



2017 강릉단오제 모니터링 및 발전 방안 용역 보고서

제 출 문

(사) 강릉단오제위원회 위원장 귀하

본 보고서를 『2017년 강릉단오제 모니터링 및
발전 방안 용역』 보고서로 제출하고자 합니다.

2017년 7월

연구책임자 : 강릉원주대학교 사회과학대학 관광경영학과 교수 함석종

▣ 연구기간 : 2017.04.30.~2017.07.31(90일)

▣ 연구원

책임연구원 : 함석종 (강릉원주대학교 관광경영학과 교수)

공동연구원 : 고은채 (콘텐츠 글찬마루 대표)

연구보조 : 이경은, 임진주, 박서희, 조은별, 박주희, 김효진
(강릉원주대학교 학부)

나오미 신포 (강릉원주대학교 박사)

목 차

I. 시작하기

- 1. 과업의 배경 및 목적 14
- 2. 과업의 범위 14

II. 2017 강릉단오제 현황

- 1. 2017 강릉단오제 행사 개요 18
- 2. 2017 강릉단오제 주요 프로그램 22
- 3. 2017 강릉단오제 공간 및 시설배치 32
- 4. 2017 강릉단오제 홍보·마케팅 전략 37

III. 2017 강릉단오제 평가 분석

- 1. 2017 강릉단오제 방문객 조사 분석 44
- 2. 2017 강릉단오제 외국인 조사 분석 67
- 3. 2017 강릉단오제 다큐멘터리 전문가 진단 88

IV. 2017 강릉단오제 현장 모니터링

- 1. 모니터링 개요 93
- 2. 2017 강릉단오제 주요 프로그램 96
 - 1) 신주빚기 96
 - 2) 산신제 성황제 봉안제 100
 - 3) 2017 단오제 본 행사 102
 - 4) 2017 강릉 단오제 상시 프로그램 188
- 3. 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 200

V. 2017 강릉단오제 방문객 추정 및 영향분석

1. 방문객 추정 개요	207
2. 영향(파급 효과)분석	208
1) 경제적인 영향(파급효과)	208
2) 비경제적인 영향(파급효과)	216

VI. 2017 강릉단오제 발전 방안

1. 강릉단오제 발전 기본방향 및 SWOT분석	219
2. 2017 강릉단오제 사업화 방안	221
3. 2017 강릉단오제 공간 구성 및 시설 배치 개선방안	228
4. 2017 강릉단오제 운영 프로그램 및 프로그램 개선방안	237

VII. 부록

1. 인터넷 모니터링 사례	242
2. 강릉단오제 방문 외국인 의견	265
3. 방문객 설문지	267

표 목 차

2017 강릉단오제 세부 프로그램	22
2017 강릉단오제 설문지 구성	45
응답자 인구통계학적 특성	50
방문횟수 & 동반자 유형	51
2017 강릉단오제 내국인 응답자 프로그램 선호 순위 표	61
2017 강릉단오제 내국인 응답자 만족도	63
강릉단오제가 지역경제 미치는 영향	65
2017 강릉단오제 설문지 구성	68
2017 강릉단오제 외국인 응답자 인구통계학적 특성	73
2017 강릉단오제 외국인 응답자 방문 횟수 & 동반자 유형	74
2017 강릉단오제 외국인 응답자 프로그램 선호 순위 표	83
2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 만족도	85
2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제가 지역에 미치는 영향	87
모니터링 항목 및 세부내용	94
팀별 방문객수 추정	208
2017 강릉단오제 운영 관리 수입지출 표	209
축제 운영관리 지출의 경제 파급 효과	210
2017 강릉단오제 방문객 1인당 평균 지출액	210
전체 축제 방문자의 소비지출에 의한 경제 파급효과	212
관광객의 소비지출에 의한 경제 파급효과	213
관광객 소비지출에 의한 경제 파급효과	214
2017년 강릉단오제 개최에 따른 총합 경제 파급효과	215

사 진 · 그 림 목 차

연구체계 도표	16
2017 강릉단오제 행사장 조성도	32
2016 국내 캐릭터산업 현황	222
과거 단오제 위원회 단오캐릭터 vs 콘텐츠 글찬마루 캐릭터 디자인	223
앵두음료	225
강릉단오제 기념상품 예제	226
단오체험촌과 먹거리 공간 재배치	229
길놀이 · 영신행차 이동 경로 변경 제안	231
단오체험촌과 먹거리 공간 재배치	232
공연이 끝난 아리마당에서 삼삼오오 모여 즐거운 시간을 보내는 사람들	233
휴게 공간 추가 조성 예	234
관리 및 편의 시설이 전혀 없는 모유 수유 실	235
하와이 폴리네시아 문화센터 문화 체험 및 선상프로그램	236
2017 강릉단오제 다국어 팸플릿	237
문화콘텐츠 활성화를 위한 상상산업포럼 예	238
따라그림 POP AR 프로그램 솔루션 가이드 맵	239
강릉단오제와 강릉갈골과줄 업무협약	240

그래프 목차

2017 강릉단오제 내국인 응답자 성별	46
2017 강릉단오제 내국인 응답자 연령	46
2017 강릉단오제 내국인 응답자 결혼 여부	47
2017 강릉단오제 내국인 응답자 거주 지역	47
2017 강릉단오제 내국인 응답자 학력	48
2017 강릉단오제 내국인 응답자 월평균 소득	48
2017 강릉단오제 내국인 응답자 직업	49
2017 강릉단오제 내국인 응답자 방문 횟수	51
2017 강릉단오제 내국인 응답자 동행인 유형	52
2017 강릉단오제 내국인 응답자 정보 습득 경로	52
2017 강릉단오제 내국인 응답자 축제기간 동안 재방문 의사	53
2017 강릉단오제 내국인 응답자 구입 용품	53
2017 강릉단오제 내국인 응답자 셔틀버스 이용 여부	54
2017 강릉단오제 내국인 응답자 셔틀버스 개선사항	54
2017 강릉단오제 내국인 응답자 이용 숙박시설	55
2017 강릉단오제 내국인 응답자 이용 교통수단	55
2017 강릉단오제 내국인 응답자 지출 비용 내역	56
2017 강릉단오제 내국인 응답자 방문 동기	57
2017 강릉단오제 내국인 응답자 지정문화재 참여도	57
2017 강릉단오제 내국인 응답자 인지도	58
2017 강릉단오제 내국인 응답자 향후 참가 여부	59
2017 강릉단오제 내국인 응답자 방문이유.....	59
2017 강릉단오제 내국인 응답자 참여 권유 여부	60

2017 강릉단오제 내국인 응답자 만족도	64
2017 강릉단오제가 지역에 미치는 영향 인식 (내국인 응답자)	66
2017 강릉단오제 외국인 응답자 성별	68
2017 강릉단오제 외국인 응답자 연령	69
2017 강릉단오제 외국인 응답자 결혼 여부	69
2017 강릉단오제 외국인 응답자 거주 지역	70
2017 강릉단오제 외국인 응답자 학력	70
2017 강릉단오제 외국인 응답자 월평균 소득	71
2017 강릉단오제 외국인 응답자 직업	71
2017 강릉단오제 외국인 응답자 방문 횟수	74
2017 강릉단오제 외국인 응답자 동행인 유형	75
2017 강릉단오제 외국인 응답자 정보습득경로	75
2017 강릉단오제 외국인 응답자 축제기간 동안 재방문 의사	76
2017 강릉단오제 외국인 응답자 구입 용품	76
2017 강릉단오제 외국인 응답자 셔틀버스 이용 여부	77
2017 강릉단오제 외국인 응답자 숙박시설	77
2017 강릉단오제 외국인 응답자 이용 교통수단	78
2017 강릉단오제 외국인 응답자 지출비용 내역	78
2017 강릉단오제 외국인 응답자 방문 동기	79
2017 강릉단오제 외국인 응답자 지정문화재 참여도	80
2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 인지도	80
2017 강릉단오제 외국인 응답자 향후 참가 여부	81
2017 강릉단오제 외국인 응답자 향후 강릉단오제 방문 이유	81
2017 강릉단오제 외국인 응답자 향후 강릉단오제 참여 권유 여부	82
2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 만족도	86
2017 강릉단오제가 지역에 미치는 영향 인식 (외국인 응답자)	87

2017 강릉단오제 방문객 응답자 지출 항목	226
--------------------------------	-----



I .시작하기

1. 과업의 배경 및 목적

2. 과업의 범위

1 과업의 배경 및 목적

1) 과업의 배경

- 천 년의 역사와 전통을 가진 “강릉단오제”의 행사 운영 관리 및 방문객의 행태를 파악할 필요성이 있음
- 체계적인 보존과 지속적인 발전을 통하여 지역주민과 관광객이 함께 즐기는 화합의 장으로
- 세계의 “강릉단오제”, 세계 전통 축제로의 발전을 기대
- 2018 평창동계올림픽의 슬로건 “문화올림픽”을 성공적으로 수행하기 위한 강릉단오제의 역할과 전략 방안 모색이 요망됨

2) 과업의 목적

- 본 과업은 2017년 강릉단오제 행사장 일원에서 행해진 강릉단오제(축제)에 대한 행사의 진행 상황, 프로그램의 운영, 시설의 운영 및 관리 상황을 모니터링 함
- 방문자(관광객과 지역주민)의 단오제 참여 행태, 인지도와 만족도, 영향 등을 조사, 분석, 평가함
- 상기의 조사, 분석, 평가를 통하여 발전 방안을 제시하고자 함

2 과업의 범위

1) 과업의 범위

(1) 공간적 범위

- ▶ 강원도 강릉시 강릉 대도호부 일원
- ▶ 강원도 강릉시 대관령 일대
- ▶ 강원도 강릉시 강릉단오제 행사장 일원

(2) 시간적 범위

- ▶ 2017년 강릉 단오제 행사 기간 전후
 - 2017.04.30~06.03 (33일간)

(3) 내용적 범위

- ▶ 강릉단오제 행사 프로그램 모니터링 결과 분석
- ▶ 강릉단오제 행사 시설 및 부대시설, 편의시설 실태 조사 분석
- ▶ 강릉단오제 홍보 및 마케팅 조사 분석
- ▶ 강릉단오제 운영관리, 지역민, 방문객, 전문가 평가 분석
- ▶ 강릉단오제 경제, 사회, 문화 효과 분석
- ▶ 강릉단오제 발전 방안 제시

2) 과업 수행 방법

(1) 문헌조사

- ▶ 축제 프로그램 선행 연구 조사 및 분석
- ▶ 각종 관련 자료 수집 분석

(2) 현장조사 (FIELD SURVEY)

- ▶ 관찰 및 모니터링
- ▶ 인터뷰
- ▶ 설문조사

(3) 전문가 의견조사

- ▶ 전문가 의견조사는 다큐멘터리 전문가 7인을 강릉단오제 팸투어 (Familiarization Tour) 프

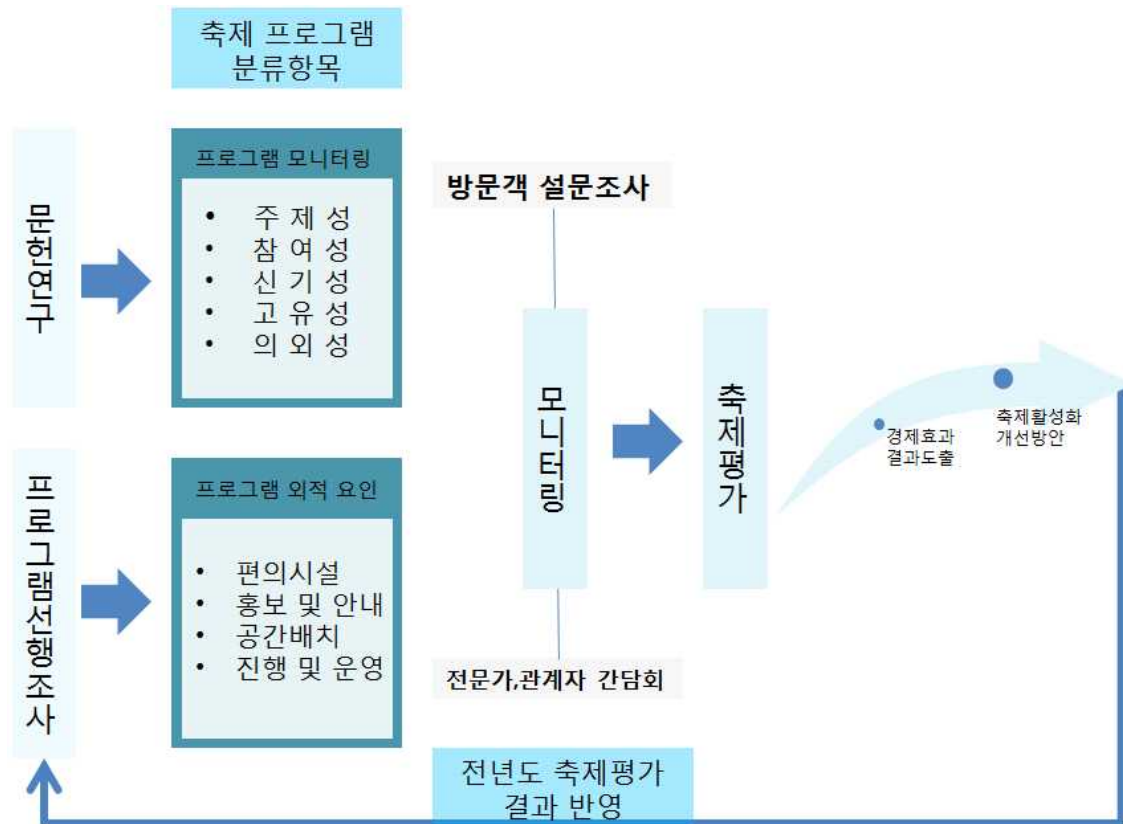
로그래에 참여시켜 평가 워크숍을 개최하고 그 결과를 요약정리함

(4) 자료의 분석 정리

- ▶ 기술적 방법으로 수집된 사실을 정리하였으며, 설문조사의 결과는 빈도 분석, 교차 분석 등의 기술 통계분석으로만 이용하였음
- ▶ 강릉단오제 방문자수의 추정은 목측 통계 방법을 이용하였으며, 설문조사의 방문자 소비지출에 대한 정보를 산업연관분석방법을 이용하여 경제적 파급효과를 추정하였음

3) 연구체계

○ 2017 강릉단오제 축제 평가를 위해 다음과 같이 연구체계를 진행하였음



〈 그림 1 〉 연구체계 도표



II. 2017 강릉단오제 현황

- 1. 2017 강릉단오제 행사개요**
- 2. 2017 강릉단오제 주요 프로그램**
- 3. 2017 강릉단오제 공간 및 시설배치**
- 4. 2017 강릉단오제 홍보·마케팅 전략**

1 2017 강릉단오제 행사 개요

1) 행사 개요

- ▶ 행사명 : 2017 강릉단오제 – 2017 Gangneung Danoje Festival
- ▶ 슬로건 : 소망을 담은 열정, 올림픽 성공 개최
- ▶ 기 간 : 2017. 04. 30(일) ~ 06. 03(토)
- ▶ 장 소 : 강릉 남대천 및 지정 행사장
- ▶ 주 최 : 사단법인 강릉단오제위원회, 사단법인 강릉단오제보존회
- ▶ 주 관 : 강릉청년회의소 외
- ▶ 주요 행사: 지정문화 행사 등 12개 분야 71개 프로그램
- ▶ 후 원 : 문화체육관광부, 문화재청, 강원도, 강릉시
- ▶ 예산 현황: 총 954,000백 만 원 (보조금 (국도시비) : 774,000 자부담 및 기타지원금 : 180,000)

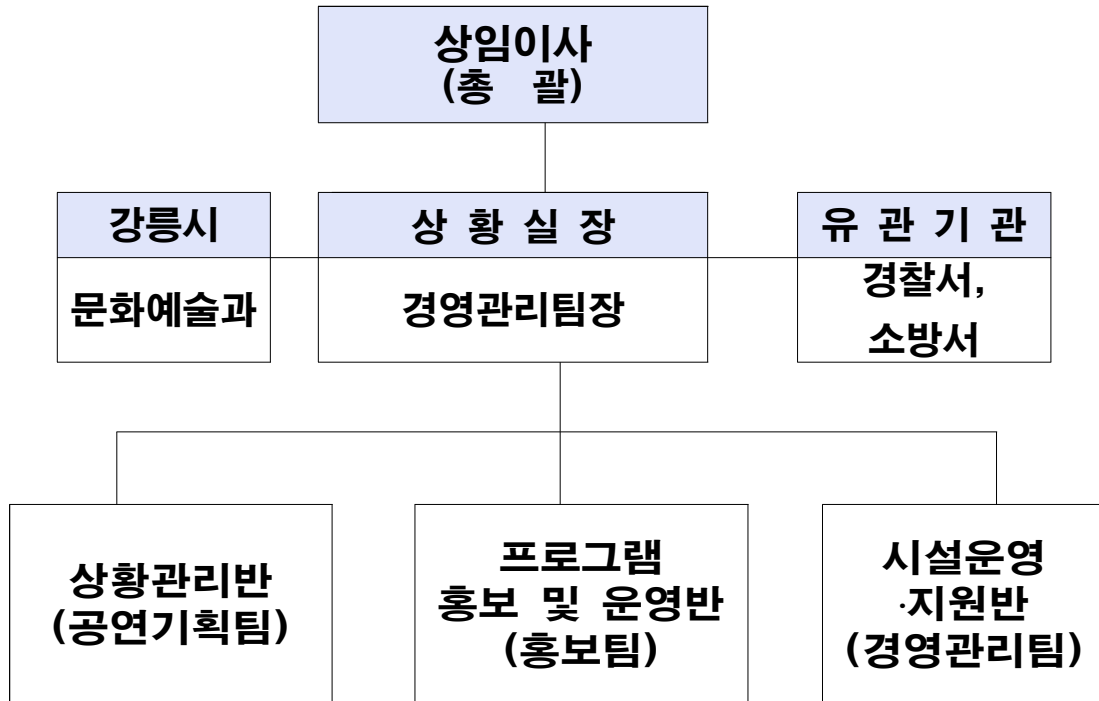
2) 행사 운영 체계

(1) 공연 운영 체계

- ▶ 자원봉사자 : 250명
- ▶ 진행 스텝 : 14명
- ▶ 해설사 및 통역봉사자 : 60명
- ▶ 무대 사회자 : 3명 (수리, 아리마당, 단오문화관 각 1명)
 - 각 공연장별 공연 안내 및 진행
 - 공연단과 스텝 연결 (리허설 및 공연 시)
 - 공연 안내 현수막 확인
- ▶ 공연 감독 : 1명
 - 공연스텝 (음향, 조명, 무대, 사회자, 도우미) 관리
 - 방송사 특집 프로그램 관리
 - 행사장(공연장, 제단 등) 관리
 - 행사 종료 후 결과보고서 작성
- ▶ TF팀 : 2명 (공연기획, 행사운영)
 - 공연관리 및 운영
 - 주요 프로그램 행사운영

(2) 행사장 운영

- ▶ 행사장 운영 참가 기관 : 강릉단오제 위원회, 강릉시, 경찰서, 소방서
- ▶ 행사장 운영 조직도



▶ 담당업무 및 분야별 업무분장

구 분	담 당 업 무	비 고
상임이사	○ 행사장 운영 총괄	
상황실장	○ 행사장 종합 상황 관리 ○ 주요 VIP 동향 관리 ○ 유관기관 등 협력체계 유지 관리 ○ 비상상황 발생 시 재난종합 대책 관리	경영관리팀장
상황반장 및 상황 관리요원	○ 각종 회의 및 일일상황 보고자료 작성 ○ 팀별 협조 및 조정, 주요사항 파악 보고 ○ 행사장 연락체계 유지 및 각종 자료 집계 ○ 상황실, 접견실 상황판 작성 관리 ○ 긴급 상황 발생 시 응급조치	팀장 및 담당자

구 분	업 무 분 장 주 요 내 용
상황 관리반 (공연기획팀)	○ 일일 상황 보고 및 회의 운영 ○ 유관기관과의 협력관계 유지 및 전파 ○ 주요 상황 취합 처리 및 총괄 관리 ○ 각종 지시사항, 공지사항 전달 ○ 공연 무대, 전시·체험, 포럼 프로그램 운영·관리 ○ 공연단 및 진행요원 운영·관리 ○ 비상상황 관리 및 전파, 비상연락 체계 구축, 비상 대책 회의 운영
프로그램 홍보 및 운영반 (홍보팀)	○ 일일 보도자료 작성 및 배포 ○ 프레스룸 관리 및 운영 ○ 기자단 응대 및 기사 송고 지원 ○ 관람객 현황 관리 ○ 비상상황 시 홍보
시설운영 · 자원반 (경영관리팀)	○ 개장 및 폐장 점검 및 관리 ○ 회장 운영인력 근태관리 ○ 물자 관리에 따른 현황 파악 관리 ○ 회장 방송, 청소, 경비, 보건, 위생안전 분야 주요 상황 접수, 보고, 전파 및 처리 ○ 기반 시설 및 환경 연출 분야 주요 상황의 접수, 보고, 전파 및 처리 ○ 차량 통제, 주차장 관리 등 교통관련 주요 사항 접수, 보고, 전파 및 처리 ○ 각종 영업 임대 사업 시설 운영상황 관리 ○ VIP 의전 관리 ○ 각종 편의시설 운영상황 파악 및 관리 ○ 비상상황 시 대피유도, 응급복구 처리 및 행정지원

2 2017 강릉단오제 주요 프로그램

1) 주요 행사

(1) 주요 행사 내용 : 12분야 71개 프로그램

항목	분야	수	상세 프로그램
1	지정문화재 행사	12	① 신주빚기, ② 대관령산신제, ③ 대관령 국사성황제, ④ 구산서낭제, ⑤ 학산서낭제, ⑥ 봉안제, ⑦ 영신제, ⑧ 영신행차, ⑨ 조전제, ⑩ 단오굿, ⑪ 관노가면극, ⑫ 송신제·소제
2	기획공연	2	① 굿 위드 어스, ② 소리극 강릉아리랑
3	전통연희 한마당	6	① 국가무형문화재 공연, ② 道무형문화재 공연, ③ 지역무형문화재 공연, ④ KBS농악경연대회, ⑤ 사물놀이경연대회, ⑥ 대한민국탈춤제
4	무대공연예술제	2	① 무대공연예술행사 산장작, ② 국내예술단초청공연
5	청소년어울림 한마당	5	① 청소년가요제, ② 청소년댄스페스티벌, ③ 청소년 단오마당 D.Y.F, ④ 불랑불랑강릉단오, ⑤ 2017세계평화교육페스티벌
6	국외 초청공연	4	① 이탈리아, ② 태국, ③ 말레이시아, ④ 라트비아
7	신통대길 길놀이	1	① 신통대길 길놀이
8	단오체험존	13	① 수리취떡 맛보기, ② 단오신주 맛보기, ③ 창포머리감기, ④ 관노탈그리기, ⑤ 단오까먹터 탁본하기, ⑥ 단오부채 그리기, ⑦ 단오차(茶)체험, ⑧ 단오밤체험, ⑨ 단오컬러링체험하기, ⑩ 오륜주머니 체험, ⑪ 신주교환, ⑫ 병짜수저, ⑬ 단오등 만들기
8	시민참여 한마당	4	① 신주미 봉장행사, ② 신주 빚기 체험행사, ③ 단오 소원등 행사, ④ 소리일 한마당
10	민속놀이	5	① 씨름대회, ② 그네대회, ③ 투호대회, ④ 줄다리기대회, ⑤ 윷놀이 대회
11	경축 행사	9	① 강릉사투리 경연 대회, ② 대한민국 전통주 선발대회, ③ 단오깃발 사진전, ④ 학생 미술 실기대회, ⑤ 전국남녀 사조경창대회, ⑥ 단오맞이 전국민요 경창대회, ⑦ 강릉 전통 혼례, ⑧ 강릉 단오제 체험기·독후감 대회, ⑨ 제일고·중앙고 축구정기전
12	부대 행사	8	① 다문화체험존, ② 전국사진공모전, ③ 한청실버가요제, ④ 팜투어, ⑤ 불꽃놀이, ⑥ 경품추첨행사, ⑦ 동계올림픽홍보체험관, ⑧ 제주탐라문화제 교류 20주년 기념 전시사연

〈 표 1 〉 2017 강릉단오제 세부프로그램

(2) 세부 행사 구성

▶ 지정문화재 행사

구분	사업명	행사 개요
지정 문화재 행사	신주빚기	2017. 4. 30 칠사당
	대관령 산신제	2017. 5. 10 대관령 산신당
	대관령 국사성황제	2017. 5. 10 대관령 국사성황사
	구산서낭제	2017. 5. 10 구산서낭당
	학산서낭제	2017. 5. 10 학산서낭당
	봉안제	2017. 5. 10 홍제동 여성황사
	영신제	2017. 5. 28 홍제동 여성황사
	영신행차	2017. 5. 28 홍제동 여성황사 ~ 단오제단
	조전제	2017. 5. 29 ~ 6. 2 단오제단
	단오굿	2017. 5. 29 ~ 6. 2 단오제단
	관노가면극	2017. 5. 27 ~ 6. 3 아리마당
	송신제 / 소제	2017. 6. 2 단오제단 - 송신제 2017. 6. 2 단오섬 - 소제

▶ 기획공연 및 전시

구분	사업명	행사 개요
기획공연	기획공연	① 굿 워드 어스 • 연출 : 황루시 • 일시 : 5. 27 <19:00> • 장소 : 단오문화관 • 내용 : 단오굿의 무대화 공연 ② 소리극 강릉아리랑 • 연출 : 강등학 • 강릉아리랑의 콘텐츠를 바탕으로 한 창작 공연 • 일시 : 5. 29 <19:00> • 장소 : 수리마당

▶ 전통연희 한마당

사업명	구성내용
전통연희 한마당	① 국가무형문화재 초청공연 (3팀)
	② 제11회 대한민국 탈춤제 (11개 종목)
	③ 道무형문화재 초청공연(1팀) • 순창금과들소리공연 (1팀)
	④ 지역무형문화재 공연 (20팀) • 관노가면극 보존회 공연 (1팀) • 관노가면극 전수단체 공연 (8팀) • 관노가면극 인형극 공연 (1팀) • 단오굿 무속악(에시자, 오시자) 공연 (1팀) • 강릉농악 공연 (8팀) • 구정초 학산오독떼기 공연 (1팀) • 강릉학산오독떼기 공연 (1팀) • 사천하평답교놀이 공연 (1팀) • 금산용물달기 공연 (1팀)
	⑤ KBS 농악 경연 대회
	⑥ 사물놀이 경연 대회

▶ 무대공연예술제

구분	사업명	행사 개요
무대공연 예술제	무대공연예술행사	• 무대공연예술행사 선정 작 17개 팀
	국내예술단 초청공연	• 국내 예술단 초청공연 (4팀 각 1회) – 제주 탐라 문화제 – 전주 세계소리 축제 – 정선 아리랑 제 – 부평풍물 대축제

▶ 청소년 어울림 한마당

구분	사업 명	행사 개요
청소년 어울림 한마당	청소년 가요제	• 단오맞이 청소년 가요제
	청소년 댄스 페스티벌	• 단오맞이 2017 청소년 댄스 페스티벌
	청소년 단오마당	• 청소년 단오마당 D.Y.F
	블링블링 강릉단오	• 블링블링 강릉단오

▶ 국외 초청 공연

구분	사업명	행사 개요
국외 초청 공연	이탈리아	• 이탈리아
	태국	• 태국
	말레이시아	• 말레이시아
	라트비아	• 라트비아

▶ 신통대길 길놀이

구분	사업명	구성내용
신통대길 길놀이	신통대길 길놀이	• 일 시 : 2017. 5. 28 <19:00> • 참가팀 : 21개 읍면동 및 3개 기관단체 • 장 소 : 강릉의료원 - 옥천오거리 - 남산교 • 주 제 : 2018 동계올림픽을 향한 열정

▶ 단오 체험촌

구분	사업명	구성내용
단오제 체험촌	수리취떡 맛보기	• 운영단체 : 배다리회 • 주요내용 : 수리취떡 인절미, 절편 맛보기, 떡찍기
	단오신주 맛보기	• 운영단체 : 오죽헌 시립 박물관 • 주요내용 : 강릉단오제 신주 맛보기

	창포머리감기	• 운영단체 : 강릉적십자 오죽봉사회 • 주요내용 : 창포물에 머리 감기
	관노탈 그리기, 관노탈목걸이 만들기	• 운영단체 : 강릉적십자 강릉봉사회 • 주요내용 : 시시때때로 탈에 물감으로 그리기
	캐릭터 탁본하기	• 운영단체 : 관동대학교 금석문연구회 • 주요내용 : 강릉단오제 캐릭터를 활용한 탁본체험
	단오부채 그리기	• 운영단체 : 단오부채연구회 • 주요내용 : 물감으로 나만의 부채 그리기
	단오 차(端午茶)체험	• 운영단체 : 한송정 다도회 • 주요내용 : 감잎차, 오미자차 등 다양한 차(茶) 맛보기
	단오 컬러링 체험	• 운영단체 : 고임돌 봉사회 • 주요내용 : 강릉단오제 이미지를 활용한 다양한 컬러링 체험
	오륜주머니 체험	• 운영단체 : 강릉여성포럼 • 주요내용 : 오륜주머니 던지기 체험
	한복입기체험 (단오빔입기체험)	• 운영단체 : 햇살봉사회 • 주요내용 : 다양한 한복을 입고 단오장 구경하기
	방짜전시체험	• 운영단체 : 도무형문화재 14호 방짜수저장 기능보유자 김우찬 • 주요내용 : 방짜전시 및 체험
	단오등 만들기 체험	• 운영단체 : 문화의 집 • 주요내용 : 단오등을 만드는 체험

▶ 시민참여행사

구분	사업명	구성내용
시민 참여 행사	신주미봉정행사	• 기 간 : 2017. 4. 28 ~ 4. 30 • 장 소 : 21개 읍면동 사무소 및 칠사당 • 대 상 : 강릉시민 • 주요내용 : 시민들이 십시일반 헌미를 건음
	신주빔기 체험행사	• 일 시 : 2017. 4. 30 <11:30> • 장 소 : 강릉대도호부 관아 <동대청>

		• 대 상 : 체험을 희망하는 시민 • 모집인원 : 286명 • 주요내용 : 시민들이 직접 밟아보는 신주빛기 체험
	단오소원등 행사	• 일 시 : 2017. 5. 28 <19:00> • 주요내용 : 산뚝을 따라 약 2.2km의 거리를 단오등을 들고 거리 퍼레이드를 펼치고, 단오등과 교환한 경품권을 6월 3일 저녁 7시부터 경품추첨행사에 참여
	스마일한마당	• 일 시 : 2017. 6. 2 <18:00> • 장 소 : 수리마당 • 주요내용 : 강릉시 19개 주민자치센터 문화교실 수강생들의 솜씨 겨루기

▶ 민속놀이

구분	사업명	행사 개요
민속 놀이	씨름대회	• 주관단체 : 강릉청년회의소 • 기 간 : 2017. 5. 27 ~ 6. 3 • 주요내용 : 단오의 대표적 민속놀이인 씨름, 마을대항 단체전, 개인전, 씨름 체험 등을 진행
	그네대회	• 주관단체 : 재강 로타리클럽 그네대회 상설 위원회 • 기 간 : 2017. 5. 27 ~ 6. 3 • 주요내용 : 단오의 대표적 민속놀이인 그네 마을대항전, 개인전, 그네 체험 등을 진행
	투호대회	• 주관단체 : 강릉문화원 임영 문화재보호회 • 기 간 : 2017. 5. 28 ~ 6. 1 • 주요내용 : 마을대항전 및 체험으로 구성
	줄다리기대회	• 주관단체 : 라이온스클럽 • 기 간 : 2017. 5. 30 • 주요내용 : 21개 읍면동 마을대항 단체전
	웃놀이대회	• 주관단체 : 중앙동 주민자치위원회 • 기 간 : 2017. 5. 31 • 주요내용 : 21개 읍면동을 중심으로 총 26개 팀 웃놀이

▶ 경축 문화예술행사

구분	사업 명	구성내용
경축 행사	강릉사투리경연대회	• 주관단체 : 강원일보사 • 일 시 : 2017. 5. 30 <19:00> • 장 소 : 수리마당 • 주요내용 : 강릉사투리를 재미있는 형태로 소개, 강릉 말을 통해 강릉문화를 폭넓게 이해함
	대한민국 전통주 선발대회	• 주관단체 : 강원도민일보사 • 기 간 : 2017. 3. 6 ~ 5. 30 • 시상 장소 : 2017. 5. 30 <단오문화관 세미나실> • 주요내용 : 전통 가양주 선발 대회 및 시상
	단오깃발사진전	• 주관단체 : 임영민속연구회 • 기 간 : 2017. 5. 27 ~ 6. 3 • 장 소 : 창포교 • 주요내용 : 강릉단오제의 신주빛기부터 송신제까지의 모든 과정을 깃발로 표현하는 사진전
	학생 미술 실기대회	• 주관단체 : 한국미술협회 강릉지부 • 일 시 : 2017. 5. 27 <10:00> • 장 소 : 단오공원 • 주요내용 : 강릉단오제의 다양한 문화를 학생들이 직접 경험하고, 미술로 표현
	전국남녀 시조경창대회	• 주관단체 : 한국전통예악총연합회 강릉지부 • 일 시 : 2017. 5. 31 <10:00> • 장 소 : 단오문화관 • 주요내용 : 시조경창대회를 통한 시조창의 저변확대 및 후학 양성
	단오맞이 전국민요경창대회 솔향 아리랑 제	• 주관단체 : (사)강원민요연구원 • 일 시 : 2017. 5. 30 <10:00> • 장 소 : 단오문화관 • 주요내용 : 민요경창 및 아리랑 경연대회
	강릉전통혼례	• 주관단체 : 성균관여성유도회 강릉지부 • 일 시 : 2017. 6. 1 <10:00> • 장 소 : 아리마당 • 주요내용 : 전통혼례시연을 통한 전통문화 보급
	강릉단오제 체험기·독후감 대회	• 주관단체 : 강릉문인협회 • 기 간 : 2017. 5. 27 ~ 6. 12 • 주요내용 : 강릉단오제 관련 서적 독후감 쓰기 및 단오제 체험 후기 공모
	중앙고·제일고 축구정기전	• 주관단체 : 강릉중앙고총동문회 • 기 간 : 2017. 6. 3 <13:00> • 장 소 : 종합운동장

▶ 부대행사

구분	사업명	구성내용
부대 행사	다문화체험촌	• 주관단체 : 강릉시 다문화 가족 지원센터 • 기 간 : 2017. 5. 27 ~ 6. 3 • 장 소 : 남대천 단오장 内
	전국 사진 공모전	• 주관단체 : 사진작가협회 • 기 간 : 2017. 6. 1 ~ 7. 21 • 주요내용 : 강릉단오제 기간 중 강릉의 관광 사진
	팸투어	• 목 적 : – 다양한 팸투어를 활용한 강릉단오제 홍보 • 주요 프로그램 일정 : – 온라인 카페 팸투어 : 행사기간중 – 다큐멘터리 감독 초청 팸투어 : 5. 28 ~ 5.29 – 다문화외국인 단오체험 : 행사기간중
	불꽃놀이	• 일 시 : – 1차 : 2017. 5. 27 <21:00> – 2차 : 2017. 5. 28 <22:00> – 3차 : 2017. 6. 3 <21:00> • 장 소 : 창포 섬
	경품추첨행사	• 경품협찬 : 롯데주류 외 다수 • 일 시 : 2017. 6. 3 <19:00> • 장 소 : 수리마당
	동계올림픽 홍보전시관	• 일 시 : 2017. 5. 27 ~ 6. 3 • 장 소 : 강릉과학산업진흥관 • 운영단체 : 동계올림픽 지원단 지원총괄과
	한청실버가요제	• 일 시 : 2017. 6. 03 14:00 • 장 소 : 수리마당
	제주탐라문화제 교류 20주년 전시 시연	• 일 시 : 2017. 5.27 ~ 6.03 • 장 소 : 단오제 체험촌

▶ 기타 행사

구분	사업명	구성내용
난장	홍보 체험부스	• 일반 개인 체험부스 또는 공익 기관 단체의 홍보의 장 마련
	세계풍물시장	• 다양한 나라의 민속품과 특산품을 판매하는 장터
	향토음식점	• 지역의 특색 있는 마을단위의 참여로 이루어진 강릉의 향토 음식점들로 구성
	놀이시설	• 어린이 놀이기구 • 씨커스 • 품바
	농특산물 판매존	• 강릉지역에서 생산되는 농산물, 특산물, 생산물품으로 구성
	먹거리 장터	• 지역의 공익 기관단체 참여 • 풍물시장을 전문적으로 운영하는 먹거리촌 참여
	강릉 첨단과학체험관	• 강릉지역 과학의 수준을 선보이는 체험의 장
	동계올림픽 체험관	• 빙상종목 개최지를 알리는 강릉의 올림픽 체험, 홍보의 장
	강남동 풍물시장	• 오락 품목 다수 입점 • 먹거리와 즐길거리 위주의 장터로 구성
	중앙동 풍물시장	• 이불전 특화 장터 구성 • 살거리 위주의 장터로 구성

3 2017 강릉단오제 공간 및 시설배치

1) 행사장 공간 현황

- 2017 강릉단오제 본 행사장은 단오문화관을 중심으로 남대천 주변 지역
- 행사장현황 : 남대천 단오장 46,615m²
- 주 요 시 설: 단오제단(굿 당), 수리마당(무대), 아리마당(마당놀이), 단오문화관(실내), 난장 , 씨름장, 그네 터, 단오(창포)섬, 단오공원



〈 그림 2 〉 2017 강릉단오제 행사장 조성도

○ 구역별 행사 내용

구분	행사장 내용
A 구역 : 메인행사장	• 제단, 공연장, 단오체험존, 씨름장, 그네 터, 종합안내소, • 향토먹거리 존, 창포 심터 등, 메인 시설물 설치
B 구역 : 단오문화관	• 단오 문화관(홍보전시관), 신주 교환소 등 • 단오공원을 활용한 청소년 활동 장소 활용
C 구역	• 체험 부스 및 이불전 등
D 구역	• 풍물시장
E 구역	• 서커스 및 과학 체험관, 먹거리 존 등
F 구역	• 줄다리기, 윷놀이, 불꽃놀이 행사, 소제행사 등

○ 주요 시설별 설치물 상세내역

① 공연 시설

구 분	시설 구조 및 규모	관람석 규모	비 고
단오제단	TFS 타입 텐트 (폭 20m×길이 25m)	400석	
수리마당	TFS 타입 텐트 (폭 20m×길이 40m)	1,000석	
아리마당	TFS 타입 텐트 (폭 25m×길이 30m)	계단식관람석 700석	
단오문화관 공연동	실내공연장	475석	

② 단오제 체험존

위 치	남대천 단오장 씨름장 앞
규 모	5m × 5m (51동) - 기와문양 몽골텐트
체험프로그램	창포머리감기 외 12개 프로그램

③ 다문화 전시·체험존

위 치	남대천 단오장 아리마당 옆
규 모	5m × 5m (6동 사용)
주요시설물	바닥 데크 시설, 테이블, 의자 (자체 조달)
주요프로그램	다문화가족 전시, 체험

④ 가교 시설 : 솔향다리

위 치	제작형태	설치 규격
제단 옆 단오섬	임시다리(철교각+목상판)	4m × 30m × 2식

⑤ 씨름장

위 치	씨름 터
규 모	직경 9m, 높이 30cm ~ 70cm
주요시설물	본부석 및 선수대기실 : 5×5m 몽골텐트 3개 그늘막 설치 (4각 트러스구조물 15×15m 지붕루프포장)

⑥ 그네장

위 치	그네 터
높 이	13m
주요시설물	대형 그네장 1개, 소형 그네장 2개 본부석 : 5×5m 몽골텐트 2개 / 탈의실 : 3×6m 몽골텐트 1개 그늘막 설치 (트러스구조물 30m)

⑦ 투호대회장

위 치	투호장
주요시설물	본부석 및 대회진행석 : 5×5m 몽골텐트 6동

⑧ 단오섬(줄다리기 · 윷놀이 · 불꽃놀이 · 소제 행사장 등)

위 치	남대천 단오장 모래섬
규 모	5m × 5m (몽골텐트 50동) ※ 읍면동별 2동 지원
주요시설물	솔향다리, 줄다리기장, 윷놀이장
기타시설	전기시설, 상수시설 설치 : 싱크대 1대

⑨ 난장 조성

위 치	남대천 단오장
규 모	식당 : 19동 (5m×5m×4동) - 몽골텐트 (행사장 내 식당 5개소 별도) 노점 : 300동 (3m×6m, 또는 5×5m ×1동) - 몽골텐트
주요시설물	텐트, 수도, 전기 시설
주요추진사항	시설물 안전 및 화재 안전 강화 (업소별 소화기 의무배치)

⑩ 편의 시설

화장실	8개소 (12동)	물품보관함	120칸 : 무료이용
음수대	4개소 (식수설치 별도)	매 점	1개소
만남의 광장	1개소	패스트푸드점	1개소
안내소	3개소 (종합안내소포함)	유아휴게소	3개소 (확대)
		공 원	-단오공원:분수광장 -창포공원:쉼터

⑪ 행사장 전관 방송 시설

위 치	메인행사장, 단오공원을 중심으로 행사장 전체
장비 설치	메인시설 종합안내소 설치
규 격	혼 타입 스피커 12개, 다이내믹마이크 3개, CDP 1개

⑫ CCTV 설비

위 치	단오제단, 남산교, 창포교 (3개소 4개)
장비 설치	메인장비 종합안내소 설치

⑬ 치안 및 교통, 환경 질서 유지 시설

구 분	위 치	설치 수량	설치 규격
강릉경찰서	단오공원 앞	1개소	3m × 6m
강릉시 교통행정과	단오제단 뒤	1개소	5m × 5m
강릉시 자원순환과	단오제단 뒤	1개소	5m × 5m
	※ 분리수거함 : 주요 동선 곳곳 (사전협의 후 자체계획 수립)		
※ 내부 집기는 자체계획에 의거 자체 준비			

⑭ 미아 보호 및 장애인 봉사 시설

구 분	주요업무	위 치	설치 수량	설치 규격
미아 보호 봉사실	어린이 명찰 달아주기 유모차 대여	종합안내소 옆	1개소	5m×5m×1동
	※ 유모차 20개 구비			
장애인 민원 봉사실	장애인 심터 휠체어 대여	종합안내소 옆	1개소	5m×5m×1동
	※ 휠체어 5개 구비			
※ 내부 집기는 자체계획에 의거 자체 준비				

⑮ 응급 의료 시설

구 분	위 치	설치 수량	설치 규격
강릉소방서 현장지휘대	단오공원 앞	1개소	3m × 6m
강릉보건소 보건위생과	단오공원 앞	1개소	3m × 6m
※ 내부 집기는 자체 계획에 의거 자체 준비			

○ 2017 강릉단오제 시설 개선 및 확충 사안

▶ 개요

- 휴식 공간 확충
- 관람객 위주의 동선과 시설 개선
- 안전 최우선 시설

▶ 내용

- 휴식 공간 : 창포쉼터, 단오 공원, 만남의 광장 시설 확충
(단오섬, 단오공원 쉼터 추가 시설)
- 쉼 다리 : 철 구조물 + 목조 상판으로 안전성 강화
- 관람객 편의 시설 : 수리마당 일체형 대형 텐트 설치
- 식당 상가 카드 단말기 의무 설치

4 2017 강릉단오제 홍보 · 마케팅 전략

1) 홍보 기본방향

○ 감성 마케팅

- ▶ 강릉단오제에서만 느끼고, 공유하는 단오감성 마케팅 활용

○ 연중, 상시 홍보 도입

- ▶ 강릉단오제 보도 50선, 강릉단오제 홍보 협력 시스템 구축 및 활용, 찾아가는 홍보 등을 통해 연중, 상시 홍보효과 구축

○ 홍보수단의 확대 및 효율적 활용

- ▶ 온라인과 오프라인의 홍보수단을 확대하고 홍보 타겟 및 목적에 맞는 수단을 확보하여 홍보 효과를 극대화 함

○ 소통의 변화

- ▶ 인터넷을 기반으로 하는 온라인 홍보에 중점을 두어 저비용 고효율의 홍보효과를 창출하고 소통하는 축제로 도약하고자 함

2) 홍보 전략

(1) 타겟별 홍보 전략

▶ 연령별

구 분	홍보전략
10대	- 교육청 협조, 학교 협조(교육적 가치 전달) - 참여 형 콘텐츠 소개 및 홍보(오락적 가치 전달)
20~30대	- 바이럴마케팅 집중 피력 - 문화 관광 상품으로서의 강릉단오제 홍보
40~50대	- 추억이 있는 강릉단오제 인지 - 가족 모두가 함께 즐길 수 있는 축제임을 어필
60대	- 추억이 있는 강릉단오제 인지 - 편안하고 안락한 여행

▶ 지역별

구 분	홍보전략
강원권	- 애항심 호소, 강원도의 소중한 문화유산임을 인지 - 거리적, 심리적 가까움 홍보
전국권	- 강릉단오제 고유의 브랜드 구축을 통한 차별화 어필 - 접근성 및 시설 부분이 개선되었음을 홍보
국외	- 한국의 전통 축제, 유네스코 인류무형문화유산에 등재된 가치 있는 축제임을 홍보

(2) 단계별 홍보전략

구 분	기 간	홍보 목적	중점 목표
기초 홍보	연중	- 강릉단오제 브랜드이미지 구축 - 국내외 유관기관 및 협력조직과의 협조 체계 구축	- 홍보 Focus 설정 - 홍보계획 정비 및 협력시스템 구축
기반 홍보	3월	- 강릉단오제 인지 및 단오 감성 전달 - 축제에 대한 관심 유도	- 홍보 채널 활용 극대화 - 여행상품 개발 및 홍보 (국내·외 여행사)
집중 홍보	4월~5월	- 강릉단오제 브랜드 구축 및 홍보 - 축제에 대한 직접 참여 동기 유발	- 언론사 연계 및 활용 - 바이럴 마케팅 극대화
사후 홍보	6월~7월	- 대국민 감사와 행사 성과평가	- 행사 평가 및 영상제작 등

(3) TOOL별 홍보전략

▶ 온라인 홍보

- 강릉단오제 홈페이지 상시 관리, 자료 업데이트 및 수정 보완
- 각종 SNS, 카페, 블로그 등 다양한 온라인 채널 이용
- 매월 2회, 단오 감성을 전하는 단오 엽서 뉴스레터 발행
- 파워 블로거 1인 미디어 및 영향력 있는 온라인 커뮤니티 활용
- 관련 기관 웹 사이트 배너 광고 또는 링크 구성으로 홍보 접점 확대

구 분	내 용
홈페이지	홈페이지 활용 (모바일 페이지 연동 가능) http://www.danojefestival.or.kr/default_b.asp - 축제정보, 축제 사진 등 수록
블로그	블로그 개설 http://blog.naver.com/danoje1594 - 단오이야기 (스토리텔링) 연재
페이스북, 인스타그램	페이스북 https://www.facebook.com/danojefestival/ 인스타그램 www.instagram.com/gangneungdanoje - 소통, 실시간 축제 소식, 온라인 이벤트 진행
유튜브 채널	https://www.youtube.com/channel/UCAGO_qdZuScStjcYCvY_pqA - 공식 유튜브채널 개설 실시간 축제 영상 업로드 - 행사 전 소식 메이킹 영상 제작으로 지속 업로드 - 영어 자막 추가로 글로벌 배포 예정
파워블로거 (온라인 서포터즈 구축)	- 기존 파워블로거 활용 : 강원도 및 강릉시 서포터즈 - 뉴 파워블로거 도입 : 축제, 여행 파워블로거/ 최적화 블로거 - 문화충전 등 전국권 온라인 대형카페 협력, 연계 홍보 - 행복한 강릉맘 카페와 제휴, 연계 홍보
온라인 이벤트	- 이벤트로 축제 관심 유발 및 참여 유도 - 공유 이벤트 및 인증샷 이벤트

▶ 오프라인 홍보, 찾아가는 홍보

- 강릉단오제 홍보 시설물의 디자인 통일성 확보 및 관리
- 홍보협력사를 활용하여 지속적, 단계적 오프라인 홍보 진행
- 박람회 및 타 축제 홍보부스 참여를 통한 강릉단오제의 장기적 홍보와 안내 서비스 제공

▶ 언론 매체 홍보

- 신문매체 활용 홍보 및 방송매체 활용 홍보

구 분	내 용
TV	CF노출, 인터뷰, 특집방송 및 생방송 등
라디오	인터뷰, 특집방송 및 생방송 등
신문	- 보도자료 : 기본보도자료, 테마별 보도자료, 일정보도자료 - 신문광고 게재
인터넷	- 카드뉴스
잡지	- 인터뷰, 특집기사 등 - 포스터 광고 게재
사보	- 특집기사, 소개기사 - 포스터 광고 게재

▶ 잡지 및 행정기관 간행물 홍보

▶ 광고물 제작 및 홍보시설물 설치

▶ 인쇄물·영상홍보물 제작

- 홍보영상물 제작 : 30초~1분, 3분~15분 분량 등

구 분	제작 수량	배포 장소	배포 시기
포스터	500부	- 전국 여행사, 전국 문화원, 기타 기관(한국 관광 공사, 지역홍보센터, 국제교류원 등) - 홍보물 배포 TF팀을 구축하여 관내 주요 관광지, 숙박업소, 맛집 등에 홍보물 비치	3월 말
1차 홍보 리플렛	8,000부 (이미지홍보)	- 전국 여행사, 전국 문화원, 기타 기관(한국 관광 공사, 지역홍보센터, 국제교류원 등) - 강릉관광안내소를 통해 관광객자 우편 발송 시 함께 동봉하여 배포, 홍보	1월~3월
2차 홍보 리플렛	국문 40,000부 영문 5,000부 중문 2,500부 일문 2,500부 (프로그램홍보)	- 강릉관광안내소를 통해 관광객자 우편 발송 시 함께 동봉하여 배포, 홍보 - 홍보물 배포 TF팀을 구축하여 관내 주요 관광지, 숙박업소, 맛 집 등에 홍보물 비치 - 행사장 안내소 비치	4월~ 행사 중
팸플렛	4,000부	- 강릉시 관내 (관광안내소, 금융기관, 대형 마트를 포함한 홍보협력사 등) - 언론사 및 여행사 발송 - 행사장 내 안내소 비치	연중
1일 행사전단	50,000부	- 행사장 안내소 비치	행사 중
다문화인, 외국인 단오체험 홍보물	2,000부	- 전국 다문화센터 - 전국 대학교 - 국제교류기관 및 센터	3월~ 행사 중

(4) 외국인 대상 홍보

▶ 홍보전략

- 국내 거주 원어민 강사 및 다문화 가정 집중 홍보
- 도내 시군 해외 자매도시 대상 홍보
- 각종 스포츠 대회 및 국제회의 참가 외국인
- 국내 외국인 여행객 대상 홍보
- 재외공관, 관광공사 해외지사 홍보 협조문서 발송

▶ 외국인 대상 홍보활동

- 해외 자매도시 홍보물 발송
- 도 및 도내 각시군 해외자매도시 홍보물 발송
- ICCN회원국 자국(도시)내 시 홈페이지 홍보영상 제공

▶ 국내 외국인 홍보

- 외국인 국내 여행객 대상 홍보
- 국내 다문화가정 중심 집중 홍보
- 원어민 강사 대상 집중 홍보 (DM발송 등)

