

**2019 강릉단오제**  
**축제평가연구용역 결과보고서**

2019. 08.

(사) 강릉단오제위원회



# 제 출 문

(사)강릉단오제위원회 귀하

본 보고서를 “2019 강릉단오제 축제평가연구용역”의 전문가 컨설팅 최종보고서로 제출합니다.

2019. 08.

## 참여연구원

책임연구원 유경숙 (세계축제연구소 소장)

연 구 원 이경호 (송실대학교 교수)

연 구 원 김은희 (목원대학교 교수)

## 연구기관

여성 문화단체 협동조합

# INDEX

## 01. 평가 개요

1. 평가 배경
2. 평가 목적
3. 평가 범위
4. 평가 체계
5. 평가 방법
6. 평가 위원

## 02. 축제 현황

1. 축제 개요
2. 축제 프로그램
3. 축제 공간 및 시설
4. 홍보 & 마케팅 전략



### **03. 평가 결과**

1. 강릉단오제 신주빚기 (사전행사)
2. 강릉단오제 콘텐츠 (종합)
3. 신통대길 길놀이 및 감독제 도입
4. 강릉단오제 장소 및 공간구성
5. 강릉단오제 홍보&마케팅
6. 전문가 총평

### **04. 결론 및 제언**

1. 결론 & 제언
2. 전문가 현장간담회 (정리)



# 01. 평가 개요

1. 평가 배경
2. 평가 목적
3. 평가 범위
4. 평가 체계
5. 평가 방법
6. 평가 위원



## 1

## 평가 배경

### 1. 평가 배경

- 매년 꾸준한 성장세를 보이고 있는 '강릉단오제'의 축제 운영 및 관리 실태에 관한 현황 분석의 필요성
- 천 년의 역사를 가진 '강릉단오제'의 본질적 기능과 콘텐츠의 질적 성장을 위한 전문가적 진단의 필요성
- 글로벌 축제로 발돋움하기 위한 '강릉단오제'의 대내외적 인식과 접근에 관한 분석의 필요성
- 대한민국을 대표하는 전통문화축제로서의 정통성과 지역대표공연예술축제로서의 예술성을 보완·발전시키기 위한 종합적 진단의 필요성

## 2

## 평가 목적

### 1. 평가 목적

- 축제 : 어린이, 가족, 시민, 관광객이 함께 즐기는 대표 명절축제로서의 콘텐츠 진단 및 개발
- 공연 : 길놀이, 굿, 관노가면극 등 강릉단오제에서 운영되는 공연예술 콘텐츠 분석 및 지향점
- 홍보 : 브랜드, 미디어 현황, SNS 등 외부적 시각에서 드러나는 강릉단오제의 홍보 현황 진단 및 개선방안 제언
- 마케팅 : 온·오프라인 마케팅 상황 진단 및 개선방안 제언

- 공간 : 관람객 동선을 고려, 공간 효율성을 반영한 공간 배치 개선방안 제언 (축제장 콘텐츠 배치, 길놀이 동선, 주변 공간활용 등)
- 여행 : 관광객 입장에서 콘텐츠 매력도 및 접근성, 이용 편의 등 전반적인 축제 여건 분석 및 제언

## 3

## 평가 범위

### 1. 공간적 범위

- 강원도 강릉시 강릉대도호부 일원 (신주빛기)
- 강원도 강릉시 강릉단오제 남대천 일원 (본 행사)
- 강원도 강릉시 경강로 일원 (신통대길 길놀이)

### 2. 시간적 범위

- 2019 년 강릉 단오제 행사 기간 전후
- 2019. 05. 09 ~ 06. 10. (33 일간)

### 3. 내용적 범위

- 강릉단오제의 현황 조사
- 강릉단오제의 세부 프로그램 분석
- 신통대길 길놀이의 콘텐츠 및 운영실태 분석
- 단오굿의 운영방안 및 콘텐츠 매력도 분석

- 강릉단오제의 공간 운영 실태 분석
- 강릉단오제의 종합적 발전방안 제시

## 4

## 평가 체계

### 축제 평가 프로세스



### 1. 평가 체계

- 강릉단오제위원회와 협의를 거쳐 축제 평가를 위한 세부 실행 계획과 전문위원 구성을 진행하고 아래와 같이 프로세스 설계, 축제 평가, 의견수렴과 논의를 통한 성과 도출을 진행함
  - 프로세스 설계 : 평가를 위한 계획 수립을 위해 먼저 지난 사업의 장단점을 분석하고 강릉단오제보존회의 의견을 충분히 수렴한 뒤 전문평가단을 구성하는 과정

