<p>강릉농악경연대회</p>	<p>제31회 강릉사투리경연대회</p>

라. 시민참여 한마당

행사명	구성내용
신주미 봉정행사	<ul style="list-style-type: none"> □ 행사기간 및 장소: <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 4. 15.(월) ~ 5. 8.(수) / 21개 읍·면·동, 온라인 - 2024. 5. 10.(금) ~ 5. 12.(일) <10:00~18:00> / 칠사당 □ 참여방법: 쌀 3kg를 신주미봉정 자루에 담아 소원지와 함께 접수
강릉시 주민자치 한마당	<ul style="list-style-type: none"> □ 주요내용: 단오를 앞두고 가정과 나라의 안녕을 빌며 쌀을 모아 신께 드릴 술을 만드는 행사 □ 행사기간: 2024. 6. 6.(목) <18:00 ~ 22:00> □ 장 소: 수리마당 □ 주요내용: 주민자치센터 발표회
단오소원등 접수	<ul style="list-style-type: none"> □ 참여기간: 2024. 6. 6.(목) ~ 6. 13.(목) <09:00 ~ 20:00> □ 장 소: 단오공원 □ 참여방법: 단오등을 걸며 소원을 기원하며 참여

○ 2024 강릉단오제 공연 행사 사진

	
강릉시 주민자치 한마당	단오 소원등 접수
	
신주미 봉정행사	신주미 봉정행사







다. 강릉문화유산활용

행사명	내용	일시	장소
방짜수저	장인들의 재연, 전시, 체험, 판매	6. 6 ~ 6. 13 <10:00~21:00>	강릉시무형유산관
갈골과즐			
전통자수			

○ 2024 강릉문화유산관 전시 사진

	
단오의 역사 전시	전통자수
	
한과전시	방짜수저체험

바. 단오체험촌

행사명	구성내용	사진
신주, 수리취떡 맛보기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 배다리회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 강릉 시민들이 십시일반 모은 현미로 만든 수리취떡&신주를 무료로 맛보는 체험 	
창포머리감기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 대한적십자 강원도지사 오죽봉사회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 머리에 윤기를 주고, 액을 막아주는 창포물에 머리를 감는 체험 	
관노탈 그리기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 대한적십자사봉사회 강릉지구협의회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 관노가면극 탈을 활용한 탈 그리기 	
단오 엽서 컬러링 하기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 대한적십자사봉사회 강릉지구협의회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 강릉단오제 이미지를 활용한 다양한 컬러링 체험 	
단오부채 그리기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 단오부채그리기 연구회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 한여름 무더위와 액을 막아주는 나만의 부채를 만들어보는 체험 	
단오빔 입어보기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 대한적십자사 강원도지사 햇살봉사회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 다양한 한복을 입고 단오장 구경하기 	

행사명	구성내용	사진
단오 단장하기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 고인돌봉사회 • 체험장소: 체험촌 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 주요내용: 무병장수를 기원하는 장명루(팔찌)를 만들고, 봉숭아물을 들이며 단장하기 	
전통차 맛보기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 한송정다도회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 전통차를 마시며 더위를 식히고, 다도를 배워보는 체험 	
단오 뱃지 만들기	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: (사)강릉단오제위원회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 체험촌 • 주요내용: 내가 직접찍은 단오사진을 뱃지로 만들어 보는 체험 	
신주교환	<ul style="list-style-type: none"> • 운영단체: 경포회 • 행사기간: 6. 6(목) ~ 6. 13(목) 10:00 ~ 21:00 • 체험장소: 강릉단오제 전수교육관 마당 • 주요내용: 강릉단오제에서만 맛볼 수 있는 신주교환, 신주미봉정 후 받은 신주교환권 지참자에 한함 	

사. 민속놀이행사

행사명	구성내용	사진
씨름대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 강릉청년회의소 • 행사기간: 2024. 6. 6. ~ 6. 13. • 장 소: 단오장(씨름장) • 주요내용: 단오의 대표적 민속놀이인 씨름. 개인전, 씨름 체험 등을 진행 	
그네대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 국제로타리3지역로타리클럽 • 행사기간: 2024. 6. 6. ~ 6. 13. • 장 소: 단오장(그네장) • 주요내용: : 단오의 대표적 민속놀이인 그네. 마을대항전, 도대항전, 개인전, 그네 체험등을 진행 	
투호대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 임영문화재보호회 • 행사기간: 2024. 6. 6. ~ 6. 13. • 장 소: 단오장(투호장) • 주요내용: 마을대항전 및 체험으로 구성. 참가자는 모두 한복을 입어야 하나 체험자는 예외 	
줄다리기대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 국제라이온스협회354-E지구 8지역 • 행사기간: 2024. 6. 10. • 장 소: 노암초등학교 제2운동장 • 주요내용: 21개 읍면동 마을대항 단체전 	
웃놀이 대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 강릉시 중앙동 주민자치회 • 행사기간: 2024. 6. 11. • 장 소: 노암초등학교 제2운동장 • 주요내용: 21개 읍면동을 중심으로 총 26개팀의 웃놀이 대회 	

아. 경축 문화·예술 행사

행사명	구성내용	사진
강릉단오제 전국학생 미술실기 대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)한국미술협회 강릉지부 • 행사기간: 2024. 6. 8. <10:00 ~ 18:00> • 장 소: 단오공원 • 주요내용: 강릉단오제를 경험하고 학생들이 직접 그림으로 표현하는 대회 	
강릉단오제 전국백일장	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 강릉문인협회 • 행사기간: 2024. 6. 8. <10:00 ~ 18:00> • 장 소: 단오공원 	
깃발 사진전	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)임영민속연구회 • 행사기간: 2024. 6. 6. ~ 6. 13. • 장 소: 행사장 내 창포다리 	
제일고, 중앙고 축구정기전	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 강릉제일고총동문회 • 행사기간: 2024. 6. 9. <14:00 ~ 19:00> • 장 소: 강릉종합운동장 	
대한민국 단오창포주 선발대회	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 강원도민일보사 • 행사기간: 2024. 6. 10. <14:00> • 장 소: 강릉단오제 전수교육관 • 주요내용: 창포주 대회는 예로부터 '5대 명주'의 반열에 든 좋은 술이 있는 고장 강릉에서 강릉단오제를 계기로 우리 전통 가양주의 맥을 잇고, 단오절기의 명품 술을 되살리기 위해 개최하는 뜻깊은 행사 	
국립무용단 특별공연	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 문화체육관광부 국립무용단 • 행사기간: 2024. 6. 13. <18:00> • 장 소: 수리마당 	
국립한글박물관 찾아가는 사투리이야기 콘서트 <마카 강릉말로 지그래>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 문화체육관광부 국립한글박물관 • 행사기간: 2024. 6. 10. <16:00 ~ 18:00> • 장 소: 강릉단오제 전수교육관 	

자. 부대행사

행사명	구성내용	사진
<p>강릉단오장사 씨름대회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: 대한씨름협회 • 기 간: 2024. 6. 8. ~ 6. 13. • 장 소: 단오장(씨름장) 	
<p>영산홍첼린지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2024. 4. 25. ~ 5. 14. • 장 소: 온라인 	
<p>영산홍콘서트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2024. 6. 10. <19:00> • 장 소: 강릉단오제 전수교육관 	
<p>스탬프갤리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2024. 6. 6. ~ 6. 13. • 장 소: 단오장 • 비 고: 강릉단오제전수교육관 광장 내 부스에서 용지 받아서 참여 	
<p>단오 1000 타일, 리마인드 <추억을 잇다></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2024. 6. 6. ~ 6. 13. • 장 소: 강릉단오제 전수교육관 광장 	
<p>경품추첨행사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2024. 6. 13. <19:00> • 장 소: 수리마당 	
<p>불꽃놀이</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 1회: 2024. 6. 7. 단오섬 <21:30> • 2회: 2024. 6. 13. 월화교 <21:00> 	









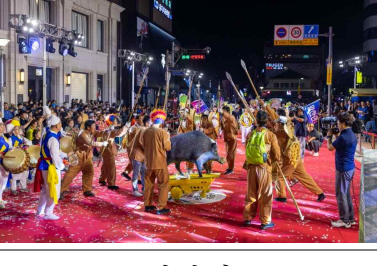

차. 신통대길 길놀이

행사명	구성내용
신통대길 길놀이	<ul style="list-style-type: none"> • 행사기간: 2024. 6. 8.(토) (19:00 ~ 22:00) • 참 가 팀: 34개팀 • 장 소: 강릉대도호부관아-옥천오거리-금성로-성내동 광장 • 주 제: 솟아라, 단오











○ 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 행사 사진

	
사전공연(강릉프리모어린이합창단)	
	
사전공연(라온합창단)	사전공연(강릉시립합창단)
	
사전공연(강릉시체조협회)	영신행렬
	
국외초청팀	제주예총

○ 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 행사 사진

	
<p>강릉농악</p>	<p>교1동</p>
	
<p>강동면</p>	<p>구정면</p>
	
<p>사천면</p>	<p>연곡면</p>
	
<p>성산면</p>	<p>옥계면</p>
	
<p>왕산면</p>	<p>주문진읍</p>

○ 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 행사 사진

	
<p>포남1동</p>	<p>교2동</p>
	
<p>내곡동</p>	<p>포남2동</p>
	
<p>경포동</p>	<p>강남동</p>
	
<p>홍제동</p>	<p>옥천동</p>
	
<p>중앙동</p>	<p>성덕동</p>

○ 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 행사 사진



○ 2024 강릉단오제 행사 일정

일자	장소	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	기타행사
6.6. 목	수리마당		강릉솔향 청소년국악예술단	제14회 단오맞이 실버가요제				2024 강릉시 주민자치 한마당						
	아리마당		가톨릭관동대학교 관노가면극	달맞이농악대		경산자민단오제 팔강대		가톨릭관동대학교 관노가면극		강릉농악보존회		강릉시명생화서관 관노가면극		
	전수교육관 공연동							운영을 만드는 춤 The Party						
6.7. 금	수리마당		그날을 기억하며 강원동부보존회		바리에이션상블		더문화로움		케이락컴퍼니		한소리전통예술단		강릉민예총	
	아리마당		주문진문화교육센터 관노가면극		전통예인집단 공연		순창금과들소리		제주탈민화제교류 제주시원경민속보존회		포교사단 관노가면극		사천농악대	불꽃놀이 단오심 21:30
	전수교육관 공연동		관노가면 인형극									강릉예총 월화전		
6.8. 토	단오제단											문굿	청좌굿	강릉단오제 전국학생미술실기대회 단오공연 10:00
	수리마당		몽골어린예술단		코트뮤		전주세계소리축제 교류 연희단 청연					신통대길 길놀이		강릉단오제전국백일장 단오공연 10:00
	아리마당		관음사 관노가면극		전통혼례예식		JOM아라 관노가면극		양주별산대		강릉대도호부관아 - 옥천오거리 - 금성로 - 생내동 광장			강릉시립교향악단 공연 수리마당 19:30
	전수교육관 공연동		단오맞이 제10회 전국민요경창대회 <솔향아리랑제>											
6.9. 일	단오제단	조진제	부정굿	화희동참굿	조상굿	세존굿	중점이굿	칠성굿	축원굿					DYF 단오공연 10:00-17:00
	수리마당		괘의댄스			국외초청공연		단오맞이 청소년 가요제		단오맞이 2024 청소년 댄스페스티벌				전국 남녀 시조경창대회 강릉광교 09:00-16:00 (개회식 11:00)
	아리마당		옥향동물단 관노가면극		한예중		옥향동물단 관노가면극		진주삼천포농악		강릉단오제보존회 관노가면극		강동농악대	제일고 중일고 축구장기전 종합운동장 10:00-17:00
	전수교육관 공연동		단오맞이 제6회 전국한글무용대회										전통문화교실 발표회	에시자오시자
6.10. 월	단오제단	조진제	공용정수굿		상청굿		성주굿	지신굿	축원굿					강릉 사천하명탑길놀이 단오공연 20:00
	수리마당		국악밴드 해랑			국외초청공연		강릉파인무용단			영산홍콘서트		단오야발회	
	아리마당		강릉농악경연대회						강릉학산오독매기		강릉단오제보존회 관노가면극		간금마을음률일기	
	전수교육관 공연동		관노가면 인형극					국립한글박물관 - 찾아가는 사투리 이야기 콘서트 <미카 강릉말로 지그래>						
6.11. 화	단오제단	조진제	산신굿	손님굿	천왕굿	천왕군반	축원굿	축원굿						강릉 사천하명탑길놀이 단오공연 20:00
	수리마당		홍천군가죽센터		강릉예총무용협회		강릉사투리경연대회				강릉시립합창단		에시자오시자	
	아리마당		관음사 관노가면극		부령풍물대축제교류 두레민속보존회		고동농악대		강릉단오제보존회 관노가면극		오색줄놀이연합		강릉학산오독매기	
	전수교육관 공연동		관노가면 인형극				강릉솔향실버예술단					단오올라쓰		
6.12. 수	단오제단	조진제	제면굿	축원굿	세존굿	축원굿	축원굿	축원굿	축원굿	지탈굿				
	수리마당		국악공간 오죽			강릉그린살바어단		더피아노			㈜카리스아트컴퍼니		글로벌실용무용협회 (SB벨리댄스)	
	아리마당		구정초학산오독매기		가신오랑대		양주소놀이굿		강릉단오제보존회 관노가면극		강남동농악대		삼개사 관노가면극	
	전수교육관 공연동		관노가면 인형극			(사)한국색소폰협회 강릉시 하술리지부						단오올라쓰		
6.13. 목	단오제단	조진제	용왕굿	축원굿	축원굿	꽃노래굿 뱃노래굿 등노래굿			송신제	환우굿 소제				
	수리마당		한강공방		유피러밴드					국립무용단특별공연 <죽제>		경품추첨행사		불꽃놀이 월화고 21:00
	아리마당		주문진문화교육센터 관노가면극		강릉학산오독매기		성덕동농악대		강릉단오제보존회 관노가면극					
	전수교육관 공연동		관노가면 인형극			하술라랩스튜디오 (월화고) (가사:이재민) (춤:신재현) (악기:윤민석)								

II. 2024 강릉단오제 설문조사 분석

1. 2024 강릉단오제 방문객 조사분석 개요

가. 조사 목적

- 세계적인 축제이자 전통 문화 행사인 『2024 강릉단오제』를 조사
- 『2024 강릉단오제』를 찾은 방문객들의 강릉단오제 운영 전반에 대한 인식 수준과 강릉단오제에 대해 느끼는 진정성, 2024 강릉단오제 방문에 대한 만족도, 재방문의사, 추천의사에 대하여 설문조사 실시
- 강릉단오제 전반에 대한 조사와 더불어 신통대길 길놀이 재현사업 운영 전반에 대한 사항과 만족도에 대한 설문조사 추가 실시
- 인구통계학적 특성, 방문객 행동 특성, 그리고 위 기술된 설문응답 분석을 통해 강릉단오제의 발전방향을 제시하고, 세계의 축제로 성장시키기 위한 기초자료로 활용

나. 방문객 설문 조사 설계

- 조사 방향
 - 문화체육관광부에서 실시하는 문화관광축제 방문객 설문조사와 이전 연도 방문객 설문조사를 토대로 ‘2024 강릉단오제’에 적합한 설문지 생성
- 조사 시기 및 대상
 - 2024. 06. 06. ~ 06. 13 (총 8일간)
 - 내국인 526명을 대상으로 설문조사를 하였으며 이 중 불성실 답변을 한 설문 21부를 제외한 총 505부의 설문 활용
 - 설문조사는 축제 기간 동안 매일 오후에서 저녁 시간대에 진행
- 조사 장소
 - 남대천을 중심으로 하는 강릉단오제 일원과 강릉단오제 행사장 주변 일대
- 조사 대상
 - 2024 강릉단오제 방문객

○ 조사 방법

- 사전에 설문내용에 대하여 충분히 교육을 받은 설문조사원들이 현장에서 대면 방식을 통하여 직접 설문 실시
- 설문 응답지는 7점 리커트 척도로 작성
- 설문조사에 응하는 대상자는 2024 강릉단오제 행사장을 방문한 관람객을 대상으로 비확률 표본추출방법중 편의추출법을 적용하여 실시

2. 2024 강릉단오제 방문객 설문조사 분석 결과

가. 인구통계학적 특성 (N = 505)

변수	항목	강릉지역 (n = 186)	타지역 (n = 319)	전체 (n = 505)
성별	남성	74 (39.8%)	121 (37.9%)	195 (38.6%)
	여성	104 (55.9%)	172 (53.9%)	276 (54.7%)
	결측	8 (4.3%)	26 (8.2%)	34 (6.7%)
연령	20세 미만	9 (4.8%)	15 (4.7%)	24 (4.8%)
	20-29세	28 (15.1%)	35 (11.0%)	63 (12.5%)
	30-39세	26 (14.0%)	54 (16.9%)	80 (15.8%)
	40-49세	28 (15.1%)	95 (29.8%)	123 (24.4%)
	50-59세	31 (16.7%)	50 (15.7%)	81 (16.0%)
	60-69세	36 (19.4%)	43 (13.5%)	79 (15.6%)
	70-79세	25 (13.4%)	26 (8.2%)	51 (10.1%)
	80세 이상	2 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
	결측	1 (0.5%)	1 (0.3%)	2 (0.4%)
	가족 형태	미혼	48 (25.8%)	68 (21.3%)
무자녀부부		14 (7.5%)	28 (8.8%)	42 (8.3%)
미취학아동 자녀가 있는 가족		11 (5.9%)	23 (7.2%)	34 (6.7%)
청소년(초/중/고) 자녀가 있는 가족		40 (21.5%)	82 (25.7%)	122 (24.2%)
성인 자녀가 있는 가족		61 (32.8%)	106 (33.2%)	167 (33.1%)
기타		10 (5.4%)	10 (3.1%)	20 (4.0%)
결측		2 (1.1%)	2 (0.6%)	4 (0.8%)

변수	항목	강릉지역 (n = 186)	타지역 (n = 319)	전체 (n = 505)
거주지	강릉	186 (100.0%)	0 (0.0%)	186 (36.8%)
	강원지역 (강릉 외)	0 (0.0%)	98 (30.7%)	98 (19.4%)
	서울/경기/인천	0 (0.0%)	176 (55.2%)	176 (34.9%)
	경남/울산/부산	0 (0.0%)	7 (2.2%)	7 (1.4%)
	경북/대구	0 (0.0%)	11 (3.4%)	11 (2.2%)
	전라/광주	0 (0.0%)	3 (0.9%)	3 (0.6%)
	충청/대전	0 (0.0%)	21 (6.6%)	21 (4.2%)
	제주	0 (0.0%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
	해외	0 (0.0%)	2 (0.6%)	2 (0.4%)
최종학력	고졸 미만	20 (10.8%)	31 (9.7%)	51 (10.1%)
	고졸	63 (33.9%)	51 (16.0%)	114 (22.6%)
	전문대졸	17 (9.1%)	38 (11.9%)	55 (10.9%)
	대졸	69 (37.1%)	145 (45.5%)	214 (42.4%)
	대학원졸	15 (8.1%)	48 (15.0%)	63 (12.5%)
	결측	2 (1.1%)	6 (1.9%)	8 (1.6%)
월평균 가구소득 (2023년 기준)	200만원 미만	49 (26.3%)	35 (11.0%)	84 (16.6%)
	200만원-299만원	42 (22.6%)	41 (12.9%)	83 (16.4%)
	300만원-399만원	33 (17.7%)	62 (19.4%)	95 (18.8%)
	400만원-499만원	21 (11.3%)	39 (12.2%)	60 (11.9%)
	500만원-599만원	15 (8.1%)	41 (12.9%)	56 (11.1%)
	600만원 이상	21 (11.3%)	92 (28.8%)	113 (22.4%)
	결측	5 (2.7%)	9 (2.8%)	14 (2.8%)

변수	항목	강릉지역 (n = 186)	타지역 (n = 319)	전체 (n = 505)
거주지	강릉	186 (100.0%)	0 (0.0%)	186 (36.8%)
	강원지역 (강릉 외)	0 (0.0%)	98 (30.7%)	98 (19.4%)
	서울/경기/인천	0 (0.0%)	176 (55.2%)	176 (34.9%)
	경남/울산/부산	0 (0.0%)	7 (2.2%)	7 (1.4%)
	경북/대구	0 (0.0%)	11 (3.4%)	11 (2.2%)
	전라/광주	0 (0.0%)	3 (0.9%)	3 (0.6%)
	충청/대전	0 (0.0%)	21 (6.6%)	21 (4.2%)
	제주	0 (0.0%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
	해외	0 (0.0%)	2 (0.6%)	2 (0.4%)
최종학력	고졸 미만	20 (10.8%)	31 (9.7%)	51 (10.1%)
	고졸	63 (33.9%)	51 (16.0%)	114 (22.6%)
	전문대졸	17 (9.1%)	38 (11.9%)	55 (10.9%)
	대졸	69 (37.1%)	145 (45.5%)	214 (42.4%)
	대학원졸	15 (8.1%)	48 (15.0%)	63 (12.5%)
	결측	2 (1.1%)	6 (1.9%)	8 (1.6%)
월평균 가구소득 (2023년 기준)	200만원 미만	49 (26.3%)	35 (11.0%)	84 (16.6%)
	200만원-299만원	42 (22.6%)	41 (12.9%)	83 (16.4%)
	300만원-399만원	33 (17.7%)	62 (19.4%)	95 (18.8%)
	400만원-499만원	21 (11.3%)	39 (12.2%)	60 (11.9%)
	500만원-599만원	15 (8.1%)	41 (12.9%)	56 (11.1%)
	600만원 이상	21 (11.3%)	92 (28.8%)	113 (22.4%)
	결측	5 (2.7%)	9 (2.8%)	14 (2.8%)

변수	항목	강릉지역 (n = 186)	타지역 (n = 319)	전체 (n = 505)
직업	공무원	15 (8.1%)	27 (8.5%)	42 (8.3%)
	사무직	15 (8.1%)	64 (20.1%)	79 (15.6%)
	전문직	18 (9.7%)	46 (14.4%)	64 (12.7%)
	생산/기술직	7 (3.8%)	11 (3.4%)	18 (3.6%)
	판매/서비스직	3 (1.6%)	8 (2.5%)	11 (2.2%)
	프리랜서	7 (3.8%)	13 (4.1%)	20 (4.0%)
	자영업	17 (9.1%)	29 (9.1%)	46 (9.1%)
	주부	29 (15.6%)	33 (10.3%)	62 (12.3%)
	학생	23 (12.4%)	28 (8.8%)	51 (10.1%)
	은퇴	26 (14%)	21 (6.6%)	47 (9.3%)
	기타	26 (14.0%)	36 (11.3%)	62 (12.3%)
	결측	0 (0.0%)	3 (0.9%)	3 (0.6%)

※ 총 응답자수는 505명이며, 일부 항목에 답변을 하지 않은 경우 결측값으로 표시하였음.
비율(%)은 각 집단 구분 별로 계산함(세로의 합이 100%).

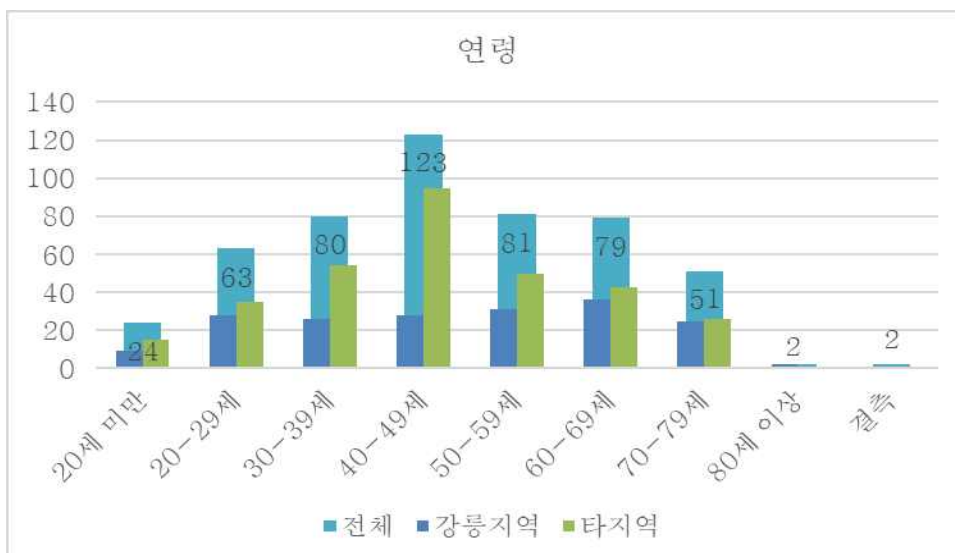
○ 성별 분석

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 34명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수 471명을 기준으로 남자 195명/38.6%, 여자 276명/54.7% 응답비율을 보임



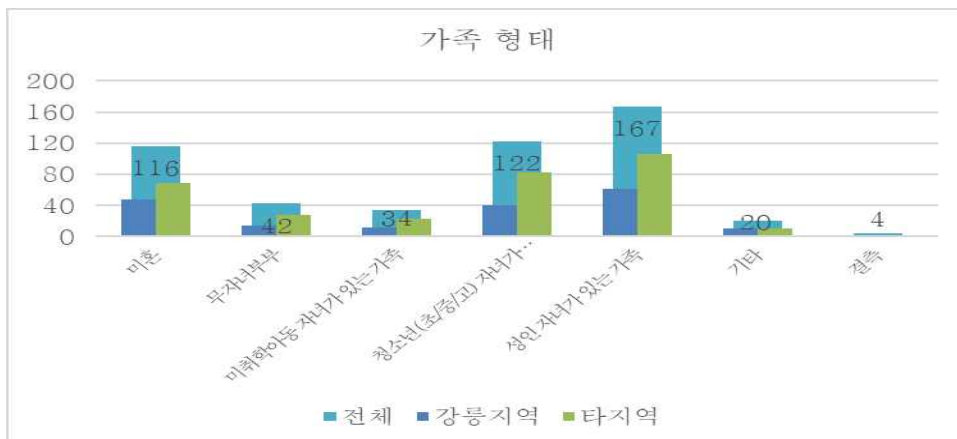
○ 연령별 분석

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 2명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수 503명을 기준으로 20세미만 24명(4.8%), 20대 63명(12.5%), 30대 80명(15.8%), 40대 123명(24.4%), 50대 81명(16.0%), 60대 79명(15.6%), 70대 51명(10.1%), 80세 이상 2명(0.4%)으로 10세 간격으로 조사
- 40대에서 24.4%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 연령대별 고른 분포를 보임



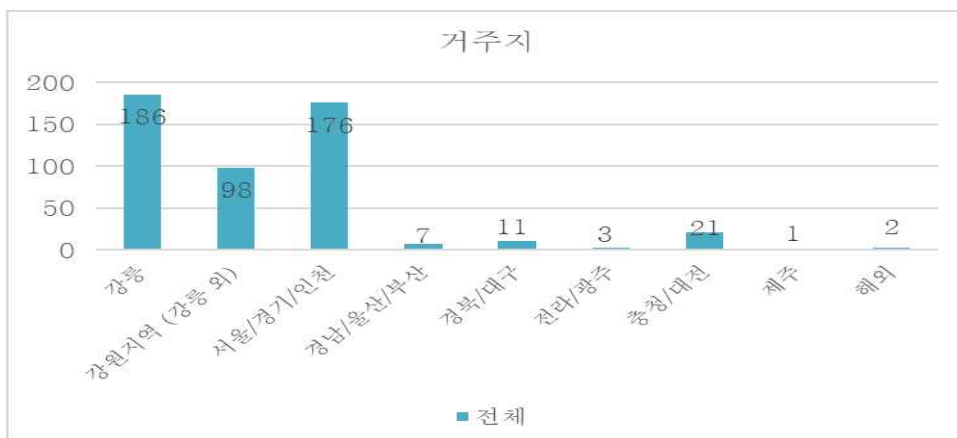
○ 가족 형태별 분석

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 4명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 501명으로 조사됨
- 미혼 응답자는 116명(23.0%), 무자녀부부는 42명(8.3%), 미취학아동 자녀가 있는 가족은 34명(6.7%), 청소년(초/중/고) 자녀가 있는 가족은 122명(24.2%), 성인 자녀가 있는 가족은 167명(33.1%), 기타는 20명(4.0%)로 조사됨
- 가장 높은 응답을 보인 가족 형태는 성인 자녀가 있는 가족(33.1%)로 나타남



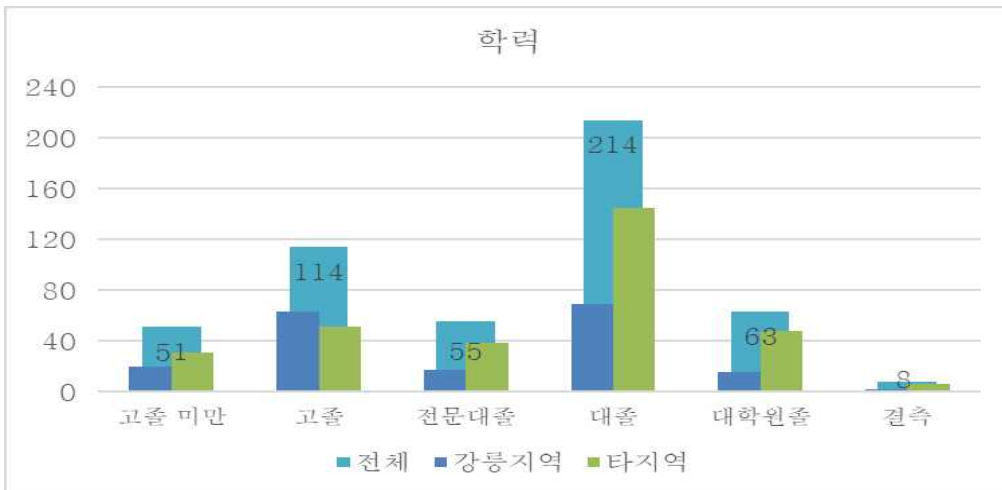
○ 거주지별 분석

- 강릉단오제에 방문한 설문 응답자 505명 중 해당 문항에 대해 미응답한 응답자는 없었으며 505명 전원 유효응답자임
- 단오제 방문자의 거주지역을 살펴보면 강릉지역 186명(36.8%), 타지역 319명(63.2%)으로 조사됨
- 타지역 방문객은 구체적으로 강릉지역을 제외한 강원도 거주자 98명(19.4%), 서울·경기·인천지역 176명(34.9%), 충청·대전 지역 21명(4.2%)로 분석됨



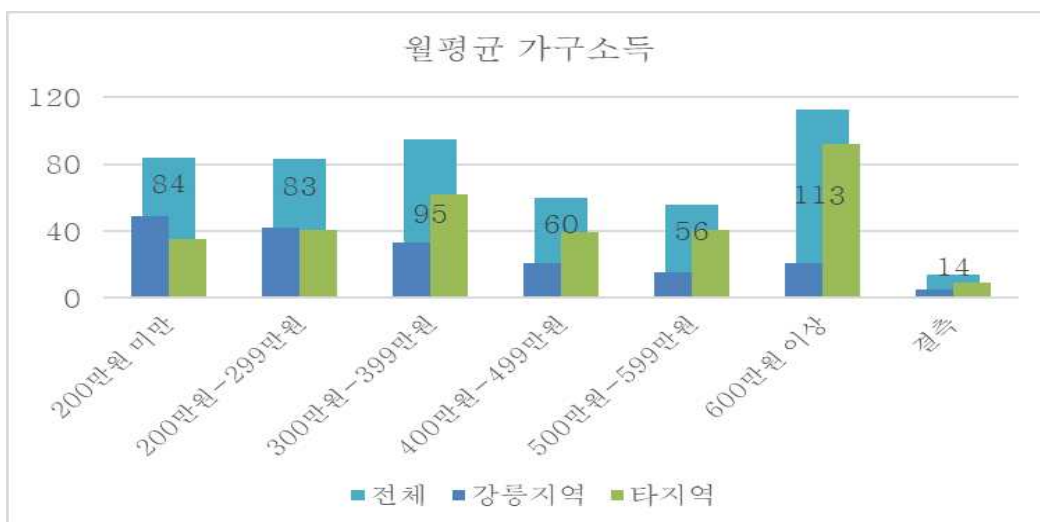
○ 학력별 분석

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 8명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 497명임
- 대졸 214명(42.4%), 고졸 114명(22.6%), 대학원졸 63명(12.5%), 전문대졸 55명(10.9%), 고졸미만 51명(10.1%)의 순으로 조사됨



○ 월평균 가구소득 (2023년 기준)에 따른 분석

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 14명의 결측값을 제외한 유효 응답자수는 491명임
- 월평균 가구소득에 관한 질문에서 600만원 이상 113명(22.4%), 300만원~399만원 95명(18.8%), 200만원 미만 84명(16.6%), 200만원~299만원 83명(16.40%), 400만원~499만원 60명(11.9%), 500만원~599만원 56명(11.1%) 순으로 응답



○ 직업

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 3명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 502명임
- 직업별로 살펴보면 사무직 79명(15.6%), 전문직 64명(12.7%), 주부와 기타가 각 62명(12.3%), 학생 51명(10.1%), 은퇴 47명 (9.3%), 자영업 46명(9.1%), 공무원 42명 (8.3%) 등으로 조사



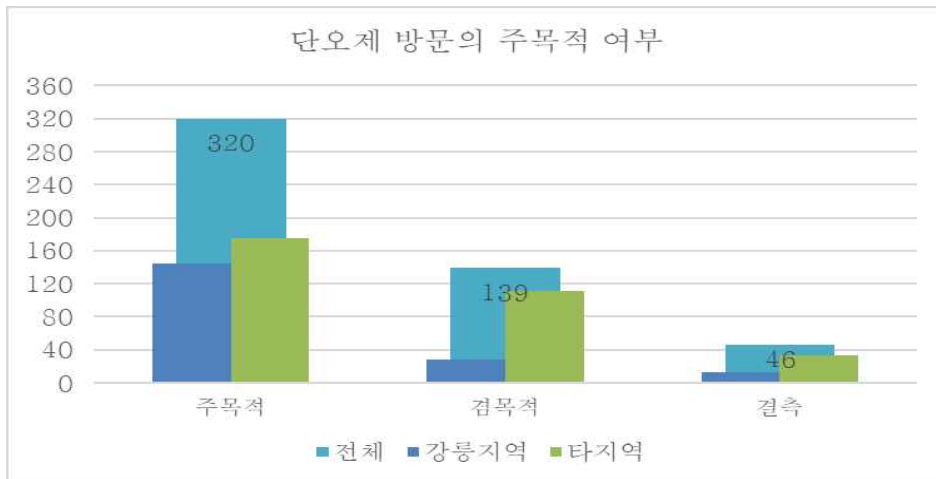
나. 2024 강릉단오제 방문 특성

변수	항목	강릉지역 (n = 186)	타지역 (n = 319)	전체 (n = 505)
단오제 방문의 주목적 여부	주목적	145 (78%)	175 (54.9%)	320 (63.4%)
	겸목적	28 (15.1%)	111 (34.8%)	139 (27.5%)
	결측	13 (7%)	33 (10.3%)	46 (9.1%)
단오제 방문횟수 (이번 방문 포함)	첫 방문	33 (17.7%)	162 (50.8%)	195 (38.6%)
	2-3회	45 (24.2%)	76 (23.8%)	121 (24%)
	4-5회	23 (12.4%)	23 (7.2%)	46 (9.1%)
	6회 이상	82 (44.1%)	54 (16.9%)	136 (26.9%)
	결측	3 (1.6%)	4 (1.3%)	7 (1.4%)
단오제 행사장 방문일수 (이번 단오제 기간 중)	1일	17 (9.1%)	162 (50.8%)	179 (35.4%)
	2-3일	96 (51.6%)	128 (40.1%)	224 (44.4%)
	4-5일	42 (22.6%)	10 (3.1%)	52 (10.3%)
	6-8일	28 (15.1%)	18 (5.6%)	46 (9.1%)
	결측	3 (1.6%)	1 (0.3%)	4 (0.8%)
단오제 방문 동반자	혼자 방문	12 (6.5%)	16 (5%)	28 (5.5%)
	가족/친지	95 (51.1%)	225 (70.5%)	320 (63.4%)
	친구/지인/동료	67 (36%)	69 (21.6%)	136 (26.9%)
	기타	5 (2.7%)	5 (1.6%)	10 (2%)
	결측	7 (3.8%)	4 (1.3%)	11 (2.2%)

※ 총 응답자수는 505명이며, 일부 항목에 답변을 하지 않은 경우 결측값으로 표시하였음. 비율(%)은 각 집단 구분 별로 계산함 (세로의 합이 100%).

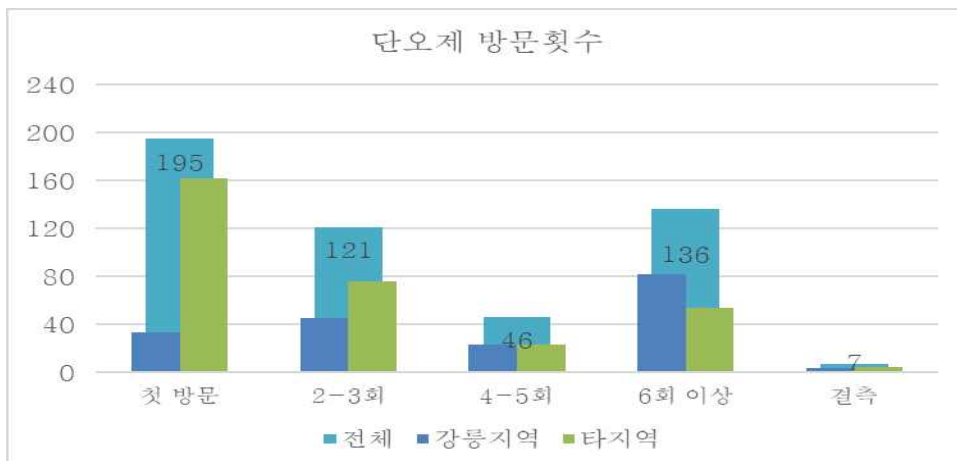
○ 단오제 방문의 주목적 여부

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 46명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 459명임
- 『2024 강릉단오제』를 방문하는 것이 이번 방문의 주목적이었다고 응답한 사람은 320명(63.4%)이었으며, 겸목적이었다고 응답한 사람은 139명(27.5%)인 것으로 조사



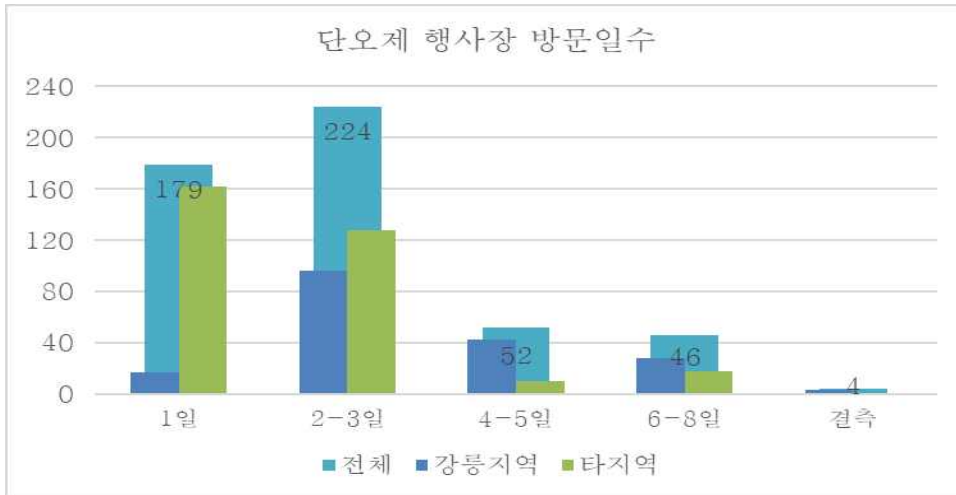
○ 단오제 방문횟수

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 7명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 498명임
- 이번 방문이 첫 방문이라고 응답한 방문객이 195명(38.6%)이었으며, 6회 이상 방문했다고 응답한 방문객이 136명(26.9%), 2~3회 방문했다고 응답한 방문객이 121명(24.0%)으로 조사



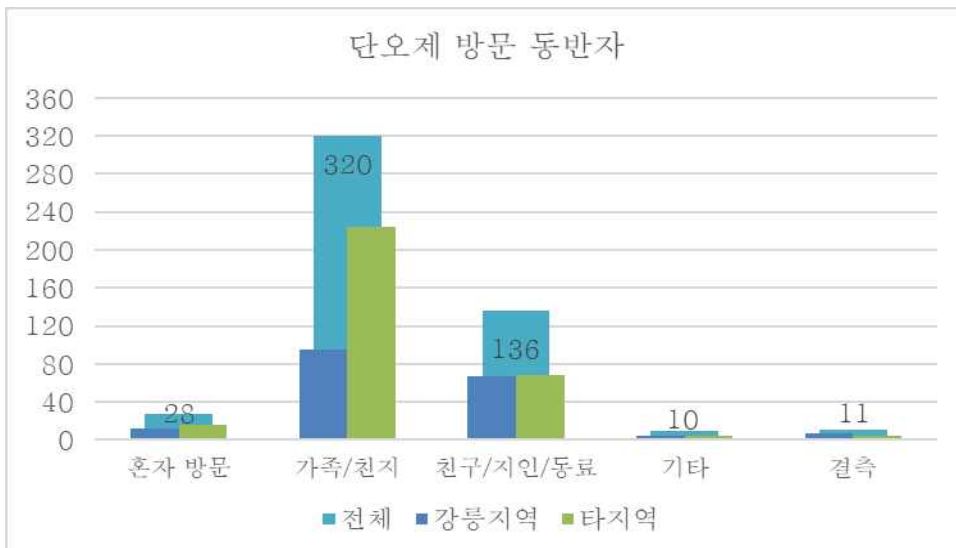
○ 단오제 행사장 방문일수

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 4명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 501명임
- 단오제 기간 중 2~3일 방문 224명(44.4%), 1일 방문 179명(35.4%), 4~5일 방문 52명(10.3%), 6~8일 방문 46명(9.1%) 순으로 분석됨



○ 단오제 방문 동반자

- 강릉단오제 방문객 중에서 설문에 응답한 505명 중 11명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수는 494명임
- 단오제 방문 동반유형을 살펴보면 가족/친지와 방문 320명(63.4%), 친구/지인/동료 136명(26.9%), 혼자방문 28명(5.5%), 기타 10명(2.0%) 순으로 분석됨