▶ 외국인 단오체험 진행

- 개인 및 단체 신청 가능한 외국인 단오체험 운영

▶ 기타 홍보

- 외국어 홈페이지 개설, 외국어 홍보물 발행(영, 중, 일)
- 외국어 해설자 배치
- 양양공항 국제선 취항에 따른 여행사 상품개발 등 연계 마케팅
- 유튜브를 통한 영상 홍보
- 국내외 공항 대합실 외국어 표기 홍보물 제작 배부

Ⅲ. 2017 강릉단오제 평가 분석

1. 2017 강릉단오제 방문객 조사 분석
2. 2017 강릉단오제 전문가 진단



1 2017 강릉단오제 방문객 조사 분석

1) 조사 개요

(1) 조사 목적

- ▶ ‘2018 평창동계올림픽’을 1여년 앞둔 시점에서 세계적 축제로서의 ‘강릉단오제’를 조사 하고자 함
 - 강릉단오제’를 찾은 외국인들의 설문을 통해 ‘강릉단오제’의 축제의 매력도·축제의 운영의 적절성·편의성 등을 조사 함
 - 또한, 내국인들의 ‘강릉단오제’에 대한 의식 및 만족도·개선 사항 등을 조사함
 - 이를 통해 대한민국의 축제 ‘강릉단오제’를 세계의 축제로 성장시키기 위한 지표로 삼고자 함
 - “2018 평창동계올림픽”빙상경기 개최 도시 ‘강릉’의 성공적인 ‘문화올림픽’ 개최를 위한 ‘올림픽 문화유산’으로 그 역할을 하고자 함
 - 이를 위해서 ‘2017 강릉단오제’ 축제 기간 동안 축제 현장을 방문한 방문객 및 관광객들을 내국인과 외국인 두 개의 그룹으로 분류하여 설문조사를 진행하였으며, 이를 통해 방문객 특성 분석 및 방문객의 객관적인 평가를 도출해 내고자 함

(2) 내국인 방문객 설문 조사 설계

- ▶ 조사 방향
 - 문화관광부 문화관광축제 방문객 설문조사를 토대로 하여 ‘강릉단오제’에 적합한 항목으로 설문지를 재구성함
 - 설문조사는 한국어·영어 설문 조사지를 각각 준비하여 내국인과 외국인의 두 분류로 조사를 진행하였음
- ▶ 조사 시기 및 대상
 - 2017.05.27~06.03 (총 8일간)
 - 내국인 500명
 - 설문조사는 축제 기간 동안 매일 진행하였음
 - 설문조사 시간대는 초·중·말 고르게 분포하여 진행함

▶ 조사 장소

- 남대천을 중심으로 하는 단오장 일원과 단오 행사장 주변 일대

▶ 조사 대상

- 강릉단오제 방문객 : 지역 주민 및 내·외국인 관광객

▶ 조사 방법

- 설문조사 : 비확률 표본추출법의 임의 표집방법과 확률 추출법 중 등·간격 표본추출법을 동시에 적용함
 - 설문조사를 실시하기에 앞서 기준이 되는 설문 대상자를 비확률 표본추출법으로 임의 선정함
 - 선정된 설문 대상자를 중심으로 등·간격 표본추출법을 사용하여 관람석 5번째 대상자, 5번째 마주치는 대상으로 다음 설문 대상자를 선정함
- 모든 설문조사는 강릉단오제에 대해 사전 교육을 받은 조사요원들에 의해 실시됨

▶ 분석방법

- 빈도 분석
- 기술 통계분석
- 다중응답 분석

(3) 조사 항목

- ▶ 문화체육관광부의 문화 관광 축제 평가항목을 기초로 강릉단오제 평가에 필요한 항목을 추가하여 조사 항목을 구성함
- ▶ 설문지 구성

〈 표 2 〉 2017 강릉단오제 설문지 구성

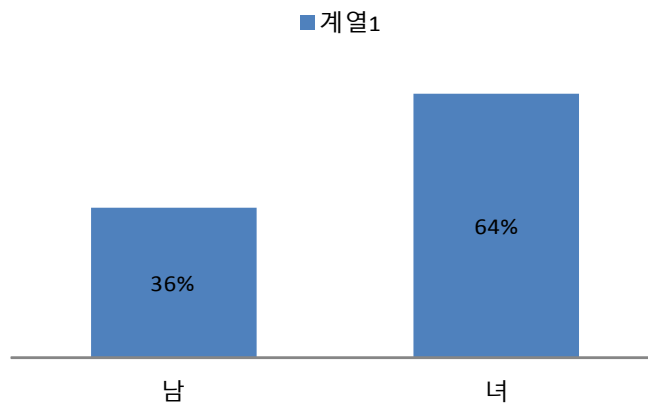
특성	항목
방문객 특성	방문횟수, 동반자 유형, 정보 습득 경로, 재미있는 프로그램, 구입물품, 이동수단 이용 유무, 강릉단오제 참가 동기, 강릉단오제 인지도, 지정문화재 관람 및 참여 유무
관광객 특성	숙박 장소, 교통수단, 소비지출(교통, 숙박, 식음료 비, 유흥, 쇼핑, 기타)
만족도	접근성, 홍보 및 안내, 행사 내용, 프로그램 내용, 먹을거리, 편의시설, 재방문 의도, 지역에 미치는 영향
인구통계학적 특성	성별, 결혼유무, 연령, 거주지, 가족 전체 월 평균 소득, 최종 학력, 직업

2) 2017 강릉단오제 방문객 설문조사 분석 결과

(1) 응답자 인구 통계적 특성

① 내국인 응답자 성별

〈 그래프 1 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 성별

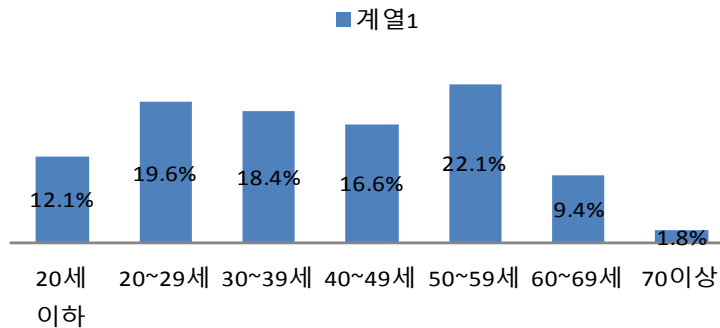


▶ 총 방문 응답자 500명 대상 중 여성 방문객 비율이 28% 높음

- 전체 방문객 중 남성 36%, 여성 64%로 여성 방문객 비중이 전년도 대비 더 높음

② 내국인 응답자 연령

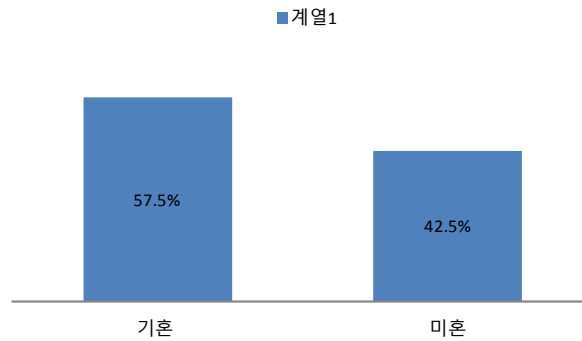
〈 그래프 2 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 연령



- ▶ 응답자 연령은 50대 22%, 20대 20%, 30대 18%, 40대 17%의 순으로 나타남
 - 연 20대부터 50대 연령층 까지 5%범위 안에서 고른 연령대로 방문한 것으로 조사됨

③ 내국인 응답자 결혼

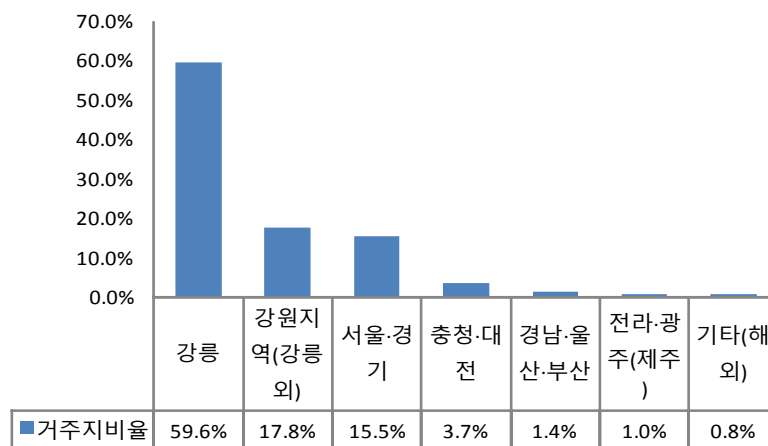
〈 그래프 3 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 결혼 여부



- ▶ 기혼 응답자 비율이 58%, 미혼 응답자 비율 43%로, 전년도 대비 기혼 · 미혼 비율이 약 4%의 증감 현상이 발생함

④ 내국인 응답자 거주 지역

〈 그래프 4 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 거주 지역

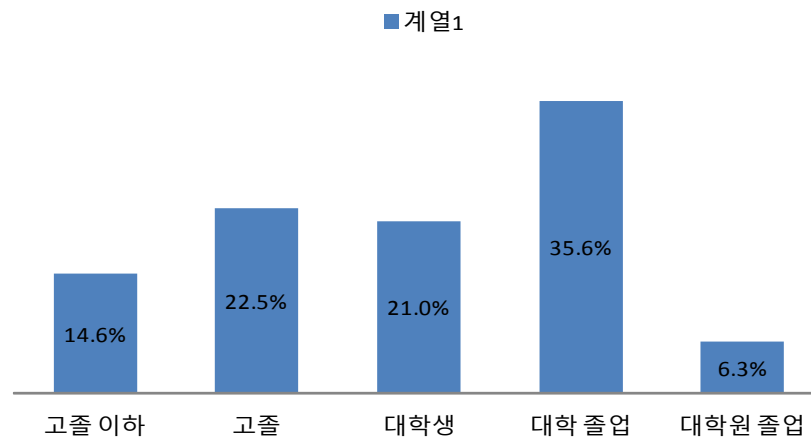


- ▶ 전체 응답자의 거주지는 강릉지역이 60%, 강릉 지역 외 강원 지역 18%, 서울 경기 지역 16%, 충청이 4%로 응답하였음

- 강릉지역 주민의 참여가 압도적으로 많으며 강릉을 포함한 강원도 지역 참여율이 78%를 차지함
- 서울·경기 지역 거주자의 방문 빈도가 작년 21%에서 16%로 5% 감소함

⑤ 내국인 응답자 학력

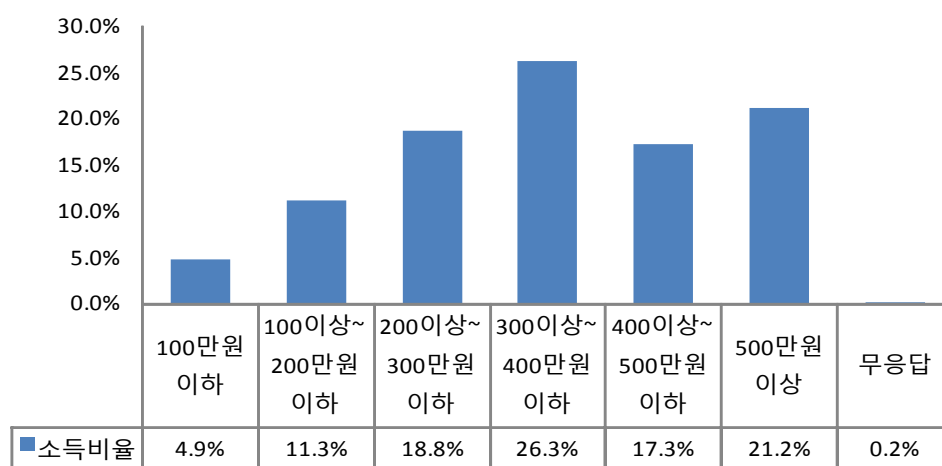
〈 그래프 5 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 학력



- ▶ 응답자 학력은 대학 졸업 36%, 대학 재학 21%, 대학원 졸업 6%로 대학이상의 고등교육 이수 혹은 완료한 비율이 63%로 나타남. 고등학교 졸업은 22%, 고등학교 졸업 이하는 15%로 나타났음

⑥ 내국인 응답자 월 소득

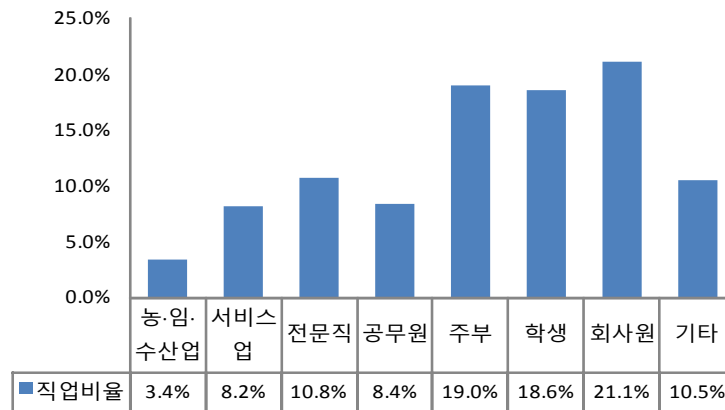
〈 그래프 6 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 월평균 소득



- ▶ 응답자의 월평균 소득 구간은 300만 원 이상~400만 원 미만인 26%로 가장 높았으며, 두 번째 높은 소득 구간은 200만 원 이상~300만원 미만인 19%로 나타났음

⑦ 내국인 응답자 직업

〈 그래프 7 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 직업



- ▶ 응답자의 직업은 회사원 21%, 주부·학생 19%, 전문직·기타 각 11%, 공무원 8%로 나타남
- 농·임 수산업에 종사하는 사람의 비율이 3%로 낮음을 알 수 있음

(2) 응답자 인구통계학적 특성

- ▶ 2017 강릉 단오제를 방문한 방문객 중 본 설문지에 대하여 준 응답자에 대한 인구통계학적 특성은 다음과 같음
- 여성 방문객 수가 남성 방문객 수 보다 28% 높음
- 방문객 연령대는 50대가 22%로 가장 높았으며, 20대 이상 30대 방문객의 수가 38%로 젊은 층의 방문 비율도 높음. 작년대비 33.8%에서 38%로 소폭 증가함
- 70세 이상 응답자 연령 1.8%로 작년 대비 (2016년 70대 이상 응답자 연령 1.4%) 0.4% 증가함
- 방문객은 기혼이 58%로 더 높은 응답률을 보였으며, 응답자들의 거주지는 강원 지역이 78% (강릉 60%, 강릉 외 강원지역 18%)로 가장 비율이 높았으며, 그 뒤를 서울경기, 충청, 영남, 호남·제주 지역으로 나타남
- 응답자들의 교육 수준은 대학생 이상이 63%로 나타남. 응답자의 과반수가 고등교육을 받은 것으로 나타남
- 응답자들의 소득 구간은 월 300만 원 이상~400만 원 이하 구간이 가장 높은 응답율을 보임
- 응답자들의 직업은 회사원이 21.0%, 주부·학생 19%, 전문직·기타 11%로 나타남

〈 표 3 〉 응답자 인구통계학적 특성

구분	항 목	빈도(%)	구분	항 목	빈도(%)
성별	남자	180(36.0)	교육 수준	고졸 이하	73(14.6)
	여자	320(64.0)		고졸	112(22.5)
연령	무응답	0(0)		대학생	104(21.0)
	합계	500(100)		대학 졸업	177(35.6)
	20세 이하	60(12.0)		대학원 졸업	31(6.3)
	20~29세	98(19.6)		합계	500(100)
	30~39세	92(18.4)	월 평균 소득	100만 원 미만	24(4.9)
	40~49세	82(16.6)		100만 원~200만 원 미만	56(11.3)
	50~59세	110(22.1)		200만 원~300만 원 미만	94(18.8)
	60~69세	47(9.4)		300만 원~400만 원 미만	131(26.3)
결혼 여부	70세 이상	9(1.9)		400만 원~500만 원 미만	86(17.3)
	합계	500(100)		500만 원 이상	106(21.2)
				무응답	1(0.2)
거주 지	강릉	297(59.6)	직 업	합계	500(100)
	강원지역(강릉 외)	89(17.8)		농·임·수산업	17(3.4)
거주 지	서울·경기	77(15.5)		서비스업	41(8.2)
	충청·대전	18(3.7)		전문직	54(10.8)
	경남·울산·부산전	7(1.4)		공무원	42(8.4)
	라·광주·제주	5(1.0)		주부	94(19.0)
	기타 (해외)	4(0.8)		학생	92(18.6)
	무응답	3(0.2)		회사원	105(21.1)
	합계	500(100)		기타	52(1.5)
				무응답	0(0)
				합계	500(100)

(3) 응답자 전체 특성

① 방문횟수

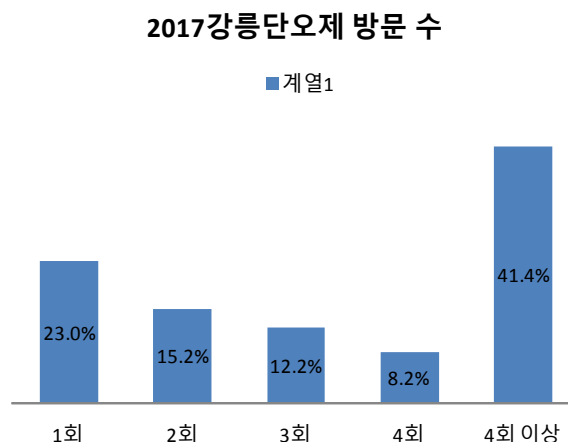
〈 표 4 〉 방문횟수 & 동반자 유형

구분	항목	빈도(%)	
		2016 응답자	2017 응답자
방문 횟수	1회	159(31.8%)	115 (23.0%)
	2회	89(17.8%)	73(15.2%)
	3회	69(13.8%)	61(12.2%)
	4회	15(3.0%)	41(8.2%)
	4회 이상	168(33.6%)	207(41.4%)
	합계	500(100%)	500(100%)
동반자 유형	혼자	30(6.0%)	35(7.0%)
	가족	166(33.2%)	209(41.8%)
	친구, 회사동료	264(52.8%)	205(41.0%)
	친목단체	28(5.6%)	28(5.6%)
	여행사 패키지 관광	2(0.4%)	5(1.0%)
	기타	10(2.0%)	18(3.6%)
	합계	500(100%)	500(100%)

▶ 응답자 중 강릉단오제 방문횟수에 대한 응답률임

- 4회 이상 방문한 방문객은 지역주민이 41.4%로 가장 높은 빈도를 보임
- 강릉단오제를 처음 방문한 관광객 비율은 23%로 그 다음 빈도를 차지함
- 2016년 강릉단오제 4회 이상 방문객 응답 비율 33.6%으로 2017년 강릉단오제 4회 이상 방문객 수치 41.4%와 비슷한 수치를 보임
- 강릉단오제는 해당 축제를 4회 이상 지속적으로 방문하는 고정 방문객 층을 보유하고 있음을 유추할 수 있음

〈 그래프 8 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 방문횟수

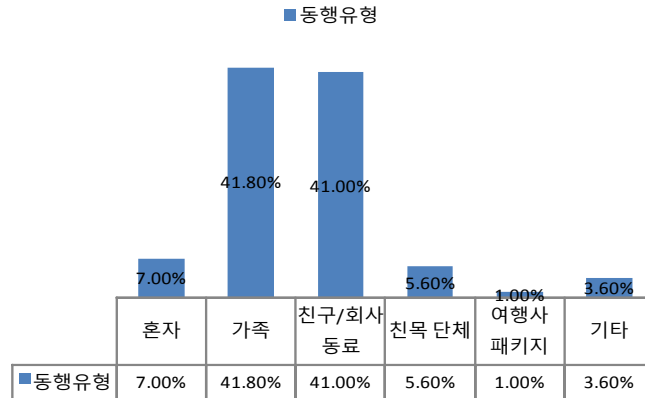


② 동행인

▶ 강릉단오제 방문객 동반자 유형 조사 항목임

- 가족과 함께 방문한 응답자 비율이 41.8%로 가장 높음
- 친구 혹은 회사 동료와 함께 방문한 응답자 비율은 41%로 두 번째로 높음
- 친구·가족으로 구성된 방문객 동반자 유형이 전체 관광객 비율의 82.8%임

〈 그래프 9 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 동행인 유형

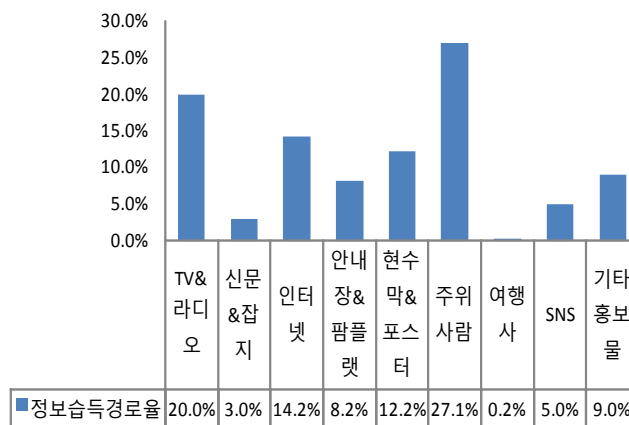


③ 정보습득 경로

▶ 강릉단오제에 대한 정보 습득 경로에 대한 질문 항목임

- 1순위 응답자 27.1%가 주위 사람에게 의해 정보를 습득했다고 응답함
- 2순위 응답자 20.0%가 TV · 라디오에서 정보를 습득했다고 응답함
- 3순위 14.2%가 인터넷에서 정보를 습득하였다고 응답함
- 디지털 미디어를 통한 정보 습득이 총 39.2%로 가장 높다고 할 수 있음
- 강릉단오제를 찾은 방문객이 새로운 디지털 미디어의 생산자가 될 수 있도록 방문객의 SNS 활동 및 블로그 활동을 적극적으로 독려하는 홍보활동이 필요함

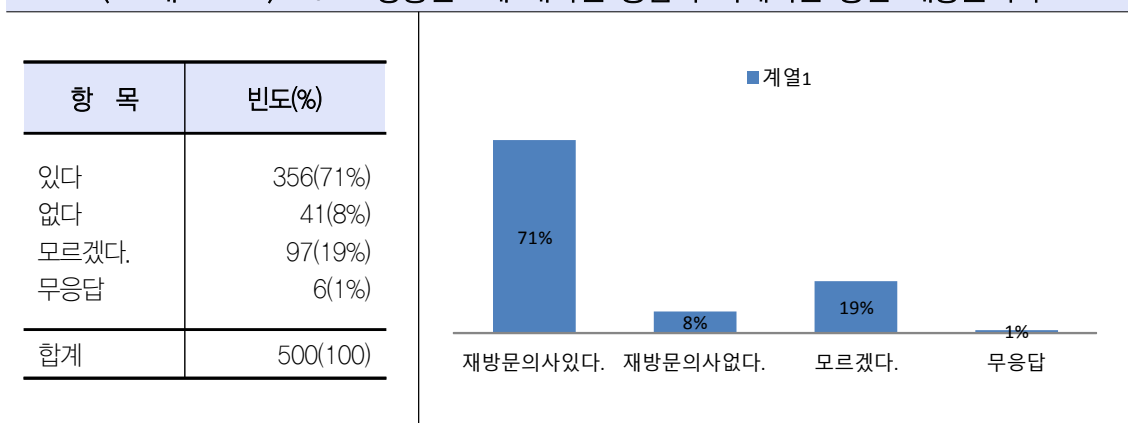
〈 그래프 10 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 정보 습득 경로



④ 재방문 의사

- ▶ 2017 강릉단오제 방문객 응답자 중 축제 기간 8일 동안 재방문 의사를 묻는 조사 문항
 - 설문 응답자 71%가 재방문 의사를 보임
 - 재방문에 대해 부정적 의사를 보인 응답자는 8%임
 - 유보적 응답자 20%(모르겠다. 19%, 무응답 1%)이 강릉단오제를 재방문 할 수 있는 여지가 있음
 - 유보적 응답자 20%의 유보적 판단 원인을 분석하여 유보적 응답자를 재방문객으로 변환·도출 시킬 있도록 하여야 함

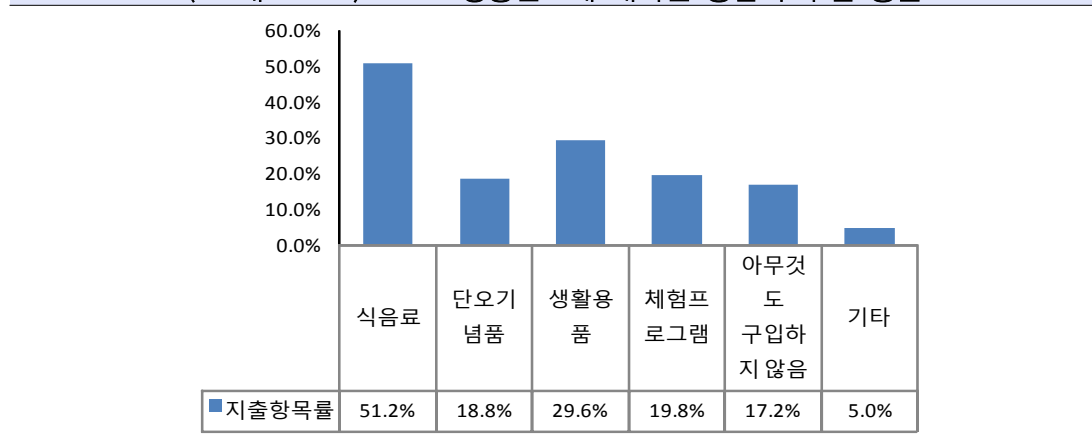
〈 그래프 11 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 축제기간 동안 재방문의사



(4) 관광객 일반 특성

① 구입용품

〈 그래프 12 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 구입 용품



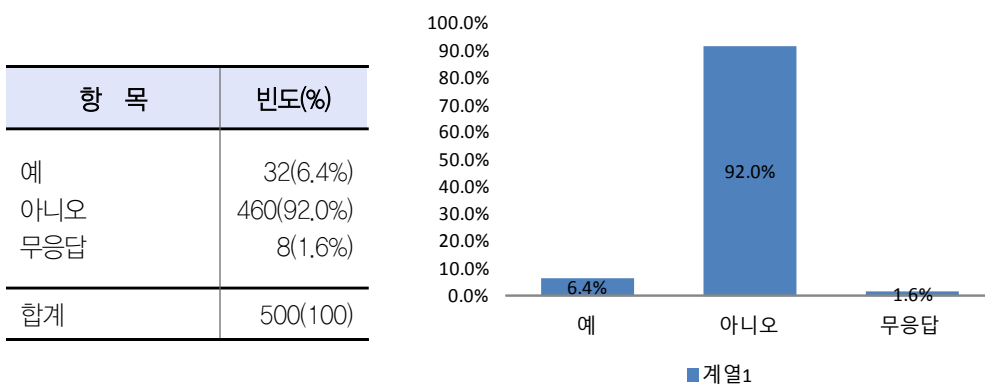
- ▶ 구입 품목들을 보면 식음료가 51.2%로 가장 높게 나타났으며, 생활용품(29.6%), 단오체험 프로그램(19.8%) 순으로 나타남
 - 강릉단오제 축제 현장 1순위 구입 항목 식음료 51.2%

- 강릉단오제 축제 현장 2순위 구입항목 생활용품 29.6%
- 강릉단오제 축제 현장 3순위 구입항목 단오체험 프로그램 19.8%
- 강릉단오제 축제 현장에서 아무것도 구입하지 않은 응답자 비율은 17.2%로 높은 비율을 차지함

② 셔틀 이용 여부

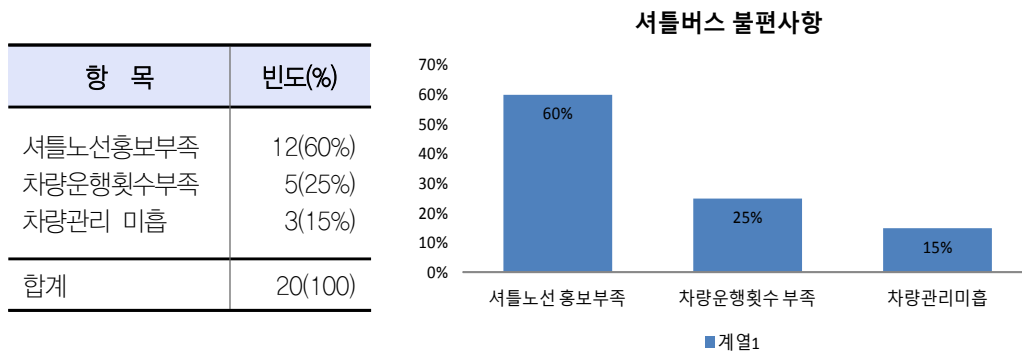
- ▶ 강릉단오제 셔틀버스 이용 빈도 6.4%, 셔틀버스 이용하지 않는 빈도 92%

〈 그래프 13 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 셔틀버스 이용 여부



③ 셔틀버스 개선사항

〈 그래프 14 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 셔틀버스 개선사항



- ▶ 강릉단오제 셔틀버스 이용자의 셔틀 버스 불편사항은 아래와 같음

- 강릉단오제 셔틀버스 노선 홍보 부족 60%
- 강릉단오제 셔틀버스 차량운행 횟수 부족 25%
- 강릉단오제 차량관리 미흡 15%

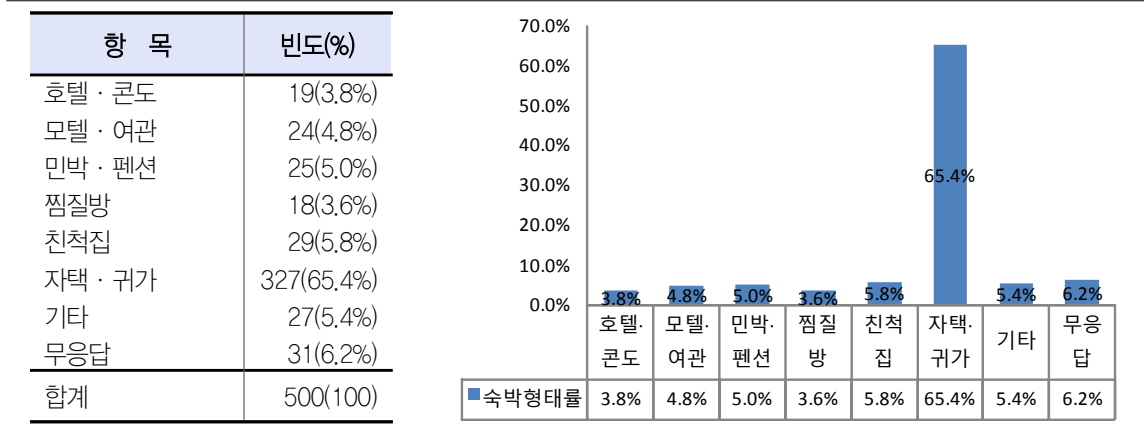
- ▶ 강릉단오제 셔틀버스 설문 불편 사항

- 시외와 강릉을 연결하는 셔틀노선 존재에 대한 홍보가 부족함

- 셔틀버스 노선도 및 셔틀버스 배차 간격에 대한 홍보 및 안내 부족함
- 셔틀버스 차량 관리 미흡으로 인한 차량 운행 정지 상태 발생함, 세심한 차량관리 필요

④ 이용 숙박시설

〈 그래프 15 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 이용 숙박시설



▶ 강릉단오제를 방문하는 방문객들의 숙박 형태에 대한 조사 항목임

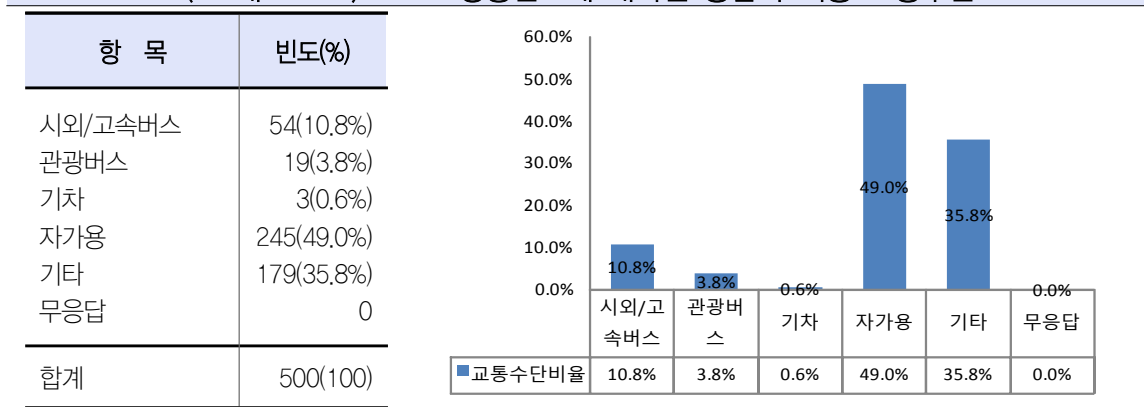
- 1순위 응답률 자택·귀가 65.4%
- 2순위 응답률 친척집 5.8%
- 3순위 응답률 민박·펜션 5.0%
- 4순위 응답률 모텔·여관 4.8%
- 자택·귀가를 제외하곤 숙박시설의 형태에 따른 응답자에 별 큰 차이가 없음
- 이는 2016년 강릉단오제 설문조사 응답률과 동일함

▶ 강릉단오제 숙박형태 1순위가 자택 및 귀가인 것으로 보아, 강릉단오제 방문 시 숙박을 목적으로 하지 않음을 알 수 있음

- 강릉단오제 방문객 체류시간을 늘리기 위한 숙박형태의 다양화가 필요함

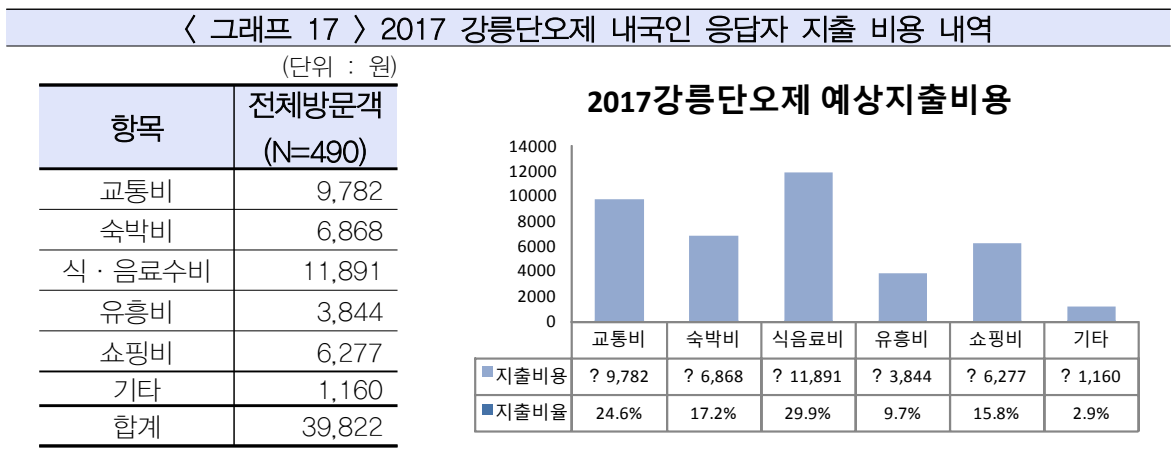
⑤ 이용 교통수단

〈 그래프 16 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 이용 교통수단



- ▶ 강릉단오제 축제 현장을 방문하기 위해 사용한 주요 교통수단 질문 문항
 - 1순위 응답빈도 49% 자가용 사용
 - 2순위 응답빈도 기타 응답자 35.8% (도보, 택시, 자전거 등 다양한 운송수단)
 - 3순위 응답빈도 10.8% 시외 · 고속버스 이용
- ▶ 자가 운전 방문객의 빈도 49%는 방문객의 50%에 해당함
 - 자가용 이용자를 위한 내비게이션 안내 서비스 및 홍보를 병행하는 방안 모색 필요
 - 시외 · 고속버스를 이용하는 방문객을 위해 강릉단오제 셔틀버스 운행 정상화 필요

⑥ 강릉단오제 방문객 지출 비용

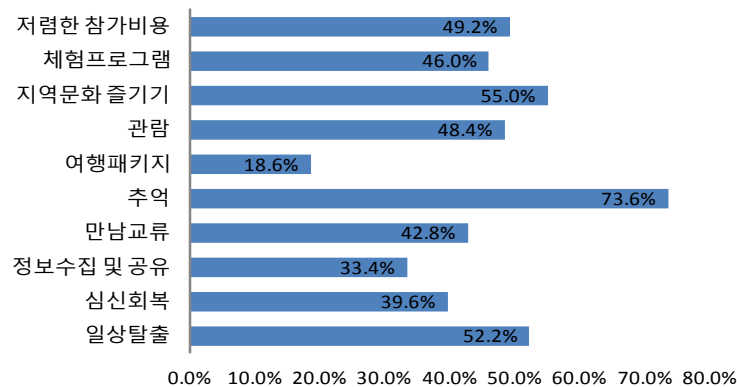


- ▶ 강릉단오제 방문객 예상 지출 총액 금액에 대한 조사 항목임
- ▶ 내국인 방문객은 지역주민과 타 지역 관광객의 총 수를 기준으로 함. 지출 비용은 내국인 방문객이 지출한 총 비용을 내국인 방문객 총 응답자 수로 나눈 비용임을 밝힘
- ▶ 5장에서 내국인 방문객을 지역주민과 타 지역 관광객으로 분류하여 경제적 효과 승수를 상세히 밝히도록 할 것임
 - 1순위 예상 지출 항목 식/음료수비 ₩11,891
 - 2순위 예상 지출 항목 교통비 ₩9,782
 - 3순위 예상 지출 항목 숙박비 ₩6,868
- ▶ 강릉단오제 축제 기간 동안 식/음료수 항목이 가장 큰 것으로 나타남
 - 지출 1순위 식음료 29.9%
 - 지출 2순위 교통비 24.6%
- ▶ 강릉단오제를 상징 할 수 있는 음료 개발이 절실히 필요함
 - 현재 ‘강릉신주’는 막걸리로서 초여름 날씨의 단오제 음료로 부적합함

- 강릉 커피가 이번 단오제 행사장에서 상당한 매출을 보였으나, 유·아동을 아우를 수 있는 식·음료수로는 제한적이므로 전 세대를 아우를 수 있는 음료 개발이 필요함
- ▶ 강릉단오제를 대표할 관광 상품 개발이 필요함
 - 매 해 강릉단오제를 대표할 소량 프리미엄 관광 상품 개발 필요

(5) 2017강릉단오제 방문 동기

〈 그래프 18 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 방문 동기

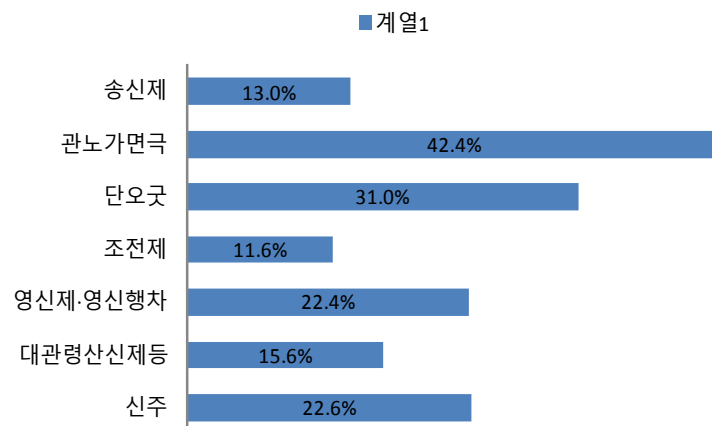


▶ 2017강릉단오제 방문 동기를 조사하기 위한 항목

- 1순위 항목 ‘추억을 만들기 위해’ 73.6%
- 2순위 항목 ‘지역문화를 즐기기 위해’ 55.0%
- 3순위 항목 ‘일상탈출을 위해서’ 52.2%
- 4순위 항목 ‘저렴한 참가비용’ 49.2%
- 강릉단오제 방문 동기 1순위와 2순위를 통해 ‘강릉단오제’가 ‘추억’을 쌓고 ‘지역문화를 즐길 수 있는 관광문화 상품’으로 방문객이 인식하고 있음을 알 수 있음

(6) 강릉단오제 지정문화재 참여도

〈 그래프 19 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 지정문화재 참여도



▶ 강릉단오제 지정문화재 행사 프로그램 참여 여부 조사 문항

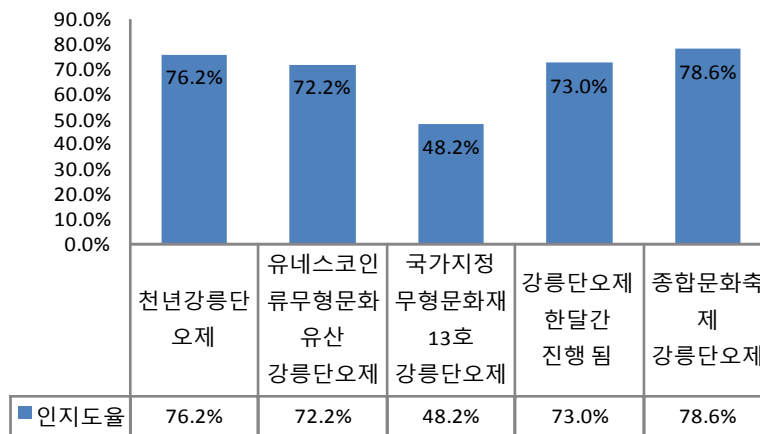
- 참여 1순위 프로그램 ‘관노가면극’ 42.4%
- 참여 2순위 프로그램 ‘단오굿’ 31.0%
- 참여 3순위 프로그램 ‘신주빚기’ 22.6%
- 최저 참여 순위 프로그램 ‘조전제’ 11.6%

▶ 강릉단오제 방문객 중 최고 참여 빈도를 보인 것은 ‘관노가면극’이며, 최저 참여 빈도를 보인 것은 ‘조전제’임

- 2016강릉단오제 방문객 지정문화재 1순위 ‘관노가면극’ 37%
- 2016강릉단오제 방문객 지정문화재 7순위 ‘조전제’ 10%
- 2017강릉단오제 방문객 지정문화재 순위 역시 2016년도 순위가 동일함
- 지정문화행사 ‘조전제’를 활성화 할 수 있는 다양한 방안의 모색이 필요함
 - ‘조전제’를 “왜?”, “어떻게” 하는지에 대한 홍보 필요
 - ‘조전제’의 유교적 의미를 전달할 수 있는 교육 콘텐츠 개발 필요
 - ‘조전제’ 시민 참여를 유발할 수 있는 ‘조전제 시민참여’ 프로그램 개발 필요

(7) 강릉단오제 인지도

〈 그래프 20 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 인지도



▶ 2017 강릉단오제를 방문한 방문객들이 해당 축제를 잘 이해하고 있는지에 대한 질문 문항으로 복수의 답변 형태를 취함

- 강릉단오제에 대해 응답자의 70%이상이 정확한 이해를 하고 있음
- ‘강릉단오제’의 천 년 역사성, 세계 유네스코 인류무형유산 이라는 것은 70%이상 인지하고 있음
- 하지만 ‘강릉단오제’가 ‘국가지정무형문화재 13호’라는 사실은 많은 방문객들이

인지하지 못하고 있음

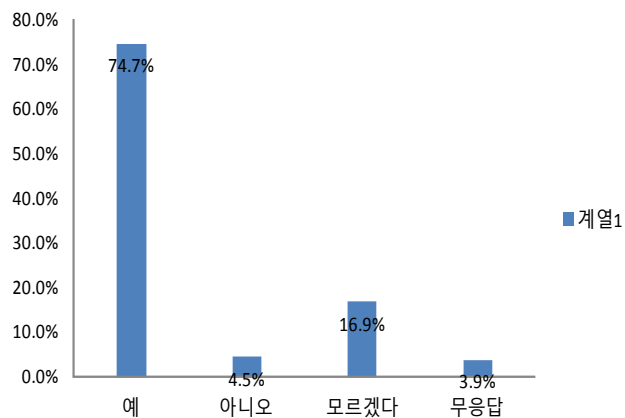
▶ 강릉단오제의 대외적 가치를 홍보하느라, 국내 지정 문화재임이 드러나지 못한 것으로 이해됨

- 국가지정무형문화재 13호라는 인지도 향상 필요
- 국가지정무형문화재로서의 역사성 강조 필요

(8) 강릉단오제 참가 여부

① 강릉 단오제 향후 참가 여부

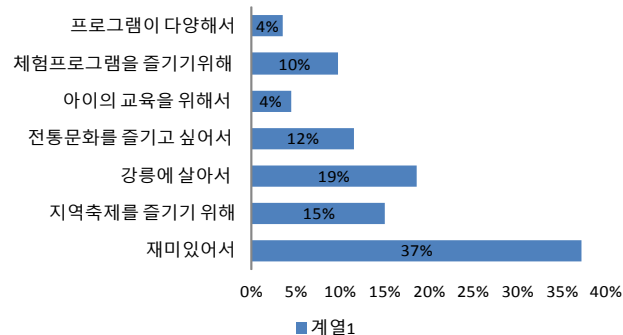
〈 그래프 21 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 향후 참가 여부



- 강릉단오제 향후 참가 여부에 대한 질문 항목
 - 향후 방문에 대한 긍정적 응답 74.7%
 - 향후 방문에 대한 부정적 응답 4.5%
 - “모르겠다.” 라는 16.9%의 응답과 무응답 3.9%는 유동적 응답자들임
 - 유동적 응답자 20.8%를 강릉단오제를 재방문하고자 하는 방문객으로 유도할 수 있는 전략이 필요함

② 향후 강릉 단오제 재방문 이유

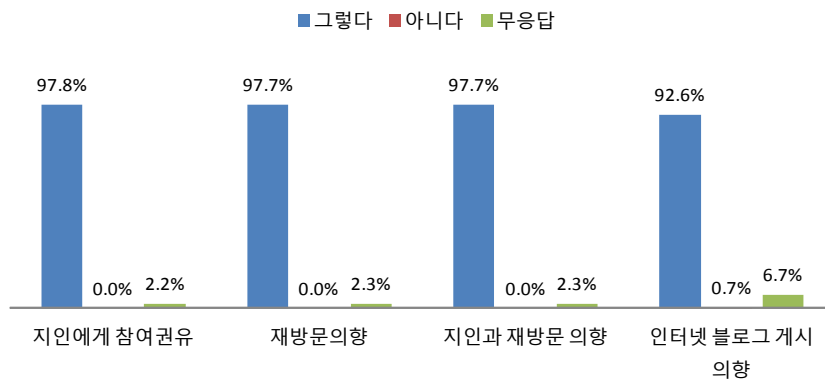
〈 그래프 22 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 방문 이유



- 향후 강릉단오제 재방문에 대한 동기에 대한 답변은 다음과 같음
 - 강릉단오제가 재미있어서 37%
 - 강릉에 살아서 19%
 - 지역 축제를 즐기기 위해 15%
- 이를 통해 강릉단오제 재방문의 주된 동기는 즐거움을 위한 순수한 동기임을 알 수 있음
- 또한, 지역 대표 축제로서 강릉단오제의 위상 및 체험프로그램 및 전통 문화 교육에 대한 교육적 동기가 있음을 알 수 있음
- 강릉단오제의 축제적 위상을 ‘전통문화 보존 및 전달 계승을 위한 배움의 장’으로 확대할 필요성이 있음
- 이를 위해 ‘전통문화체험콘텐츠의 기획 및 개발’이 필요함

③ 강릉단오제 참여 권유 여부

〈 그래프 23 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 참여 권유 여부



- 강릉단오제 참여 권유 여부는 전 항목 90%이상의 응답 율을 보임
- 지인에게 참여 권유 및 재방문 의향 및 인터넷 블로그 게시 의향 모두 전 항목 고르게 재 권유를 함
- 이를 통해 강릉단오제를 참여 한 후 만족도가 높은 방문객은 지인들 및 SNS 네트워크를 통해 적극적으로 홍보 및 권유할 의사가 있음을 유추할 수 있음

(9) 강릉단오제 선호 프로그램

① 선호 프로그램

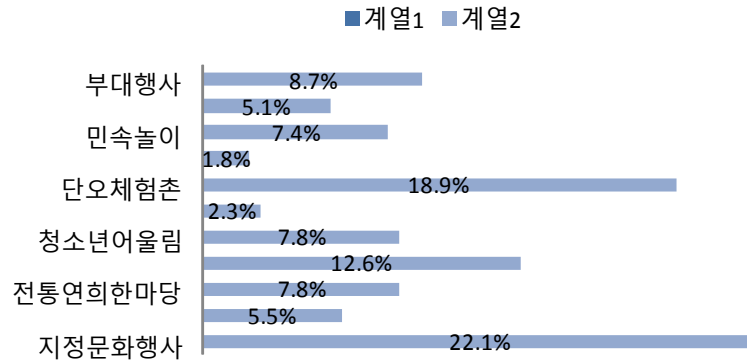
- 2017 강릉단오제 전체 프로그램 중 선호하는 프로그램을 복수 형태로 3가지 선택 함 선호프로그램 1순위 항목 중 순위는 아래와 같음
 - 1순위 선호 프로그램 지정문화행사 22.1%
 - 2순위 선호 프로그램 단오체험존 18.9%
 - 3순위 선호 프로그램 무대공연 응답자 12.6%

- 4순위 선호 프로그램 부대행사 응답자 8.7%
- 선호프로그램 2순위 중 순위는 아래와 같음
 - 1순위 선호 프로그램 단오체험존 17.3%
 - 2순위 선호 프로그램 무대공연 12.1%
 - 3순위 선호 프로그램 민속놀이 10.6%
- 선호프로그램 3순위 중 순위는 아래와 같음
 - 1순위 선호 프로그램 단오체험존 15.0%
 - 2순위 선호 프로그램 부대행사 14.5%
 - 3순위 선호 프로그램 경축행사 11.8%
- 강릉단오제 선호 프로그램은 1순위 지정문화행사 22.1%, 2순위 단오체험존 프로그램 17.3%, 3순위 단오체험존 프로그램 15%로 지정문화행사와 전통문화 체험 프로그램에 대한 선호도가 매우 높음을 알 수 있음
- 강릉단오제가 ‘지역전통문화제’ 및 ‘세계인류무형문화재’ 라는 인지되어 있으므로, 전통 문화 체험 및 놀 거리의 확대가 매우 필요함
- 이를 위해 다양한 ‘전통 문화 체험 프로그램 개발’ 및 ‘국가 및 지역 무형문화재 공연 프로그램’ 의 확보가 필요함

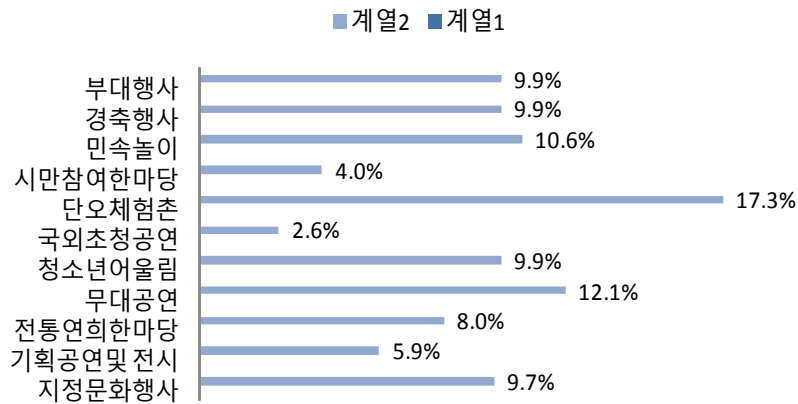
〈 표 5 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 프로그램 선호 순위 표