- 축제 평가 : 강릉단오제의 최종 3 단계에 걸친 단오행사 중 신주빚기와 본 행사를 중심으로 전문가 평가단이 현장을 방문하여 평가를 진행하는 과정
- 축제 컨설팅 : 현장 평가를 마친 전문가를 대상으로 상호 의견수렴을 위한 간담회 및 서면평가와 개별 면접을 통한 컨설팅 과정
- 성과 도출 : 전문 평가단에 의해 도출된 결과를 종합 정리하고 그에 따른 발전방안을 도출함

## 5

## 평가 방법

### 1. 평가 방법

#### ○ 전문가 현장평가

12 명으로 구성된 전문평가단이 2019 년 강릉단오제 기간 중 현장을 실사하고 축제담당자와 인터뷰를 진행한 후 축제 전반을 진단함

- 전문평가단은 최소한 24 시간을 강릉단오제 축제장에 상주하며 전반적인 운영 상황과 관객 참여 모습을 충분히 살펴보고 개선사항을 도출함
- 강릉단오제의 대표콘텐츠로 육성하고 있는 신통대길 길놀이와 단오굿을 필히 참관하며 기타 강릉단오제의 주제성과 연관된 핵심 프로그램 위주로 관람하고 발전방안을 연구함

#### ○ 연구진 참여관찰

강릉단오제 축제 평가에 참여하는 3 인의 연구진은 축제기간 동안 전문 평가단의 현장평가를 종합적으로 운영하고 축제 현장의 운영실태를 종합적으로 모니터링 함



| 분야     | 성명  | 소속 및 대표 경력                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 비고 |
|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 글로벌 PR | 권신일 | <p>현) 에델만코리아(Edelman) 부사장<br/> 현) 한국관광공사 지역특화컨벤션 자문위원<br/> 전) 국회 문화체육관광방송통신위원회 연구위원<br/> (2008~2010)<br/> 전) 한양대 국제관광대학원 겸임교수</p> <p>2019 미국관광청 연간 홍보<br/> 2018 한국관광공사 MICE 산업 홍보 슬로건 및<br/> 키비주얼 개발<br/> 2017 몽골 국가브랜드 슬로건 제작<br/> 2015~2016 서울시 글로벌브랜드 홍보<br/> 한양대 관광 정책학 박사</p>                                                                                                                         |    |
| 마케팅    | 신창면 | <p>현) 마케팅 대행사 &lt;피플레이&gt; 대표<br/> 현) 해외자유여행 예약플랫폼 운영<br/> 전) 여성가족부, 고용노동부, 문화체육관광부 마케팅<br/> 사업 대행 총괄 PD<br/> 전) Google/트위터/에어비앤비 마케팅기획<br/> 전) 광주 과학기술원 기술문화 사업화 자문<br/> 전) 디즈니, 딜럭스, 테크니컬러 등 영화<br/> 테크니컬 디렉터<br/> 전) 영화투자사 케이디미디어 PD<br/> 전) MBC 외주제작 PD</p> <p>신창면 대표는 방송제작 PD 를 시작으로 현재는<br/> 종합마케팅대행사를 운영하고 있음. 특히<br/> IT&amp;온라인 환경에 대한 이해가 높아 다양한<br/> 공공기관으로부터 매우 좋은 평을 받고 있는<br/> 마케팅 전문가임.</p> |    |