다. 설문항목

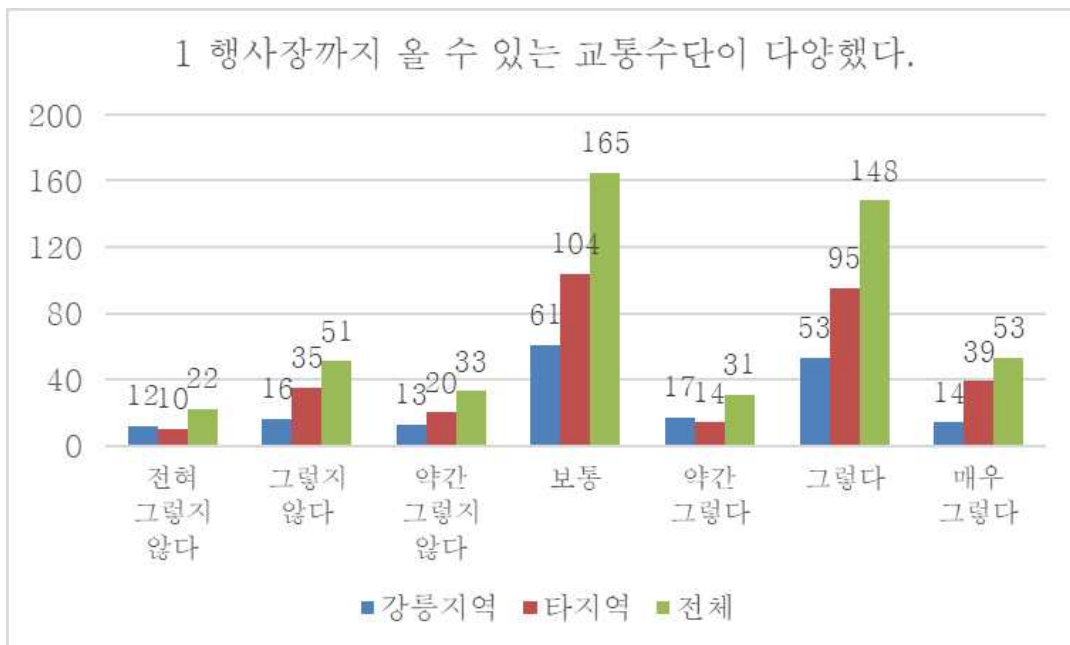
○ 2024 강릉단오제 전반적인 현황

- 총 22개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 505명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄
- 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다 = 1점, ② 그렇지 않다 = 2점, ③ 약간 그렇지 않다 = 3점, ④ 보통 = 4점, ⑤ 약간 그렇다 = 5점, ⑥ 그렇다 = 6점, ⑦ 매우 그렇다 = 7점을 부여하였음
- 총 응답자 505명 중 강릉지역 거주자 186명(36.8%), 타지역 거주자 319명(63.2%)으로 조사 됨
- 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타지역 거주자 방문자수로 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시함

○ 1 행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 4.57점으로 강릉지역 4.45점 / 타지역 4.63점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 165명(32.8%)으로 조사됨

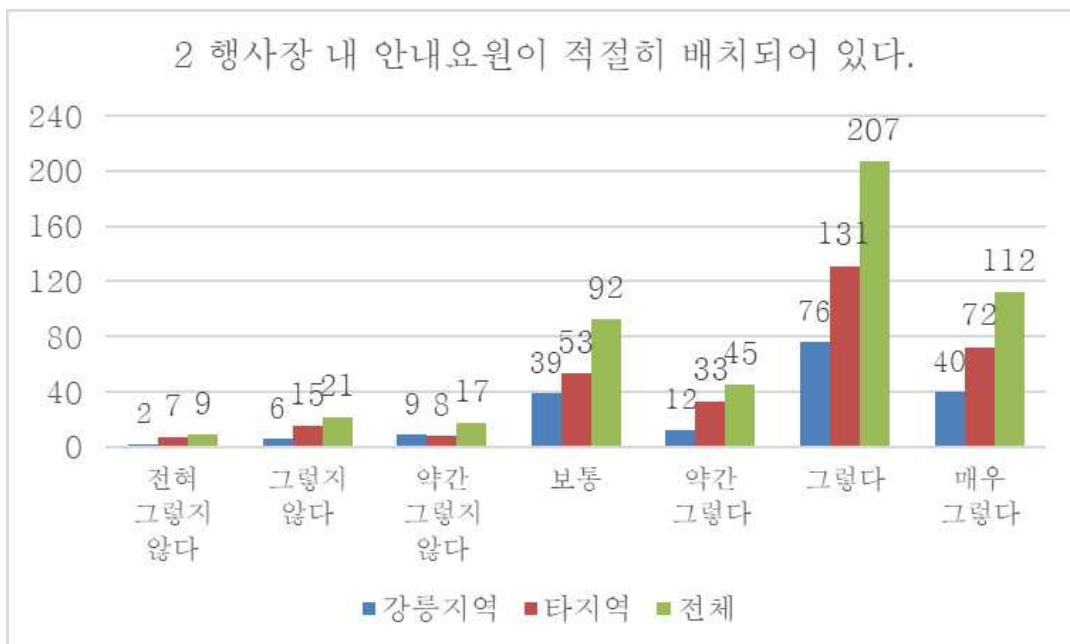
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	4.45	12 (6.5%)	16 (8.6%)	13 (7%)	61 (32.8%)	17 (9.1%)	53 (28.5%)	14 (7.5%)
타지역	317	4.63	10 (3.2%)	35 (11.0%)	20 (6.3%)	104 (32.8%)	14 (4.4%)	95 (30.0%)	39 (12.3%)
전체	503	4.57	22 (4.4%)	51 (10.1%)	33 (6.6%)	165 (32.8%)	31 (6.2%)	148 (29.4%)	53 (10.5%)



○ 2 행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.41점으로 강릉지역 5.40점 / 타지역 5.42점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 207명(41.2%)으로 조사됨

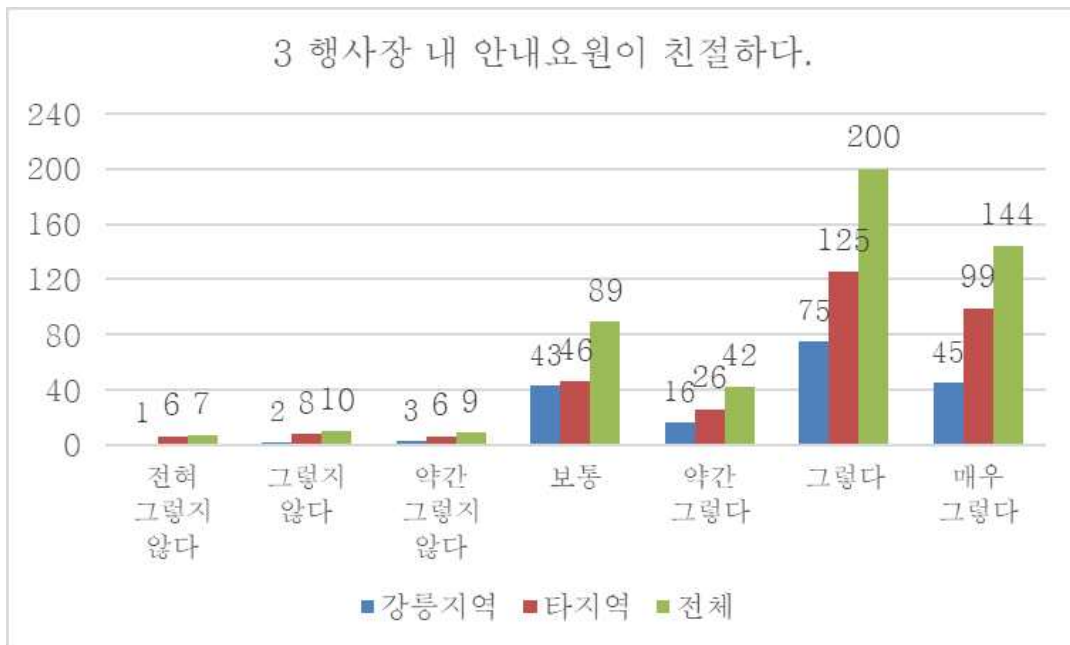
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	5.40	2 (1.1%)	6 (3.3%)	9 (4.9%)	39 (21.2%)	12 (6.5%)	76 (41.3%)	40 (21.7%)
타지역	319	5.42	7 (2.2%)	15 (4.7%)	8 (2.5%)	53 (16.6%)	33 (10.3%)	131 (41.1%)	72 (22.6%)
전체	503	5.41	9 (1.8%)	21 (4.2%)	17 (3.4%)	92 (18.3%)	45 (8.9%)	207 (41.2%)	112 (22.3%)



○ 3 행사장 내 안내요원이 친절하다.

- 유효응답자는 총 501명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 316명으로 조사됨
- 전체 평균 5.64점으로 강릉지역 5.57점 / 타지역 5.69점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 200명(39.9%)으로 조사됨

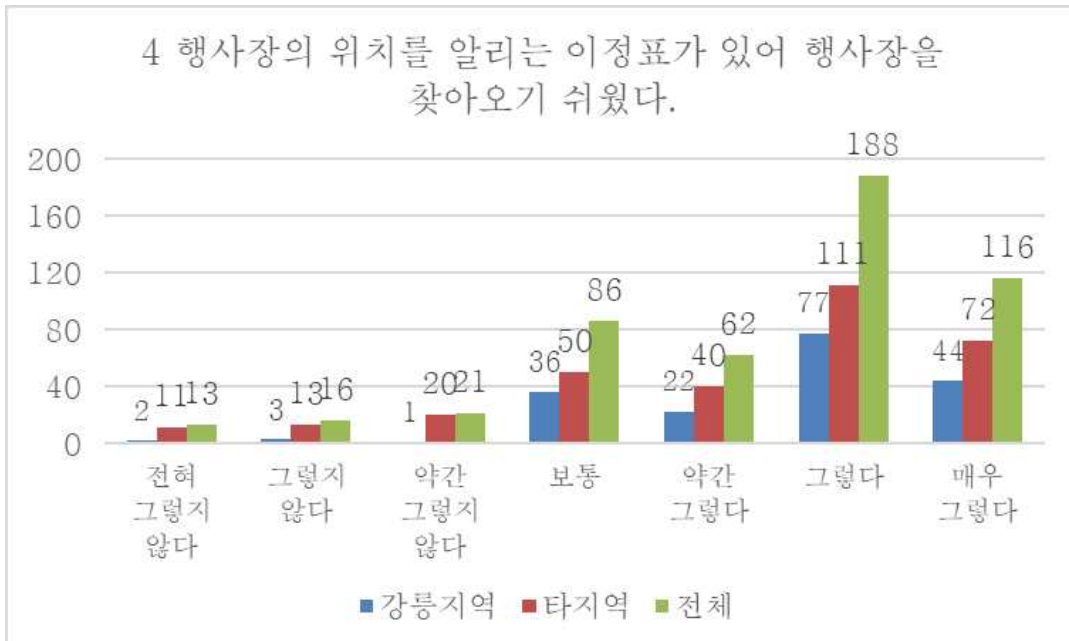
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.57	1 (.5%)	2 (1.1%)	3 (1.6%)	43 (23.2%)	16 (8.6%)	75 (40.5%)	45 (24.3%)
타지역	316	5.69	6 (1.9%)	8 (2.5%)	6 (1.9%)	46 (14.6%)	26 (8.2%)	125 (39.6%)	99 (31.3%)
전체	501	5.64	7 (1.4%)	10 (2.0%)	9 (1.8%)	89 (17.8%)	42 (8.4%)	200 (39.9%)	144 (28.7%)



○ 4 행사장의 위치를 알리는 이정표가 있어 행사장을 찾아오기 쉬웠다.

- 유효응답자는 총 502명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 5.38점으로 강릉지역 5.59점 / 타지역 5.26점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 188명(37.5%)으로 조사됨.

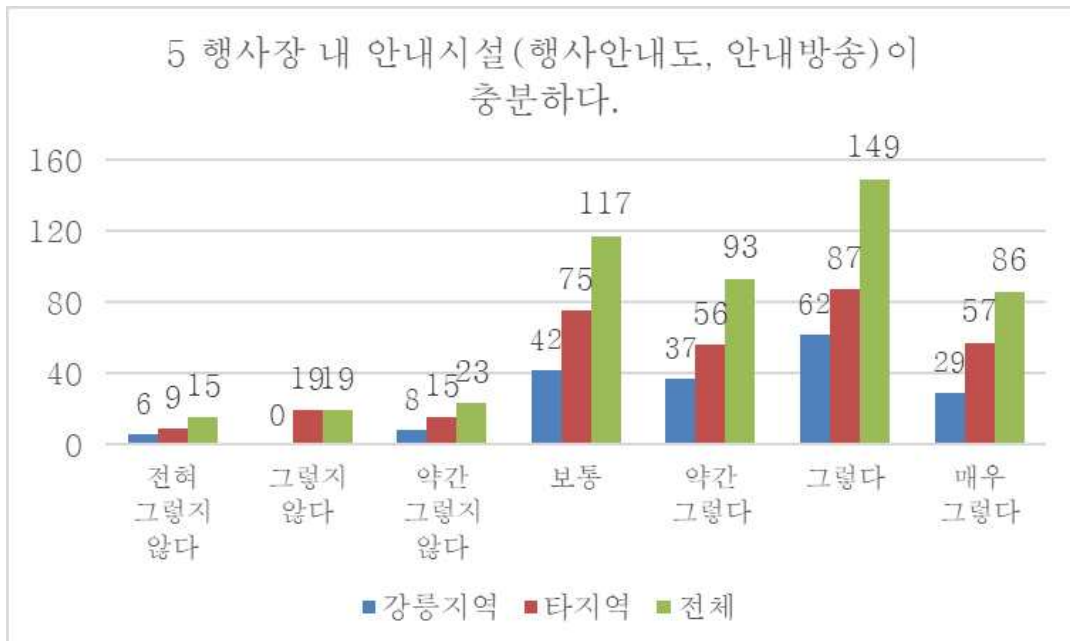
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.59	2 (1.1%)	3 (1.6%)	1 (.5%)	36 (19.5%)	22 (11.9%)	77 (41.6%)	44 (23.8%)
타지역	317	5.26	11 (3.5%)	13 (4.1%)	20 (6.3%)	50 (15.8%)	40 (12.6%)	111 (35.0%)	72 (22.7%)
전체	502	5.38	13 (2.6%)	16 (3.2%)	21 (4.2%)	86 (17.1%)	62 (12.4%)	188 (37.5%)	116 (23.1%)



○ 5 행사장 내 안내시설(행사안내도, 안내방송)이 충분하다.

- 유효응답자는 총 502명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.08점으로 강릉지역 5.21점 / 타지역 5.01점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 149명(29.7%)으로 조사됨

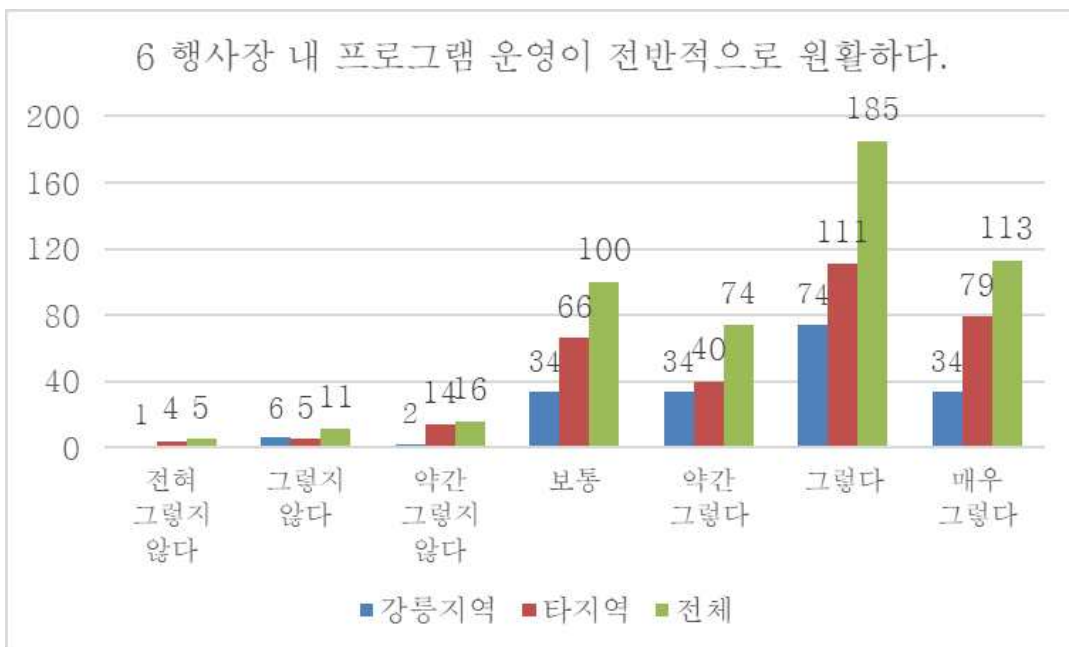
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	5.21	6 (3.3%)	0 (0.0%)	8 (4.3%)	42 (22.8%)	37 (20.1%)	62 (33.7%)	29 (15.8%)
타지역	318	5.01	9 (2.8%)	19 (6.0%)	15 (4.7%)	75 (23.6%)	56 (17.6%)	87 (27.4%)	57 (17.9%)
전체	502	5.08	15 (3.0%)	19 (3.8%)	23 (4.6%)	117 (23.3%)	93 (18.5%)	149 (29.7%)	86 (17.1%)



○ 6 행사장 내 프로그램 운영이 전반적으로 원활하다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.45점으로 강릉지역 5.44점 / 타지역 5.45점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 185명(36.7%)으로 조사됨

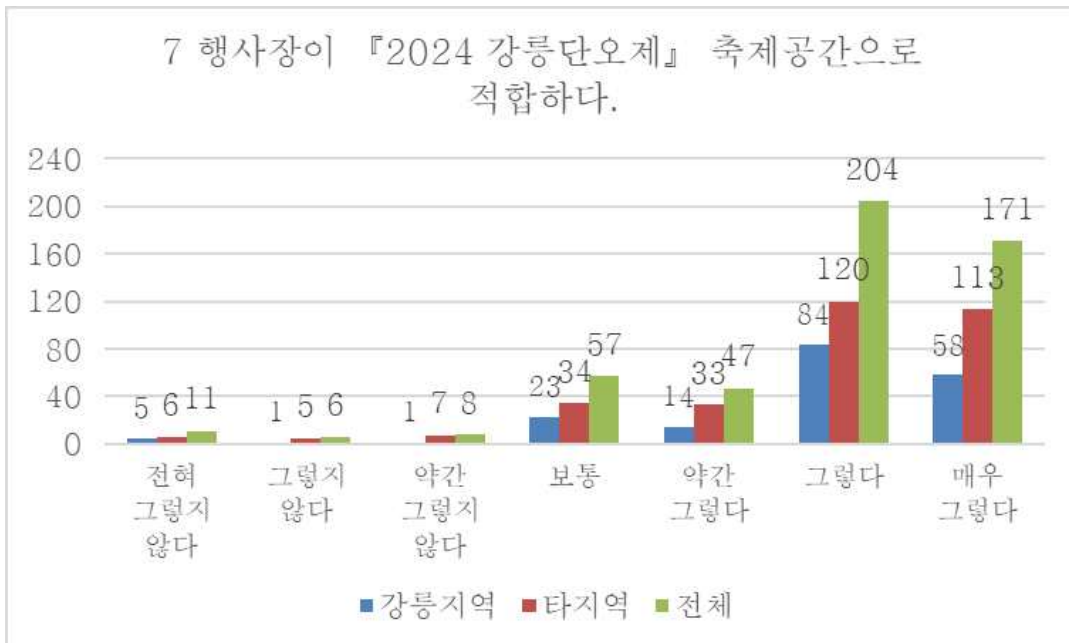
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.44	1 (0.5%)	6 (3.2%)	2 (1.1%)	34 (18.4%)	34 (18.4%)	74 (40.0%)	34 (18.4%)
타지역	319	5.45	4 (1.3%)	5 (1.6%)	14 (4.4%)	66 (20.7%)	40 (12.5%)	111 (34.8%)	79 (24.8%)
전체	504	5.45	5 (1.0%)	11 (2.2%)	16 (3.2%)	100 (19.8%)	74 (14.7%)	185 (36.7%)	113 (22.4%)



○ 7 행사장이 『2024 강릉단오제』 축제공간으로 적합하다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.82점으로 강릉지역 5.82점 / 타지역 5.81점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 204명(40.5%)으로 조사됨

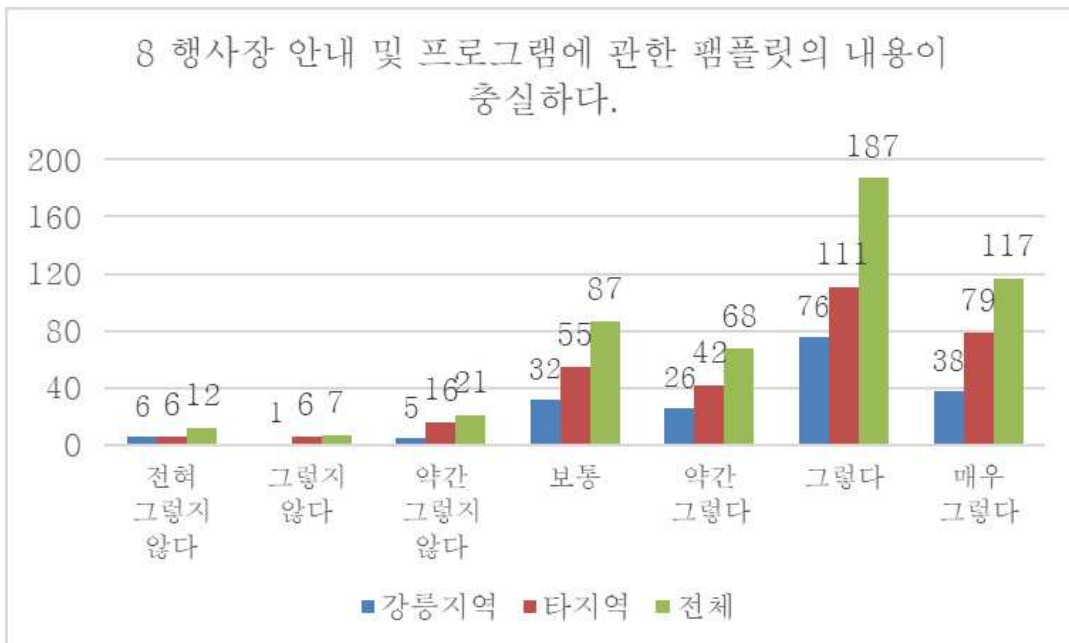
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.82	5 (2.7%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	23 (12.4%)	14 (7.5%)	84 (45.2%)	58 (31.2%)
타지역	318	5.81	6 (1.9%)	5 (1.6%)	7 (2.2%)	34 (10.7%)	33 (10.4%)	120 (37.7%)	113 (35.5%)
전체	504	5.82	11 (2.2%)	6 (1.2%)	8 (1.6%)	57 (11.3%)	47 (9.3%)	204 (40.5%)	171 (33.9%)



○ 8 행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.

- 유효응답자는 총 499명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 315명으로 조사됨
- 전체 평균 5.45점으로 강릉지역 5.45점 / 타지역 5.44점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 187명(37.5%)으로 조사됨

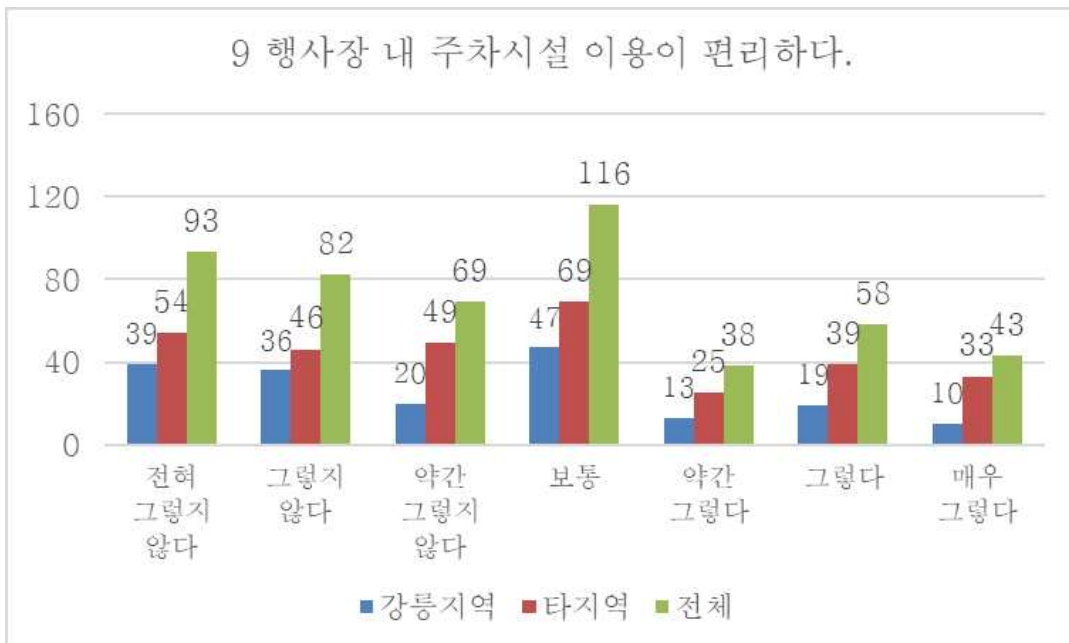
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	5.45	6 (3.3%)	1 (0.5%)	5 (2.7%)	32 (17.4%)	26 (14.1%)	76 (41.3%)	38 (20.7%)
타지역	315	5.44	6 (1.9%)	6 (1.9%)	16 (5.1%)	55 (17.5%)	42 (13.3%)	111 (35.2%)	79 (25.1%)
전체	499	5.45	12 (2.4%)	7 (1.4%)	21 (4.2%)	87 (17.4%)	68 (13.6%)	187 (37.5%)	117 (23.4%)



○ 9 행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.

- 유효응답자는 총 499명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 315명으로 조사됨
- 전체 평균 5.54점으로 강릉지역 5.30점 / 타지역 5.68점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 116명(23.2%)으로 조사됨

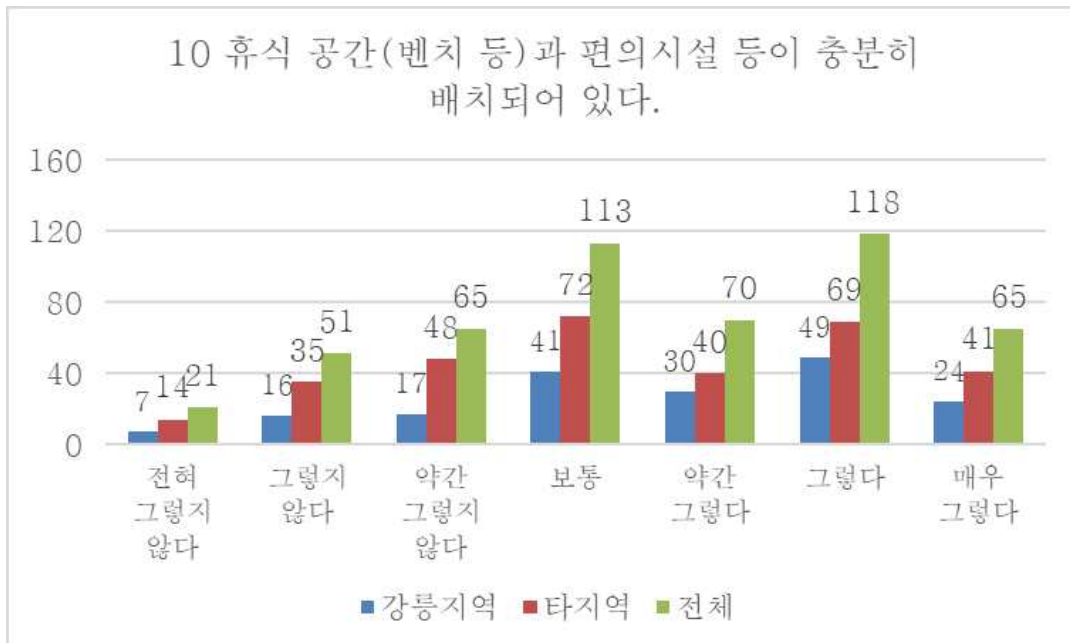
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	3.30	39 (21.2%)	36 (19.6%)	20 (10.9%)	47 (25.5%)	13 (7.1%)	19 (10.3%)	10 (5.4%)
타지역	315	3.68	54 (17.1%)	46 (14.6%)	49 (15.6%)	69 (21.9%)	25 (7.9%)	39 (12.4%)	33 (10.5%)
전체	499	3.54	93 (18.6%)	82 (16.4%)	69 (13.8%)	116 (23.2%)	38 (7.6%)	58 (11.6%)	43 (8.6%)



○ 10 휴식 공간(벤치 등)과 편의시설 등이 충분히 배치되어 있다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 4.54점으로 강릉지역 4.71점 / 타지역 4.44점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 118명(23.5%)으로 조사됨

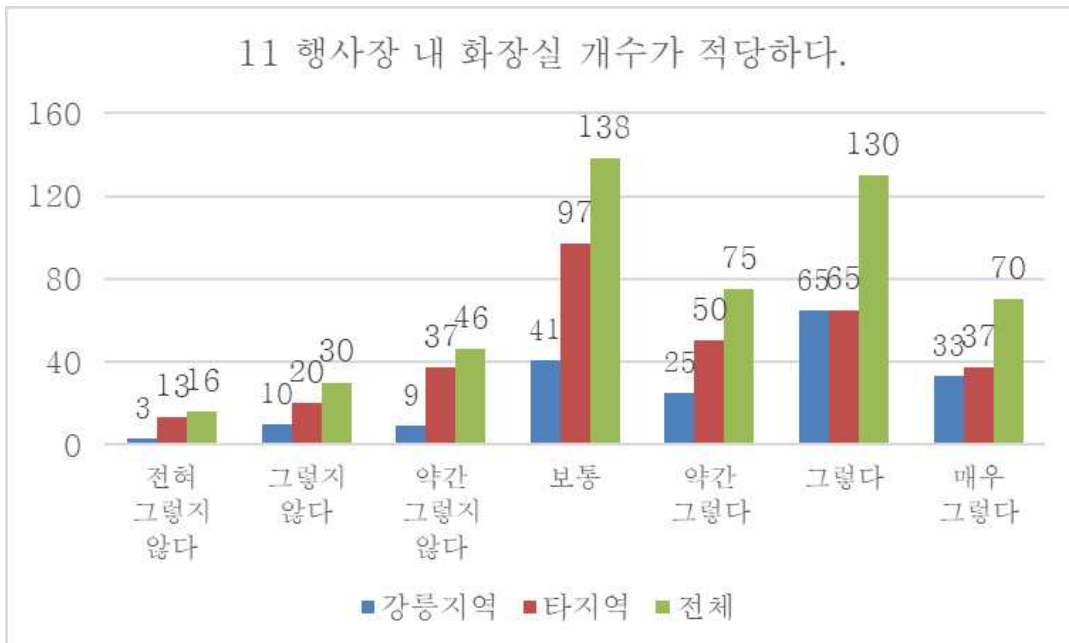
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	4.71	7 (3.8%)	16 (8.7%)	17 (9.2%)	41 (22.3%)	30 (16.3%)	49 (26.6%)	24 (13.0%)
타지역	319	4.44	14 (4.4%)	35 (11.0%)	48 (15.0%)	72 (22.6%)	40 (12.5%)	69 (21.6%)	41 (12.9%)
전체	503	4.54	21 (4.2%)	51 (10.1%)	65 (12.9%)	113 (22.5%)	70 (13.9%)	118 (23.5%)	65 (12.9%)



○ 11 행사장 내 화장실 개수가 적당하다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 4.77점으로 강릉지역 5.16점 / 타지역 4.55점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 138명(27.3%)으로 조사됨

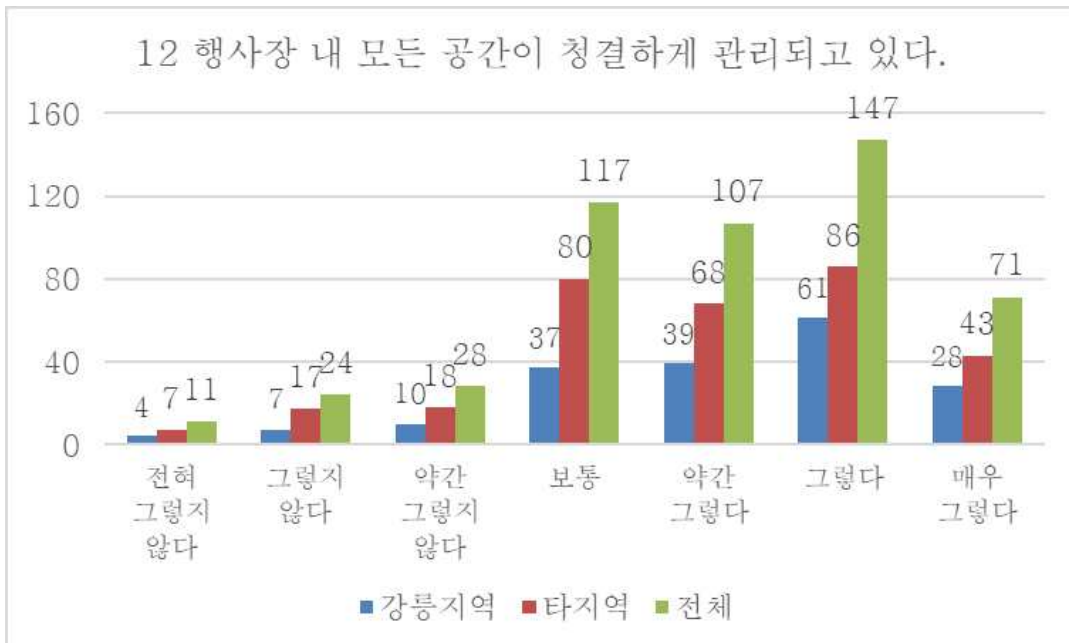
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.16	3 (1.6%)	10 (5.4%)	9 (4.8%)	41 (22.0%)	25 (13.4%)	65 (34.9%)	33 (17.7%)
타지역	319	4.55	13 (4.1%)	20 (6.3%)	37 (11.6%)	97 (30.4%)	50 (15.7%)	65 (20.4%)	37 (11.6%)
전체	505	4.77	16 (3.2%)	30 (5.9%)	46 (9.1%)	138 (27.3%)	75 (14.9%)	130 (25.7%)	70 (13.9%)



○ 12 행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.00점으로 강릉지역 5.12점 / 타지역 4.93점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 147명(29.1%)으로 조사됨

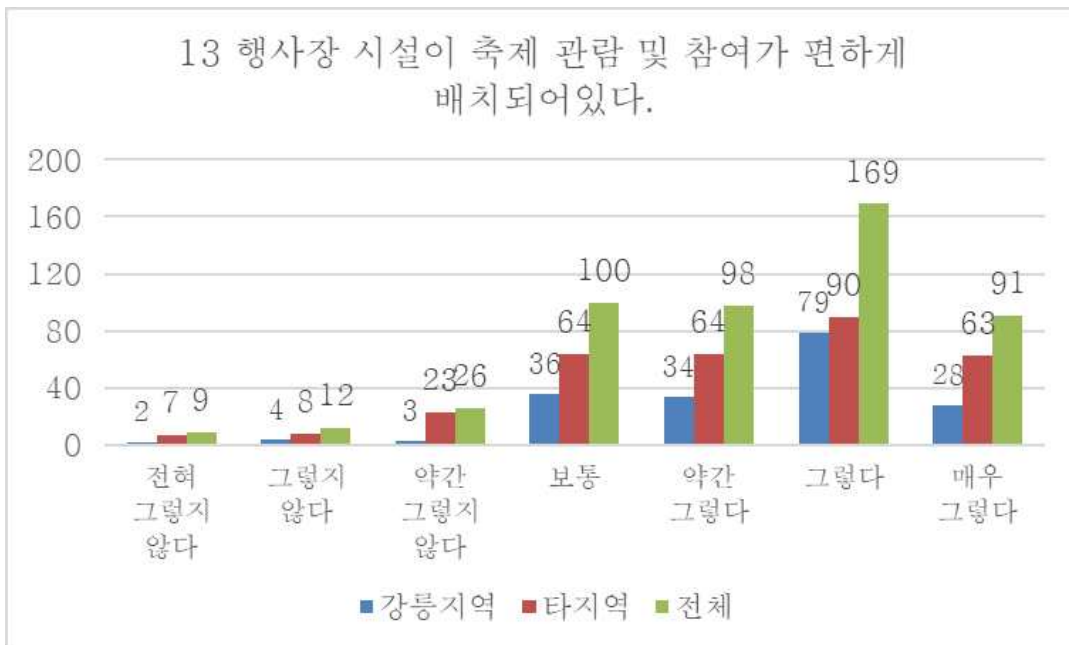
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.12	4 (2.2%)	7 (3.8%)	10 (5.4%)	37 (19.9%)	39 (21.0%)	61 (32.8%)	28 (15.1%)
타지역	319	4.93	7 (2.2%)	17 (5.3%)	18 (5.6%)	80 (25.1%)	68 (21.3%)	86 (27.0%)	43 (13.5%)
전체	505	5.00	11 (2.2%)	24 (4.8%)	28 (5.5%)	117 (23.2%)	107 (21.2%)	147 (29.1%)	71 (14.1%)



○ 13 행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 편하게 배치되어있다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.25점으로 강릉지역 5.39점 / 타지역 5.17점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 169명(33.5%)으로 조사됨

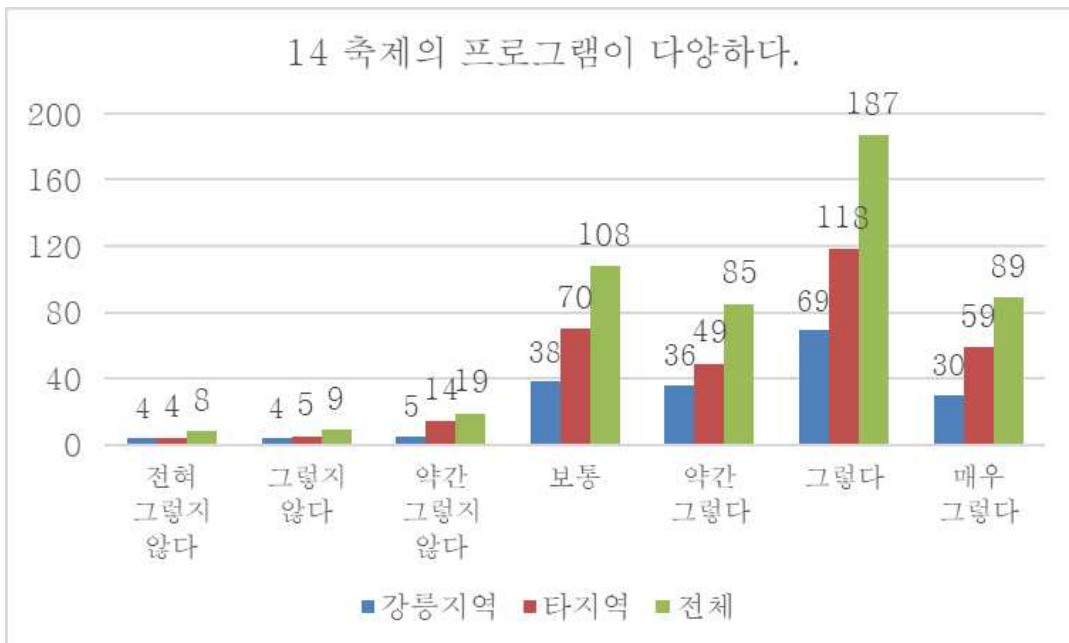
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.39	2 (1.1%)	4 (2.2%)	3 (1.6%)	36 (19.4%)	34 (18.3%)	79 (42.5%)	28 (15.1%)
타지역	319	5.17	7 (2.2%)	8 (2.5%)	23 (7.2%)	64 (20.1%)	64 (20.1%)	90 (28.2%)	63 (19.7%)
전체	505	5.25	9 (1.8%)	12 (2.4%)	26 (5.1%)	100 (19.8%)	98 (19.4%)	169 (33.5%)	91 (18.0%)



○ 14 축제의 프로그램이 다양하다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.32점으로 강릉지역 5.28점 / 타지역 5.34점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 187명(37.0%)으로 조사됨

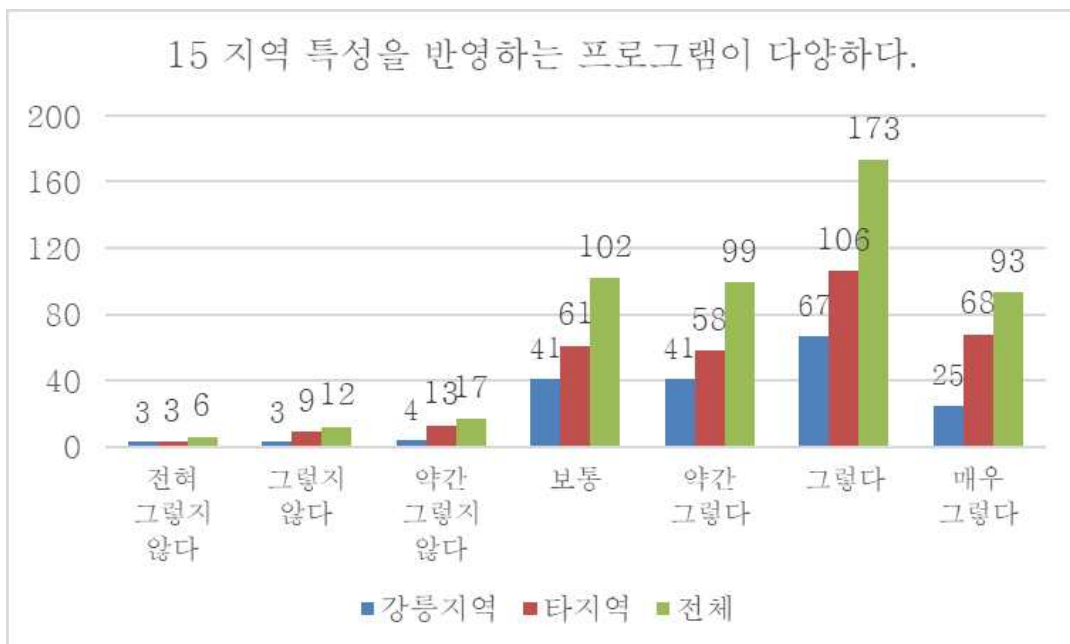
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.28	4 (2.2%)	4 (2.2%)	5 (2.7%)	38 (20.4%)	36 (19.4%)	69 (37.1%)	30 (16.1%)
타지역	319	5.34	4 (1.3%)	5 (1.6%)	14 (4.4%)	70 (21.9%)	49 (15.4%)	118 (37.0%)	59 (18.5%)
전체	505	5.32	8 (1.6%)	9 (1.8%)	19 (3.8%)	108 (21.4%)	85 (16.8%)	187 (37.0%)	89 (17.6%)



○ 15 지역 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.