항 목	1순위		2순위		3순위	
	빈도	백분율	빈도	백분율	빈도	백분율
지정 문화재 행사	110	22.1	48	9.7	53	10.6
기획 공연 및 전시	28	27.5	29	5.9	20	4.1
전통연희 한 마당	39	39.0	40	8.0	47	9.4
무대 공연	63	63	60	12.1	57	11.4
청소년 어울림	39	39	49	9.9	28	5.6
국외 초청 공연	11	11	13	2.6	18	3.6
단오 체험 존	94	94	86	17.3	75	15.0
시민 참여 놀이마당	9	9.1	20	4.0	19	3.9
민속놀이	36	36	53	10.6	51	10.1
경축행사	25	25	49	9.9	59	11.8
부대행사	43	43	50	9.9	73	14.5
무응답	63	12.6	4	0.8	0	0
합계	500	100	500	100	500	100

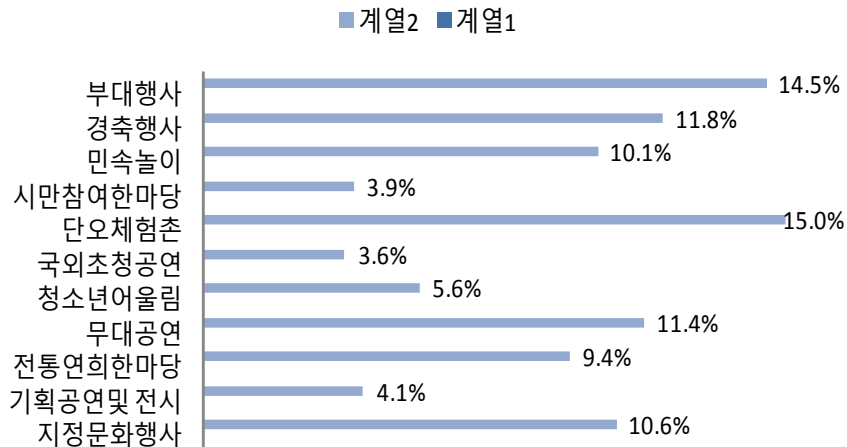
2017강릉단오제 선호프로그램 1순위



2017강릉단오제 선호프로그램 2순위



2017강릉단오제 선호프로그램 3순위



(10) 강릉단오제 만족도

〈 표 6 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 만족도

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이 다	아니다	전혀 아니다	리커드 척도 평균
	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	
행사장까지 이정표가 있어 찾아오기 쉬웠다.	164	155	116	26	13	3.9
행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.	98	111	193	43	16	3.5
행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있었다.	115	156	160	31	9	3.7
행사장 내 안내요원이 친절하다.	135	164	131	27	9	3.8
행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.	125	161	143	30	9	3.8
행사장 내 안내시설이 충분하다.	109	155	163	33	9	3.7
행사장내 프로그램 운영이 원활하다.	119	162	154	25	5	3.8
행사장이 「2017강릉단오제」 축제공간으로 적합하다.	151	156	135	21	9	3.9
행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 용이하도록 배치되었다.	125	151	132	40	17	3.7
행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.	61	69	150	97	93	2.8
휴식 공간과 편의 시설의 배치가 충분하다.	86	109	147	88	41	3.2
행사장 내 화장실의 개수가 적당하다.	109	117	154	69	29	3.4
행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다.	114	159	161	29	13	3.7
축제의 주제 프로그램이 다양하다.	135	180	139	13	6	3.9
지역의 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.	123	176	140	25	6	3.8
축제프로그램이 강원도의 민속 문화를 알게 해준다.	130	165	144	32	5	3.8
축제관련 기념품이 다양하다.	103	131	172	55	14	3.5
축제관련 기념품의 가격이 적당하다.	83	96	193	74	26	3.3
향토 음식의 종류가 다양하다.	99	130	159	70	17	3.5
향토 음식의 가격이 적당하다.	85	88	184	80	39	3.2

▶ 강릉단오제의 만족도 설문지 항목임

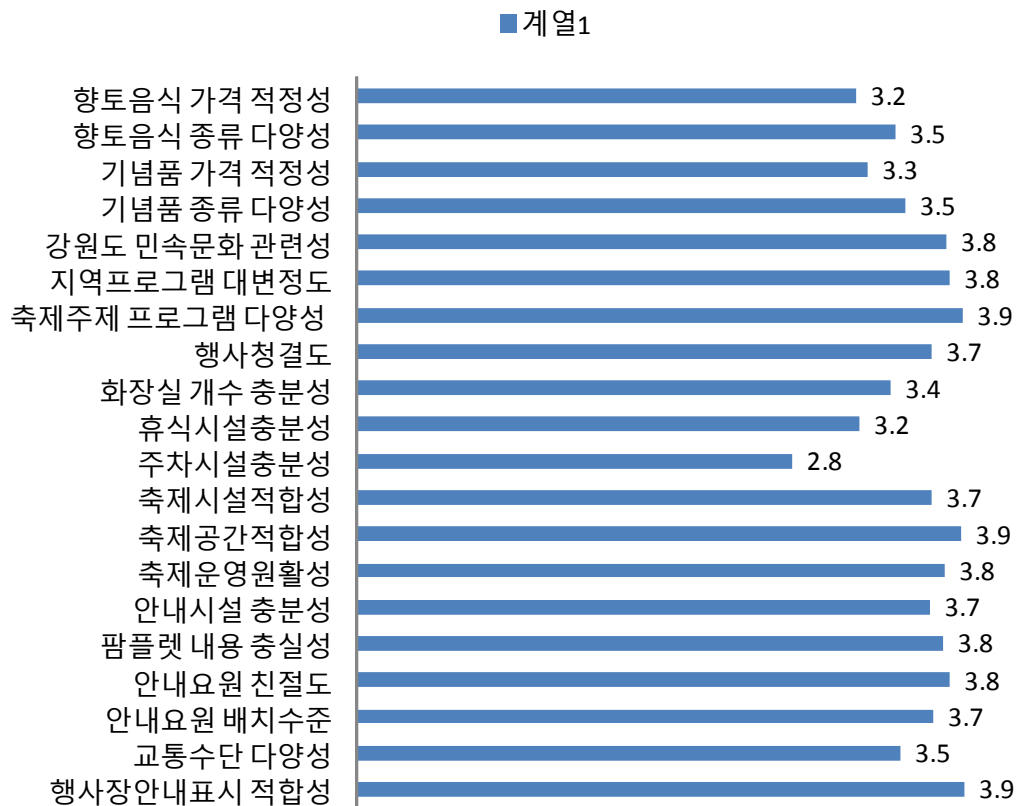
- 접근성 및 안내 시설의 충실성, 축제 공간 적합성, 행사장 청결도, 축제 프로그램의 다양성, 축제 기념품 다양성 및 가격 적정성, 향토 음식의 다양성 및 가격 적정성의 항목을 조사함
- 각 항목 별로 만족도에 따라 ‘매우 그렇다’ 5점부터 ‘전혀 아니다’ 1점까지 항목별 점수를 부여하여, “응답자수와 점수 / 응답자 전체 수” 나누어 리커드 척도 평균을 사용함

▶ 강릉단오제 만족도에 대한 세부별 항목은 다음과 같음

- 강릉단오제 행사장 접근성 만족도 3.7
- 강릉단오제 행사장 친절도 및 프로그램 운영 만족도 3.76
- 강릉단오제 행사장 공간 적합성 3.4

- 강릉단오제 행사장 내 청결도 3.55
 - 강릉단오제 프로그램 다양성 3.83
 - 강릉단오제 기념품 다양성 및 가격 적정성 3.4
 - 강릉단오제 향토 음식 다양성 및 가격 적정성 3.35
- ▶ 강릉단오제 프로그램 다양성에 대한 만족도 3.9로 가장 높음
- ▶ 반면, 강릉단오제 공간적합성 주차장에 대한 만족도가 2.8로 가장 낮음
- 강릉단오제에 대한 전반적인 만족도는 3.0이상으로 나타남
 - 주차 공간 만족도 2.8 및 휴식 시설 만족도 3.2로 만족도가 낮음
 - 그러므로 주차공간의 확보 및 휴식 공간의 절대적 확보가 시급함

〈 그래프 24 〉 2017 강릉단오제 내국인 응답자 만족도



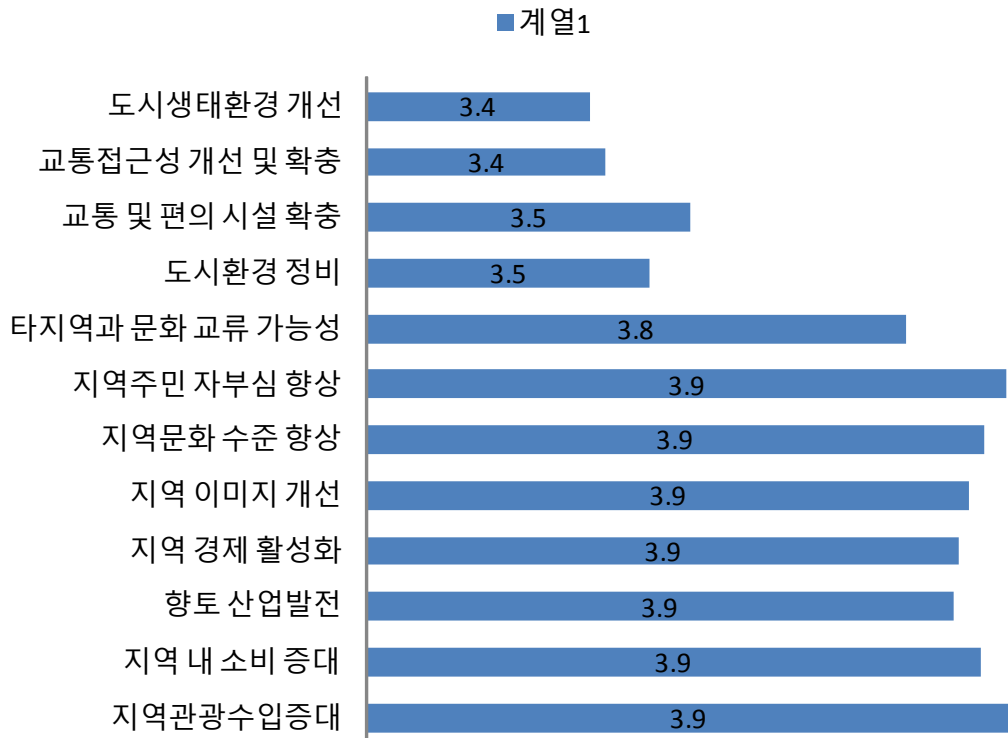
(11) 강릉단오제 지역에 미치는 영향 인식

〈 표 7 〉 강릉단오제가 지역경제 미치는 영향

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이 다	아니다	전혀 아니다	리커드 척도 평균
	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	
지역 관광 수입 증대에 기여한다.	143	178	131	14	3	3.9
지역 내 소비를 증대 시킨다.	137	175	136	15	5	3.9
향토 산업 발전에 기여한다.	134	164	152	17	3	3.9
지역 경제 활성화에 기여한다.	139	154	151	18	3	3.9
지역 이미지를 개선한다.	143	154	150	19	2	3.9
지역 문화수준을 향상시킨다.	150	150	141	22	2	3.9
지역 주민의 긍지와 자부심을 갖게 한다.	158	146	142	16	4	3.9
다른 지역과 문화교류가 가능하다.	139	142	144	36	4	3.8
도시환경이 정비된다.	99	108	188	53	17	3.5
편의시설이 확충된다.	100	128	176	53	14	3.5
교통 접근성이 개선 및 확충된다.	86	124	171	64	20	3.4
도시 생태 환경이 개선된다.	101	93	188	63	24	3.4

- ▶ 강릉단오제가 지역에 미치는 영향에 대한 질문 항목
 - 강릉단오제가 지역에 미치는 영향에 대한 모든 항목이 3.0 이상의 점수를 받음
 - 지역 관광 수입 증대, 지역 내 소비 증대, 향토 산업 발전, 지역 경제 활성화, 이미지 개선, 문화 수준 향상, 지역 주민 자부심 향상 등에 대하여 3.9점의 높은 만족도를 나타냄
 - 하지만 강릉단오제 교통 접근성에 대한 만족도는 3.4 점으로 낮게 나타남
 - 또한 도시 생태 환경 개선에 대하여는 3.4점으로 부정적인 점수가 나타남
- ▶ 강릉단오제가 지역 경제 및 향토 산업에 긍정적 역할을 한다고 응답한다고 나타남
- ▶ 강릉단오제의 불만족으로 꼽히는 교통 접근성 항목에서는 별 개선의 여지가 없다는 응답을 보임
- ▶ 강릉단오제가 도시 생태 환경이 개선되지는 않는다고 답변한 응답률이 높게 나타남

2017강릉단오제가 지역에 미치는 영향 인식 조사



2 2017 강릉단오제 외국인 조사 분석

1) 조사 개요

(1) 조사 목적

- ▶ 세계적 축제로서의 ‘강릉단오제’를 위해 외국인의 눈에 비친 ‘강릉단오제’에 대한 설문조사를 실시함
 - 설문조사 항목은 내국인 설문지와 동일한 질문으로 구성함
 - ‘2018 평창동계올림픽’ 빙상경기 개최 도시 강릉에 대한 인지도에 대한 질문을 추가 구성함

(2) 외국인 방문객 조사 설계

- ▶ 조사 시기 및 대상
 - 2017.05.27~06.03 (총 8일간)
 - 외국인 50명 대상
 - 설문조사는 축제기간 동안 매일 진행하였음
 - 설문조사 시간대는 초 · 중 · 말 고르게 분포하여 진행함
- ▶ 조사 장소
 - 남대전을 중심으로 하는 단오장 일원과 단오 행사장 주변 일대
- ▶ 조사 대상
 - 강릉단오제 외국인 방문객
- ▶ 조사 방법
 - 설문조사 : 비확률 표본추출법의 임의표집방법과 확률 추출법 중 등 · 간격 표본추출법을 동시에 적용함
 - 설문조사를 실시하기에 앞서 기준이 되는 설문 대상자를 비확률 표본추출법으로 임의 선정함
 - 선정된 설문 대상자를 중심으로 등 · 간격 표본추출법을 사용하여 관람석 5번째 대상자, 5번째 마주치는 대상으로 다음 설문 대상자를 선정함
 - 모든 설문조사는 강릉단오제에 대해 사전 교육을 받은 조사요원들에 의해 실시됨
- ▶ 분석방법

- 빈도 분석
- 기술 통계분석
- 다중응답 분석

(3) 조사 항목

- ▶ 문화체육관광부의 문화관광축제 평가항목을 기초로 강릉단오제 평가에 필요한 항목을 추가하여 조사 항목을 구성함
- ▶ 설문지 구성

〈 표 8 〉 2017 강릉단오제 설문지 구성

특성	항목
방문객 특성	방문횟수, 동반자 유형, 정보 습득 경로, 재미있는 프로그램, 구입물품, 이동수단 이용 유무, 강릉단오제 참가 동기, 강릉단오제 인지도, 올림픽 빙상경기도시 강릉시 인지도, 지정문화재 관람 및 참여 유무
관광객 특성	숙박 장소, 교통수단, 소비지출(교통, 숙박, 식·음료 비, 유흥, 쇼핑, 기타)
만족도	접근성, 홍보 및 안내, 행사내용, 프로그램 내용, 먹을거리, 편의시설, 재방문 의도, 지역에 미치는 영향
인구통계학적 특성	성별, 결혼유무, 연령, 거주지, 가족 전체 월 평균 소득, 최종 학력, 직업

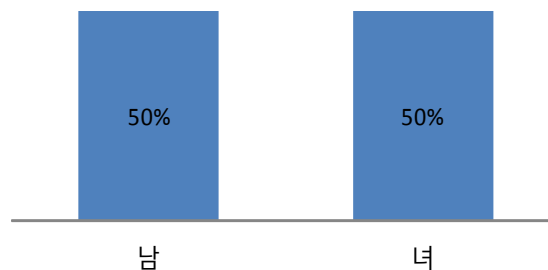
2) 2017 강릉단오제 방문객 설문조사 분석 결과

(1) 응답자 인구 통계적 특성

① 외국인 응답자 성별

〈 그래프 26 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 성별

■ 계열1

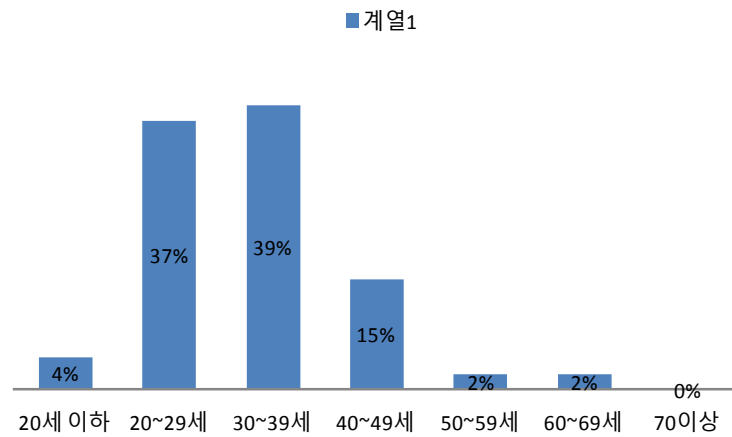


- ▶ 외국인 응답자 50명 대상으로 함

- 전체 방문객 중 남성 50%, 여성 50%로 동일한 성별 구성 비율을 보임

② 외국인 응답자 연령

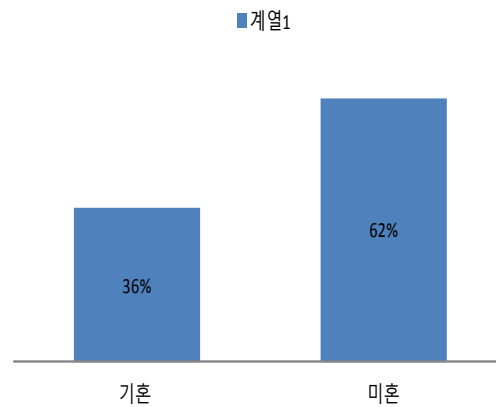
〈 그래프 27 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 연령



- ▶ 응답자 외국인 연령은 20대 37%, 30대 39%, 40대 15%의 순으로 나타남
 - 외국인 방문객 연령대는 20~30대 젊은 연령의 참가 비율이 76%로 높음

③ 외국인 응답자 결혼

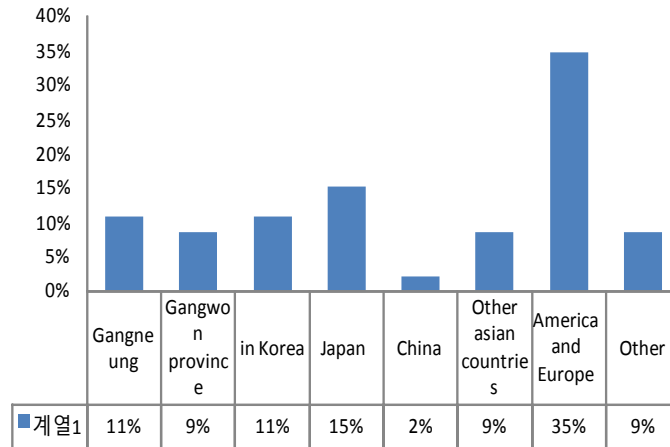
〈 그래프 28 〉 2017 강릉단오제 응답자 결혼 여부



- ▶ 기혼 응답자 비율이 36%, 미혼 응답자 비율 62%로 나타남
- ▶ 외국인 방문객 연령이 20~30대의 젊은 연령대인 것이 주된 이유로 추정됨

④ 외국인 응답자 거주 지역

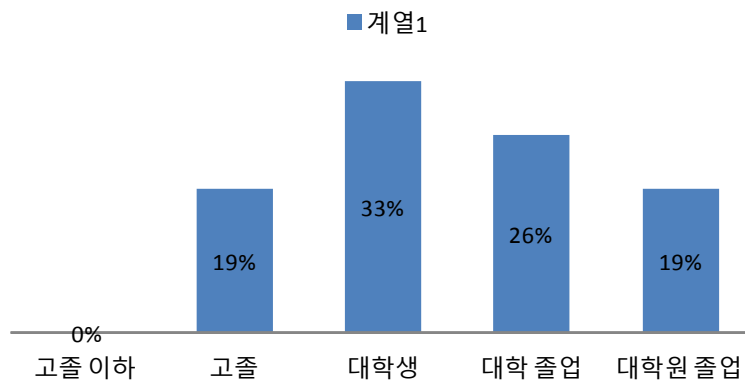
〈 그래프 29 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 거주 지역



- ▶ 전체 외국인 응답자의 거주지는 해외 70%, 국내 30%로 해외에 거주지를 둔 외국인 방문객이 더 많았음
- ▶ 외국인 홍보 전략 및 2018 평창동계올림픽 개최 도시 강릉의 후광효과로 추정됨
 - 해외 거주지 1순위 미국과 유럽 35%
 - 해외 거주지 2순위 일본 15%
 - 해외 거주지 3순위 아시아 지역 및 기타 해외 국가 9%

⑤ 외국인 응답자 학력 수준

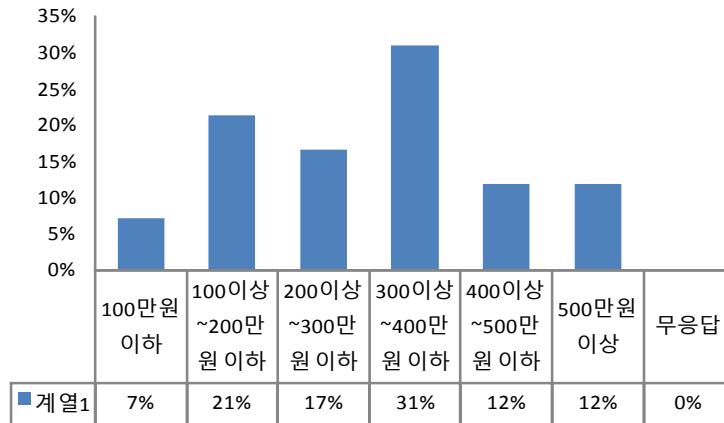
〈 그래프 30 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 학력



- ▶ 외국인 응답자 학력 수준은 대학 이상의 고등교육 이수 혹은 완료한 비율이 78%로 나타남
- ▶ 외국인 방문객의 교육 수준이 상당히 높음을 미루어 짐작할 수 있음
 - 대학생 33% / 대학 졸업 26% / 대학원 졸업 19% 총 합 78%
 - 고등학교 졸업 19%

⑥ 외국인 응답자 월평균 소득

〈 그래프 31 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 월평균 소득

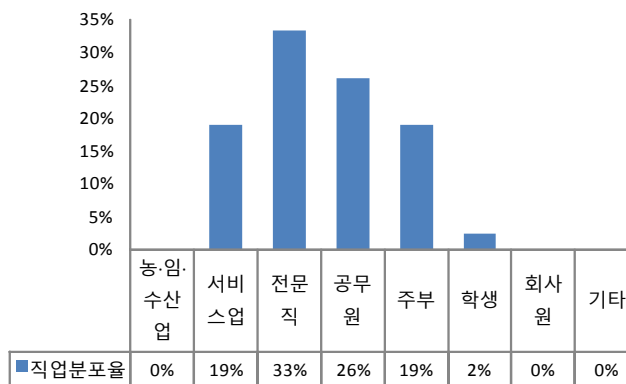


- ▶ 외국인 응답자의 소득수준은 화폐단위의 격차로 인한 실질 소득수준으로 평가 보아야 할 것으로 보임
 - 외국인 응답자 월평균 수준은 300~400만 원 수준이 31%로 가장 높은 빈도수를 보임
 - 외국인 응답자 중 300만 원 이상의 소득수준을 가진 응답자 비율이 55%인 것으로 조사됨
 - 내국인 응답자 300만 원 이상의 소득수준이 64.8%인 점과 비교 해본 결과 다소 낮음
 - 젊은 외국인 등의 참여가 높은 점이 국내 소득수준보다 조금 낮은 이유로 추정됨

⑦ 외국인 응답자 직업

- ▶ 외국인 응답자 직업군은 전문직이 가장 높았으며 공무원이 그 다음 순위를 나타냄
 - 외국인 응답자 직업군 1순위 전문직 33%
 - 외국인 응답자 직업군 2순위 공무원 26%
 - 외국인 응답자 직업군 3순위 서비스업 · 주부 19%

〈 그래프 32 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 직업



(2) 응답자 인구통계학적 특성

- ▶ 2017 강릉 단오제를 방문한 외국인 방문객 중 본 설문지에 답하여 준 응답자에 대한 인구 통계학적 특성은 다음과 같음
 - 여성 방문객 수와 남성 방문객 비율이 동일함
 - 방문객 연령대는 20~30대의 참가 비율이 76%로 가장 높음
 - 방문객은 미혼이 62%로 더 높은 응답률을 보임
 - 응답자들의 거주지는 해외 거주지를 둔 외국인의 방문이 더 높았으며, 미국과 유럽에 거주지를 둔 방문객의 방문 비율이 가장 우세하였음. 아시아에서는 일본에 거주지를 둔 외국인의 방문 비율이 가장 높음
 - 응답자들의 교육 수준은 대졸 이상이 78%로 나타났으며, 외국인 응답자 직업군의 분포가 전문직이 가장 많았으며, 다음 직업순위는 공무원, 서비스직이 순위를 차지함
 - 응답자들의 소득 구간은 월 300만 원 이상~400만 원 이하 구간이 가장 높은 응답률을 보임

〈 표 9 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 인구통계학적 특성

구분	항 목	빈도(%)	구분	항 목	빈도(%)
성별	남자	25(50.0)	교육 수준	고졸 이하	0(0)
	여자	25(50.0)		고졸	10(19)
연령	무응답	0(0)		대학생	17(33)
	합계	50(100)		대학 졸업	13(26)
	20세 이하	2(4.0)		대학원 졸업	10(19)
	20~29세	18(37)		합계	50(100)
	30~39세	20(39)	월 평균 소득	100만 원 미만	4(7)
	40~49세	8(15.0)		100만 원~200만 원 미만	11(21)
	50~59세	1(2)		200만 원~300만 원 미만	8(17)
	60~69세	1(2)		300만 원~400만 원 미만	15(31)
	70세 이상	0(0)		400만 원~500만 원 미만	6(12)
결혼 여부	합계	50(100)		500만 원 이상	6(12)
	기혼	18(36)		무응답	0(0)
거주 지	미혼	62(62)	직업	합계	50(100)
	합계	50(100)		농·임·수산업	0(0)
	Gangneung	5(11)		서비스업	10(19)
	Gang won-province	4(9)		전문직	17(33)
	In Korea	5(11)		공무원	26(13)
	Japan	8(15)		주부	10(19)
	China	1(2)		학생	1(2)
	Other asian countries	4(9)		회사원	0(0)
	America and Europe	17(35)		기타	0(0)
	Other (abroad)	4(9)		무응답	0(0)
합계	합계	50(100)		합계	50(100)

(3) 응답자 전체 특성

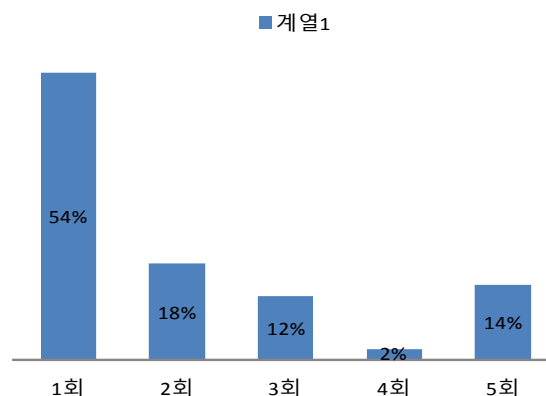
① 방문 횟수

〈 표 10 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 방문 횟수 & 동반자 유형

구분	항목	빈도(%)
		2017 응답자
방문 횟수	1회	27(54.0%)
	2회	9(18.0%)
	3회	6(12.0%)
	4회	1(2%)
	4회 이상	7(14%)
	합계	50(100%)
동반자 유형	혼자	10(20.0%)
	가족	17(34.0%)
	친구, 회사동료	22(44.0%)
	친목단체	0(0%)
	여행사 패키지 관광	1(0%)
	기타	0(0%)
	합계	50(100%)

- 응답자 중 강릉단오제 방문 횟수에 대한 응답률임
 - 강릉단오제를 처음 방문한 외국인 관광객 비율은 54%임
- 강릉단오제에 2번 이상 방문한 외국인 관광객 비율은 46%에 육박함
- 강릉단오제는 해당 축제를 4회 이상 지속적으로 방문하는 고정 방문객 층을 보유하고 있음을 유추할 수 있음

〈 그래프 33 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 방문 횟수

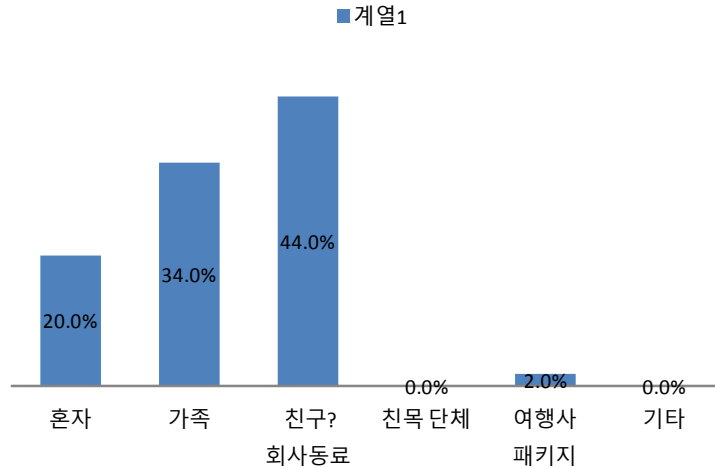


② 동행인

- 강릉단오제 방문객 동반자 유형 조사 항목임

- 친구 혹은 회사동료와 함께 방문한 응답자 비율이 44%로 가장 높음
- 가족과 함께 방문한 응답자 비율은 34%로 두 번째로 높음
- 친구·가족으로 구성된 방문객 동반자 유형이 전체 관광객 비율의 78%임

〈 그래프 34 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 동행인 유형

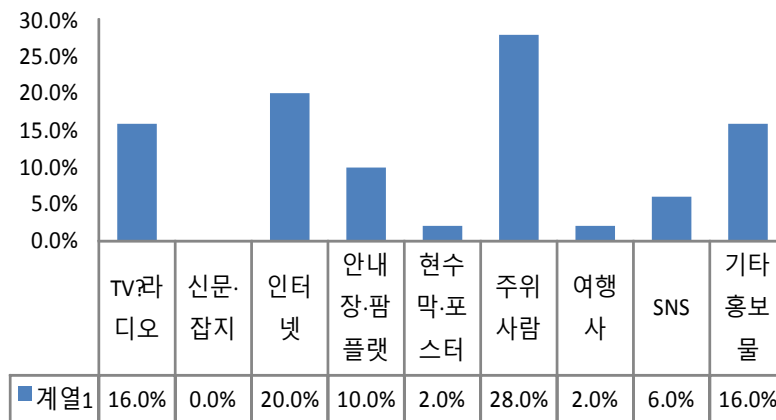


③ 정보 습득 경로

- 강릉단오제에 대한 정보 습득 경로에 대한 질문 항목임
 - 1순위 응답자 28%가 주위 사람에 의해 정보를 습득했다고 응답함
 - 2순위 응답자 20%가 인터넷에서 정보를 습득했다고 응답함
 - 3순위 응답자 16%가 TV·라디오 및 기타 홍보물에서 정보를 습득하였다고 응답함
 - 디지털 미디어를 통한 정보 습득이 총 42%로 가장 높다고 할 수 있음
- 강릉단오제를 찾은 방문객이 새로운 디지털 미디어의 생산자가 될 수 있도록 방문객의 SNS 활동 및 블로그 활동을 적극적으로 독려하는 홍보활동이 필요함

〈 그래프 35 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 정보습득경로

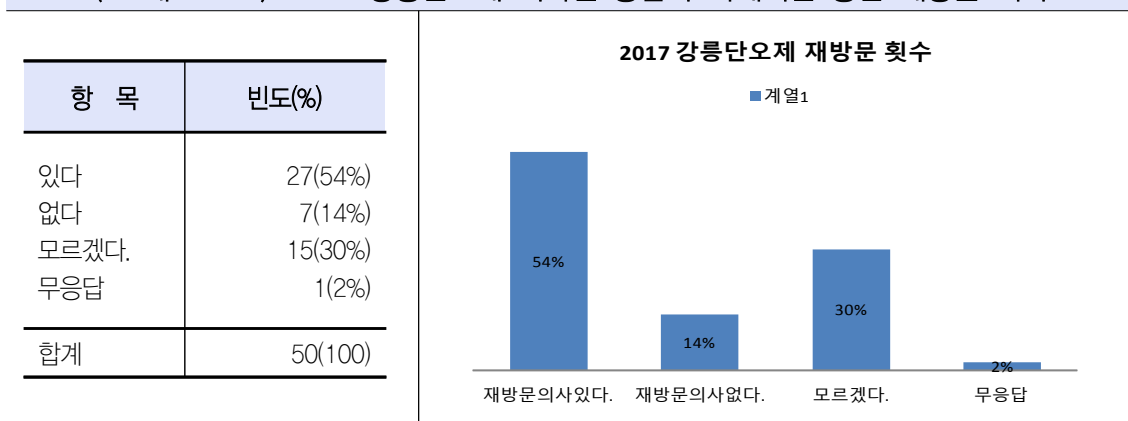
2017 강릉단오제 정보원



④ 재방문 의사

- 2017 강릉단오제 방문객 응답자 중 재방문 의사를 묻는 조사 문항
 - 설문 응답자 54%가 재방문 의사를 보임
 - 재방문에 대한 부정적 의사를 보인 응답자는 14%임
 - 유보적 응답자 32%(모르겠다. 30%, 무응답 2%)이 강릉단오제를 재방문 할 수 있는 여지가 있음
- 유보적 응답자 32%의 유보적 판단 원인을 분석하여 유보적 응답자를 재방문객으로 변환·도출 시킬 수 있도록 하여야함

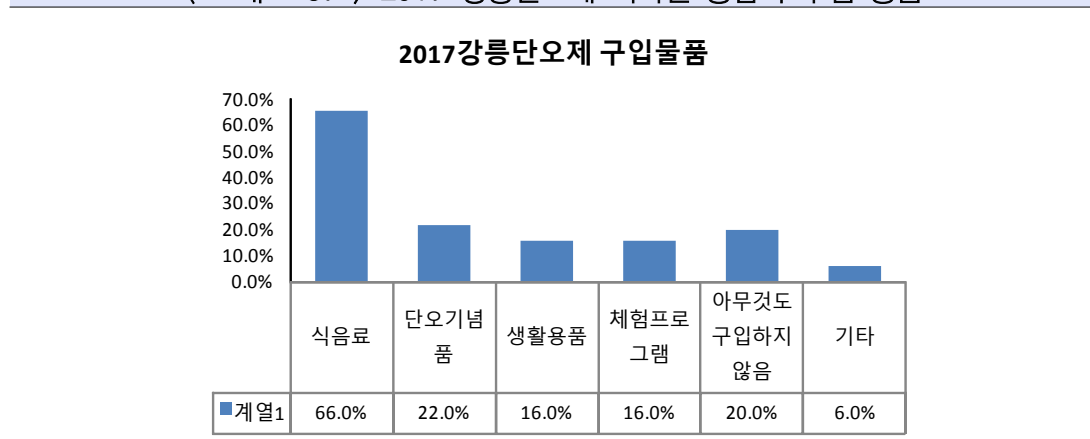
〈 그래프 36 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 축제기간 동안 재방문 의사



(4) 관광객 일반 특성

① 구입 용품

〈 그래프 37 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 구입 용품

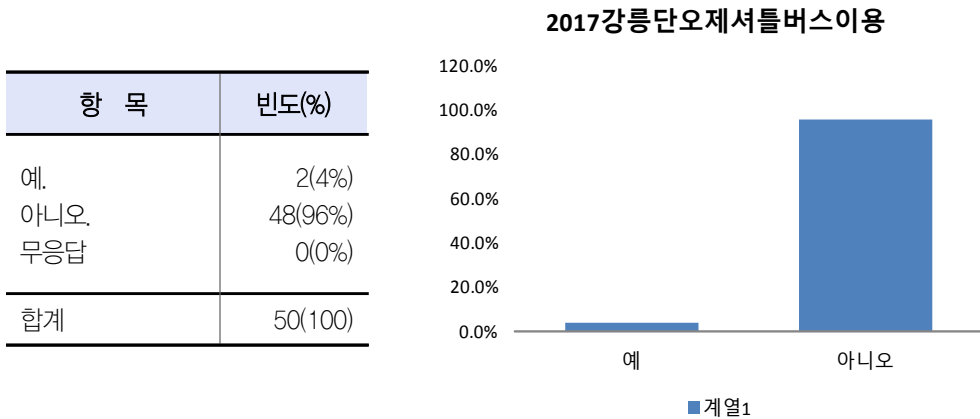


- 구입 품목들을 보면 식음료가 66%로 가장 높게 나타났으며, 단오기념품(22%), 아무것도 구입하지 않음(20%) 순으로 나타남
 - 강릉단오제 축제 현장 1순위 구입 항목 식음료 66%

- 강릉단오제 축제 현장 2순위 구입 항목 단오기념품 22%
- 강릉단오제 축제 현장 3순위 구입 항목 생활용품 및 체험프로그램 각각 16%
- 강릉단오제 축제 현장에서 아무것도 구입하지 않은 응답자 비율 20%로, 높은 비율을 차지함

② 셔틀이용여부

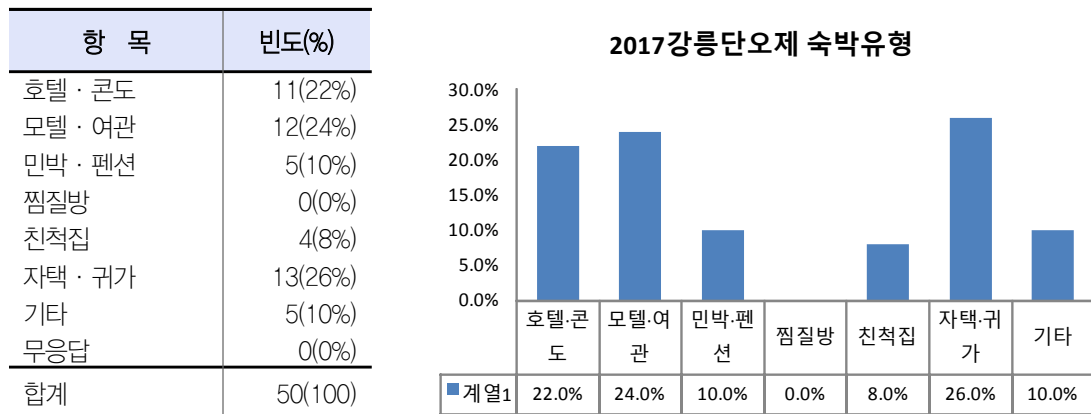
〈 그래프 38 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 셔틀버스 이용 여부



- 강릉단오제 셔틀버스 이용 빈도 4%, 셔틀버스 이용하지 않는 빈도 96%
- 강릉셔틀버스 이용 방법 및 노선에 대해 모르는 경우가 많았음

③ 이용 숙박시설

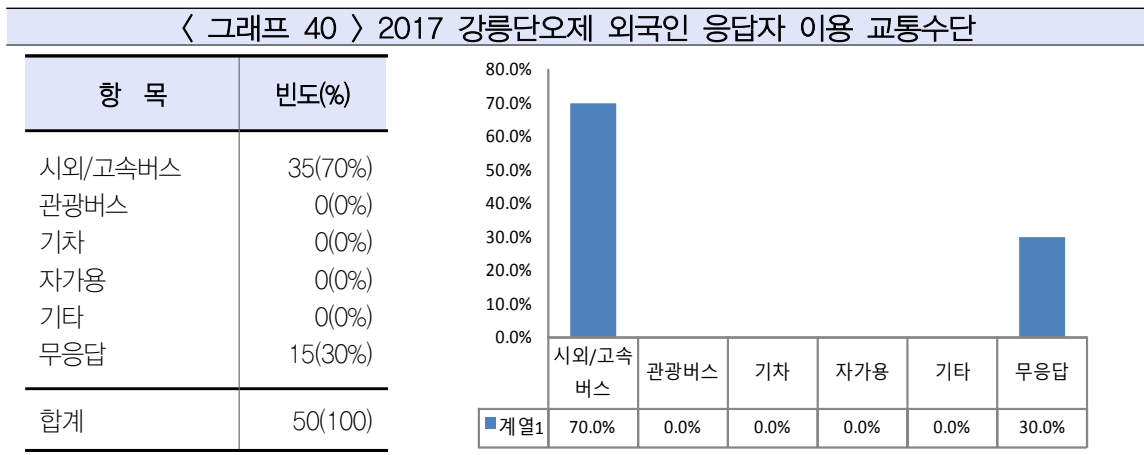
〈 그래프 39 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 숙박시설



- 강릉단오제를 방문하는 방문객들의 숙박 형태에 대한 조사 항목임
 - 1순위 응답률 자택·귀가 26%
 - 2순위 응답률 모텔·여관 24%
 - 3순위 응답률 호텔·콘도 22%
 - 4순위 응답률 민박·펜션, 기타 각 10%

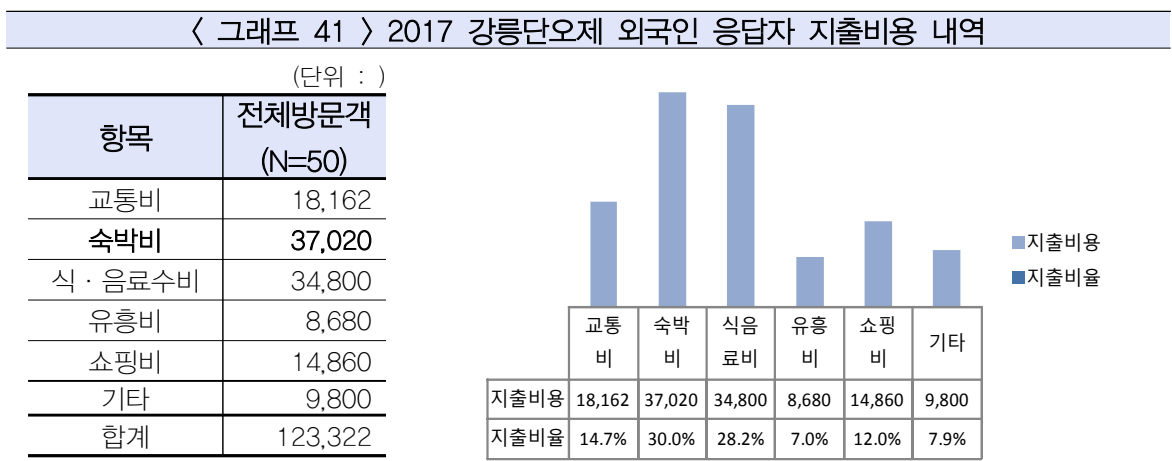
- 강릉단오제 숙박형태 1순위가 자택 및 귀가인 것으로 보아, 강릉단오제 방문 시 숙박을 목적으로 하지 않음을 알 수 있음
- 강릉단오제 방문객 체류시간을 늘리기 위한 숙박형태의 다양화
- 프로그램의 다양화가 필요함

④ 이용 교통수단



- 강릉단오제 축제 현장을 방문하기 위해 사용한 주요 교통수단 질문 문항
- 외국인 방문객 응답자 70% 시외·고속버스 사용
- 외국인 방문객 30% 무응답
- 시외·고속버스를 이용하는 방문객을 위해 강릉단오제 셔틀버스 운행 정상화 필요

⑤ 강릉단오제 방문객 지출비용

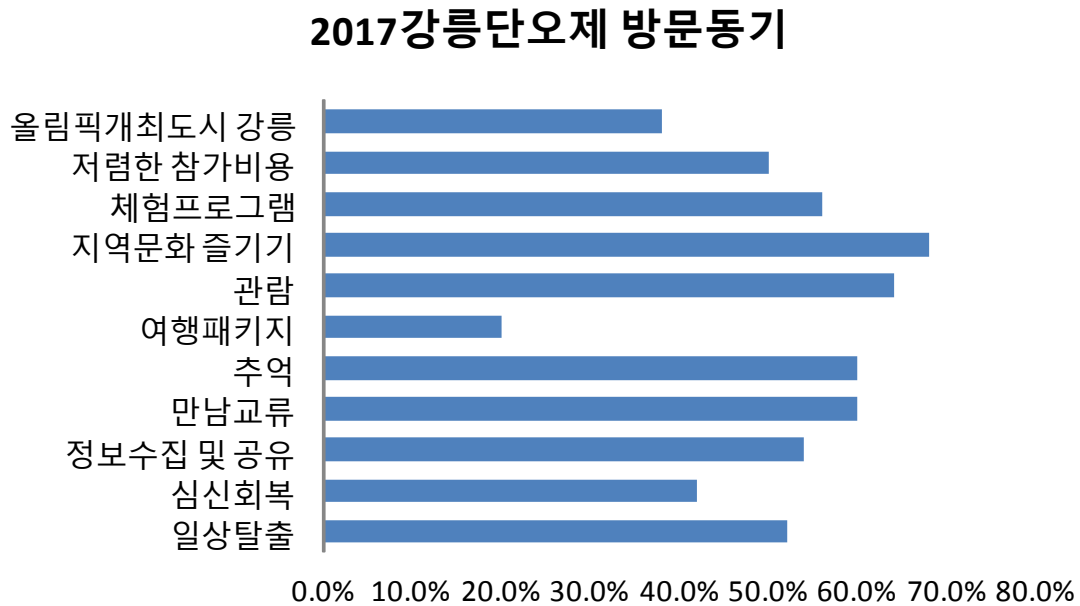


- 강릉단오제 방문객 예상 지출 총액 금액에 대한 조사 항목임
- 1순위 예상 지출 항목 숙박비 ₩37,020
- 2순위 예상 지출 항목 식·음료수비 ₩34,800

- 3순위 예상 지출 항목 교통비 ₩18,162
- 강릉단오제 축제 기간 동안 외국인을 위한 숙박시설 안내 필요함
- 또한 외국인을 위한 다국어 번역 및 안내가 절대적으로 필요함

(5) 2017강릉단오제 방문 동기

〈 그래프 42 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 방문 동기



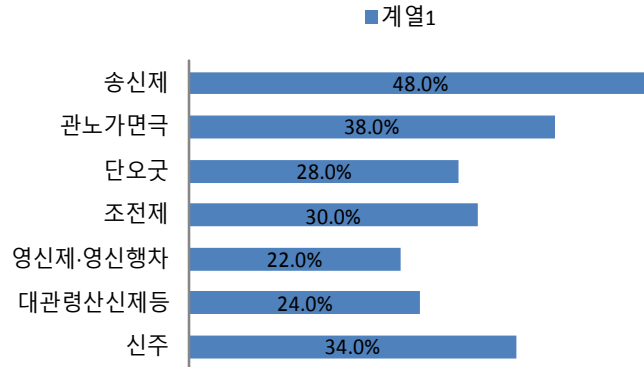
▶ 2017강릉단오제 방문 동기를 조사하기 위한 항목

- 1순위 항목 '지역문화를 즐기기' 68%
- 2순위 항목 '관람' 64%
- 3순위 항목 '추억' , '만남교류' 60%
- 4순위 항목 '체험프로그램' 56%

(6) 강릉단오제 지정문화재 참여도

〈 그래프 43 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 지정문화재 참여도

2017강릉단오제 참여 지정문화재 행사



▶ 강릉단오제 외국인 방문객 지정문화재 행사 프로그램 참여 여부 조사 문항

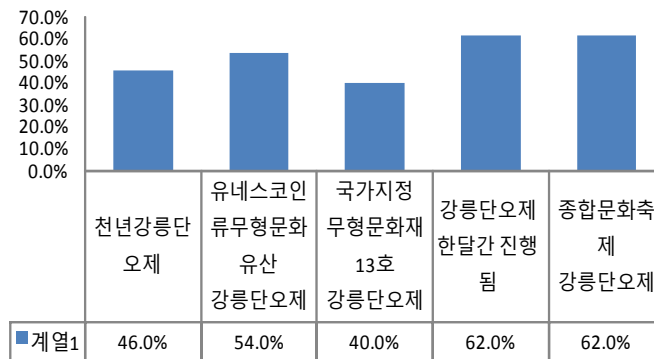
- 참여 1순위 프로그램 '송신제' 48%
- 참여 2순위 프로그램 '관노가면극' 38%
- 참여 3순위 프로그램 '신주' 34%
- 최저 참여 순위 프로그램 '영신제·영신행차' 22%

▶ 강릉단오제 외국인 방문객 중 최고 참여 빈도를 보인 것은 '송신제' 이며, 최저 참여 빈도를 보인 것은 '영신제·영신행차' 임

(7) 강릉단오제 인지도

〈 그래프 44 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 인지도

2017강릉단오제 인지도

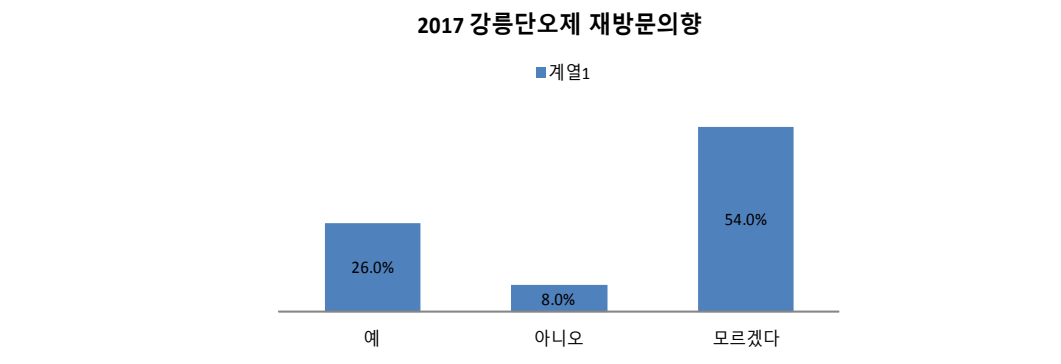


- ▶ 2017강릉단오제를 방문한 외국인 방문객들이 해당 축제를 잘 이해하고 있는지에 대한 질문 문항으로 복수의 답변 형태를 취함
 - 강릉단오제에 대해 응답자의 70%이상이 정확한 이해를 하고 있음
 - ‘강릉단오제’가 종합문화축제이자 한 달간 진행된다는 것은 60%이상 인지하고 있음
 - ‘국가지정 무형문화제 13호’라는 사실이 40%의 인지도로 제일 낮음
 - ‘천 년의 전통을 이어가는 축제’라는 사실도 46%밖에 인지되지 않음

(8) 강릉단오제 참가 여부

① 강릉 단오제 향후 참가여부

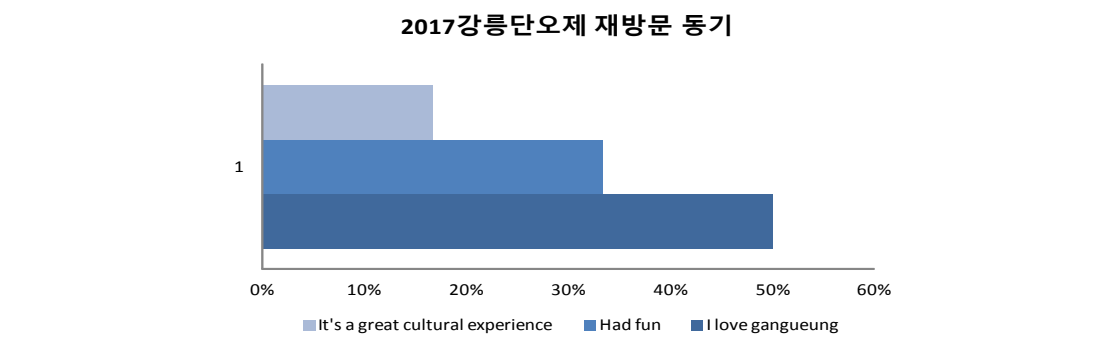
〈 그래프 45 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 향후 참가 여부