|              |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 축제<br>(퍼레이드) | Jean-François<br>FOURNY<br>(장 프랑수와<br>푸르니) | <p>현) 프랑스 대형쇼&amp;스펙타클 제작전문업체 KAWAX Production 대표</p> <p>전) 아스테릭스 파크 예술감독<br/>(Parc d'Asterix-프랑스판 디즈니랜드, 대형쇼 전문)</p> <p>장프랑수와 푸르니는 프랑스의 극단[횡단보도 Les Pièton], [푸른 도마뱀 Les Lézards Bleus]에서 무용극, 거리극, 서커스 등을 연출하였으며 2007 년부터 아스테릭스 파크의 예술감독(대형 서커스, 무용, 마임, 아크로바틱, 소품 활용 등)으로 활동하다 최근 독립 프로덕션을 설립하여 독자 활동을 시작하였음.</p> |  |
| 축제<br>(퍼레이드) | 임수택                                        | <p>현) 수원연극축제 총감독</p> <p>현) ACC 광주프린지인터내셔널 총감독</p> <p>전) 과천거리축제 총감독 (2003~2014)</p> <p>전) 서울 문화의 밤 총감독</p> <p>전) 춘천인형극제 예술감독</p> <p>저서 : 거리예술의 초대_과천축제</p> <p>번역 : '드라마의 기법'외 독일 희곡 다수</p> <p>연출 : 연극쟁이, 우리가 서로를 알게 된 순간,<br/>별에서 들리는 소리 등.</p> <p>한국외대 문학박사</p>                                                      |  |
| 축제<br>(퍼레이드) | 박재호                                        | <p>현) 서울&amp;화성 정조대왕 능행차 총감독</p> <p>현) 대한승마전국연합회 부회장</p> <p>현) 서리풀 페스티벌 감독</p> <p>전) 서울빛초롱축제 총감독 (2010-2017)</p> <p>전) 서울 문화가 흐르는 광장 총감독</p> <p>전) 서울드림페스티벌 총감독</p> <p>전) 아산 성웅 이순신 축제 퍼레이드 총감독</p> <p>전) 하이서울페스티벌 퍼레이드 총감독</p> <p>전) 과천 서울랜드 공연총괄</p>                                                               |  |

|              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|              |     | 상명대 공연예술경영학 박사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 축제<br>(퍼레이드) | 윤종연 | <p>현) 서울거리예술축제 예술감독<br/> 현) 극단 몸꼴 대표<br/> 전) 안산국제거리극축제 예술감독 (5 년)<br/> 전) 서울거리예술마켓 총감독<br/> 전) 춘천마임축제 부예술감독<br/> 전) 유랑축제 총감독</p> <p>극단 몸꼴의 연출을 맡고 있으며 사물과 특정 장소가 지닌 연극적 재료들을 몸을 통해 재가공하는데 흥미를 갖고 있음. 유랑축제, 춘천마임축제 등을 거쳐 안산거리극축제에서 약 5 년간 예술감독으로 함께 하였으며 현재 서울거리예술축제 예술감독으로 축제를 통한 다양한 연계의 방식을 제안하고 있음.</p>                                           |  |
| 축제<br>(퍼레이드) | 조영신 | <p>인천 펜타포트 음악축제 총감독<br/> 아산성웅이순신축제 예술감독<br/> 서울문화재단 축제평가위원<br/> 서울 도심 속 바다축제 총감독<br/> 문화재청 문화재야행 평가위원<br/> 서울 서대문문화회관 관장<br/> 문화체육관광부 문화의 달 행사 총연출<br/> 문화체육관광부 광복 60 주년 문화사업추진위원회 사무국장</p> <p>조영신감독은 섬세한 기획력과 추진력을 바탕으로 경쟁이 치열했던 야외음악축제 분야에서 인천 펜타포트 음악축제를 우리나라의 대표적인 문화관광축제 반열에 올려놓았을 뿐만 아니라, 전문가 평가 측면에 있어서도 매우 상세하고 꼼꼼한 조언으로 호평을 받고 있는 전문가임.</p> |  |
| 여행<br>(관광)   | 진우석 | <p>현) 한국여행작가협회 회장<br/> 현) 인문학습원 &lt;두발로 학교&gt; 교장<br/> 저서 해외 트레킹 바이블<br/> 대한민국 트레킹 바이블 등.</p> <p>시인이 꿈이었으나 어느덧 전문 여행 작가의 길로 접어들었음. &lt;EBS 세계테마기행&gt;, &lt;한국기행&gt; 등에 출연했고, &lt;서울신문&gt;에 '진우석의 걷기 좋은 산길'</p>                                                                                                                                       |  |