- 유효응답자는 총 502명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.32점으로 강릉지역 5.26점 / 타지역 5.36점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 173명(34.5%)으로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같이 나타남

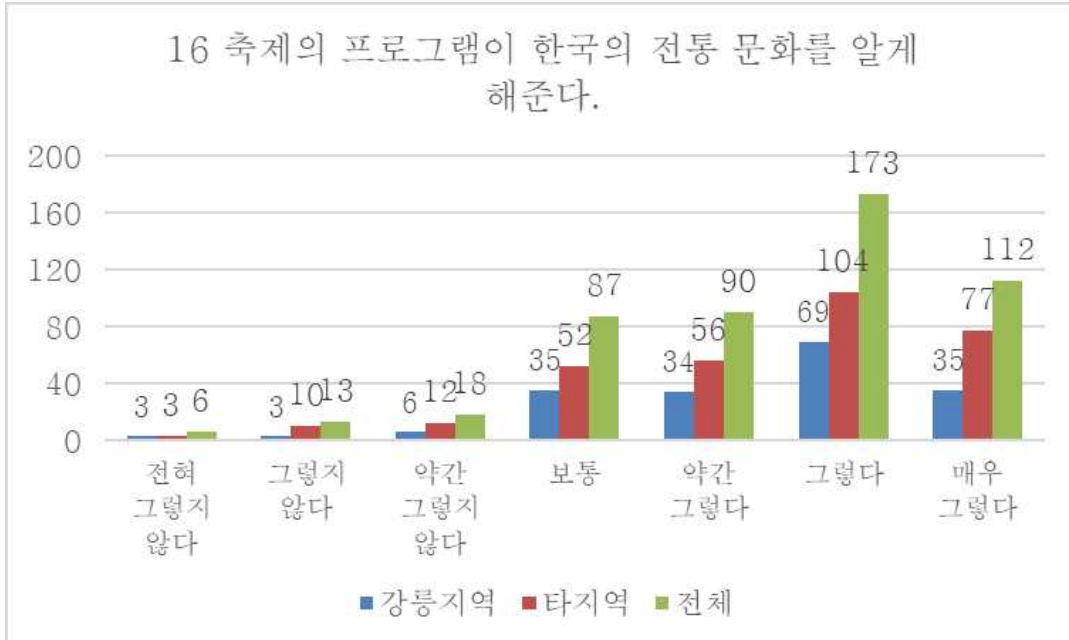
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	5.26	3 (1.6%)	3 (1.6%)	4 (2.2%)	41 (22.3%)	41 (22.3%)	67 (36.4%)	25 (13.6%)
타지역	318	5.36	3 (0.9%)	9 (2.8%)	13 (4.1%)	61 (19.2%)	58 (18.2%)	106 (33.3%)	68 (21.4%)
전체	502	5.32	6 (1.2%)	12 (2.4%)	17 (3.4%)	102 (20.3%)	99 (19.7%)	173 (34.5%)	93 (18.5%)



○ 16 축제의 프로그램이 한국의 전통 문화를 알게 해준다.

- 유효응답자는 총 499명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 314명으로 조사됨
- 전체 평균 5.42점으로 강릉지역 5.38점 / 타지역 5.45점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 173명(34.7%)으로 조사됨

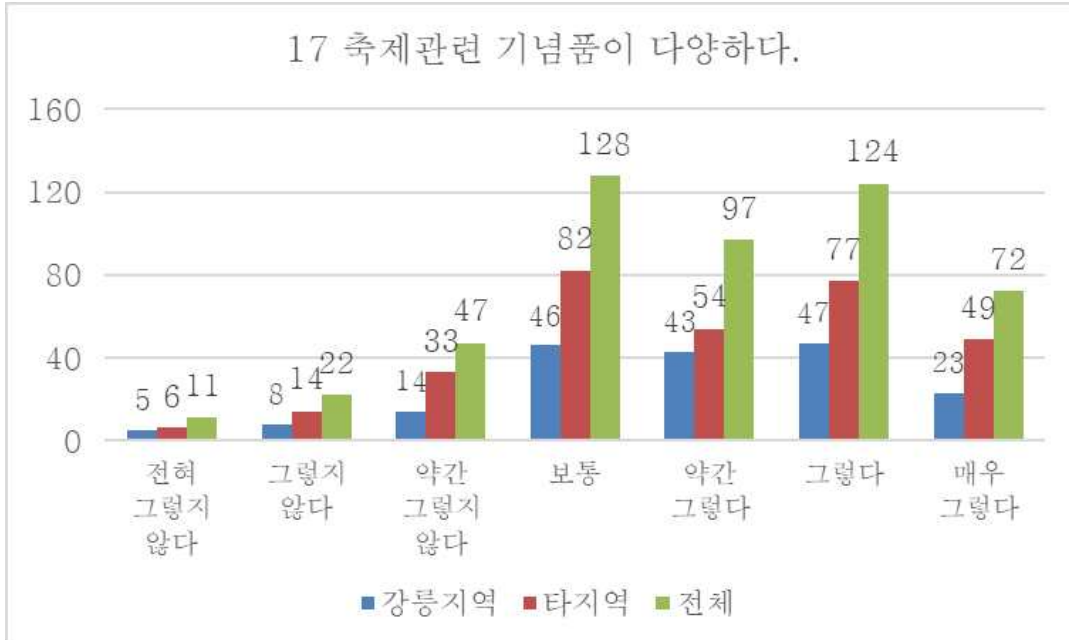
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.38	3 (1.6%)	3 (1.6%)	6 (3.2%)	35 (18.9%)	34 (18.4%)	69 (37.3%)	35 (18.9%)
타지역	314	5.45	3 (1.0%)	10 (3.2%)	12 (3.8%)	52 (16.6%)	56 (17.8%)	104 (33.1%)	77 (24.5%)
전체	499	5.42	6 (1.2%)	13 (2.6%)	18 (3.6%)	87 (17.4%)	90 (18.0%)	173 (34.7%)	112 (22.4%)



○ 17 축제관련 기념품이 다양하다.

- 유효응답자는 총 501명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 315명으로 조사됨
- 전체 평균 4.87점으로 강릉지역 4.87점 / 타지역 4.88점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 128명(25.5%)으로 조사됨

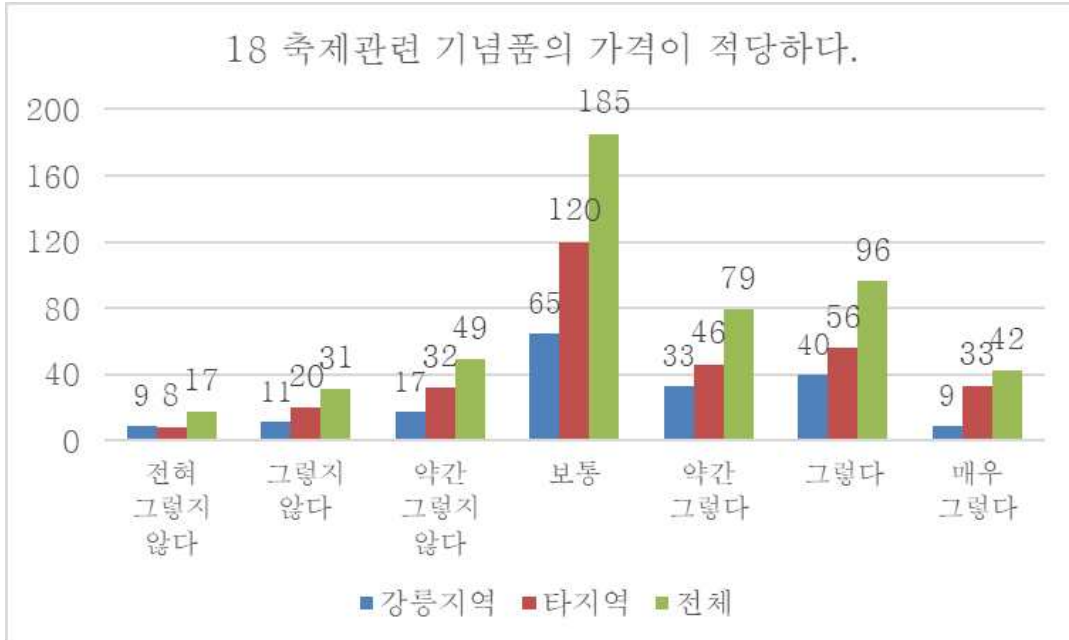
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	4.87	5 (2.7%)	8 (4.3%)	14 (7.5%)	46 (24.7%)	43 (23.1%)	47 (25.3%)	23 (12.4%)
타지역	315	4.88	6 (1.9%)	14 (4.4%)	33 (10.5%)	82 (26.0%)	54 (17.1%)	77 (24.4%)	49 (15.6%)
전체	501	4.87	11 (2.2%)	22 (4.4%)	47 (9.4%)	128 (25.5%)	97 (19.4%)	124 (24.8%)	72 (14.4%)



○ 18 축제관련 기념품의 가격이 적당하다.

- 유효응답자는 총 499명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 315명으로 조사됨
- 전체 평균 4.47점으로 강릉지역 4.40점 / 타지역 4.51점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 185명(37.1%)으로 조사됨

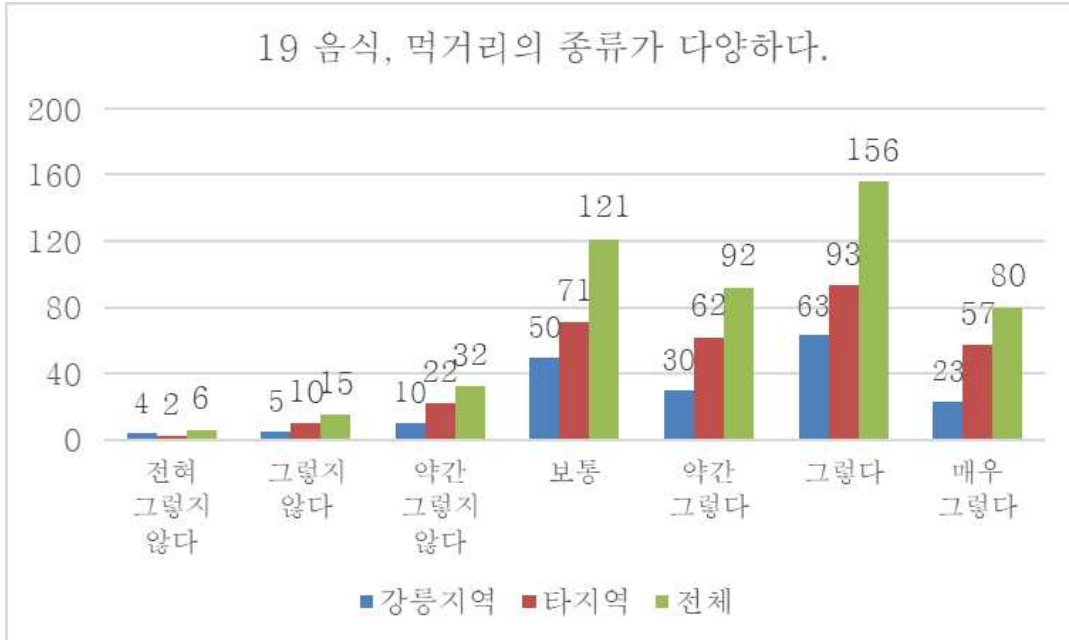
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	4.40	9 (4.9%)	11 (6.0%)	17 (9.2%)	65 (35.3%)	33 (17.9%)	40 (21.7%)	9 (4.9%)
타지역	315	4.51	8 (2.5%)	20 (6.3%)	32 (10.2%)	120 (38.1%)	46 (14.6%)	56 (17.8%)	33 (10.5%)
전체	499	4.47	17 (3.4%)	31 (6.2%)	49 (9.8%)	185 (37.1%)	79 (15.8%)	96 (19.2%)	42 (8.4%)



○ 19 음식, 먹거리의 종류가 다양하다.

- 유효응답자는 총 502명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 5.12점으로 강릉지역 5.04점 / 타지역 5.17점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 156명(31.1%)으로 조사됨

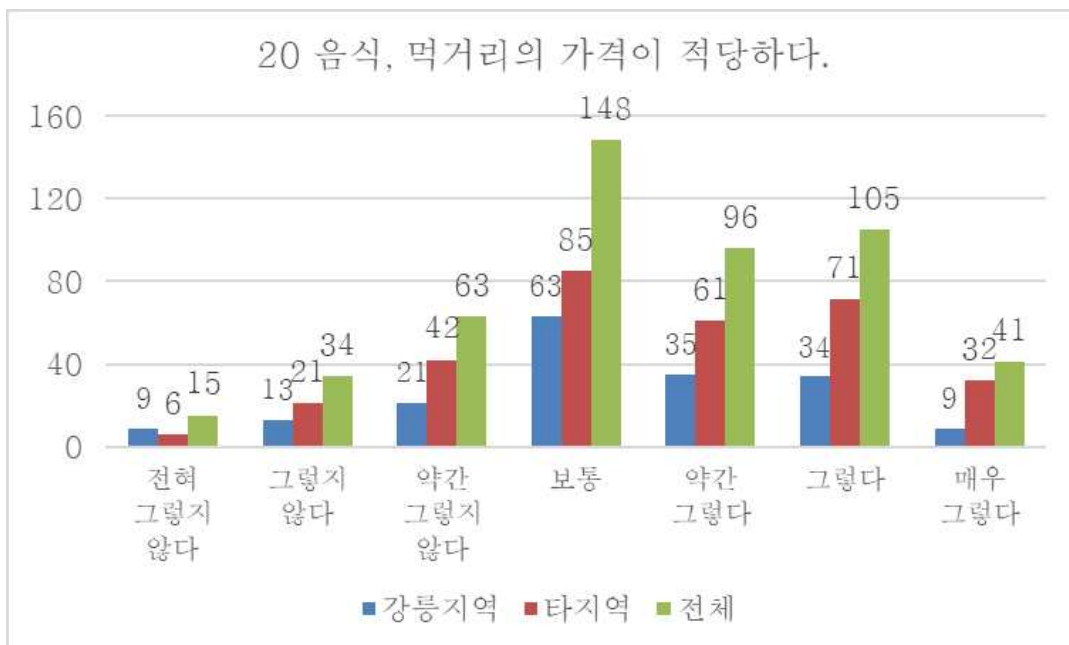
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.04	4 (2.2%)	5 (2.7%)	10 (5.4%)	50 (27.0%)	30 (16.2%)	63 (34.1%)	23 (12.4%)
타지역	317	5.17	2 (0.6%)	10 (3.2%)	22 (6.9%)	71 (22.4%)	62 (19.6%)	93 (29.3%)	57 (18.0%)
전체	502	5.12	6 (1.2%)	15 (3.0%)	32 (6.4%)	121 (24.1%)	92 (18.3%)	156 (31.1%)	80 (15.9%)



○ 20 음식, 먹거리의 가격이 적당하다.

- 유효응답자는 총 502명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 4.50점으로 강릉지역 4.30점 / 타지역 4.62점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 148명(29.5%)으로 조사됨

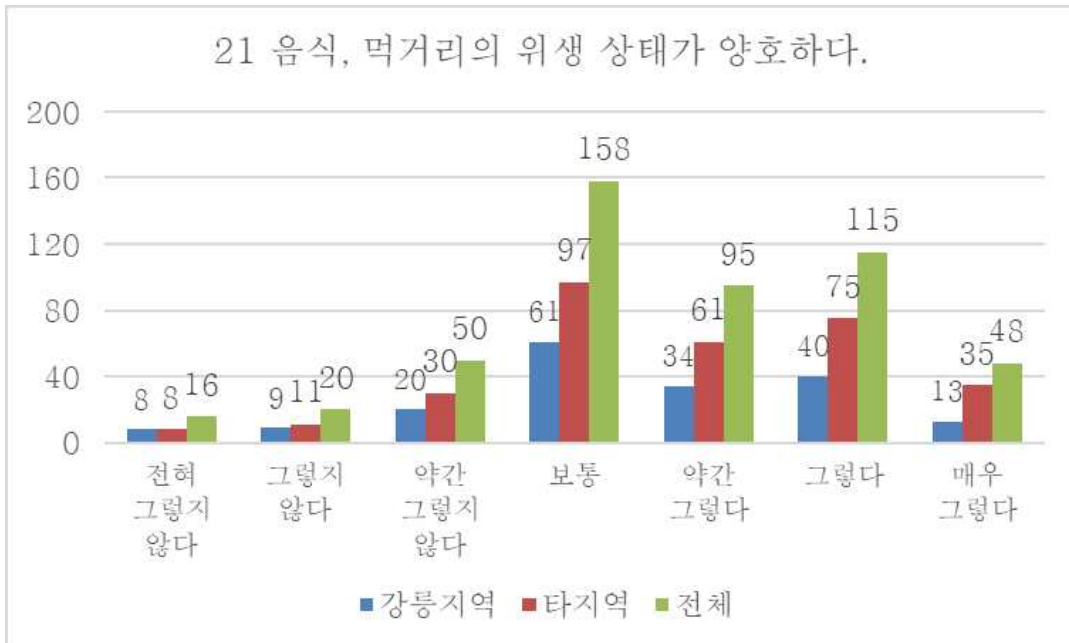
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	4.30	9 (4.9%)	13 (7.1%)	21 (11.4%)	63 (34.2%)	35 (19%)	34 (18.5%)	9 (4.9%)
타지역	318	4.62	6 (1.9%)	21 (6.6%)	42 (13.2%)	85 (26.7%)	61 (19.2%)	71 (22.3%)	32 (10.1%)
전체	502	4.50	15 (3%)	34 (6.8%)	63 (12.5%)	148 (29.5%)	96 (19.1%)	105 (20.9%)	41 (8.2%)



○ 21 음식, 먹거리의 위생 상태가 양호하다.

- 유효응답자는 총 502명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 4.66점으로 강릉지역 4.49점 / 타지역 4.76점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 158명(31.5%)으로 조사됨

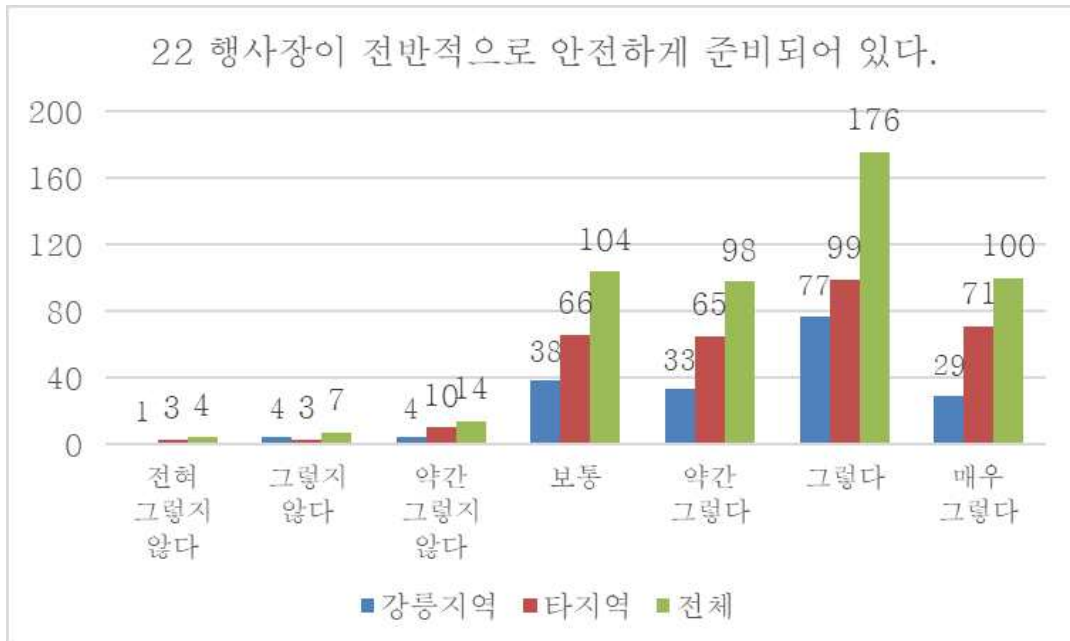
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	4.49	8 (4.3%)	9 (4.9%)	20 (10.8%)	61 (33.0%)	34 (18.4%)	40 (21.6%)	13 (7.0%)
타지역	317	4.76	8 (2.5%)	11 (3.5%)	30 (9.5%)	97 (30.6%)	61 (19.2%)	75 (23.7%)	35 (11.0%)
전체	502	4.66	16 (3.2%)	20 (4.0%)	50 (10.0%)	158 (31.5%)	95 (18.9%)	115 (22.9%)	48 (9.6%)



○ 22 행사장이 전반적으로 안전하게 준비되어 있다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 5.41점으로 강릉지역 5.42점 / 타지역 5.39점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 176명(35.0%)으로 조사됨

구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.39	1 (0.5%)	4 (2.2%)	4 (2.2%)	38 (20.4%)	33 (17.7%)	77 (41.4%)	29 (15.6%)
타지역	317	5.42	3 (0.9%)	3 (0.9%)	10 (3.2%)	66 (20.8%)	65 (20.5%)	99 (31.2%)	71 (22.4%)
전체	503	5.41	4 (0.8%)	7 (1.4%)	14 (2.8%)	104 (20.7%)	98 (19.5%)	176 (35.0%)	100 (19.9%)



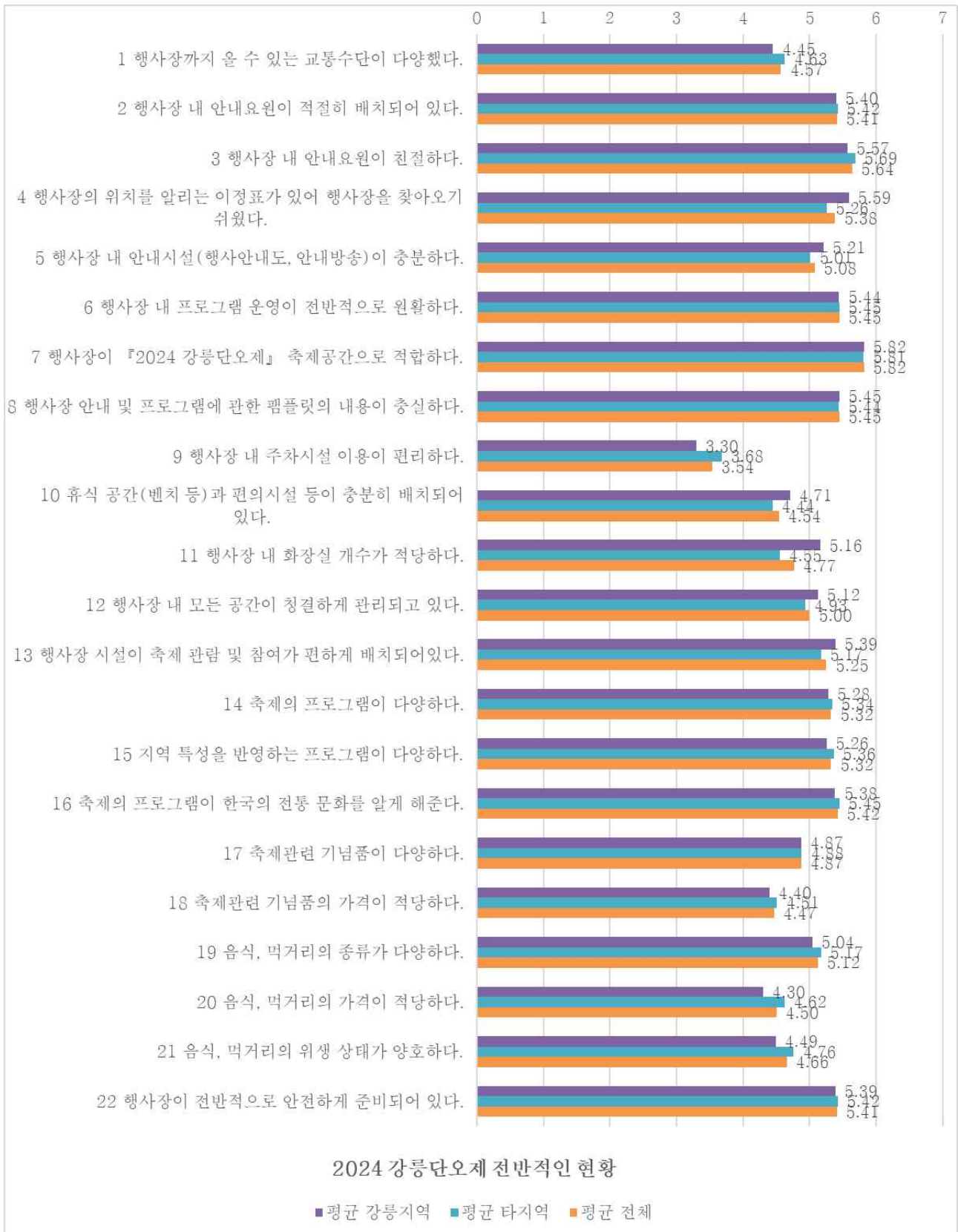
라. 2024 강릉단오제의 전반적인 현황에 대한 거주지별 평균비교

- 강릉지역 거주자와 타지역 거주자와의 강릉단오제에 대한 전반적인 현황 인식 차이를 알아보기로 각 항목별 평균점수로 비교하였음
- 대부분의 항목에서 평균 4.0이상의 긍정적인 평가가 많았으나, 9번 항목 “행사장 내 주차시설 이용이 편리하다”에 관한 항목에서 2023 강릉단오제와 마찬가지로 거주지역과 상관없이 3.54점으로 보통 이하의 낮은 평가를 보임
- 다음으로 낮은 평가를 받은 항목은 18번 “축제관련 기념품의 가격이 적당하다(4.47점)”, 20번 “음식, 먹거리의 가격이 적당하다(4.50점)”, 10번 “휴식 공간(벤치 등)과 편의시설 등이 충분히 배치되어 있다(4.54점)”, 1번 “행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다(4.57점)” 등으로 4.5점 주위의 점수를 받아 보통을 조금 상회하는 평가를 받은 것으로 조사됨
- 2024년 강릉단오제의 전반적인 현황에 대한 지역별 분석결과는 다음과 같음

○ 2024 강릉단오제 전반적인 현황 거주지별 평균비교

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	강릉 지역	타지역	전체	강릉 지역	타지역	전체
1 행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.	186	317	503	4.45	4.63	4.57
2 행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있다.	184	319	503	5.40	5.42	5.41
3 행사장 내 안내요원이 친절하다.	185	316	501	5.57	5.69	5.64
4 행사장의 위치를 알리는 이정표가 있어 행사장을 찾아오기 쉬웠다.	185	317	502	5.59	5.26	5.38
5 행사장 내 안내시설(행사안내도, 안내방송)이 충분하다.	184	318	502	5.21	5.01	5.08
6 행사장 내 프로그램 운영이 전반적으로 원활하다.	185	319	504	5.44	5.45	5.45
7 행사장이 『2024 강릉단오제』 축제공간으로 적합하다.	186	318	504	5.82	5.81	5.82
8 행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.	184	315	499	5.45	5.44	5.45
9 행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.	184	315	499	3.30	3.68	3.54
10 휴식 공간(벤치 등)과 편의시설 등이 충분히 배치되어 있다.	184	319	503	4.71	4.44	4.54
11 행사장 내 화장실 개수가 적당하다.	186	319	505	5.16	4.55	4.77
12 행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다.	186	319	505	5.12	4.93	5.00
13 행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 편하게 배치되어있다.	186	319	505	5.39	5.17	5.25
14 축제의 프로그램이 다양하다.	186	319	505	5.28	5.34	5.32
15 지역 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.	184	318	502	5.26	5.36	5.32
16 축제의 프로그램이 한국의 전통 문화를 알게 해준다.	185	314	499	5.38	5.45	5.42
17 축제관련 기념품이 다양하다.	186	315	501	4.87	4.88	4.87
18 축제관련 기념품의 가격이 적당하다.	184	315	499	4.40	4.51	4.47
19 음식, 먹거리의 종류가 다양하다.	185	317	502	5.04	5.17	5.12
20 음식, 먹거리의 가격이 적당하다.	184	318	502	4.30	4.62	4.50
21 음식, 먹거리의 위생 상태가 양호하다.	185	317	502	4.49	4.76	4.66
22 행사장이 전반적으로 안전하게 준비되어 있다.	186	317	503	5.39	5.42	5.41

○ 2024 강릉단오제 방문객 지역별 평균 비교



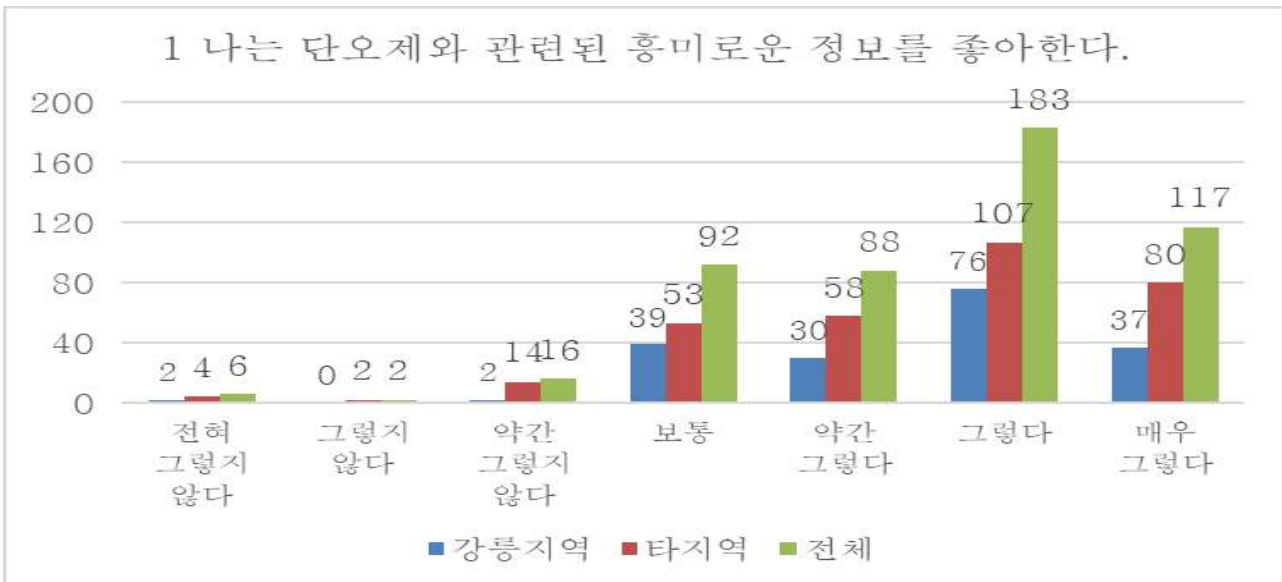
마. 2024 강릉단오제 방문객들이 인식한 축제 진정성

- 총 17개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 505명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄
- 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다= 1점, ② 그렇지 않다= 2점, ③ 약간 그렇지 않다= 3점, ④ 보통= 4점, ⑤ 약간 그렇다= 5점, ⑥ 그렇다= 6점, ⑦ 매우 그렇다= 7점을 부여함
- 총 응답자 505명 중 강릉지역 거주자 186명(36.8%), 타지역 거주자 319명(63.2%)으로 조사 됨
- 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타지역 거주자 방문자수를 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시하였음

○ 1 나는 단오제와 관련된 흥미로운 정보를 좋아한다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.52점으로 강릉지역 5.53점 / 타지역 5.52점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 183명(36.3%)으로 조사됨

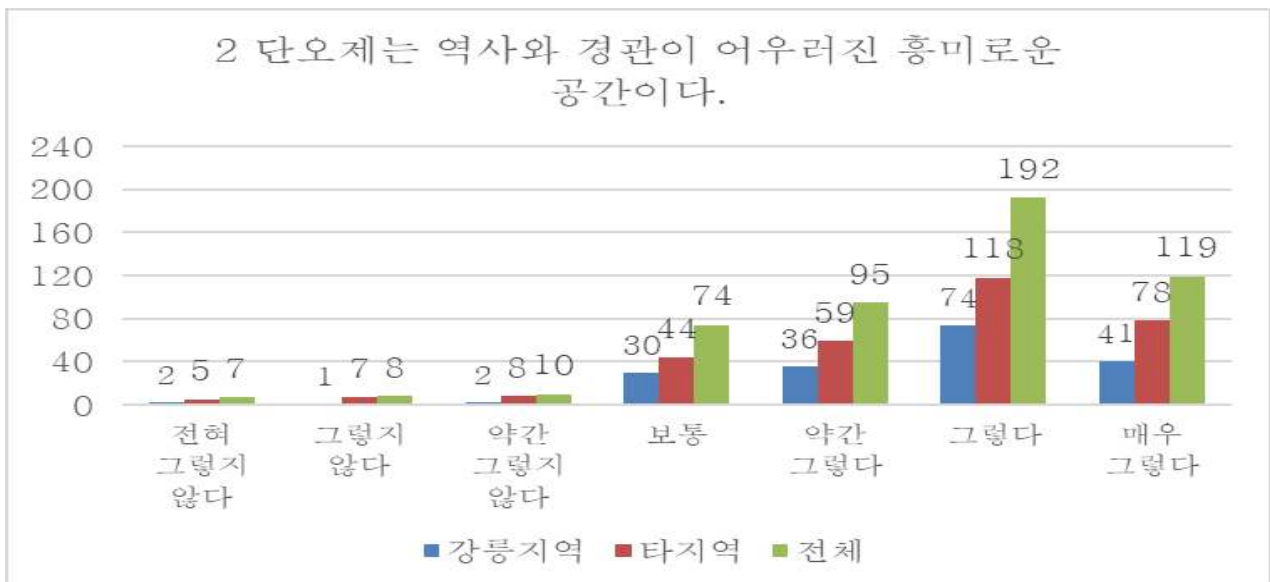
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.53	2 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (1.1%)	39 (21.0%)	30 (16.1%)	76 (40.9%)	37 (19.9%)
타지역	318	5.52	4 (1.3%)	2 (0.6%)	14 (4.4%)	53 (16.7%)	58 (18.2%)	107 (33.6%)	80 (25.2%)
전체	504	5.52	6 (1.2%)	2 (0.4%)	16 (3.2%)	92 (18.3%)	88 (17.5%)	183 (36.3%)	117 (23.2%)



○ 2 단오제는 역사와 경관이 어우러진 흥미로운 공간이다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.56점으로 강릉지역 5.60점 / 타지역 5.54점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 192명(38.0%)으로 조사됨

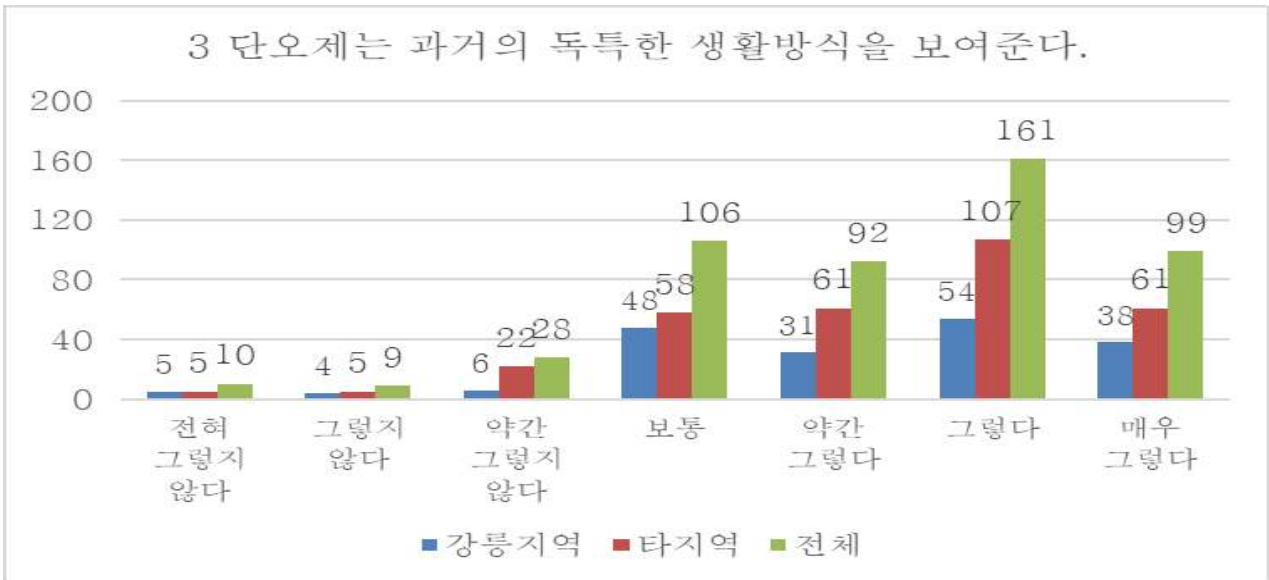
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.60	2 (1.1%)	1 (0.5%)	2 (1.1%)	30 (16.1%)	36 (19.4%)	74 (39.8%)	41 (22.0%)
타지역	319	5.54	5 (1.6%)	7 (2.2%)	8 (2.5%)	44 (13.8%)	59 (18.5%)	118 (37.0%)	78 (24.5%)
전체	505	5.56	7 (1.4%)	8 (1.6%)	10 (2.0%)	74 (14.7%)	95 (18.8%)	192 (38.0%)	119 (23.6%)



○ 3 단오제는 과거의 독특한 생활방식을 보여준다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.26점으로 강릉지역 5.20점 / 타지역 5.29점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 161명(31.9%)으로 조사됨

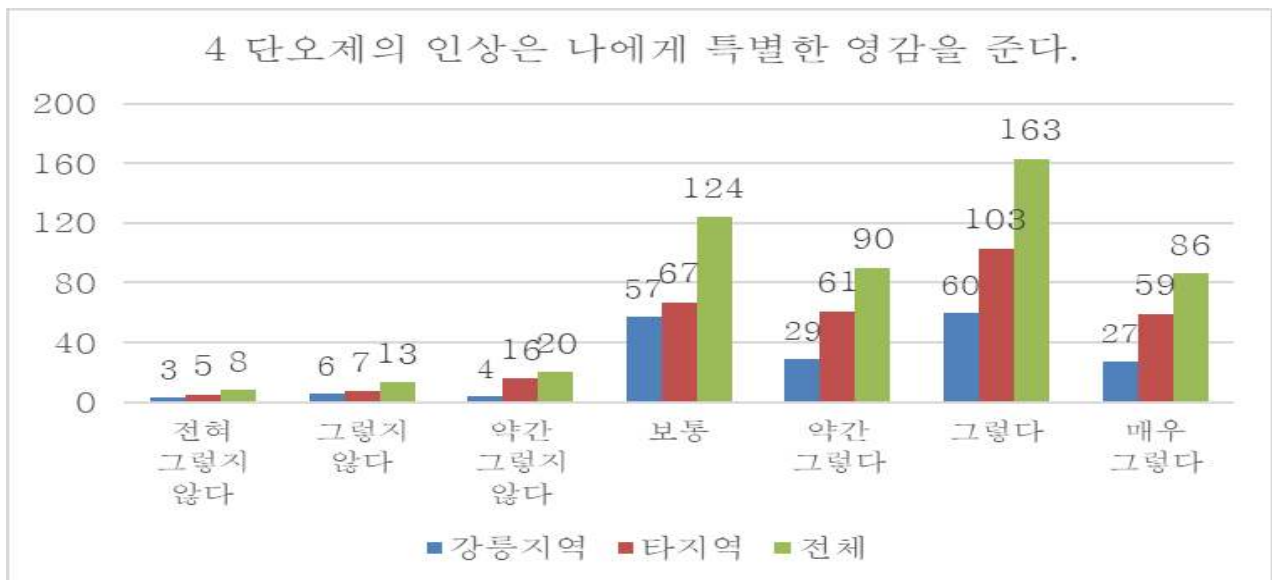
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.20	5 (2.7%)	4 (2.2%)	6 (3.2%)	48 (25.8%)	31 (16.7%)	54 (29.0%)	38 (20.4%)
타지역	319	5.29	5 (1.6%)	5 (1.6%)	22 (6.9%)	58 (18.2%)	61 (19.1%)	107 (33.5%)	61 (19.1%)
전체	505	5.26	10 (2.0%)	9 (1.8%)	28 (5.5%)	106 (21.0%)	92 (18.2%)	161 (31.9%)	99 (19.6%)



○ 4 단오제의 인상은 나에게 특별한 영감을 준다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.20점으로 강릉지역 5.10점 / 타지역 5.25점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 163명(32.3%)으로 조사됨

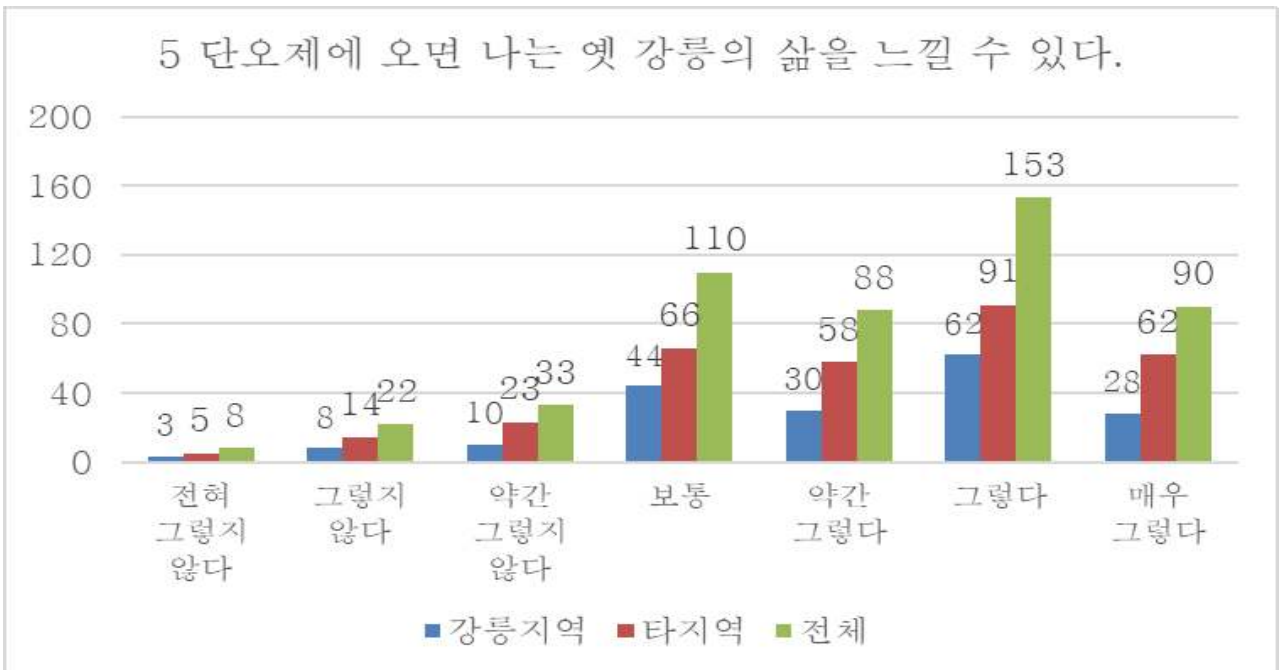
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.10	3 (1.6%)	6 (3.2%)	4 (2.2%)	57 (30.6%)	29 (15.6%)	60 (32.3%)	27 (14.5%)
타지역	318	5.25	5 (1.6%)	7 (2.2%)	16 (5.0%)	67 (21.1%)	61 (19.2%)	103 (32.4%)	59 (18.6%)
전체	504	5.20	8 (1.6%)	13 (2.6%)	20 (4.0%)	124 (24.6%)	90 (17.9%)	163 (32.3%)	86 (17.1%)



○ 5 단오제에 오면 나는 옛 강릉의 삶을 느낄 수 있다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.12점으로 강릉지역 5.10점 / 타지역 5.13점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 153명(30.4%)으로 조사됨