- 강릉단오제 향후 참가 여부에 대한 질문 항목
 - 향후 방문에 대한 긍정적 응답 26%
 - 향후 방문에 대한 부정적 응답 8%
 - “모르겠다.”라는 54%의 응답은 유동적 응답자들임
 - 유동적 응답자 54%를 강릉단오제를 재방문하고자 하는 방문객으로 유도할 수 있는 전략이 필요함

② 향후 강릉 단오제 재방문 이유

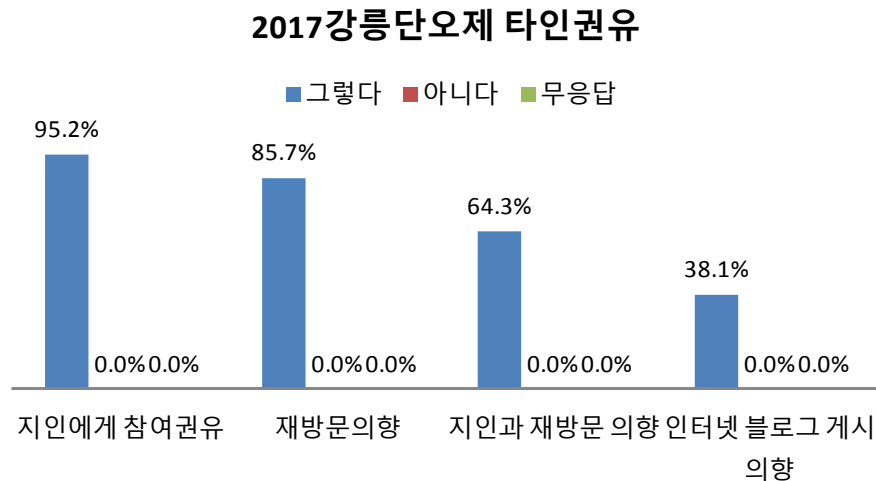
〈 그래프 46 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 향후 강릉단오제 방문 이유



- 향후 강릉단오제 재방문에 대한 동기에 대한 답변은 다음과 같음
 - 강릉이 좋아서 50%
 - 강릉단오제가 재미있어서 33%
 - 지역 축제를 즐기기 위해 17%
- 이를 통해 강릉단오제 재방문의 주된 동기는 강릉에 대한 긍정적 인식에서 비롯되었음을 알 수 있음

③ 강릉단오제 참여 권유 여부

〈 그래프 47 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 참여 권유 여부



- 지인에게 참여 권유 및 재방문 의향 및 인터넷 블로그 게시 의향 모두 전 항목 고르게 권유를 함
- 외국인 방문객 역시 강릉단오제를 참여한 후 지인들 및 SNS네트워크를 통해 적극적으로 홍보 및 권유할 의사가 있음을 유추할 수 있음

(9) 강릉단오제 선호 프로그램

① 선호 프로그램

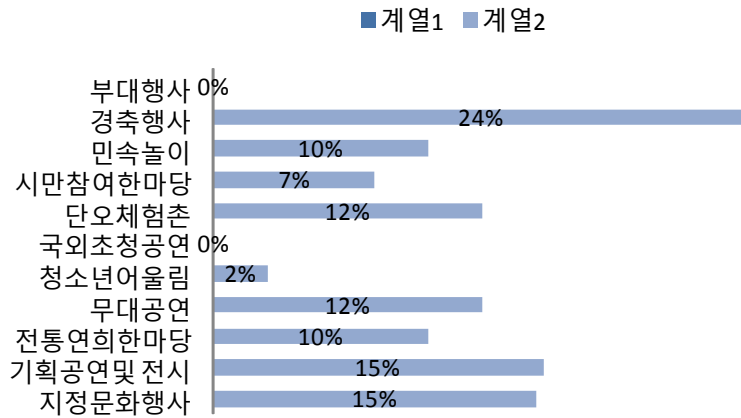
- 2017 강릉단오제 전체 프로그램 중 선호하는 프로그램을 복수 형태로 3가지 선택 함 선호 프로그램 1순위 항목 중 순위는 아래와 같음(복수항목)
 - 1순위 선호 프로그램 경축행사 24%
 - 2순위 선호 프로그램 지정문화행사 및 기획 공연 및 전시 15%
 - 3순위 선호 프로그램 무대공연 및 단오체험존 12%
 - 4순위 선호 프로그램 전통연희한마당 및 민속놀이 10%
- 선호 프로그램 2순위 중 순위는 아래와 같음
 - 1순위 선호 프로그램 경축행사 23%

- 2순위 선호 프로그램 지정문화행사 및 무대공연 16%
- 3순위 선호 프로그램 전통연희한마당 14%
- 선호 프로그램 3순위 중 순위는 아래와 같음
 - 1순위 선호 프로그램 경축행사 20%
 - 2순위 선호 프로그램 청소년어울림 18%
 - 3순위 선호 프로그램 지정문화행사 및 전통연희한마당 16%
- 강릉단오제 선호 프로그램은 1순위 경축행사 24%, 2순위 경축행사 23%, 3순위 경축행사 20%로 경축행사에 대한 선호도가 매우 높음을 알 수 있음

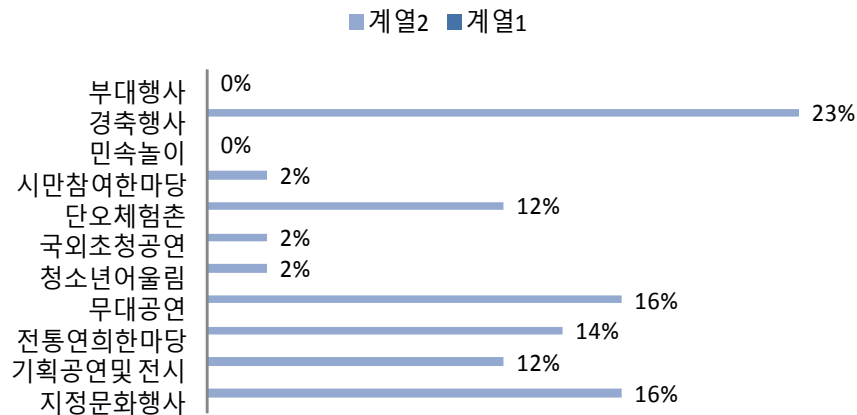
〈 표 11 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 프로그램 선호 순위 표

항 목	1순위(중복응답)		2순위		3순위	
	빈도	백분율	빈도	백분율	빈도	백분율
지정 문화재 행사	110	15	8	16	8	16
기획 공연 및 전시	28	15	6	12	1	2
전통연희 한 마당	39	10	7	14	8	16
무대 공연	63	12	8	16	6	12
청소년 어울림	39	2	1	2	9	18
국외 초청 공연	11	0	1	2	1	2
단오 체험 존	94	12	6	12	4	8
시민 참여 놀이마당	9	7	1	2	2	4
민속놀이	36	10	0	0	1	2
경축행사	25	24	12	23	10	20
부대행사	43	0	0	0	0	0
무응답	63	0	0	1	0	0
합계	50	107.7	50	100	50	100

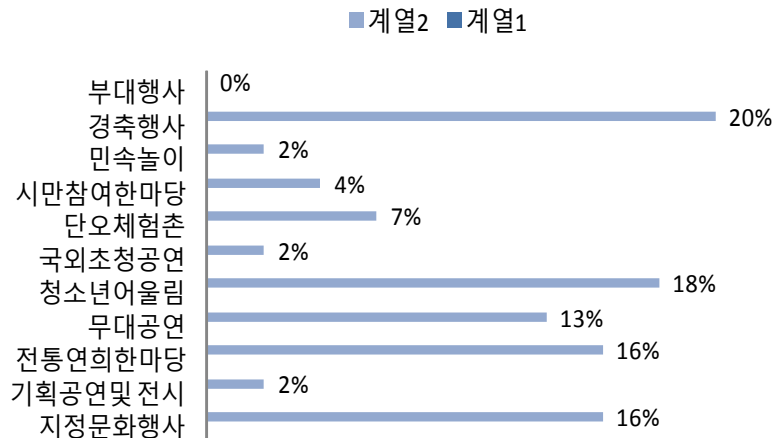
2017강릉단오제 선호프로그램 1순위



2017강릉단오제 선호프로그램 2순위



2017강릉단오제 선호프로그램 3순위



(10) 강릉단오제 만족도

〈 표 12 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 만족도

항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이 다	아니다	전혀 아니다	리커드 척도 평균
	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	
행사장까지 이정표가 있어 찾아오기 쉬웠다.	16	14	11	4	1	3.9
행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.	15	14	11	4	1	3.8
행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있었다.	18	13	11	3	1	4.0
행사장 내 안내요원이 친절하다.	19	13	12	2	2	3.9
행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.	19	12	13	2	1	4.0
행사장 내 안내시설이 충분하다.	17	13	11	5	1	3.9
행사장내 프로그램 운영이 원활하다.	17	11	14	3	1	3.9
행사장이 「2017강릉단오제」 축제공간으로 적합하다.	24	6	10	4	2	4.0
행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 용이하도록 배치되었다.	15	11	11	3	3	3.7
행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.	12	7	12	5	2	3.6
휴식 공간과 편의 시설의 배치가 충분하다.	14	12	11	8	1	3.7
행사장 내 화장실의 개수가 적당하다.	16	14	9	8	1	3.8
행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다.	17	12	16	2	1	3.9
축제의 주제 프로그램이 다양하다.	15	11	15	4	1	3.8
지역의 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.	19	14	7	5	2	3.9
축제프로그램이 강원도의 민속 문화를 알게 해준다.	15	12	12	6	3	3.6
축제관련 기념품이 다양하다.	14	15	12	3	2	3.8
축제관련 기념품의 가격이 적당하다.	13	12	14	5	2	3.6
향토 음식의 종류가 다양하다.	13	15	15	3	2	3.7
향토 음식의 가격이 적당하다.	20	11	12	2	1	4.0

▶ 강릉단오제의 만족도 설문지 항목임

- 접근성 및 안내 시설의 충실성, 축제 공간 적합성, 행사장 청결도, 축제 프로그램의 다양성, 축제 기념품 다양성 및 가격 적정성, 향토 음식의 다양성 및 가격 적정성의 항목을 조사함
- 각 항목 별로 만족도에 따라 ‘매우 그렇다’ 5점부터 ‘전혀 아니다’ 1점까지 항목별 점수를 부여하여, “응답자 수와 점수 / 응답자 전체 수” 나누어 리커드 척도 평균을 사용함

▶ 강릉단오제 만족도에 대한 세부별 항목은 다음과 같음

- 강릉단오제 행사장 접근성 만족도 3.85
- 강릉단오제 행사장 친절도 및 프로그램 운영 만족도 3.94
- 강릉단오제 행사장 공간 적합성 3.75

- 강릉단오제 행사장 내 청결도 3.85
 - 강릉단오제 프로그램 다양성 3.77
 - 강릉단오제 기념품 다양성 및 가격 적정성 3.7
 - 강릉단오제 향토 음식 다양성 및 가격 적정성 3.85
 - 강릉단오제 행사장 친절도 및 프로그램 운영에 대한 만족도 3.94로 가장 높음
- ▶ 반면, 강릉단오제 행사장 공간 적합성에 대한 만족도가 3.75로 가장 낮음
- 강릉단오제에 대한 전반적인 만족도는 3.7이상으로 나타남

〈 그래프 48 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제 만족도



(11) 강릉단오제 지역에 미치는 영향 인식

〈 표 13 〉 2017 강릉단오제가 지역에 미치는 영향 인식 (외국인 응답자)

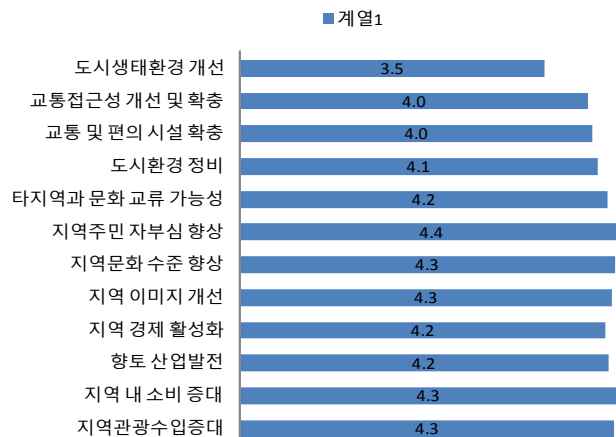
항 목	매우 그렇다	그렇다	보통이 다	아니다	전혀 아니다	리커드 척도 평균
	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	
지역 관광 수입 증대에 기여한다.	20	18	6	1	0	4.3
지역 내 소비를 증대 시킨다.	22	18	4	2	0	4.3
향토 산업 발전에 기여한다.	20	16	6	1	1	4.2
지역 경제 활성화에 기여한다.	22	11	10	2	0	4.2
지역 이미지를 개선한다.	25	7	10	2	0	4.3
지역 문화수준을 향상시킨다.	26	9	8	1	0	4.3
지역 주민의 긍지와 자부심을 갖게 한다.	27	8	8	1	0	4.4
다른 지역과 문화교류가 가능하다.	26	7	7	5	0	4.2
도시환경이 정비된다.	21	14	8	3	1	4.1
편의시설이 확충된다.	20	11	10	3	1	4.0
교통 접근성이 개선 및 확충된다.	20	5	15	3	0	4.0
도시 생태 환경이 개선된다.	11	9	15	8	1	3.5

▶ 강릉단오제가 지역에 미치는 영향에 대한 질문 항목

- 강릉단오제가 지역에 미치는 영향에 대한 모든 항목이 3.5 이상의 점수를 받음
- 도시 생태 환경의 개선에 대하여는 3.5점으로 타 항목에 비해 부정적인 점수가 나타남
- 인위적인 축제가 도시 생태 환경을 저해한다는 인식은 내국인 · 외국인 동일하게 나타남
- 강릉단오제가 지역 주민의 긍지와 자부심을 가지게 한다는 항목에서 4.4로 가장 높은 점수가 나타남

〈 그래프 49 〉 2017 강릉단오제 외국인 응답자 강릉단오제가 지역에 미치는 영향 인식

2017강릉단오제가 지역에 미치는 영향 인식 조사



3 2017 강릉단오제 다큐멘터리 전문가 진단

1) 진단 개요

(1) 진단 목적

- ▶ 2017 강릉단오제를 다양한 전문가들의 관점에서 진단·평가하여 지속 발전이 가능한 미래 천 년 강릉단오제를 만들기 위함
 - 다큐멘터리 감독 7인을 선정하여 ‘팸투어’를 기획함
 - 팸투어 후 ‘2017 강릉단오제의 현재 및 개선·발전 방안을 위한 간담회’를 진행함

(2) 진단 개요

- ▶ 2017 강릉단오제 팸투어에 참가한 외부 전문가 다큐멘터리 감독 명과 내부 전문가 1명 외부 전문가(외국인)이 자유롭게 자신의 의견을 개진함
 - 진단 항목에 제한을 두지 않고 축제 전반에 대한 사항을 전문가 기준에 의해 자유롭게 문제점 및 대안을 제시함
 - 전문가 간담회 구성 : 다큐멘터리 전문가 7인, 외국인 전문가 1인, 콘텐츠 전문가 1인
 - 전문가 회의 장소 : 강릉 단오 문화관 2층
 - 전문가 회의 시간 : 2017년 5월 29일 13:00~16:00
 - 전문가 명단

순번	전문 집단	명단	순번	전문 집단	전문가명단
1	다큐멘터리	이마리오	6	다큐멘터리	최정단
2	다큐멘터리	문창현	7	다큐멘터리	박봉남
3	다큐멘터리	박배일	8	외국인전문가	조진곤
4	다큐멘터리	이수정	9	콘텐츠전문가	고은채
5	다큐멘터리	정호윤			

(3) 전문가 간담회 결과 요약

① 전문가 1

지역 특색, 공간에 대해 관심이 있었는데, 속초 아바이 마을에서 작업했던 기억이 좋게 남아있어 강릉 단오제 다큐멘터리 작업에도 동참하게 되었다.

짧은 시간 동안 단오제를 참관했는데 생각보다 큰 규모에 놀랐다. 강릉 단오제에 잘 모르고 있었지만 대구 지역에서 경험한 단오제는 씨름과 소싸움 같은 놀

이었다. 하지만 강릉 단오제는 아시아에서 손꼽힐 정도의 규모이다. 유럽에서 하는 페스티발이나 카니발 축제에서 빠질 수 없는 퍼포먼스는 길놀이이고 재밌게 연출되는데 이 길놀이라는 게 우리나라에도 있어서 좋았고, 예상했던 길놀이와 비슷하게 한국 전통의상이나 풍물을 보여줬다. 서울에 있는 예술가들이 형성한 물레 창작 촌처럼 강원도 지역 예술가끼리 협업해서 프로젝트를 구상하면 단오제의 예술성이 오를 것을 기대할 수 있을 것이다. 예술가들이 언론에 노출이 많이 되는 것을 생각하면 홍보도 되고 프로그램 예술성도 높아지고 좋을 것이다.

② 전문가 2

팸플릿에 있는 설명을 보기 전에도 길놀이 자체의 뜻을 알 수 있는 특성 있는 프로그램으로 발전했으면 좋겠다. 또 팸플릿에 강릉의 오죽헌이나 선교장 같은 문화유산에 대해 안내를 해놓으면 관광객들에게 도움이 될 것이다. 또 시민들이 열정적으로 참여하는 공동체 문화를 서로가 화합할 수 있는 계기로 만들어 갔으면 좋겠다.

외지에서 잠깐 들린 사람들도 알 수 있도록 간략하게 프로그램을 만들어서 한 시간, 몇 분 간격으로 시행을 공지하는 것도 좋을 것이다. 길놀이를 눈요깃거리로 생각하는 것과 전체를 알고 보는 것과 이해도가 차이가 날 것이다.

가요제도 우리 창이나 판소리 같은 문화적인 향취가 있는 프로그램으로 설정해도 좋을 것 같다.

③ 전문가 3

많은 사람들이 참여하는 지역공동체 축제로서 한국에서 유일하게 성대하게 잘 되고 있다고 생각한다. 이제는 확장에 욕심을 가지고 외국인들도 올 수 있는 축제가 되어야한다.

강릉의 예술가뿐만 아니라 외국에서의 경험이 있는 예술가들도 와서 협업 형태로 이뤄지면 좋겠다. 예술인 복지재단에서 파견 예술인을 하고 있는데 나라에서 지원을 해주니 스토리텔링부터 만화, 그림, 음악, 영화 등의 모든 예술 다 가능하다. 이처럼 일정 기간 동안 꾸준히 왔다 갔다 하면서 프로그램을 진행할 수도 있을 것이다.

문화 해설사 얘기를 들어보면 재미있는 얘기가 많고 또 좋은 콘텐츠인데 미적인 이미지가 뒷받침이 되어야 할 것 같다.

가면들 하나씩 나눠줘서 같이 길놀이에 참여하고 또 참가비를 받을 수도 있다고 생각한다. 기존의 젊은 세대들의 새로운 문화와 섞여 현재성도 갖고 젊은이들과 어우러지는 모습이 필요하다. 단오제에서 가장 가치 있는 단오굿과 체례 문화를 여러 콘텐츠와 결합해 더욱 홍보해야 할 것 같다.

④ 전문가 4

이 공간에 들어와서 다큐멘터리를 어떻게 만들까 생각을 해봤다. 이 길놀이의 열기를 다큐3일처럼 풀 수 있을 것 같다고 생각했는데 둘러본 결과 전통과 어울려서 풀기는 쉽지 않을 것 같다. 단오의 의미를 한 축에는 기원, 한 축에는 노동, 두 축으로 나눠 축을 기준으로 축제까지 오는 과정을 담으면 괜찮을 것 같다. 주인공들이 이야기를 만들어가면서 마지막에 관객들과 만나는 모습을, 표정을 보여주면 좋을 것이다.

⑤ 전문가 5

고향이 주문진이어서 단오에 익숙한데 예전엔 단오의 의미를 잘 알지 못했었다. 하지만 작업하는 시나리오에 단오장을 등장시키면서 많은 관심을 가지게 되었고 워크숍에도 참여하게 되었다. 단오장을 둘러보면서 사물놀이나 문화유산을 직접 배울 수 있는 공간이 있으면 좋을 것 같다고 생각했다.

악기를 치는 것을 배우며 익숙해지면, 그 기억을 갖고 살아갈 것이다. 젊은 사람들과 어른들이 생각하는 단오 문제를 해결하면 큰 축제가 되지 않을까 싶다.

⑥ 전문가 6

지역민들이 오지 않는 단오제는 있을 수가 없다. 어떻게 해야 지역민들을 더 적극적이고 주체적인 대상으로 만들지 생각해야 한다. 이 문제가 해결되면 자연스럽게 외부에서 사람이 들어온다. 올드미디어라고 불리는 영역들보다 뉴미디어를 적극적으로 활용하면 좋을 것이다. 또 단오 때 미디어 담당자가 따로 있어 전체적인 계획을 만들고 중심 루트에서 광고해야 홍보가 더 잘 될 것이다.

⑦ 전문가 7

몇 년 전부터 단오굿을 소재로 하는 다큐멘터리 작업을 하고 있는데 쉽지 않다. 과거의 전통문화가 원형 그대로 들어가 있지는 않다. 이미 맥은 끊겼지만 이렇게라도 기록으로 남겨야 했다. 평창동계올림픽 개최로 강릉에도 많은 변화가 찾아올 것이다. 그리고 올림픽 개최로 인해 자연이 많이 훼손된 것은 유감이다. 자연 환경도 자산인데 이 원형이 훼손 없이 행사들과 섞여 대중화 되었으면 좋겠다. 대관령 옛길도 잘 보존하고 바우 길과 국사성황당을 연결해 트레킹 길을 만들어도 좋을 것이다. 단오제를 화려하게 만들 것이 아니라 친환경 정책과 연결하여 지자체가 환경복원 노력으로도 회자되었으면 한다.

⑧ 전문가 8

지역민이 없는 축제는 의미 없다는 말에 동의한다. 단오제를 보면 지역민들이 체화가 되어있다. 참여하는 지역민들이 재밌어야하기 때문에 새로운 융합을 시도하는 것도 괜찮을 것이며 이를 지원을 더 잘 해주고 공유하면 더 좋은 지역

축제가 될 것이다.

더불어 획일적인 축제를 순화시킬 수 있는 방법을 참고하면 좋을 것이다. 이야기를 전달하는 시스템을 효율적으로 운영한다면 앞으로도 천 년은 문제없을 거라 생각한다. 젊은 인재들이 관심을 많이 가지기를 바란다.

단오제 자체가 아카이브나 데이터베이스를 갖고 있기 때문에 이를 어떻게 공유할지 고민하는 것이 필요한 것 같고, 찾아볼 수 있는 자료가 제한적이고 촬영한 사진과 영상을 볼 수 있는 공간이 없는 것 같아서 아쉽다. 콘텐츠 자료를 잘 가공하고 그것을 잘 유지하고 업데이트 하여 어떻게 공유할 것인지를 고민할 필요가 있다.

⑨ 전문가 9

전통을 보존하고 창조하는 모든 과정이 통시적인 관점에서 모두 전통이다. 모든 참여 구성원들이 하나가 되어 만드는 것들이 전통이고 문화가 되는 것이다. 강릉단오제는 규모가 상당히 크고 프로그램이 다양하다. ‘한국을 대표하는 축제’라고 명명하는 것이 당연하다.

중국의 단오와 한국의 단오는 매우 다르다. 중국도 최근 들어 ‘한국의 단오는 우리의 그것과 다른 전통을 가지고 있다.’라고 많이 인식하고 있다. 다만 한국의 단오, 즉 강릉단오가 무엇이 어떻게 다른지는 정확하게 모른다. 강릉단오를 오해하는 중국인들을 위한 중국용 홍보 전단 및 영상 필름이 매우 필요하다.



IV. 2017 강릉단오제 현장모니터링

1. 모니터링 개요
2. 2017 강릉단오제 주요 프로그램
3. 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목

1 모니터링 개요

1) 모니터링 목적

- 한국을 대표하는 민속축제, “유네스코 인류무형문화유산, 강릉단오제” 진단 평가
 - ▶ “인류구전 및 무형유산 결작, 국가무형문화재 제13호 강릉단오제”의 지속적인 성장과 발전을 위하여 매해 일정한 단오제 기간 동안 단오제 축제 공간에서 평가를 진행함
 - ▶ 평가 진행 방법은 아래와 같은 다양한 방법을 통해 2017 강릉단오제를 평가함
 - ▶ 정확한 진단과 평가를 통해 과제를 도출할 것임
 - ▶ 더불어 진행된 모니터링을 통해 축제의 개선 방안을 모색하고자함

2) 모니터링 조사 방법 및 항목

- 모니터링 조사 방법
 - ▶ 선행 연구를 통하여 2017 강릉단오제 축제 프로그램 연구 및 강릉 단오제 문헌조사 및 현황 자료를 파악함
 - ▶ 2017 강릉단오제 프로그램을 모니터링을 위해 정성적인 방법 및 정량적 방법을 모두 사용하였음
 - ▶ 이를 위해 2017.05.11~06.12 까지 전문 교육을 받은 평가요원에 의해 참관 및 소수 심층 인터뷰를 통한 모니터링을 진행함
 - ▶ 항목별 모니터링 기준을 명확하게 제시하고 리커드 5점 척도를 추가하여 점수화함
 - ▶ 또한, 단위 프로그램 별 평가와 분석을 정량화 하여 체계적으로 분석할 수 있도록 하였으며, 체크리스트 및 인터뷰 지를 설계하여 모니터링요원들의 참여 관찰 및 심층인터뷰를 실시함
- 모니터링 조사 항목
 - ▶ 모니터링 항목은 두 가지 영역으로 나누어 진행하였음

- ▶ 첫째, 2017 강릉단오제 행사 기간 동안 (2017.05.11~2017.06.12, 33일간) 진행된 프로그램 항목별 모니터링 함
- ▶ 둘째, 2017 강릉단오제 축제 기간 동안 (2017.06.05~06.12, 8일간) 의 시설 및 홍보, 진행, 운영 등 프로그램 외 항목을 모니터링 함
- ▶ 각 모니터링 조사 항목은 리커드 5점 척도를 통해 정량적 측정을 동시에 진행 함
- ▶ 각 조사 항목별 세부내용은 아래의 표를 참조 함

〈 표 14 〉 모니터링 항목 및 세부내용

구분	항목	세부내용
단위 프로그램별 모니터링 항목	주제성	• 축제조직위가 정한 “축제 중심 주제” 와 “개별 단위 프로그램 각각의 주제”가 충실하게 부합하는가?
	참여성	• 축제 방문객들이 직접 프로그램에 참여할 수 있는가? • 체험 형과 관람 형으로 구분하여 참여정도를 측정 하도록 함
	고유성	• 지역이나 축제의 장소에서만 경험할 수 있는 고유한 특성이 프로그램에 반영되어 있는가?
	신기성	• 처음 경험하는 프로그램이거나, 비슷한 사례의 프로그램이더라도 다른 차별화된 신기성이 프로그램에 존재 하는가?
	의외성	• 기대하지 않은 상황에서 축제를 경험한 후 재미와 흥미를 북돋울만한 요소가 있어서 만족스러운 결과를 가져오게 된 요인이 있었는가?
프로그램 외 항목 모니터링	편의시설	• 주차시설, 식수시설, 휴게시설(매점, 벤치, 수유시설 등), 화장실 개수 · 청결도, 오폐수처리시설, 쓰레기 처리, 장소의 효율성 및 동선의 적절성
	홍보 및 안내	• 축제 홍보의 효율성(사전 · 중 · 후), 프로그램 정보 전달의 적절성, 홍보방법 및 절차의 적절성, 안내시설(방송, 표지판, 안내도), 안내요원의 배치 및 친절도
	공간 배치	• 무대 · 전시공간 · 체험 공간 배치의 적절성, 먹거리 공간, 편의공간과의 혼잡도
	진행 및 운영	• 원활성과 적절성, 순서의 적당 성, 관광객 및 지역주민의 참여도 및 태도, 개최 시기(시간)의 적당 성

3) 모니터링 조사 기간 및 장소

○ 모니터링 기간

- ▶ 2017 강릉단오제 행사 기간 및 축제 기간의 모든 일정을 직접 참관 및 모니터링 함
- ▶ 2017 강릉 단오제 모니터링 일정 : 2017.05.11~2017.06.12, 총 33일

○ 모니터링 장소

▶ 2017 강릉단오제 축제 공간 전 일대

구분	행사 장
A 구역 : 메인행사장	• 제단, 공연장, 단오체험촌, 씨름장, 그네 터, 종합안내소, • 향토먹거리 촌, 창포쉼터 등, 메인 시설물 설치
B 구역 : 단오문화관	• 단오 문화관(홍보전시관), 신주교환소 등
C 구역 : 이불 전 및 다문화 체험관	• 체험 부스 및 이불전 등
D 구역 : 난장	• 풍물시장
E 구역 : 난장	• 서커스 및 과학 체험관, 먹거리 촌 등
F 구역 : 단오섬	• 단오섬, 십다리

4) 모니터링 분석 내용 전개 및 구성

○ 2017 강릉단오제 프로그램 모니터링 내용 전개 및 구성

- ▶ 2017 강릉단오제 기간 동안의 날짜를 기준으로 모니터링 분석 결과를 순서대로 기술함
- ▶ 상시적으로 운영된 체험 프로그램들은 항목으로 묶어 분석 결과를 기술함

○ 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 모니터링

- ▶ 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 모니터링 내용은 날짜별 및 공간별로 상세 기술할 것임
- ▶ 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 모니터링 날짜별 기술 내용은 다음과 같음

지정 문화 행사	날짜	장소
신주빚기	2017. 4. 30	칠사당
대관령 산신제	2017. 5. 10	대관령산신당
대관령 국사성황제	2017. 5. 10	대관령 국사 성황사
구산서낭제	2017. 5. 10	구산서낭당
학산서낭제	2017. 5. 10	학산서낭당
봉안제	2017. 5. 10	홍제동 여성황사

- ▶ 이상 위 항목의 프로그램을 제외한 “2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 모니터링 분석 내용”은 공간별로 기술할 것임

2 2017 강릉단오제 주요 프로그램

1) 신주빚기

(1) 신주빚기 프로그램 모니터링

- ▶ 장소 : 1부 / 신주빚기 지정문화재행사 - 강릉 도호부관아 칠사당
2부 / 신주빚기 체험 행사 - 강릉 도호부관아 서헌
- ▶ 시점 : 4월 30일 일요일 음력 4월 5일 9:00~16:00

(2) “신주빚기” 행사 모니터링

기준	평점	평 가
주제성	5	- 산신제와 대관령국사성황제, 대관령 국사 여성 황제에 쓰일 술을 빚는 행사로 ‘행렬, 부정 국, 신주빚기’ 등의 순으로 행사가 진행됨 - 신주빚기는 단오제의 본격적인 시작을 알리는 행사로 단오지정문화재 행사임
참여성	4.5	- 신주빚기는 “지정문화재행사”와 “신주빚기 체험행사”로 진행이 됨 - 체험행사는 약 2주 전부터 신주빚기 체험에 참여할 참여자를 모집하였고, 참여자는 유아에서 청년, 장년, 노년 등 다양하였으며 곳곳에서 외국인 참여자도 눈에 띄었음 - 성공적인 단오제를 함께 이끌어갈 시민들이 단오제의 제례에 쓰일 신주를 직접 만들면서 눈으로 보고, 귀로 들으며, 만져보는 공감각적 체험을 할 수 있기 때문에 참여성이 매우 높다고 할 수 있음 - 직접 만든 신주를 집에 가져가서 보면, 자신이 강릉 단오제의 일원이라는 의식을 가져 체험행사에 대한 긍정적인 마음을 갖게 될 것이고 이는 강릉 단오제를 대하는 시민들, 관광객들의 참여성을 더욱 높여줄 것이라 생각함 60명의 참여 객들은 사회자의 설명과 미리 나눠준 유인물을 보며 신주를 빚었음. 어떻게 하는지 전혀 모르는 사람들도 쉽게 따라할 수 있는 간단한 동작들이었음. 하지만 참여자들의 진도를 고려하지 않고 진행해 속도가 너무 빨라 못 따라가는 사람들도 많았음
신기성	4	- 모든 준비를 위원회 쪽에서 제공해주고 체험 참가자는 체험만 하면 된다는 것이 좋았음 - 고들 밥과 술빚, 그리고 누룩과 물을 함께 빚을 때 조물거리는 것이 아니라 꼭꼭 눌러야 밥알이 으깨지지 않아야 맛있는 술이 된다는 것을

		체험자들이 배움 • 사회자가 진행함과 더불어 라인마다 전담 제관들이 있어 돌아다니며 술 빚는 방법을 세세히 지도해주는 모습이 인상적이었음 • ‘하미’를 입에 물어 부정한 것이 나오지 않게 한다는 것이 이색적이었음 • 쌀과 솔잎은 익숙한 재료인데 누룩은 잘 알지 모르는 재료여서 왜 신주를 만들 때 쓰나 의문스러웠는데, 뒤늦게 술을 만들 때 쓰는 발효제라는 것을 알게 됨. 이처럼 잘 모르는 사람들을 위해 누룩의 용도를 적어놓으면 좋을 것 같음
고유성	4.5	• 무녀와 제관들의 행렬로부터 시작하여 부정 곳을 하고 신주를 빚어내는 것까지 모든 행사가 우리의 전통을 전승하고 있음에 의의가 있음 • 제관들과 무녀가 신주를 빚기 전 물품의 부정을 씻음과 함께 향아리를 소독하기 위해 가마에 향아리를 뒤집어 몇 분가량 두었음 • 신주빚기 문화재 행사 관람뿐만 아니라 참가자들도 함께 할 수 있는 신주빚기 체험까지 진행하는 것은 강릉 단오제가 유일함 • 조선시대부터 강릉관아와 고을 사람들이 해왔던 것을 지금의 칠사당에서 그대로 이어간다는 점에서 단오제의 정통성과 고유성에 매우 적합한 행사라고 할 수 있음
의외성	4	• 생각보다 많은(10명 이상) 외국인들이 신주빚기 체험에 참여하였으며, 신주빚기 행사에 상당히 집중하며 즐거워하였음 • 작년 신주빚기에는 준비되지 않았던 어린이용 위생장갑이 준비 됨

[총평]

- 올해 처음으로 더 많은 체험 참가자와 함께하기 위해 마당으로 장소를 옮김
- 제관들이 담당구역에서 참가자들의 체험을 도왔던 것이 인상적이었음
- 어린이용 체험 장갑을 준비해 다양한 연령의 체험자들을 배려한 모습이 인상적임
- 대도호부의 공사로 인해 행사장 한 쪽에 흙더미가 잔뜩 쌓여있어 외관상 좋지 않았음
- 많은 관람객들이 모였던 행사임에도 불구하고 안전요원 및 비상용품 등이 준비되어 있지 않았음
- 10명 이상의 외국인이 참여했음에도 불구하고 외국인들을 위한 체험 매뉴얼 및 안내 팸플릿이 준비되어 있지 않음
- 기자 및 관람객의 무질서한 촬영이 관람에 상당한 지장을 주므로, 언론 촬영을 위한 프레스라인이 필요함
- ‘하미’를 물고 있는 사람들에게 인터뷰를 요청하여 체험자들의 몰입을 방해하는 사례가 종종 목격됨
- 촬영 가이드라인을 만들어 문화재 행사 촬영 시 준수할 수 있도록 해야 함

(3) 신주빛기 프로그램 외 항목 모니터링

구분	세부내용	내 용
편의 시설	1. 주차시설 2. 식수시설 3. 휴게시설 (매점, 벤치, 수유시설 등) 4. 화장실 개수 · 청결도 5. 오폐수처리시설 6. 쓰레기 처리	• 별도의 주차시설에 대한 안내가 없고 마련되어 있지도 않음 • 정수기가 배치되어 있지 않아 체험자 및 관람객들이 불편 • 대도호부 내 외에 벤치가 없으며 매점 및 수유시설 없음 • 화장실 개수는 공간에 비해 적당하나 바닥에 흙탕물이 흥건했음 • 쓰레기통이 잘 보이지 않아 쓰레기를 한참을 들고 다님
홍보 및 안내	1. 축제 홍보의 효율성 2. 프로그램 정보 전달의 적절성 3. 홍보방법 및 절차의 적절성 4. 안내시설 (방송, 표지판, 안내도) 5. 안내요원의 배치 및 친절도	• 예약제에 대한 홍보가 제대로 이뤄지지 않아 체험 행사를 하지 못한 관광객들이 있었음 • 신주빛기 체험 행사 시 진행자가 프로그램 과정 및 신주빛기에 대한 간략한 설명을 해주었고 참여자의 이해를 도움 • 외국인들을 위한 안내문은 없어서 통역가의 말에만 의존하는 외국인들이 많았으므로, 외국인을 위한 안내문이 필요할 것으로 보임 • 참여자가 지난해에 비해 늘었다는 점을 들어 홍보가 어느 정도 향상된 효과가 있었다고 생각되지만, 더 적극적인 홍보가 필요함
공간 배치	1. 무대 · 전시 공간 · 체험 공간 배치의 적절성 2. 먹거리 공간 3. 편의공간과의 혼잡도	• 마당에서 진행되어 공간이 확보되었으나, 바람과 같은 외부 환경에는 취약하였음 • 문 앞에서 사회자와 보존회 회원들이 서 있어서 행사를 구경하려는 시민들의 자리 확보가 어려웠으며, 사람들이 자리 이동이 심해 행사장이 매우 어지러웠으므로, 동선을 고려한 공간 구성 및 자리배치를 재정비해야 할 것으로 보임
진행 및 운영	1. 원활성과 적절성 2. 순서의 적절성 3. 관광객 및 지역주민의 참여도 및 태도 4. 개최시기(시간)의 적절성	• 지정문화재 행사와 체험행사 사이에 1시간 여유시간이 있었으나 이번 해도 역시 별도의 프로그램이 없었음 • 작년 20명씩 3번에 걸쳐 마루에서 한 체험을 마당에서 한 번에 치르니 체험 시간이 매우 단축되어 진행이 빨랐음 • 더운 날씨에도 적극적이고 재미있게 참여하는 모습이 보기 좋았으며, 각자 만든 신주 통을 들고 사진 찍고 자랑함 • 주말 10시~2시로 이루어지는 시간 및 공간이 매우 적절함

[총평]

- 대도호부관아의 공사로 행사장이 어수선하여 행사장 풍경 및 방문객들의 안전에 불편을 초래
- 유관기관 사이의 적극적인 공조가 아쉬움
- 단오제의 시작을 알리는 정식 지정문화행사임에도 불구하고 식수 및 편의 시설 섭외가 원활하지 않음. 또한, 쓰레기통과 벤치 및 안전시설 배치가 절대적으로 요구됨
- 지정문화재행사와 체험행사 사이에 민속놀이 물품 등을 구비해놓아 기다리는 아이들 및 부모님들의 놀 거리와 볼거리를 제공하는 것이 필요함



1. 신주빚기 본 행사



2. 신주빚기 본 행사



3. 설명을 듣고 있는 외국인 체험 참가자들



4. 신주빚기 체험행사



5. 신주빚기를 체험하는 일반 참가자들



6. 하미를 입에 문 어린이 참가자



7. 공사로 인해 일부 공간이 제한된 행사장



2) 산신제 · 성황제 · 봉안제

(1) “산신제 · 성황제 · 봉안제” 프로그램 모니터링 일시

- ▶ 장소 : 대관령 산신당
- ▶ 시점 : 5월 10일 토요일 음력 4월 15일

(2) “산신제 · 성황제 · 봉안제” 프로그램 모니터링

기준	평점	평 가
주제성	5	- 대관령 산신과 국사성황신 및 국사여 성황신을 모시는 행사로 단오제의 주신을 남대천까지 모시는 첫 발걸음 행사 - 강릉단오제만의 역사성과 전통성을 대변하는 주된 행사임
참여성	3	- 강릉시 성산면 일대를 태운 산불에도 불구하고 행사가 진행됨 - 행사 전 날 비가 내려 산길이 불편하였으나, 강릉대도호부 앞 셔틀버스 (3대)가 운영되어서 관람객들의 참여에 많은 도움이 되었음 - 산불과 비의 영향으로 관람객들이 많이 참여 하지 못했음
신기성	4	- 조기 대통령 선거와 산불에도 불구하고 차분하고 정갈하게 행사가 이뤄졌음 - 오색 천에 소원을 곱게 적는 관람객들의 모습이 매우 인상적임
고유성	5	강릉단오제의 지정문화행사로 그 원형과 정신이 온전히 계승되고 있음
의외성	4	- 행사 진행 중 이슬비가 내려 기온이 많이 떨어졌음에도 불구하고 행사장을 이탈 하는 관람객들이 없었음 - 소제할 때 돌을 엮어 공기를 완벽하게 차단하는 모습에서 자연 · 신 · 인간이 하나가 되는 강릉단오의 정신을 보았음

(3) “산신제 · 성황제 · 봉안제” 프로그램 외 모니터링

구분	세부내용	내 용
편의 시설	1. 주차시설 2. 식수시설 3. 휴게시설(매점, 벤치, 수유시설 등) 4. 화장실 개수 · 청결도 5. 오폐수처리시설 6. 쓰레기 처리	- 대관령 산 속에서 진행되어 주차 및 식수 · 휴게시설이 매우 부족함 - 쓰레기통이 곳곳에 배치가 되어 있지 않은 점이 아쉬움. 등산객 및 관람객들에게 휴지봉지를 나누어주면 좋겠음
홍보 및 안내	1. 축제 홍보의 효율성 2. 프로그램 정보 전달의 적절성 3. 홍보방법 및 절차의 적절성	- 셔틀버스에 대한 홍보 및 셔틀 노선 · 시간에 대한 정보가 부족함 - 자가용 이용할 경우 안내 표시판이 부족함

	4. 안내시설(방송, 표지판, 안내도) 5. 안내요원의 배치 및 친절도	• 안내요원들이 차량통제를 원활하게 하였음
공간 배치	1. 무대 · 전시 공간 · 체험 공간 배치의 적절성 2. 먹거리 공간 3. 편의공간과의 혼잡도	• 산 속에서 치러지는 행사여서 공간 확보가 매우 어려우나 차분하게 잘 진행됨 • 비로 인해 미끄러운 산길에 대한 조치가 잘 되어 있지 않아 노령의 관람객들이 많은 불편을 겪음
진행 및 운영	1. 원활성과 적절성 2. 순서의 적절성 3. 관광객 및 지역주민의 참여도 및 태도 4. 개최시기(시간)의 적절성	• 춥고, 비가 내리는 환경에서도 시민 및 관광객들의 참여가 매우 적극적이었음 • 행사가 끝날 때 까지 조용히 행사를 즐기며, 함께 하였음 • 지정문화행사로 행사 진행순서 및 행사 진행자들의 적절성은 원활하게 이뤄짐



1. 산신제 / 2. 신목 / 3. 완벽하게 소제한 모습 / 4. 단오행사 팸플릿 / 5 · 6. 단오신주 시음

3) 2017 단오제 본 행사

(1) 2017. 05. 27 - 단오제 1일차

□ 솔향 유스 심포니 청소년 오케스트라 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 오케스트라라는 주제에 맞는 공연으로 바이올린, 첼로, 콘트라베이스 등이 어우러지는 무대였음 - 오케스트라가 연주하는 동서양의 음악이 어색하지 않고 조화롭게 느껴짐
참여성	3	- 오전에 하는 프로그램이어서 그런지 많은 관람객이 참여하지는 못함 - 프로그램 특성상 관람객이 참여할 수 있는 여건이 되지 않았지만, 관람객들의 호응도가 좋았음
신기성	4	- 서양악기로 연주하는 아리랑이 새롭게 느껴졌음 - 대체로 익숙한 음악을 연주했으며 여러 가지 음악을 편곡해 섞기도 하면서 무대를 지루하지 않게 재치 있게 꾸밈
고유성	3	우리나라 고유의 무대는 아니었지만 현대적 악기에 고유의 음악을 재해석한 무대였음
의외성	5	정통 클래식만 연주할 것 같았는데 아리랑이 흘러 나와서 깜짝 놀랐지만, 서양 악기로 연주되는 아리랑이 새롭고 재밌게 느껴졌음

[총평]

- 서양 악기로 연주되는 우리 전통 음악이 조화롭게 느껴지는 인상적인 무대였음
- 전통 음악이 어색한 젊은 층에게 큰 관심과 호응을 얻을 수 있는 무대였음
- 오전에 진행된 프로그램으로 다양한 연령대의 사람들이 즐길 수 없는 점이 아쉬움



솔향 유스 심포니 청소년 오케스트라 공연 장면

□ 강릉예총 / 청소년 예술단 / 무용협회 / 국악협회 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	한국 전통 무용뿐만 아니라 스포츠 댄스 등 서양 무용과 국악이 한데 어우러져 조화로운 무대였음
참여성	3	프로그램 특성상 관람객이 참여하는 데에 한계가 있었지만 관객들의 호응도가 좋았음
신기성	3	한국무용과 서양무용, 국악까지 동서양의 무용을 함께 봐서 굉장히 색다르게 느껴졌음
고유성	5	한국무용과 국악은 한국의 전통 가무라는 점에서 큰 고유성을 가지며 전통 가무를 현대에 맞춰 재해석 했다는 점이 인상 깊음
의외성	4	요즘 흔히 볼 수 있는 젊은 층에게 익숙한 서양 무용뿐만 아니라 고유문화인 한국무용과 국악까지 한 무대에서 볼 수 있는 귀한 무대였음

[총평]

- 동서양의 가무를 한 무대에서 볼 수 있는 귀한 무대였음
- 자칫 지루할 수 있는 무대이지만 참가자들의 재치 있는 무대구성으로 늘어지지 않는 재밌는 무대였음



강릉예총 / 청소년 예술단 / 무용협회 / 국악협회

□ 단오맞이 제 21회 청소년 댄스 & 가요 페스티벌 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 청소년가요제라는 주제에 맞게 강원도 지역에서 모인 청소년들로 이루어진 무대였음 • 참가 청소년들의 실력이 가요제의 질을 올려줌
참여성	4	• 공연특성상 관람객들의 적극적인 참여가 이루어지진 않았지만 관객들이 굉장히 많았고 사회자의 재치 있는 입담으로 호응이 매우 좋았음 • 사회자가 관람객을 무대 위로 불러 얘기도 나누면서 관객들의 참여와 호응을 유도함
신기성	4	• 참가자들의 뛰어난 노래 솜씨가 이목을 끌기에 충분했고 지루하지 않은 다양한 선곡이 무대를 풍성하게 만들어주었음
고유성	5	• 오래된 공연 역사에 걸맞게 공연의 질이 굉장히 높았음 • 무대구성이 무대에 집중할 수 있게 매우 훌륭하였음
의외성	4	• 참가자들의 노래 실력이 굉장히 좋았으며 무대 세팅이나 음향 상태 또한 좋았음 • 재치 있는 사회자 덕분인지 공연이 매끄럽게 진행되었음

[총평]

- 강원도 지역 청소년들의 노래 솜씨를 엿볼 수 있었음
- 무대 진행이 원활하고, 매끄러웠으며 화려한 음향효과가 관객들의 이목을 끌기에 충분하였음



단오맞이 제 21회 청소년 댄스 & 가요 페스티벌 공연 현장

□ 제 11회 대한민국 탈춤 제 (국가무형문화재 탈춤 5개 종목) (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 전달하고자 하는 주제가 확실했음 - 탈춤의 종류가 다양하고, 소품 내용이 모두 달라 지루하거나 비슷하다고 느껴지지 않고 다채롭고 재밌게 느껴짐
참여성	5	- 관람하던 관람객이 무대로 나가 같이 춤을 추기도 함 - 공연하는 분들이 앞에 있는 관객들에게 장난을 치기도 하면서 관객 참여를 유도하여 관람객들의 참여율이 굉장히 높았음
신기성	4	- 탈춤이 고전적인 프로그램이기 때문에 어르신들이 많을 것이라는 예상과 다르게 어린 아이들과 학생들 젊은 사람들 또한 많아서 여러 세대가 함께 어우러지는 모습이 신선했음 - 탈에 극중 인물들의 성격이 그대로 표현되어 있어 재밌었음
고유성	5	탈춤 자체가 우리나라의 고유한 문화이고 많이 사라져가고 있지만 단오제를 통해서 여러 가지 무형문화재 탈춤을 계승시키려는 노력이 아름다움
의외성	4	- 탈춤은 지루할 것이라는 예상과는 달리 자리를 뜨지 못할 정도로 재밌었음 - 어르신들과 젊은 사람들이 함께 어울려 춤을 추는 모습이 색다르게 느껴짐 - 내용면에서는 큰 변수 없이 원활하게 흘러감

[총평]

- 평소에 잘 접할 수 없었던 탈춤을 현장에서 생동감 있게 느낄 수 있는 무대였음
- 젊은 사람들에게 탈춤의 재미를 알게 해 모든 연령층이 함께 즐기는 재밌는 무대였음
- 진행되는 탈춤에 대한 다양한 콘텐츠(텍스트 · 영상 · 음성 등)를 기반으로 하는 정보 제공이 우선되어야 함



탈춤 제 공연 현장

□ 제주탐라문화제 이호동 민속보존회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 이호동 민속보존회가 주관한 무대로 제주의 역사와 전통을 알리는데 적합한 전통공연이었음 • 공연에 대한 내용을 모르고 봐도 주제를 알 만큼 주제가 확실했음
참여성	5	• 관람객이 무대로 나와서 같이 춤을 추는 시간이 마련되어 있었음 • 이 날 한 공연 중에서 관객들의 참여율이 가장 높았음
신기성	5	• 제주 해녀의 생활을 온 관람객들이 즐기며 알 수 있는 유익한 시간이었음 • 제주의 방언을 사용해 흥미를 유발시킴 • 배와 그물 등 소품을 이용해 더욱 생동감 넘치는 공연이었음
고유성	5	• 제주의 전통과 역사, 방언 등 제주 고유의 문화를 알 수 있는 무대였음
의외성	4	• 젊은 층의 참여율이 가장 높았고 공연하는 내용을 알려주는 안내판이 있어서 주제를 알기 편했음 • 공연 내용을 알려주는 안내판이 있는 공연은 처음이라 색다르게 느껴졌음

[총평]

- 어린이들부터 어르신들까지 모든 세대가 어우러져서 춤을 추는 모습이 장관이었음
- 이 날 했던 공연 중에서 가장 호응이 좋았으며 가장 사람이 많았음
- 제주의 전통 문화와 방언 등을 유쾌하게 풀어낸 무대



제주탐라문화제 이호동민속보존회 공연

□ 강릉농악보존회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 단오제의 흥이 담긴 농악으로 그 주제성을 잘 띄고 있음
참여성	3	• 관객이 직접 참여하는 부분은 없었지만, 함께 흥을 누리며 즐길 수 있었음
신기성	3	• 강릉농악보존회의 존재에 대해 모르던 사람은 새로이 알 수 있었음
고유성	4	• 강릉의 단오절 행사는 그 역사가 깊고, 또한 마찬가지로 농악 역시 그 역사가 깊기 때문에, 강릉에서의 농악 그리고 이 보존회가 가지는 고유성은 짚어 보임
의외성	3	• 농악보존회가 어르신들로만 구성되어 있을 줄 알았는데, 많지는 않지만 젊은 사람도 있어서 놀람

[총평]

- 강릉의 지역별 농악대가 포함되어 있는 강릉농악보존회의 공연은 노련미가 있었음
- 새로운 세대, 젊은 사람들이 농악을 함께 향유하며, 보존하며 나아갈 필요가 있음
- 어르신들이 얼마나 즐기며 누리며 농악을 하시는지 직접 볼 수 있었음