|                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                |     | 연재를 시작으로 국내외 '날것의 아름다움'을 널리 알리기 위해 힘쓰고 있음.                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 공연예술<br>(문화행정) | 심재찬 | <p>한국연극협회 부이사장<br/>한국문화예술위원회 위원</p> <p>전) 한국문화예술위원회 사무처장<br/>(재)국립극단 사무국장<br/>(재)한국예술인복지재단 대표<br/>(재)대구문화재단 대표이사<br/>*대구치맥페스티벌 조직위원장<br/>*한일연극교류협의회 회장</p>                                                                                                           |  |
| 공연예술<br>(문화행정) | 손상원 | <p>현) 정동극장장<br/>현) 박물관문화재단 이사<br/>전) 한국 공연프로듀서 협회 회장<br/>전) 문화예술교육진흥원 이사<br/>전) (주)이다 엔터테인먼트 대표</p> <p>2012 문화체육관광부 장관상 수상<br/>2013 올해의 프로듀서상 수상<br/>2015 제 23 회 오늘의 젊은 예술가상 수상<br/>2018 서울시 MICE 산업 발전기여 표창<br/>뮤지컬 바람직한 청소년, 해를 품은 달,<br/>그날들, 마당을 나온 암탉 등 다수.</p> |  |
| 공연예술<br>(문화행정) | 신미란 | <p>현) 재불 연극연출가<br/>현) 프랑스극단 &lt;Seize rêves&gt; 상임연출<br/>현) 춘천문화재단 이사<br/>전) 프랑스 한국문화원 공연/전시기획</p> <p>신미란 연출가는 20 여년간 유럽에서 한국 문학작품을 토대로 연극 활동을 하다 최근 한국과의 교류 활동에 적극적인 관심을 보이고 있으며 연극, 거리극, 인형극에 특화된 전문성을 드러내고 있음.</p>                                                |  |

## 02. 축제 현황

1. 축제 개요
2. 축제 프로그램
3. 축제 공간 및 시설
4. 홍보 & 마케팅 전략



### 1. 축제 개요

- 행사명 : 2019 강릉단오제 (2019 Gangneung Danoje Festival)
- 주제 : 지나온 천년, 이어갈 천년
- 기간 : 2019. 5. 9(목) ~ 6. 10(월) / 33일간
- 장소 : 강릉 남대천 및 지정 행사장
- 주최 : (사)강릉단오제위원회. (사)강릉단오제보존회
- 주관 : 강릉시주민자치협의회 외
- 후원 : 문화체육관광부, 문화재청, 한국문화예술위원회, 강원도, 강릉시
- 예산 : 총 1,294,000,000원

(보조금 : 1,164,000,000 / 자부담 및 기타 수익금 : 130,000,000)

### 2. 공간 구분

- 남대천 단오장 : 강릉단오제 메인 행사장(44,500m<sup>2</sup>)
- 수리마당 : 메인 공연장 (1,000석 규모)
- 아리마당 : 마당놀이 전용 공연장 (500석 규모)
- 강릉단오제 전수교육관 : 실내공연 전용 (453석 규모)
- 작은공연장 단 : 실내 소공연 전용 (120석 규모)
- 월화거리 버스킹 무대 : 야외 거리공연 (100석 규모)
- 남산교 : 신통대길 길놀이 (1,000석 규모)

### 3. 인력 운영

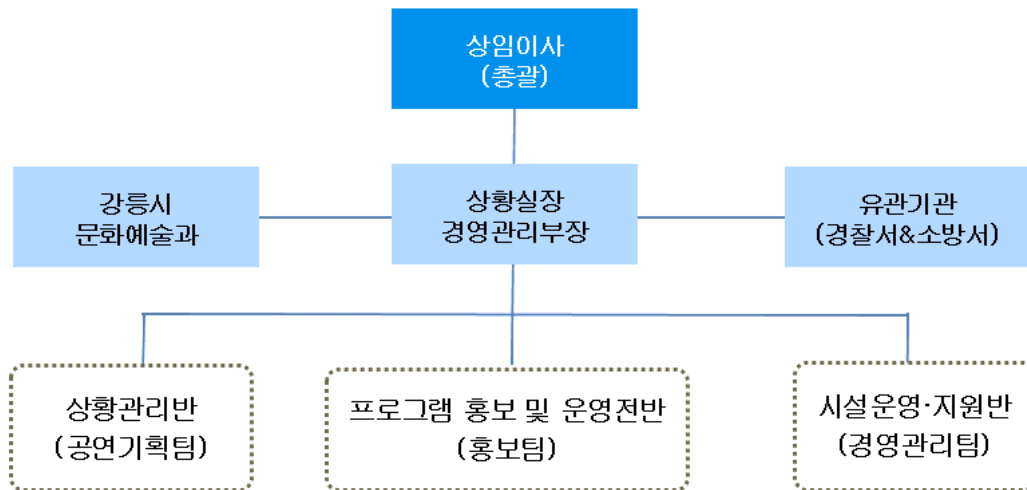
○ 행사장 운영인력 : 총 410 명 / 1 일

- 강릉단오제위원회 : 9 명
- 행정지원인력 : 38 명
- 회장운영인력 : 281 명

(운영요원 132, 단오해설사 24, 자원봉사자 109, 기타 22)