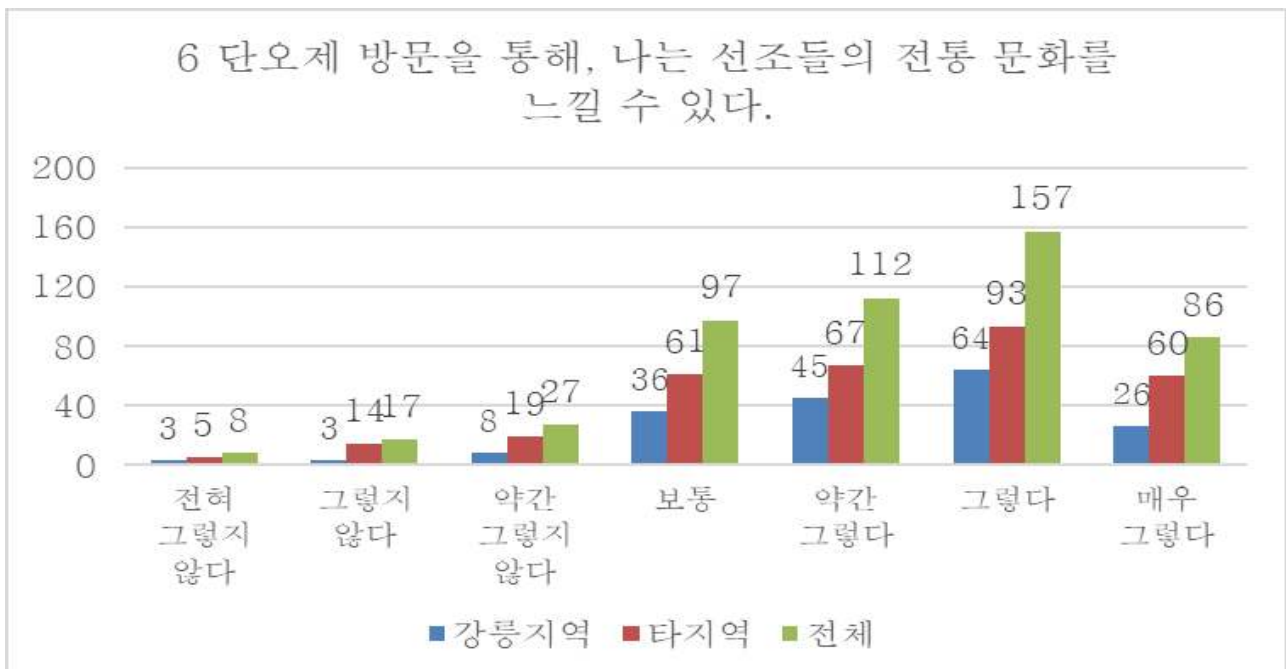
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.10	3 (1.6%)	8 (4.3%)	10 (5.4%)	44 (23.8%)	30 (16.2%)	62 (33.5%)	28 (15.1%)
타지역	319	5.13	5 (1.6%)	14 (4.4%)	23 (7.2%)	66 (20.7%)	58 (18.2%)	91 (28.5%)	62 (19.4%)
전체	504	5.12	8 (1.6%)	22 (4.4%)	33 (6.5%)	110 (21.8%)	88 (17.5%)	153 (30.4%)	90 (17.9%)



○ 6 단오제 방문을 통해, 나는 선조들의 전통 문화를 느낄 수 있다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.19점으로 강릉지역 5.23점 / 타지역 5.16점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 157명(31.2%)으로 조사됨

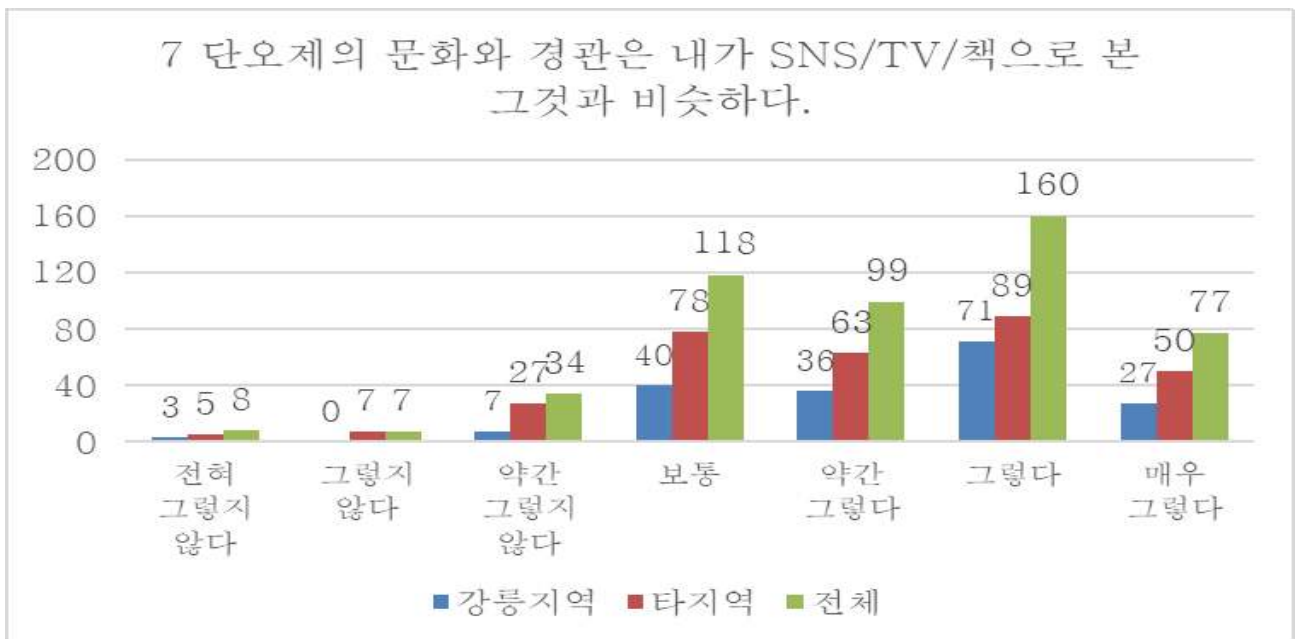
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.23	3 (1.6%)	3 (1.6%)	8 (4.3%)	36 (19.5%)	45 (24.3%)	64 (34.6%)	26 (14.1%)
타지역	319	5.16	5 (1.6%)	14 (4.4%)	19 (6.0%)	61 (19.1%)	67 (21.0%)	93 (29.2%)	60 (18.8%)
전체	504	5.19	8 (1.6%)	17 (3.4%)	27 (5.4%)	97 (19.2%)	112 (22.2%)	157 (31.2%)	86 (17.1%)



○ 7 단오제의 문화와 경관은 내가 SNS/TV/책으로 본 그것과 비슷하다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 184명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.15점으로 강릉지역 5.32점 / 타지역 5.05점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 160명(31.8%)으로 조사됨

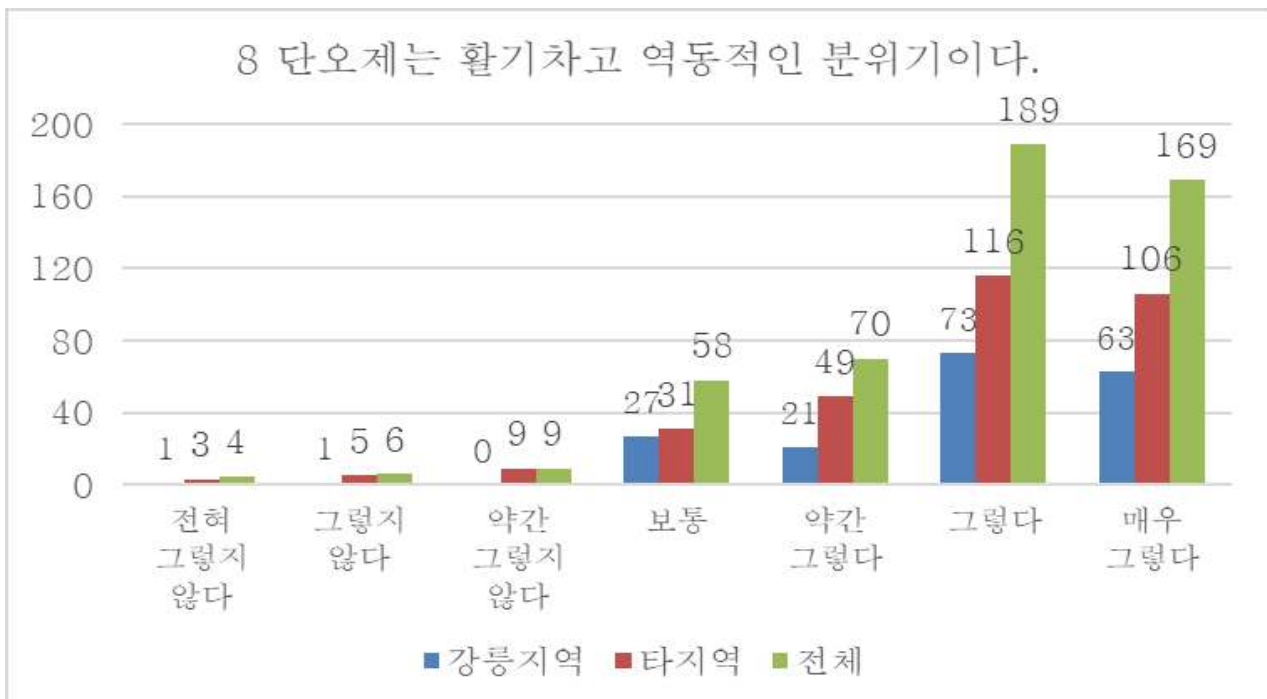
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	184	5.32	3 (1.6%)	0 (0.0%)	7 (3.8%)	40 (21.7%)	36 (19.6%)	71 (38.6%)	27 (14.7%)
타지역	319	5.05	5 (1.6%)	7 (2.2%)	27 (8.5%)	78 (24.5%)	63 (19.7%)	89 (27.9%)	50 (15.7%)
전체	503	5.15	8 (1.6%)	7 (1.4%)	34 (6.8%)	118 (23.5%)	99 (19.7%)	160 (31.8%)	77 (15.3%)



○ 8 단오제는 활기차고 역동적인 분위기이다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.83점으로 강릉지역 5.89점 / 타지역 5.79점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 189명(37.4%)으로 조사됨

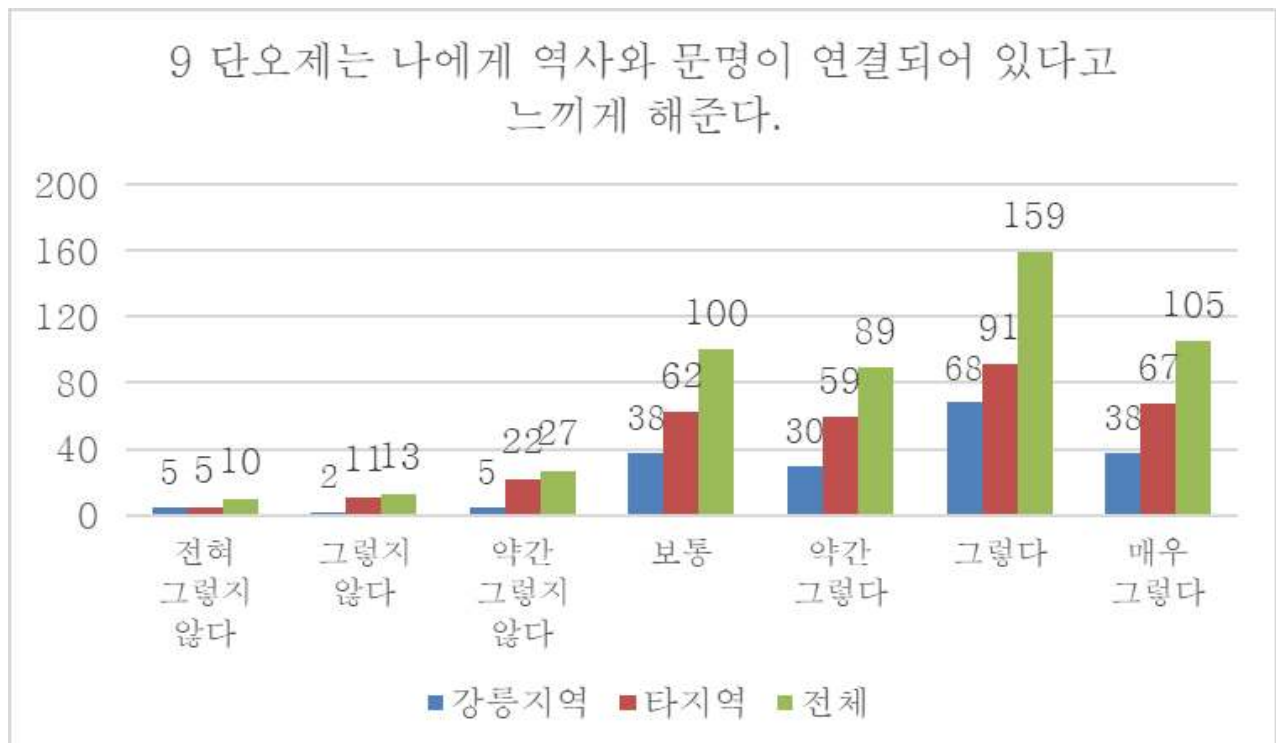
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.89	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	27 (14.5%)	21 (11.3%)	73 (39.2%)	63 (33.9%)
타지역	319	5.79	3 (0.9%)	5 (1.6%)	9 (2.8%)	31 (9.7%)	49 (15.4%)	116 (36.4%)	106 (33.2%)
전체	505	5.83	4 (0.8%)	6 (1.2%)	9 (1.8%)	58 (11.5%)	70 (13.9%)	189 (37.4%)	169 (33.5%)



○ 9 단오제는 나에게 역사와 문명이 연결되어 있다고 느끼게 해준다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 5.27점으로 강릉지역 5.38점 / 타지역 5.21점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 159명(31.6%)으로 조사됨

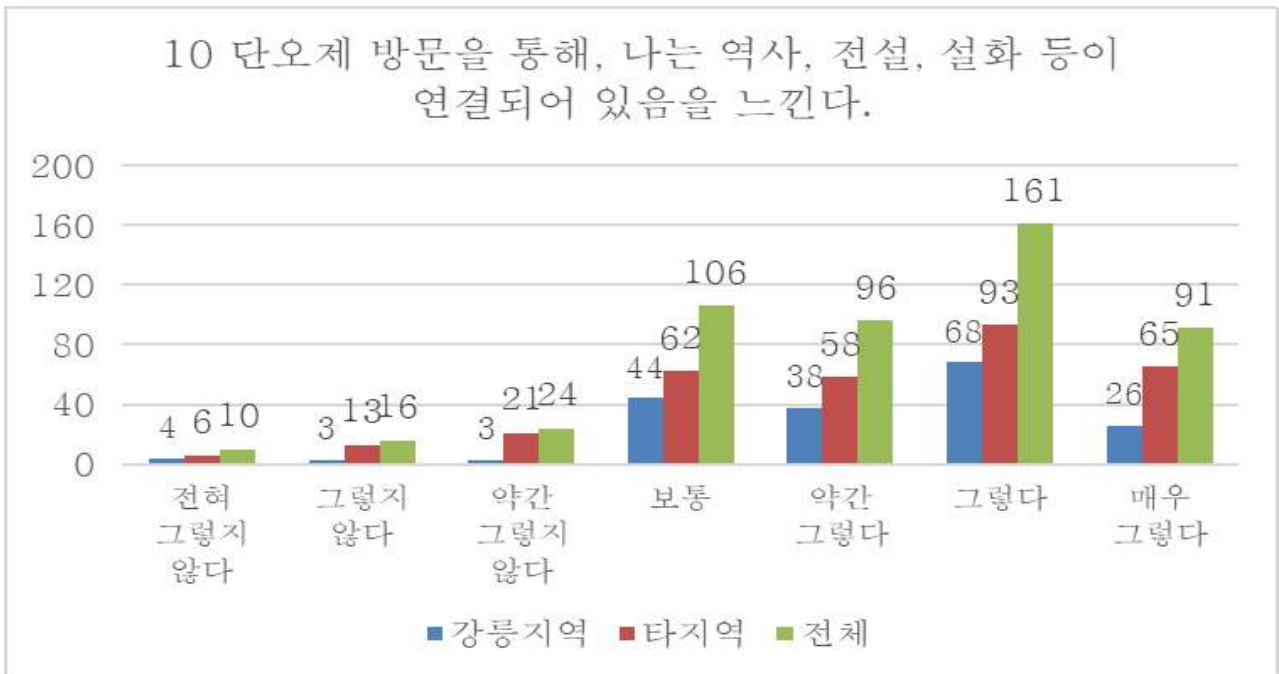
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.38	5 (2.7%)	2 (1.1%)	5 (2.7%)	38 (20.4%)	30 (16.1%)	68 (36.6%)	38 (20.4%)
타지역	317	5.21	5 (1.6%)	11 (3.5%)	22 (6.9%)	62 (19.6%)	59 (18.6%)	91 (28.7%)	67 (21.1%)
전체	503	5.27	10 (2%)	13 (2.6%)	27 (5.4%)	100 (19.9%)	89 (17.7%)	159 (31.6%)	105 (20.9%)



○ 10 단오제 방문을 통해, 나는 역사, 전설, 설화 등이 연결되어 있음을 느낀다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.20점으로 강릉지역 5.24점 / 타지역 5.18점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 161명(31.9%)으로 조사됨

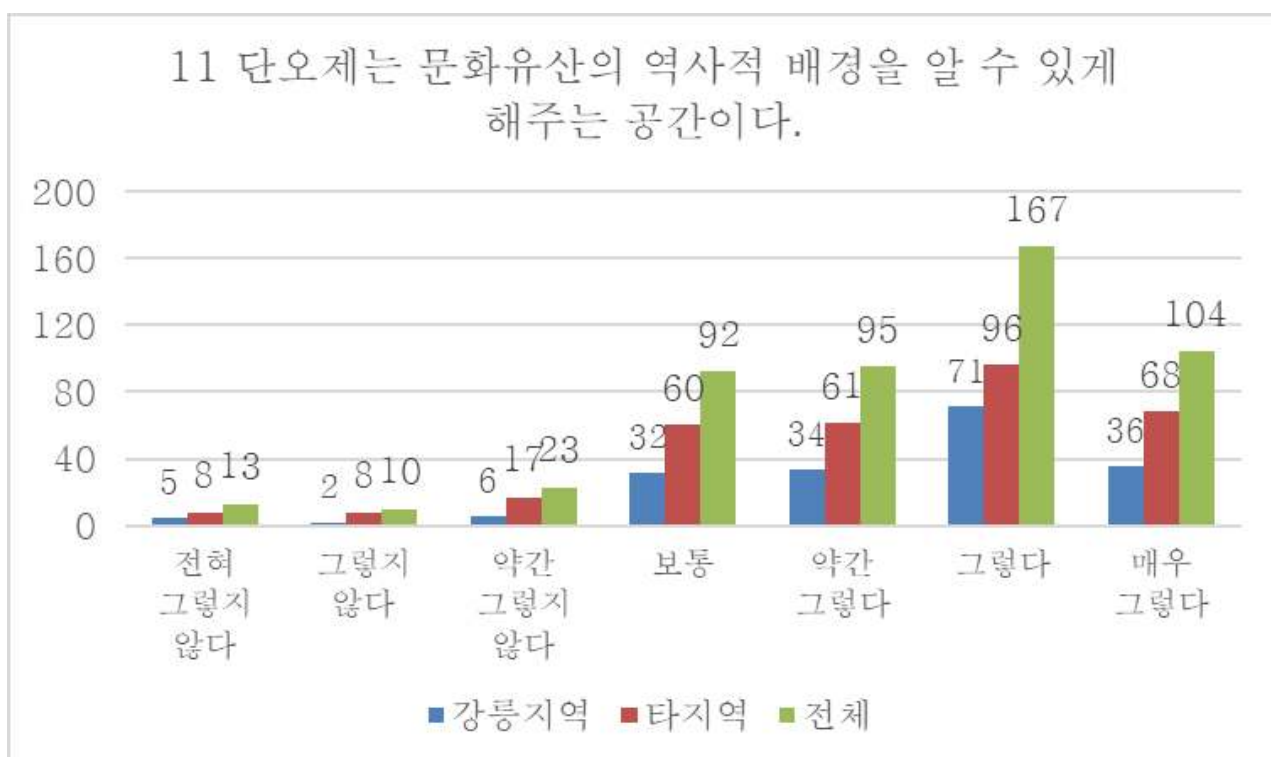
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.24	4 (2.2%)	3 (1.6%)	3 (1.6%)	44 (23.7%)	38 (20.4%)	68 (36.6%)	26 (14.0%)
타지역	318	5.18	6 (1.9%)	13 (4.1%)	21 (6.6%)	62 (19.5%)	58 (18.2%)	93 (29.2%)	65 (20.4%)
전체	504	5.20	10 (2.0%)	16 (3.2%)	24 (4.8%)	106 (21.0%)	96 (19.0%)	161 (31.9%)	91 (18.1%)



○ 11 단오제는 문화유산의 역사적 배경을 알 수 있게 해주는 공간이다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.31점으로 강릉지역 5.39점 / 타지역 5.26점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 167명(33.1%)으로 조사됨

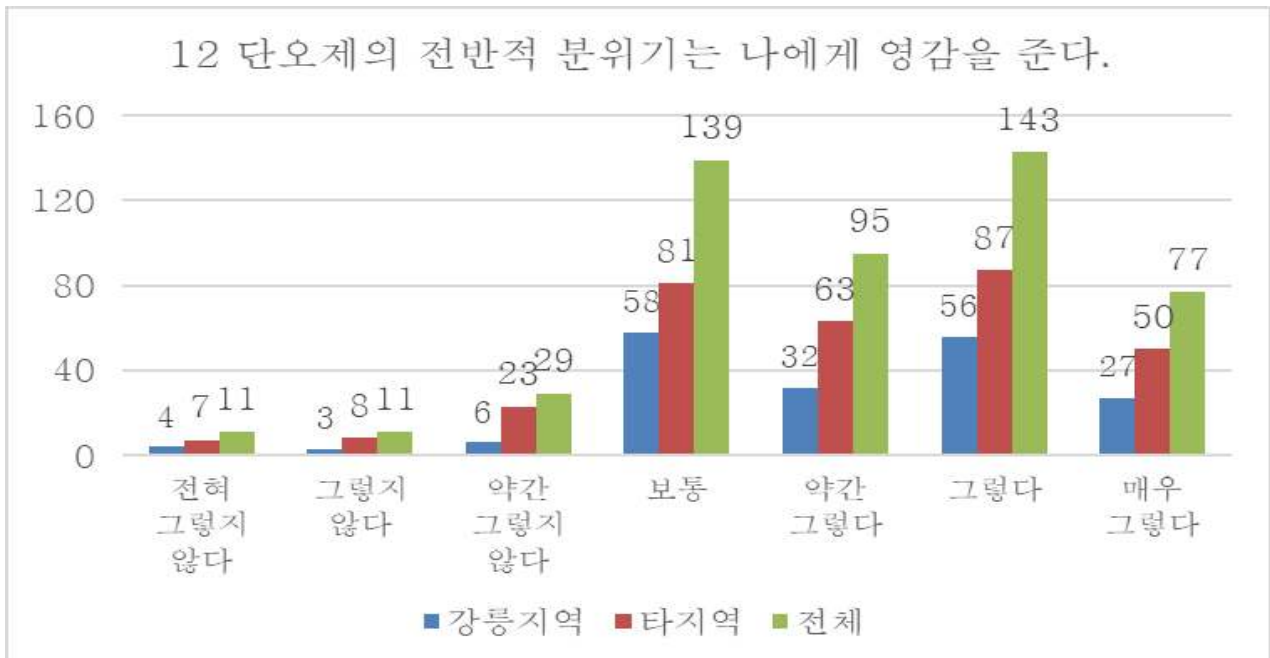
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.39	5 (2.7%)	2 (1.1%)	6 (3.2%)	32 (17.2%)	34 (18.3%)	71 (38.2%)	36 (19.4%)
타지역	318	5.26	8 (2.5%)	8 (2.5%)	17 (5.3%)	60 (18.9%)	61 (19.2%)	96 (30.2%)	68 (21.4%)
전체	504	5.31	13 (2.6%)	10 (2.0%)	23 (4.6%)	92 (18.3%)	95 (18.8%)	167 (33.1%)	104 (20.6%)



○ 12 단오제의 전반적 분위기는 나에게 영감을 준다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.05점으로 강릉지역 5.08점 / 타지역 5.03점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 143명(28.3%)으로 조사됨

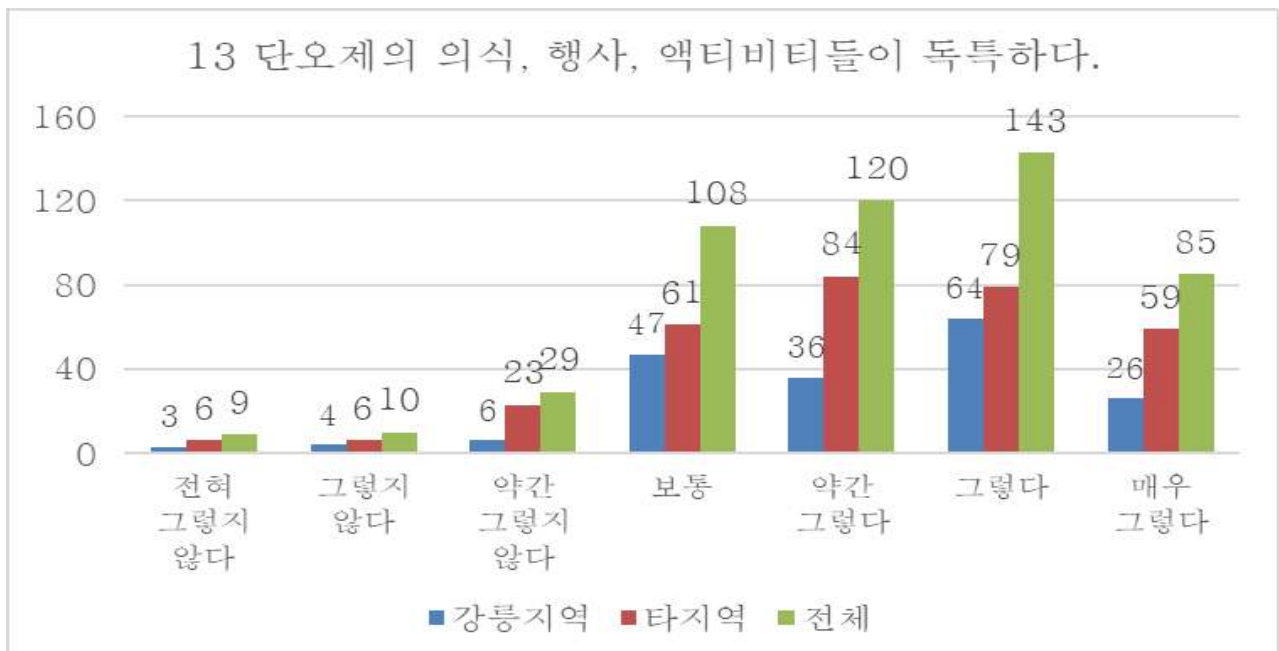
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.08	4 (2.2%)	3 (1.6%)	6 (3.2%)	58 (31.2%)	32 (17.2%)	56 (30.1%)	27 (14.5%)
타지역	319	5.03	7 (2.2%)	8 (2.5%)	23 (7.2%)	81 (25.4%)	63 (19.7%)	87 (27.3%)	50 (15.7%)
전체	505	5.05	11 (2.2%)	11 (2.2%)	29 (5.7%)	139 (27.5%)	95 (18.8%)	143 (28.3%)	77 (15.2%)



○ 13 단오제의 의식, 행사, 액티비티들이 독특하다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.16점으로 강릉지역 5.18점 / 타지역 5.15점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 143명(28.4%)으로 조사됨

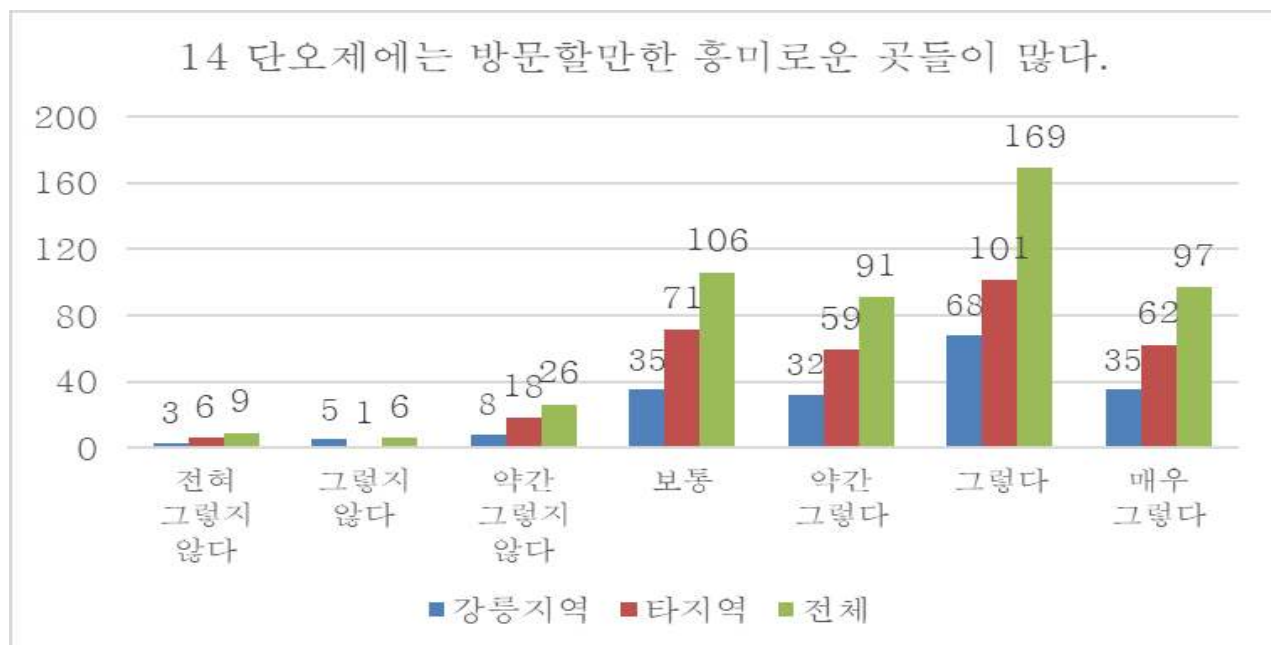
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.18	3 (1.6%)	4 (2.2%)	6 (3.2%)	47 (25.3%)	36 (19.4%)	64 (34.4%)	26 (14.0%)
타지역	318	5.15	6 (1.9%)	6 (1.9%)	23 (7.2%)	61 (19.2%)	84 (26.4%)	79 (24.8%)	59 (18.6%)
전체	504	5.16	9 (1.8%)	10 (2.0%)	29 (5.8%)	108 (21.4%)	120 (23.8%)	143 (28.4%)	85 (16.9%)



○ 14 단오제에는 방문할만한 흥미로운 곳들이 많다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.30점으로 강릉지역 5.32점 / 타지역 5.29점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 169명(33.5%)으로 조사됨

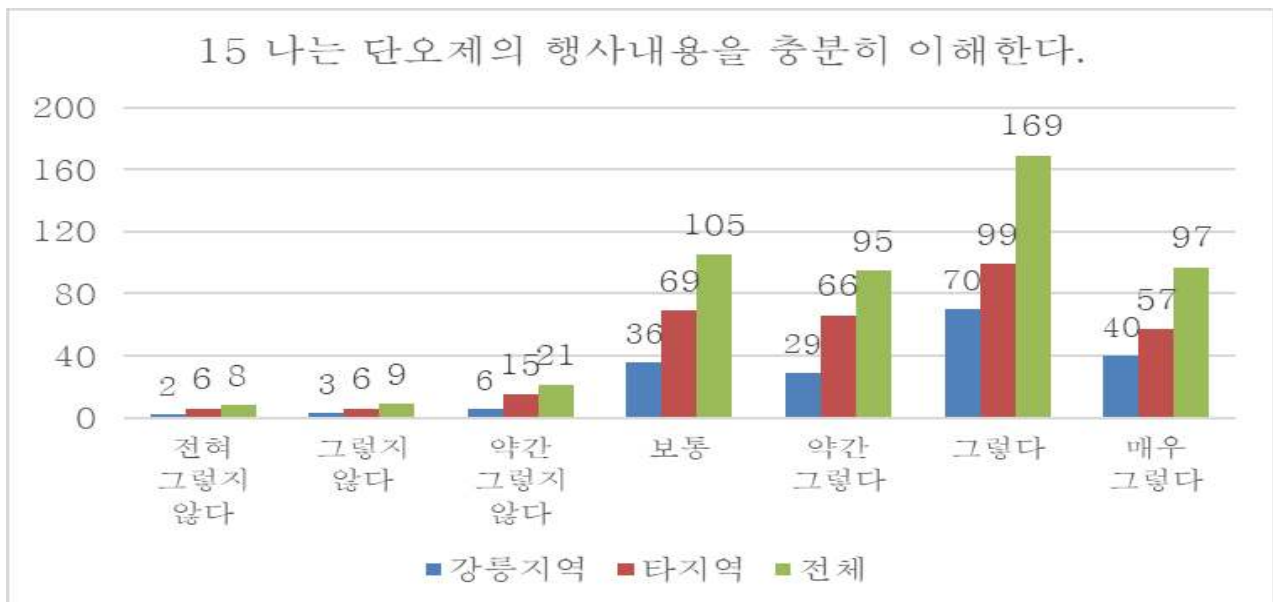
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.32	3 (1.6%)	5 (2.7%)	8 (4.3%)	35 (18.8%)	32 (17.2%)	68 (36.6%)	35 (18.8%)
타지역	318	5.29	6 (1.9%)	1 (0.3%)	18 (5.7%)	71 (22.3%)	59 (18.6%)	101 (31.8%)	62 (19.5%)
전체	504	5.30	9 (1.8%)	6 (1.2%)	26 (5.2%)	106 (21.0%)	91 (18.1%)	169 (33.5%)	97 (19.2%)



○ 15 나는 단오제의 행사내용을 충분히 이해한다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.31점으로 강릉지역 5.46점 / 타지역 5.23점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 169명(33.5%)으로 조사됨

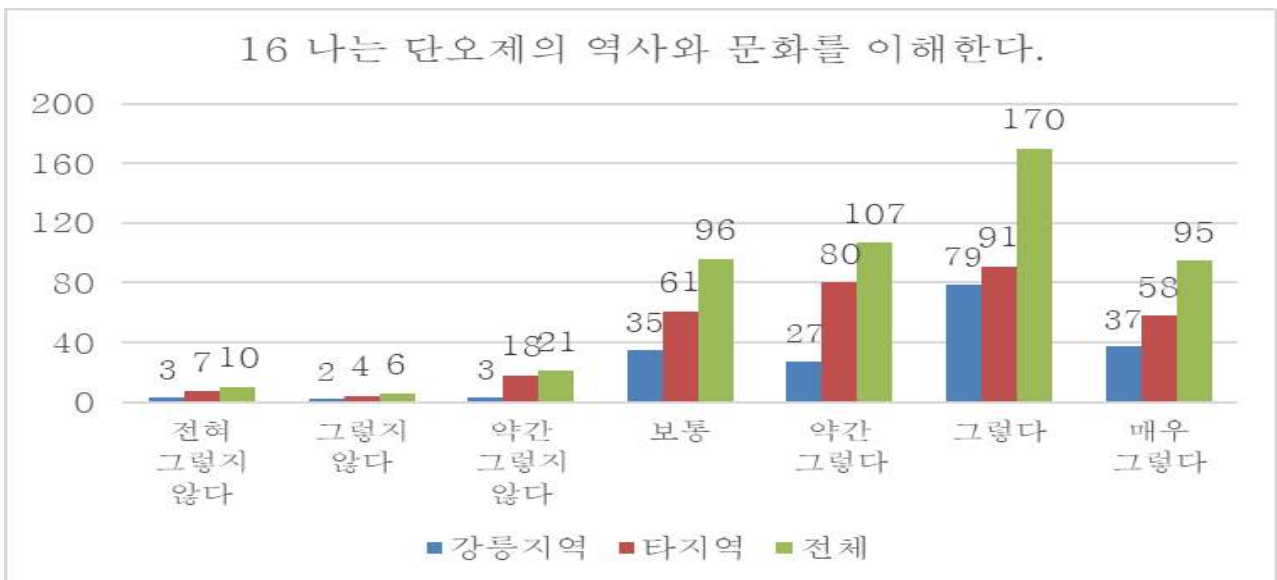
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.46	2 (1.1%)	3 (1.6%)	6 (3.2%)	36 (19.4%)	29 (15.6%)	70 (37.6%)	40 (21.5%)
타지역	318	5.23	6 (1.9%)	6 (1.9%)	15 (4.7%)	69 (21.7%)	66 (20.8%)	99 (31.1%)	57 (17.9%)
전체	504	5.31	8 (1.6%)	9 (1.8%)	21 (4.2%)	105 (20.8%)	95 (18.8%)	169 (33.5%)	97 (19.2%)



○ 16 나는 단오제의 역사와 문화를 이해한다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.32점으로 강릉지역 5.51점 / 타지역 5.22점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 170명(33.7%)으로 조사됨

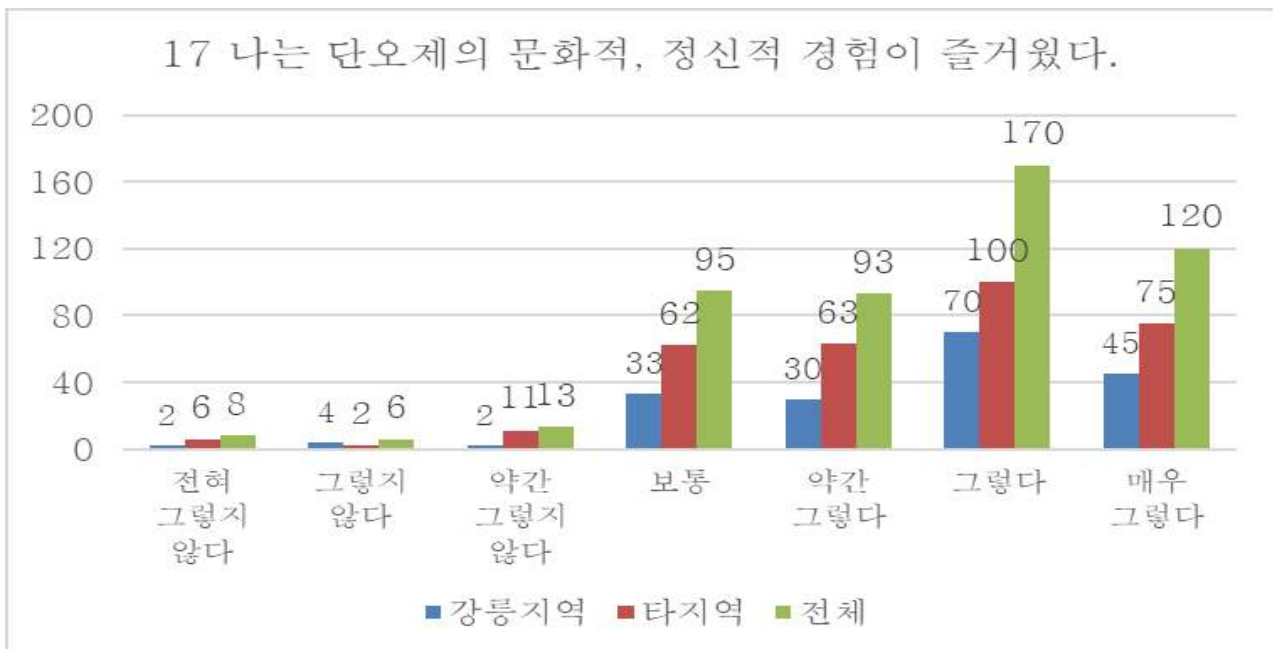
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.51	3 (1.6%)	2 (1.1%)	3 (1.6%)	35 (18.8%)	27 (14.5%)	79 (42.5%)	37 (19.9%)
타지역	319	5.22	7 (2.2%)	4 (1.3%)	18 (5.6%)	61 (19.1%)	80 (25.1%)	91 (28.5%)	58 (18.2%)
전체	505	5.32	10 (2.0%)	6 (1.2%)	21 (4.2%)	96 (19.0%)	107 (21.2%)	170 (33.7%)	95 (18.8%)



○ 17 나는 단오제의 문화적, 정신적 경험이 즐거웠다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.47점으로 강릉지역 5.55점 / 타지역 5.43점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 170명(33.7%)으로 조사됨

구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.55	2 (1.1%)	4 (2.2%)	2 (1.1%)	33 (17.7%)	30 (16.1%)	70 (37.6%)	45 (24.2%)
타지역	319	5.43	6 (1.9%)	2 (0.6%)	11 (3.4%)	62 (19.4%)	63 (19.7%)	100 (31.3%)	75 (23.5%)
전체	505	5.47	8 (1.6%)	6 (1.2%)	13 (2.6%)	95 (18.8%)	93 (18.4%)	170 (33.7%)	120 (23.8%)