강릉농악보존회 공연

□ 기획공연 굿위드어스 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 단오제의 주된 행사인 굿을 색다르게 표현한 공연임 - 단오에 사용되는 장단과 무용을 공연의 형태로 기획 제작한 공연프로그램
참여성	3	종교의식 형태인 굿을 예술 공연형태로 재구성한 프로그램으로 종교를 뛰어넘어 많은 사람들의 관심과 호응을 유발함
신기성	4	- 굿의 아름다운 춤사위와 빠른 장단이 굿을 색다르게 즐길 수 있도록 해줌 - 기존의 굿과는 다른 공연형태의 굿을 즐길 수 있었음
고유성	3	전통적인 종교행위인 굿을 공연형식으로 풀었다는 것이, 이 단오제에서만 의 고유한 프로그램임을 증명한다 할 수 있음
의외성	3	굿에 대한 고정관념이 이 공연을 통해서 일부가 바뀌었음

[총평]

- 2016 강릉단오제 당시에는 해당 공연이 저녁 9시에 공연되기도 하였음
- 2017 강릉단오제에서는 저녁 7시에 단오문화관에서 공연되어 많은 관람객들이 편하게 공연을 관람할 수 있는 환경이 되었음
- 굿을 긍정적인 방향으로 새롭게 풀어서 즐겁게 관람할 수 있었음



굿위드어스 공연 현장

(© 단오제위원회)

(2) 2017. 05. 28 – 단오제 2일차

□ 이어도의 전설 제주옹머리예술단 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	3	• 제주도 풍습을 내륙 산간 지역 강릉에서 알 수 있어 매우 유익하였음 • 제주 이어도의 생활민요를 통해서 해녀의 모습을 알기 쉬웠음 • 강릉단오제를 통해 타 지역의 전통문화를 교류한다는 점에 큰 의의가 있음
참여성	4	• 일요일의 오전 시간에 시작해서 관객들이 많지 않았고 대부분 어르신들이었음 • 무용이 끝나고 단장님이 나와서 관객들에게 민요를 가르치고 같이 부르면서 즐거운 분위기를 만들어서 좋았음
신기성	3	• 신기성을 그렇게 느끼지 않았지만 단오행사를 통해서 다양한 공연을 볼 수 있는 것도 나쁘지는 않은 것 같음
고유성	3	• 강릉단오제를 맞이하여 강릉에서 특별하게 볼 수 있는 전통문화공연 • 제주라는 섬나라 특유한 해녀의 생활 민요와 춤은 잘 알 수 있었음
의외성	3	• 단장님이 민요를 너무 잘 불러서 관객들의 마음을 사로잡는 것 같음 • 마지막 춤이 관객자리 뒤쪽에서 등장하면서 관객을 즐겁게 해주는 공연구성이 볼 수 있어서 좋았음

[총평]

- 제주도의 전통 민요를 통해서 섬나라다운 해녀의 생활 모습을 볼 수 있었음
- 시작할 때 사회자가 왜 이런 공연을 하는지 등의 설명을 했으면 더욱 좋았을 것임
- 타 지역의 다양한 문화를 즐기며 배울 수 있는 공연을 접할 수 있는 좋은 기회임



이어도의 전설 제주용머리에술단 공연 현장

□ 국가무형문화재 발탈 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 발과 손을 이용한 탈놀이로, 인형극과 가면극의 성격이 짙음 - 단오제의 대표적인 가면극, 관노가면극과 겨루어 볼 수 있는 흥미로운 가면극 프로그램
참여성	4	- 주중 이른 시간 공연으로 다양한 연령층의 참여가 이루어지지 않았음 - 도중 관객의 호응을 유도하는 행위가 있어, 그저 보기만 하지 않고 수동적이지만 적극적으로 프로그램의 참여자로서의 역할을 할 수 있었음
신기성	4	누운 채 발로 탈을 움직이는 발탈 공연이 매우 이색적임
고유성	4	- 국가무형문화재로 역사성과 전통을 가진 공연임 1900년 초 광무대 시절에 유행하여, 100년이 넘도록 전승되어온 내공 깊은 문화임
의외성	4	- 발탈이 어떻게 움직이는지 직접 볼 수 있었으면 더 흥미로웠을 것이라 생각해 봄 - 탈을 발에 걸며 공연한다는 것 자체가 의외임

[총평]

- 주말에 공연이 진행되었다면 어린이들에게 우리 문화를 알릴 수 있는 좋은 기회가 되었을 공연임
- 발탈에 대한 정확하고 자세한 정보가 없어 관객들의 호응을 이끌어 내지 못한 점이 아쉬움
- 관객들이 국가무형문화재 발탈을 직접 시연해 볼 수 있는 공간을 마련하여 우리 문화를 적극적으로 체험할 수 있도록 배려가 필요함
- 진행된 공연을 지속적으로 체험하고 배울 수 있는 체험 프로그램 기획 및 개발은 강릉단오제가 지역 강릉을 넘어 대한민국의 전통 문화 공연의 장이 되는 단초가 될 것임



누운 채 발로 탈을 움직이는 배우



자리를 뜨지 않는 관람객들

□ 단오맞이 제5회 전국민요경창대회 솔향아리랑제 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 우리 민요를 배우고 익힌 사람들이 모여 경합을 이루는 대회 - 전국 단위의 행사로 우리 민요를 즐기는 사람들의 한마당이 됨
참여성	4	다양한 연령의 사람들이 참여하여 수준 높은 경합을 벌임
신기성	4	- 우리 민요를 부르고 익힌 어린 참가자들이 많았음 - 일요일에 개최된 대회여서 가족을 응원하러온 가족단위 방청객들이 많았음
고유성	4	강릉단오제가 우리 전통 민요를 보전하고 계승하는데 큰 역할을 하고 있음을 알 수 있음
의외성	4	젊은 참가자들이 많았으며 참가자들의 기량이 높았음

[총평]

- 강릉단오제가 우리 전통 문화를 대표하는 축제가 되기 위해 이러한 대회를 정기적으로 유치해야 함
- 그러기 위해서는 더 많은 사람들의 참여를 독려하는 홍보 및 유인책이 필요함
- 우리 민요를 배우는 외국인들이 참여를 독려해 보는 것도 좋은 홍보가 될 듯함
- 주말 오후 시간에 개최된 경기로 가족 단위의 응원이 많아 보기 좋았음



단오맞이 제5회 전국민요경창대회 솔향아리랑제

기준	평점	평 가
주제성	2	- 강릉단오제의 주제성과 2018평창동계올림픽 성공개최를 향한 열정이라는 주제에 어울리는 세계 공연 - 단오축제의 축하와 2018평창올림픽을 치르는 세계 속의 강릉의 역할에 부합되는 공연임
참여성	3	- 관람형으로 특별히 관객을 참여시키는 공연이 아니었지만, 사회자가 각 나라의 언어로 “환영한다.” 라는 말을 관객에게 가르치고 공연이 시작할 때마다 관객에게 말하게 하는 모습이 좋았음 - 공연 팀에 대한 설명과 공연의 내용이 무대 위 자막으로 나왔다면 관객들과 더 소통할 수 있었을 거라 생각됨
신기성	4	- 이탈리아, 태국, 말레이시아, 라트비아 4개국의 전통춤을 볼 수 있었음 - 강릉에서는 그렇게 볼 수 있는 기회가 없어서, 단오축제를 통해서 볼 수 있는 것은 좋은 기회임 - 특히 라트비아라는 나라의 춤을 접할 수 있어 관람객들에게 매우 유익한 공연 시간이었음
고유성	3	- 각 나라마다의 전통 춤에서는 그 나라의 고유성을 느낄 수 있었음 - 강릉단오제의 전통과 고유성이 세계 다른 나라의 문화와 함께 교류하는 뜻 깊은 시간이었음
의외성	4	많은 관객들이 보고 있었고 1시간 내에 4개국 춤을 볼 수 있는 의외로 즐거운 공연이었음

[총평]

- 세계의 전통춤을 흥미롭게 볼 수 있었음
- 나라마다의 어떤 춤인지 특별한 설명은 없었고, 이탈리아 팀이 이탈리아 말로 말을 했는데 자막도 번역도 없었음
- 공연에 대한 자료 준비 및 적극적인 홍보가 필요함
- 중국과의 우호에 문제가 생겨 중국의 전통 문화공연을 볼 수 없어 아쉬웠음



단오문화관 공연 모습 1



단오문화관 공연 모습 2



World PASSION GALA SHOW 현장

□ 할매가시니꺼 – 경북예총

기준	평점	평 가
주제성	3	강릉의 열정이라는 주제와 강릉단오제를 연결해서 볼 때는 이 뮤지컬하고 주제성의 관련성은 별로 없는 것 같음
참여성	3	- 관람형이고, 관객을 참여할 수 있는 장면은 없었음 - 저녁때부터 시작해서 날씨도 시원해져서 많은 관객들이 보았음 - 인간이면 누구나 겪을 죽음에 관한 이야기를 담담하게 서정적으로 풀어 많은 관객들의 공감을 이끌어 냄
신기성	3.5	강릉에서 평소에 뮤지컬을 보는 기회가 그렇게 많지 않아, 이런 일대 이벤트를 통해서 다양한 공연을 볼 수 있는 것도 나쁘지 않다고 느꼈음
고유성	2.5	- 전통적 유교가치 ‘효’에 대해 생각해 볼 수 있는 공연 무대였음 - 전통적 가치를 계승하고 전승하는 강릉단오제의 뜻을 광의적으로 표현할 수 있는 공연무대였음
의외성	3.5	뮤지컬형의 공연으로써 노래도 들 수 있고 코미디적인 재미있는 장면도 있었고 마지막으로 감동적인 내용으로 구성되어 있어서 관객들이 잘 볼 수 있었음

[총평]

- 아름다운 하모니와 연기로 현대에 있을 수 있는 가족 문제를 담담하게 풀어낸 가족 뮤지컬
- 남녀노소 전 세대를 아우를 수 있는 폭 넓은 공연 무대였음
- 강릉단오제를 방문한 외국인 방문객이 많았음에도 불구하고 외국인을 위한 언어 통역 및 자막 서비스가 절대적으로 부족하였음



할매가시니껴 공연

© <http://blog.daum.net/cjs666/3088>

□ 제 11회 대한민국 탈춤 제 (국가무형문화재 탈춤 6개 종목) (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4.5	- 강릉단오제라고 하면 관노 가면극이 떠오를 정도로 이미지가 강함 - 그 가면극(탈놀이)중에서 수영야류는 사자춤이 박력 있었고 재미있는 퍼포먼스를 볼 수 있어서 강릉단오제의 주제성과 2018평창동계올림픽 성공개최를 향한 열정이라는 주제에 어울리는 공연인 것 같음 - 은율탈춤은 열정, 몸짓에 어울리는 전통문화가 공존함 - 봉산탈춤은 전통 축제라는 면에서 전통 탈춤공연이 적합함 - 전체적으로 관노가면극을 시작으로 봉산탈춤으로 마무리한 것이 좋음
참여성	4	- 수영야류 탈놀음은 관람 형식으로 진행해서 관객을 참여시키는 장면이 없었음 - 은율탈춤 관람객이 많았고, 공연 참가가 가능하였음 - 봉산탈춤은 어르신부터 어린이까지 탈춤을 즐기며 보며, 관중이 많았음
신기성	5	- 수영야류는 부산시 동래구 수영동에 전해오는 탈놀음이고 강릉에서는 그렇게 보는 기회가 없을 거 같아서, 단오제때 볼 수 있는 좋은 기회라고 생각이 들었음 - 은율탈춤은 탈춤의 다양한 형태를 볼 수 있었고, 다양한 모습이 신기했음 - 아이들이 좋아하였음 - 봉산탈춤에서 애기 낳는 장면에서 사람들이 웃었음
고유성	4.5	- 약200년의 역사를 가진 탈놀음이라고 해서 특히 사자춤은 다른 가면극에서 볼 수 없는 춤이어서 전통과 수영야류만의 고유성을 느낄 수 있었음 - 은율탈춤은 100년 전통 문화 축제로서 탈춤 공연이 적합함 - 봉산탈춤은 우리나라 국가무형문화재임
의외성	4	- 진행 속도는 매우 빨랐지만, 보고 체험하는 식의 순서는 나쁘지 않았음 - 한 번 보기 시작하면 관객이 자리에서 일어나지 않아 관객의 마음이 마지막까지 함께한 공연이었고, 특히 할머니가 나오는 장면은 웃음이 나는 즐거운 공연이었음 - 은율탈춤은 장시간 공연에 사람들이 계속 유입되었고, 또한 관객들이 날이 더워서 계속 부채질을 함 냉방시설이 필요할 듯함 - 봉산탈춤은 관객들이 모두 늦게까지 앉아서 연속해서 탈춤들을 즐김

[총평]

- 일본에서도 사자춤이 있는데 모습, 춤, 움직임이 달라서 흥미롭게 볼 수 있었음
- 중앙무대가 거리 반대편으로 변경되어 관객들의 공연마당으로 유입되기가 수월하였음
- 많은 관람객들이 편하게 공연을 관람할 수 있었음
- 마이크가 너무 울려서 무슨 말인지 잘 들리지가 않았던 점이 조금 아쉬웠고, 특히 외국인에게 전달력이 떨어짐
- 탈춤 공연이 단편적으로 끊이지 않고 연이어 진행되어 탈춤 선물세트를 보는 것 같았음
- 홍보와 정보 제공의 부족으로 각 지역별 탈춤의 특성을 정확하게 알기 어려웠음
- 바람이 세게 불어 깃대가 쓰러져 사람이 다치는 안전사고가 발생함



대한민국 탈춤 제

- 영신제 & 영신행차 & 신총대길 길놀이 (홍제동 여성황사 / 강릉대도호부관아 / 남산교)
(수리마당, 아리마당, 단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 단오제의 가장 중요한 행사라고 볼 수 있음 - 단오제의 시작을 알리는 곳을 중심으로 길놀이와 영신행차를 함
참여성	4	- 역동적인 프로그램으로 시민들도 함께 이동하며 적극적으로 참여하게 됨 - 장소적 제한이 없어서 많은 시민들이 함께 참여가 가능했음 - 세계적인 지역 문화축제라 부르기 합당하다할 정도로 시민들의 참여와 흥과 즐거움이 있었음
신기성	5	- 짧지 않은 거리를 이렇게 많은 시민과 열정적인 분위기로 프로그램이 진행된다는 것이 신기했음 - 이렇게 넓은 장소에서 축제의 한 프로그램이 진행된다는 것이 신기했음
고유성	5	단오제가 진행되면서 작은 변화들을 거쳐 가며 함께하는 중요한 프로그램
의외성	4	- 주민들이 준비한 퍼포먼스가 질이 높고 훌륭한 공연이었음 - 길놀이에서 영신행차와 영신제로 이어지는 프로그램 구성이 독특함

[총평]

- 단오제의 시작을 알리는 것이자, 중요한 핵심이 되는 프로그램으로서 그 역할을 잘함
- 그저 신을 모시고 행차하는 것에서 그치는 것이 아닌, 길놀이라는 현대의 문화가 결합되면서 가치를 더 높임
- 단오제 둘째 날 단오제의 시작을 알리는 행사가 있는 것이 적절한지 다시 생각해보게 됨



길놀이 · 영신행차

(3) 2017. 05. 29 – 단오제 3일차

□ 2017 세계평화교육페스티벌 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 현대 세계에 꼭 필요한 평화에 대한 프로그램 • 2018 평창동계올림픽의 슬로건 평화올림픽에 적합한 프로그램으로 빙상경기가 개최되는 강릉지역의 지역 이벤트에 적합한 프로그램임
참여성	5	• 평화를 위해 무엇을 할 수 있을지 등을 두고 한국의 중·고등학교를 비롯한 세계 각국의 학교들이 참가해 모든 학생들이 직접 평화에 대한 열띤 토론을 함 • 다음 세대의 주인공들이 직접 평화를 얘기함으로 분명하게 의미 있는 시간이 됨
신기성	3	• 세계 각국의 학생들의 자발적인 참여와 적극적인 토론이 매우 인상적임 • 세계 유일 분단국가 대한민국을 통한 평화에 대한 논의가 강릉단오제 기간 동안 단오장에서 이뤄지는 것이 매우 의미가 있음
고유성	2	• 평화올림픽을 위한 평화 토론이 천 년의 강릉단오제 한복판에서 이뤄진다는 점이 매우 의미가 있음 • 강릉단오제는 신과 인간의 하나 됨, 사람과 사람의 하나 됨, 과거와 현재의 하나 됨을 주된 주제의식으로 함
의외성	2	• 세계 각국의 학생들의 열띤 토론과 평화에 대한 수준 높은 토론 내용이 인상적임

[총평]

- 2018 평창동계올림픽을 두고 이렇게 평화에 대해 논하며 생각할 수 있는 프로그램이 있다는 것은 긍정적으로 바라보게 됨
- 강릉단오제의 정신을 평화를 통해 표현하는 참여 형 교육 프로그램임



□ 기획공연 소리극 – 강릉아리랑 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 강릉아리랑의 내용이 극을 통해 더 쉽게 이해될 수 있고, 주제가 명확하게 드러남 - 강릉의 전통 소리, 오독 떼기와 정선 아리랑을 엮음
참여성	3.5	- 도중 흥을 느끼는 관객들이 자발적으로 무대 앞 공간에서 춤을 추었지만, 전체적인 참여는 없었음 - 사람들이 공감을 이룰 수 있는 소재임 (시집살이-)시어머니 장례)
신기성	4	- 강릉만의 내용과 리듬, 흥이 담겨있고 강릉 사투리도 신비감을 더함 - 강릉 사투리로 만든 소리(연극), 전통소리 창작극
고유성	4.5	- 강릉 고유의 이야기와 강릉에서만 가진 역사의 고유한 내용이 담겨있음 - 아리랑들을 하나로 엮음
의외성	3.5	- 아리랑을 통해 우리 삶을 통해 잔잔하게 풀어내는 것이 좋음 - 강릉의 아리랑을 자진 아라리부터 엮음 아라리 그리고 현대 음악까지 모두 한 곳에서 감상할 수 있었음

[총평]

- 강원도 아리랑을 하나로 엮은 창작극으로 강릉 아리랑 그리고 그 외의 타지의 아리랑까지 더해져서 소리가 풍부했음
- 강릉에서만 가진 역사의 고유한 내용이 담겨있어, 축제를 통해 이 땅 강릉에 산다는 삶의 의미를 생각하게 되는 공연이었음
- 가사가 스크린에 자막으로 나와서 이해하고 따라 부르기 쉬웠음
- 외국인을 위한 다국어 자막이 필요함



기획공연 소리 극 - 강릉아리랑 현장

□ 예시자오시자 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 강릉단오의 지정 문화재 ‘굿’ 을 현대적인 무대공연을 잘 재연함 - 전통과 현대가 만나는 단오제를 잘 담아내는 듯함
참여성	2.5	단오굿을 어색해 하였던 젊은층, 종교적 관람객들도 공연 관람을 함
신기성	4	단오제단에서 진행되는 ‘굿’ 과는 다른 색다른 예술적 측면을 볼 수 있었음
고유성	4.5	한국에만 있는 전통문화에 강릉 단오제에서만 있는 무대를 더하여 큰 고유성을 지님
의외성	3.5	- 현대적 무대 공연에 올려진 단오굿을 다양한 연령층과 다수의 관람객들이 감상하였음 - 단오굿이 종교적 행사만이 아닌 공연 콘텐츠로서도 흥행할 수 있음을 보여주는 무대

[총평]

- 단오제의 전체적인 흐름인 굿을 무대에서 보이는 것이 그 의미가 작지는 않다는 것을 보임
- 무대의 화려한 연출과 풍부한 음향을 통해 예술 공연콘텐츠로서의 ‘단오굿’ 의 가능성을 눈여겨보게 됨

□ 국가무형문화재 순창금과들소리 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 풍년을 기원하며 부르는 소리가 단오의 주제와 잘 맞음 • 전라도 지역의 들 소리로 강릉의 ‘오독 떼기’ 와 그 소리의 성격이 비슷하나 지역적 소리의 특색이 있어 비교하며 듣기에 매우 좋음
참여성	4	• 자리가 가득 찰 정도의 인파로 서서 구경하는 사람이 많았음
신기성	4	• 가창방식의 다양성을 보임 • 다른 지역에 비해 노래가 다양하게 분화되어 있음
고유성	4	• 전라북도 무형문화재 제 32호로 그 주제성과 역사성이 증명된 문화재 공연임 • 전라남북도의 경계에 위치하여 산간문화와 평야문화가 공존하고 충돌하여 다양하고 독특한 소리 문화를 보여줌
의외성	4	• 농사과정을 춤사위와 노랫소리로 재현함

[총평]

- 전국민속예술축제에 참가하여 대통령상을 받은 순창금과들소리는 농사과정을 춤과 노래로 표현하고 있음
- 짜임새 있는 공연과 수준 높은 소리 공연을 통해 순창금과들소리보존회가 문화재의 전승 및 보존을 잘 하고 있음을 알 수 있었음



국가무형문화재 순창금과들소리

□ 사천농악대 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 풍년을 기원하는 단오제에 적합한 전통 민속 공연 • 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 '농악' 중 강릉농악은 그 역사성이 증명된 문화유산임
참여성	3	• 이른 시간의 공연이라 관객의 수가 많지 않으며 관람객의 연령층이 대부분 높았음
신기성	4	• 강릉을 중심으로 한 영동농악의 향토적 특색을 잘 보여줌
고유성	4	• 풍년을 기원하며, 조상들의 지혜를 볼 수 있는 공연임 • 농사짓는 과정과 내용을 흥내 내어 재현하는 형태의 농사풀이가 판 곳의 주축이 됨
의외성	4	• 공연자들의 대부분의 평균연령이 높고, 젊은 연령층이 보이지 않아 매우 아쉬웠음 • 젊은이들의 자발적인 참여를 통해 전통이 전수·보존 될 수 있는 방법을 모색하여야 함

[총평]

- 이른 시간이라 사람들이 많지는 않았지만 구경하는 사람들만으로도 농악의 분위기를 충분히 채울 수 있었음



사천농악대 현장

□ 강릉학산오독떼기 구정초교 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 강릉학산오독떼기는 강원도무형문화재 5호로서 강릉 구정면 학산 에서 전승하는 논매는 소리임 - 메나리조가 뚜렷하게 드러나는 오독떼기는 강릉시의 여러 논매는 소리 중 지역적 고유성이 가장 뛰어난 소리임
참여성	5	- 강릉학산오독떼기는 학산에 위치한 구정초등학교 아이들에게 오독떼기를 전수하고 있음 - 구정초등학교 아이들이 직접 하는 공연으로 가족단위의 학부모들이 많이 참여 하였으며, 아이들의 전통문화공연이 신기한 어른 관람객들이 많았음
신기성	4	- 대중가요에만 익숙할 법한 아이들이 부르는 우리 소리가 매우 이색적이었음 - 초등학생 아이들이 농기구를 이용하여 김매기 줄잡기 등 농사 과정을 직접 시연하여 매우 의미 있었음
고유성	4	- 강원도 무형문화재로 지정되어 농사소리로는 고유성이 뛰어남 - 학산오독떼기가 전수되는 학교는 구정초교가 유일하여 많이 아쉬움
의외성	4	짧지 않은 농요임에도 아이들이 지치지 않고 끝까지 열심히 함

[총평]

- 아이들이 전하는 농요로 신선하며 농요에 대해 관심을 가질 수 있었음
- 강릉시 전체 초등학교의 학생들이 학산오독떼기를 함께 배우는 기회가 많아져 전통문화를 전승시킬 수 있는 문화 교육 콘텐츠로서의 활성화가 필요함
- 아이들이 열심히 몸짓·소리로 공연을 하였으나, 성량이 부족하고 표현력이 떨어져 전달력 이 다소 부족하였음
- 더 많은 연습과 실전 공연이 필요하지만 아이들의 노력하는 모습이 매우 좋았음



강릉학산오독떼기 구정초교

□ 강릉건금마을 용물달기 보존회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 강릉건금마을 용물달기는 강릉시 성산면 금산리 건금마을에서 물의 풍요를 기원하며 정월대보름에 마을의 안녕을 빌던 전통 문화행사임 - 물을 관장하는 용에게 비를 내려 달라 비는 ‘기우제’ 적인 성격을 지닌 행사로 강릉단오제와 성격이 비슷함
참여성	2	용물달기 공연 후 관객과 하나 되어 노는 장면이 매우 인상적임
신기성	5	- 용물달기라는 문화가 특색이 살아있는 문화로 공연되어 그 행위 속에 신비감이 더해짐 - 수신으로서의 용을 대하는 우리 민족의 믿음과 문화가 고스란히 배어 나오는 공연이었음
고유성	4	정월대보름날 마을의 안녕을 위해 마을 우물에 용을 담가 놓고 지내던 용물달기는 강릉의 지역적 특색과 풍습이 고스란히 배어 있는 고유한 문화임
의외성	3	- 마을 우물의 윗동네와 아래 동네가 겨루기도 하고 하나가 되어 놀기도 하는 모습이 농경사회의 하나 된 공동체 문화를 보는 것 같아 매우 인상적임 - 용물달기 자체에는 의외성이 담겨있음

[총평]

- 건금마을 용물달기 보존회 공연은 강릉의 특색 있는 전통문화를 여러 사람들에게 알릴 수 있는 매우 뜻깊은 자리임
- 용물달기를 하는 기원과 방법을 관객들에게 자세하게 알려주었다면 좋았을 것이라 생각됨
- 건금마을의 주민 분들이 직접 시연하시며 행사를 주도하셔서 관객들에게 마을의 문화가 더 잘 전달됨



강릉건금마을 용물달기 보존회

□ 강릉관노가면극 보존회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 단오제의 꽃이라고 해도 될 만큼 핵심으로 자리 잡고 있음 • 강릉단오제를 찾은 방문객의 과반수 이상이 관노가면극을 관람하고 감
참여성	5	• 프로그램 중간 중간에 흥이 난 청중들이 함께 춤을 추기도 하고, 관노가면극의 캐릭터들이 청중들을 불러 함께 극 속에서 활동하도록 능동적으로 행동함
신기성	4	• 옛날 관노들을 중심으로 이루어 졌던 관노가면극은 대사가 없는 무언극임 • 대사가 없어도 남녀 사이의 사랑과 오해 그리고 용서로 끝나는 익숙한 줄거리와 각 캐릭터들의 몸짓으로 남녀노소 쉽게 이해할 수 있는 극임 • 다른 지역의 탈과 다른 장자라미와 시시때때로 탈 모습이 관객들의 흥미를 끌기 충분함
고유성	5	• 우리나라 전국에도 많지 않은 탈놀이 문화 중 강릉에 유일한 무언가면극으로서, 그 고유성을 잘 보여줌
의외성	5	• 관객을 극으로 자연스럽게 유입하고, 함께 하는 모습이 인상적임

[총평]

- 이 날 중에서 관객이 가장 많은 프로그램임
- 단오제의 중심이 되는 프로그램이기 때문에, 보존회 말고도 대학교나 여러 기관에서 공연을 함
- 가면극은 처음이라 사실 별 기대 없이 보았지만, 내용과 흥겨운 국악의 소리에 극에 깊이 빠질 수 있었음
- 청중들이 함께 극에 참여하며, 극의 요소들이 바뀌고 그에 따라 재미있는 상황도 정말 많이 벌어짐



강릉 관노가면극 보존회

□ 경찰교육원 경찰국악대 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 안전한 동계올림픽 개최를 위한 경찰국악을 단오 때 함으로써 홍보가 됨
참여성	4	• 관객들이 사회자의 말을 따라 호응을 잘 함
신기성	4	• 경찰교육원에 국악대가 있는 것이 신기함
고유성	4	• 경찰의 친근한 면모를 보게 되는 공연이었음
의외성	4	• 경찰 분들이 국악을 한다는 것에 의외성이 있었음

[총평]

- 매우 신선한 공연이었고 관객들 또한 호응도와 참여도가 높았음
- 인터뷰를 통해 관객과 소통하며 국악에 관심이 없던 사람들도 이번 계기로 관심을 갖게 됨
- 홍보 부족으로 관객이 그다지 많이 안 온 점이 매우 아쉬움



경찰교육원 경찰국악대

(4) 2017. 05. 30 – 단오제 4일차

□ 솔향두동실예술단 한무리소리회 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	3	- 가야금병창과 민요병창으로 우리의 소리를 담은 무대를 구성함 - 우리 전통 악기와 소리로 다채로운 무대를 꾸민 전통소리 공연
참여성	4	- 관객석에는 주로 노년층이 자리했으며, 흥에 취해 함께 어울려 적극적인 참여를 보임 - 오전 시간대에 진행되어서인지 다양한 연령층의 참여가 이뤄지지는 않음
신기성	4	- 원래의 노래에서 ‘강릉’ 으로 가사를 바꾸어 부르며 흥미와 공감을 일으킴 - 무대에서 선보이는 우리의 소리를 지역별 상황별로 소개를 함께 해주었음
고유성	5	우리의 소리를 다양한 무대에서 연출하여 ‘강릉 단오제’ 에서 국악을 감상할 수 있었음
의외성	3	우리나라 전통 음악으로 참여하는 관객들과 함께 흥이 넘치는 무대를 선보임

[총평]

- 전통음악으로 우리의 소리를 ‘강릉 단오제’ 에서 볼 수 있다는 점에서 좋았고, 함께 참여하는 관객들도 흥이 나서 어울릴 수 있는 즐거운 무대였음
- 조금 더 단오와 관련된 소리와 무대로 조화를 이루어 많은 참여가 이루어져야함



솔향두동실예술단 한무리소리회 현장

□ 국악그룹 소리타래&해람 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 한국의 전통이 살아 숨 쉬는 강릉단오제에서 우리의 소리 국악을 감상할 수 있는 무대임 • 강릉에서 활동하고 있는 전문 국악인들의 소리를 가까이에서 들을 수 있어 의미 있음
참여성	2	• 공연형식이기에 관객이 참여하는 데에 한계가 있음 • 관객의 참여 유도를 위해 ‘동백 아가씨’ 등의 가요를 해금으로 연주하여, 우리 국악기를 보다 친숙하게 느낄 수 있는 노력을 함
신기성	3	• 어린 아이들이 우리의 소리를 연주하는 것이 신기했음 • 나이가 어림에도 불구하고 실력이 수준급이어서 놀람
고유성	3	• ‘악학궤범’ 같은 전통 국악은 아니지만, 우리 소리를 변형한 현대적 느낌의 공연임
의외성	3	• 생각보다 많은 사람들이 공연을 관람을 함 • 고사리 같은 아이들의 손가락으로 우리 소리를 야무지게 연주하는 모습이 매우 보기 좋았음

[총평]

- 어린 나이에 비교하여 실력이 다들 뛰어났고, 공연 자체에 몰입하는 것이 뛰어남
- 젊은 국악인들이 꾸미는 무대를 통해 우리 국악이 미래가 밝음을 느낄 수 있었음



국악그룹 소리타래&해람 공연

□ 제24회 강릉사투리경연대회 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	강릉 사투리를 겨루는 대회로 강릉단오제의 인기 프로그램임
참여성	5	강릉 주민들 위주로 이루어지며, 대회 참가자들이 상황극으로 사투리 연기를 해서 많은 관람객들이 대회를 즐겁게 관람함
신기성	4.5	다양한 소재로 극을 구성하며, 주민들의 사투리 연기가 일품임
고유성	4.8	- 강릉 주민들의 생활과 고민들을 엿볼 수 있는 무대임 - 강릉 사투리를 즐겁게 즐길 수 있는 강릉의 특색이 있는 지역 문화 프로그램임
의외성	4.5	- 굉장히 많은 사람들이 즐거워하고 함께 참여함 - 아이들의 구수한 사투리 연기가 신기함

[총평]

- 강릉시민들의 자발적인 참여로 이뤄지는 무대인만큼 참여도와 호응도가 아주 좋음
- 강릉 사투리로 이뤄지는 여러 상황 극이 모여 강릉 현재의 문화를 볼 수 있는 의미가 깊은 무대임



강릉사투리경연대회

□ 제36회 KBS사장 기 농악경연대회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 강릉의 모든 농악대를 한 곳에서 볼 수 있었음 - 단오제의 근본적인 의미인 농사가 관련된 핵심이 가득한 프로그램
참여성	5	- 남녀노소를 불문하고 수많은 사람들이 공연을 보러 옴 - 앉을 자리가 없어서, 많은 사람들이 서서 봄
신기성	5	- 사람들이 정말 많았음 - 강릉의 농악대들 공연 외에도, 정선의 낙동농악이 출전하였는데, 줄타기를 하는 모습이 신기했음
고유성	5	강릉의 농악, 그리고 정선 농악 모두 그 지역에서 오래 내려온 고유한 우리 문화임
의외성	5	- 참여도가 항상 높음 - 수준급 무대가 많음

[총평]

- 동료의 죽음을 기리기 위해 삼베옷에 리본을 달고 추모를 하시는 (사천 농악대) 모습이 과거 이웃을 소중히 여겼던 두레 문화를 목도할 수 있어서 매우 뜻 깊었음
- 강릉의 농악대를 한 자리에서 볼 수 있고, 타지인 정선의 농악도 함께 볼 수 있어 소중한 자리인 것 같음
- 서서 보는 것이 나쁜 것은 아니지만, 다리가 아프실 어르신들을 위해 농악경연대회 때라도 앉을 자리를 늘리는 것이 좋을 것 같음



제36회 KBS사장 기 농악경연대회

□ 경포동농악대 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 단오제에 충분히 어울리는 농악임
참여성	3	• 관중이 참여할 수 있는 장을 없었으나, 흥이 나는 장단에 관객의 반응이 좋았음
신기성	3	• 마을 단위의 농악단체의 수준이 높은 것이 매우 인상적임
고유성	4	• 경포동 고유의 농악대라 할 수 있음
의외성	3	• 프로그램 내에 의외적인 부분은 없음

[총평]

- 경포 동에 농악대가 있었다는 사실과, 이만한 실력을 보유하고 있었다는 것에 크게 놀람
- 보이지 않는 곳에서 전통문화를 지키며 살아가는 이들의 삶에 대해 생각해보게 되는 공연이었음



경포 동 농악대

□ 강원 : 新들옴 전통 타악 그룹 태극 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 우리 악기 중, 북을 주제로 하여 강하고 힘 있는 소리를 연주함 • 힘이 넘치는 청년들의 북 연주가 매우 인상적임
참여성	5	• 단오문화관을 가득 매운 관람객들의 호응이 매우 뛰어남 • 2차 앙코르 요청으로 공연이 더 연장되기도 함
신기성	4	• 심장의 소리와 같은 리듬으로 매우 열정적인 북 연주를 선보여 줌
고유성	3	• 전통 북을 다양한 크기의 북으로 구성하여 소리의 다양성을 추구함 • 동시에 장단을 새롭게 구성하여 흥미로운 장단을 만들
의외성	4	• 남성들의 힘 있는 북 연주 인상적임 • 어르신들의 열광적인 호응이 다른 관객들에게도 즐거움을 선사함 • 무대 공연자들이 큰 에너지를 얻는 모습을 보게 됨

[총평]

- 강원도 출신 춘천 팀으로 강릉단오제에서 처음으로 공연을 함
- 장구→무속 장구→ 모듬 북으로 진행되는 공연 과정이 매우 좋았음
- 전문 MC 없이 출연자가 곡을 소개하고 연주를 이어감
- 객석의 호응이 매우 좋아 무대 공연이 끝나고 다시 2차 무대를 진행함
- 2018 강릉단오제에도 참여해 달라는 당부도 받음



강원 : 新들옴 전통 타악 그룹 태극

□ 강릉 리틀엔젤스 중창단 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	3	- 강릉의 합창단이 꾸미는 무대 - 기악합주와 어린이 합창단 등으로 무대가 구성되어 강릉 주민이 직접 참여하는 무대를 선보임
참여성	3	가족단위의 관람객들이 많았으며, 함께 응원하고 호응해주는 모습이 돋보인 무대임
신기성	3	전문 악기 연주자들이 아닌 아마추어 연주자들이지만 실력이 깔끔함
고유성	2	지역 주민이 꾸민 무대라는 점이 인상적임
의외성	3	- 공연 중간 예상하지 못했던 퍼포먼스가 있었으나 전체적으로는 무난하게 흘러감 - 주부들로 구성된 플롯 연주 - 아이들의 깨끗한 목소리 중창단 공연은 톡톡 튀는 앵두알 같은 무대였음

[총평]

- 단오제 프로그램 속에 왜 이 프로그램이 있는지 연관성은 전혀 없어 보였지만, 어쩌면 어려울 수도 있는 단오제 속에 어머니들과 아이들의 쉼터, 놀이터 같은 프로그램 같음
- 어린이들 스스로가 공연을 했다는 것에 행복해하는 듯했음
- 지역주민의 끼와 재능으로 꾸며진 무대 공연이 매우 인상적임



강릉 리틀엔젤스 중창단 공연 현장

(5) 2017. 05. 31 – 단오제 5일차

□ 내곡 파인무용단 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	강릉의 토속민요인 영산홍가의 가사와 춤을 화려하게 표현하며 강릉단오제와 잘 어울림
참여성	5	- 관객석에는 노년층으로 참여가 가득했고 점심시간이라 이동 중에 잠시 보다가 지나치는 사람이 많았음 - 강릉지역 40~50대의 여성들로 구성된 무용단이고 현수막을 준비해서 응원하는 참여도 보임
신기성	4	- 의상, 소품을 다채롭게 준비하여 무대를 꾸몄으며 보는 즐거움이 있었음 - 음악 연출을 직접하며 흥미로운 공연이 되었음
고유성	4	- 전통무용을 선보이는 강릉시 자원봉사단의 공연으로 내곡 파인공연단만의 고유성이 있음 - 전국무용대회1등 시상과 해외로 공연을 다니며 우리의 무용을 선보이는 만큼 완성도 높고 좋은 무대를 보여줌
의외성	4	- 강릉시민으로 구성된 무용단이라 큰 기대가 없었으나 검무, 창작무용 등 다양하고 높은 수준의 공연을 보여줌 - 단오를 알리며 단오 등을 이용하여 무대를 선보이며 보는 이들에게 공감을 일으킴

[총평]

- 강릉시민 여성 40~50대로 구성된 무용단이지만 대회시상과 해외공연 이력이 있고 실력 있는 무대를 보여주었음
- 강릉 토속민요를 잘 표현하였고 음악, 의상, 소품, 연출의 준비가 잘 되어 완성도 있었음



내곡 파인무용단

□ 정선 아리랑 제 정선군립아리랑예술단 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 한국의 중요한 전통문화로서, 올림픽을 앞두고 세계인들에게 보여주는 것이 적합한 단오제 프로그램임
참여성	4	• 마냥 보여주기 식의 공연만 하는 것이 아니었으며, 관객의 참여를 유도하며 진행함
신기성	4	• 정선아리랑을 귀로만 듣는 것이 아닌, 눈으로 보며 누릴 수 있는 것이 신기했음
고유성	3	• 유네스코 · 무형문화재에 등록된 만큼 우리나라의 고유한 아리랑으로서 가치가 있음 • 한국 아리랑의 근원으로서 중요한 가치와 의미를 지니고 있음
의외성	4	• 여러 세대의 사람들이 아리랑의 계보를 이어가고 있다는 것이 의외였음

[총평]

- 정선아리랑을 하나의 극으로 엮어 공연함
- 아리랑의 종류를 다양하게 배울 수 있는 시간
- 텍스트가 너무 작아져 큰 무대 공연에는 적합하지 않음



정선 아리랑 제 정선군립아리랑예술단

□ 제50회 전국 남·녀 시조경창대회 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	3	1969년부터 단오제를 축하하기 위한 시조경창대회로 주제와 관련 있음 - 대회자체에서는 단오제의 주제성과는 별다른 적합성을 못 느꼈음
참여성	3	- 누구나 참여하여 체험할 수 있고 관람하는 형태로 참여가 가능했음 - 진행 중 관객이 적어 아쉽다고 표현할 정도로 참여가 적음
신기성	4	시조를 노래하며 직접 반주를 하고 경창 하는 모습이 흥미로웠음
고유성	4	쭉 이어온 시조경창대회지만 2004년에 흐름이 끊겼고 기관단체가 여러 번 바뀌었다는 기록으로 강릉단오제에서만만의 고유성이 아쉬움
의의성	3	대회인 만큼 누구나 알고 있는 시조여도, 참가자마다 개성 있고 다양한 무대를 볼 수 있었음

[총평]

- 우리의 전통 시조를 읊으며 계승할 수 있는 대회로 큰 의미가 있으며, 누구나 참여하고 흥미롭고 다양한 무대를 볼 수 있었음
- 강릉단오제 자체와의 큰 주제성을 느끼지 못했으며 좀 더 많은 관객이 참여하여 즐길 수 있는 대회가 되어야함



제50회 전국 남·녀 시조경창대회

□ 춤추는 대한민국 로우패밀리 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	3.5	- 세계적인 비보이 멕시코 크루와 국가지정 무형문화재 97호 이매방 선생의 손녀 조민진이 이끄는 춤추는 대한민국 로우 패밀리는 전통과 현대가 함께 존재하며 강릉 단오제의 새로운 볼거리였음 ‘노세 노세’ 란 노래를 보여준 공연은 요즘 큰 문제로 대두되는 어른들과 아이들의 단절을 다루고 있었음
참여성	4	- 빠른 박자의 노래에는 박수를 유도 하고 중간 중간 로우패밀리의 리더가 관객과 소통하면서 진행됨 “열씨구 좋구나!” , “지화자 좋다!” 라는 추임새를 하는 관객도 있었음 - 관객에게 질문을 던지고 무대 위에 올리기도 하며 참여성 높은 연출을 선보임
신기성	4	- 비보이라고 하면 들어는 봤어도 주로 뉴스나 인터넷에서 접하는 것이었는데 화려한 비보이 댄스를 눈앞에서 직접 볼 수 있어서 신기했음 - 비보이와 한국무용을 전공하는 여자의 사랑이야기를 다뤄 흥미로웠고 실화를 바탕으로 재구성한 이야기라 더욱 관심이 갔음 - 세계적인 뮤지컬 영화 ‘singing in the rain’의 한 장면을 비보이 댄스로 재해석해 보여준 무대는 인상적이었음
고유성	3.5	- 화려한 색감의 옷과 부채, 반짝거리는 장식으로 시선을 고정시킨 부채춤과 안 좋은 기운을 변화시킨다는 우리나라 전통 살풀이춤을 감상 할 수 있었음 ‘진도북춤’ 을 선보여 옛 기념일이나 잔치에 많이 춘 우리나라 고유의 춤을 감상할 수 있었음
의외성	4	- 축제 특성상 어르신들이 많아 좋아하실지 의문이 들었는데 박자를 흥에 겨워하며 타고 열정적으로 박수를 치는 모습을 볼 수 있었음 - 우산과 같은 소품 활용을 다양하게 하여 시선을 끌었음 - 실화를 바탕으로 구성했다는 비보이와 현대무용가의 사랑이야기가 로우패밀리의 리더 노희우와 조민진의 실제 이야기라는 것이 무척 의외였음

[총평]

- 젊은 감성으로 단오제를 접수하러 온 로우 패밀리라는 단오제의 색다른 도전이었고 성공적 이었다고 봄
- 서양의 춤과 한국의 춤이 만나서 아름다우면서도 강렬하고 열정적인 무대를 보여줬음
- 비보이와 전통 한국무용의 융합을 보여주는 것 같지만 전통 무용과 비보이가 한 무대에 섰 다는 것 뿐, 비보이 춤에 전통 무용을 가미한 창조까지는 이루어지지 않음



춤추는 대한민국 로우패밀리 현장

□ 부평풍물축제 두레민속보존회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 우리나라 민속 고유의 전통 풍물놀이를 보여주며, 풍요를 기원하는 강릉단오제와 적합한 주제성을 가짐 • 인천의 소리, 경기 민요 소리
참여성	4.5	• 노년층이 많았으며 함께 어울리며 춤을 추며 즐기는 참여를 보임 • 관객석이 꽉 찼을 정도의 참여를 보였음 • 공연을 촬영하는 인원들로 무대가 혼란스러워 보였음 • 관객에게 ‘창’ 을 나눠주는 모습 인상적
신기성	4.5	• 농사의 과정을 잘 보여주며 주거나 받거나 대화의 형식으로 우리의 가락을 구성했음 • 지친 농사일에도 흥이 절로 나는 풍물놀이를 보여줌 • 동선이 매우 다양하고 대화가 연이어 이어져 극 몰입도가 좋음
고유성	4.5	• 인천광역시지정 무형문화재로서 부평두레놀이의 고유성을 가짐 • 전통 있는 우리 민속 고유의 풍물놀이는 ‘강릉단오제’ 에서만 볼 수 있음
의외성	4	• 흥이 나고 풍부한 공연이었지만 동선에 비해 무대가 협소했음 • 쉽게 볼 수 없는 풍물놀이무대에도 관객들이 낮설어 하지 않고 함께 어울리는 모습이 좋았음 • 프로그램이 끝난 후 무대를 정리하면서 공연자분들이 직접 소품과 연출도구를 정리하는 모습이 고생스럽고 안타까워 보였음 • 경기지역의 민요 소리가 강릉의 소리와 많이 달라 색달랐음 • 각 장마다 설명을 해주어 이해하기 쉬움

[총평]

- 우리나라 민속 고유 전통의 풍물놀이로 강릉단오제와 어울리는 무대를 선보임
- 관심 있게 지켜보는 적극적인 참여가 보였으며 주로 노년층이 많았음
- 우리의 가락을 잘 표현하고 지친 농사일을 즐겁게 풀어낸 것이 좋았음
- 공연의 동선이 커 무대가 협소해 보였음
- 프로그램이 끝난 후 단오제 스텝들이 공연팀의 마무리 정리를 끝까지 도와줘야 하는데 그렇지 못하였음
- 공연의 많은 소품을 함께 정리해 줄 마당의 담당자가 필요함



두레민속보존회 현장

□ 강릉학산오독떼기 보존회 (아리마당) – 5월31일, 6월1일, 2일, 3일, 4일

기준	평점	평 가
주제성	5	- 강릉 지방의 대표적인 농요인 강릉학산오독떼기를 단오제에서 공연하는 건 영동지방 축제로서 그 주제를 잘 담았다고 할 수 있음 - 강릉학산오독떼기는 보존회 공연하기 딱 좋게 구성되어 있고 공연 화되어있음
참여성	3	- 농사를 하며 불렀던 농요답게 중간에 새참을 먹는 연출이 있었는데 단순히 먹는 척만 하는 게 아니라 실제 새참 음식으로 썼던 음식들을 바구니에 담아 머리에 이고 내려놓으니 모두가 나눠먹었음 - 심지어는 진짜 음식이 들어있는지 확인하는 시민들도 같이 음식을 나눠먹었음
신기성	5	- 모형을 진짜 모심듯이 늘어놔서 실감나게 상상이 되었고 생소한 농기구를 사용하는 과정을 볼 수 있어 신기했음 - 새참을 준비한 아낙네들의 모습을 실감나게 재현했고, 옛날 우비를 덮고 두벌 김매기를 하는 모습은 인상 깊었음
고유성	3	- 각종 소품이 잘 준비되어 있었고 가지런히 놓여있어서 눈에 잘 들어왔음 - 노래를 부르며 흥에 겨워하는 어르신들을 보며 어릴 적부터 불려온 노래라는 것을 느낄 수 있었음
의외성	4	- 모를 심고 김매기를 하고 수확을 한 다음 쌀을 털어내는 순간까지 얼마나 많은 농기구들이 쓰이는지 몰랐는데 학산오독떼기 공연을 보면서 알 수 있었음 - 사라져 가는 농촌 모습을 공연으로나마 볼 수 있어서 좋았음

[총평]

- 농사를 하는 긴 시간 동안 우리 선조들은 늘 농요와 함께 지냈음을 알 수 있는 공연이었음
- 몸이 힘든 것을 잊기 위해 노래를 불렀던 선조들의 마음을 헤아려보고, 생각할 수 있는 뜻 깊은 공연이었다고 생각함
- 학산오독떼기 노래만 들어본 적은 많았는데 공연으로 보니 훨씬 재밌고 이해가 잘 됐음



강릉학산오독떼기 보존회 현장

□ 투 & 타 아트라 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	3	• 비트박스, 난타, 거문고, 판소리, 병창이 어우러짐 • 한국 전통 음악과 서양의 힙합문화가 섞여 오묘하지만 매력 있는 무대를 연출했음 • 단오제의 신명나는 공연 중 하나로 자리매김할 수 있는 공연임
참여성	4	• 단순 박수가 아니라 관객과 같이 만들어가는 음악이어서 매우 재밌고 흥겨웠음 • 관객에게 난타를 가르쳐주고 춤을 가르쳐주며 익살스러운 분위기를 만들어감
신기성	3	• 관객과 이렇게 소통하면서 공연을 꾸려나갈 수 있구나 하고 감명 깊었음 • Milk라는 곡에서 보컬이 구성진 음색으로 고음을 내질러 현대식 창법과 과거의 창법이 어우러지는 모습을 볼 수 있었음
고유성	4	• 정선 아리랑을 편곡해서 가야금으로 연주했으며 편곡을 해 재즈분위기를 연출함 • 거문고 두 대의 소리가 아주 맑고 생생하게 울려 퍼졌음
의외성	4	• ‘사랑가’ 는 반주로 분위기가 아주 달라지는 걸 느낄 수 있었음 • 아이돌 노래처럼 상큼한 분위기의 반주에 창법은 판소리여서 의외였음 • 인기 게임인 ‘리그 오브 레전드’ 의 주제곡을 비보이 댄스와 상모돌리기가 합쳐져 아주 희한하지만 신명나는 무대를 연출했음

[총평]

- 난타의 북과 거문고가 한 무대 공연을 마치면 들어왔다 치워졌다 하는 게 불필요해 보였지만, 우리나라 정서를 느낄 수 있는 전통 음악에 새로운 시도를 한 공연들이 귀와 눈을 사로잡았음
- 난타는 그 힘이 너무나도 강렬해서 무대가 끝날 때 마다 기립박수가 쏟아졌음
- 관객이 별로 없어 아쉬웠음
- 반주 소리가 너무 커 거문고 소리가 묻히는 경우도 있어서 이 점을 보완하고 홍보를 강화하면 아주 호응 있는 무대가 될 것이라 예상함



투 & 타 아트라 공연 현장

(6) 2017. 06. 01 – 단오제 6일차

□ 강릉단오문화관 전통문화교실발표회 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 단오제라는 전통문화를 포함한 주제를 다루고 있어 주제성이 높다고 할 수 있음
참여성	5	• 발표회이므로, 발표자들의 적극적인 참여와, 이를 듣는 청중 간에 소통이 활발함
신기성	3	• 전통문화에 대해 이런 형식으로 발표하는 자리가 있음에 놀람
고유성	3	• 우리 전통 문화를 유지하기 위해 다양한 연령대의 참여가 있었고 우리의 것을 고유하게 전승하려는 의지가 보이는 무대였음
의외성	3	• 수리마당보다는 단오문화관이 더 적합한 공연이 아니었나 생각됨

[총평]

- 우리 전통문화에 대한 발표회가 있다는 점에 긍정적인 집중력을 발휘해보게 되었음
- 생각하지 못했던 부분은 재미있게 발표를 들을 수 있었음
- 수리마당이 장소로 제일 최선이었는지 아쉬움이 있음