○ 인력확보계획 : 공고모집, 전문업체계약 및 유관기관 지원 협조요청

○ 행사 운영 조직도



○ 현장 스텝 구성

| 구 분           | 공연<br>감독 | 무대<br>감독 | 사회자 | 음향<br>스텝 | 조명<br>스텝 | 진행<br>요원 | 수화<br>통역 | 자원<br>봉사자 | 청소                    | 보조시설내역 |
|---------------|----------|----------|-----|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------------------|--------|
| 합 계           | 1        | 3        | 3   | 9        | 7        | 12       | 2        | 6         |                       |        |
| 수리 마당         | 1        | 3        | 1   | 3        | 3        | 4        | 1        | 2         | 강릉시<br>자체<br>계획<br>수립 | 대기실    |
| 아리 마당         |          |          | 1   | 3        | 3        | 4        | 1        | 2         |                       | 대기실    |
| 단오제<br>전수 교육관 |          |          | 1   | 1        | 1        | 2        | —        | 2         |                       | 대기실    |
| 공연장단          |          |          | —   | 1        | —        | 1        | —        | —         |                       | 대기실    |
| 월화 거리         |          |          | —   | 1        | —        | 1        | —        | —         |                       | 대기실    |



○ 담당업무 및 분야별 업무분장

| 구분       | 담 당 업 무                                                                                                                             | 비고 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 위원장      | 강릉단오제 운영 총괄                                                                                                                         |    |
| 사무국장     | 강릉단오제 종합 상황 관리<br>주요 VIP 동향 관리<br>유관기관 등 협력체계 유지 관리<br>비상상황 발생시 재난 종합 대책 관리                                                         |    |
| 팀장 및 담당자 | 각종 회의 및 일일 상황 보고자료 작성<br>팀간 협조 및 조정, 주요사항 파악 보고<br>행사장 연락체계 유지 및 각종 자료 집계<br>상황실, 접견실 상황판 작성 관리<br>긴급상황 발생 시 응급 조치                  |    |
| 경영지원팀    | 일일 상황보고 및 회의 운영<br>회장 운영인력 근태관리<br>물자 관리에 따른 현황파악 관리<br>VIP 의전 관리<br>비상상황 시 대피 유도, 응급복구 처리 및 행정지원                                   |    |
| 공간기획팀    | 주요 상황 취합 처리 및 총괄 관리<br>청소, 경비, 보건, 위생 안전분야<br>주요 상황 접수, 보고, 전파 및 처리<br>기반시설 및 환경연출분야 주요 상황의 접수, 보고, 전파 및 처리차량통제, 주차장 관리 등 교통관련 주요사항 |    |
| 프로그램 기획팀 | 개장 및 폐장 점검 및 관리<br>공연무대, 전시·체험프로그램운영 및 관리<br>공연단 및 진행요원 운영·관리<br>비상상황 관리 및 전파, 비상연락 체계 구축, 비상대책회의 운영                                |    |
| 홍보팀      | 각종 지시사항, 공지사항 전달<br>일일보도자료 작성 및 배포<br>프레스 룸 관리 및 운영<br>기자단 응대 및 기사 송고 지원<br>회장 방송 및 관람객 현황 관리<br>비상상황 시 홍보                          |    |