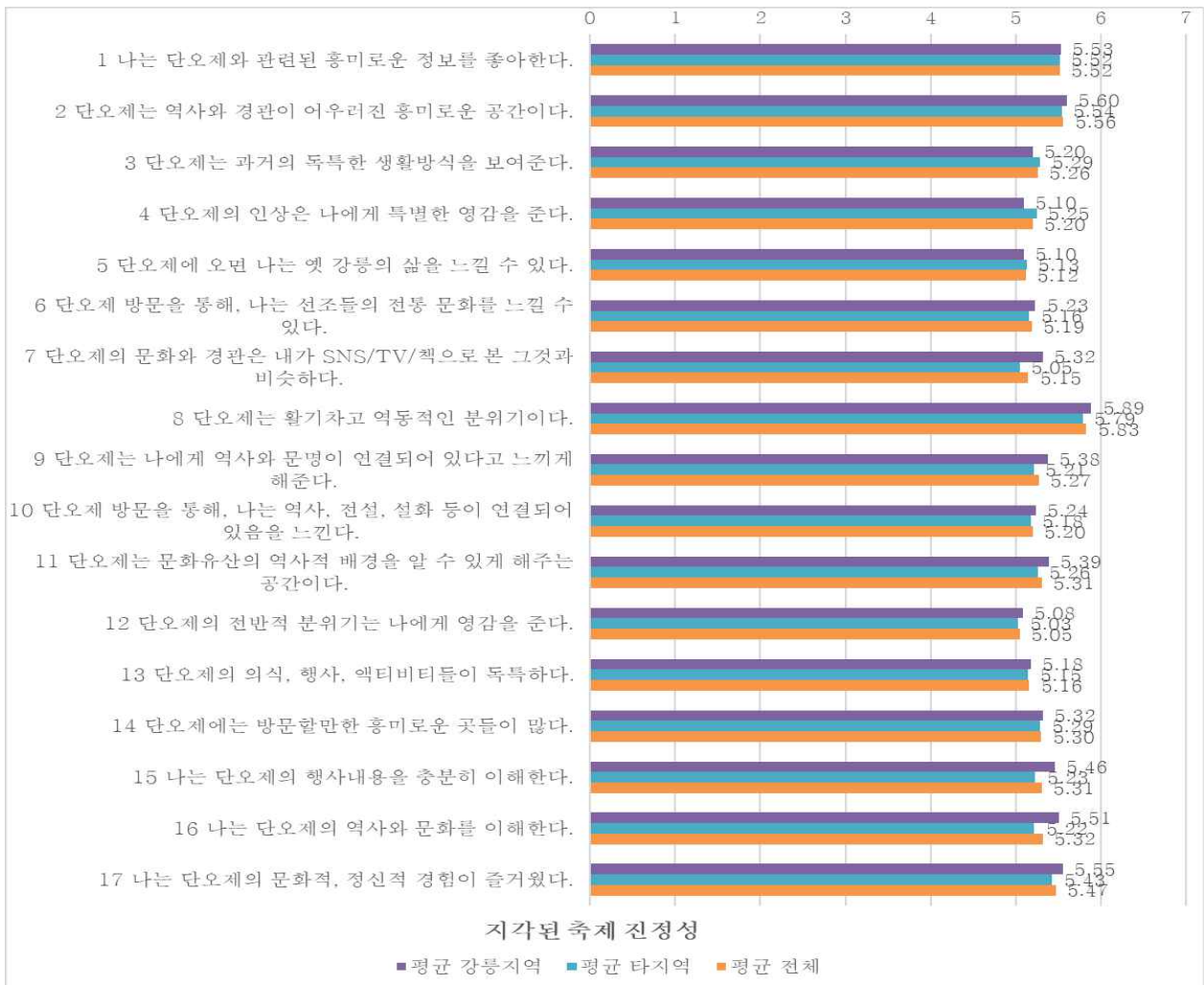
바. 거주지역별 방문객들이 강릉단오제에 대한 인식한 진정성 평균비교

- 강릉지역 거주자와 타지역 거주자들이 2024년도 강릉단오제에 대해 인식한 진정성 정도의 차이를 알아보기로 각 항목별 평균점으로 비교함
- 2024년도 강릉단오제 방문자의 인식된 진정성의 정도 중 8번 “단오제는 활기차고 역동적인 분위기이다” 에서 평균 5.83점으로 가장 높은 점수를 줌
- 전반적으로 강릉거주자가 타지역 관람객보다 더 높은 수준의 진정성을 인식하였으며, 그렇지 않은 3번, 4번, 5번 항목의 경우에도 그 차이가 크다고 할 수 없었음
- 단오제에 대해 느끼는 진정성 정도에 대한 거주지역별 분석결과는 다음과 같이 조사됨
- 2024 강릉단오제 방문객들이 인식한 축제 진정성에 대한 지역별 평균비교

항목	응답자수(명)			방문지역별 평균비교(점)		
	강릉 지역	타지역	전체	강릉 지역	타지역	전체
1 나는 단오제와 관련된 흥미로운 정보를 좋아한다.	186	318	504	5.53	5.52	5.52
2 단오제는 역사와 경관이 어우러진 흥미로운 공간이다.	186	319	505	5.60	5.54	5.56
3 단오제는 과거의 독특한 생활방식을 보여준다.	186	319	505	5.20	5.29	5.26
4 단오제의 인상은 나에게 특별한 영감을 준다.	186	318	504	5.10	5.25	5.20
5 단오제에 오면 나는 옛 강릉의 삶을 느낄 수 있다.	185	319	504	5.10	5.13	5.12
6 단오제 방문을 통해, 나는 선조들의 전통 문화를 느낄 수 있다.	185	319	504	5.23	5.16	5.19
7 단오제의 문화와 경관은 내가 SNS/TV/책으로 본 그것과 비슷하다.	184	319	503	5.32	5.05	5.15
8 단오제는 활기차고 역동적인 분위기이다.	186	319	505	5.89	5.79	5.83
9 단오제는 나에게 역사와 문명이 연결되어 있다고 느끼게 해준다.	186	317	503	5.38	5.21	5.27
10 단오제 방문을 통해, 나는 역사, 전설, 설화 등이 연결되어 있음을 느낀다.	186	318	504	5.24	5.18	5.20
11 단오제는 문화유산의 역사적 배경을 알 수 있게 해주는 공간이다.	186	318	504	5.39	5.26	5.31

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	강릉 지역	타지역	전체	강릉 지역	타지역	전체
12 단오제의 전반적 분위기는 나에게 영감을 준다.	186	319	505	5.08	5.03	5.05
13 단오제의 의식, 행사, 액티비티들이 독특하다.	186	318	504	5.18	5.15	5.16
14 단오제에는 방문할만한 흥미로운 곳들이 많다.	186	318	504	5.32	5.29	5.30
15 나는 단오제의 행사내용을 충분히 이해한다.	186	318	504	5.46	5.23	5.31
16 나는 단오제의 역사와 문화를 이해한다.	186	319	505	5.51	5.22	5.32
17 나는 단오제의 문화적, 정신적 경험이 즐거웠다.	186	319	505	5.55	5.43	5.47

○ 2024 강릉단오제 방문객들이 인식한 축제 진정성에 대한 지역별 평균비교 분석결과



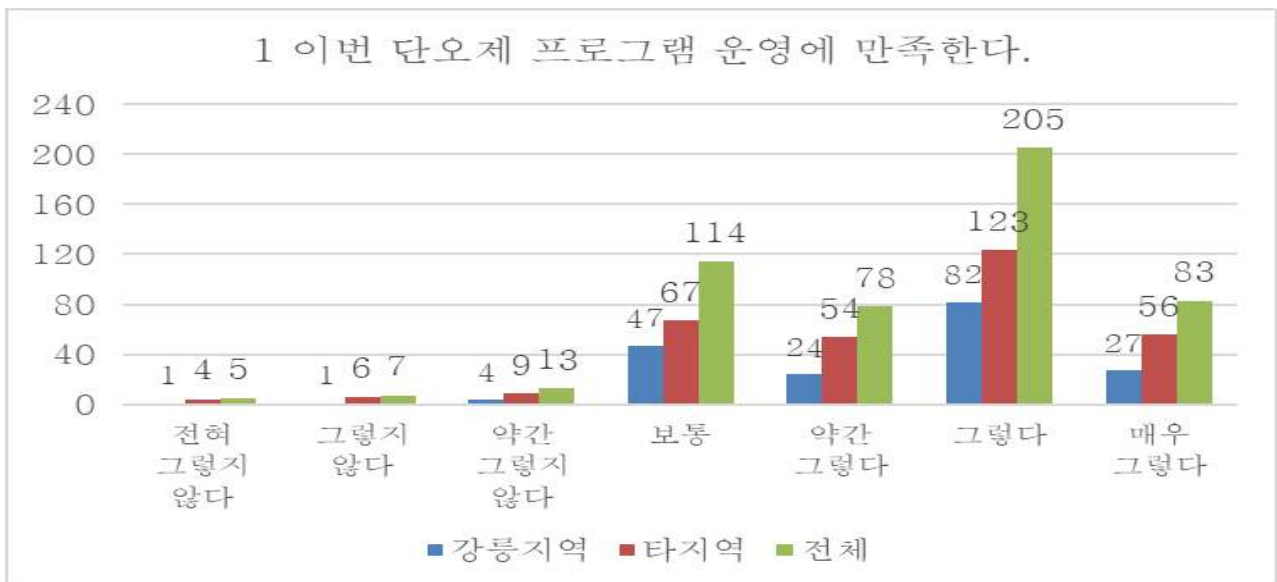
사. 축제의 전반적인 만족도, 재방문의사, 추천의사

- 총 11개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 505명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄
- 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다 = 1점, ② 그렇지 않다 = 2점, ③ 약간 그렇지 않다 = 3점, ④ 보통 = 4점, ⑤ 약간 그렇다 = 5점, ⑥ 그렇다 = 6점, ⑦ 매우 그렇다 = 7점을 부여하였음
- 총 응답자 505명 중 강릉지역 거주자 186명(36.8%), 타지역 거주자 319명(63.2%)으로 조사 됨
- 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타지역 거주자 방문자수로 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시함

○ 1 이번 단오제 프로그램 운영에 만족한다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.38점으로 강릉지역 5.40점 / 타지역 5.36점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 205명(40.6%)으로 조사됨

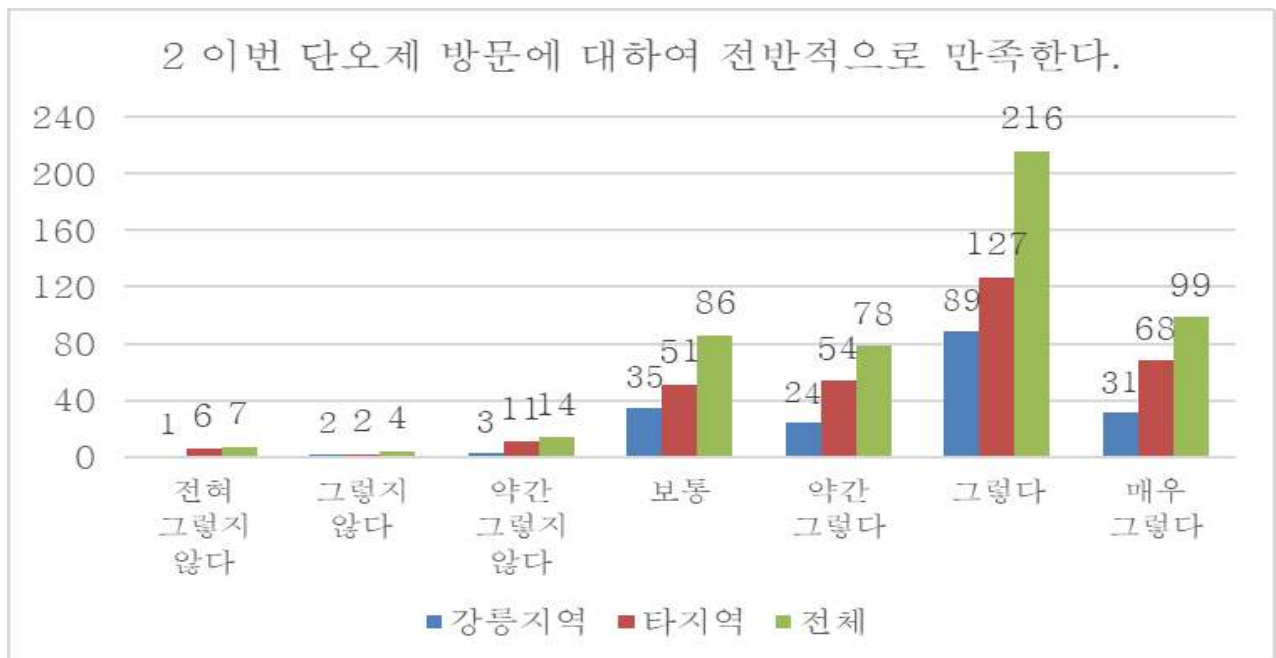
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.40	1 (0.5%)	1 (0.5%)	4 (2.2%)	47 (25.3%)	24 (12.9%)	82 (44.1%)	27 (14.5%)
타지역	319	5.36	4 (1.3%)	6 (1.9%)	9 (2.8%)	67 (21.0%)	54 (16.9%)	123 (38.6%)	56 (17.6%)
전체	505	5.38	5 (1.0%)	7 (1.4%)	13 (2.6%)	114 (22.6%)	78 (15.4%)	205 (40.6%)	83 (16.4%)



○ 2 이번 단오제 방문에 대하여 전반적으로 만족한다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 188명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.52점으로 강릉지역 5.54점 / 타지역 5.50점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 216명(42.9%)으로 조사됨

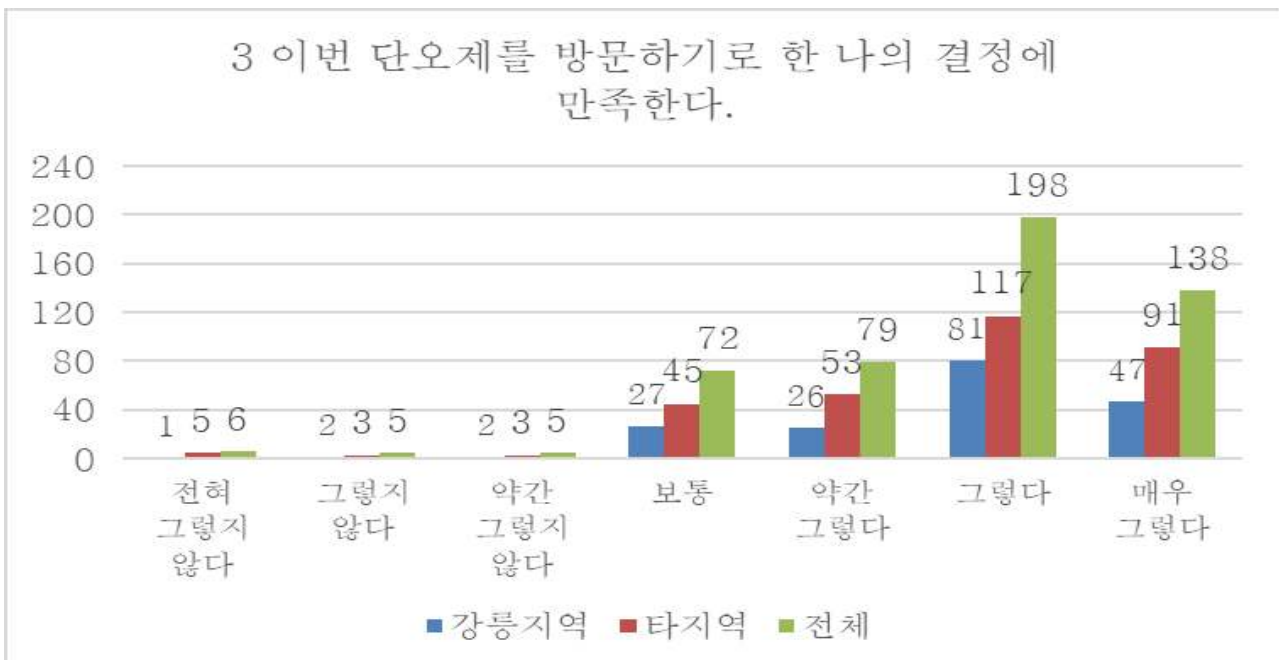
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.54	1 (0.5%)	2 (1.1%)	3 (1.6%)	35 (18.9%)	24 (13.0%)	89 (48.1%)	31 (16.8%)
타지역	319	5.50	6 (1.9%)	2 (0.6%)	11 (3.4%)	51 (16.0%)	54 (16.9%)	127 (39.8%)	68 (21.3%)
전체	504	5.52	7 (1.4%)	4 (0.8%)	14 (2.8%)	86 (17.1%)	78 (15.5%)	216 (42.9%)	99 (19.6%)



○ 3 이번 단오제를 방문하기로 한 나의 결정에 만족한다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 5.70점으로 강릉지역 5.72점 / 타지역 5.69점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 198명(39.4%)으로 조사됨

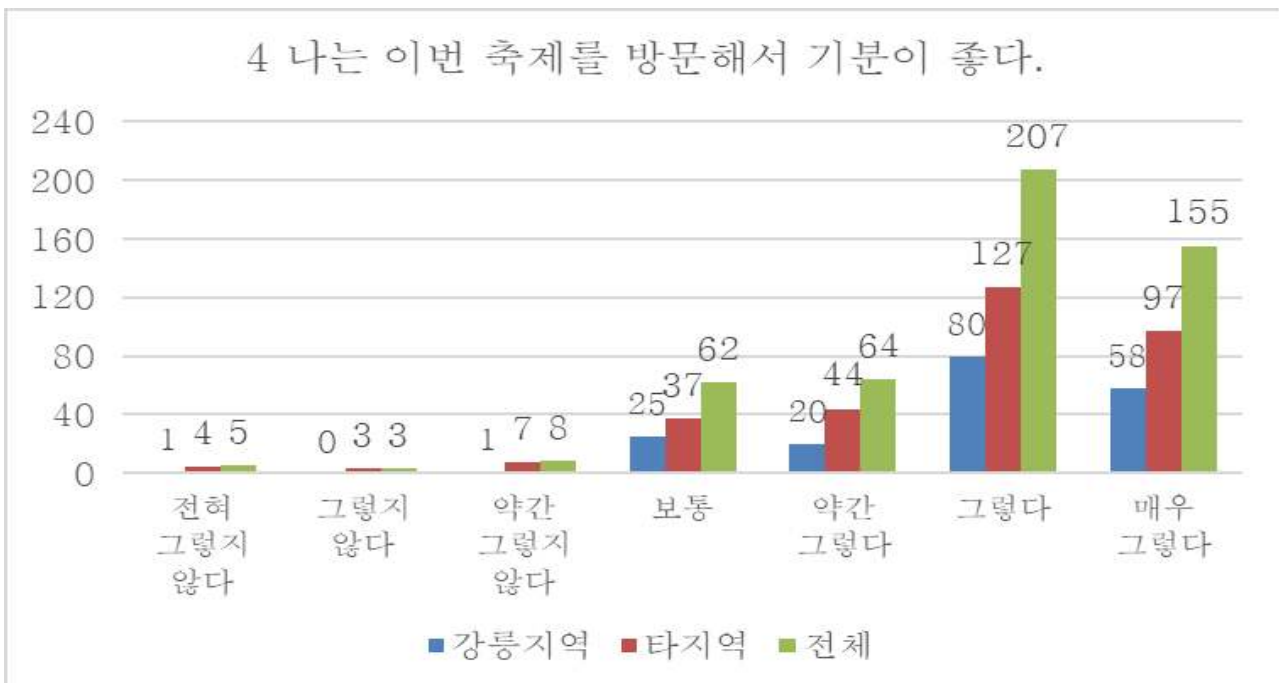
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.72	1 (0.5%)	2 (1.1%)	2 (1.1%)	27 (14.5%)	26 (14.0%)	81 (43.5%)	47 (25.3%)
타지역	317	5.69	5 (1.6%)	3 (0.9%)	3 (0.9%)	45 (14.2%)	53 (16.7%)	117 (36.9%)	91 (28.7%)
전체	503	5.70	6 (1.2%)	5 (1.0%)	5 (1.0%)	72 (14.3%)	79 (15.7%)	198 (39.4%)	138 (27.4%)



○ 4 나는 이번 축제를 방문해서 기분이 좋다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.81점으로 강릉지역 5.89점 / 타지역 5.77점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 207명(41.1%)으로 조사됨

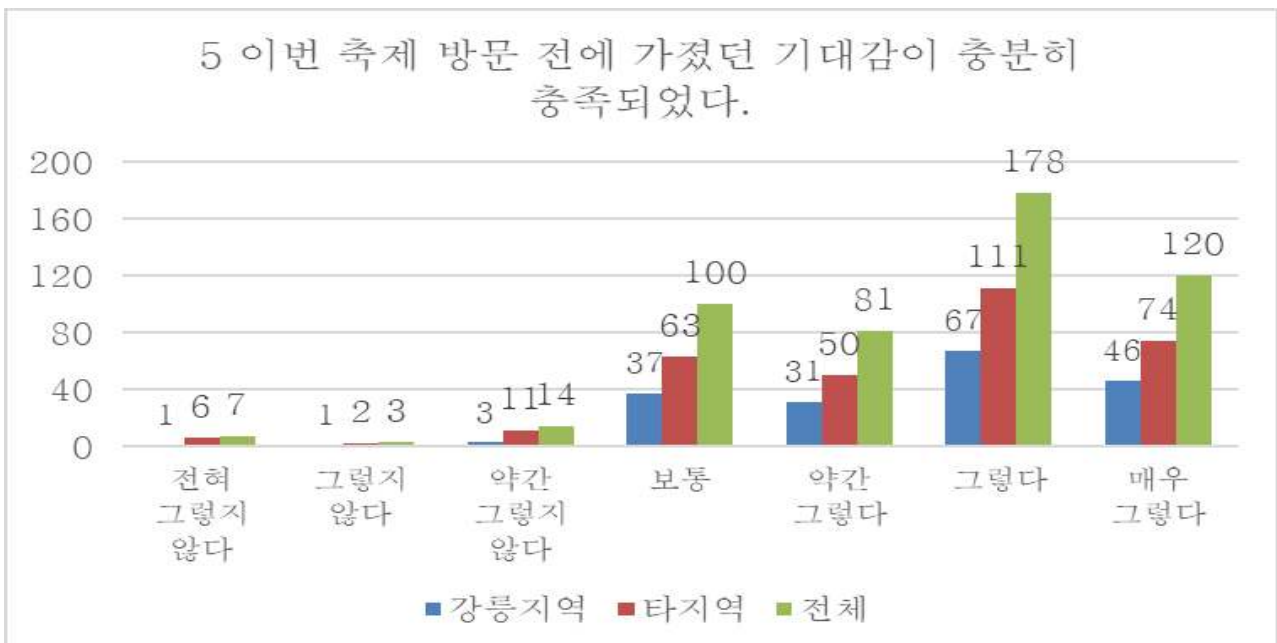
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	5.89	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	25 (13.5%)	20 (10.8%)	80 (43.2%)	58 (31.4%)
타지역	319	5.77	4 (1.3%)	3 (0.9%)	7 (2.2%)	37 (11.6%)	44 (13.8%)	127 (39.8%)	97 (30.4%)
전체	504	5.81	5 (1.0%)	3 (0.6%)	8 (1.6%)	62 (12.3%)	64 (12.7%)	207 (41.1%)	155 (30.8%)



○ 5 이번 축제 방문 전에 가졌던 기대감이 충분히 충족되었다.

- 유효응답자는 총 503명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 317명으로 조사됨
- 전체 평균 5.50점으로 강릉지역 5.59점 / 타지역 5.45점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 178명(35.4%)으로 조사됨

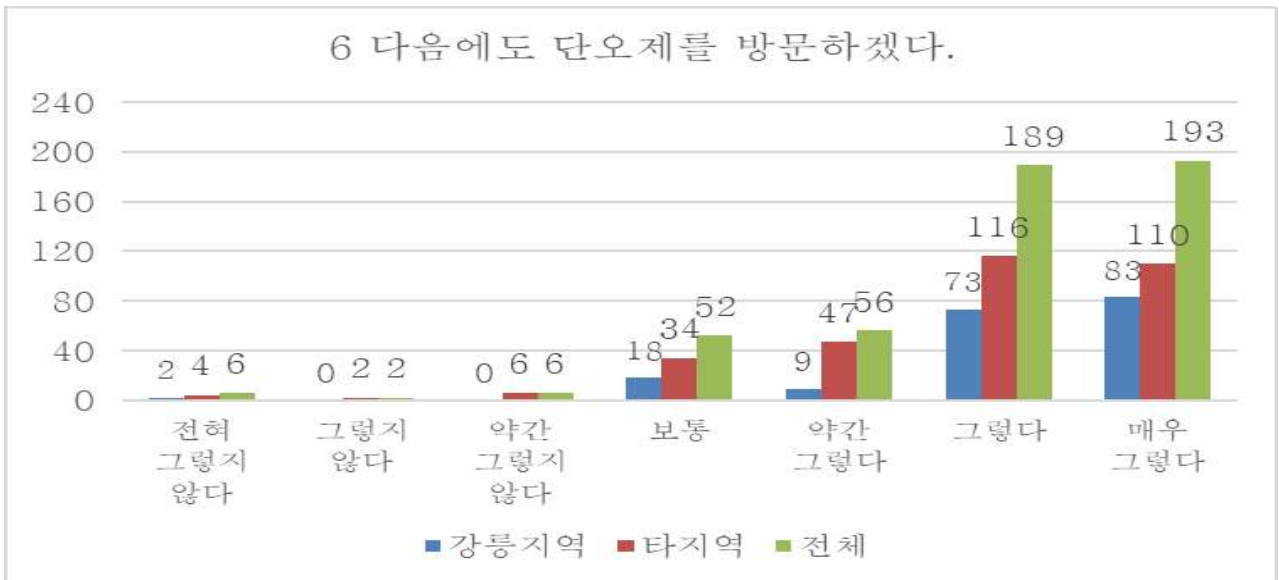
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.59	1 (0.5%)	1 (0.5%)	3 (1.6%)	37 (19.9%)	31 (16.7%)	67 (36.0%)	46 (24.7%)
타지역	317	5.45	6 (1.9%)	2 (0.6%)	11 (3.5%)	63 (19.9%)	50 (15.8%)	111 (35.0%)	74 (23.3%)
전체	503	5.50	7 (1.4%)	3 (0.6%)	14 (2.8%)	100 (19.9%)	81 (16.1%)	178 (35.4%)	120 (23.9%)



○ 6 다음에도 단오제를 방문하겠다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.95점으로 강릉지역 6.15점 / 타지역 5.84점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 193명(38.3%)으로 조사됨

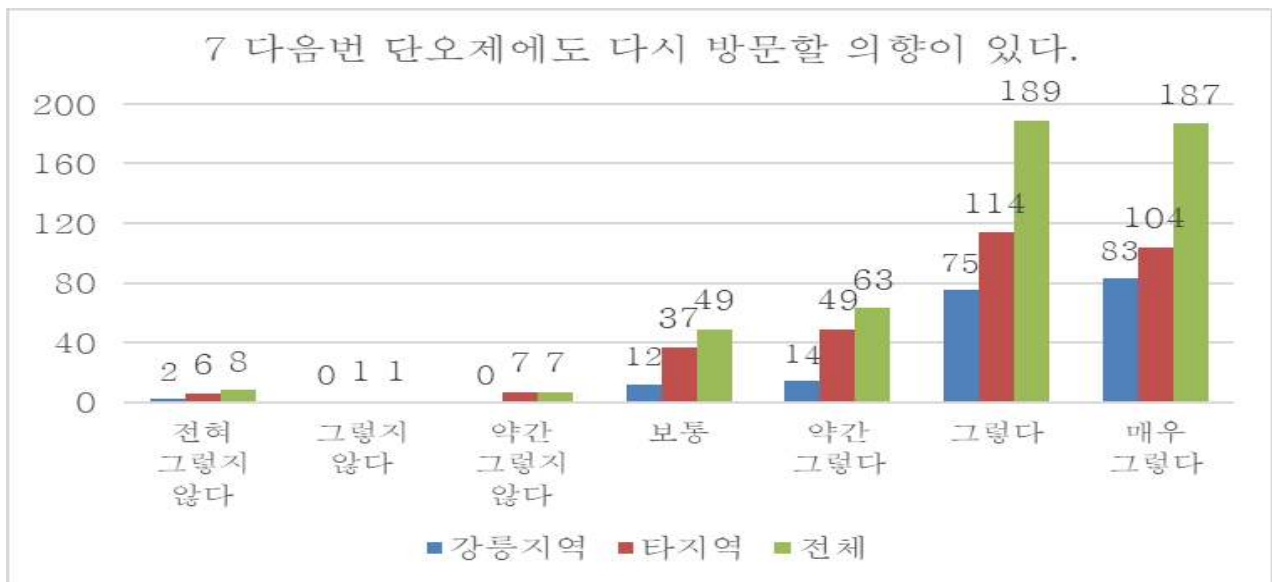
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	6.15	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	18 (9.7%)	9 (4.9%)	73 (39.5%)	83 (44.9%)
타지역	319	5.84	4 (1.3%)	2 (0.6%)	6 (1.9%)	34 (10.7%)	47 (14.7%)	116 (36.4%)	110 (34.5%)
전체	504	5.95	6 (1.2%)	2 (0.4%)	6 (1.2%)	52 (10.3%)	56 (11.1%)	189 (37.5%)	193 (38.3%)



○ 7 다음번 단오제에도 다시 방문할 의향이 있다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 318명으로 조사됨
- 전체 평균 5.92점으로 강릉지역 6.19점 / 타지역 5.77점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 189명(37.5%)으로 조사됨

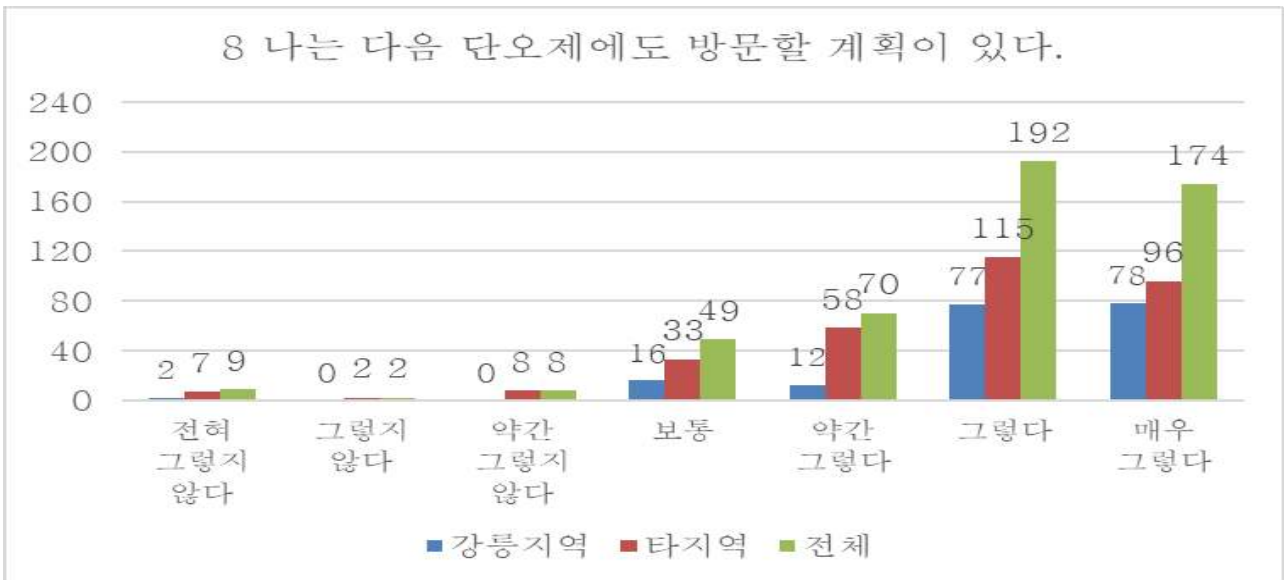
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	6.19	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (6.5%)	14 (7.5%)	75 (40.3%)	83 (44.6%)
타지역	318	5.77	6 (1.9%)	1 (0.3%)	7 (2.2%)	37 (11.6%)	49 (15.4%)	114 (35.8%)	104 (32.7%)
전체	504	5.92	8 (1.6%)	1 (0.2%)	7 (1.4%)	49 (9.7%)	63 (12.5%)	189 (37.5%)	187 (37.1%)



○ 8 나는 다음 단오제에도 방문할 계획이 있다.

- 유효응답자는 총 504명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 185명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.86점으로 강릉지역 6.13점 / 타지역 5.70점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 192명(38.1%)으로 조사됨

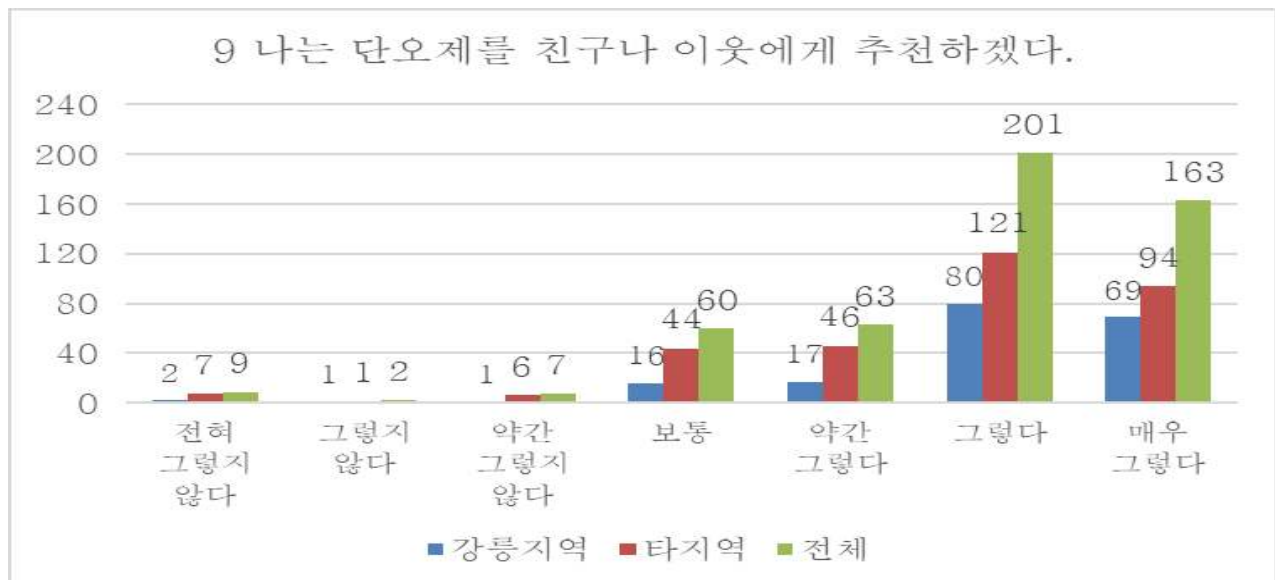
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	185	6.13	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	16 (8.6%)	12 (6.5%)	77 (41.6%)	78 (42.2%)
타지역	319	5.70	7 (2.2%)	2 (0.6%)	8 (2.5%)	33 (10.3%)	58 (18.2%)	115 (36.1%)	96 (30.1%)
전체	504	5.86	9 (1.8%)	2 (0.4%)	8 (1.6%)	49 (9.7%)	70 (13.9%)	192 (38.1%)	174 (34.5%)



○ 9 나는 단오제를 친구나 이웃에게 추천하겠다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.81점으로 강릉지역 6.02점 / 타지역 5.70점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 201명(39.8%)으로 조사됨

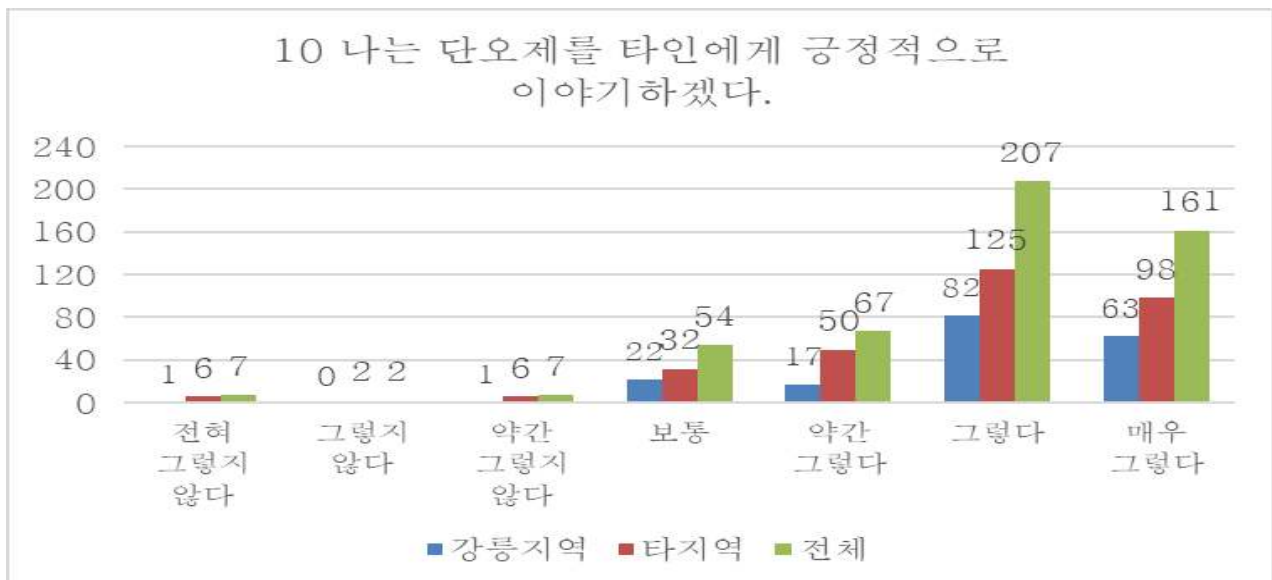
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	6.02	2 (1.1%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	16 (8.6%)	17 (9.1%)	80 (43.0%)	69 (37.1%)
타지역	319	5.70	7 (2.2%)	1 (0.3%)	6 (1.9%)	44 (13.8%)	46 (14.4%)	121 (37.9%)	94 (29.5%)
전체	505	5.81	9 (1.8%)	2 (0.4%)	7 (1.4%)	60 (11.9%)	63 (12.5%)	201 (39.8%)	163 (32.3%)



○ 10 나는 단오제를 타인에게 긍정적으로 이야기하겠다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.85점으로 강릉지역 5.97점 / 타지역 5.77점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 207명(41.0%)으로 조사됨

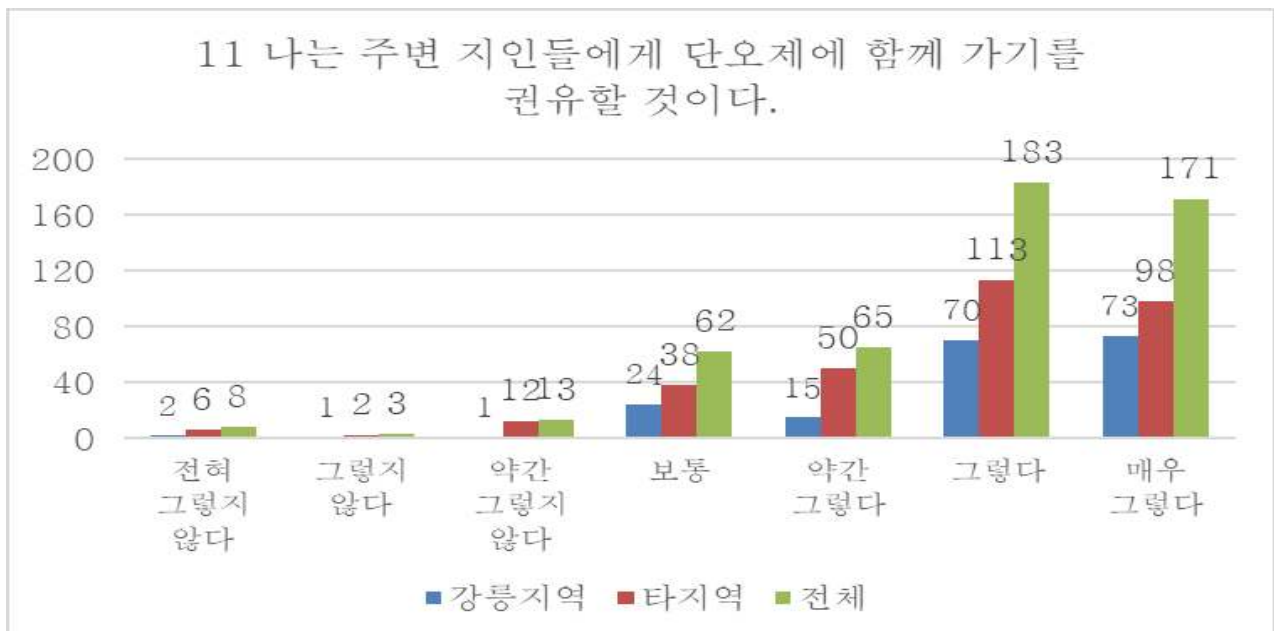
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.97	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	22 (11.8%)	17 (9.1%)	82 (44.1%)	63 (33.9%)
타지역	319	5.77	6 (1.9%)	2 (0.6%)	6 (1.9%)	32 (10.0%)	50 (15.7%)	125 (39.2%)	98 (30.7%)
전체	505	5.85	7 (1.4%)	2 (0.4%)	7 (1.4%)	54 (10.7%)	67 (13.3%)	207 (41.0%)	161 (31.9%)



○ 11 나는 주변 지인들에게 단오제에 함께 가기를 권유할 것이다.