전통문화교실발표회

□ 강릉시립예술단 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 단오제 공연에 맞춰 강릉과 연관된 인물 (작사가, 허난설헌 등)과 연관된 곡(사공의 노래, 봉숭아에 물들이고)들로 공연이 시작되었음 - 그 외에도 경복궁 타령, 떡이나 국수에 관련된 노래 등 다양한 곡들로 구성된 무대를 보여주고 마지막은 태극기의 ‘건, 곤, 감, 리’ 의 의미를 되새기는 가사를 넣은 웅장한 곡으로 우리 민족의 영원한 발전을 염원하고 희망하는 의미를 담은 공연을 보여줌
참여성	3	공연 장르의 특성상 관객의 참여가 힘들었지만 곡을 준비하는 중간 중간에 사회자가 분위기를 환기시키며 호응을 유도하고 몰입에 도움을 주었음
신기성	3	허난설헌을 소재로 한 ‘봉숭아에 물들이고’ 같은 조용하고, 분위기 있는 곡 직후 ‘국수나 한 그릇 하러 가세’ 와 같이 재미있고 익살스러운 가사의 노래가 나오면서 무대 분위기의 반전과 관객의 이목을 다시 끌었음
고유성	4	- 합창단원은 물론 지휘자도 곱게 한복을 차려입고 나왔음 - 곡마다 합창단원의 진열이 바뀌고 타악기의 종류도 바뀌면서 합창의 구성과 방식의 변화가 눈에 띄었음
의외성	3	곡의 구성이 일정하지 않고 의외의 곳에서 분위기의 반전이 일어나거나 내레이션이 삽입되고, 중간 중간 웃음을 유발하는 가사, 그리고 귀여운 율동이 섞이면서 딱딱하게 감상만 하는 것이 아니라 즐겁게 웃을 수 있는 무대가 만들어졌음

[총평]

- 합창단원의 연령대가 다양한 만큼, 다양한 세대의 관객이 즐길 수 있는 무대로 구성되었음
- 단오제 공연에 어린 아이들이 함께 공연할 수 있는 무대였음
- 강릉 단오제를 기념하여 강릉과 관련된 노래는 물론, 민족적 축제라는 취지에 맞게 준비한 마지막 곡은 웅장하고 감동적이었음



강릉시립예술단 공연

□ 미소의 올림 더 플러스 미소 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 국악방송에서 인정을 받는 팀으로 ‘두드려라! 강릉 단오축제’ 라는 주제로 공연을 준비했음. 화합을 하는 단오제 공연으로 적합함 • 전통의 기반으로 한 우리의 소리와 움직임을 담아낸 무대로 강릉단오제와 어울리는 무대였음
참여성	4.5	• 관객들의 호응과 반응을 살피며 질문도 던지고 소통을 함. 추임새를 요구하고 상품(에코백)을 주는 퀴즈를 낸. 관객들의 참여성을 높일 수 있는 좋은 방법이였으며 실제로 참여율이 높았음 • 흥겨운 연주와 노래에 일어나 무대에 올라와 같이 흥을 내며 춤을 추기도 했음 • 미소(아름다울美 소통할疏)라는 이름의 뜻으로, 관객과의 깊은 공감과 소통을 이끌어냄
신기성	3.5	• 영국 유명 그룹 비틀즈 노래 ‘Let it be, Hey jude’를 한국 전통 악기 가야금으로 연주했음. 선율이 피아노 건반 소리와 다른 차원의 간드러지는 선율이었음 • 가야금 튕기는 소리와 선율이 가야금의 매력이란 걸 느껴지게 만듦 • 관객을 직접 불러내어 그림을 그리게 한 건 신기한 연출 • 우리 고유의 가락을 직접 쓴 작곡, 작사를 통해 창작한 무대로 우리의 소리를 신명나게 공연함 • 가야금 병창의 우리의 소리와, 신명나는 국악기에 리드미컬한 서양악기가 더해지는 공연으로 갈수록 휘몰아치는 감동과 인상을 줌
고유성	4	• 기존 사물놀이 노래는 물론 편곡을 통해 서양악기와 조화를 이루게 하여 우리나라 고유의 음악은 물론 조화를 이루는 다양한 연주를 선보임 • 가야금을 연주하는 연주자들은 고운 한복을 입고 서양악기를 연주하는 연주자들은 셔츠를 입어 차이를 두었지만 위화감이 들지는 않았음 • 전통악기와 병창으로 우리나라의 아름다운 소리를 잘 담아내어 고유성이 있음 • 더 플러스 미소만의 창작곡과 구성진 무대로 쉽게 볼 수 없는 공연이었음
의외성	4	• 곡뿐만 아니라 음악극을 선보여 색다른 재미와 의외의 모습을 보여주었음 • 피아노와 창을 조화시키고, 거문고와 팝을 조화시켰는데 생각보다 잘 어울렸음 • 음악극은 별주부전을 준비해 뛰어난 연기력을 보여줬으나 소품이 부족해보였음 • 곡의 중간에 심청이의 마음을 생각하여 부른 ‘억지 춘향’ 이 굉장히 좋았음 • 수리마당의 사회자가 아닌 공연자가 직접 진행을 하며 무대를 소개하고 설명함 질문과 대답을 주고받으며 깊은 소통을 할 수 있었음 • 단오제 프로그램 공연에서 흔치않은 앵콜 세례를 받음

[총평]

- 굿은 날씨에 관객석 곳곳이 비어있었지만 관객들 마음을 꽉 채워주고 잡아주는 감성무대였음
- 가야금의 튕기는 소리와 생황 소리가 날씨와 너무 잘 어울림
- 시민 참여의 음악극은 신선한 연출로 재미를 선사하였음
- 풍부한 들을 거리와 볼거리가 귀와 눈을 사로잡음
- 전통적인 우리의 소리를 담아 더 플러스 미소만의 구성진 무대로 강릉단오제와 어울렸으며, 깊은 공감과 소통을 이끌어 참여성이 아주 좋은 공연이었음



미소의 올림 더 플러스 미소 현장

□ 전통 혼례시연 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 우리나라 단오세시풍속과 전통혼례의 어울려 주제가 적합하다고 봄
참여성	3	• 관심 있게 전통혼례를 지켜보는 다양한 연령층의 관객이 많았음 • 수화, 영어 번역 해설로 진행하여 많은 참여와 함께할 수 있는 프로그램이었음
신기성	4	• 직접 가마를 태우고 우리나라 전통혼례를 그대로 재현하여 흥미로웠음 • 다문화가정이 혼례의 주인공으로 참여하여 더욱 남다른 의미가 있어 보임 • 매 순서를 설명하며 진행하여 전통혼례를 알기 쉽게 해줌
고유성	4	• 혼례시연 자체만으로도 우리나라 전통혼례를 보여줌으로 고유성을 가짐
의외성	3	• 수화와 영어진행이 진행되었지만 청각장애인이나 외국인 관객은 찾아볼 수 없었음 • 촬영하는 인파가 많아 수화자가 설 자리를 잃고 관객들이 혼례시연을 보는데 방해됨

[총평]

- 강릉단오제와 함께 우리나라의 전통혼례를 함께 볼 수 있는 무대였고, 진행하는 동안 순서와 설명을 알기 쉽게 해주어 참여하는 관객들이 우리나라 전통 혼례를 보고 이해하는 데 도움이 됨
- 수화, 영어진행이 준비되는 만큼 청각장애인이나 외국인 등 다양한 홍보를 통해 참여성을 높일 필요가 있음
- 객석에서 불만을 표할 정도로 무대에 난입하는 관객이나 무리하게 촬영에 임하는 기자들을 자제시켜야함



전통혼례시연 현장

□ 어르신 한마당 Gold Festival (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	3	• 다양한 재능을 가진 어르신들의 종합 무대예술로 강릉단오만이 가진 이야기를 담아냄 • 평창동계올림픽을 향한 열정이라는 주제로 성공적인 개최를 위한 관련 무대를 선보임
참여성	4	• 강릉의 노인대학, 경로당, 동아리 등 어르신들이 직접 공연에 참여하여 무대를 꾸림 • 한마음이 되어 노래를 따라 부르거나 박수, 호응이 무척 좋았음 • 어르신들이 꾸미는 무대인만큼 관객들도 노년층 분들로만 구성되어 아쉬움
신기성	3	• 어르신들만의 재능으로 꾸린 무대를 통해 단오문화예술을 또 다르게 담아냄
고유성	3	• 강릉 단오제에서만 볼 수 있는 프로그램은 아니라 별다른 고유성은 없어 보임
의외성	4	• 화려하고 다채롭게 무대를 꾸며 열심히 준비하신 어르신 분들의 열정과 노력이 돋보임 • 선보이는 무대와 함께 참여하는 어르신들의 소통과 교감에서 감동이 느껴지기도 함

[총평]

- 강릉에 계신 다양한 재능을 가진 어르신이 직접 참여하여 무대를 꾸몄으며, 준비한 만큼 공연의 수준도 나쁘지 않았고 한마음이 되어 관객들의 호응도 역시 좋았음
- 단오문화관에서 어르신들 위주로만 참여하고 즐기는 공연이라 아쉬웠음
- 적극적인 홍보나 장소이동을 통해 다양한 연령층의 관객들이 보고 즐기는 공연이 되었으면 함



어르신 한마당 Gold Festival 현장

□ 달맞이농악대 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 강릉농악은 강원도 영동농악의 중심으로 전통성을 살려 옛 방식으로 농악을 이어 나가고 있음 - 그런 면에서 단오제에서 농악 공연은 주제에 적합하다고 할 수 있음
참여성	2	- 시민들의 참여가 이뤄지는 공연은 아니지만 신명나는 우리 소리로 관객들을 흥에 겹게 만들 - 박자에 맞게 박수를 치거나 몸을 흔드는 정도의 참여성이 있는 공연임
신기성	3	- 모두 여성으로 이뤄진 달맞이 농악대는 주부 대학을 다니는 사람들이 모여 공연을 하는 팀임 - 농악이라고 하면 농사일을 하는 남자들의 주 무대였는데 여성들의 참여가 이뤄지고 있는 것을 보니 신선하고 신기했음
고유성	4	격하고 빠른 박자의 음악이 연주되는 낮갈이와 벼베기, 벼타작, 오고북놀이 등등 농사를 농악으로 풀어낸 것을 순서대로 보여주면서 학산 오독떼기와는 또 다른 매력을 느낄 수 있었음
의외성	3	- 소고가 낮이 되기도 하고 흙을 푸는 도가가 되기도 하는 다양한 쓰임새를 보니 흥미로웠음 - 자매놀이라는 놀이는 농악 과정에서 처음으로 봤는데 서로 짝을 지어 춤을 추고 노는 것이었고, 그런 과정이 있는 줄 처음 알아 매우 의외였음 - 악사들 대부분이 분홍색 의상을 맞춰 입어 평소에 보지 못한 농악공연의상이라 의외였음

[총평]

- 많은 인원 중 장구가 딱 한 분이었지만 그 소리가 묻히지 않고 잘 들려 남다른 실력을 가지고 있음을 알 수 있었음
- 약 30분 간 이어진 농악 연주의 소리가 줄지 않고 더 경쾌해져 공연팀의 기량을 느낄 수 있었음
- 연주를 하면서 스스로 흥이 올라 땀을 뻘뻘 흘리면서도 즐거워하는 어르신들을 보면서 그들의 농악에 대한 열정을 확인할 수 있는 무대였음



달맞이 농악대

□ 강릉관노가면극 임영회 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 본래 관노가면극의 등장인물 중 장자마리나 시시딱딱이가 성적인 의미를 포함하고 있다고 하는데 그것을 각색한 것인지 기존 관노가면극보다 적나라하고, 익살스럽게 그 모습을 드러냄 (치마를 들추거나, 한 쪽 다리를 들고 가랑이를 보여주려 하거나) • 풍년을 기원하며 신에게 제사하는 것이 강릉단오제와 부합하는 주제성을 가짐
참여성	4	• 어린 아이들을 불러내서 양반이 시시딱딱이를 혼내야 하는 장면을 대신하게 하였음 • 아이들은 물론 관객들도 크게 웃으면서 호응하였고, 이는 다른 공연에서는 없었던 새로운 관객의 참여였음 • 그 외에도 각 장을 주도하는 인물 외의 다른 인물들은 관객에게 다가가 놀이하얏음 • 전 연령층이 참여했으며 이번 프로그램에서는 아이들이 단체로 자리해있었음 • 관객들이 함께 장단에 맞춰 흥에 취한 모습을 보이며 적극적으로 참여함
신기성	3.5	• 양반의 한복 색이 평소 보던 것과 다르게 진한 색이어서 눈에 더 잘 들어옴 • 기존 극의 진행과 다르게 양반이 여성관객과 춤추면 각시가 다가와 질투하는 장면을 각색하여 만들어내 웃음을 유발함 • 같은 관노가면극도 여러 팀에서 선보이는 공연 중 임영회 만의 재치 있게 꾸민 무대로 흥미로운 공연이었음
고유성	4	• 극의 끝이 관객들과 어우러져 잔치를 벌이는 과정인데, 풍년을 기원하거나 화해 등의 원래 목적은 물론이고 단오제라는 축제에 맞게 많은 아이들과 관객들이 한데 어우러져 놀이했음 • 다른 관노가면극 공연보다 참여율이 월등히 높았음 • 예로부터 내려오는 강릉단오제의 대표적인 가면극으로 고유성이 있음
의외성	4	• 전통 무언극에 의상이 모두 핫핑크색, 형광빛 연두색이어서 독특한 느낌을 받았음 • 마지막에 남녀노소 할 것 없이 무대에 참여하여 함께 어울려 장식한 것이 인상적이었음

[총평]

- 다른 관노가면극보다 각색이 더 많이 가미되었음
- 각색이 적나라하기도 하였지만 과하지 않고 관객들은 불편함 없이 즐길 정도였고, 그러면서도 본래 관노가면극의 의미와도 멀어지지 않아서 좋은 각색이었다고 생각 됨
- 아리마당 관노가면극 공연 중 가장 호응도가 높았고 성공적 공연으로 기억 되는 무대였음
- 단오에서 빠질 수 없는 대표적인 공연으로 전 연령층으로 함께 어울리고 흥에 취하며 참여가 좋았음
- 국내유일의 대사 없이 진행되는 가면극이지만, 관광객이나 어린이를 위해 인물소개나 어느 정도 설명을 함께 해주면 더욱 쉽게 느껴질 것 같음



강릉관노가면극 임영 회 현장

□ 관노가면 인형극 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	5	- 강릉 단오제를 대표하는 국내 유일한 무언의 관노가면극을 인형극으로 보여줌으로서 주제성이 있음 - 강릉 관노가면극을 인형극으로 재구성한 무대로 주제가 확실히 드러남 - 관노가면극의 배우 분들의 행동이나 대사와 인형극 인형의 움직임과 배우의 대사가 똑같이 맞아서 관노가면극을 더 재밌게 이해하게 된 무대였음
참여성	5	- 주로 유치원생이 단체로 객석을 채웠으며, 중년층 분들도 꽤 보였음 - 인형극 중에도 관객의 호응과 관심을 유발하는 진행으로 소통이 원활하게 이루어짐 - 인형극이라 그런지 주 관람객 층이 어린아이들이었는데 공연하시는 분들이 아이들의 호응을 잘 이끌어내었음 - 홍보가 제대로 이루어지지 않아 많은 관람객이 참여한 무대는 아니었지만 공연을 보는 관객들이 호응을 잘 해주었음
신기성	4.5	- 대사 없이 춤과 몸짓으로 표현하던 무언가면극을 대사를 넣어 인형극으로 재구성함 - 강릉사투리를 사용해 재치 있고 해학적인 작품을 감상할 수 있었음 - 배우 분들이 인형 옆에서 각자 맡은 배역의 목소리 연기도 하시고 악기 연주도 하시는 모습이 굉장히 멋있었음 - 인형과 배우 분들의 목소리가 잘 맞아 떨어져서 합이 굉장히 잘 맞아 보임
고유성	4.5	- 국내 유일한 무언의 관노가면극이며 강릉단오제에서만 볼 수 있는 고유성을 가짐 - 강릉지역의 전통 가면극인 관노가면극을 인형극으로 재해석한 재밌는 무대였고, 가면극으로 한 공연 못지않게 재치 있고 해학적인 무대였음
의외성	4.5	- 아이들이 어렵게 느껴질 수도 있었을 관노가면극의 등장인물과 내용을 제대로 이해함 - 인형을 움직이는 사람들이 목소리까지 낼 것이라는 예상과는 다르게 목소리연기를 하시는 배우 분들은 무대 위로 올라와 있었고 배우 분들이 악기까지 연주하는 모습이 굉장히 멋있었음

[총평]

- 강릉 단오제를 대표하는 관노가면극을 인형극으로 보다 쉽고 재치 있게 선보임으로써, 아이들이 흥미를 가지고 관람하여 참여할 수 있는 공연이었음
- 관노가면극뿐 아니라 어린이들에게는 어려울 수 있는 강릉의 전통 역사를 담은 다른 공연도 함께 보여주면 더할 나위 없이 좋을 것 같음
- 앞으로도 잘 보존하고 전승하여 어린이들에게 친근하게 다가갈 수 있는 관노가면극인형극이 되었으면 함



관노가면 인형극

(7) 2017. 06. 02 – 단오제 7일차

□ 축원굿 / 군웅장수굿 / 심청굿 / 꽃노래굿 / 뱃노래굿 / 등노래굿 / 소재

기준	평점	평 가
주제성	5	- 강릉단오제 지정문화재로서 단오제를 찾아온 신들에게 즐거움을 선사하기 위한 굿임 - 전승되어 온 사설들은 강원 풍속 및 우리 민속 문화를 이해하는데 중요한 민속학적 가치를 지님 - 풍요와 안녕 건강을 기원하는 강릉단오제의 주제를 대변하는 지정문화행사로 강릉단오제의 대표적 행사임
참여성	4.5	- 어르신들의 굿 관람도가 매우 높음 ▪ 관객들이 끝까지 자리를 지키고 참여하며, 굿 당에서 나눠주는 음식을 함께 먹기 위해 오랜 시간 자리를 뜨지 않고 기다리심
신기성	4.8	• 굿마다 각기 다른 이야기와, 비는 소원이 다른 점이 매우 인상적임 • 굿을 진행하는 무녀들의 연령과 동작, 소리가 각기 달라 굿을 골라보는 재미도 있음 • 집을 새로 짓고 대주가 바뀐 분들이 참여하는 모습이 보였음 • 자신의 환경에 따라 지금도 제단에 기도를 올리고 복을 받고자 하는 모습에서 굿 문화가 지금도 진행되고 있는 우리 문화임을 엿볼 수 있었음
고유성	5	• 길흉화복과 행복을 관장하는 성주에게 드리는 고유의 굿임 • 단오제에서만 볼 수 있는 굿판으로 성주굿만의 고유성을 보임 • 강릉은 산·바다·평야를 모두 가진 지리적 특성으로 인해 산신제, 용왕 굿 등 다양한 종류의 굿을 한 곳에서 감상 할 수 있는 특수성을 지님 • 심청굿, 군웅장수굿은 강릉단오제에서 가장 인기 있는 굿임
의외성	4	▪ 낯쇠 그릇을 입으로 드는 장면, 건강을 위해 치마 속에 돈을 넣어 기도 값을 올리는 장면 등이 이색적이면서도 흥미로웠음 ▪ 긴 시간 진행되는 굿을 힘들이지 않고 완창 하시는 무녀와 이를 조용히 지켜보는 관객들의 상호 작용이 매우 좋았음

[총평]

- 풍요를 기원하는 강릉단오제에서 빠질 수 없는 굿이며, 이번 평창동계올림픽에 대한 열정의 주제와도 맞게 성공개최의 염원을 담은 메시지를 전했음
- 관객들도 굿이 진행되는 동안 집중도 있는 참여를 보였음
- 단오굿 소재 날이 강릉단오제 전 프로그램 일정보다 하루 짧아 길게 즐길 수 없음이 아쉬웠음
- 각 분야의 예술인들이 단오굿에 대한 관심이 많았으며 이를 다양한 콘텐츠로 만들고자 하는 사람들이 많았음
- 이번 강릉단오제는 체험촌과 먹거리 촌 위치를 바꾸어서 단오제단의 활성화를 꾀하였음
- 강릉단오제를 찾은 많은 방문객들이 체험을 마치고 단오제단에 들러 단오굿을 구경하고 가는 유입률이 상당히 높았음



강릉단오제 단오굿

□ 국가무형문화재 진주검무 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	3	• 전통적인 분위기가 단오제와 맞음 • 각 지역의 전통문화를 한 곳에서 즐길 수 있는 전통문화공연의 장 ‘강릉 단오제’로서의 역할이 돋보이는 무대였음
참여성	2	• 평일 오전에 공연이 진행되어 어린 관람객들의 참여가 없었음 • 토요일 일요일 공연으로 시간이 배치되었다면 전통 문화공연의 교육적 효과 및 예술적 공연 관람률이 높았을 것이라는 아쉬움이 남음
신기성	3	• 궁중검무를 즐길 수 있는 매우 즐거운 무대였음
고유성	5	• 우리나라 고유의 칼춤으로 고유한 특징을 지닌다고 할 수 있음
의외성	3	• 여성의 날선 칼춤이 매우 인상적이었음

[총평]

- 단오제에서 유명한 진주 검무를 감상할 수 있어 설렘
- 진주검무라는 칼춤이 두 여성의 단아하면서도 힘 있는 춤이라는 것을 눈으로 볼 수 있어서 좋았음
- 더 많은 관람객의 참여를 위해 프로그램 진행시간을 토요일, 일요일 주말 시간대로 변경하였으면 하는 아쉬움이 남음



진주검무

□ 전주세계소리축제 전주가야금연주단(수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 진주검무와 마찬가지로, 지역적으로 전통을 살린 것을 보여주는 것이 한국에 대해 알려주는 중요한 소재로 작용하는 것 같음
참여성	2	• 공연 형식이기에, 관중이 참여하는 것이 어려웠음
신기성	3	• 가야금으로 현대의 노래를 이렇게 표현할 수 있다는 것이 신기했음
고유성	4	• 전통적인 음색과 현대의 음악이 어우러져서, 전주만의 전통적 가야금 소리가 더욱 고유적인 특징을 띄게 된 것 같음
의외성	3	• 과거와 현재를 이렇게 퓨전 했다는 것이 의외였음

[총평]

- 한국의 전통적인 가야금 소리로, 현존하는 신세대적 소리를 표현한다는 것이 독특하고 신기했음
- 역사는 과거와 현재의 끊임없는 대화라는 말을 눈으로 본 듯했음
- 한국의 고유한 문화로 소중하게 남을 것 같음
- 아쉬운 것은 추운 날씨 탓에, 공연장에 사람이 많이 없었다는 것임



전주가야금연주단 공연 현장

□ 강남동농악대 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4.5	• 농악에서 우리의 소리를 들으며, 한국적인 기색이 크게 나타남
참여성	4	• 금요일 점심 즈음 공연으로 관람객이 많았음 • 관객이 참여할만한 부분은 없었음
신기성	3	• 강릉의 마을마다의 농악 기량이 매우 높음을 알 수 있음
고유성	4.5	• 농악대로서 우리 문화에서 가지는 고유성은 큼
의외성	3	• 어린아이들뿐만이 아니라, 외국인 어머니와 딸이 함께 하는 것이 색다르게 다가왔음 • 아이들이 적극적으로 참여함

[총평]

- 다른 지역의 농악대와 비교해서 특징이 있다면, 어린아이들이 함께하는 농악대 그리고 외국인 모녀가 함께하는 농악대라고 할 수 있을 것임
- 관객과 함께 하는 부분이 있었다면 더욱 단오제에서 그 역할이 커질 듯함



강남동농악대

□ 제1회 강릉단오제 전국한국무용대회 (단오문화관)

기준	평점	평 가
주제성	5	한국 무용대회라는 주제에 걸맞게 아름다운 한국 무용을 다채로운 소품과 음악, 무대 구성을 통해 만나본 아름다운 무대였음
참여성	4	공연 특성상 관객들이 참여할 수 있는 기회가 없었지만, 관객들의 호응이 좋은 편이었음
신기성	3	알고 있던 종류의 한국무용뿐만 아니라 평소에는 잘 몰랐던 종류의 무용들까지 아름답게 표현을 해서 익숙했던 서양 무용과는 또 다른 매력이 느껴졌음
고유성	5	한국무용이 한국의 전통문화를 바탕으로 만들어진 모든 종류의 무용이기 때문에 그 자체로도 큰 고유성을 갖지만 현대에 맞춰 전통무용을 재해석했다는 점에서 큰 의미를 가짐
의외성	2	전통적인 한국무용대회에서 큰 의외성을 발견하지는 못함

[총평]

- 흔하게 접하는 서양무용과는 또 다른 매력이 느껴지는 한국무용을 다양하고 아름답게 표현한 무대였음

□ 충주 시립 택견단 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4.5	- 단오제에서 택견 단이 가지는 의미는 크지 않은 듯함 - 택견이라는 주제에 맞게 대련도 하고 공연도 하면서 평소에 잘 접할 수 없었던 택견을 쉽게 이해할 수 있게 된 무대였음
참여성	3.5	- 호응을 적극적으로 유도하는 부분은 있었지만, 관객이 택견을 함께 하는 참여적인 프로그램은 아니었음 - 공연 특성상 관객들의 참여가 많이 이루어질 수 없었던 공연이었지만 사회자가 관객들을 나누어 응원하는 팀을 만들어주고, 공연 팀에서 방울토마토와 막걸리를 준비해 관객들과 같이 먹고 마시며 관객들의 참여와 호응을 이끌어내려는 노력이 엿보였음 - 단순 동작을 따라해 보는 시간이 있으면 더 좋을 것 같음
신기성	4	- 한국에 택견이 것이 존재한다는 것이 신기했음 - 택견이 한국 고유의 것이라는 것이 신기했음 - 잘 모르던 택견에 대해 잘 알게 되었음 택견은 부드러운 느낌이 강한 무술이라 생각했는데 훨씬 강렬했고 절도 있는 모습이 인상 깊은 무대였음 - 택견의 공격성과 동작의 다양성
고유성	5	- 태권도와 같이 한국의 전통 무술로서 적지 않은 의미를 가진다고 생각함 - 전통 무술인 택견에 대해 쉽고 재밌게 알게 된 무대였음
의외성	4	- 택견이라는 무술을 생각보다 젊은 층에서 계승하고 유지해가고 있다는 것이 의외였음 - 발차기를 주로 하는 무술이어서 그런지 굉장히 역동적이었고, 돌려차기 등 여러 기술들을 볼 수 있어서 재밌는 무대였음 - 사람들의 호응이 높음 - 대결을 모티브로 한 공연이었음

[총평]

- 이름은 알지만, 그 기원에 대해선 잘 알려지지 않은 택견에 대해 더 잘 알고 직접 눈으로 볼 수 있어 유익한 프로그램이었음
- 다만, 단오제에서 가지는 의미가 큰지는 의문임
- 젊은 청년들이 택견을 이어가고 향유하고 있는 부분이 의미가 큰 것 같음
- 다채롭고 화려한 기술들과 대련, 입담 좋은 사회자 덕분에 자칫 지루할 수 있는 무대가 풍성하고 재밌게 진행이 되어서 인상 깊은 무대였음
- 토요일 오후 남자아이들 관람 위주로 프로그램을 편성하면 어떨까 싶음
- 유치원 관람시간인 오전시간에 편성했다면 아이들이 쉽게 택견을 접할 수 있었을 것임



충주 시립 택견

(8) 2017. 06. 03 – 단오제 8일차

□ 강릉색소폰오케스트라 솔향 소리마루 색소폰 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	3.5	색소폰오케스트라의 곡 선정이 강릉 단오제와 잘 어우러짐
참여성	3	- 이른 시간이라 관람하는 관객이 많이 있지 않았음 - 관람객들의 연령층이 매우 높음
신기성	3	타악기와 어우러지는 여러 종류의 색소폰의 소리가 아름다움
고유성	3.5	- 색소폰만의 소리로 곡을 싱그럽게 완성시킴 - 솔향 소리 마루악단의 특징을 살려 색소폰을 연주함
의외성	3.5	- 색소폰 연주자의 연령층이 다양함 - 색소폰으로 지루할 틈이 없게 관객들에게 친근한 노래연주

[총평]

- 이른 시간으로 관람객이 많지는 않았지만 지나가는 길에 색소폰 소리를 듣고 들어오는 사람이 많았음
- 주제와 맞는 노래를 연주하며 심심치 않게 관람객들이 알만한 친근한 노래도 연주함
- 뛰어난 연주 실력이 의외임
- 이른 아침시간으로 관객이 별로 없었으나 어르신 관객들이 많았음



강릉색소폰오케스트라 솔향 소리마루 색소폰

□ 단오맞이 제10회 한·청 실버가요제 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	• 단오제를 찾으신 어르신들에게 좋은 공연무대 • 지역 어르신들의 끼와 열정을 보인 무대
참여성	5	• 각 동마다 응원, 플랜카드를 만들어 와서 응원하심 • 주최 측에서 적극적으로 홍보 및 행사 준비를 일괄적으로 함
신기성	4	• 어르신들 악주와 안주를 손수 준비 • 어르신들 공경하는 모습 인상적
고유성	5	• 지역 어르신 가요제 호응이 상당함
의외성	3	• 시장 국회의원의 노래자랑으로 시작한 흥겨운 무대 • 끼가 많으신 어르신들의 공연무대가 좋았음 • 어르신을 공경하는 지역 사회의 '효' 문화가 매우 따뜻했음

[총평]

- 고령 사회로 진입하는 우리 사회가 나아가야 할 방향을 제시해 주는 공연임
- 건강한 장수, 기쁜 노년을 위해 무엇을 해야 하는지 알 수 있는 무대였음
- 어르신들의 삶에 대한 열정이 돋보이던 가슴 뛰는 무대임



단오맞이 제10회 한·청 실버가요제

□ 강릉그린실버악단 (수리마당)

기준	평점	평 가
주제성	3	• 단오제의 주제와는 크게 관련성이 있지 않음
참여성	4	• 공연형식으로 진행되어, 관객 · 청중이 참여하기는 힘들었음 • 하지만 공연을 들으며 모두가 하나 되어 집중하였음 • 경품추첨행사 직전 순서여서 사람이 많았고, 관객이 비슷한 연령대여서 호응이 좋았음
신기성	4	• 어르신 분들이었지만 연주 실력이 수준급이었음 • 평범한 분위기가 아니라 해군과 같은 분위기에 노장의 느낌이 강했음
고유성	3	• 현대적인 악단에서 고유성을 찾기 힘들
의외성	4	• 공연 내용에 음악이 현대적이어서 외국인에게 호응이 좋았음

[총평]

- 어르신들이 연주하는 악단 중에서 전국적으로 유명한 악단 중 한 악단이라는 명성에 맞는 열정 넘치는 공연이었음
- 어르신들과 외국인들에게 반응이 좋아, 다양한 사람들이 즐겁게 즐길 수 있는 공연임



강릉그린실버악단

□ 강릉관노가면극 강릉원주대 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	4	- 국가무형문화재 제13호로 지정된 강릉단오제의 대표 공연이라 할 수 있음 - 관노가면극의 주된 이야기 구성을 충실히 따름
참여성	5	- 아이들과 함께 놀 수 있는 재미있는 상황을 만들어줌 - 대학생들이 하는 가면극이라 더 친근하게 바라볼 수 있음 - 관객석 사이를 누비면서 참여를 유도함 - 아이들의 참여가 두드러짐
신기성	4	- 말을 하지 않고도 관객들에게 내용 전달을 할 수 있음 - 대학생들만의 또 다른 매력으로 관노가면극을 표현함 - 대학생들이 공연하는 관노가면극, 새로운 동작들도 많음 - 관객들에게 적극적으로 홍보하고, 참여를 유도함
고유성	5	- 무언극만의 특성을 놓치지 않고 잘 살림 - 단오제에서 해마다 진행되는 관노가면극
의외성	4.5	- 대학생들의 가벼운 춤사위로 친근하게 다가갈 수 있었음 - 관객석에 더욱 가까이와 경계를 풀어줌 - 젊은 대학생들의 에너지 넘치는 무대

[총평]

- 많은 관노가면극을 하지만 그 중 가장 역동적인 관노가면극이었음
- 어린아이들이 부담을 느끼지 않도록 해주며 지침 없이 놀 수 있음
- 많은 공연으로 인해 바닥에서 올라오는 먼지가 많았음



강릉관노가면극 강릉원주대 공연

□ 흥제동농악대 (아리마당)

기준	평점	평 가
주제성	5	• 농사짓는 과정과 내용을 농악으로 풀어냄 • 풍년을 기원하는 단오제와 관련된 농악임
참여성	4	• 마지막 날임에도 서서 구경하는 사람이 있을 정도로 사람이 많았음 • 아이의 등장으로 농악의 분위기를 띄어줌
신기성	5	• 종이를 넘기며 농악의 상황을 알려줌 • 소고와 팽과리의 소리가 잘 어우러짐
고유성	4	• 각 지역의 고유 형태와 멋을 가짐과 함께 농악이 전승됨
의외성	4	• 어린아이도 농악대에 나와 공연하는 모습이 인상적임

[총평]

- 국가무형문화재로 지정되어 있는 농악을 볼 수 있어 즐거움
- 아이와 함께하는 공연이라 사람들이 더욱 흥미롭게 즐김
- 마지막에 다 같이 놀 수 있는 환경을 만들어 주어 남녀노소 즐길 수 있었음
- 많은 공연이 있었던 자리이고 농악을 움직이면서 하기 때문에 먼지가 많았음



홍제동농악대 현장

4) 2017 강릉단오제 상시 프로그램

(4) 체험 프로그램

① 수리취떡 맛보기

기준	평점	평 가
주제성	5	수릿날 먹는 수리취떡에 대한 의미를 알고 이를 직접 떡살에 찍어 보는 체험 활동
참여성	5	떡 모양이 만들어 지는 원리와 수리취떡을 왜 만들어 먹는지를 알 수 있어 좋은 체험 활동이 됨
신기성	5	어린이들 남녀노소 모두 한 번 해보고 싶어 하는 활동이었으나 유·아동에게 한정되어 있어서 아쉬웠음
고유성	5	단오 날 먹는 고유 떡을 직접 만들어 보고 먹어 볼 수 있는 전통 문화체험
의외성	4.8	- 유·아동으로 한정되어 있는 체험으로 체험해보고 싶어 하는 어른들도 많았음 - 외국인 방문객 등이 늘어나고, 우리 문화를 모르는 젊은이들이 늘어남에 따라 체험 연령층을 유·아동으로 한정짓지 말고 체험을 연령층을 넓히는 것이 바람직하다 생각됨



단오 캐릭터 떡살로 수리취떡 만들기 체험을 하고 있는 아이들

② 단오신주 맛보기

기준	평점	평 가
주제성	5	강릉 시민들이 기부한 쌀로 빚은 단오신주를 맛보는 것은 단옷날 필수 체험임
참여성	5	- 축제가 끝날 때까지 높은 참여율을 보임 - 이번 체험 마당의 공간이 넓어져 신주 체험을 위한 줄이 질서 정연하였음
신기성	4.0	- 강릉단오제를 찾은 방문객들이 강릉단오신주에 담긴 진정한 의미를 알고 함께 마시는 사례가 많았음 - 강릉단오신주를 직접 구매하고자 하는 방문객이 많았음
고유성	5	- 강릉시민들이 자발적으로 쌀을 봉헌하여 만든 강릉단오신주는 강릉단오제의 시작을 알림과 동시에 강릉단오제의 흥을 돋우는 역할을 함 - 강릉단오신주는 강릉단오제를 대표하는 대표 브랜드 중 하나임
의외성	5	- 축제를 마칠 때까지 단오신주 시음을 위한 줄이 줄어들지도 않음 - 술임에도 불구하고 큰 사고가 일어나지 않음



예년에 비해 넓어진 시음 공간

단오신주를 시음하기 위해 늘어선 줄

③ 창포머리감기

기준	평점	평 가
주제성	5	예부터 단옷날 창포물로 머리를 감았던 우리 조상들의 풍습을 따르는 창포물 머리 감기는 단옷날 체험 할 수 있는 전통 문화체험임
참여성	4	- 창포의 시원한 향에 이끌려 많은 아이들이 참여를 함 - 외국인들도 더운 날씨에 참여를 함
신기성	4	- 창포물에 머리를 감았을 뿐인데 머리카락이 린스를 한 것처럼 부드러워짐 - 조상들의 지혜를 직접 느낄 수 있는 체험임
고유성	4.3	전통성과 역사성을 가지는 고유한 체험임
의외성	3.8	- 체험을 하는 자세가 매우 불안정하고 불편하여 선뜻 체험에 임하기가 쉽지 않음 - 허리 디스크 환자나 옷이 불편한 여성은 체험에 응할 수 없으므로 체험에 편한 의자교체가 필요함



좌) 창포머리감기 체험 부스 사진 우) 미용실의자 사진 참조

④ 캐릭터 탁본하기

기준	평점	평 가
주제성	4	강릉단오제 캐릭터를 찍어보고 표현해보는 체험
참여성	3	강릉단오제 캐릭터에 대한 이해도 및 인지도가 없어 참여도가 낮음
신기성	2	강릉단오제의 캐릭터에 대한 설명과 캐릭터를 설명하려는 노력이 없어 캐릭터에 대한 신비성 및 호감도가 떨어짐
고유성	3	열 두 캐릭터에 저마다의 고유한 캐릭터가 있음에도 불구하고 이에 대한 설명 및 특이한 성격이 전혀 부각되고 있지 않음
의외성	2	캐릭터에 대한 매력도가 없으며, 인지도와 흥미도가 없어서 참여도가 떨어짐



탁본 중인 단오제 캐릭터 및 시시딱딱이

⑤ 단오부채 그리기

기준	평점	평 가
주제성	5	• 어른이 아랫사람에게 한 여름의 더위를 잘 이기라고 하사하던 부채를 단오선이라 이름 • 단오선을 만드는 것은 다가올 여름의 더위를 대비하고 아랫사람을 돌보는 윗사람의 아량을 대변함
참여성	4	• 해마다 단오제에 많은 사람들이 참여하는 체험 아이템
신기성	3	• 매해 진행되는 체험 프로그램임에도 불구하고 매해 많은 참가자들이 참가함 • 해마다 예쁜 디자인으로 새로운 아이디어로 예쁘게 그려냄
고유성	3.5	• 단오제 공식 체험 프로그램
의외성	3.8	• 매해 진행되는 체험 프로그램이며, 인기 프로그램임에도 불구하고 항상 똑같음 • 명예의 전당을 만들어 매해 ‘최고의 단오선’ 에게 수상을 하는 방법도 고려해 볼 만한 것임



작년 체험 장에 비치된 용품



올해 비치 된 용품



단오 부채 체험 장

⑥ 단오 차 체험

기준	평점	평 가
주제성	4.8	우리 전통 고유의 차를 시음하고 배우는 다례 시간
참여성	4.5	학생부터 외국인 성인까지 다양한 남녀노소 국적을 막론하고 다양한 사람들이 차를 즐김
신기성	4	- 날이 더워 차를 즐기는 사람이 많지 않을 것이라 생각하였으나 차를 즐기는 사람들이 많았음 - 다양한 종류의 한국 차를 즐기는 사람들이 상당히 많았음
고유성	5	연꽃 잎 차, 개두릅 차 까지 다양한 강릉의 차부터 한국의 차까지 다양한 차를 맛 볼 수 있었음
의외성	4.3	- 씨름장 맞은편으로 자리를 바꿔 다례 체험을 하는 체험자와 깊은 대화를 나눌 수 있어 차 체험의 만족감이 더 좋았다고 함 - 다례 체험 장을 찾는 체험객의 수가 더 증가함



단오 체험 장

⑦ 단오 그네체험

기준	평점	평 가
주제성	5	- 단옷날 그네뛰기는 전통임 - 한복입기 체험이 활성화되면서 한복을 입고 그네를 타는 사람들이 많아짐
참여성	5	- 특히 아이들 참여도가 높음 - 단오체험촌 옆에 그네가 위치해 아이들의 참여도가 높아짐
신기성	4	어르신들의 적극적인 참여가 인상적임
고유성	4	그네시설은 단오의 대표마크임
의외성	4	- 참가자들의 그네타기 역량이 뛰어남 5m 가량 높이 올라가는 참가자도 있었음



단오 그네 체험

⑧ 오륜주머니 체험

기준	평점	평 가
주제성	3.5	2018 평창동계올림픽을 맞이하여 빙상경기 개최 도시 강릉에서 올림픽 도시 주인의식을 위해 오륜 주머니 던지기 행사를 통해 주인의식을 고취 시킴
참여성	3.8	많은 시민들이 함께 주머니를 던지며 올림픽 정신을 다시 되새김
신기성	3	아이들이 즐거워하며, 가족단위 즐기기 좋은 게임임
고유성	3	함께 즐기기 좋은 게임이었으나, 단오와 직접적으로 연계되는 접점은 없 었음
의외성	3	아이들의 자발적인 참여가 돋보였음. 이러한 게임의 특성을 살려 단오 주 제 의식을 곁들인 게임을 개발하면 좋을 것 같음



오륜주머니 체험

⑨ 한복입기체험 (단오빔입기체험)

기준	평점	평 가
주제성	4.5	• 천년 전통 축제에 우리 전통 옷 체험을 하는 것은 매우 의미 있음 • 전통 한복 및 전통 소품을 완벽하게 갖춰 더 완벽하게 과거에 몰입할 수 있음
참여성	4	• 젊은이들과 아이들이 한복입기 체험에 주로 동참함
신기성	3.8	• 젊은 세대에서 한복체험이 놀이로 자리 잡으면서 한복입고 사진 찍는 커플 및 아이들을 심심치 않게 볼 수 있음
고유성	4	• 우리 고유의 한복 문화와 전통 축제가 잘 어울림
의외성	3.8	• 한복 빌리는 비용과 소품 빌리는 비용이 매우 비쌘 • 한복 입고 촬영을 할 수 있는 포토 존이 없음 • 단오문 주변으로 생경한 노란색 차량 통제 선 오토바이가 사진 찍기에 부적합함



단오 한복 입기 체험

⑩ 방짜 및 탐라 전승 전시 및 시연

기준	평점	평 가
주제성	4	강원도 무형 문화재와 제주도 무형문화재의 전승 시연을 한 공간에서 볼 수 있는 귀한 시간이었음
참여성	2	- 방짜 수저 체험 및 탐라 갓을 직접 만들 수 있는 시간이 없었음 - 직접 전수하기에는 고도의 전수 능력이 필요한 것은 알겠으나 그냥 눈으로만 보고 체험 할 수 없어 답답했음
신기성	2	- 말종으로 한 땀 한 땀 만드는 것이 매우 신기하였음 - 두드려서 만드는 방짜 유기는 강릉에서 많이 진행했던 체험이었으나 이번에는 체험을 진행하지 않아 실망이었음
고유성	4	지역 문화재화로서 해당 지역의 향토색과 역사성을 충분히 내포하고 있다고 할 수 있음
의외성	3	- 체험존의 첫 시작 공간임에도 불구하고 체험 진행을 하지 않음 - 체험존의 첫 이미지를 좌우하는 만큼 다른 체험 부스와 위치를 교체함은 어떠했는지 생각해봄



방짜 및 탐라 전승 전시 및 시연

⑪ 단오 씨름대회

기준	평점	평 가
주제성	5	- 단옷날 하던 놀이이므로 주제성이 높다고 할 수 있음 - 체험존과 씨름, 그네 체험 공간이 붙어있어 유·아동들이 체험 및 관람하기 좋은 환경을 조성함
참여성	5	훌륭한 경기였으며 군인들의 멋진 모습을 볼 수 있었음
신기성	4	씨름의 역동적인 모습에 어린이 관객들 넋을 잃고 응원을 함
고유성	4	씨름은 옛날부터 전해내려 오던 우리나라 전통놀이이므로 고유성이 높음
의외성	5	열심히 응원하는 꼬마 응원단과 그 응원에 힘입어 열심히 경기해 준 군인들의 씨름 한 판이 매우 멋졌음



씨름 대회

㉔ 단오 줄다리기 대회

기준	평점	평 가
주제성	4	모든 마을이 하나가 되어 함께하는 마을 줄다리기 대회
참여성	5	마을 사람들이 하나가 되어 줄다리를 함
신기성	5	온 마을 사람들이 나와서 음식을 준비하고 힘을 모아 잔치를 벌이는 것이 매우 인상적임
고유성	5	천 년을 이어져 내려오는 행사로 일제 강점기에도 이러한 풍습을 지켜 왔다는 것이 매우 인상적임
의외성	5	사천면 주민 센터에서 받은 점심 식사 한 상



3 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목

1) 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 모니터링 개요

(1) 프로그램 외 모니터링 항목 조사 기간

- ▶ 기간 : 2017. 05.27~06.03

(2) 프로그램 외 모니터링 항목 조사

- ▶ 〈신주빔기〉 본 행사의 공간과 시설에 대한 모니터링은 “신주 빔기 행사장 칠사당” 과 임영관 내 “서현” 의 공간배치와 편의시설을 모니터링 함
- ▶ 공간배치의 모니터링 항목은 지정문화 행사 · 체험 공간 배치의 적절성, 편의공간과의 혼잡도로 구분하였음
- ▶ 편의시설은 주차시설, 식수시설, 휴게시설, 화장실 개수 · 청결도, 쓰레기 처리 상황으로 구분하였음
- ▶ 홍보 전략은 축제 홍보의 효율성, 프로그램 정보 전달의 적절성, 홍보방법 및 절차의 적절성, 안내시설, 안내요원의 배치 및 친절도로 구분하여 모니터링 함
- ▶ 진행 및 운영 전략은 프로그램 진행의 원활성과 적절성, 순서의 적절성, 관광객 및 지역주민의 참여도 및 태도, 행사 개최 시기의 적절성을 평가 항목으로 정하여 모니터링 함

2) 2017 강릉단오제 프로그램 외 항목 모니터링

(1) 공간배치

기준	점수	평가
무대 · 전시공간 · 체험 공간 배치의 적절성	3	- 깃대가 바람에 떨어지는 사고로 부상자 발생(31일, 부평두레놀이보존회) - 체험공간이 비교적 조용하고 공간이 넓어져 호응이 좋음
먹거리 공간	3.8	먹거리 공간 유동인구가 매우 많음
편의공간과의 혼잡도	4	- 섬다리 통행 인구가 증가함 - 복잡했던 다리 위 상황이 한결 나아짐 - 더 많은 편의 공간 설치가 필요해보임



1. 많은 인파



2. 섬다리 이용자들



3. 혼잡한 축제장에 들어 온 차량



4. 축제 현장에 다친 관람객

(2) 편의시설

세부내용	점수	내 용
주차시설	2	- 주차시설 부족 - 영신제, 길놀이 시 주차 된 차량의 이동이 필요함
식수시설	4	식수 공급 원활함
휴게시설(매점, 벤치, 수유시설 등)	3.5	- 휴게 쉼터 단오제단 뒤쪽으로 하나 더 추가할 필요가 있음 - 수유시설 환경개선 필요. 쓰레기통이 없고 수유와 함께 기저귀를 가는 사람이 많음
화장실 개수 · 청결도	3	- 화장실에서 악취가 남 - 화장실 계단 위험해 사고 2회 발생
오폐수처리시설	3	- 관리가 잘 되고 있음 - 저녁 시간 냄새는 처리할 필요 있음
쓰레기 처리	4	- 청소가 잘 되고 있음 - 청포다리 건너편에는 쓰레기통이 없음



1. 화장실 앞에서 미끄러진 방문객-1



2. 화장실 앞에서 미끄러진 방문객-2



3. 아이들을 위한 편의시설 부족



4. 화장실 계단 보수 필요



3. 모유실 - 휴게 공간에 필요한 편의시설 확충 및 시설관리 필요



4. 남자 화장실 부족

5. 콘센트 부족



6. 장애인 시설 확충 필요

7. 비 오는 날 노점 천막 보수 필요

(3) 홍보 전략

세부내용	점수	내 용
축제 홍보의 효율성	3	• 전국단위 홍보가 필요함 • 국제 홍보 전략을 내세워야 함 • 비행기 기내 및 외국 홍보 필요
프로그램 정보 전달의 적절성	3	• 전달지, 팸플릿을 사전에 배부해야 함. 비치된 팸플릿이 많음
홍보방법 및 절차의 적절성	4	• 홍보 · 안내 방송을 수시로 해 좋음
안내시설 (방송, 표지판, 안내도)	3	• 단오체험 및 먹거리촌 장소변경에 대한 표지 안내가 없었음 • 체험촌과 미아 방지 촌 사이에 설치하였으면 가시성이 매우 좋았을 것이라는 아쉬움이 남음
안내요원의 배치 및 친절도	4	• 친절 및 안내 요원 많음



1. 다양해진 다국어 언어 전단지



2. 단오캐릭터 인형을 활용한 마케팅 필요

(4) 진행 및 운영 전략

세부내용	점수	내용
원활성과 적절성	4	- 전통공연의 장 설명을 기수를 든 사람들이 있어 설명해주어 관객들의 이해도가 높아짐 - 체험장과 먹거리촌의 공간이 바뀌어서 체험촌의 운영프로그램이 안정적으로 운영될 수 있었음 - 신주체험, 다도체험, 만들기 체험 등 소리 전달이 필요한 체험은 비교적 원활하게 체험이 진행됨 - 수리마당의 운영 역시 원활하게 진행됨
순서의 적절성	3.8	‘에시자오시자’ 공연 너무 늦게 진행 됨 - 진주검무의 경우 아이들이 관람하기 좋은 공연임에도 불구하고 평일 오전에 공연되어 가족단위 관객들이 관람하지 못함
관광객 및 지역주민의 참여도 및 태도	5	31일 교동농악대 7시로 프로그램 변경 - 프로그램 홍보전단 프로그램 틀리게 인쇄 됨(2건)
개최시기(시간)의 적절성	3.5	택견, 진주검무 등 토요일 오후시간 편성이 더 좋을 듯함



1. 단오제단 뒤에 텐트를 친 가족들



2. 임영관 깃발 축제 순서대로 설치



3. 길놀이 관람객과 차량 혼란



4. 공연 휴지기 공연마당 다각적 활용

V. 2017 강릉단오제 방문객 추정 및 영향분석

1. 방문객 추정개요

2. 영향 (파급효과) 분석



1 방문객 추정 개요

1) 방문객 추정목적

- 강릉단오제 참가자 총수(지역주민과 관광객의 수)의 추정을 통하여 강릉단오제의 규모 파악
- 축제의 파급효과 파악 및 향후 축제 개최의 방향 설정 참고
- 2017 강릉단오제 개최 목적 달성 정도의 파악 및 파급효과의 추정

2) 방문객 추정 방향

- 강릉남대천 고수부지, 강릉단오제 축제장을 네 구역
 - ① 제1구역-공연zone:아리마당, 수리마당, 단오제단 등
 - ② 제2구역-놀이체험zone:체험 존 / 먹거리
 - ③ 제3구역-제1난장 존: 고수부지 남측 노암동 난장, 휴게시설, 도보 등
 - ④ 제4구역-제2난장 존: 고수부지 북측 성남동 난장, 주변 먹거리, 도보 등으로 나누어서 시간대별(13시, 16시, 17시)로 카운트함
- 측정 시간
 - ▶ 5월 27일~6월 3일(8일간)
 - ▶ 12:30 - 13:00
 - ▶ 16:30 - 17:00
 - ▶ 19:30 - 20:00
- 측정 장소
 - ▶ 제1zone(공연 존) : 단오제단, 수리마당, 아리마당, 단오문화관 등
 - ▶ 제2zone(체험/먹거리 존) : 체험시설, 식음료 시설
 - ▶ 제3zone(제1난장 존) : 남측 노암동 쪽 난장, 휴게시설, 도보, 단오문화관 등

▶ 제4zone(제2난장 존) : 북측 성남동 쪽 난장, 주변 먹거리, 도보 등

3) 방문객 추정 결과

- 방문객의 추정은 상기 두 팀의 추정한 수를 평균한 값인 105만 명으로 계상하며 지역주민 53만 명(50.5%), 관광객 52만 명(49.5%)으로 참여 지역주민과 참여 관광객이 비슷한 수임