- 유효응답자는 총 505명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 186명 / 타지역 방문자 319명으로 조사됨
- 전체 평균 5.78점으로 강릉지역 5.96점 / 타지역 5.68점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 183명(36.2%)으로 조사됨

구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉지역	186	5.96	2 (1.1%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	24 (12.9%)	15 (8.1%)	70 (37.6%)	73 (39.2%)
타지역	319	5.68	6 (1.9%)	2 (0.6%)	12 (3.8%)	38 (11.9%)	50 (15.7%)	113 (35.4%)	98 (30.7%)
전체	505	5.78	8 (1.6%)	3 (0.6%)	13 (2.6%)	62 (12.3%)	65 (12.9%)	183 (36.2%)	171 (33.9%)

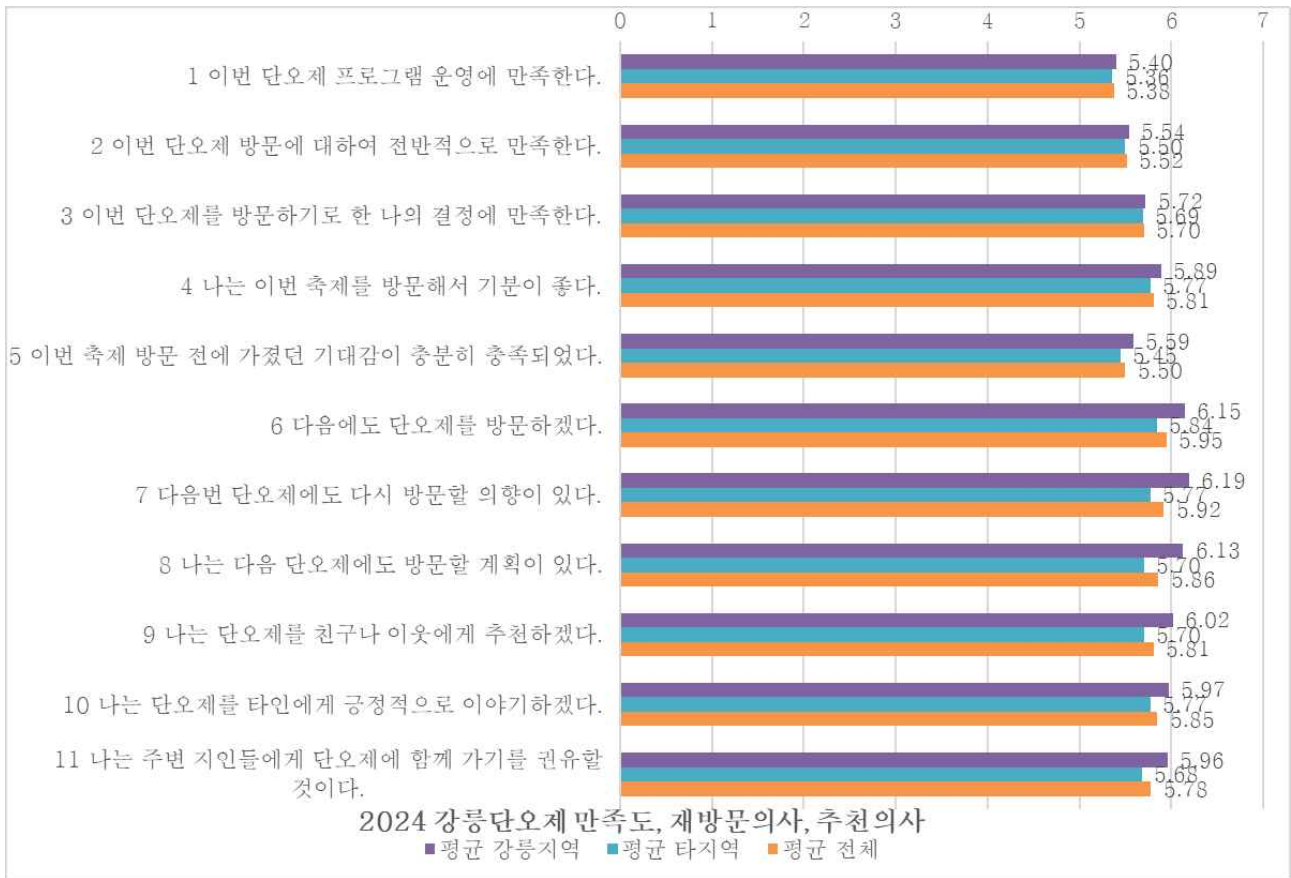


아. 거주지역별 강릉단오제 방문 만족도, 재방문의사, 추천의사 평균비교

- 강릉지역 거주자와 타지역 거주자와의 강릉단오제에 대한 전반적인 만족도, 재방문의사, 추천의사의 차이를 알아보기로 각 항목별 평균 점수로 비교하였음
- 응답자들이 가장 긍정적인 응답을 한 항목은 만족도의 경우 4번 “나는 이번 축제를 방문해서 기분이 좋다(5.81점)” 항목이었으며, 재방문의사의 경우 6번 “다음에도 단오제를 방문하겠다(5.95점)” 항목이었고, 추천의사의 경우 10번 “나는 단오제를 타인에게 긍정적으로 이야기하겠다(5.85점)” 항목이었음
- 만족도의 경우 강릉지역 거주자와 타지역 거주자가 유사한 수준의 응답을 한 반면, 재방문의사와 추천의사의 경우 강릉지역 거주자가 타지역 거주자보다 더 긍정적인 응답을 하였음
- 축제의 전반적인 만족도, 재방문의사, 추천의사에 대한 분석결과임
- 2024 강릉단오제 방문 만족도 및 재방문의사 지역별 비교

항목	응답자수(명)			방문지역별 평균비교(점)		
	강릉 지역	타지역	전체	강릉 지역	타지역	전체
1 이번 단오제 프로그램 운영에 만족한다.	186	319	505	5.40	5.36	5.38
2 이번 단오제 방문에 대하여 전반적으로 만족한다.	185	319	504	5.54	5.50	5.52
3 이번 단오제를 방문하기로 한 나의 결정에 만족한다.	186	317	503	5.72	5.69	5.70
4 나는 이번 축제를 방문해서 기분이 좋다.	185	319	504	5.89	5.77	5.81
5 이번 축제 방문 전에 가졌던 기대감이 충분히 충족되었다.	186	317	503	5.59	5.45	5.50
6 다음에도 단오제를 방문하겠다.	185	319	504	6.15	5.84	5.95
7 다음번 단오제에도 다시 방문할 의향이 있다.	186	318	504	6.19	5.77	5.92
8 나는 다음 단오제에도 방문할 계획이 있다.	185	319	504	6.13	5.70	5.86
9 나는 단오제를 친구나 이웃에게 추천하겠다.	186	319	505	6.02	5.70	5.81
10 나는 단오제를 타인에게 긍정적으로 이야기하겠다.	186	319	505	5.97	5.77	5.85
11 나는 주변 지인들에게 단오제에 함께 가기를 권유할 것이다.	186	319	505	5.96	5.68	5.78

○ 축제의 전반적인 만족도, 재방문의사, 추천의사 지역별 평균비교 분석결과



3. 2024 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 만족도 조사

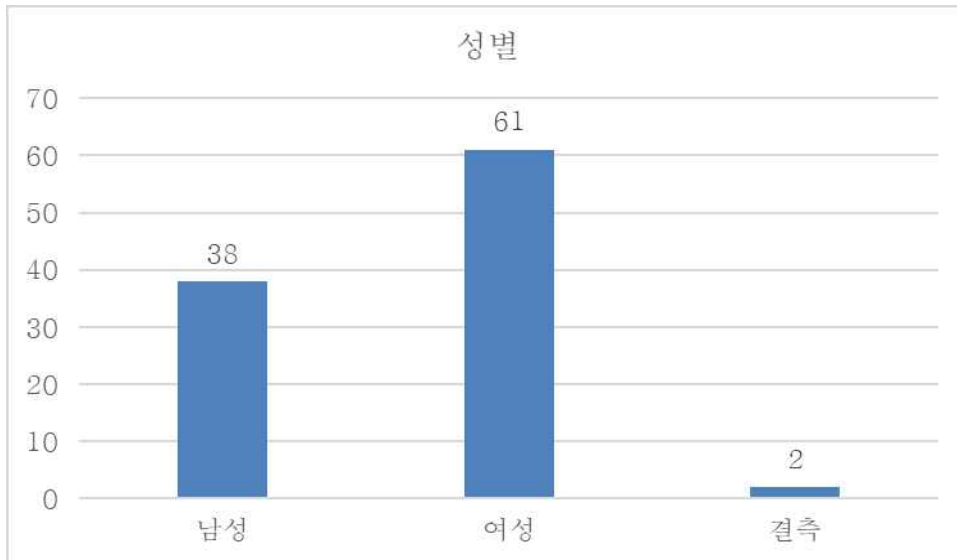
가. 응답자에 대한 일반특성(N=101)

- 조사기간 : 2024. 6. 8
- 조사장소 : 강릉시 길놀이 행사장 주변
- 조사방법 : 편의표본 추출법
- 조사내용 : 인구통계학적 특성 3문항(성별, 연령별, 거주지역별), 일반항목 8문항, 건의사항(자유기재)
- 길놀이 재현 만족도조사 응답자에 대한 인구통계학적 특성

변수	항목	빈도(n)	퍼센트(%)
성별	남성	38	37.6
	여성	61	60.4
	결측	2	2.0
연령	20대미만	2	2.0
	20~30대	31	30.7
	40~50대	45	44.6
	60대이상	22	21.8
	결측	1	1.0
거주지역	수혜지역주민(강릉시)	51	50.5
	방문객(타지역)	44	43.6
	결측	6	5.9

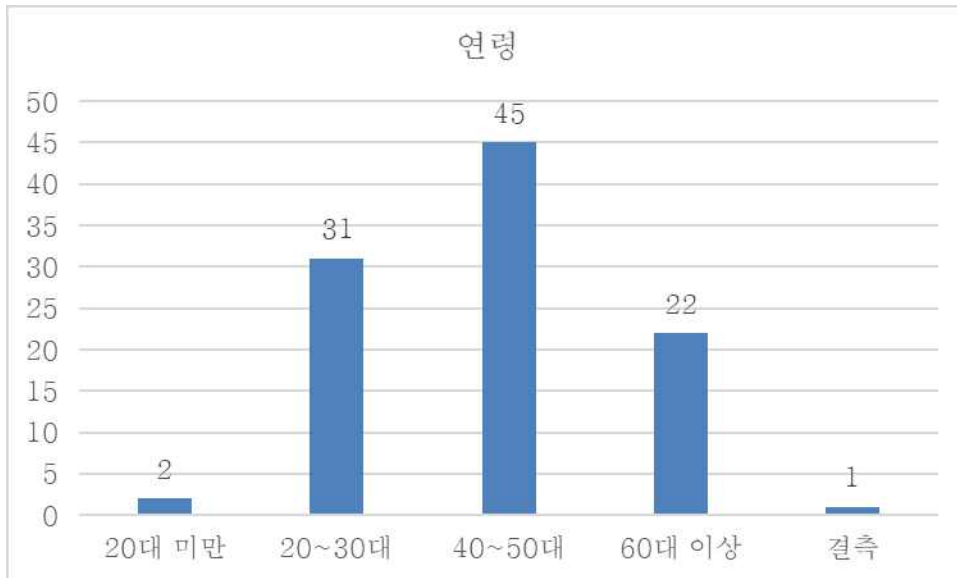
○ 인구통계학적 성별 분석

- 총 101명이 유효하게 응답하였으며, 이 중 남성 38명(37.6%), 여자 61명(60.4%)으로 조사됨



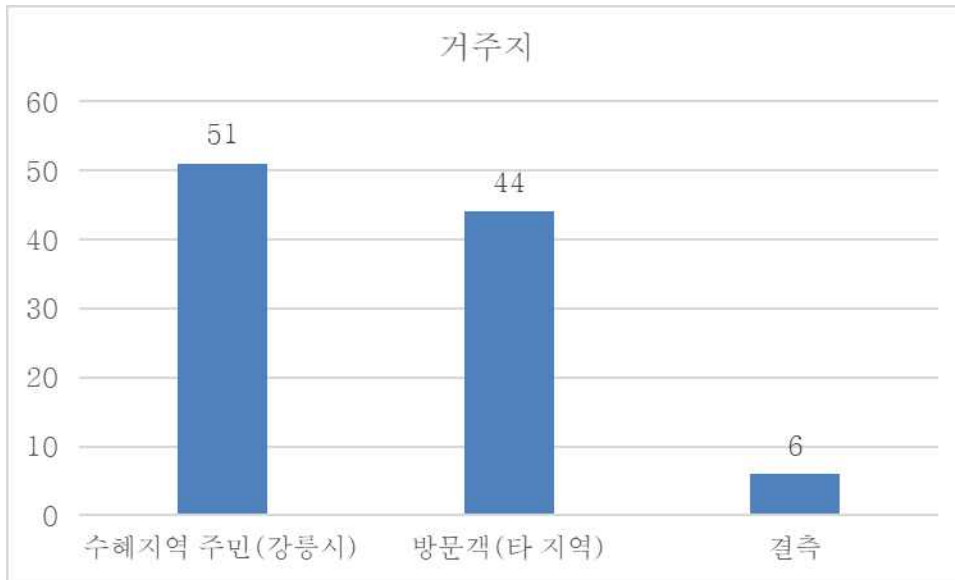
○ 인구통계학적 연령별 분석

- 총 101명이 유효하게 응답하였으며, 이 중 40~50대 45명(44.6%), 20~30대 31명(30.7%), 60대 이상 22명(21.8%), 20대 미만 2명(2.0%)으로 조사됨



○ 인구통계학적 거주지별 분석

- 총 101명이 유효하게 응답하였으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명(50.5%), 타지역 방문자가 44명(43.6%)으로 조사됨



나. 길놀이 재현 전반적인 현황

- 총 8개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 101명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄
- 1번부터 6번 항목까지 적용한 리커트 7점 척도는 ① 매우 불만족= 1점, ② 불만족= 2점, ③ 약간 불만족= 3점, ④ 보통= 4점, ⑤ 약간 만족= 5점, ⑥ 만족= 6점, ⑦ 매우 만족= 7점임
- 7번과 8번 항목에 적용한 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다= 1점, ② 그렇지 않다= 2점, ③ 약간 그렇지 않다= 3점, ④ 보통= 4점, ⑤ 약간 그렇다= 5점, ⑥ 그렇다= 6점, ⑦ 매우 그렇다= 7점임
- 거주지별 유효 응답자 95명 중 강릉지역 거주자 51명(53.7%), 타지역 거주자 44명(46.3%)으로 조사 됨
- 각 항목 분석 이후 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타지역 거주자 방문자를 구분하여 평균점수를 비교 제시함

○ 1 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 5.95점으로 강릉지역 5.67점 / 타지역 6.20점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 만족” 47명(46.5%)으로 조사됨

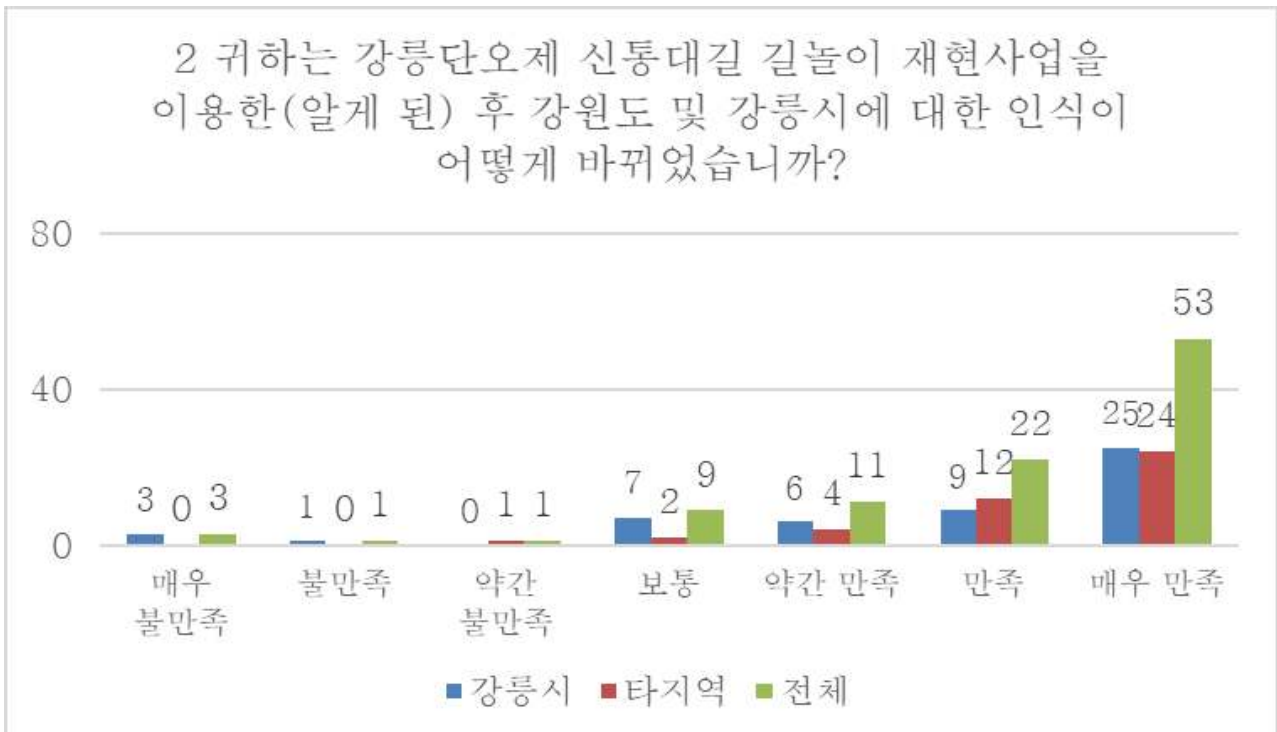
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
강릉시	51	5.67	3 (5.9%)	1 (2.0%)	0 (0.0%)	8 (15.7%)	3 (5.9%)	15 (29.4%)	21 (41.2%)
타지역	44	6.20	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	3 (6.8%)	5 (11.4%)	12 (27.3%)	23 (52.3%)
전체	101	5.95	3 (3.0%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)	11 (10.9%)	8 (7.9%)	30 (29.7%)	47 (46.5%)



○ 2 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업을 이용한(알게 된) 후 강원도 및 강릉시에 대한 인식이 어떻게 바뀌었습니까?

- 유효응답자는 총 100명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 43명으로 조사됨
- 전체 평균 6.02점으로 강릉지역 5.73점 / 타지역 6.30점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 만족” 53명(53.0%)으로 조사됨

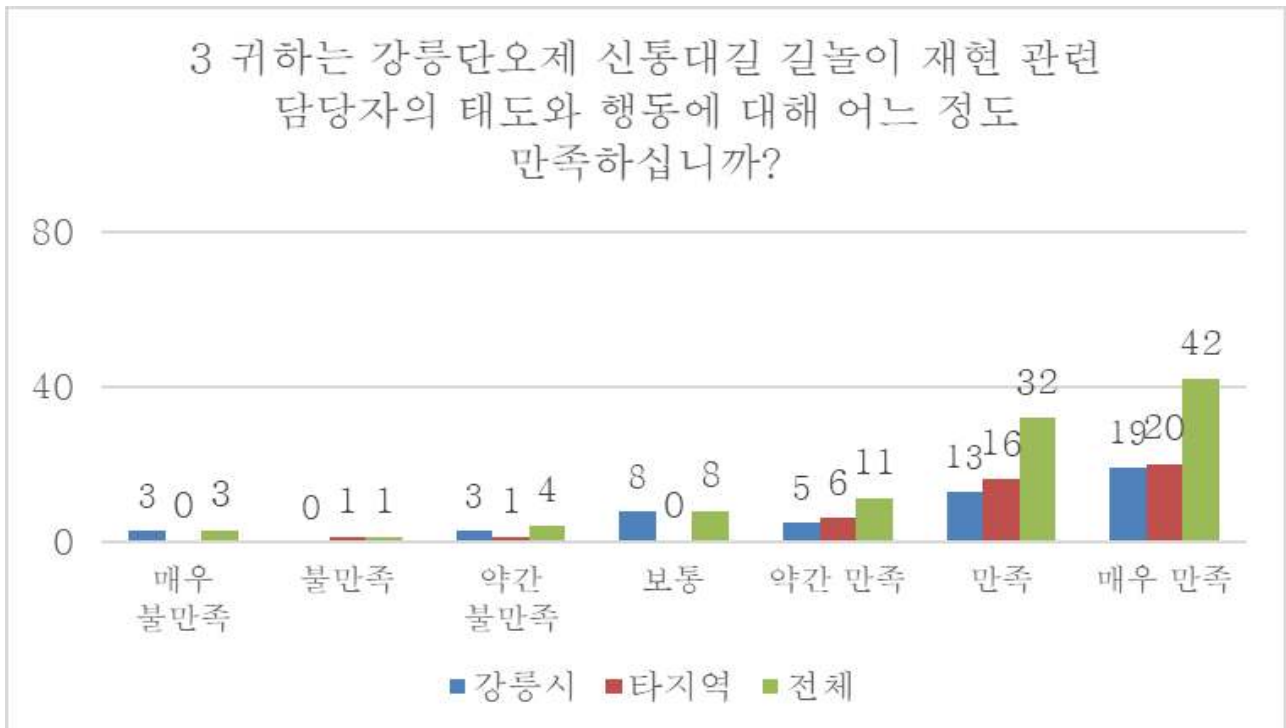
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
강릉시	51	5.73	3 (5.9%)	1 (2.0%)	0 (0.0%)	7 (13.7%)	6 (11.8%)	9 (17.6%)	25 (49.0%)
타지역	43	6.30	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	2 (4.7%)	4 (9.3%)	12 (27.9%)	24 (55.8%)
전체	100	6.02	3 (3.0%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)	9 (9.0%)	11 (11.0%)	22 (22.0%)	53 (53.0%)



○ 3 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 관련 담당자의 태도와 행동에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 5.84점으로 강릉지역 5.49점 / 타지역 6.16점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 만족” 42명(41.6%)으로 조사됨

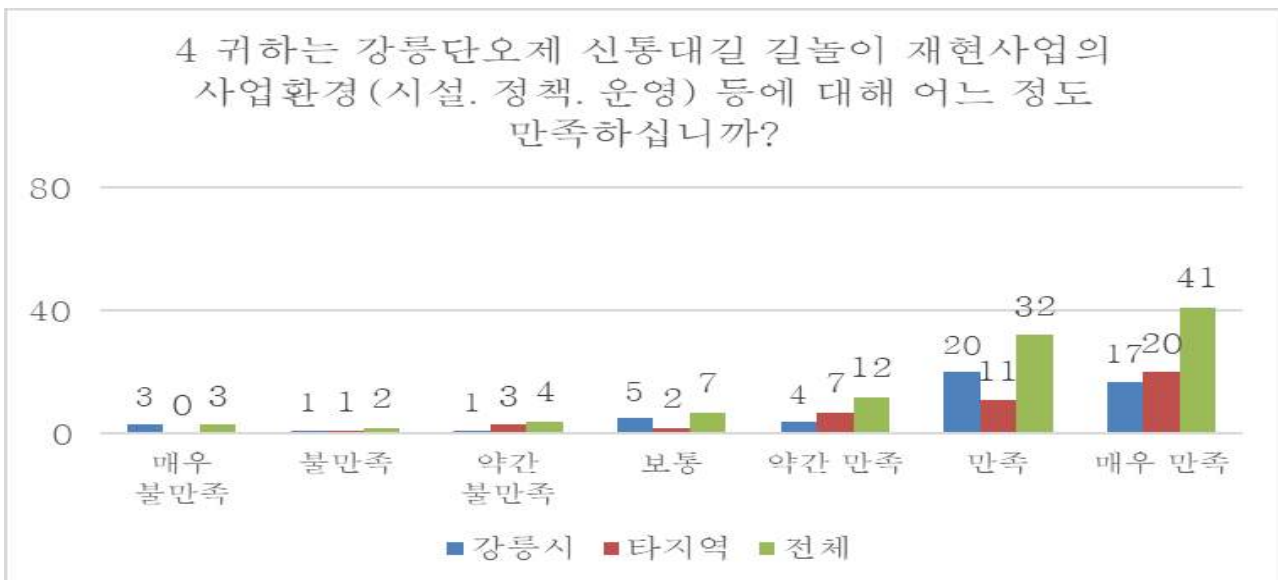
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
강릉시	51	5.49	3 (5.9%)	0 (0.0%)	3 (5.9%)	8 (15.7%)	5 (9.8%)	13 (25.5%)	19 (37.3%)
타지역	44	6.16	0 (0.0%)	1 (2.3%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	6 (13.6%)	16 (36.4%)	20 (45.5%)
전체	101	5.84	3 (3.0%)	1 (1.0%)	4 (4.0%)	8 (7.9%)	11 (10.9%)	32 (31.7%)	42 (41.6%)



○ 4 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 사업환경(시설·정책·운영) 등에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 5.80점으로 강릉지역 5.63점 / 타지역 5.91점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 만족” 41명(40.6%)으로 조사됨

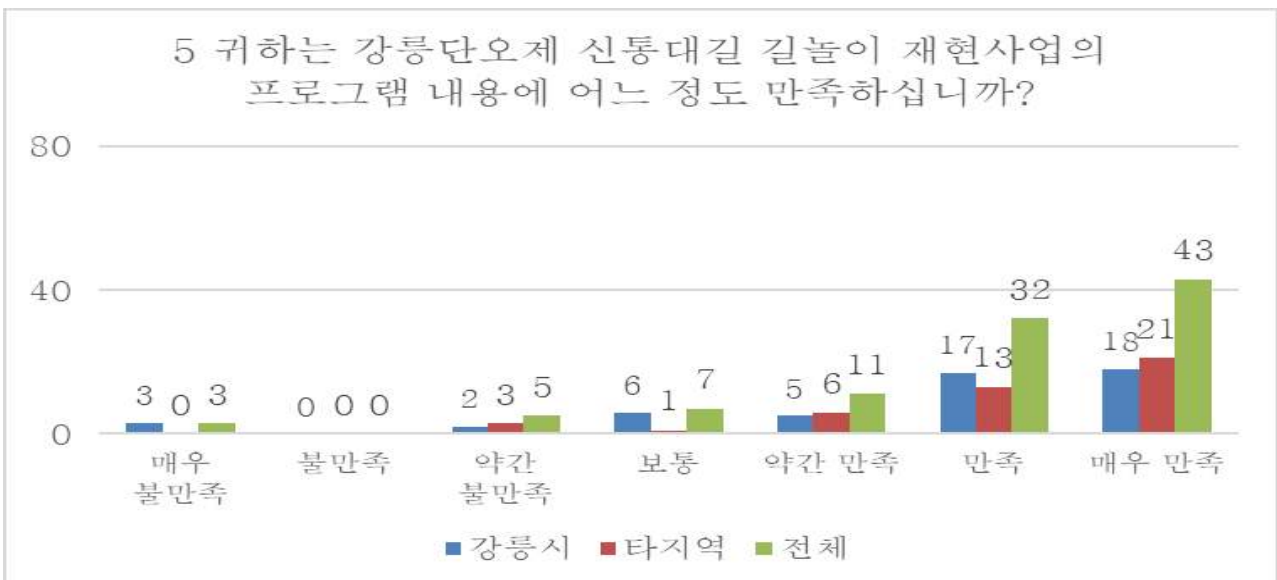
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
강릉시	51	5.63	3 (5.9%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)	5 (9.8%)	4 (7.8%)	20 (39.2%)	17 (33.3%)
타지역	44	5.91	0 (0.0%)	1 (2.3%)	3 (6.8%)	2 (4.5%)	7 (15.9%)	11 (25.0%)	20 (45.5%)
전체	101	5.80	3 (3.0%)	2 (2.0%)	4 (4.0%)	7 (6.9%)	12 (11.9%)	32 (31.7%)	41 (40.6%)



○ 5 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 프로그램 내용에 어느 정도 만족하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 5.88점으로 강릉지역 5.61점 / 타지역 6.09점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 만족” 43명(42.6%)으로 조사됨

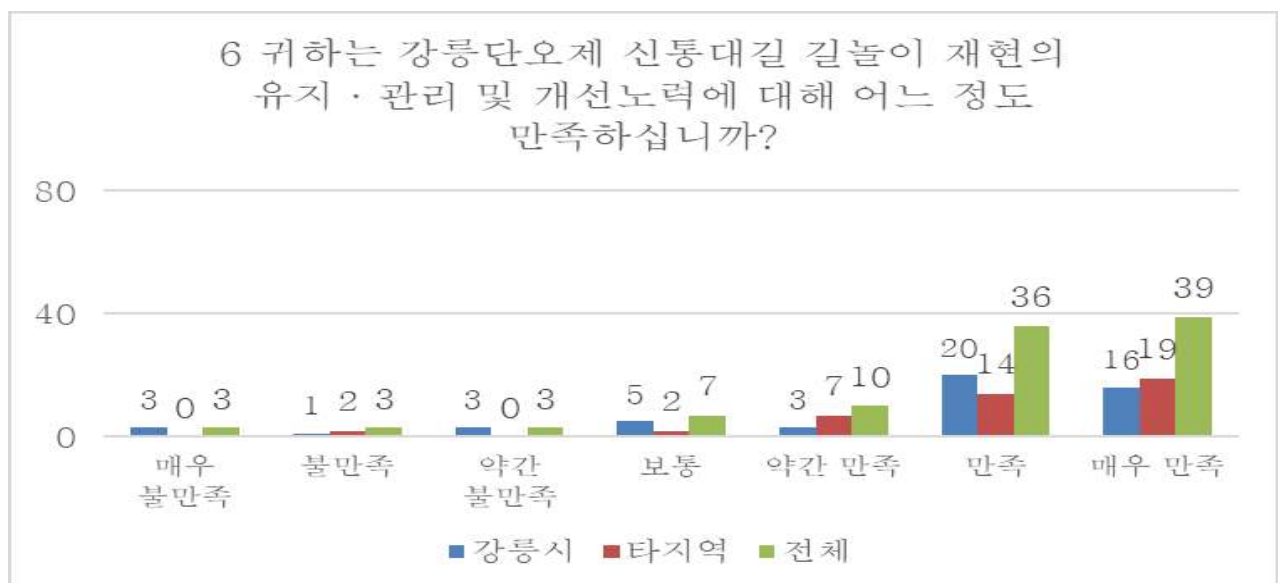
구분	응답자 수	평균	응답내용						
			매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
강릉시	51	5.61	3 (5.9%)	0 (0.0%)	2 (3.9%)	6 (11.8%)	5 (9.8%)	17 (33.3%)	18 (35.3%)
타지역	44	6.09	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (6.8%)	1 (2.3%)	6 (13.6%)	13 (29.5%)	21 (47.7%)
전체	101	5.88	3 (3.0%)	0 (0.0%)	5 (5.0%)	7 (6.9%)	11 (10.9%)	32 (31.7%)	43 (42.6%)



○ 6 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현의 유지·관리 및 개선노력에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 5.79점으로 강릉지역 5.51점 / 타지역 6.00점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 만족” 39명(38.6%)으로 조사됨

구분	응답자 수	평균	응답내용						
			매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
강릉시	51	5.51	3 (5.9%)	1 (2.0%)	3 (5.9%)	5 (9.8%)	3 (5.9%)	20 (39.2%)	16 (31.4%)
타지역	44	6.00	0 (0.0%)	2 (4.5%)	0 (0.0%)	2 (4.5%)	7 (15.9%)	14 (31.8%)	19 (43.2%)
전체	101	5.79	3 (3.0%)	3 (3.0%)	3 (3.0%)	7 (6.9%)	10 (9.9%)	36 (35.6%)	39 (38.6%)



○ 7 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업으로 이 지역이 보다 발전할 것이라 생각하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 6.25점으로 강릉지역 6.10점 / 타지역 6.41점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 57명(56.4%)으로 조사됨

구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉시	51	6.10	1 (2.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)	7 (13.7%)	14 (27.5%)	26 (51.0%)
타지역	44	6.41	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.5%)	0 (0.0%)	4 (9.1%)	10 (22.7%)	28 (63.6%)
전체	101	6.25	1 (1.0%)	1 (1.0%)	3 (3.0%)	1 (1.0%)	12 (11.9%)	26 (25.7%)	57 (56.4%)



○ 8 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업이 지역발전을 위해 계속 필요하다고 생각하십니까?

- 유효응답자는 총 101명이었으며, 이 중 강릉지역 거주자 51명 / 타지역 방문자 44명으로 조사됨
- 전체 평균 6.44점으로 강릉지역 6.35점 / 타지역 6.50점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 64명(63.4%)으로 조사됨

구분	응답자 수	평균	응답내용						
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
강릉시	51	6.35	1 (2.0%)	1 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (5.9%)	16 (31.4%)	30 (58.8%)
타지역	44	6.50	0 (0.0%)	1 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (9.1%)	9 (20.5%)	30 (68.2%)
전체	101	6.44	1 (1.0%)	2 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (6.9%)	27 (26.7%)	64 (63.4%)

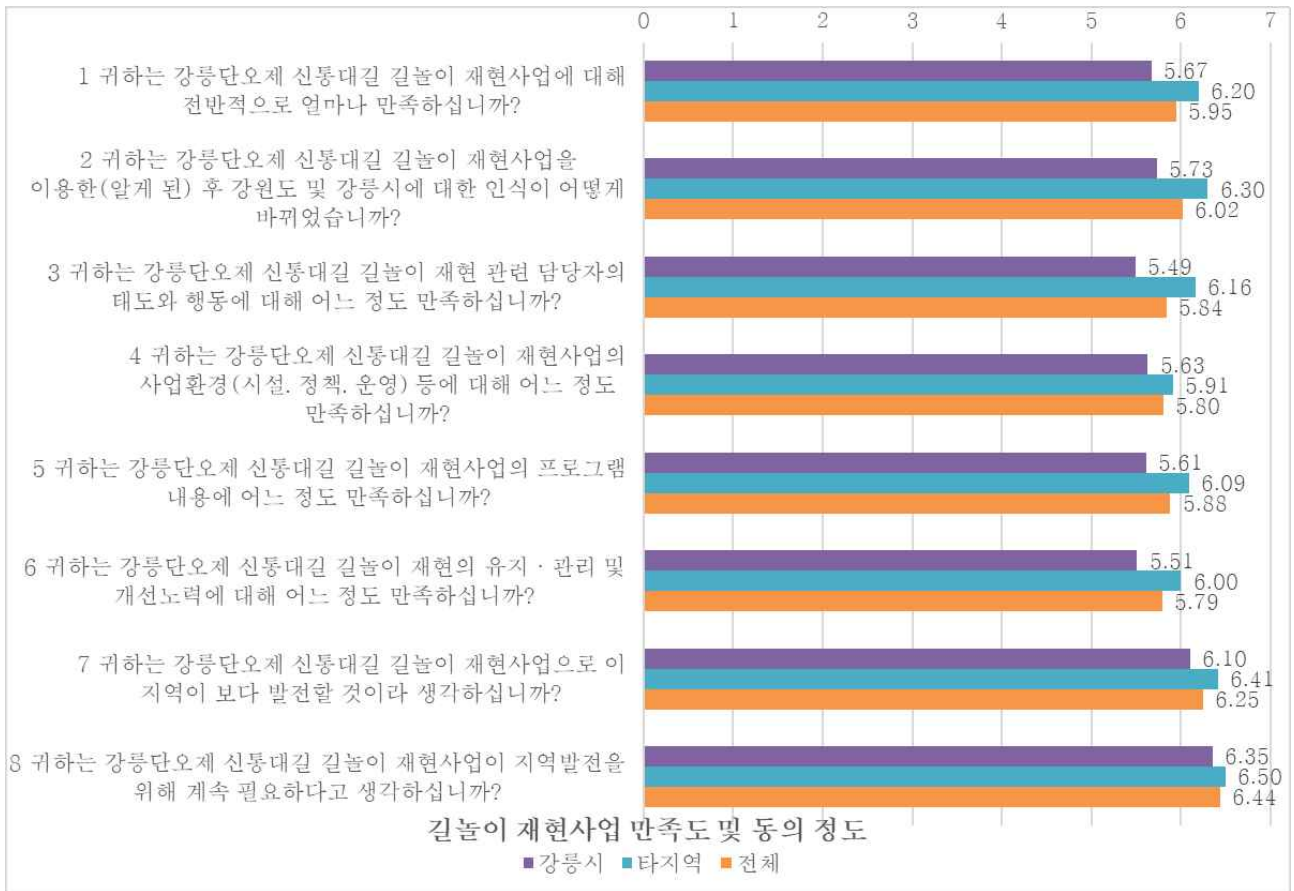


다. 길놀이 재현 거주지별 만족도 및 동의정도 비교

- 2024년 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 대한 설문조사 결과 대체적으로 타지역 방문객들이 상대적으로 더 긍정적인 응답을 하였음
- 설문항목 중 가장 긍정적인 응답을 보인 문항은 8번 “귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업이 지역발전을 위해 계속 필요하다고 생각하십니까?” 항목으로 6.44점의 높은 동의 정도를 보임
- 2024 신통대길 길놀이 재현사업 거주지별 만족도 및 동의 정도 분석결과

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	강릉시	타지역	전체	강릉시	타지역	전체
1 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	51	44	101	5.67	6.20	5.95
2 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업을 이용한(알게 된) 후 강원도 및 강릉시에 대한 인식이 어떻게 바뀌었습니까?	51	43	100	5.73	6.30	6.02
3 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 관련 담당자의 태도와 행동에 대해 어느 정도 만족하십니까?	51	44	101	5.49	6.16	5.84
4 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 사업환경(시설·정책·운영) 등에 대해 어느 정도 만족하십니까?	51	44	101	5.63	5.91	5.80
5 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 프로그램 내용에 어느 정도 만족하십니까?	51	44	101	5.61	6.09	5.88
6 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현의 유지·관리 및 개선노력에 대해 어느 정도 만족하십니까?	51	44	101	5.51	6.00	5.79
7 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업으로 이 지역이 보다 발전할 것이라 생각하십니까?	51	44	101	6.10	6.41	6.25
8 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업이 지역발전을 위해 계속 필요하다고 생각하십니까?	51	44	101	6.35	6.50	6.44

○ 2024 신통대길 길놀이 재현사업 거주지별 만족도 및 동의정도 분석결과



라. 길놀이 재현사업 관련 건의사항 및 애로사항

- 강릉 단오제 길놀이가 너무 멋있습니다. 지역 발전 성공사례로 충분합니다.
- 관광객이 많으니 더 크게 했으면 좋겠습니다.
- 길거리 행사할 때 펜스를 쳐서 사람들이 넘어오지 못하게 안전을 위해 해주셨으면 좋겠습니다.
- 길놀이 재밌어요. 앞으로도 꼭 이어가 주세요~
- 길놀이 행사 시 각 지역마다 특징이나 주제를 좀 더 협의하여 다양한 볼거리가 되었으면 합니다. 모두가 농악놀이 같은 똑같은 놀이들이라 매년 똑같은 느낌입니다.
- 다음 길거리 퍼레이드 시에는 퍼레이드 하시는 분들, 경찰 등 안전을 위해 펜스 설치가 필요할 것 같습니다. (시민들이 너무 시민의식이 없음.)
- 볼거리가 많고 친절해서 행복한 여행이었습니다.
- 쓰레기통이 더 있으면 좋겠다.
- 용에 폭죽 냄새 조금 놀랐는데 그래도 실감나고 재밌는 표현이라고 생각합니다. 사물놀이 신명나고 좋아요 강릉 단오 앞으로도 파이팅
- 전문적인 퍼레이드 행사가 되길 기원합니다
- 퀄리티 높은 길놀이 구현
- 흥미롭게 잘 보았습니다. 초반에 연기는 인체에 무해한 향이면 좋겠습니다. 매년 하면 좋을 거 같습니다.

Ⅲ. 2024 강릉단오제 경제적 파급효과 분석

1. 관광산업의 산업연관분석적 접근

가. 산업연관분석의 의의

- 레온티프(Leontiff)가 개발한 산업연관(Input-Output)모델은 산업연관표에 기초하고 있는데, 이 표는 산업간 재화와 용역의 흐름을 기록한 경제표임
- 산업연관표는 산업 간의 거래관계를 나타내주기 때문에 산업간의 상호연관관계를 알 수 있을 뿐만 아니라, 축제 방문객의 지출로 인한 전 산업의 파급효과를 평가하는 유용한 기법으로 선진국에서는 관광산업의 경제적 파급효과를 분석하는데 많이 이용되고 있음

나. 산업연관분석의 관광경제학적 접근

- 2024 강릉단오제 행사 기간 동안 지역내/외 방문객들이 강릉단오제에 방문하여 지출한 금액은 우선 관광산업의 수입(收入)이 되며, 이를 “직접효과” 라고 함
- 이러한 관광수입의 일부는 다른 산업으로부터 식자재나 공산품 등을 구입하는데 지출하게 되며, 이러한 지출로 인하여 타 산업에 파급되는 효과를 “간접효과” 라고 하고, 직·간접 효과를 “관광승수” 라고 함
- 경제학적 논리상으로 이러한 순환관계는 2024 강릉단오제 방문객들이 지출한 돈이 지역 내를 완전히 빠져나갈 때까지 계속됨
- 산업연관모델은 관광승수의 도출을 가능하게 해주며, 이를 통하여 관광수입으로 인한 경제적 파급효과를 보다 논리적이고, 객관적으로 평가하도록 해줌

2. 지역산업연관 분석방법

가. 연구방법

- 한 지역의 경제적 파급효과를 측정하기 위해서는 그 지역의 산업적 특성을 반영하기 위하여 지역산업연관모델(Regional Input-Output Model)을 이용하는 것이 바람직함
- 강릉시가 속해있는 강원특별자치도의 지역산업연관모델에 관한 구체적인 연구방법은 첫째, 한국은행 경제통계시스템을 통해 발간된 지역산업연관표 중 가장 최신 자료인 2015년 지역산업연관표 중 생산자가격 투입산출표 통합소분류 총거래표를 기본 데이터로 분석 실시
- 둘째, 17개 행정 구역별로 자료가 정리된 지역산업연관표를 강원 지역과 강원 외 지역으로 구분 및 통합
- 셋째, 관광산업을 제외한 나머지 부분은 통합대분류 총거래표와 유사하게 통합하되, 제조품업으로 묶일 수 있는 14개 산업(음식료품, 섬유 및 가죽제품 등)은 하나의 산업으로 통합하여 20x20 부문의 통합대분류 지역산업연관표로 단순화
- 넷째, 20x20 부문의 통합대분류 지역산업연관표에서 관광산업과 관련된 산업 부분은 데이터 지원이 가능한 부분까지 세분화하여, 최종적으로 22x22 부문의 지역산업연관표를 사용
- 구체적으로 관광객들의 쇼핑 지출액과 관련하여 도소매 및 상품증개 서비스업은 대분류와 소분류가 동일한 관계로 그대로 사용하지만, 관광 교통의 경우 육상운송서비스를 다른 운송서비스로부터 세분화시키는 작업이 엄밀한 경제적 파급효과 측정을 위해서 효과적임
- 마찬가지로 음식점 및 숙박서비스업은 음식점 및 주점과 숙박서비스 2부분으로 세분화 시켜 2024 강릉단오제 방문객들의 식음료비 지출액과 숙박비 지출액의 경제적 파급효과측정을 위한 기초데이터 준비
- 다만 취업자 수 데이터의 경우 지역산업연관표의 경우 중분류까지 밖에 한국은행에서 제공되지 않는 관계로, 음식점 및 숙박서비스업 통합 자료사용

- 마지막으로 방문객들의 관람료나 입장료 등을 포함할 수 있도록 오락/문화/운동 관련 지출액 분석은 대분류 상 준비된 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 자료를 그대로 사용
- 다섯째, 준비된 22x22 부문의 지역산업연관표로부터 투입계수행렬 (22×22) 도출
- 여섯째, 도출된 강원지역 산업연관표를 이용하여 각 산업의 생산승수, 소득승수, 부가가치승수, 간접세승수, 취업승수를 도출하고, 도출된 승수는 개방형 산업연관표를 토대로 도출된 관계로 직접효과와 간접효과를 나타냄
- 마지막으로, 도출된 승수와 2024 강릉단오제 방문객들의 지출액을 고려하여 2024 강릉단오제로 인한 지역내 총경제적 파급효과를 측정
- 산업연관표는 국산과 수입을 구분하여 작성하는 비경쟁형수입형표를 사용하였고, 경쟁수입형표로부터 산출되는 생산유발계수는 최종수요 증가에 따른 생산파급효과를 측정할 경우 순수한 국내생산 파급효과와 수입으로 인하여 해외로 누출되는 부분을 구분할 수 없게 됨
- 최종수요발생에 따른 국내생산파급효과만을 정확히 측정하기 위해서는 국산과 수입을 구분하여 작성한 비경쟁수입형표로부터 도출된 생산유발계수표가 적합하다고 볼 수 있음

나. 산업연관표상 축제운영관리 지출액의 분류

- 승수를 도출하기 위해서는 산업연관표상의 산업부문으로부터 축제 방문객들이 지출하는 소비액에 해당하는 산업을 분류 및 선별 작업이 중요
- 본 연구에서는 2024 강릉단오제 방문객들의 지출액을 쇼핑비, 관내/관외 교통비, 식음료비 (식사, 음주 등), 숙박비, 오락/문화/운동 관련 지출 (관람료, 입장료 포함) 등으로 조사
- 조사된 지출액을 2015년 지역산업연관 상품분류표 기준에 따라 적합한 산업 분야와 연결하여 경제적 파급효과를 추정

- 생산승수, 소득승수, 부가가치 승수, 간접세 승수 도출 시에는 본 설문조사 항목과 가장 잘 매치할 수 있는 소분류 상품분류 항목까지 사용하여, 식음료비와 숙박비에 대하여 각각 별도의 파급효과를 계산
- 구체적으로 쇼핑비는 도소매 및 상품중개서비스업에 대한 총거래표를 사용하여 경제적 파급효과를 산출하였으며, 지역내 및 지역간 교통비는 육상운송서비스업, 식음료비는 음식점 및 주점업, 숙박비는 숙박서비스업, 그리고 오락/문화/운동 관련 지출액은 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업에 대한 총거래표를 사용하여 경제적 파급효과를 산출
- 그러나 2015년 지역산업연과 상품분류표에서 취업자수 정보를 중분류에 해당하는 상품분류에 대해서까지만 제공하는 바, 취업파급효과 계산시에는 중분류 상품분류 항목을 사용하였고, 이에 따라 식음료비와 숙박비 지출액 부분에 대한 취업파급효과는 음식점 및 숙박서비스업에 대하여 통합하여 제시

설문조사 항목		생산, 소득, 부가가치, 간접세 승수 도출	취업 승수 도출
		2015 상품분류표	2015 상품분류표
쇼핑비	⇒	520 도소매 및 상품중개서비스	520 도소매 및 상품중개서비스
지역내 교통비	⇒	53 육상운송서비스	53 육상운송서비스
지역간 교통비			
식음료비 (식사, 음주 등)	⇒	581 음식점 및 주점	58 음식점 및 숙박서비스
숙박비	⇒	582 숙박서비스	
오락/문화/운동 관련 지출 (관람료, 입장료 포함)	⇒	R 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	R 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스

다. 생산유발계수 행렬 및 각종 승수의 도출

○ 투입계수

- 각 산업부문은 그 부문에 대한 최종수요가 발생할 때, 이를 생산하기 위하여 다른 산업부문으로부터 원재료를 구입하게 됨
- 이때 이 부문이 1단위의 생산물을 생산하기 위하여 각 산업으로부터 요구되는 투입량을 투입계수라고 하며, 이를 식으로 표시하면 다음과 같음

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$$

a_{ij} = 투입계수

x_{ij} = j 부문의 생산에 필요한 i 부문으로부터의 투입량

x_j = j 부문의 산출액

- 투입계수는 한 산업부문이 다른 산업부문으로부터 원재료를 구입함에 따라 파급되는 직접효과를 나타내며 산업간 상호의존관계를 분석하는데 기초가 됨

○ 생산유발계수행렬의 도출

- 한 산업에 대한 최종수요가 발생할 때 그 산업은 이를 충족시키기 위하여 다른 산업으로부터 원재료를 구입하게 되고, 이 산업은 원재료를 제공하기 위하여 또 다른 산업으로부터 원재료를 구입하게 되며, 이러한 연쇄파급효과는 끝없이 계속됨
- 투입계수가 직접효과의 크기를 나타낸다면, 생산유발계수는 산업 간의 연쇄파급으로 인한 직간접효과를 나타냄
- 생산유발계수행렬을 간단히 나타내면 다음과 같음

$$X^R = (I - A^R)^{-1} * Y$$

X^R = R 지역 산업별 총생산액 벡터

A^R = R 지역 투입계수행렬($k \times k$)

I = 대각행렬(주요대각요소는 1, 그 밖의 요소는 0)

$(I - A^R)^{-1}$ = R 지역경제의 생산유발계수행렬

Y = 관광수입

- 이때 역행렬 $(I - A^R)^{-1}$ 을 생산유발계수행렬이라고 하며, 이는 최종수요 1단위가 발생할 때 지역경제 전반에 걸쳐 파급되는 직간접 생산효과를 나타냄
- 여기서 생산유발계수행렬의 각 열을 합하면 생산승수가 됨
- 생산유발계수행렬은 다른 승수(소득, 부가가치, 취업승수)를 도출하는데 기본이 되는 행렬임

○ 생산승수의 도출

- 생산승수는 앞서 설명했듯이, 생산유발계수행렬 $(I - A^R)^{-1}$ 의 각 산업부문별 列을 합하면 산출됨
- 여기서 생산유발계수행렬은 최종수요 1단위가 발생할 때 지역경제 전반에 걸쳐 유발되는 직간접 생산효과를 나타냄

○ 소득승수의 도출

- 소득벡터를 P , 소득계수행렬을 A^P 라고 하면, $P = A^P X$ 의 관계가 성립함
- 참고로 소득계수행렬(A^P)은 각 산업부문별 소득액(피용자보수)을 그 부문의 총투입액으로 나눈 후 이를 주 대각요소(나머지는 0)로 하는 행렬임
- 이를 생산유발관계식 $X = (I - A^R)^{-1} Y$ 에 대입하면 $P = A^P (I - A^R)^{-1} Y$ 를 얻게 됨
- 이때 식 $A^P (I - A^R)^{-1}$ 을 소득유발계수행렬이라고 하며, 직접 및 간접효과를 나타냄
- 다시 말하면, 소득유발계수유발행렬은 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민경제 전반에 걸쳐 직간접으로 유발되는 소득효과를 나타냄

○ 부가가치승수의 도출

- 부가가치 벡터를 V , 부가가치계수행렬을 A^V 라고 하면, $V = A^V X$ 의 관계가 성립함
- 참고로 부가가치계수행렬(A^V)은 각 산업부문별 부가가치를 그 부문의 총투입액으로 나눈 후 이를 주 대각요소(나머지는 0)로 하는 행렬임
- 이를 생산유발관계식 $X = (I - A^R)^{-1} Y$ 에 대입하면 $V = A^V (I - A^R)^{-1} Y$ 를 얻게 됨
- 이때 $A^V (I - A^R)^{-1}$ 을 부가가치유발계수행렬이라고 하며, 직접 및 간접효과를 나타냄
- 다시 말하면, 부가가치유발계수유발행렬은 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직간접으로 유발되는 부가가치효과를 나타냄

○ 취업승수의 도출

- 취업 벡터를 L , 취업계수행렬을 A^L 라고 하면, $L = A^L X$ 의 관계가 성립함
- 참고로 취업계수행렬 또는 노동계수행렬(A^L)은 각 산업부문별 취업자 수를 그 부문의 총투입액으로 나눈 후 이를 주 대각요소(나머지는 0)로 하는 행렬임
- 이를 생산유발관계식 $X = (I - A^R)^{-1} Y$ 에 대입하면 $L = A^L (I - A^R)^{-1} Y$ 를 얻게 됨
- 이때 식 $A^L (I - A^R)^{-1}$ 을 취업유발계수행렬이라고 하며, 직접 및 간접효과를 나타냄
- 다시 말하면, 취업유발계수행렬은 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직간접으로 유발되는 취업효과를 나타냄

3. 지역산업연관 분석결과

가. 지역관광승수 도출결과

○ 산업연관분석을 통하여 도출된 관광승수는 최종수요(예: 축제방문객 지출액) 1단위가 발생했을 때, 각 산업이 관광산업에 대한 1단위 수요를 충족시키기 위하여 전체 산업에 파급시킨 직간접 효과를 나타냄

○ 생산승수

- 생산승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 생산효과를 나타냄
- 관광산업의 평균 생산승수는 1.82으로 전산업 평균(1.75)을 상회하는 것으로 나타났음
- 세부적으로 살펴보면 음식점 및 주점업의 생산승수(2.11)와 육상운송서비스업의 생산승수(1.86)는 전산업 평균치(1.75)을 상회하고 있으며, 전 산업 중 각 3위와 7위를 차지함
- 여기서 음식점 및 주점업의 생산승수가 2.11라 함은 2024 강릉단오제 방문객이 매 1원을 소비할 때마다 강원지역 전체 경제에 걸쳐 직접 및 간접효과를 통하여 2원 11전의 생산효과를 가져온다는 것을 의미함
- 한편, 전체산업 중 기타산업의 생산승수는 2.50로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 제조품업(2.14, 2위), 음식점 및 주점업(2.11, 3위), 건설업(1.99, 4위), 기타 서비스업(1.91, 5위)의 순으로 나타남

○ 소득승수

- 소득승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 소득효과를 나타냄
- 소득은 피고용자 보수(報酬)로 국내생산에 종사한 피고용자가 받는 현금, 현물급여 및 사용자가 부담하는 사회보험료 및 퇴직금을 포함하는데, 소득세 공제전의 개념임
- 소득승수는 지역주민에게 직접 지출되는 개인소득을 나타내기 때문에 매우 중요한 의미를 갖고 있음
- 관광산업의 평균 생산승수는 0.39로 전산업 평균치(0.40)를 조금 밑도는 것으로 나타났음
- 이는 관광산업이 타산업과 비교해 볼 때 지역주민을 위한 소득창출효과가 낮지 않다는 것을 의미함

- 여기서 관광산업의 소득승수가 0.39이라 함은 2024 강릉단오제 방문객이 매 1원을 소비할 때 마다 강원 지역주민에게 직간접효과를 통하여 약 30전의 소득효과를 가져온다는 것을 의미함
- 세부적으로 살펴보면 관광산업은 음식점 및 주점업(0.34)과 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(0.30)을 제외하고 전산업 평균치(0.40)를 상회하고 있음
- 한편, 전체산업 중 교육서비스업의 소득승수가 0.71로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 사업지원서비스업(0.57, 2위), 공공행정, 국방 및 사회보장업(0.55, 3위), 보건 및 사회복지 서비스업(0.54, 4위), 기타 산업(0.51, 5위)의 순으로 나타남

○ 강원지역 생산 및 소득승수 도출

번호	산업부문	생산승수*	순위	소득승수*	순위	
1	일반 산업 부문	농림수산물	1.6770	15	0.2038	20
2		광산품	1.8215	8	0.3374	15
3		제조품	2.1420	2	0.2832	18
4		전력, 가스 및 증기	1.4695	20	0.1511	21
5		수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.7412	9	0.3965	13
6		건설	1.9917	4	0.4700	8
7		운송서비스 (육상운송 제외)	1.5473	17	0.2430	19
8		정보통신 및 방송 서비스	1.8604	6	0.2912	17
9		금융 및 보험 서비스	1.6924	13	0.4047	12
10		부동산서비스	1.3753	21	0.1463	22
11		전문, 과학 및 기술 서비스	1.6373	16	0.4886	7
12		사업지원서비스	1.4876	19	0.5708	2
13		공공행정, 국방 및 사회보장	1.3325	22	0.5505	3
14		교육서비스	1.4885	18	0.7069	1
15		보건 및 사회복지 서비스	1.7293	10	0.5444	4
16		기타 서비스	1.9122	5	0.4535	9
17		기타	2.4998	1	0.5072	5
18	관광 산업 부문	도소매 및 상품중개서비스	1.6856	14	0.4053	11
19		육상운송서비스	1.8578	7	0.4911	6
20		음식점 및 주점	2.1121	3	0.3416	14
21		숙박서비스	1.7117	12	0.4227	10
22		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	1.7178	11	0.3010	16
		관광산업평균	1.8170		0.3923	
		전산업평균	1.7496		0.3959	

*직접 및 간접효과를 나타냄

자료: 한국은행(2020). 『한국은행 경제통계시스템 2015년 지역산업연관표』로부터 도출됨

○ 부가가치승수

- 부가가치승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 부가가치효과를 나타냄
- 부가가치는 국내산업의 부문별 산출액에서 생산을 위하여 투입된 중간비용을 공제한 것으로 ①피용자보수(被傭者報酬), ②영업잉여(營業剩餘), ③고정자본소모(固定資本消耗), ④간접세(間接稅), ⑤보조금(補助金)(공제항목)으로 이루어짐
- 관광산업의 부가가치승수는 0.86으로 전산업 평균을 다소 상회하는 것으로 나타남
- 여기서 관광산업의 부가가치승수가 0.89이라 함은 2024 강릉단오제 방문객이 매 1원을 소비할 때마다 강원지역에 직간접 효과를 통하여 약 89전의 부가가치효과를 발생한다는 것을 의미함
- 세부적으로 살펴보면 관광산업은 육상운송서비스업(0.81)과 음식점 및 주점(0.81)을 제외하고 전산업 평균치(0.86)를 상회하고 있음
- 한편, 전체산업 중 부동산서비스업의 부가가치승수는 0.97으로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 공공행정, 국방 및 사회보장업(0.95, 2위), 교육서비스업(0.93, 3위), 금융 및 보험 서비스업(0.92, 4위), 사업지원서비스업(0.91, 5위)의 순으로 나타남

○ 간접세승수

- 간접세승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 간접세효과를 나타냄
- 관광산업의 간접세승수는 0.06으로 전산업 평균을 상회하여 관광산업이 타 산업과 비교해 볼 때 지역을 위한 간접세 효과가 높은 것으로 나타남
- 여기서 관광산업의 간접세승수가 0.06이라 함은 2024 강릉단오제 방문객이 매 1원을 소비할 때마다 강원지역에 직간접 효과를 통하여 약 6전의 간접세효과를 발생한다는 것을 의미함
- 세부적으로 살펴보면 관광산업은 육상운송서비스업을 제외하고 전산업 평균치(0.05)를 상회하고 있음
- 한편, 전체산업 중 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업의 간접세승수는 0.16으로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 부동산서비스업(0.15, 2위), 건설업(0.10, 3위), 음식점 및 주점업(0.10, 4위), 제조품업(0.08, 5위)의 순으로 나타남

○ 강원지역 부가가치 및 간접세승수 도출

번호	산업부문	부가가치 승수*	순위	간접세 승수*	순위	
1	일반 산업 부문	농림수산물	0.8824	12	0.0413	11
2		광산물	0.8874	10	-0.0344	21
3		제조품	0.7381	20	0.0769	5
4		전력, 가스 및 증기	0.5903	22	0.0355	13
5		수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.8801	13	0.0221	17
6		건설	0.8194	17	0.1044	3
7		운송서비스 (육상운송 제외)	0.6838	21	0.0303	15
8		정보통신 및 방송 서비스	0.8703	14	0.0680	8
9		금융 및 보험 서비스	0.9220	4	0.0694	7
10		부동산서비스	0.9682	1	0.1505	2
11		전문, 과학 및 기술 서비스	0.8872	11	0.0329	14
12		사업지원서비스	0.9159	5	0.0403	12
13		공공행정, 국방 및 사회보장	0.9451	2	0.0102	20
14		교육서비스	0.9321	3	0.0188	19
15		보건 및 사회복지 서비스	0.8475	15	0.0260	16
16		기타 서비스	0.8452	16	0.0764	6
17		기타	0.9130	6	0.0208	18
18	관광 산업 부문	도소매 및 상품중개서비스	0.8970	8	0.0648	9
19		육상운송서비스	0.8138	18	-0.0573	22
20		음식점 및 주점	0.8107	19	0.1010	4
21		숙박서비스	0.8979	7	0.0526	10
22		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	0.8905	9	0.1615	1
		관광산업평균	0.8620		0.0645	
		전산업평균	0.8563		0.0505	

*직접 및 간접효과를 나타냄

자료: 한국은행(2020). 『한국은행 경제통계시스템 2015년 지역산업연관표』로부터 도출됨

○ 취업승수

- 취업승수는 최종수요 1단위(100만원으로 표시)가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 취업효과를 나타냄
- 지역주민의 취업기회는 지방자치단체의 중요한 정책과제이므로 취업승수는 중요한 의미를 갖고 있음
- 분석결과, 관광산업의 취업승수는 0.0207로 전산업 평균치를 상회하는 것으로 나타남.
- 관광산업의 취업승수가 0.0207라 함은 2024 강릉단오제 방문객이 관광산업에 매 10억원 지출할 때마다 약 20명의 취업자가 발생한다는 것을 의미함
- 세부적으로 살펴보면 관광산업은 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(0.0138)을 제외하고 전산업 평균치(0.0152)를 상회하고 있음

- 한편, 전체산업 중 기타 서비스업의 취업승수는 0.0297로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 농림수산물업(0.0269, 2위), 도소매 및 상품중개서비스업(0.0237, 3위), 육상운송서비스업(0.0234, 4위), 사업지원서비스업(0.0226, 5위)의 순으로 나타남

○ 강원지역 취업승수 도출

번호	산업부문	취업승수*	순위
1	농림수산물	0.0269	2
2	광산업	0.0097	17
3	제조업	0.0112	13
4	전력, 가스 및 증기	0.0043	21
5	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.0120	12
6	건설	0.0121	11
7	운송서비스 (육상운송 제외)	0.0105	14
8	정보통신 및 방송 서비스	0.0105	15
9	금융 및 보험 서비스	0.0093	18
10	부동산서비스	0.0056	20
11	전문, 과학 및 기술 서비스	0.0139	9
12	사업지원서비스	0.0226	5
13	공공행정, 국방 및 사회보장	0.0090	19
14	교육서비스	0.0165	8
15	보건 및 사회복지 서비스	0.0216	7
16	기타 서비스	0.0297	1
17	기타	0.0102	16
18	도소매 및 상품중개서비스	0.0237	3
19	육상운송서비스	0.0234	4
20	음식점 및 숙박서비스	0.0221	6
21	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	0.0138	10
	관광산업평균	0.0207	
	전산업평균	0.0152	

*직접 및 간접효과를 나타냄.

자료: 한국은행(2020). 『한국은행 경제통계시스템 2015년 지역산업연관표』로부터 도출됨.

4. 방문객 지출액 조사

가. 축제방문객의 평균 소비지출액 추정

○ 지역내 축제방문객 1인당 평균지출액

- 강릉 지역내 방문객의 1인당 평균 총지출액은 약 90,533원으로 추정
- 구체적으로 식음료비가 40,301원으로 1인당 지출액 중 가장 높은 비율(약 44.6%)를 차지하고 있으며, 뒤이어 쇼핑비(25,954원, 약 28.7%), 오락/문화/운동 지출액(11,347원, 약 12.5%), 숙박비(7,370원, 약 8.1%), 그리고 교통비(5,560원, 약 6.1%) 순서로 지출하고 있는 것으로 조사
- 축제방문객 1인당 지출액 설문조사 유효 응답자 507명 중 지역내 축제방문객은 187명(약 36.9%)으로 확인

○ 지역외 축제방문객 1인당 평균지출액

- 강릉 지역외 방문객의 1인당 평균 총지출액은 약 241,294원으로 추정
- 구체적으로 식음료비가 62,895원으로 1인당 지출액 중 가장 높은 비율(약 26.0%)를 차지하고 있으며, 뒤이어 교통비(62,171원, 약 25.8%), 숙박비(53,470원, 약 22.2%), 쇼핑비(39,906원, 약 16.5%), 그리고 오락/문화/운동 지출액(22,852원, 약 9.5%) 순서로 지출하고 있는 것으로 조사
- 축제방문객 1인당 지출액 설문조사 유효 응답자 507명 중 지역외 축제방문객은 320명(약 63.1%)으로 확인

○ 축제방문객 1인당 평균지출액

- 방문객의 1인당 평균 총지출액은 약 185,766원으로 추정
- 구체적으로 식음료비가 54,574원으로 1인당 지출액 중 가장 높은 비율(약 29.4%)를 차지하고 있으며, 뒤이어 교통비(41,320원, 약 22.3%), 숙박비(36,491원, 약 19.7%), 쇼핑비(34,767원, 약 18.7%), 그리고 오락/문화/운동 지출액(18,614원, 약 10.0%) 순서로 지출하고 있는 것으로 조사
- 축제방문객 1인당 지출액 추정에는 현장설문조사 응답자 526명의 응답지 중 지출액 부문에 응답을 하지 않은 19명을 제외한 507명의 응답자료를 분석에 사용

나. 축제방문객의 총 소비지출액 추정

○ 축제방문객 수 보정

- 기본적으로 축제방문객의 총 소비지출액은 1인당 지출액에 총 방문객 수를

곱하여 추정

- 총 10개 지점에서 축제기간 전체에 걸쳐 매시간별 입장객을 측정한 결과 총 입장객은 711,393명으로 집계되었으며, 설문조사 결과를 토대로 지역내 (약 36.9%)와 지역외 방문객(약 69.1%) 비율을 고려한 결과 지역내 입장객은 262,388명, 지역외 입장객은 449,005명으로 추정
- 단오터널, 추억의 단오, 단오문, 신화아파트앞 입구, 관동신협앞 입구, 강남게이트볼장, 월화교입구, 중앙시장입구, 소확행카페앞, 그리고 푸드트럭존 등 총 10개 지점에서 집계
- 그러나 축제 기간 중 수 일에 걸쳐 재방문율이 높은 강릉단오제의 특성을 반영하고, 개방된 축제지역 특성과 방문객 집계 지점 위치상 당일에도 중복집계가 가능한 점 등을 고려하여 지출액 과대평가 위험을 방지하고자, 총 입장객 수를 지출액 설문조사 유효응답자 507명의 2024 강릉단오제 평균 방문일수(약 2.5644회)로 나누어 보수적인 총 지출액을 추정
- 위의 과정을 바탕으로 축제방문객 총지출액 추정을 위해 반복방문횟수를 고려한 2024 강릉단오제 보수적 방문객 집계수치는 지역내 방문객 약 102,319명, 지역외 방문객 약 175,192명, 총 방문객 약 277,411명으로 추정

○ 축제방문객 총 직접지출액 추정 (직접파급효과)

- 축제방문객 1인당 지출액에 보수적으로 추정한 지역내 방문객 수 (약 102,319명), 지역외 방문객 수 (약 175,192명) 등 총 방문객 수 (약 277,411명)을 곱하여 전체 방문객 총지출액을 도출
- 전체 방문객 기준 지출한 금액이 큰 순서로 지출항목을 정리하면 식음료비(약 151.4억원), 교통비(약 114.6억원), 숙박비(약 101.2억원), 쇼핑비(약 96.4억원), 그리고 오락/문화/운동 지출액(약 51.6억원) 등 총 지출액은 약 515.1억원으로 추정
- 강릉 지역내 방문객 기준 지출한 금액이 큰 순서로 지출항목을 정리하면 식음료비(약 41.2억원), 쇼핑비(약 26.6억), 오락/문화/운동 지출액(약 11.6억원), 숙박비(약 7.5억원), 그리고 교통비(약 5.7억원), 등 총 지출액은 약 92.6억원으로 추정
- 강릉 지역외 방문객 기준 지출한 금액이 큰 순서로 지출항목을 정리하면 식음료비(약 110.0억원), 교통비(약 108.9억원), 숙박비(약 93.6억원), 쇼핑비(약 69.9억원), 그리고 오락/문화/운동 지출액(약 40.0억원) 등 총 지출액은 약 422.5억원으로 추정

○ 축제방문객 지출액 추정

구 분	방문객 1인당 지출액(원)			방문객 총 직접지출액(백 만원)		
	지역내	지역외	전체	지역내	지역외	전체
쇼핑비	25,954	39,906	34,767	2,656	6,987	9,643
교통비	5,560	62,171	41,320	569	10,886	11,455
식음료비	40,301	62,895	54,574	4,124	11,012	15,136
숙박비	7,370	53,470	36,491	754	9,362	10,116
오락/문화/운동	11,347	22,852	18,614	1,161	4,001	5,162
합 계	90,533	241,294	185,766	9,263	42,249	51,512

* 방문객 지역 구분: 강릉 지역내 방문객 약 36.9%, 강릉 지역외 방문객 약 63.1%

* 반복방문횟수를 고려한 보수적 방문객 수 추정치: 지역내 약 102,331명, 지역외 약 175,112명, 전체 약 277,443명

5. 총 경제적 파급효과 분석

가. 분석 개요

- 2024 강릉단오제 방문객들이 단오제 방문기간 동안 지출한 금액을 바탕으로 우리나라 경제 전반에 걸쳐 파급시킨 직간접효과를 평가
- 2024 강릉단오제 방문객들이 직접 지출한 실제 지출 총액을 지역내 방문객, 지역외 방문객으로 나누어 파급효과의 산정 지표로 활용하고, 이에 경제승수를 고려하여 직간접 경제적 파급효과 분석을 실시

나. 2024 강릉단오제 지역내 방문객 지출액에 의한 직간접 경제적 파급효과 분석

- 2024 강릉단오제에 방문한 강릉 지역내 방문객들의 지출 금액을 바탕으로 우리나라 지역 경제 전반에 걸쳐 파급시킨 직간접효과를 평가
- 생산파급효과
 - 축제기간동안 지역내 방문객의 총지출액인 92억63백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 생산파급액은 175억53백만원으로 평가
 - 이 중에서 식음료부문이 87억9백만원으로 가장 많은 생산파급효과를 발생
 - 다음으로는 쇼핑부문이 44억76백만원, 오락/문화/운동부문이 19억94백만원, 숙박부문이 12억91백만원, 그리고 교통부문이 10억57백만원을 각각 발생
- 소득파급효과
 - 축제기간동안 지역내 방문객의 총지출액인 92억63백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 소득파급액은 34억32백만원으로 평가
 - 이 중에서 식음료부문이 14억8백만원으로 가장 많은 소득파급효과를 발생
 - 다음으로는 쇼핑부문이 10억76백만원, 오락/문화/운동부문이 3억49백만원, 숙박부문이 3억19백만원, 교통부문이 2억79백만원을 각각 발생
- 부가가치파급효과
 - 축제기간동안 지역내 방문객의 총지출액인 92억63백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 부가가치파급액은 78억99백만원으로 평가
 - 이 중에서 식음료부문이 33억43백만원으로 가장 많은 부가가치파급효과를 발생
 - 다음으로는 쇼핑부문이 23억82백만원, 오락/문화/운동부문이 10억34백만원, 숙박부

문이 6억77백만원, 그리고 교통부문이 4억63백만원을 각각 발생

○ 간접세 파급효과

- 축제기간동안 지역내 방문객의 총지출액인 92억63백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 간접세파급액은 7억83백만원으로 평가
- 이 중에서 식음료부문이 4억17백만으로 가장 많은 간접세를 발생
- 다음으로는 오락/문화/운동부문이 1억88백만원, 쇼핑부문이 1억72백만원, 숙박부문이 40백만원의 간접세 파급효과를 발생시킨 것으로 평가

○ 취업파급효과

- 축제기간동안 지역내 방문객의 총지출액인 92억63백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 취업파급자수는 200명으로 평가
- 이 중에서 식음료 및 숙박부문이 가장 많은 108명을 발생시킨 것으로 나타났는데, 지역산업연관표 취업자 수 분류상 더 이상 세분화된 정보가 제공되지 않아 식음료 부문과 숙박부문의 취업파급자수를 구분하여 산출할 수 없음
- 다음으로는 쇼핑부문(63명), 오락/문화/운동부문(16명), 교통부문(13명)의 순으로 나타남
- 여기서 취업파급자수는 관광산업 자체뿐만 아니라, 이와 연관된 산업에 의하여 발생된 취업자 수까지 포함한 수치임

○ 지역내 방문객 소비지출액에 의한 총경제적 파급효과

(단위: 백만 원, 명)

구 분	지역내 방문객에 의한 직간접 경제적 파급효과				
	생산파급액	소득파급액	부가가치파급액	간접세파급액	취업파급자
쇼핑부문	4,476	1,076	2,382	172	63
교통부문	1,057	279	463	-33	13
식음료부문	8,709	1,408	3,343	417	108
숙박부문	1,291	319	677	40	
오락/문화/운동	1,994	349	1,034	188	16
합 계	17,528	3,432	7,899	783	200

다. 2024 강릉단오제 지역의 방문객 지출액에 의한 직간접 경제적 파급효과 분석

- 2024 강릉단오제에 방문한 강릉 지역의 방문객들의 지출 금액을 바탕으로 우리나라 지역 경제 전반에 걸쳐 파급시킨 직간접효과를 평가
- 생산파급효과
 - 축제기간동안 방문객의 총지출액인 422억49백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 생산파급액은 781억59백만원으로 평가
 - 이 중에서 식음료부문이 232억59백만원으로 가장 많은 생산파급효과를 발생
 - 다음으로는 교통부문이 202억23백만원, 숙박부문이 160억26백만원, 쇼핑부문이 117억78백만원, 그리고 오락/문화/운동부문이 68억73백만원을 각각 발생
- 소득파급효과
 - 축제기간동안 방문객의 총지출액인 422억49백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 소득파급액은 171억01백만원으로 평가
 - 이 중에서 교통부문이 53억46백만원으로 가장 많은 소득파급효과를 발생
 - 다음으로는 숙박부문이 39억58백만원, 식음료부문이 37억61백만원, 쇼핑부문이 28억32백만원, 오락/문화/운동부문이 12억4백만원을 각각 발생
- 부가가치파급효과
 - 축제기간동안 방문객의 총지출액인 422억49백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 부가가치파급액은 360억23백만원으로 평가
 - 이 중에서 식음료부문이 89억28백만원으로 가장 많은 부가가치파급효과를 발생
 - 다음으로는 교통부문이 88억59백만원, 숙박부문이 84억6백만원, 쇼핑부문이 62억67백만원, 그리고 오락/문화/운동부문이 35억63백만원을 각각 발생
- 간접세파급효과
 - 축제기간동안 방문객의 총지출액인 422억49백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 간접세파급액은 20억81백만원으로 평가
 - 이 중에서 식음료부문이 11억13백만원으로 가장 많은 간접세를 발생
 - 다음으로는 오락/문화/운동부문이 6억46백만원, 숙박부문이 4억93백만원, 쇼핑부문이 4억52백만원의 간접세 파급효과를 발생
- 취업파급효과
 - 축제기간동안 방문객의 총지출액인 422억49백만원이 직간접효과를 통하여 우리

나라 경제에 발생시킨 총 취업파급자수는 926명으로 평가

- 이 중에서 식음료 및 숙박부문이 가장 많은 451명을 발생시킨 것으로 나타났는데, 지역산업연관표 취업자 수 분류상 더 이상 세분화된 정보가 제공되지 않아 식음료 부문과 숙박부문의 취업파급자수를 구분하여 산출할 수 없음
- 다음으로는 교통부문(254명), 쇼핑부문(165명), 오락/문화/운동부문(55명)의 순으로 나타남
- 여기서 취업파급자수는 관광산업 자체뿐만 아니라, 이와 연관된 산업에 의하여 발생된 취업자 수까지 포함한 수치

○ 지역의 방문객 소비지출액에 의한 총 경제적 파급효과

(단위: 백만 원, 명)

구 분	지역외 방문객에 의한 직간접 경제적 파급효과				
	생산파급액	소득파급액	부가가치파급액	간접세파급액	취업파급자
쇼핑부문	11,778	2,832	6,267	452	165
교통부문	20,223	5,346	8,859	-624	254
식음료부문	23,259	3,761	8,928	1,113	451
숙박부문	16,026	3,958	8,406	493	
오락/문화/운동	6,873	1,204	3,563	646	55
합 계	78,159	17,101	36,023	2,081	926

라. 2024 강릉단오제 방문객 지출액에 의한 직간접 경제적 파급효과 분석

○ 생산파급효과

- 축제기간동안 방문객의 총지출액인 515억12백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 생산파급액은 956억87백만원으로 평가
- 이 중에서 식음료부문이 319억68백천만원으로 가장 많은 생산파급효과를 발생
- 다음으로는 교통부문이 212억80백만원, 숙박부문이 173억16백만원, 쇼핑부문이 162억54백만원, 그리고 오락/문화/운동부문이 88억67백만원을 각각 발생

○ 소득과급효과

- 축제기간동안 방문객의 총지출액인 515억12백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라경제에 발생시킨 총 소득과급액은 205억33백만원으로 평가
- 이 중에서 교통부문이 56억25백만원으로 가장 많은 소득과급효과를 발생
- 다음으로는 식음료부문이 51억7천만원, 숙박부문이 42억76백만원, 쇼핑부문이 38억8백만원, 오락/문화/운동부문이 15억54백만원을 각각 발생

○ 부가가치과급효과

- 축제기간동안 방문객의 총지출액인 515억12백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 부가가치과급액은 439억22백만원으로 평가
- 이 중에서 식음료부문이 122억7천만원으로 가장 많은 부가가치과급효과를 발생
- 다음으로는 교통부문이 93억22백만원, 숙박부문이 90억83백만원, 쇼핑부문이 86억49백만원, 그리고 오락/문화/운동부문이 45억97백만원을 각각 발생

○ 간접세과급효과

- 축제기간동안 방문객의 총지출액인 515억12백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 간접세과급액은 28억64백만원으로 평가
- 이 중에서 식음료부문이 15억29백만원으로 가장 많은 간접세를 발생
- 다음으로는 오락/문화/운동부문이 8억34백만원, 쇼핑부문이 6억24백만원, 숙박부문이 5억32백만원의 간접세 과급효과를 발생시킨 것으로 평가

○ 취업과급효과

- 축제기간동안 방문객의 총지출액인 515억12백만원이 직간접효과를 통하여 우리나라 경제에 발생시킨 총 취업과급자수는 1,126명으로 평가
- 이 중에서 식음료 및 숙박부문이 가장 많은 559명을 발생시킨 것으로 나타났는데, 지역산업연관표 취업자 수 분류상 더 이상 세분화된 정보가 제공되지 않아 식음료 부문과 숙박부문의 취업과급자수를 구분하여 산출할 수 없음
- 다음으로는 교통부문(268명), 쇼핑부문(228명), 오락/문화/운동부문(71명)의 순으로 나타남
- 여기서 취업과급자수는 관광산업 자체뿐만 아니라, 이와 연관된 산업에 의하여 발생된 취업자 수까지 포함한 수치임

○ 전체방문객 소비지출액에 의한 총경제적 파급효과

(단위: 백만 원, 명)

구 분	전체 방문객 총 경제적 파급효과				
	생산파급액	소득파급액	부가가치파급액	간접세파급액	취업파급자
쇼핑부문	16,254	3,908	8,649	624	228
교통부문	21,280	5,625	9,322	-656	268
식음료부문	31,968	5,170	12,270	1,529	559
숙박부문	17,316	4,276	9,083	532	
오락/문화/운동	8,867	1,554	4,597	834	71
합 계	95,687	20,533	43,922	2,864	1,126

IV. 2024 강릉단오제 현장 모니터링

1. 전문가 현장평가

가. 전문가 현장 평가방법

- 조사방법: 단오제 기간 현장방문을 통한 평가
- 조사장소: 강릉단오제 행사장
- 참석대상: 외국인 관광객 유치/지속가능한 관광, 지역축제/경제파급 효과, 지역문화/지역특화 관광사업, 문화콘텐츠/ 문화행사기획, 지역 축제기획 관련 전문가로 총 5인으로 구성

전문가 그룹 참석자

구분	이름	직위/대표경력	전문 분야
1	Hwansuk Chris Choi	University of Guelf	외국인 관광 유치 / 지속가능한 관광
2	양희원	강원연구원 관광연구원	지역 축제 / 경제파급효과
3	박정현	강원도관광재단 지역특화팀 팀장	지역문화 / 지역특화 관광사업
4	엄은영	033크리에이티브 대표	문화콘텐츠 / 문화행사 기획
5	최진영	이스트라이프 대표	지역 축제 및 행사 기획

나. 현장 평가 사항

○ 단오제 행사 프로그램 관련

- 2024년 강릉단오제는 단오굿을 비롯하여 관노가면극, 율화전, 민속놀이(씨름, 그네, 투호 대회) 등 단오를 대표할 수 있는 다양한 행사 프로그램을 운영하고 있으며, 특히 민속놀이 대회와 관련하여 선수 및 성인부 대회 외에도 유치부 및 초등부 씨름대회, 유치부 투호대회 등의 행사를 기획운영, 가족 단위 지역 주민의 방문 및 참여를 제고함

○ 안전 및 동선 관련

- 씨름대회의 경우, 방문객이 관람을 할 수 있는 공간이 아닌 통행로 및 난간에 서 관람하고 있는 상황이 발생하는 등 안전사고가 발생할 가능성이 있음에 따라, 이에 통제가 요구되고 있음



<단오 초등부 씨름대회>

○ 단오제 체험 프로그램 관련

- 신주 및 수리취떡 맛보기, 관노탈·단오부채 그리기 창포머리 감기, 단오빔 입어 보기 등 다양한 체험 프로그램을 운영하고 있음
- 부스에서 운영되고 있는 체험 프로그램이 단순 체험으로 끝나는 것이 아니라, 단오제와 어떻게 연관되어 있는지, 무슨 의미를 지니고 있는지에 대한 안내가 필요하며, 간단한 현수막 및 배너를 통해 설명 및 안내하는 방안을 고려할 수 있음

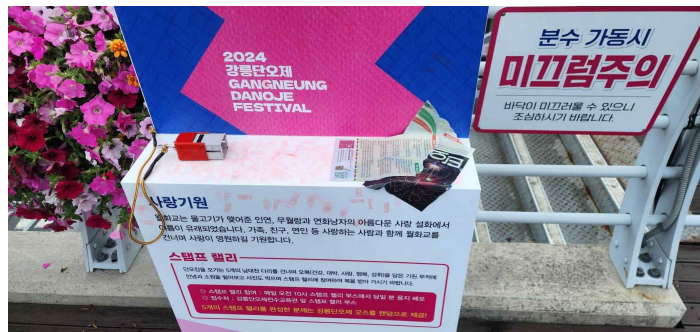
- 체험 프로그램은 방문객이 단오제에 대한 고유성과 정체성을 이해하고, 방문객의 흥미를 유발하여 단오제의 참여를 유도할 수 있는 주요 수단으로 이를 적극적으로 활용할 필요가 있음
- 체험 프로그램에 대한 설명 및 안내는 단오제가 과거부터 현재까지 어떻게 보존 및 변화를 거쳤는지를 보여주는 기능과 역할을 수행함으로써, 단오제의 고유성이 시대의 흐름에 따라 어떻게 구성되어 반영되었는지, 방문객에게는 고유성이 실존적으로 어떻게 인식되는지 등을 보여주는 지표로 활용할 수 있음에 따라 단오제의 지속가능성 측면에서 중요할 것으로 판단됨
- 체험 프로그램 부스가 오전에는 한산하며, 방문객이 몰리는 오후 및 저녁 시간에는 미운영을 하고 있음에 따라, 단오제 방문객의 시간대를 고려하여 체험 프로그램 부스 운영시간에 대한 변경 및 확대를 고려할 필요가 있음
- 이러한 사항들을 고려하여 방문객이 단오제에 대한 이해와 참여, 만족도 등을 제고 하기 위해서는 체험 프로그램을 적극적으로 활용할 필요가 있으며, 운영 시간 연장 및 확대뿐만 아니라 스탬프 랠리를 연계하는 방안을 고려할 수 있음
- 현재 스탬프 랠리는 단오장 내 단순 물리적 공간 이동을 통해 개인이 스탬프를 찍고 있으며, 선착순 기념품 제공으로 인해 실질적인 관리에 대한 어려움이 존재하는데 스탬프 랠리 및 기념품 제공이 단오제에 직접 참여한 방문객 및 지역주민을 대상으로 이루어질 수 있도록 체험 프로그램을 연계하여 스탬프 랠리가 추진되는 방안을 고려할 수 있음



<단오제 그네 체험>



<창포머리 감기>



<스탬프 랠리>

○ 단오제 안내소 및 편의시설

- 단오제 안내소는 방문객의 주요 동선을 고려하여 위치하고 운영하고 있으며, 단오장을 진입하는 주요 입구에 단오제 행사 안내도가 게시되고 있으나 월화거리, 중앙시장 등 인접한 주요 지점에서 단오장으로 진입하는 안내 표지판이 잘 보이지 않거나 외국어로 병행 표기가 되어 있지 않아 외지인 관광객 및 외국인 등에게 정보 전달이 떨어지는 부분이 있음



<단오제 안내소 및 안내도>

- 영문 리플렛 배포, 안내소 및 체험 프로그램의 일부 현수막 및 배너에는 영어로 표기하여 외국인에게 편의를 제공하고 있으나 단순 행사장 안내도 및 일정표에 대한 내용을 중심으로 제공하고 있으며, 영문으로 표기된 현수막 및 배너는 일부에 해당하기 때문에 실제로 외국인 관광객이 해당 부스를 찾아가기 어려울 수 있음
- 단오제가 유네스코 인류무형문화유산인 점을 고려할 때, 단오제의 주요 행사 및 체험 프로그램이 이루어지는 주요 부스 및 공간에는 영어 외에도 일본어, 중국어 등 다국어 표기가 필요하며, 해당 부스 및 공간에서 이루어지는 프로그램에 대해 간단하게라도 다국어 설명을 통해 방문객의 이해를 제고할 필요가 있음



<영어 표기 현수막>

- 안내소 및 단오제 전수교육관에서 단오제 해설 프로그램을 운영하고 있으나, 실제로 단오제 해설을 신청하는 방문객을 찾아보기 어려우며, 해설 프로그램 유무에 대한 방문객의 인식도 낮을 수 있음
- 단오제 해설은 특정 공간에 상주하여 신청한 방문객을 대상으로 해설을 제공하는 것이 아니라, 단오장 주요 행사 및 체험 프로그램이 운영되는 곳에 해설사가 배치되어 상시적으로 안내 및 해설을 할 수 있도록 운영하는 방안을 고려할 수 있음



<단오제 해설>

- 단오제가 이루어지는 공간은 남대천 일대로 방문객을 위한 별도의 휴게공간은 조성되어 있지 않으나, 기존 공간 및 부스를 활용하여 쉼터를 운영하고 있음
- 유아휴게실은 컨테이너박스에 에어컨을 설치하여 별도로 운영되고 있으나, 공간이 매우 협소하여 5인 이상의 사람들이 동시에 이용하기에 어려움이 있음



<단오장 쉼터>



<유아 휴게실>

- 단오장 내에 물품 보관함을 운영하고 있으며, 이는 ‘핸즈 프리 트레블’ 차원에서 방문객이 편리하게 단오제를 돌아볼 수 있도록 편의를 제공하고 있음
- 단오제 행사장 곳곳에 이동식 화장실이 비치되어 있으나 환기를 위하여 열려 있는 만큼 앞에 가림막을 설치하는 부분이 필요하며, 날씨 및 방문객 혼잡도 등을 고려하여 주기적인 청소 및 관리를 통해 청결 및 위생관리가 이루어져야 함



<물품 보관함 및 화장실>

- 일부 방문객이 통행로 바로 옆에서 흡연하여 다른 방문객에게 불편 및 불쾌감을 주는 경우도 발생하고 있음에 따라, 단오장 내 금연에 대한 안내 및 표시, 별도의 흡연장소 제공 및 안내 등을 고려할 필요가 있음



<단오장 내 흡연>

○ 단오제 안전관리 및 질서유지

- 단오제 방문객의 안전사고 방지뿐만 아니라, 단오장의 질서를 유지하기 위해 행사장 내 통행에 대한 안내 및 통제, 안전요원 배치 및 바가지 요금 신고센터 등을 운영하고 있으나 업무를 제대로 수행하지 않는 부분이 지속적으로 관찰이 됨

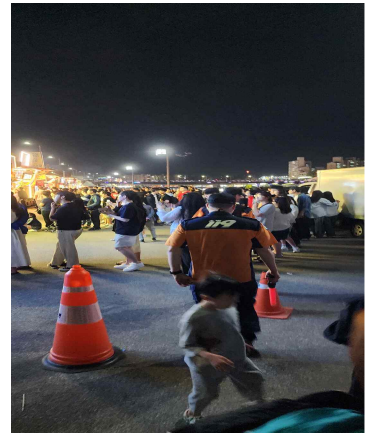
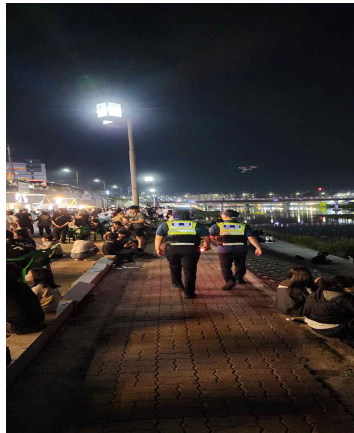
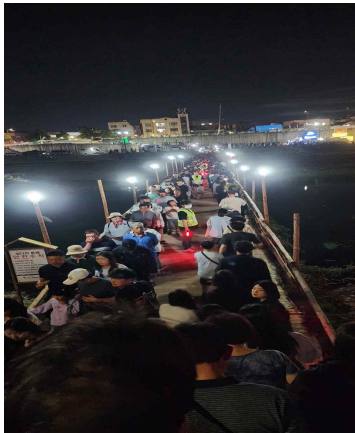