〈 표 15 〉 팀별 방문객수 추정

(단위 : 명)

구 분	5월27일	5월28일	5월29일	5월30일	5월31일	6월1일	6월2일	6월3일	합계
제1팀	131,170	181,560	101,250	182,410	120,440	100,650	122,570	130,010	1,070,060
제2팀	126,000	174,000	100,000	175,000	124,000	101,000	119,000	120,000	1,039,000
평 균	128,855	177,780	100,625	178,705	122,220	100,825	120,785	125,005	1,054,800

2 영향(파급효과) 분석

1) 경제적인 영향 (파급효과)

- 본 조사에서 경제적 파급효과는 강릉단오제 개최에 따른 재정지출에 의한 파급효과와 관광객의 소비지출에 의한 파급효과로 나누어 추정함

(1) 축제 운영관리 지출에 의한 파급효과

▶ 강릉단오제 운영관리수입과 지출

- 2017 강릉단오제 개최에 따른 수입은 총1,349,374,318원(예산:1,344,000,000원)이며 지출은 총 913,764,578원(예산 : 954,000,000원)으로 예산보다 40,235,422원이 절감된 것으로 결산되었으며 이러한 실제 지출 총액을 파급효과의 산정 지표로 활용함

〈 표 16 〉 2017 강릉단오제 운영 관리 수입지출 표

(단위 : 원)

구 분	2017수입	2017예산	수입/예산	2016년 결산 액
총수입	1,349,374,318	1,344,000,000	5,374,318	1,297,275,249
총지출	913,764,578	954,000,000	40,235,422	899,470,517
경상이익	435,609,740	—	—	397,804,732

(2017. 07. 15현재)

▶ 축제운영관리 지출의 경제적 파급효과

- 축제운영관리에 따른 지출로 파급되는 경제적 효과 계상의 승수는(생산유발승수 : 1.9956, 소득유발승수 : 0.4248, 부가가치유발승수 : 0.8372, 세수유발승수 : 0.0672, 취업유발승수 : 0.0462로) 2013년 한국관광공사의 자료, 한국문화관광연구원 자료 등을 평균한 값을 토대로 소수점 네 자리 이하 반올림함
- 2017년 강릉단오제 개최의 사업비지출(예산집행)에 따른 생산유발효과는 1,824백만 원으로 추정됨
- 2017년 강릉단오제 개최의 사업비지출(예산집행)에 따른 소득유발효과는 388백만 원으로 추정됨
- 2017년 강릉단오제 개최의 사업비지출(예산집행)에 따른 부가가치유발효과는 765백만 원으로 추정됨
- 2017년 강릉단오제 개최의 사업비지출(예산집행)에 따른 순간접세유발효과는 61백만 원으로 추정됨
- 2017년 강릉단오제 운영관리 지출에 따른 총 경제적 파급효과는 3,038백만 원으로 추정됨
- 2017년 강릉단오제 개최에 따른 42명의 고용유발효과가 있는 것으로 추정됨

〈 표 17 〉 축제운영관리 지출의 경제 파급 효과

(단위 : 백만 원)

구 분	추정 액	승 수	비 고
생산유발효과	1,824	1.9956	
소득유발효과	388	0.4248	
부가가치유발효과	765	0.8372	
세수유발효과	61	0.0672	
총합 효과	3,038	-	
취업유발효과	42(명)	0.0462	

(2) 방문객의 소비활동에 의한 경제적인 파급효과

▶ 강릉단오제 방문객 소비지출

- 2017년 강릉단오제 방문객 수는 총 105만 명으로 추산되었으며, 이 중에 지역주민은 - 지역주민 53만 명(50.5%), 관광객 52만 명(49.5%)으로 참여 지역주민의 수와 참여 관광객의 수가 반 반 정도임
- 방문객 조사를 위하여 500명의 표본을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 490개의 유효 표본을 분석에 이용하였고, 소비지출에 대한 응답의 항목별 평균값을 추정에 활용하였음

〈 표 18 〉 2017 강릉단오제 방문객 1인당 평균 지출액

(단위 : 원)

항 목	지역주민(N=292)		관광객(N=198)		전체(N= 490)	
	소비액	구성비(%)	소비액	구성비(%)	소비액	구성비(%)
교통비	1,080	8%	18,483	27.9%	9,782	24.6%
숙박비	135	1%	13,601	20.6%	6,868	17.2%
식·음료수비	6,818	50.5%	16,963	25.6%	11,891	29.9%
유흥비	1,350	10%	6,338	9.6%	3,844	9.7%
쇼핑비	3,645	27%	8,909	14.5%	6,277	15.8%
기타	472	3.5%	1,848	2.8%	1,160	2.9%
합계	13,500	100%	66,142	100%	39,822	100%

- 지역주민은 강릉단오제에서 1인당 평균 13,500원을 소비하였으며 관광객은 39,822원이었음
- 축제장에서 소비지출 구성(돈 쓴 형태)을 지역주민의 경우는 식음료비가 전체 소비액의 50% 이상을 차지하고 있으며 관광객의 경우에도 교통비를 제외하면 식음료비의 지출이 가장 큰 것을 알 수 있음
- 특히 관광객의 경우는 교통비18,483원(27.9%), 숙박비13,601원(20.6%)을 지출하고 있는데, 예년에 비해 숙박비의 구성비가 크지 않는 것은 당일 참여자가 많아진 것으로 판

단됨

- 강릉단오제에 와서 방문객이 소비한 금액은 총 은 41,813,100천원이며 지역주민의 소비지출은 7,155,000천원, 관광객의 소비지출은 34,393,840천원이었음

(2) 강릉단오제 방문객 소비지출의 경제적인 파급효과

- 본 조사 분석에서는 지역주민의 강릉단오제와 관련한 소비는 지역 내 소비와 추후 지역에서 소비할 가계지출 부분에서 소비한 것으로 상정하여 축제 개최의 경제파급효과에는 포함시키지 않기로 함
- 따라서 관광객의 소비지출에 의한 경제적 파급효과만 추정하기로 함
- 관광객 소비지출에 따른 경제파급효과는 두 가지 관점에서 추정함
- 첫째는 축제 참가자 소비지출의 총액을 가지고 승수효과를 추정하는 경우이고 둘째는 축제참가자 소비지출 항목 중에 교통비와 숙박비가 지역에 미치는 경제적인 파급효과가 축제의 성격과 개최지의 특성에 따라 다소 차이가 있으므로 이를 고려하는 경우임
- 본 조사 분석에서는 축제참가자 소비지출 총액에 의한 경제파급효과의 세 가지 모형을 제시함
- 제1모형은 강릉단오제 참가자(지역 주민과 관광객) 전체의 소비지출에 의한 파급효과의 추정
- 제2모형은 관광객의 소비지출 총액에 의한 파급효과의 추정
- 제3모형은 관광객의 교통비와 숙박비의 특성을 고려한 실질적인 파급효과의 추정으로 나누어 제시함
- 본 평가에서는 제3모형을 2017년 강릉단오제 개최에 따른 실질적인 경제파급효과의 추정 결과로 제시하고자 함

① 제1모형(방문자 전체의 소비지출에 의한 경제파급효과)

〈 표 19 〉 전체 축제 방문자의 소비지출에 의한 경제파급효과

(단위 : 백만 원)

구 분	추정치	승 수	비 고
생산유발효과	71,300	1.7052	
소득유발효과	12,548	0.3001	
부가가치유발효과	34,408	0.8229	
세수유발효과	4,048	0.0968	
총합 효과	122,304	2.925(승수계수)	관광 및 컨벤션 승수는 3.4 - 4.3임
취업유발효과	757(명)	0.0181	

※ 승수는 2011년 한국관광연구원 한국관광산업의 경제효과분석, 2013년 한국관광공사 통합마케팅전략보고서 등을 참조하여 재구성함

- ▶ 강릉단오제에 와서 전체 방문객이 소비한 금액은 총 은 41,813,100천원이었음
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 전체 방문자 소비지출에 따른 생산유발효과는 71,300백만 원 임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 전체 방문자 소비지출에 따른 소득유발효과는 12,548백만 원 임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 전체 방문자 소비지출에 따른 부가가치유발효과는 34,408백 만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 전체 방문자 소비지출에 따른 세수유발효과는 4,048백만 원
- ▶ 따라서 2017년 강릉단오제 개최에 의한 전체 방문자의 소비지출에 따른 경제파급효과는 총 122,304백만 원이며 승수는 2.925로 보편화된 관광 및 국제회의의 승수계수 최소 3.4 에서 최대 4.3 보다 낮은 편임
- ▶ 이러한 결과에 의한 취업유발효과는 757명이며 대부분 단오제 기간에 한정될 수 있으나 행사의 기획, 공연, 일부의 기념품과 식음료 부문에는 지속화하는 경우도 있음

② 제2모형(관광객의 소비지출에 의한 경제파급효과)

〈 표 20 〉 관광객의 소비지출에 의한 경제파급효과

(단위 : 백만 원)

구 분	추정치	승 수	비 고
생산유발효과	58,648	1.7052	
소득유발효과	10,323	0.3001	
부가가치유발효과	28,303	0.8229	
세수유발효과	3,329	0.0968	
총합 효과	100,603	2.925(승수계수)	관광 및 컨벤션 승수는 3.4 - 4.3임
취업유발효과	623(명)	0.0181	

※ 승수는 2011년 한국관광연구원 한국관광산업의 경제효과분석, 2013년 한국관광공사 통합마케팅전략보고서 등을 참조하여 재구성함

- ▶ 강릉단오제를 방문한 관광객의 소비지출은 34,393,840천원이었음
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 방문자 중 관광객 소비지출에 따른 생산유발효과는 58,648백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 방문자 중 관광객 소비지출에 따른 소득유발효과는 10,323백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 방문자 중 관광객 소비지출에 따른 부가가치유발효과는 28,303백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최의 방문자 중 관광객 소비지출에 따른 세수유발효과는 3,329백만 원임
- ▶ 따라서 2016년 강릉단오제 개최에 의한 방문자 중 관광객 소비지출에 따른 경제파급효과는 총 108,838백만 원이며 승수는 2.925로 보편화된 관광 및 국제회의의 승수계수 최소 3.4에서 최대 4.3 보다 낮은 편임
- ▶ 이러한 결과에 의한 취업유발효과는 623명이며 대부분 단오제 기간에 한정될 수 있으나 행사의 기획, 공연, 일부의 기념품과 식음료 부문에는 지속화하는 경우도 있음

③ 제3모형(관광객 소비지출에 의한 실질적인 영향)

〈 표 21 〉 관광객 소비지출에 의한 경제파급효과

(단위 : 백만 원)

구 분	추정치	승 수	비 고
생산유발효과	43,703	1.7052	
소득유발효과	7,691	0.3001	
부가가치유발효과	21,090	0.8229	
세수유발효과	2,487	0.0968	
총합 효과	74,971	2.985(승수계수)	관광 및 국제회의 승수는 3.4~4.3임
취업유발효과	464(명)	0.0181	

※ 승수는 2011년 한국관광연구원 한국관광산업의 경제효과분석, 2013년 한국관광공사 통합마케팅전략보고서 등을 참조하여 재구성함

- ▶ 2017년 강릉단오제에 참가자가 지출한 소비액이 강릉지역 경제에 파급효과는 교통비 총액(9,611백만 원)의 3분의 1(3,204백만 원, 1인당 6,161원), 숙박비 총액(7,073백만 원)의 3분의 2(4,715백만 원, 1인당 9067원) 정도라고 가정하면 강릉단오제 참가 관광객의 실질적인 역내 소비지출총액은 25,629백만 원(1인당 49,286원)으로 추정됨
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 관광객의 실질 소비지출에 따른 생산유발효과는 43,703백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 관광객의 실질 소비지출에 따른 소득유발효과는 7,691백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 관광객의 실질 소비지출에 따른 부가가치유발효과는 21,090백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 관광객의 실질 소비지출에 따른 세수유발효과는 2,487백만 원임
- ▶ 따라서 2017년 강릉단오제 개최에 의한 관광객의 소비지출에 따른 실질경제파급효과는 총 74,971백만 원이며 승수계수는 2.985로 일반적인 관광승수계수 보다 다소 낮음
- ▶ 이러한 결과에 의한 2017년 강릉단오제 개최에 의한 관광객의 소비지출에 따른 취업유발효과는 464명이며 대부분 단오제 기간에 한정될 수 있으나 행사의 기획, 공연, 일부의 기념품과 식음료 부문에는 지속화하는 경우도 있음

(3) 강릉단오제 개최에 따른 경제적인 총 파급효과

- ▶ 강릉단오제 개최에 따른 경제적 파급효과는 운영관리비 지출에 의한 파급효과와 방문객 소비지출에 따른 파급효과로 나누어 살펴보았음
- ▶ 방문객 소비지출에 의한 경제적인 파급효과는 강릉단오제 전체 방문자의 지출에 따른 파급효과(제1모형), 관광객 소비지출에 따른 파급효과(제2모형), 실질적인 지역 내 관광소비 지출에 따른 파급효과(제3모형)로 나누어 추정하였음
- ▶ 따라서 2017 강릉단오제 개최에 따른 총합적인 경제적 파급효과는 운영관리비 지출에 의한 파급효과와 방문객 소비지출에 의한 파급효과 제3모형을 통합하여 추정하게 됨

〈 표 22 〉 2017년 강릉단오제 개최에 따른 총합 경제 파급효과

(단위 : 백만 원)

구 분	운영비지출	관광소비지출	총 경제파급효과	비고
생산유발효과	1,824	43,703	45,527	
소득유발효과	388	7,691	8,079	
부가가치유발효과	765	21,090	21,855	
세수유발효과	61	2,487	2,548	
총합 효과	3,038	74,971	78,009	승수 : 2.9320*
취업유발효과	42(명)	464(명)	506(명)	

※ *의 승수는 총합경제파급효과는 78,009백만 원/26,606백만 원(운영관리지출합계+제3모형 : 교통비 지출의 1/3과 숙박비 지출의 2/3로 계상한 관광소비지출의 합계)임

- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 실질적인 생산유발효과는 45,527백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 실질적인 소득유발효과는 8,079만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 실질적인 부가가치유발효과는 21,855백만 원임
- ▶ 2017년 강릉단오제 개최에 의한 실질적인 세수유발효과는 2,548백만 원임
- ▶ 따라서 2017년 강릉단오제 개최에 의한 실질적인 경제파급효과는 총 78,009백만 원(승수 계수: 2.9320)이며 취업유발효과는 506명임

2) 비경제적인 영향 (파급효과)

(1) 사회문화적인 영향

- ▶ 지역주민의 긍지 및 자부심 부여: 천년 이상의 역사와 전통을 계승하고 유네스코 세계유형 문화유산으로 등록됨으로써 강릉시민뿐만 아니라 강원도민에게 긍지와 자부심을 갖게 함
- ▶ 다양한 문화 체험 : 전통문화 및 놀이의 시연, 타시도의 무형문화재 공연, 외국의 민속공연의 시연 등을 통하여 지역주민뿐만 아니라 모든 방문자들에게 수준 높은 다양한 문화를 체험하고 향유케 함
- ▶ 지역문화/전통의 재발견: 신통대길 길놀이 프로그램과 각종 경연대회를 통하여 지역주민들에게 잠재된 지역문화의 전통과 특성의 재발견, 전통문화 콘텐츠 개발 및 활용 기회를 제공함
- ▶ 지역의 연대감 조성 및 애향심 고취: 지역주민의 자발적이고 주도적인 축제 참가 및 행사 주도를 통하여 주민간의 연대감 조성, 소속감, 애향심이 고취되고 있음
- ▶ 화합과 소통의 장 제공 : 다양한 참여 및 체험 프로그램을 통하여 남녀노소, 가족 및 세대 간, 지역 간 소통, 협력, 화합의 장을 제공함
- ▶ 관광자원의 제공 : 전통문화를 관광자원으로 활용함으로써 많은 관광객을 유치할 뿐만 아니라 지역을 국내외에 알림으로 지역 이미지 및 위상을 제고시킴
- ▶ 국제친선과 교류의 장 제공 : 제외국의 유네스코무형문화유산 및 민속문화(무용, 음악, 무언극 등)공연의 교류, 아시아 청소년 초청 단오 프로그램 공동 참여 및 교류 등을 통하여 국제친선, 국제문화교류에 기여함
- ▶ 전통문화의 계승과 교육 : 젊은 세대, 미래 세대에 지역전통문화의 계승과 발전에 참여하게 하며 지역을 위한 역할과 정체성 형성에 대한 교육적 효과가 기대됨

(2) 환경적인 영향

- ▶ 환경보호 및 보전 인식의 증대 : 강릉단오제의 주요 무대인 단오문화관 일원의 남대천과 둔치 등의 자연환경을 보전하고 지속 가능한 축제와 쾌적한 생활환경 조성을 위한 인식 증

대외 행동화 유도

- ▶ 축제의 클린화: 강릉단오제 운영관리요원뿐만 아니라 시민과 관광객들에게도 환경축제, 클린축제를 위한 지속적인 노력을 경주하게 함(무분별한 흡연, 노상방뇨, 쓰레기와 오염물질 투기가 현저히 줄었음)
- ▶ 지속가능한 축제 조성 : 그린마케팅, 생태마케팅의 차원에서 지역, 단오제 행사장, 프로그램 운영자와 참가자 양측이 공존 공영하는 강릉단오제로 승화시키고 하스피탈리티, 아메니티, 엔터테인먼트가 공유되는 강릉단오제가 되도록 상호 협력하는 시스템을 형성하게 함

VI. 2017 강릉 단오제 발전 방안

1. 강릉단오제 발전 기본방향 및 SWOT 분석
2. 2017 강릉단오제 사업화 방안
3. 2017 강릉단오제 공간구성 및 시설배치 개선방안
4. 2017 강릉단오제 운영 프로그램 및 프로그램
개선방안



1 강릉단오제 발전 기본방향 및 SWOT 분석

1) 기본방향

- ‘2018 평창동계올림픽’ 빙상경기개최 도시 ‘강릉’은 전 세계에 강릉을 소개할 수 있는 기회를 목전에 두고 있음
- 강릉이 세계문화도시 강릉으로 자리매김하기 위해서는 ‘세계인류무형문화유산 강릉 단오제’를 관광문화자원으로 하여 전략적으로 활용할 수 있어야 함
- 천 년의 역사로 이어져 온 우리의 문화유산 ‘강릉단오제’를 지역의 축제에 그치지 않고 대한민국을 대표하는 축제 나아가 세계인의 축제로 발돋움하기 위한 개선 방안을 모색하고자 함
- 이를 위해 강릉단오제가 가진 강점과 약점을 분석하여 세계 축제의 기준에 따라 분류하고 포스트 올림픽을 위한 올림픽 레거시의 보전과 활용
- 지속가능한 축제를 위한 사업화 방안을 마련함
- 천 년의 역사와 전통을 담아 전승되어 온 강릉단오제가 현대문화와 조화·융합함으로써 미래지향적으로 발전해 가길 기대함
- 지역에 깊게 뿌리 내린 강릉단오제가 더 찬란하게 꽃을 피우고 충실하게 과실을 맺음으로 지역사회를 풍요하게 하며 세계 속에 우뚝 서기를 기원함
- 그린마케팅(Green marketing), 공생마케팅(Symbiotic marketing), 생태마케팅(Eco marketing)의 차원에서 지역주민이 사랑하고 적극적으로 참여 하는 축제, 국내외 관광객이 많이 찾는 축제, 지역에 기여하는 축제, 지역주민과 관광객이 함께 즐기고 공유하는 축제, 지속가능한 축제로 발전시킴

2) SWOT 분석

		강점	약점
		• 전통성과 역사성 • 강릉시와 강원도의 홀 마크 축제 • UNESCO무형문화유산 등재 • 국가무형문화재 등재 • 민간주도형 축제	• 개최장소(고수부지)의 비정형화 • 개최행사의 비집중화 • 개최장소 및 개최시점의 한계성 • 지역 상권과의 비연계성
기회	• 강릉이 2018 동계올림픽 개최와 올림픽 레거시 보전 가능 • 수도권과의 교통 접근성의 개선 • 강원도 및 강릉시의 기대와 지원 강화 • 지방화 및 지역문화개발의 시대	• 2018동계올림픽 활용 홍보 및 레거시 확충을 통한 세계화 전략 시도 • 외국인 관광객과 수도권 시장의 수용태세 확충 • 지역 (강릉) 의 세계화 (glocalization) 도구로 활용	• 비정형의 정형화 - 축소 단오제 개최의 통년화(매주말 단오 관광 상품 개발과 판매) • 강릉역-월화의 거리- 중앙시장- 단오장으로 연결되는 단오문화권 형성 • 단오관련 전통문화에 집중한 행사내용 구성 - 관광 상품화(단오 관광 상품)
위협	• 지역별 홀 마크 축제의 개발과 경쟁적인 축제들의 등장 • 미약한 지역상권 (시장)과 연계성 • 지역 음식점 및 유통업의 단오 불황 인식 • 기독교계의 미신화 매도	• 타 지역과 차별화되는 국제적 축제의 강점 활성화를 통한 경쟁력 확보 • 지역상권의 참여 유도를 통한 단오 불황 해결 • 강릉단오제의 역사성, 전통문화성 부각과 설득	• 지역 상권으로의 축제 장소 및 내용 확대 • 지역 상인의 단오제 참여 및 주민의 부정적 인식 개선을 위한 경제적 기대효과 확보 방안 마련

2 2017 강릉단오제 사업화 방안

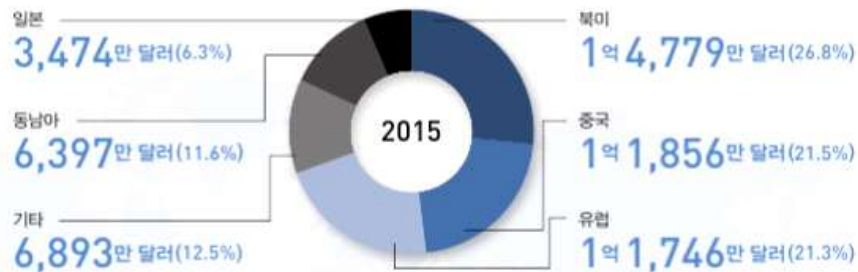
1) 강릉단오제 문화콘텐츠 사업화를 위한 단오캐릭터 개발

- 사용자와 소비자의 소통 수단으로 창작된 상징적인 이미지를 캐릭터라 지칭하며, 게임·애니메이션·만화 등과 같은 디지털 문화콘텐츠 사업의 시각적 구성요소로 광범위하게 사용되고 있음
- ‘2013 콘텐츠산업통계’에 따르면 2012년 캐릭터 산업의 매출은 7조 5,176억 원으로, 전년대비 4.3%증가했고 앞서 2010년부터 3년간 이 시장은 연평균 12.9% 신장했음
- 2014년 국내 콘텐츠산업은 세계 경기회복, 유럽의 재정위기 리스크 감소 등에 따른 세계 경기의 제한적인 회복, 내수와 수출 개선 등 국내 경기 상승세, 콘텐츠 소비 패러다임 변화에 따른 신규 수출 창출 등에 힘입어 매출액이 전년대비 약 7.0% 증가한 97조 9,000억 원, 수출액도 전년대비 약 12.8% 증가한 57억, 5,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 21C 콘텐츠의 핵심은 이야기를 기반으로 하는 ‘이야기 산업’으로 천년의 축제 ‘강릉단오제’는 강릉단오제와 연관된 이야기 원형이 무궁무진함
- 현재 강릉단오제는 강릉 각 지역의 설화의 이야기 요소, 매년 치러지는 강릉단오제의 축제적 요소, 세계유네스코 문화유산으로서의 전통적 가치 등 다양한 OSMU적 요소를 지니고 있음에도 불구하고 『강릉단오제 문화콘텐츠 사업』의 다각화를 이뤄내지 못하고 있음
- 과거 강릉단오를 대표하기 위한 캐릭터 제작을 진행하였으나, 캐릭터 컴퓨터 그래픽소스가 없어 캐릭터를 활용한 사업화가 힘들

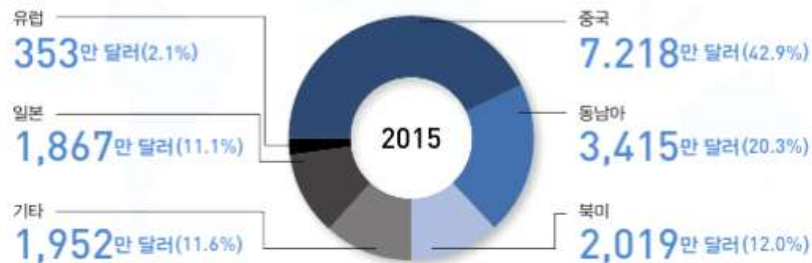
수출 및 수입액 현황 (2015)



지역별 수출액 (비중)



지역별 수입액 (비중)



매출액 및 부가가치액



〈 그림 3 〉 2016 국내 캐릭터산업 현황

출처 2016캐릭터 산업백서

○ 강릉단오제 브랜드 캐릭터 개발의 절대적 필요성

- ▶ 브랜드에 대한 친근감을 주어 브랜드에 대한 호감도 형성용이
- ▶ TV, SNS, 오프라인 프로모션 등 다양한 기업마케팅에 활용 가능
- ▶ 브랜드 가치를 쉽고 재미있게 전달하는 매개체가 됨
- ▶ 브랜드 캐릭터 활용을 통해 모델 비를 절감 할 수 있음
- ▶ 브랜드 캐릭터를 활용한 동영상, 제품 패키지, 프로모션, 관광 상품 개발 등 일관적인 홍보 활동 및 마케팅, 생산 활동이 지속 가능하게 됨
- ▶ 호감도 높은 캐릭터를 광고는 광고에 대한 소비자의 거부감을 감소시킴



© 콘텐츠 글찬마루 캐릭터 리뉴얼

〈 그림 4 〉 위 : 과거 단오제 위원회 단오캐릭터 VS 아래 : 콘텐츠 글찬마루 캐릭터 디자인

· 3/1 캐릭터의 외형 가름하게 변형

· 색상을 선명하게 변경. 시인 성을 높임

· 각 캐릭터의 성격을 한 눈에 볼 수 있도록 캐릭터 소품을 재배치 및 디자인 함

▶ 강릉단오제 브랜드 캐릭터 분석

- 강릉단오제 지정문화재 강릉관노가면극의 극 중 인물들을 캐릭터 화함. 관노가면극 캐릭터들은 강릉단오제를 대표하는 브랜드 캐릭터로서의 상징성을 충분히 가지고 있음
- 하지만 기존의 캐릭터들이 다음과 같은 문제점을 가지고 있음
 - 서로 사랑하는 사이인 양반과 아씨의 캐릭터의 연령대가 맞지 않음
 - 장자마리의 성격적 특징과 역할이 효율적으로 시각화 되어 있지 않음
 - 시시딱딱이의 외형은 극 중 인물을 그대로 재현한 것으로만 그쳐 캐릭터에 호감을 이끌어 내지 못함

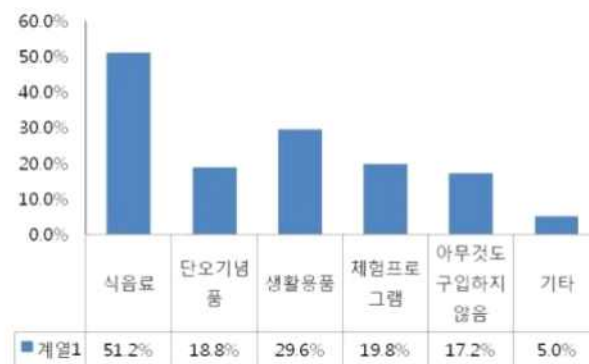
- ▶ 강릉단오제 브랜드 캐릭터 성공을 위해서는 다음과 같은 사항이 고려되어야 함
 - 각 캐릭터들은 강릉단오제에 관련된 어떤 이야기를 내포하고 있는가?
 - 각 캐릭터들이 내포한 이야기들을 어떻게 형상화 하고 있는가?
 - 각 캐릭터의 내재적 성격은 어떠한가?
 - 각 캐릭터들이 구성하는 이야기는 강릉단오제의 어떤 세계관을 반영하는가?
 - 각 캐릭터들의 외형이 충분히 매력적인가? 등
- ▶ 강릉단오제 브랜드 캐릭터 제작 후 캐릭터를 활용한 강릉단오제 이야기 산업을 진행 가능

2) 강릉단오제 이야기 산업을 위한 단오 스토리 개발

- 문화체육관광부는 산업적인 접근·육성을 통해 더 많은 창작자가 수익을 낼 수 있는 환경을 조성하여, 2020년까지 5조 원(2012년 기준 1조 5,460억 원) 규모로 이야기산업을 확대할 것을 밝힘
- ‘이야기산업’이란 이야기 원천 소재의 조사·발굴, 이야기의 창작·기획·개발·제작·유통·소비 및 이에 관련된 일련의 서비스를 행하는 산업을 뜻함
- 천 년의 역사를 가진 강릉단오제는 다양한 이야기 원천 소재 설화를 가지고 있음. 원천 이야기 소재를 기반으로 새로운 형태의 이야기를 창작·기획·개발·제작·유통하는 서비스 사업이 필요함
- 작게는 각 마을 단위의 설화 개발을 통해 마을 애향심 고취 및 우리 마을 알리기, 크게는 이야기를 품은 강릉, 나아가 다양한 문화를 가진 대한민국으로 세계에 홍보 할 수 있음
 - ▶ 1단계 : 우리 마을 이야기 예) 학산 마을 홍보 - 주문진 마을 홍보 등
 - ▶ 2단계 : 이야기를 품은 강릉 예) 강릉단오제 브랜드 캐릭터 활용한 각종 국내 전시관
 - ▶ 3단계 : 이야기 문화 강국 대한민국 예) 세계 유네스코 인류무형문화제 축제 참가

3) 강릉단오제 단오 식음료 개발

- 강릉단오 신주빚기는 지정문화행사로 강릉단오제 한 달 전부터 주조하기 시작하여, 강릉단오제의 명실상부한 음식으로 자리매김 하고 있음
- 수리취떡의 상품화 : 단오절기 상품, 추석과 정월 명절 상품 등으로 출발
- 강릉단오제 지출 항목 중 식음료 비율이 51.2%로 가장 높음. 가족단위의 방문객 증가 및 강릉단오제 체험촌을 방문한 어린이 방문객들이 먹고 즐길 수 있는 식음료는 전무함
- 이에 강릉단오를 상징할 수 있는 단오 식음료의 개발이 절실함



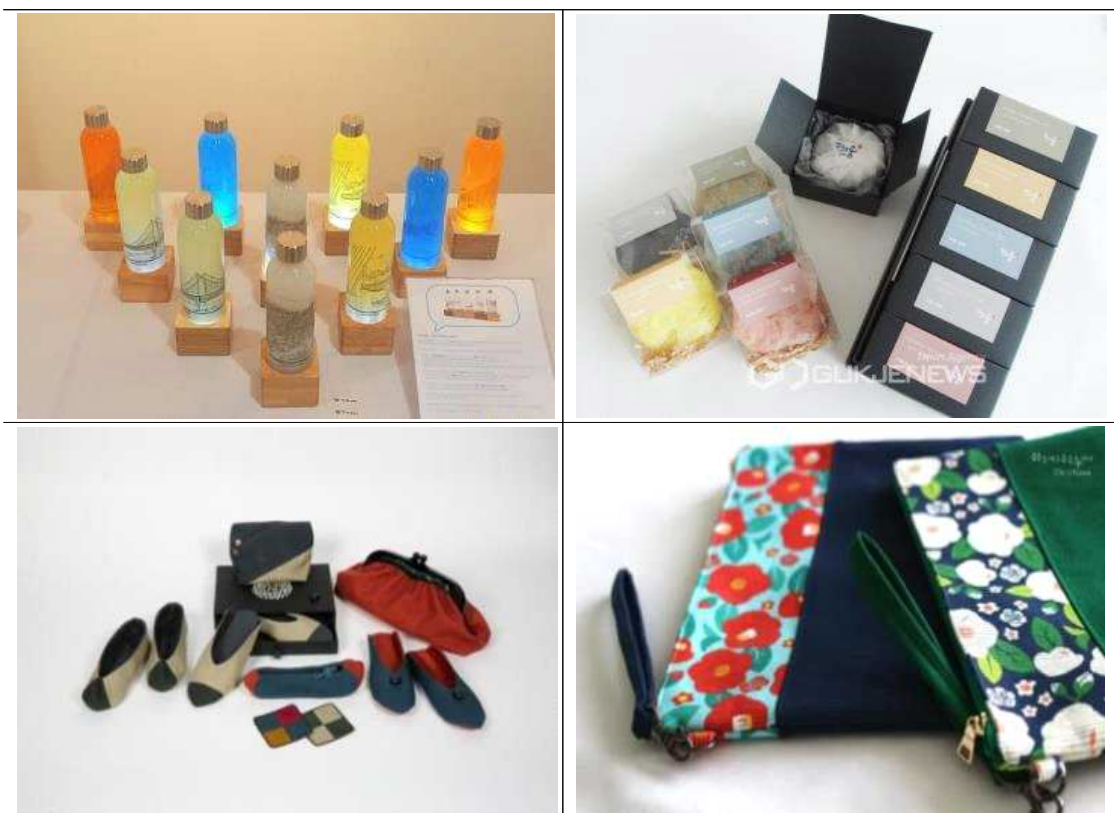
〈 그래프 50 〉 2017 강릉단오제 방문객 응답자 지출 항목



〈 그림 5 〉 앵두 음료

4) 강릉단오제 관광 기념품 개발

- 지출 항목 중 단오기념품 구입에 지출한 항목의 비율은 18.8%로 지출항목 4 순위에 불과함
- 매력적인 강릉단오 관광기념품의 개발이 시급함
 - ▶ 강릉단오 브랜드 캐릭터를 활용한 캐릭터상품 개발
 - ▶ 강릉단오의 전통을 담은 한정 관광 상품 개발



1. 단오신주 보틀 램프
2. 단오신주 클렌징 비누(영주시 막걸리 클렌징 비누)
3. 강릉수보 보따리
4. 강릉단오제 클러치 백

〈 그림 6 〉 강릉단오제 기념상품 예제

5) 강릉단오방송국 개설

- 최근에 한 사람 또는 소수의 몇 사람이 운영하는 1인 방송국, 인터넷 방송국 등을 개설하여 다양한 콘텐츠와 자료들의 방송 서비스가 행해지고 있음
- 예를 들면, 서울시 강남구청 인터넷 방송국은 공보실 미디어 팀에서 담당하며 모든 시청각 자료는 인터넷방송국 사이트를 통해 무료로 제공됨
- 강남구청 인터넷방송국에는 뉴스 편집실[16.44m²]과 스튜디오[40m²]가 있고, 공보실 미디어 팀 1명[인터넷방송국 담당]과 위탁업체의 6명[편집, 촬영, 사진 기자를 포함한 기자 4명, 아나운서 1명, 웹디자이너 1명]이 방송국을 운영하고 있다. 2012년 현재 방송 위탁업체는 강남케이블 TV임
- 이 방송국의 운영 장비의 경우, 공보실에는 HD편집장비[NLE1] 4세트, 편집 프로그램 4세트, HDV VCR 4개, 대용량 외장하드[Raid Storage] 1세트, 메인 프레임컴퓨터 2대, 프롬프터 1대, 콤팩트디스크재생 또는 녹음기, 비디오카세트 플레이어 또는 레코더 등을 확보하고 있다. 위탁업체인 강남케이블 TV에서는 고화질용 카메라[HD] 1대, 일반화질용 카메라 3대, 카메라 삼각대 3대, 편집용 데스크 1대, HD급 디지털 편집용 데스크 3대, 무선마이크 1세트, 유선마이크 1대를 구축하고 있다. 인터넷방송국 홈페이지 스트리밍 시스템[초당 1Mbps 처리] 이용 및 스토리지[1GB 저장]이용의 KT ICS 솔루션을 사용함
- 단오방송국위 경우, 강릉단오제 일거수 일투족(기획-운영-평가에서 단오제와 사람들, 단오제의 이런 저런 이야기 등)의 방영, 각국의 단오제 및 단오 풍습, 국내외의 다양한 축제와 이벤트 현황의 중계, 다양한 축제와 관광이벤트의 콘텐츠 제공의 전문 방송국으로 발전이 가능함

6) 기타 사업

(1) 단오 여행상품 개발

- 단오제를 여행상품으로 개발하여 판매 - 반일 코스, 하루 코스, 1박 2일 코스, 2박 3일 코스 4박 5일 코스 등 주변 관광지와 연계 상품 개발
- 여행사와 제휴해서 단오상품 개발 판매도 가능하지만 단오여행사 설립도 가능함

(2) 단오신문 발행

- 연 1회 : 강릉단오제 기간 발행, → 연 2회 : 전반기와 후반기 발행, → 계간지 : 연 4회 발행, → 월간지 : 연 12회 발행, → 주간지 : 연 55회 발행, → 일간지 발행 등으로 횟수를 늘리거나 능력 내에서 한정시킴

(3) 주변 단오 저장거리 개발

- 주변 지역을 단오 저장거리로 개발하여 단오행사와 연계시킴
- 단오문화관의 공연과 주변 지역의 식당에서 단오음식 판매

3 2017 강릉단오제 공간구성 및 시설배치 개선 방안

1) 2016 강릉단오제 주제별 공간 교환 배치 결과

- 「2016 단오제 보고서」 단오장 공간배치 제안을 근거로 2017 강릉단오제 단오체험촌과 먹거리 공간이 재배치됨
 - ▶ 『단오체험촌 - 먹거리 - 전통문화 공연거리 - 현대문화 공연거리 - 저장거리』 공간배치



1. 2016 단오 공간 배치도
2. 단오 제단 앞으로 들어선 단오체험촌
3. 단오체험촌 거리
4. 넓어진 단오신주 체험 공간
5. 조용해지고 넓어진 전통 다례 체험 공간
6. 창포 머리 감기 체험 공간

〈 사진 1 〉 단오체험촌과 먹거리 공간 재배치

○ 단오체험촌과 먹거리촌의 교환 배치에 따른 해당 업체의 담당자들을 만나 인터뷰 하여 봄

▶ 먹거리촌 : 해OO 식당

- 첫날 매출이 떨어졌다. 위치 변경에 대한 정확한 안내가 없어서 단골손님 매출이 많이 떨어졌다. 하지만 둘째 날부터는 사람들이 위치를 잘 알고 와서 매출이 더 많이 올랐다. 그리고 과거 식당이 공간이 넓어서 인건비가 많이 들었지만 지금은 공간이 조금 좁아져서 인건비는 덜 들고 매출을 늘었다.

▶ 단오체험촌 수리취떡 봉사자 인터뷰

- 전통체험촌과 먹거리촌의 위치가 변경되어서 떡 체험촌은 더 좋다. 공간이 넓고 사람이

북적이지 않아 먼지가 많이 나지 않아서 떡 만들기에 더 좋다. 그리고 공간이 넓어서 사람 순환이 잘 되어서 좋다. 아리마당과 멀리 떨어져 있어서 소리가 잘 들리지 않아 체험할 때 의사 전달이 잘 되어서 좋다.

▶ 전통다례체험 녹O 다례원 원장

- 차 체험은 조용하고 이야기를 나누는 소통을 하는 공간이 필요하다. 과거 아리마당 앞에 체험촌이 있었을 때는 팽과리 소리가 너무 커서 말하는 것도 하나도 안 들렸지만 지금은 조용해서 아이들 지도하기도 좋고, 사람들과 차를 나누기도 좋다.

▶ 신주 체험 자원 봉사자 인터뷰

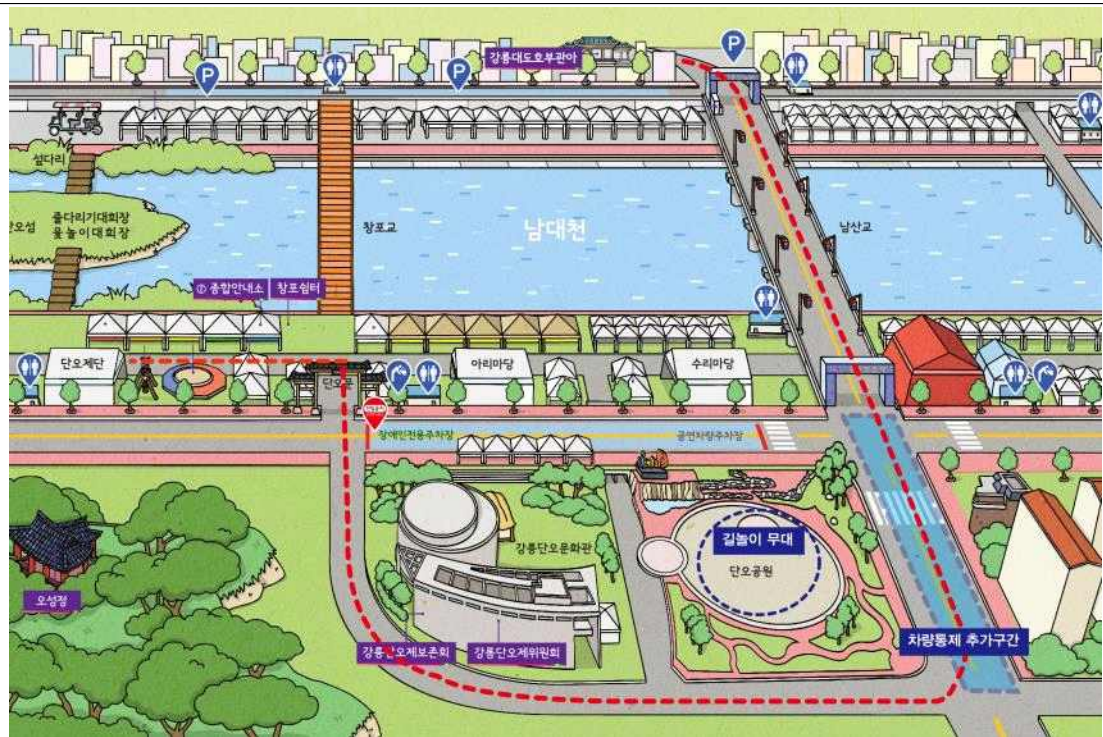
- 아리마당의 시끄러운 소리가 없어져서 좋다. 관람객들이 안쪽으로 들어와서 단오제단의 단오굿까지 보고 갈 수 있어서 좋다. 하지만 단오체험촌의 위치가 바뀐 것을 사람들이 잘 몰라서 안쪽으로 잘 들어오는 감이 있다. 위치가 바뀐 것을 잘 알 수 있도록 종합 안내소 앞에 장소 안내판이 있으면 좋겠다.

○ 공간 교환 배치에 대한 대체적인 평가는 긍정적임

- ▶ 단오체험촌 공간이 넓어서 체험에 용이하고, 아리마당의 공연 소음 간섭이 사라져 원활한 체험을 할 수 있음
- ▶ 단오제단과 가까이 있어 단오제단에 들러 가는 방문객들의 수가 많아졌으며, 그네뛰기, 씨름하기 등 단오 민속놀이를 즐기는 방문객의 수가 증가하였음
- ▶ 먹거리 공간은 안쪽으로 들어 간 공간보다 공연장 및 입구와 가까워 손님이 더 늘어 매출이 증가 함. 재료가 없어서 음식을 만들지 못하는 날도 있었음
- ▶ 단오체험촌과 먹거리 공간의 교환 배치는 방문객의 이동경로 및 편의를 고려한 적합한 공간배치였음

2) 2017 강릉단오제 단오문화관 단오공원 공간 활용

- 2017 강릉단오제 길놀이 · 영신행차는 남산다리 중간에서 진행되었으나, 다리 위에 설치된 놀이 공간이 비좁아서 약간의 혼란 및 사고가 목격됨
- 길놀이 및 영신행차 쇼 케이스 공간을 단오문화관 앞 단오 공원으로 변경할 것을 제안
- 길놀이와 영신행차의 변경 이동경로 제안은 아래와 같음



〈 그림 7 〉 길놀이 · 영신행차 이동 경로 변경 제안

- ▶ 남산다리를 지나 단오문화관 단오 공원으로 들어와, 강릉단오문화관을 돌아 단오문으로 들어가는 경로
 - 길놀이 무대를 단오공원에 설치하여 공연장의 완성도와 안전성을 높일 수 있을 것임
 - 길놀이 공연을 관객들이 더 편하고 오래 즐길 수 있게 될 것임
 - 영신행차가 강릉단오문화관 전체를 크게 돌아 강릉단오문화원의 모든 공간을 행사장으로 끌어 들이는 효과를 기대할 수 있음
 - 강릉단오제에 소외된 마을 식당들의 노출을 통해 지역 경제 활성화를 도모할 수 있음
- ▶ 단, 다음과 같은 불편사항이 생길 수 있음
 - 남산다리 밑으로 차량 통제 구간이 20m 가량 늘어남
 - 길놀이 · 영신행차 동안 단오문화관 쪽에 불법 주차된 차량을 옮겨야 함



1. 남산다리에서 길놀이를 관람객을 위협하는 차



2. 단오 문 앞에 준비하게 주차된 자동차



3. 레드카펫이 깔린 공연장, 남산 다리 위



4. 도로가에 아무렇게나 앉아 구경하는 시민들



5. 단오 문 앞 예스런지 않은 좌측 상점들



6. 생경한 노란색 방아울타리와 차량의 단오 문 앞

〈 사진 2 〉 단오체험촌과 먹거리 공간 재배치

○ 단오문을 강릉단오제 랜드 마크 조성

- ▶ 강릉단오제 단오문은 강릉단오제 상징 건물로 방문객들의 Photo zone이 됨
 - 상당히 많은 사람들이 한복을 입고 사진을 찍었으나 단오 문 주변의 환경이 예스럽지 않아 많이 아쉬움
 - 단오 문 주변을 옛 단오 풍경으로 하여 관광객들이 천년의 단오제를 색다르게 즐길 수 있도록 해야 함
 - 단오 문 앞 상점의 천막도 단오체험촌과 같은 것으로 통일성을 꾀해야 할 것임
 - 단오 문 앞의 차량 바리게이트를 나무바리게이트로 변경하여 단오 문 주변 환경을 재정비해야 함

3) 2017 강릉단오제 단오 공연장 및 단오장 공간의 다각화

○ 단오 공연장의 다각적 활용 방안

- ▶ 아리마당의 무대를 공연거리의 반대편으로 옮김으로 인해 단오관광객들의 공연장 참여가 자유로워짐
- ▶ 아리마당의 무대에서 공연이 진행되지 않는 휴지기 동안 아리마당은 관객들의 만남의 장소, 휴식의 장소가 됨
- ▶ 이러한 아리마당의 특성을 살려 자유로운 ‘버스킹 공연’, ‘시민 공연’ 등을 추진하는 것을 제안함



〈 사진 3 〉 공연이 끝난 아리마당에서 삼삼오오 모여 즐거운 시간을 보내는 사람들

- 2017 강릉단오제 모니터링 및 발전 방안 용역 보고서



1. 덩그러니 놓인 모유수유실



2. 쓰레기통 및 의자가 아무것도 놓이지 않은 모유수유실



3. 쓰레기통 및 의자가 아무것도 놓이지 않은 모유수유실



4. 표면처리가 되어 있지 않은 아기 침대와 기저귀

〈 사진 4 〉 관리 및 편의 시설이 전혀 없는 모유 수유 실

○ 이불 전 및 난장 공간의 개선 방안

- ▶ 남대천 건너편의 이불 전 및 난장 공간의 환경 개선 필요
 - 이불 전 및 난장의 천막은 공기의 흐름과 사람의 통행을 방해하는 요소가 됨
 - 균일하지 못한 천장의 천막을 일괄적인 높이로 개선이 필요함
 - 난장에서 만드는 음식의 연기가 통과 될 수 있도록 천막 환경 조성에 대한 관리 감독이 필요함

4) 2017 강릉단오제 남대천 공간 활용 방안

○ 강릉단오제 남대천 공간을 활용한 선상 프로그램 개발

- ▶ 강릉단오제는 남대천을 중앙에 두고 축제가 이뤄지지만, 남대천을 활용한 프로그램은 없음
- ▶ 동해 바다를 끼고 있는 강릉은 강릉만의 고유한 어촌 문화가 발달하고 있으므로, 이러한 문화적 특징을 개발하여 문화콘텐츠 프로그램으로 개발하여야 함
- ▶ 남대천을 무대로 펼쳐지는 선상 문화 프로그램을 기획하여 남대천이 강릉단오제의 중심이

되도록 해야 할 것임

○ 남대천이 무대가 되는 연화부인 설화 속 물고기를 소재로 하는 다양한 프로그램 개발 필요

- ▶ 물고기를 소재로 하는 프로그램은 남대천을 강릉단오제의 중심공간으로 연상시킬 수 있도록 할 것임
- ▶ 물고기 방류하기, 물고기 알아보기, 남대천에 사는 어류 관찰하기 등의 자연 체험프로그램 시행 가능
- ▶ 자연 체험프로그램은 강릉단오제를 건강하고, 친환경적인 전통문화축제로서 자리매김할 수 있는 홍보 효과를 톡톡히 할 것임

○ 아래의 사진은 하와이 폴리네시아인 민속촌에서 진행하고 있는 선상 문화 프로그램으로 프로그램 기획 및 활동 참조

- ▶ 하와이 폴리네시아인 문화 센터는 여러 섬의 문화를 관람객들이 직접 배우고 즐길 수 있도록 놀이 문화를 직접 가르침
- ▶ 물 위의 선상 공연은 관객들에게 시각적 효과 및 몰입 도를 증가시킴



1. 마우이 놀이 문화 배우기_1



2. 마우이 놀이 문화 배우기_2



3. 선상 프로그램_1 (마우이)



4. 선상 프로그램_2 (통가)

〈 사진 5 〉 하와이 폴리네시아인 문화센터 문화 체험 및 선상프로그램

5) 안전하고 쾌적한 단오장 만들기

- 섭다리, 물놀이 공간, 화장실 등 안전화
- 우천 시 대체 가능 예비 행사 및 시설 갖추기

4 2017 강릉단오제 운영 프로그램 및 프로그램 개선방안

1) 외국인을 위한 다양한 언어 서비스 제공

- 2017 강릉단오제에서는 다국어 서비스가 제공되었으나, 팸플릿에 그림
▶ 행사 안내 표지 판, 행사 안내, 행사 프로그램 정보제공 등 다양한 방법의 다국어 서비스가 제공되어야 함



〈 사진 6 〉 2017 강릉단오제 다국어 팸플릿

2) 단오제 학술 프로그램 확장

- 강릉단오제 학술 활동을 통해 이야기산업을 위한 이야기 원형을 연구·개발 하도록 함
- 기존 학술이 민속학적·역사적 실질 근거를 찾아내 강릉단오제의 정통성 및 역사성을 밝혀내는 작업이었다면, 새로운 학술 프로그램은 기존의 연구를 바탕으로 이를 새롭게 만들어 낼 수 있는 문화콘텐츠 학술이 되어야 함
- 올해 서울시에서 개최한 서울 상상산업포럼과 같은 포럼 형태를 참고하도록 함



서울상상산업포럼은 만화, 애니메이션, 게임, VR/AR 및 뉴미디어와 같은 다양한 분야의 융합으로 인해 엄청난 속도로 성장하는 상상산업의 현재와 미래 전망을 보여주는 행사입니다. 장차 권위있는 국제 포럼이 되어 문화 콘텐츠 분야 교육, 예술, 기술, 정책의 발전을 위하여 국제적인 네트워킹 기회를 제공하겠습니다.

상상스크리닝

만재준 감독의 작품 세계를 만나볼 수 있는 상상스크리닝 상상산업포럼의 특별 행사로 준비된 상상스크리닝에서는 신작 단편 <천년녀> 상영과 함께한 감독과의 대화가 진행됩니다.

동영상대중가작 디자인 작업까지, 한국 애니메이션 교육에 공헌을 하신 한 재준 감독

이 자리에서는 두명의 출연자도

- 일시 : 7. 6.(목) 17:10-18:30
- 장소 : 엑스플렉스 센터 3D 영화관

스팩셜마스터클래스

미국 애니메이션에게 추천하는 코메디와 장르들의 특별 강연 애니메이션, VFX, 마스터, 게임 디자인, VR, 코리안라이프를 위한 코메디 장르의 교수인 천재준 (스팩셜마스터클래스)에서 계속됩니다.

한 달동안의 애니메이션 스토리: 2017년 1월 10일부터 12월 10일까지

코메디와 애니메이션

코메디와 애니메이션 스토리: 2017년 1월 10일부터 12월 10일까지

- 일시 : 7. 7.(금) 11:30-12:30
- 장소 : 엑스플렉스 센터 3D 영화관

마스터클래스

만화, 애니메이션 분야 최고 전문가에게 전문 지식과 경험을 배울 특별한 기회!

마스터클래스에서는 만화 '합정'으로 2017년 봄에 발매된 만화책의 일러스트와 만화가 일수용과 함께 최후의 일러스트 애니메이션 '강산전'의 특별한 강연을 만나 볼 수 있습니다.

100만 부의 '합정'으로 애니메이션을 일러스트로 옮긴 만화가 김수용

- 일시 : 7. 7.(금) 18:30-19:10
- 장소 : 엑스플렉스 센터 3D 영화관

다년간 애니메이션 스토리: 2017년 1월 10일부터 12월 10일까지

코메디와 애니메이션 스토리: 2017년 1월 10일부터 12월 10일까지

- 일시 : 7. 7.(금) 18:30-19:10
- 장소 : 엑스플렉스 센터 3D 영화관

〈 사진 7 〉 문화콘텐츠 활성화를 위한 상상산업포럼 예

3) 단오 홍보전시관 프로그램 제작 및 운영

- 강릉단오를 방문한 방문객들이 강릉단오의 역사와 이야기·전통을 알 수 있도록 단오 홍보전시관 프로그램 제작 및 운영이 필요함
- 단오의 주제를 쉽고 빠르게 전달하기 위해서는 이야기 형태 프로그램 개발 및 체험 콘텐츠가 가장 효율적임

○ 이를 위해 단오 홍보전시관 프로그램을 다양한 디지털 미디어 콘텐츠 및 체험 프로그램으로 기획·운영하여야 함

- ▶ 국사성황사인 범일국사가 학산 바위에서 학들에 의해 성장하는 모습을 디지털 미디어로 시각화한 콘텐츠 제작 및 운영
- ▶ 신들의 즐거움의 정도를 직접 느낄 수 있도록 단오장을 찾은 시민들의 즐거움 정도를 버튼으로 눌러 시각화 시키는 콘텐츠 개발

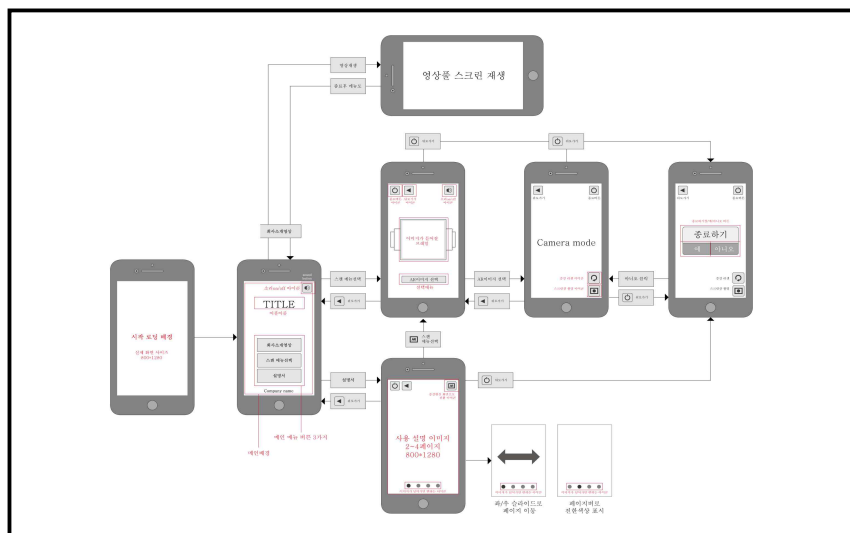
○ 강릉단오 캐릭터를 활용한 디지털 가상체험도 적극적으로 고려해 볼 수 있음

- ▶ 전통과 IT체험의 융합으로 AR / VR 체험을 기획·제작 할 수 있음
 - 아래는 콘텐츠 글찬마루에서 제작한 따라 그린 후 프로그램이 깔린 (따라그림 POP)을 가져다 대면 피겨스케이팅 선수가 스케이팅을 아름다운 경기를 하는 AR프로그램임



피겨 스케이팅 AR

피겨 스케이팅 VR



©콘텐츠 글찬마루

〈 사진 8 〉 따라그림 POP AR 프로그램 솔루션 가이드 맵

4) 강릉단오제 마케팅 방안

○ 무형문화재의 축제의 장 ‘강릉단오제’ 위상 확립을 위한 마케팅 방안

- ▶ ‘강릉단오제’ 8일 동안 전통연희한마당에서 열리는 문화공연은 국가무형문화재 3팀, 대한민국 탈춤 제 참가 11개 팀, 도 무형문화재 초청공연 2팀, 지역무형문화재 공연 20팀 등 총 32개 팀이 참여함
- ▶ 이 외에도 전통문화 초청공연으로 제주, 전주, 정선, 부평 등 다양한 지역의 공연이 진행됨
- ▶ 그러므로 이에 맞는 전통문화 축제의 장 ‘강릉단오제’를 특성화 및 브랜드화 하도록 함

○ ‘강원 전통 문화 축제의 장’ = ‘강릉단오제’가 되도록 하는 공동 브랜드 마케팅 전략적 수행

- ▶ 최근 강릉 사천면 강원도 무형문화재 제23호 최봉석 명인이 만드는 갈골한과가 단오제단의 제수 상에 오르는 업무 협약식이 진행됨. 이로 인해 2018년부터 강릉 갈골 명인의 한과가 단오제단에 오르게 됨
- ▶ ‘강원도의 전통 문화가 하나가 되어 즐기는 축제의 장’으로서의 ‘강릉단오제’ 브랜드화를 위해서 이와 같은 다양한 전통문화와의 적극적인 업무협약이 필요함
- ▶ ‘강원 전통 문화 축제의 장’ = ‘강릉단오제’가 되도록 전통문화산업과의 다양한 업무협약을 통해 연계 가능한 전통문화 공동 브랜드 마케팅을 수행해야 함



〈 사진 9 〉 강릉단오제와 강릉갈골과줄 업무협약

Ⅶ. 부록

부록1. 인터넷 모니터링 사례

부록2. 강릉단오제 방문 외국인 의견

부록3. 방문객 설문지

부록1 인터넷 모니터링 사례

○ 인터넷 모니터링 1

〈축제의 으뜸 단오, 강릉 단오제〉

전국의 많은 축제들. 산천어축제, 은어 축제, 토마토축제, 청 보리 밭 축제, 이충무공탄신기념축제, 선사유적지축제 등 1000개가 넘는다는 축제들. 강릉 단오제는 단순한 축제가 아니었다. 전국에서 가장 역사가 깊은 축제. 우리 조상들의 오랜 전통이 온전하게 전해지고 있는 우리나라 대표 종합 축제!



화려함 속에는
단오신이 하늘과
단오장을 오르내린다는
이유가 있습니다.

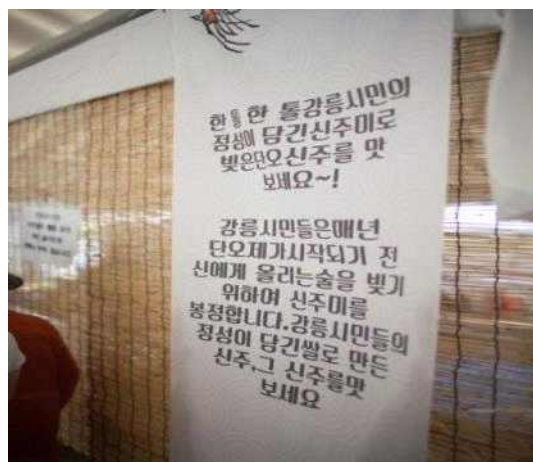


이른 아침이지만 사람들이 많더군요.





창포물에 머리감기. 역시 단오 하면 생각하는 풍습. 아이에게 단오는 잊히지 않을 겁니다. 강릉 단오제를 축제 이상이라고 부르는 이유는 천 년이 넘게 오래된 축제이며 신과 인간이 하나가 되며, 모두가 한마음으로 잘 되기를 바라는 마음이 있기 때문입니다. 신주빚기를 시작으로 약 한달 간 계속되던 단오제의 마지막 날.



줄을 서서 맛 볼 수 있는 신주. 깔끔하고, 풍부하며 청량감 있는 막걸리의 맛! 시민들이 낸 쌀로 만든 단오신주. 판매하지는 않습니다. 아이들은 아이스크림으로~

조그만 놀이동산(?)에 기차도 있고 바이킹도 있고 어린아이들은 큰 놀이동산에 가지 않아도 행복합니다. 사실 다리 밑입니다.



〈신바람 나는 품바 공연장〉
축제장에 가면 항상 있는 품바 공연!
강릉에서는 메인 무대가 아닌 변두리에



〈 강릉 학산 오독떼기 공연 〉

강릉 단오제는 다른 축제들과 다른점이 전통 공연들이 있다는 점입니다. 10가지가 넘는 다양한 굿. 굿을 못 봐서 아쉬웠지만 학산 오독떼기 공연과 강릉 관노가면극을 볼 수 있어서 다행이였습니다. 강릉 학산 오독떼기 공연은 강릉 지역을 대표하는 농요입니다.

“오” 는 신성하고 고귀하다는 뜻.

“독떼기” 는 들판을 개간한다는 뜻에서 생겼다는 이야기가 있습니다.



〈 강릉 관노가면극 〉

춤과 동작으로만 내용을 전달하는 무언가면극. 우리나라에서 유일한 무언극입니다.

강릉 단오제 팁!!!

1. 가장 먼저 단오문화관에 가세요.

무료 해설을 들으시면 단오제에 관해 아주 심플하고 정확하게 정리 됩니다.

2. 주차장

도로 양 옆에 주차를 인정합니다.

3. 응급상황

막내가 열이 나서 행사장 의무실을 찾았지만 아이용 해열제는 없었습니다. 살짝 아쉽네요. 차에 가서 먹였습니다.

4. 음식

뽕한 축제 음식 보다는 조금 더 깔끔하고 메뉴도 다양했던 거 같아요.



〈축제 가기 전에 아이들에게 읽어주세요〉

축제를 조금 더 즐기려면

아이들에게 축제 가기 전에 살짝 읽어 주세요. 부모님께서 읽으셔도 괜찮습니다.

출처 : <http://blog.naver.com/mtbtour/22102244470>

〈강릉 단오제 2017 불꽃놀이 까지 멋지게~ 많은 인파, 다양한 프로그램, 맛난 먹거리 한가득^^〉

여느 해보다 많은 관광객들이 찾은 강릉단오제^^ 역시 세계가 인정한 유네스코 인류무형문화유산인가요? 어제 정말 즐거운 대미를 장식했는데 그 폐막의 모습 불꽃놀이까지 전해 보도록 하겠습다ㅎ 날씨가 너무 좋았고 바람까지 좋아 하루 종일 신나고 흥이 났던 축제가 되었다는. 더불어 2018 동계올림픽 성공개최를 향한 염원과 열정까지 담아 풍성한 행사를 만들어서 더 좋았다.



강릉 남대천 둔치 양쪽으로 엄청난 부스가 차려졌는데 우와... 정말 대박... 이렇게 많은 부스에 관람객들이 북적북적... 대한민국 최고의 장날인가? 하는 생각이 들어질 정도로 많은 인파들이 몰렸는데 단오제가 정말 대단한 위력을 가졌음을 알 수 있었다. 작년보다 훨씬 더 정리가 잘 된 듯하고 좋아할만한 종목으로 부스를 잘 정리해서 받은 느낌도 나고, 무슨 명절 장날처럼 북적여서 괜히 보는 내가 기분 이 좋았습니다.



인기가 정말 울트라 왕 대박이었던 각설이 부스 ㅎㅎㅎ



놀이기구 타는 곳도 곳곳에 눈에 들어왔는데 그러다 보니 남, 녀, 노, 소 모두 즐기는 장날 분위기가 연출... 한층 더 신나고 즐겁고 보는 재미 먹는 즐거움도 가득한 행사가 되었던거 같다. 까악까악~~ 소리 가득하고 그걸 보고 즐거워하는 어른들이 몰려서 또 그것을 구경하는 진풍경이 벌어지곤 했거든^^ 장날 분위기 물씬... 신 난다 ㅎㅎㅎ



대박 날씨에... 이렇게 보면 무지 한산해 보이는데... 부스와 부스 사이에 걸어 다니는 인파를 보면 깜짝 놀랄 것이야ㅎㅎ 더운데도 불구하고 한낮에도 어찌나 많은 분들이 오셨는지^^ 남대천 시원한 물위에서 노니는 사람도 있지만 청둥오리가족과 해오라기, 학 같은 큰 새들도 있어서 서울 등 큰 도시의 행사와는 사뭇 달랐다는 거



발 디딜 틈 없었던 마지막 날 일정 중 하나... 단오맞이 제 10회 한청 실버가요제^^ 그 맞은편으로는 다양한 체험부스와 먹거리촌이 있어서 언제나 식사도 가득하고... 한두 번 했던 행사가 아니기 때문에 운영이 아주 잘 되고 있어 큰 불편함도 없고 편하게 모든 것을 이용할 수 있다. 곳곳에 화장실까지 잘~~ 설치되어 있었거든



소통으로 함께하는 다문화 체험 존... 하나하나 놓치지 않고 다 아우르려고 하는 느낌 가득이쥬? 다문화 가족이 참여하는 코너도 있어서 일반 시민들이 그들을 알아가는 시간도 만들어 주고 있었는데 의·식 체험 존이 있어 시식과 함께 전통 복을 입어보고 할 수 있다.



곳곳에 종합 안내소도 있었고, 통역, 관광안내, 유아휴게실과 물품보관함을 무료로 운영하고... 인근에 경찰, 소방관에서도 부스를 차려서 대비하고 있는 전체적인 모습들이 2017 강릉단오제 노하우를 느낄 수 있었지.



남대천 둔치 행사장이 워낙 넓어서 한 번에 다 돌아보기 정말 힘들다^^ 서너 번은 쉬었다 돌아 봐야 할 정도거든. 창포 교는 바로 아래 창포심터도 있고 종합안내소가 바로 옆에 있고 유모차/휠체어도 비치해 둔 복지시설 부스도 있어서 잠시 쉬었다 가기로^^ 시원한 바람이 어찌나 좋았는지 몰라. 역시 강원도구나... 하면서 신선해 했다. 수제맥주 부스, 롯데리아까지 들어와 있다는 거는 또 다른 놀람



온 가족이 참여해도 너무 즐거울 수밖에 없는 2017 강릉단오제 ㅎㅎㅎ 벌써 2018 강릉단오제가 기다려질 정도^^ 창포를 가득 쌓아두고... 창포물에 머리감기 행사도 하는데 의외로 많은 사람들이 좋아해. 아마도 더욱 더울수록 시원하게 머리감는 행사는 더 빛을 발할 듯. 생각해 보면 어떻게 머리를 감는 체험이 가능할까... 그런데 가능하니까 더 재미있고 신선해^^ 다 알려주기까지 하니까 ㅎㅎ

전통 차 마시는 부스도 있고 수리취떡도 판매하고... 더구나... 타 지역의 문화. 문화재도 소개해주는 넓은 맘 씬씀이도 멋졌던...^^ 탈그리기, 단오선 만들기... 아이들과 함께할 수 있는 오감만족 프로그램 인기 많더라.

사실 끝났겠지... 하고 기대를 하지 않았던... 단오주와 수리취떡 나눠주는 행사... 대박^^ 날마다 내내... 시간을 정해서 몇 번이고 강릉 시민들이 십시일반 쌀을 모아 만든 단오주와 수리취떡을 나눠주고 있었다. 막걸리 좋아하지 않은 우리 신랑도 진짜로 맛있다고 엄청 칭찬하던 단오주... 못 드셔본 분들이라면 내년엔 꼭 드셔보시길^^ 행사가 여러 가지 면에서 맘 넓은 시골집 큰어머니 같아^^



날씨 좋은 강릉 남대천... 저리 쉼 다리도 있고 천변 중앙엔 단오섬이 있다^^ 그곳에서 저녁에 불꽃놀이를 시작하게 된다.그거까지 보고 가야지!!! 요기 물가에서 청둥오리 가족을 만날 수 있는데 ㅎㅎㅎㅎ 아기만 10마리 모두들 그 모습을 어찌나 사랑스럽게 보던지^^

자 이제 단오문화관으로 가볼까요???



우와... 이정도입니다 ㅎㅎㅎ 더운 한낮의 강릉단오제 현장이^^ 6만인파가 왔다고 하는데 마지막 날까지 합하면 대체 얼마나 이 행사를 찾은 건지 대단하죠?



강릉 관노가면극 강릉원주대 분들이 공연 중... 역시 젊은 분들이 하는 공연이라 그런가??? 조금은 느낌이 다른... 힘이 넘치는 관노가면극의 느낌이랄까??? 여러 번 봤더니 이젠 느껴 지네 ㅎㅎㅎㅎ



아... 그리고 열른 들려 보았던 강릉 단오 문화관은 혹시 내년이라도 들리게 된다면 꼭 들려보면 좋을 거 같다. 단오제에 대한 역사를 알 수 있고 강릉문화도 더불어 알 수 있기 때문이다. 오래전 단오장의 모습을 보았는데 괜히 감동... 외부에는 신주 교환 처도 있고 구매도 가능하다^^

단오문화관에서는 사물놀이 경연대회가 있었는데... 아깝다... ㅠㅠ 다 끝나고 시상식을 진행하고 있더라구. 진짜 신명나고 멋졌을 텐데... 역시 내년을 기약한다.^^ 몽땅 다 둘러봐야지 ㅎㅎㅎ



다시 아리마당으로 오니 어린 꼬마아기가 늘 귀여웠던 흥제동농악대의 공연이 시작되고 있었다.^^ 맞은편에서 시원하고 콩국수 먹으면서 볼 수 있어 좋더라. ㅎㅎㅎ 흥제동농악대는 저 꼬마 아이의 모습을 관찰하는 게 관건 ㅎㅎㅎ 어찌나 귀요미인지 인기 송두리째...



그리고선... 여기 저기 다니면서 장도 봤다^^ 이불도 사고... 먹거리도 먹고... 그러다가 인근 영진 해변 가서 멋진 도깨비 촬영지도 구경하고 오면서 강릉하면 초당순두부!!! 초당순두부 먹고 도착한 남대천 둔치^^ 불꽃 놀이 보려고 얼마나 많은 분들이 모였는지 발 디딜 틈이 없을 지경. 보이시나요.... 어마어마한... 인파^^ 불꽃놀이의 기대감 때문이 아니겠어요? 물론 불꽃놀이가 대미를 장식했지만 시장의 흥은 밤 12시가 넘어갈 때까지도 이어졌더라 ㅎㅎㅎㅎ
자... 불꽃놀이 살짝 띄워 보냅니다.



2017 강릉단오제 마지막 불꽃놀이까지 같이 했는데... 해마다 점점 더 좋아지는 느낌이라 좋다. 몇 해째 함께하고 있는데 각각의 부스들도 점점 더 질이 좋아지고 좋아할만한 코너 들만 쏙쏙 골라 설치 된 거 같고... 다양한 체험과 공연이 있다 보니 온가족 함께하기 좋은 행사라 더 좋았던 거 같다. 강릉은 인근에 가 볼만한 곳도 많아서 단오제 즐기면서 여행도하고 맛있는 먹거리와 시원한 동해바다까지 해마다 단오제는 그래서 찾게 되는 거 같아^^ 불꽃놀이가 마치고... 바로 옆 시장 통은 아주 불야성이었어^^ 밤낮으로 즐거운 축제였다는 말을 전하면서... 내년에 또 단오 소식 가지고 만나요^^



출처 : <http://blog.naver.com/junjuly4/221021250009>

〈 강릉 단오제 방문후기! 2017ver 〉

짜잔 (♡ ' 3 ')♡♡♡THANK YOU

강릉에서 가장 큰 축제인 단오제가 벌써 끝이 나버렸다니 아쉽네요.

메르스로 무산되었던 10주년 기념으로 꽤 크게 열렸던 작년 단오제에 이어 올해는 2018 평창동계올림픽의 성공 개최를 위한 열정을 담아 진행 되었습니다.



먼저 2017 강릉단오제의 행사안내도와 행사장일정표입니다 잘 참고해야죠.

저는 5월 30,31~ 6월 1일까지! 3일간 단오장을 방문 했어요ㅎㅎ

큰 축제인 만큼 매일 프로그램 일정도 다르고 다양한 행사 볼거리를 위해 다녀왔습니다.

그래서 담는 강릉 단오제 방문후기를 포스팅! 보기 쉽게 장소별로 시간 순서 쓸게요.

“강릉 단오제 체험 존”



입구부터 다양한 볼거리, 먹거리가 있지만 안쪽으로 더 들어오시면 체험 존이 나와요!
우리 전통 민속 문화를 체험할 수 있습니다.



방송 카메라를 타고 인터뷰를 하는 아이부터 머릿결이 좋아진다는 창포물감기에요
저도 어릴 적부터 꼭 해보고 싶었는데!

그리고 단오를 대표하는 수리취떡과 강릉시민이 함께 만든 신주를 맛볼 수 있어요.
수리취떡은 따로 판매도 가능하답니다. 이번 단오에서는 내년 올림픽을 기념하며 2018인분 떡 만들기 행사도 진행했다고 해요.

“ 단오제단 ”



풍요를 기원하는 행사인 만큼 단오제단에서는 시간대별로 정성껏 굿을 올린답니다.
굿에 따라 모시는 신도 의미도 달라서 볼 때마다 새롭고 흥미로웠어요. ㅎㅎㅎ

“ 아리마당 ”

■ 전통혼례시연



실제 다문화가정 부부 분들을 모시고 진행되었어요! 수화, 영어진행으로 준비되어
더욱 많은 사람들이 함께 할 수 있었답니다



국내 유일하게 대사 없이 진행되는 가면극으로 춤과 몸짓만으로도 의심, 화해, 사랑을 담아 보는 이들을 즐겁게 하는 관노가면극이에요.
강릉 단오제에 오시면 꼭 보고 가야하는 필수공연! 아리마당에서 볼 수 있습니다.





한 해의 농농사 과정을 부르는 농요로
강릉 학산 마을의 주민 분들이 직접 보여주며
소품, 의상과 실제 농사 기구들을 가지고
생생한 모습을 담아서 인상 깊었어요 ㅎㅎ



남대천 일원에서 내곡동 방향으로 도로를 건
너지면 찾아오실 수 있는데요!
실내 공연장에서 공연을 선보입니다.





아리마당에서 볼 수 있는 관노가면극을 인형극으로 대사를 넣어 재미있게 풀어낸 공연인데요. 남녀노소 쉽게 이해할 수 있고 참여성도 좋았습니다. (♡ ' 3 ')♡♡♡



강릉에 계신 어르신들이 직접 꾸민 무대로 다양한 재능으로 준비하신만큼 화려했어요.



강릉 단오굿에서 가, 무, 악을 재구성하여 표현한 공연이라고 하는데요!
실제 무격부분들이 연주하셔서 더욱 흥미롭고 멋진 공연 이었어요. ㅎㅎㅎ



단오문화관 옆에는 카페가 운영 되는데요
강릉 단오제와 관련된 기념품도 함께
팔고 있어서 구경하는 재미가 있었습니다.



얼큰 소고기국밥이에요 ㅎㅎ 가격은 6,000원인데 기대 없이 먹다보면 국물도 시원하고 고기도
꽤 실했어요!



그리고 요고요고 수리마당 무대 뒤편에
파배기 집에서 판매하고 있던 찹쌀도넛.
너무 맛있어서 하루 종일 들고 다니면서
한 두알 씩 집어 먹었어요 ('ㄱ(๑)ㄷ ㅂ <')'



1일(목)의 단오제는 궂은 날씨에 구경하는데 불편함이
컸지만 또 이때만의 분위기가 있어서 좋은 경험이었어
요.



단오장 먹거리장터에서 가장 기대가 컸던 낙지호룡구이~ 전부터 꼭 먹어보고 싶었는데 이번에 팔아요. 1개에 4,000원이라 값도 꽤 나가고 기대만큼 맛있진 않았어요...
(한 번쯤 먹어보기 좋은 걸로)



그리고 8시가 넘어서는 하늘에서 6월에 우박을 선사 해주셨습니다.ㅋㅋㅋㅋ
마침 천장이 있는 안쪽에 자리를 잡았는데 거의 재난 영화 찍는 기분이었어요.



원래 단오의 밤은 이렇게 아름다운데 제가 카메라를 들고 방문한 날은 좀 흐려서 이때만큼의 전경을 못 담은 게 아쉬워서 2016년 밤의 단오장 사진으로 마무리!
지금까지 강릉 단오제 방문 후기 2017ver 이였습니다.ㅎㅎㅎ
강릉 놀러 오시는 분들 기간 맞춰서 꼭 들러 좋은 경험하고 가셨으면 좋겠어요.

출처 : <http://blog.naver.com/dlrud159/221023193188>



강릉단오제가 열린 남대천 풍경입니다.

신과 인간의 만남 천년축제가 5월27일부터 6월3일까지 이곳에서 열렸습니다.

세계최초로 유네스코 인류무형문화유산에 등재된 강릉단오제는 우리나라에서 가장 오래된 전통 축제이지요.



‘소망을 담은 열정, 올림픽 성공개최’를 주제로 열리는 강릉단오제는 8일 동안 12개 분야 71개 프로그램으로 진행되었습니다. 2017강릉단오제는 문화올림픽 성공을 위한 또 하나의 다리역할을 했습니다.



강릉단오제 관노가면극에 등장하는 인 물들이 유유히 흐르는 남대천에서 반깁니다.



첫날부터 날씨가 좋고 휴일이라 단오행사장을 찾는 젊은이들이 많았습니다. 단오장은 노인들이 즐겨 찾는 곳이라는 인식이 사라지고 있습니다.



양의 기운이 가장 왕성한 단오 날! 2018 동계올림픽 성공개최를 기원하는 2018인분 수리취떡 퍼포먼스입니다. 단오제 관계자들이 참석한 가운데 최명희 강릉시장의 인사말과 수리취떡 커팅이 있었습니다. 엄청난 양의 수리취떡을 단오장을 찾은 시민과 관광객들과 나누고 있습니다.





몸에 좋고 마음을 편안하게 해 주는 전통 차 일일이 고르고 볶아낸 찻잎으로 우려낸 향긋한 차! 다식과 다양한 차를 마시며 예절과 여유를 느끼는 시간입니다.



한복입기 체험 코너입니다.
다채로운 한복을 빌려 입고 단오장 이곳저곳을 구경하면 타임머신을 타고 과거로 간 듯합니다.



마지막 날, 올림픽 홍보, 체험관이 닫혀 있는 시간 반다비는 없고 수호랑만 있네요.
한복소녀들이 수호랑과 인증 샷했습니다. 우리한복의 아름다움이 더욱 빛나는 순간입니다.



창포물에 머리감기 체험을 합니다. 보들보들 머릿결이 좋아집니다.

2017 대한민국 탈춤 제

올해 처음으로 대한민국 탈춤연합 11개 공연단이 참여하는 탈춤제가 있었습니다.



고성 오광대는 경남 고성에서 전승되고 있는 탈놀이입니다.



'양주별산대놀이'

서울, 경기지방에서 즐겼던 산대도감극의 한 갈래로 춤과 무언극, 덕담과 익살이 어우러진 민중놀이입니다.



'가산오광대'

경상남도 사천시에서 전승되는 가산 오광대 놀이는 오방신장무, 영노춤, 문둥이춤, 중춤, 할미와 영감춤의 6마당으로 구성돼 있으며 전국에서 유일하게 오방신장무의 춤사위가 남아있다.





강릉관노가면극은 국내유일의 전통무언가면극으로 양반, 각시 탈, 시시딱딱 이와 장자마리 등 의 캐릭터로 대사 없이 춤 과 몸짓으로만 표현돼 다른 탈놀이에 비해 비언어적 전달력이 강합니다. 제가 본 것은 11개 공연 중 4개 공연입니다.



국가무형문화재 강릉농악입니다. 단오장 아리 마당에서 제36회 KBS 사장기 농악경연대회가 있었습니다. 많은 시민과 관광객들이 함께 하여 단오 날 농악경연대회를 봤는데요. 달맞이, 사천, 정선낙동, 성덕동, 경포동, 홍제동, 교동농악대가 출전했습니다. 올해 최우수 상을 받은 강릉 교동농악대입니다. 외국인들도 우리농악의 신명과 멋을 보며 즐거워했습니다.



강릉시 21개 읍면동 투호대회가 열렸습니다. 최명희 강릉시장님의 시상금 인상 약속에 분위기가 화기애애하네요. 대상, 내곡동 주민자치위원회/ 금상, 송정동부녀회/ 은상, 성덕동 새마을부녀회 동상은 내곡동 주민자치위원회에서 차지했습니다.



혈기왕성한 젊은 군인들의 씨름대회입니다. 씨름대회는 우리나라 전통 남자 경기로 단오 때 마다 단오행사로 열립니다. 8군수 A팀과 해군1함대팀의 결승전에서 해군1함대팀이 3승2패로 승리했네요.



단오행사 지정문화재 '단오굿' 일정 안내표입니다. 단오굿은 신을 통해 인간을 위로하고 슬픔을 나누며 기쁨을 즐기는 행위입니다. 그래서 단오굿은 그 시대상을 반영하고 인간들의 마음을 곳에 담아냅니다. 올해 산불이 났을 때 대관령 산신제 및 국사성황제에서 기우제를 지냈습니다.

남대천 '단오섬'입니다. 남대천 월화정 설화에 등장하는 사랑의 메신저 잉어 조형물이 2018 명의 시민과 관광객들의 염원을 담은 비늘 메시지로 완성되었네요. 평창동계올림픽을 향한 열정으로 잉어 한마리가 탄생되었습니다.



긴 가뭄 중에 내리는 비가 너무 반갑습니다. 단오섬에서 잉어 조형물을 보고 섭다리를 건너갑니다. 여러가지 체험과 공연을 다 포스팅하지 못해 아쉽지만 올해 단오제 포스팅은 여기에서 마침표를 찍습니다.

출처 : <http://blog.naver.com/kyh953/221050614892>

부록2 강릉단오제 방문 외국인 의견

○ 2017 강릉단오제 모니터링을 마치면서

이름: 나옴이 신포

이번 단오제는 모니터링 작업을 통해 강릉단오제를 여러 관점에서 심도 있게 볼 수 있는 좋은 기회였다.

매번 강릉단오제에서 느끼는 것은 단오장 주변 주차시설이 턱 없이 부족하다는 것이다. 셔틀 전 기차 이용도 편리하지 않고, 매년 하는 행사니까 단오제단 뒤편에 가게(장터)가 몇 개 있는데 그 공간에 넓은 주차장이 있으면 좋지 않을까 생각이 들었다. 축제기간이 대중교통을 쓰도록 안내하고 단오제 행 버스비 할인 행사 혹은 ‘단오 패스’를 만들어서 기간 내에 탑승 할 수 있는 탑승권 시스템을 만들면 좋겠다는 생각을 한다. 편의시설은 그렇게 불편함이 느끼지 않았지만 서로가 조금 더 양보와 배려가 있으면 더욱 편하게 축제를 즐길 수 있을 것이다.

일본에서도 “축제의 쓰레기 제로大作전”이라는 목표를 세워서 실시하고 있는 축제도 있다. 전년도보다 20% 이상의 쓰레기를 줄인 성과를 거두었다고 한다. 할 수 있는 것부터 스스로 해보는 것도 환경을 지킬 수 있는 방법이라고 생각한다.

안내 프로그램도 단오제가 시작 전에 전 시민에게 SNS등으로 이용해서 미리 보내고 축제기간은 자기 스마트폰을 보면서 모든 일정과 필요한 정보를 볼 수 있는 방법을 생각해 보았다. 그렇게 되면 종이인쇄물을 더욱 줄일 수 있지 않을까?

또한 안내표시가 조금 더 자세하게 나왔으면 좋겠다. 길에 이름이나 장소에 번호나 기호가 있으면 자기가 있는 위치 파악이 쉬울 것 같은데, 지금의 팸플릿은 너무 작고 내용이 많아 단오장과 프로그램들이 한 눈에 들어오지 않는다. 또한 어디서 무엇을 팔고 있는지도 안내도에 잘 표현되었으면 좋겠다.

특히 풍물시장은 비슷한 것이 많아서 사고 싶은 상품이 별로 없었는데, 추천할 상품 혹은 특색 있는 곳을 알려주는 팸플릿이 있었으면 좋겠다.

음식물은 계속 밖에서 판매하니까 다소는 어쩔 수 없지만 소스는 위생상 용기에 넣었으면 좋겠다.

강릉단오제의 최대 매력은 다양한 공연을 한 곳에서 볼 수 있다는 것이다. 다소 단오제에 안 맞는 공연과 프로그램도 있었지만 이런 일대 이벤트를 통해서 여러 프로그램과 공연을 볼 수 있는 것도 나쁘지 않은 거 같다.

전통축제는 지역 주민과 함께 만들어가는 후손에게 남길 수 있는 재산이라고 생각한다. 천 년의 역사를 가진 강릉단오제는 이제 세계에 알리기 위해서 많은 노력과 공리를 하면서 해마다 발전해 가면 좋겠다. 그리고 강릉의 힘과 주민의 희망이 되는 축제가 되면 좋을 것이다.

○ 한중 양국의 단오제 차이

소속: 강릉원주대학교 국어국문학과

이름 : 소군

중국에도 단오 풍속이 있다. 중국의 도시는 도시에 따라 그 풍속이 다르다.
내 고향 산둥 성 일조시에서는 단오제 때 '쥬쯔(粽子)' 라는 음식을 반드시 먹어야 한다.
그리고 일곱 가지 색깔의 선로 만드는 '오실(五丝)'이라는 팔찌도 만들어 착용한다.

어릴 적 책으로 '赛龙舟' (용머리로 뱃머리를 장식하고 배 경주를 한다)라는 행사를 봤는데
나는 한 번도 참여를 하지 못했다. 왜냐하면 '赛龙舟'는 유명하고 대표적인 단오제 행사지만
모든 사람들이 다 참여 할 수 있는 것이 아니다. 소수의 몇몇만 그 행사에 참여 할 수 있고,
보통 단오제 때는 유치원생들의 '친자놀이'나 전문적인 운동선수의 경기가 열린다.

이번에 열리는 강릉시 남대천의 단오제 행사에 처음으로 참여했다. 중국에서는 불꽃놀이를
없었는데 이번 강릉단오제 때 불꽃놀이를 다시 보게 되어 매우 반가웠다. 그리고 중앙시장에서
야시장을 체험했다. 내 고향에도 야시장은 있으나 강릉처럼 단오제를 위해 야시장을 만들지는
않는다.

한국 단오제 거리에서 모든 사람들이 거리에서 걷고 춤을 추는 것을 보니 매우 신기했다.
더 많은 것을 구경하고 오지 못해서 아쉬웠다.

중국에서 단오가 가장 큰 명절은 아니다. 애국 시인 굴원을 기억하기 위해 만든 명절일
뿐이지만, 대한민국 강릉의 단오는 그 성격이 매우 다른 명절이라 생각한다. 중국의 단오제는
각자 집에서 특별한 음식을 나누어 먹는 명절이며, 사회적으로 축하 행사는 하지 않는다. 하지만
대한민국 특히 강릉은 모두 한 자리에 모여 소원을 빌고 즐거워하는 모습이 중국의 단오와는
사뭇 다름을 알게 되었다. 그리고 이러한 축제가 신명나게 진행되고 있는 것이 참으로 신기하고
재밌었다.

부록3 방문객 설문지

『2017 강릉단오제』 방문객 설문조사지

『2017 강릉단오제』를 찾아주신 여러분을 환영합니다.

본 위원회에서는 강릉단오제에 대한 여러분의 평가와 고견을 경청하여 향후 양질의 축제구성에 이바지하고자 합니다. 귀하의 진솔한 응답은 세계인류무형문화유산인 강릉단오제의 활성화를 위한 참고 자료로만 이용될 것이며, 통계법에 의한 조사이외의 용도로는 절대로 사용되지 않습니다. 많은 협조 부탁드립니다. 대단히 감사합니다.

2017. 5

(사)강릉단오제위원회장

※ 조사책임 강릉원주대학교 관광경영학과 교수 함석중 010-2636-3311

콘텐츠 글찬마루 대표 고은채 010-6341-4023

□ 다음 항목은 강릉단오제 참가자에 대한 공통질문입니다. 해당 번호에 V표 혹은 해당란에 내용을 적어주시기 바랍니다.

1. 이번 방문을 포함하여 강릉단오제에 지금까지 몇 회 방문하셨습니다?

- ① 1회 ② 2회 ③ 3회 ④ 4회 ⑤ 4회 이상

2. 이번 강릉단오제에 누구와 함께 참여하셨습니다?

- ① 혼자 ② 가족 ③ 친구·회사동료 ④ 친목단체(10인 이내) ⑤ 여행사패키지 관광 ⑥ 기타 ()

3. 강릉단오제에 대한 정보는 어떤 경로를 통해서 얻었습니다?

- ① TV·라디오 ② 신문, 잡지 ③ 인터넷(강릉시 홈페이지) ④ 안내장, 팸플릿
⑤ 현수막, 포스터 ⑥ 주위 사람 ⑦ 여행사 ⑧ SNS ⑨ 기타 홍보물 ()

4. 2017 강릉단오제 행사 기간 동안 재방문을 하실 의향이 있으십니까?

- ① 있다. ② 없다. ③ 모르겠다.

5. 『2017 강릉단오제』 행사장에서 무엇을 구입하셨습니다? 해당하는 번호 모두 표시해주시시오.

- ① 식음료 ② 단오기념품 ③ 생활용품 ④ 체험프로그램
⑤ 아무것도 구입하지 않음 ⑥ 기타 ()

6. 주차장과 강릉단오제 장터를 연결하는 셔틀버스를 이용하셨습니다?

- ① 예(7번으로)
② 아니오(이유 :)

7. 셔틀버스 이용 시 불편한 점이 있거나 개선해야 할 사항이 있었다면 적어주시기 바랍니다.

(의견 :)

8. 『2017 강릉단오제』 기간 동안 강릉에서 숙박을 할 예정이거나, 하셨다면 어디입니까?

- ① 호텔/콘도 ② 모텔/여관 ③ 민박/펜션 ④ 찜질방 ⑤ 친척집 ⑥ 자택/귀가 ⑦ 기타 ()

① 시외/고속버스 ② 관광버스 ③ 기차 ④ 자가용 ⑤ 기타 ()

	예상지출비용
교통비(주차비, 연료비, 대중교통비 등)	원
숙박비	원
식·음료비 (간식비 포함)	원
유흥비	원
쇼핑비	원
기타	원

항목	예	아니오.
일상생활로부터 잠시 벗어나고 싶어서		
심신의 피로를 풀기위해서		
다양한 정보수집 및 공유를 위해서		
다양한 만남과 교류를 위해서		
가족, 친구 등 동반자와의 즐거운 추억을 위하여		
여행 패키지 프로그램을 이용해서		
전시·공연 관람을 위해서		
독특한 지역문화 프로그램을 즐기기 위해서		
체험 프로그램 참가를 위해서		
적은비용으로 축제를 즐길 수 있어서		

항 목	예	아니오
신주빚기		
대관령 산신제·국사성황제, 구산·학산서낭제, 봉안제		
영신제·영신행차		
조전제		
단오굿		
관노가면극		
송신제		

항 목	예	아니오
강릉단오제는 천여 년의 역사를 지닌 축제라는 사실을 알고 계십니까?		
강릉단오제는 2005년 유네스코 ‘인류구전 및 무형유산 결작’에 등재된 인류무형문화유산이라는 사실을 알고 계십니까?		
강릉단오제가 국가지정 중요무형문화재 13호인 사실을 아십니까?		

항목	매우 만족				불만족
	⑤	④	③	②	①
행사장위치를 알리는 이정표가 있어 행사장을 찾아오기 쉬웠다.					
행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.					
행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있다.					
행사장 내 안내요원이 친절하다.					
행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.					

행사장 내 안내시설(행사안내도, 안내방송)이 충분하다.				
행사장 내 프로그램 운영이 전반적으로 원활하다.				
행사장이 『2017 강릉단오제』 축제공간으로 적합하다.				
행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 용이하도록 배치되어 있다.				
행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.				
휴식 공간(벤치 등)과 편의 시설 등이 충분히 배치되어 있다.				
행사장 내 화장실의 개수가 적당하다.				
행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다.				
축제의 주제 프로그램이 다양하다.				
지역 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.				
축제의 프로그램이 강원도의 민속 문화를 알게 해준다.				
축제관련 기념품이 다양하다.				
축제관련 기념품의 가격이 적당하다.				
향토 음식의 종류가 다양하다.				
향토 음식의 가격이 적당하다.				

Gangneung danoje Festival 2017 Questionnaire Survey

Welcome to Gangneung danoje Festival 2017. The Organizing Committee of the Gangneung danoje Festival is conducting this survey to obtain information on economic, sociocultural, and environmental impacts of the festival. Information supplied in this survey will be treated confidentially and the results will be presented only in the form of aggregated data. You may find it easier to complete this questionnaire at the end of your visit to the festival. However, you may wish to complete this questionnaire during your visit. If so, and you are uncertain of the answer to any question, please give what you consider to be your most likely response. Thank you for your cooperation.

Gangneung danoje Festival Organizing Committee

*Survey manager: Professors, Dept. of Tourism Management, Gangneung-Wonju National University
Ham Suk-jong 010-2636-3311 Go Eun-chaee 010-6341-4023

※ Answer questions below by ticking the appropriate box.

1. How many times have you visited the festival site during Gangneung danoje Festival 2017? (including visit in future)

☐① Once ☐② Twice ☐③ Third ☐④ Fourth ☐⑤ Fifth

2. With whom do you participate in Gangneung danoje Festival 2017?

☐① Alone ☐② Family ☐③ Friend or co-worker ☐④ Club members (10 people or less)
☐⑤ Package tour (travel agency) ☐⑥ Others (Please specify: _____)

3. How did you get the information about Gangneung danoje Festival 2017?

☐① TV · radio ☐② Newspaper, magazine ☐③ The Internet (website of Gangneung City)
☐④ Leaflet, brochure ☐⑤ Placard, poster ☐⑥ Acquaintances ☐⑦ Travel agency ☐⑧ Social media (Facebook, Twitter, KakaoTalk, etc.) ☐⑨ Others (Please specify: _____)

4. Do you have any intentions of revisiting(multiple visits) during the festival?

☐① Yes ☐② No ☐③ I 'm not sure

5. What did you buy at the festival site? Please check (✓) all that you bought.

☐① Food & beverage ☐② souvenir ☐③ Daily supplies ☐④ Hands-on program
☐⑤ None ☐⑥ Other (Please specify: _____)

6. Have you ridden the shuttle bus between parking lot and festival site?

☐① Yes (go to 7)
☐② No (why)

7. Please write down your any complains or ideas to be better for running the shuttle bus.

(Opinion: _____)

8. What kind of accommodation do(did or will)you stay in Gangneung area during Gangneung danoje Festival 2017?

☐① Hotel/condominium ☐② Motel/inn ☐③ Homestay/vacation cottage ☐④ Jjimjilbang (Korean bathhouse) ☐⑤ Relative's home ☐⑥ My home ☐⑦ Other (Please specify: _____)

9. How did you come to the Gangneung danoje festival site? (You may tick more than one answer.)

☐① Intercity bus / Express bus ☐② Travel Bus ☐③ Train ☐④ Private car ☐⑤

Other (Please specify:_____)

10. This question is about your estimated expenditure in Gangneung danoje Festival 2017 during your entire visit. On your visit, how much did(do or will) you(and your partner/family) spend in Festival (The amount per capita including the paid expenditures already)

	Estimated Expenditure
Transportation (e.x., parking fee, gas, public transportation, etc.)	KRW _____
Lodging	KRW _____
Food & beverage (including snacks)	KRW _____
Entertainment	KRW _____
Shopping	KRW _____
Others	KRW _____

11. This question is about the motivations to participate in Gangneung danoje Festival 2017. Please check (V) all that you apply. (You may tick more than one answer.)

Category	Yes	No
To escape from my daily routine for a while	☐	☐
To get rid of my mental and physical fatigue	☐	☐
To collect and share diverse information	☐	☐
To meet and exchange with other people	☐	☐
To have good memories with my family and friends	☐	☐
Through a tour package program	☐	☐
To watch exhibitions or performances	☐	☐
To enjoy unique local cultural programs	☐	☐
To take part in hands-on programs	☐	☐
To enjoy a festival with little money	☐	☐
To enjoy festival in Gangneung where is the winter Olympic city	☐	☐

12. There are the Designated cultural heritages bellow. Please check(V) what you participated(or will participate) in.

Category	Yes	No
Event for rewing the Shinzu(the sacred liquor)	☐	☐
Rituals(the Mountain spirit, Deity of Daegwallyeong Ridge, Gusan+Haksan Tutelary Deity)	☐	☐
Youngsinje(Welcoming spirit retual & parade),	☐	☐
Jojeonje(Morning ritual)	☐	☐
Mudanggud(Shaman exorcism)	☐	☐
Danno Mask Drama	☐	☐
Songsinje(farewell spirit ritual)	☐	☐

13. This is the question about awareness of the participant. Please check (V) all that you apply.

Category	Yes	No
Do you know that Gangneung danoje festival has a history of 1000 years?	☐	☐
Do you know that Gangneung danoje festival resistered in 2005 as the UNESCO masterpiece of human oral and intangible heritage?	☐	☐
Do you know that Gangneung danoje festival is the 13th of National Important Intangible Cultural Property in Korea.	☐	☐

	d					fied
	⑤	④	③	②	①	
It was not difficult to get to the festival site because of easy-to-read signs.						
Various transportation means were available to visit the festival site.						
The operating staffs were well-placed at the right places throughout the festival site.						
The operating staffs were kind.						
The leaflet and program brochure were useful and informative.						
The guidance facilities (map, announcement) were sufficient.						
The programs were operated smoothly.						
The site is appropriate for Gangneung danoje Festival.						
The facilities were convenient for visitors to watch and participate in the events.						
Parking lot is convenient.						
Rest spaces (e.g., booth, bench, etc.) and amenities were sufficient.						
There were a sufficient number of toilets.						
All spaces were tidy and clean.						
Theme programs were diverse.						
There were a lot of programs reflecting local characteristics.						
The programs were helpful in understanding the folk culture of Gangwon-do.						
Souvenirs are various.						
the price of souvenirs is reasonable.						
Diverse local dishes were available.						
The price of local dishes is acceptable.						

19. This question is about the influence of Gangneung danoje Festival 2017 on a local community. Mark the choice which best answers each question.

Category	Very Satisfied					Very Dissatisfied
	⑤	④	③	②	①	
It improves the local tourism revenue.						
It increases the local consumption.						
It contributes to the development of local industry.						
It revitalizes the local economic situations.						
It builds up the image of local community.						
It improves the level of local culture.						
It makes the locals' proud of their community.						
It promotes the cultural exchange with other regions.						
It preserves a physical urban environment.						
It enhances local amenities.						
It improves the traffic accessibility.						
It keeps the local eco-system..						

This question is about your general information. Answer questions below by ticking the appropriate box.

1. Gender ☐ ① Male ☐ ② Female

Date:

Performed by: _____

ID			
----	--	--	--

2. Marital status ☐① Married ☐② Single
3. Age ☐① Under 20 ☐② 20-29 ☐③ 30-39 ☐④ 40-49
☐⑤ 50-59 ☐⑥ 60-69 ☐⑦ 70 or older
- 4 . Residence ☐① Gangneung ☐② Gangwon province(Other than Gangneung)
☐③ in Korea (excepted ① and ②)
☐④ Japan ☐⑤ China ☐⑥ Other asian countries
☐⑦ America and Europe ☐⑧ Other (abroad)
5. Average monthly income of household ☐① Less than KRW 1 mil. ☐② over KRW 1 mil. - under 2 mil.
☐③ over KRW 2 mil. - under KRW 3 mil. ☐④ over KRW 3 mil. - under KRW 4 mil. ☐⑤ over KRW 4 mil. - under KRW 5 mil.
☐⑥ over KRW 5 mil.
6. Education ☐① Below high school graduates ☐② high school graduates
☐③ University(collage) graduates ☐④ over graduate school
☐⑤ others
7. Occupation ☐① Agriculture-forestry-fisheries ☐② Service industry
☐③ Professional job ☐④ Government employee
☐⑤ Housewife ☐⑥ Student ☐⑦ Office worker
☐⑧ Other (Please specify: _____)

Date: _____
 Performed by: _____

2017 강릉단오제 프로그램별 모니터링 평가지표

축 제 명	2017 강릉단오제				주관 및 주최	사)강릉단오제위원회/사)강릉단오제보존회				
조사자					일 시				장 소	
프로그램명										
구분	모니터링 내용									
주제성										
54321										
참여성										
54321										
신기성										
54321										
고유성										
54321										
의외성										
54321										
총 평										

2017 강릉단오제 모니터링 평가지표(프로그램외적 요인)

축 제 명		2017 강릉단오제					주관 및 주최	강릉단오제위원회/강릉단오제보존회
조 사 자							조사일시	
구 분		세부내용					내 용	
편의 시설	1. 주차시설	5	4	3	2	1		
	2. 식수시설	5	4	3	2	1		
	3. 휴게시설(매점, 벤치, 수유시설 등)	5	4	3	2	1		
	4. 화장실 개수·청결도	5	4	3	2	1		
	5. 오폐수처리시설,	5	4	3	2	1		
	6. 쓰레기 처리	5	4	3	2	1		
홍보 및 안내	1. 축제 홍보의 효율성	5	4	3	2	1		
	2. 프로그램 정보 전달의 적절성	5	4	3	2	1		
	3. 홍보방법 및 절차의 적절성	5	4	3	2	1		
	4. 안내시설(방송, 표지판, 안내도)	5	4	3	2	1		
	5. 안내요원의 배치 및 친절도	5	4	3	2	1		
공간 배치	1. 무대·전시공간·체험공간 배치의 적절성	5	4	3	2	1		
	2. 먹거리 공간	5	4	3	2	1		
	3.편의공간과의 혼잡도	5	4	3	2	1		
진행 및 운영	1. 원활성과 적절성	5	4	3	2	1		
	2. 순서의 적절성	5	4	3	2	1		
	3. 관광객 및 지역주민의 참여도 및 태도	5	4	3	2	1		
	4. 개최시기(시간)의 적절성	5	4	3	2	1		
총 평								

Date:

Performed by: _____

2017 강릉단오제 모니터링 및 발전 방안 용역 보고서

인쇄일 2017. 08.10

발행일 2017. 08.15

집 필 함석중, 고은채

편 집 박서희, 조은별

제 작 도서출판 글찬마루

 강원도 강릉시 죽헌길 7 강릉원주대학교
 창업보육센터 206호
 전화 | 070-7797-2494

* 본 책자의 무단 복제를 금합니다.

(사) 강릉단오제 위원회
강원도 강릉시 단오장 길 1 강릉단오문화관
전화 | 033-641-1594
홈페이지 | <http://www.danojefestival.or.kr>