<스마트폰 게임 중인 신고센터 요원>

- 방문객의 혼잡도가 높은 시간대, 통행량이 많은 지점 등 안전사고 발생 가능성이 높은 시간 및 장소에 지속적으로 경찰 및 소방공무원, 안전요원이 배치되어 순찰과 계도의 효율성과 효과성을 높이고 있으나 안전사고 발생 가능성이 낮은 주간, 방문객의 혼잡도가 낮은 시간대에 일부 안전요원 등은 스마트폰만 하는 등 업무에 소홀히 하는 경우가 종종 나타나고 있음
- 이러한 상황이 지속적으로 나타날 경우, 방문객에게 부정적인 인식을 줄 수 있으며, 안전사고 발생 및 민원에 대한 대처가 늦어 2차, 3차 사고 및 민원의 형태로 나타날 수 있음
- 특히, 안전 및 민원과 관련된 업무를 수행하는 안전요원 및 자원봉사자를 대상으로 사전 교육을 강화하고, 본인의 역할에 대해 책임감을 가지고 단오장에 배치될 수 있도록 운영할 필요가 있음
- 이외에도 방문객의 주요 통행로 중 하나인 굴다리는 월화거리 및 중앙시장과 연결되는 통로로 많은 방문객이 이동하고 있으나, 일부 잡상인 물품 판매로 방문객 통행 방해 및 안전사고 발생 우려가 있음에 따라 이에 대한 통제가 필요함



<행사장 우측 통행안내 현수막>



<경찰 및 소방공무원 등 안전요원 배치>



<굴다리 내 물품 판매>

- 특히, 행정안전부에서 제시하고 있는 ‘지역축제장 안전관리 매뉴얼’ 과 관련하여 응급지원체계 구축 계획 수립과 이에 대한 안내가 필요하며, 긴급 상황 발생 시 대비 비상차량(구급차, 소방차, 경찰차) 동선이 미확보되고 있음에 따라, 관련 사항에 대한 보완이 필요함
- 가스 및 전기 안전, 혼잡관리, 유기사설 및 유기기구 안전에 대한 지도 및 점검을 통해 단오제가 안전하게 추진될 수 있도록 운영할 필요가 있음

<행정안전부 지역축제장 안전관리 매뉴얼>

구분	내용
지역축제 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 지역축제의 안전사고 예방과 긴급상황 발생에 대비 합동상황실의 설치·운영계획 수립 - 종합안내소 설치·운영 계획을 수립 - 지역축제 기간 내 현장구조·구급 등 응급지원체계 구축 계획 수립 - 위생 및 응급환자 의료안전대책 마련 - 안전관리요원과 자원봉사자의 운영·근무 요령 마련 - 축제 전 안전관리요원에 대한 사전교육 실시하고, 주야간에 식별할 수 있는 복장 착용, 관람객 등을 안전하게 유도하기 위한 장구(호루라기, 경광봉 등) 지급 - 긴급상황 발생에 대비하여 지역안전관리민관협의회(지역안전관리자문단) 등 관계기관과 비상연락체계 사전 구축(지자체, 소방서, 경찰서, 시설·전기·가스·통신 등 유관 기관, 민간자원봉사자 및 담당부서와의 비상연락 체계 구축) - 긴급상황 발생 대비 ‘비상차량(구급차, 소방차, 경찰차 등) 동선’ 확보 - 기상악화 등 주변상황에 신속하게 대응할 수 있도록 안전사고 예방대책 점검
가스 및 전기 안전	<ul style="list-style-type: none"> - 가스안전 분야의 주요 사항에 대한 지도·점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> · LPG용기는 용기가 넘어지지 않도록 체인 등으로 고정 · LPG용기가 장시간 햇빛에 노출되지 조치(폭발사고 예방) · 가스를 사용하는 개별 업소에 대하여는 개별 소화기를 의무적으로 비치 - 전기안전 분야의 주요 사항에 대한 지도·점검 실시. <ul style="list-style-type: none"> · 행사장 내 전선 노출, 전기 위험시설과 관람객 접촉 차단 여부 · 관람객 접근 우려 장소의 위험표지 설치 여부 등 전기 설비 안전관리 실태
혼잡관리	<ul style="list-style-type: none"> - 지역축제 행사장의 안전관리와 관람객의 동선 유지를 위하여 동선관리계획과 안전선(Safety Line) 설치 계획 수립 - 지역축제 행사장 및 행사장 주변에 출입 제한 및 통제구역 지정·운영 <ul style="list-style-type: none"> · 무대, 조명탑, 카메라탑, 위험시설 보관 구역 등 주위에 안전선(Safety Line) 설치
유기사설 및 유기기구 안전	<ul style="list-style-type: none"> - 대규모 지역축제장에서 다양한 놀이시설 등이 운영되는 경우, 개별 시설에 대한 안전대책을 수립

○ 단오제 행사 진행 관련

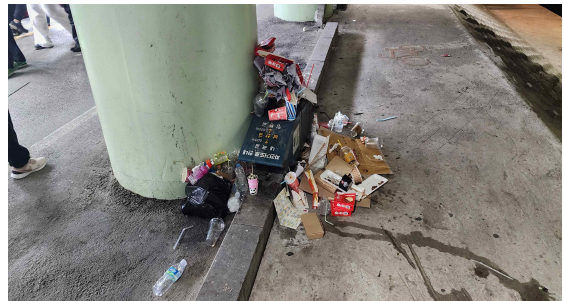
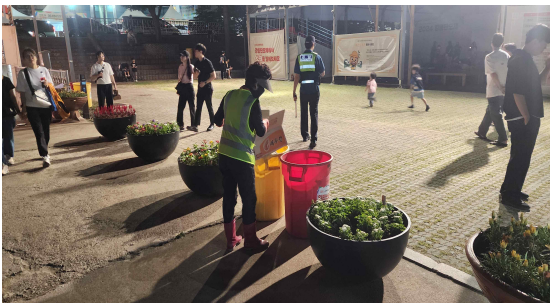
- 단오제의 주요 행사 프로그램 대다수는 예정된 일정대로 잘 진행되고 있으나, 일부 행사의 경우 지연되는 상황이 발생함
- 강릉시 지역주민이 참여하는 영신행차 및 신통대길 길놀이의 경우, 당초 예정된 일정보다 1시간 정도 늦게 시작되었으나, 지연에 대한 별도의 안내가 없이 이루어짐 (2023년에도 신통대길 길놀이 행사 지연으로 불꽃놀이까지 같이 지연되었으나, 홈페이지 및 SNS 등으로만 안내하는 등 현장 방문객에게 별도의 안내는 미흡한 것으로 나타나고 있음)
- 영신행차 및 신통대길 길놀이의 성격이 지역주민 중심으로 이루어지는 행사이나, 단오제가 유네스코 인류무형문화유산으로 강릉만의 지역축제가 아닌 세계적인 축제로 나아가기 위해서는 방문객 입장에서의 행사 일정에 대한 관리 및 안내가 필요함



<영신행차 및 신통대길 길놀이>

- 단오제 기간 동안 쓰레기 처리는 자원봉사자 등을 통해 적절하게 처리되고 있으나, 일부 구역(푸드트럭, 시민마켓, 굴다리)에서 쓰레기가 무단투기 되는 등 관리가 미흡한 것으로 나타나고 있음

- 영신행차 및 신통대길 길놀이의 성격이 지역주민 중심으로 이루어지는 행사이나, 단오제가 유네스코 인류무형문화유산으로 강릉만의 지역축제가 아닌 세계적인 축제로 나아가기 위해서는 방문객 입장에서의 행사 일정에 대한 관리 및 안내가 필요함 쓰레기 처리가 안되고 있는 구역이 방문객이 이동하는 주요 동선 및 통로인 점을 고려할 필요가 있으며, 주기적으로 점검하여 단오장 내의 청결 상태를 확인 및 유지하여 단오제의 이미지 관리 및 방문객 만족도를 제고할 필요가 있음



<단오장 내 쓰레기 처리>

- 단오장 부스의 천막을 이용하여 그늘막을 형성하는 등 방문객에게 편의를 제공하고 있으나, 그늘막이 높이가 낮아 방문객의 통행 시야를 방해할 수 있음
- 단오제 기간에 우천이 발생한 경우, 설치되어 있는 천막에 비가 고여서 아래로 쳐지는 현상이 발생하며, 방문객 통행에 불편을 초래하고 있으나, 이에 대한 처리가 없이 방치되고 있음
- 푸드트럭이 운영되는 구역의 경우, 우천으로 인해 빗물이 통행로에 고여 있어 방문객의 통행에 불편을 초래하고 있으나, 행사 관리 차원에서 단오제 운영에서 대응이 아니라 푸드트럭 운영자가 직접 치우는 상황으로 관리 및 운영되고 있음
- 단오제가 남대천을 중심으로 야외공간에서 이루어지는 점을 고려할 때, 기상 변화에 취약한 구조로 운영될 수 밖에 없으나, 폭염 및 우천에 따른 안전대책 및 운영관리 계획을 수립하여 운영할 필요가 있음



<우천 이후 단오장>

V. 국내 및 해외 축제 사례분석

1. 국내 축제 사례분석

가. 국내축제

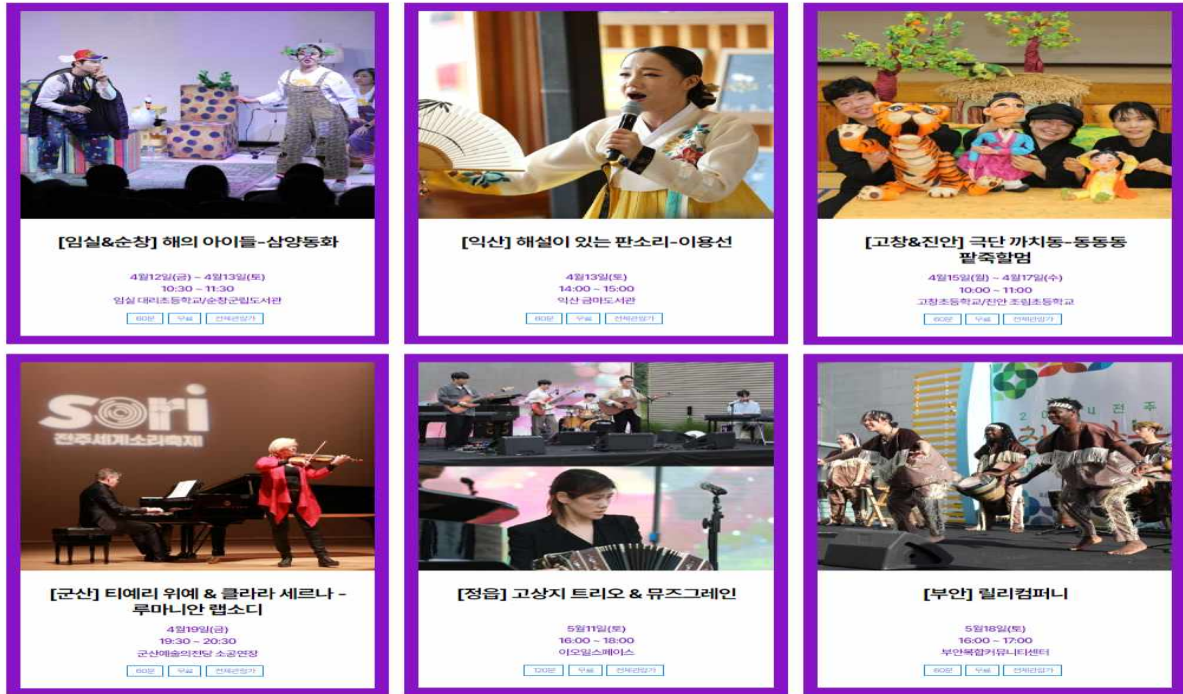
1) 전주세계소리축제 (Jeonju International Sori Festival)

■ 행사개요

- 전주세계소리축제는 전라북도 전주에서 매년 열리는 국제적인 음악 축제로, 한국의 전통 음악과 세계 각국의 월드뮤직을 함께 선보이는 행사
- 2001년에 처음 시작된 이 축제는 국악을 중심으로 한 전통음악의 보존과 발전을 도모 하면서, 다양한 문화권의 음악과 예술을 통해 글로벌한 음악 교류의 장 마련
- 축제는 전통과 현대를 잇는 다채로운 공연, 워크숍, 교육 프로그램 등을 통해 관객들에게 풍부한 음악적 경험을 제공하고 있으며 국내외 아티스트들이 참여하여 전통음악의 현대적 재해석을 시도하며, 전주의 문화적 가치를 전 세계에 알림
- 전주세계소리축제는 우리 전통음악인 판소리에 근간을 두고 세계음악과 벽을 허물고, 특정 음악 장르에 치우치지 않고 각 분야별 세계적인 명성을 얻고 있는 마스터급 아티스트 공연까지 다양한 공연을 한자리에서 느낄 수 있는 고품격 세계음악예술제임
- 전주세계소리축제는 두 가지 주요 축을 중심으로 진행이 되는데 하나는 전통음악을 기반으로 하고 있으며, 다른 하나는 월드뮤직을 선보이는 것으로 한국의 전통음악과 다양한 나라의 음악을 함께 경험할 수 있는 특별한 기회를 제공
- 전주 찾아가는 소리축제는 전주세계소리축제의 일환으로, 축제의 주요 프로그램을 전주시 내외의 다양한 장소로 직접 찾아가 선보이는 행사로 이 프로그램은 축제의 접근성을 높이고, 더 많은 사람들이 전통음악과 월드뮤직을 경험할 수 있도록 기획

■ 강릉단오제 행사 적용방안

- 찾아가는 소리축제는 전주의 다양한 지역사회, 학교, 공공장소 등을 방문하며, 공연뿐만 아니라 다양한 체험 활동을 통해 지역 주민들과 더욱 가까이에서 소통하고 교류하는 것을 목표로 하고 있는 만큼 강릉단오제 또한 유네스코 세계문화유산으로서 인근 지역을 찾아 전통문화에 대한 이해를 넓히고, 지역사회와의 유대감을 강화하는 데 큰 기여를 하는 부분 필요



찾아가는 소리축제 프로그램

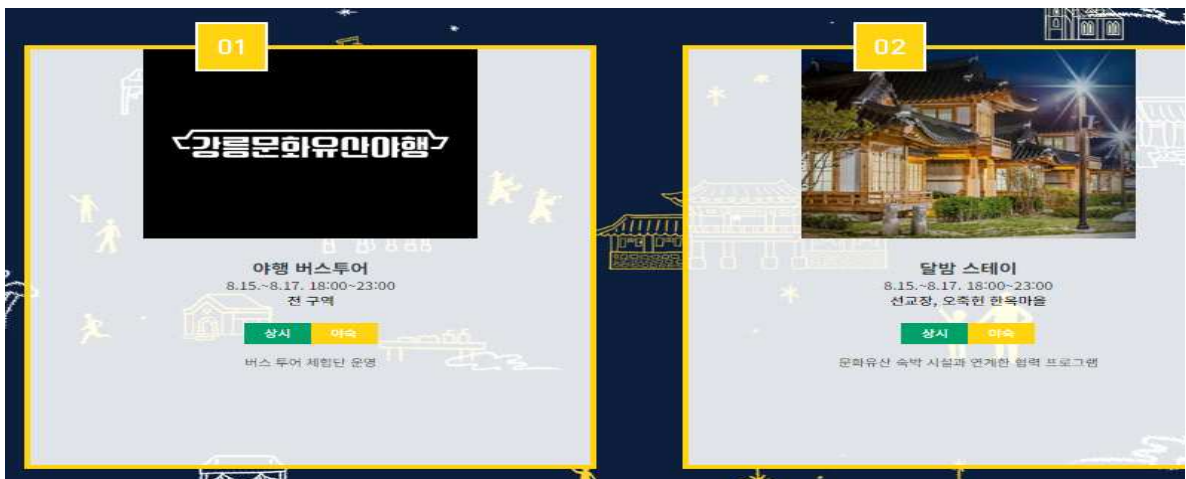
2) 강릉문화유산야행

■ 행사개요

- 강릉문화유산야행은 2016년부터 국가유산청 문화유산야행사업에 함께하고 있으며 문화유산이 밀집된 거리를 중심으로 공연, 체험, 예술 등 다양한 활동을 제공함으로써 문화유산 활용도를 높이고, 문화유산의 의미와 가치 향유를 통해 보존가치를 증진하기 위해 매년 강릉대도호부관아와 서부시장 일원을 중심으로 펼쳐지며 밤을 테마로한 8가지 프로그램(야경,야로,야사,야화,야설,야식,야숙,야시)으로 진행
- 야행의 대표 프로그램인 '강릉대도호부사 부임행차 퍼레이드'로 개막을 알리며, 강릉 시민모델들이 참여하는 '강릉의 멋, 한복 패션쇼', 밤하늘을 수놓는 '드론쇼, 강릉문화유산을 그리다', 그리고 강릉의 대표적인 무형문화유산을 선보이는 '인류무형문화유산 대향연' 등 다채로운 프로그램 마련
- 2024년 야행에서는 드론 라이트쇼를 기존의 1일 2회에서 1회로 줄이는 대신, 드론의 수를 전년보다 100대 더 늘려 강릉의 밤하늘을 더욱 화려하게 수놓아 관람객들에게 더욱 많은 볼거리 제공

■ 강릉단오제 행사 적용방안

- 야행에서 달밤스테이라는 프로그램으로 지역의 전통숙박시설(선교장, 오죽헌 한옥마을)과 연계하여 홍보하듯, 단오제 기간 동안에 강릉의 전통숙박시설을 비롯하여 다양한 숙박시설과 관광지와 연계하여 프로모션을 기획하여 운영 필요
- 단오제에서 진행하고 있는 불꽃축제 횡수를 줄이고 드론을 통한 강릉단오제의 의미를 알릴 수 있는 다양한 이미지로 보여 줄 수 있는 친환경 축제로 발전 시키는 부분 필요



강릉문화유산야행 야간버스투어 및 연계상품 소개



강릉문화유산야행 2023년 드론쇼



강릉문화유산야행 2024년 드론쇼

2. 해외 축제 사례분석

가. 해외축제

1) 스코틀랜드 에든버러 인터내셔널 페스티벌 (Edinburgh International Festival)

■ 행사개요

- 에든버러 인터내셔널 페스티벌은 매년 8월에 스코틀랜드의 에든버러에서 열리는 세계적인 예술 축제
- 1947년에 시작되었으며, 주로 클래식 음악, 오페라, 연극, 무용 등 전통적인 공연 예술에 중점을 두고 있으며 세계적으로 유명한 예술가와 단체들이 초청되어 수준 높은 공연을 선보임
- 전 세계 예술가들이 모여 각국의 고유한 문화와 예술을 선보이며, 다양한 글로벌 문화를 한자리에서 체험할 수 있는 특별한 공연을 즐길 기회 제공
- 에든버러 인터내셔널 페스티벌은 예술가와 관객이 교류하며 새로운 예술적 경험을 공유할 수 있는 중요한 플랫폼으로, 세계적인 명성을 얻고 있는 문화 행사로 자리매김
- 인터내셔널 페스티벌의 프로그램은 주최 측의 초청에 따라 구성되며, 엄격한 심사를 거쳐 선발된 예술가와 작품들이 무대에 오를수 있도록 함

2) 에든버러 페스티벌 프린지 (Edinburgh Festival Fringe)

■ 행사개요

- 1947년 페스티벌이 처음 열렸을 때, 에든버러 페스티벌 프린지는 원래 인터내셔널 페스티벌에 참여하지 못한 예술가들이 자발적으로 공연을 시작하면서 탄생한 축제로 에든버러 인터내셔널 보다 좀 더 자유롭게 누구나 참여 할 수 있는 프로그램을 구성하여 세계 최대의 예술 축제로 성장했으며, 모든 장르의 공연 예술이 자유롭게 펼쳐지는 장 제공
- 누구나 참여할 수 있도록 하여 전세계 예술인이 모여드는 축제로 신인 예술가부터 실험적인 공연, 스탠드업 코미디, 거리 공연, 뮤지컬 등 다양한 장르 포함
- 공연 장소 또한 특정한 장소에 한정을 두지 않고 극장, 카페, 거리 등 다양한 곳에서 이루어지며 창의적이고 독창적인 작품들이 많이 등장하고, 전통적인 공연 형식을 넘어서는 실험적이고 혁신적인 작품들을 접할 수 있는 기회 제공

- 에든버러 인터내셔널 페스티벌과 프린지가 동시에 열리며, 각기 다른 성격을 지닌 두 축제는 예술가와 관객에게 다채로운 선택지를 제공하고 도시 전체가 풍부한 예술적 경험의 장이 되며, 두 축제는 서로를 보완하며 에든버러를 예술과 문화의 중심지로 만드는 데 중요한 역할을 함

■ 강릉단오제 적용방안

- 에든버러 인터내셔널 페스티벌과 프린지가 한 도시에서 전통적 예술과 실험적 예술을 함께 진행을 하는 것처럼 에든버러의 모든 공간을 활용한 공연이 도시 전체를 축제의 무대로 전환을 하는 것에 착안을 두고 단오제 역시 두 개의 축을 가지고 가면서 복합적 테마를 기반으로 한 행사 진행 (남대천을 기반으로 한 전통 단오장과 도시 전체에 단오제를 즐길 수 있는 테마형 단오 프로그램 구성)
- 특정 주제를 중심으로 다양한 공연을 강릉 단오제에서 볼 수 있는 프로그램 구성을 할 수가 있으며 지금도 몇 개 국가를 초청하여 진행을 하고 있지만 더 많은 국가의 전통 공연과 이를 현대적으로 재해석한 작품을 동시에 선보이는 축제 개최가능



에든버러 페스티벌 축제 입구



에든버러 페스티벌 축제 야외전경



에든버러 축제 공연 홍보



에든버러 축제 야외공연

3) 몽골 나담 축제 (Naadam, Mongolian traditional festival)

■ 행사개요

- 나담 축제(Naadam Festival)는 몽골의 가장 중요한 전통 축제 중 하나로, 매년 7월 11일부터 13일까지 수도인 울란바토르를 비롯한 몽골 전역에서 열리는 행사이며 에린 구르반 나담(세 가지 남성의 경기)이라는 뜻으로, 전통적인 몽골의 세 가지 주요 스포츠인 씨름, 활쏘기, 경마를 중심으로 몽골의 유목민적 삶의 방식을 기념하고, 전통 스포츠와 문화를 보존하는 중요한 역할을 하고 있음
- 1921년 몽골의 독립을 기념하며 국가적 행사로 자리잡았으며, 몽골의 역사와 문화를 기리는 의미를 담고 있으며, 2010년에 유네스코 무형 문화유산으로 지정되어, 그 문화적 중요성과 전통을 국제적으로 인정받고 있음
- 나담 축제는 전국적으로 열리며, 특히 울란바토르에서는 수만 명의 관중이 모여 축제를 즐기지만 지역 사회에서도 각자의 나담 축제가 열리며, 이는 지역 주민들에게도 큰 의미를 갖는 행사로 현대에 들어서 전통적 경기 외에도 현대적인 퍼레이드, 콘서트, 무용 공연 등 다양한 프로그램이 추가되어 관광객들에게도 매력적인 축제로 자리매김
- 나담 축제는 몽골을 찾는 외국인 관광객들에게도 인기가 높으며, 이를 통해 몽골의 전통 문화와 스포츠를 세계에 알리는 중요한 창구 역할을 하고 있음
- 나담 축제가 국가적 축제로 자리 잡을 수 있었던 배경에는 몽골의 역사, 문화적 중요성, 국가적 지원, 그리고 현대화와 관광산업의 발전이 크게 작용하였으며, 궁극적으로 이를 통해 몽골의 전통과 문화를 세계에 알리는 중요한 계기가 되었으며, 지역 경제에도 긍정적인 영향을 미침

■ 강릉단오제 적용방안

- 방문객들에게 수리취떡과 함께 단오주를 무료로 제공하고 있으나, 미성년자나 음주를 피하는 사람들을 위해 단오주 대신 제호탕이나 식혜 등을 제공하여 더 많은 사람들이 단오제의 나눔 정신에 함께 참여할 수 있도록 함
- 나담 축제가 칭기즈 칸이 군사들의 전투력을 평가하기 위해 개최했던 대회에서 유래한 승마, 활쏘기, 부호(몽골식 씨름) 같은 전통 스포츠를 축제의 중심으로 삼는 것처럼, 강릉단오제도 “천년의 축제”라는 슬로건에 맞춰 신라 시대 화랑들이 즐겼던 전통 놀이와 스포츠를 축제 기간 동안 선보일 필요가 있음



방문객에게 지역 음식 무료 제공



나담축제의 씨름



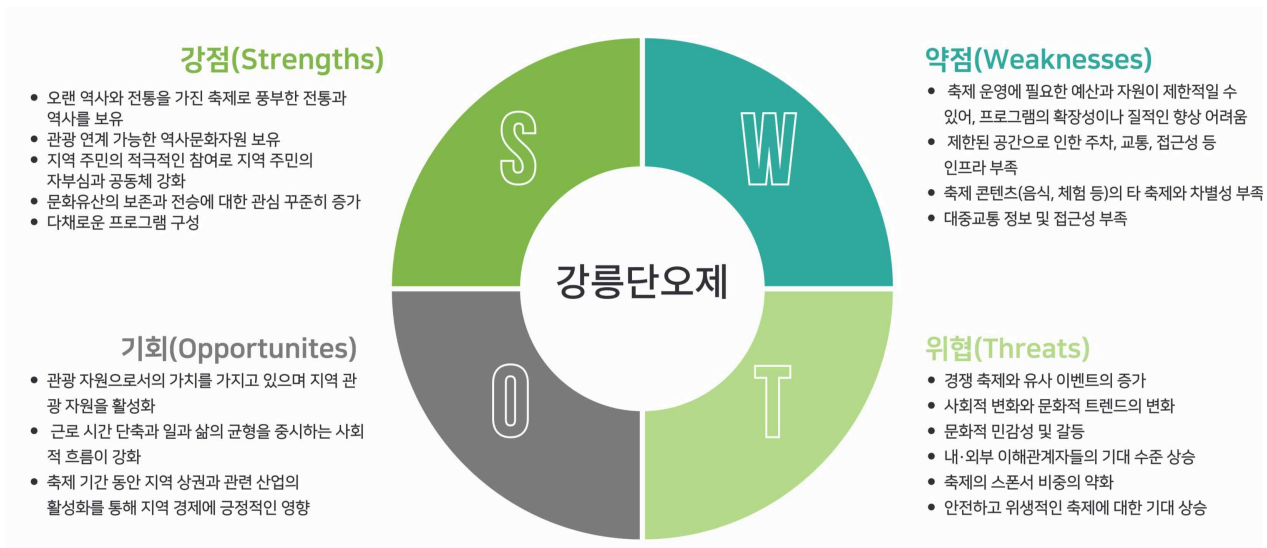
나담축제의 활쏘기

VI. 국내 및 해외 축제 사례분석

1. 2024 강릉단오제 SWOT 분석

가. 강릉단오제 SWOT 분석

- 강릉단오제의 SWOT 분석결과를 토대로 역량확대(S-O), 선택집중(S-T), 기회포착(W-O), 약점보완(W-T) 전략을 통합적으로 제시



역량확대(S-O)

- 역사·문화·자연 자원을 연계한 관광자원으로 매력성을 제공할 수 있는 프로그램 개발
- 지역주민들이 직접 참여해 전통 문화를 가르치고 전승하는 프로그램을 운영
- 평일 숙박과 관광시설 이용 시 할인 등 혜택 제공 방안 마련

선택집중(S-T)

- 지역주민 주도 지역성을 반영 하는문화 프로그램 개발
- 사회적 배려 대상 전담 자원 봉사 시스템 구축
- 내외부 이해관계자와 사전 조율을 통한 행사 운영 예산에 대한 효율적 사용방안 제고

기회포착(W-O)

- 축제 콘텐츠에 대한 다양한 아이디어를 시민과 관광객으로부터 사전에 받아서 행사 프로그램 구성
- 대중교통 이용 정보 제공 및 단오장까지 편이 제공 방안 마련
- 아간관광을 할 수 있는 숙박연계 프로그램 구성 필요
- 소셜 미디어 활용으로 축제 정보 전달 경로 확대

약점보완(W-T)

- 단오제만의 독창적 콘텐츠 개발로 유사 축제와의 차별화 달성
- 축제 관련 정보와 대중교통 노선 안내를 포함한 표지판을 주요 지점에 설치하여 관광객들이 쉽게 길을 찾을 수 있는 정보 체계 마련
- 단오제 사전 협의 및 조정 회의를 통해 비용 효율성 분석 및 위험 평가 및 대응 계획 마련

2. 2024 강릉단오제 운영 프로그램 개선방안

가. 단오제 발전을 위한 학술대회 개최

- 2021년 이후 코로나19로 인하여 포럼등 단오제 발전을 위한 주제별 학술행사 부재(18, 19, 20년까지 학술대회 개최하였으나 홈페이지는 2016년 까지 업로드)
- 단오제 보존회에서 지속적으로 학술관련 세미나 지속개최
- 무형유산 관련 학술대회등을 통하여 지속적인 무형유산 전승 발전을 위한 추가 학술적 연구 필요
- 2025년 유네스코 무형유산 등재 20주년을 기념하여 다방면의 영역에 걸친 지속가능한 단오제 추진을 위한 학술대회 개최

전체 17개 (1 / 1 페이지)

번호	제목	글쓴이	조회	날짜
25	[포럼] 제5회 강릉단오제 발전을 위한 축제포럼	강릉단오제위원회	2733	2016.11.28
21	[포럼] 제3회 강릉단오제 발전을 위한 축제포럼 '강릉단오문화 조영세미나'	강릉단오제위원회	2862	2014.12.03
15	[논문공모전 수상작] 2013 강릉단오제 학술논문공모전	강릉단오제위원회	3204	2014.03.14
14	[세미나] 강릉단오제 행사 운영 주관 단체 기구 구성에 관한 전문가 제안 연구주제 학술 세미나	강릉단오제위원회	2994	2014.03.14
13	[학술] 강릉의 단오문화 연구 (2011)	강릉단오제위원회	3436	2014.03.10
12	[학술] 강릉단오제의 유래와 관련설화	강릉단오제위원회	4789	2013.07.16
11	[학술] 강릉단오제 발전방향	강릉단오제위원회	3954	2013.07.16
10	[학술] 강릉단오제 원형보존 및 전승성 연구	강릉단오제위원회	3587	2013.07.16

강릉단오제위원회 홈페이지 학술대회 게시판 캡처



전주세계 소리축제 무형유산 관련 학술대회

나. 강릉단오제 고유 콘텐츠 활성화

- 2024년에 진행한 어린이 투호대회, 추억의 단오 같은 관객참여형 체험 콘텐츠를 추가하여 강릉단오제를 찾은 관람객들이 즐길거리를 많이 제공을 해주는 것이 필요함
- 유네스코 창의도시 미식분야에 선정된 지역의 특성을 살려, 유네스코 무형유산인 강릉단오제와 미식도시와 연계하여 프로그램을 지속적으로 개발할 필요성 있음
- 단오굿터에서 소원을 미리 접수받아 기원을 할 수 있도록 한 프로그램은 참가자에 대한 배려이며 축제 프로그램으로서의 유일한 형태로 자리매김한다 볼 수 있음. ‘소원나무’ 형태로 보통 만들기도 하는데 문화적 원형을 봤을 때 소원을 입력하면 굿당 외부에서도 볼 수 있는 LED 전광판에 게시하여, 신목을 대중과 소통할 수 있는 매개로 활용한 새로운 콘텐츠로 자리매김하는 것이 필요함



추억의 단오



단오굿터의 소원지

다. 강릉단오제 무대 콘텐츠

- 강릉단오제의 공연은 지역의 전문예술, 생활예술 단체들에게 공연무대를 제공하는 역할이 크지만 전주세계소리축제처럼 다양한 음악장르와 연계한 축제콘텐츠를 기획하여, 강릉단오제 기간에 단오장 이외의 관내 공연장을 활용한다면, 지역 전체가 축제현장이 될 수 있어, 국제적인 축제로 발돋움 할 수 있는 계기가 될 수 있음

- 강릉단오제를 제외한 다른 공연장에서는 유료공연으로 진행하여, 강릉단오제와의 차별성을 두어, 공간의 확장을 통해 단오제를 지역주민과 관광객이 다 같이 즐길 수 있는 콘텐츠로 발전시키는 전략이 필요
- 공연을 하는데 있어 배리어프리를 위해 청각장애인을 위한 배려를 한 것은 좋으나 소리 중심의 공연이기에 사회자 통역 이후 공연에 대한 배리어프리는 존재하지 않아 향후 이에 대한 개선점도 필요해 보임



강릉단오제 공연마당



강릉단오제 공연마당

라. 강릉단오제 체험분야

- 창포 머리감기를 비롯하여 다양한 체험 프로그램이 저녁시간이 되면 종료를 하는데 단오제 운영시간이 늦게까지 이어지는 점을 감안하면 체험 분야에 대하여 야간 운영을 통해 보다 많은 관람객들이 시간의 구애를 받지 않고 행사를 즐길 수 있도록 하는 부분이 필요함
- 참여율이 높은 체험 프로그램은 대기 시간에 공간을 비워두고 길게 순서를 기다리는 것보다 체험부스 공간 사이에 남대천 북쪽지역에 있는 주민 플라마켓을 배치하여 방문객이 병행하여 이용하도록 하는 것도 고려하는 것이 필요함
- 전반적으로 체험 프로그램이 단오 풍속과의 어떤 연관이 있고 역사적·민속적으로 왜·어떻게 전승되었는지에 대한 설명을 할 수 있도록 하는 부분이 필요함

- 단오제 주요 행사 프로그램 진행 중 방문객을 대상으로 이루어지는 참여형 이벤트 운영은 방문객이 단오제에 대한 이해도 및 만족도를 제고할 수 있으며, 관광객의 강릉에서 체류시간 증대 및 소비지출 확대 등을 기대
- 단오제 행사에 지역주민 참여 및 볼거리 제공 등을 위한 방안으로 지속 운영할 필요성이 있으나, 지역주민 외에 단오제를 방문한 외국인·외국인 관광객의 참여를 유도하는 차원에서 이벤트성 민속놀이 대회를 기획 및 운영을 고려할 수 있음



그네타기 행사



창포머리감기 행사

마. 강릉단오제 축제장 환경

- 상설공연장에서 유희 시간에 방문객을 위한 쉼터가 되는 부분은 현재로서는 문제가 없어 보이나 공연콘텐츠에 대한 전문성을 가미하게 되어 축제장 구축에 변경이 생기면 대안을 마련해야 하며, 안전 문제도 대두될 수 있기 때문에 쉼터가 되는 공간을 충분히 확보를 하는 부분이 필요함
- 체험 부스 몽골텐트는 기와문양으로 하는 차별성이 있으나 향후 촬영 세트장 형식으로 만들어서 과거로 시간여행을 한 것처럼 연출해 내는 방안을 제시함
- 2023년도에 비해 수질 관리를 위해 노력하는 모습을 곳곳에서 볼 수 있어 좋았으나, ESG형 축제를 지향하기 위해 수변지역에서 할 수 있는 친환경 놀이까지 더해지도록 구상해볼 필요가 있음

- 2023년도에 비해 식음분야에 있어 지역 업체가 조금 더 중심부로 진출한 것은 고무적인 성과라 할 수 있으며(화이트 크로우, 버드나무 등) 향후 로컬 브랜드 상품을 판매하는 부스를 축제장 주류 무대로 선보일 수 있도록 기획하는 행사를 마련하는 것이 필요함
- 식중독 등에 대비하여 보건소에서 1일 2~3회 안전점검을 진행하고 있으나 안전점검에 대한 외부 공지가 없다보니, 식중독에 대한 불안 요소가 증가할 수 있으므로 안전점검에 대한 영상, 안전지수 등을 행사장 곳곳에 게시하여 현장에 대한 안전관리행동에 대한 홍보 필요

바. 강릉단오제 지속적인 아카이빙 필요

- 2025년이면 강릉단오제 유네스코 무형유산 등재 20주년이 되는 시점임에도 불구하고, 강릉단오제 위원회 홈페이지에 지속적이고 체계적인 아카이빙 영상 부재

번호	제목	글쓴이	조회	날짜
▶	[영상] 2019 강릉단오제 연딩영상	강릉단오제위원회	2102	2019.06.19
▶	[홍보영상] 강릉단오제홍보영상 - 일본어	강릉단오제위원회	2179	2017.07.31
▶	[홍보영상] 강릉단오제홍보영상 - 중국어	강릉단오제위원회	2396	2017.07.31
▶	[홍보영상] 강릉단오제홍보영상 - 한국어	강릉단오제위원회	3454	2017.03.22
▶	[홍보영상] 강릉단오제홍보영상 - 영어	강릉단오제위원회	2469	2017.03.22
38	[기록영상] 2020강릉단오제	강릉단오제위원회	2099	2020.02.19
37	[영상] 비보잉하는 시시딱딱이와 함께하는 강릉단오제 나들이	강릉단오제위원회	2084	2019.06.19
35	[영상] 강릉 신진 공연 예술가 교류	강릉단오제위원회	1688	2019.05.31
34	[영상] 찾아가는 강릉단오제 in University	강릉단오제위원회	1714	2019.05.31
33	[영상] 강릉단오제 영상홍가 티저	강릉단오제위원회	1687	2019.05.15
32	[영상] 강릉단오제 단오데이 단오월컬쇼 영상 두번째 이야기	강릉단오제위원회	1778	2019.05.15
31	[영상] 강릉단오제 단오데이 단오월컬쇼 영상 첫번째 이야기	강릉단오제위원회	1648	2019.05.15
30	[영상] 강릉단오제 2차 CF	강릉단오제위원회	1764	2019.05.15
29	[영상] 강릉단오제 1차 CF(FULL 버전)	강릉단오제위원회	1761	2019.05.15

강릉단오제위원회 홈페이지 영상부문 캡처

- 현장 영상파일을 연도별, 행사별로 정리해서 게시하여 필요
- 강릉단오제는 지역의 문화와 전통을 대표하는 중요한 행사로써, 아카이빙을 통해 강릉단오제의 문화 유산을 보존하여 지속가능한 단

오제의 의미 제고

- 강릉단오제는 특정 시기의 사회적, 문화적 상황을 반영하는 중요한 역사적 기록이 될 수 있기에, 아카이빙을 통해 향후 연구자나 역사학자들이 우리 지역의 역사를 이해하는데 역할을 함
- 강릉단오제는 관광 산업의 중요한 부분으로 아카이빙을 통해 우리 지역의 관광 자원을 홍보하고 발전시킬 수 있으며, 강릉단오제를 기록해놓으면 방문객들에게 더 많은 정보 제공이 가능함

사. 교통 안내 및 단오장 주차 개선 필요

- 단오제가 이루어지는 단오장의 접근 도로는 통제되고 있음에도 혼잡 및 정체가 발생하고 있으며, 개인차량으로 접근 및 주차에 어려움이 있음에 따라 셔틀버스 이용을 권장하고 있음
- 단오장까지의 셔틀 버스 시간 및 노선안내는 단오제 홈페이지 및 SNS, 현수막 등을 통해 안내되어 있으나, 외지인 또는 외국인 방문객 입장에서는 구체적이지 않으며 단오장까지의 접근·편의성은 매우 낮음
- 셔틀버스는 강릉역과 단오장을 중심으로 운행하고 있어, 강릉시 내 연계관광 및 체류시간 확대에 제한적으로 작용함에 따라, 강릉시의 주요 관광거점으로 운행을 확대하여 방문객의 이동 및 접근·편의성을 개선할 필요가 있음
- 단오장의 셔틀버스 승·하차장에 대한 안내 및 표기, 대기 장소 등이 매우 협소 및 취약한 상태로 셔틀버스 장소 및 시간에 관한 안내 및 표기, 그늘막 설치 등이 필요함
- 강릉시의 일부 시내버스 앞에 ‘단오장’을 표기하여, 해당 시내버스가 단오장까지 운행함을 알리고 있으나, 실제 버스 안의 운행 노선에는 단오장 정차에 대한 정보가 없으며 버스기사의 안내를 통해 승하차가 이루어지고 있음

- 셔틀버스는 10시~21시에 운행하고 있으며, 시내버들도 늦은 시간까지 운행이 되지 않고 있어, 외국인 및 외국인 방문객이 단오장에서 늦은 시간까지 체류하기에 어려움이 존재하고 있으며 택시도 잡기 힘든 부분이 있으므로 자정까지 배차시간을 늘리는 방안이 필요함
- 특히, 단오제 방문객이 주로 이용하는 난장, 먹거리촌, 푸드트럭, 풍물시장 등 부스는 늦은 시간까지 운영함에 따라, 단오장에 방문객이 체류하는 시간대 및 평일·주말 등을 구분하여 셔틀버스 및 시내버스 운행시간을 탄력적으로 운영하는 방안을 고려할 필요가 있음

2024 강릉단오제
숫아라, 단오
셔틀버스
운행시간표

강릉역 정류장
 매시 정각, 30분 출발 (첫차 10:00 / 막차 20:30)

셔틀버스 운행 구간

강릉역 ← 15분 → 서강릉 주차장 ← 10분 → 단오장

저상버스 운행시간 - 11:30 / 13:30 / 15:30 / 17:30 / 19:30
 *배차상황은 현장 교통 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

운영 노선
강릉역 ⇒ 단오장

탑승 장소: 강릉역 2번 출구 맞은편 셔틀주차장
 운행 시간: 9시 30분 ~ 20시 30분 (1시간 간격으로 운행)

운영 노선
단오장 ⇒ 강릉역

탑승 장소: 수리마당 앞 셔틀버스 승하차장
 운행 시간: 10시 ~ 21시(1시간 간격으로 운행)

<셔틀버스 운행 안내>



<단오장 셔틀버스 승·하차장>

아. 단오제의 경쟁력 및 홍보 강화

- 단오제는 문화적 독창성과 예술성을 인정받아 2005년 유네스코 인류무형문화유산 대표목록으로 등재되어 운영되고 있으나, 시대 흐름의 변화에 따라 단오제의 지속가능성과 경쟁력을 강화 및 확보하기 위한 방안 마련이 요구됨
- 세계축제협회(IFEA World)에서 주최하는 ‘피너클 어워드(Pinnacle Awards)’ 를 연계하여 단오제의 경쟁력 및 홍보 강화를 고려할 수 있음

피너클 어워드

- 1) 세계 축제계의 올림픽으로 불리고 있으며, 축제를 통해 도시 경쟁력을 강화하고, 방문 및 체류객(생활 인구)을 늘려 인구 소멸과 지방 위기에 대응하는 관점의 ‘지역 개발형’ 축제 발굴 지향
- 2) 강릉문화재 야행의 경우, 피너클 어워드 한국대회에서 2019년 한국대회에서 홍보출력물 금상, 2021년 한국대회에서 홍보디자인물 은상, 대표프로그램(디지털 아트쇼) 동상 수상, 2023년 지역활성화축제, 문화재활용 부문에서 축제기관상 수여

- 피너클 어워드 평가지표가 80여개 항목이며, 부문에 따라 지향하는 목표가 다소 상이하나, 이러한 평가지표를 통해 지역축제의 고유성과 경쟁력을 강화하고, 이에 따른 홍보·마케팅 효과를 기대할 수 있음에 따라, 이를 연계하여 단오제의 질적 제고를 도모하는 방안을 고려할 수 있음
- 단오제 기간에 전수교육관 등 단오장에 소재하고 있는 시설을 활용하여 IFEA 글로벌축제 심포지엄 등을 유치하는 등 단오제가 단순 지역축제가 아닌 유네스코 인류무형문화유산 대표목록으로 글로벌 축제가 될 수 있도록 추진이 가능함