## 2

## 축제 프로그램

### 1. 주요 행사

○ 주요 행사 내용 : 13 개 분야 66 개 프로그램

| 구분 | 분야        | 수  | 상세 프로그램                                                                                                |
|----|-----------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 지정문화재행사   | 12 | ①신주빚기 ②대관령산신제 ③대관령국사성황제<br>④구산서낭제 ⑤학산서낭제 ⑥봉안제 ⑦영신제<br>⑧영신행차 ⑨조전제 ⑩단오굿 ⑪관노가면극<br>⑫송신제                   |
| 2  | 기획공연      | 3  | ①다노네 다노세 ②단오 새로 날다 오비이락<br>③강릉아리랑 소리극 울어머이 왕산댁                                                         |
| 3  | 전통연희한마당   | 3  | ①무형문화유산 초청공연 ②지역무형문화재공연<br>③전통혼례                                                                       |
| 4  | 무대공연예술제   | 4  | ①무대공연예술행사 선정작 ②국내예술단초청공연<br>③골드페스티벌 ④월화거리 버스킹                                                          |
| 5  | 경연대회페스티벌  | 6  | ①KBS 농악경연대회 ②전국사물놀이(무속악)경연대회<br>③강릉사투리 경연대회 ④전국남녀시조경창대회<br>⑤전국민요경창대회 ⑥전국한국무용대회                         |
| 6  | 청소년어울림한마당 | 3  | ①청소년가요제 ②청소년댄스페스티벌<br>③청소년단오마당                                                                         |
| 7  | 해외초청공연    | 4  | ①독일 ②몽골 ③중국 사천성 ④중국 덕양시                                                                                |
| 8  | 단오제 체험촌   | 9  | ①수리취떡 맛보기 ②단오신주 맛보기<br>③창포머리감기<br>④단오부채그리기 ⑤단오빔 체험<br>⑥관노탈그리기/탈목걸이만들기 ⑦단오차(茶)체험<br>⑧신주 교환 ⑨단오컬러링 엮서만들기 |
| 9  | 시민참여한마당   | 5  | ①신주미봉정행사 ②단오소원등행사 ③스마일한마당<br>④단오시민마켓 ⑤청년마켓                                                             |
| 10 | 신통대길길놀이   | 1  | ①신통대길 길놀이                                                                                              |
| 11 | 민속놀이 행사   | 5  | ①씨름 ②그네 ③투호 ④줄다리기 ⑤윷놀이 대회                                                                              |
| 12 | 경축문화예술행사  | 5  | ①대한민국단오창포주선발대회 ②단오깃발사진전<br>③학생미술대회 ④축구정기전 ⑤강릉단오제체험기<br>대회                                              |
| 13 | 부대행사      | 6  | ①다문화체험존 ②온라인사진공모전 ③팸투어<br>④불꽃놀이 ⑤경품추첨행사 ⑥단오 e-스포츠대회                                                    |

## 2. 2019 성공전략 6 단계

### 1) 청년참여 확대방안

- 단오장 청년공간 운영(단오패스 발급, 청년마켓지원, 창포다리 공간제공)
- 대학생 참여확대(가톨릭관동대 와인바 운영, 단오해설사로 100 여명참여)
- 청소년 참여확대(청소년 가요제 50 개팀 참가, 단오유스페스티벌 개최등)

### 2) 축제장 도심 확대

- 신주미 봉정, 도심 축제화(강릉대도호부관아로 장소 변경)
- 월화거리 축제의 장 조성(월화거리 라이브사이트 무대설치로 현장 중계)
- 도심문화공간 적극 활용(월화거리, 작은 공연장 단 등 행사장으로 활용)
- 상인 참여, 단오 웰컴숍 운영(강릉단오제 손님맞이 상점 200 여개 참여)
- KTX 관광열차 상품 출시(코레일과 함께하는 강릉단오제 기차여행 상품)

### 3) 공연예술분야 집중 육성

- 지역대표공연예술제 선정(공연장 별 공간 정체성 반영한 프로그램 시도)
- 지역문화콘텐츠 활용한 창작 공연 확대(단오제 주제로 한 콘텐츠 확대)
- 지역청년예술가 참여확대(강릉단오제 홍보물 작업에 청년예술인 참여등)
- 해외초청공연 확대(독일, 몽골, 중국 등 3 개국 4 개팀 참가)

### 4) 시민참여 확대

- 영산홍가 시민합창 시도(시민 2 천명 참가하는 강릉시민 대합창 시도)

## 5) 상가분양(난장) 개선 추진

- 식당운영권 100% 강릉시민과 기관단체 지정(2018 : 70%-->2019 : 100%)
- 단오장 시민장터, 청년공간 개설(일평균 35 개팀\*8 일=약 280 개팀)

## 6) 강릉단오제부터 강릉역 구간 셔틀버스 운행

- 강릉역~단오제 10 시~21 시 (20 분간격) 셔틀버스 운행
- 강릉역 주차장 활용(800 여대 주차 가능)으로 만성 주차난 해결

유네스코 세계인류무형유산 선정

KORAIL  
강릉역 여행센터

선년간 지속된 한국 최초의 축제

### 2019 강릉단오제 기차여행

6/7(금) 1인 50,000원  
6/8(토) 1인 55,000원

왕피KTX열차비+중식+연계버스+입장료+단오체험 포함

| 일정 | 6/7(금)  | 6/8(토)  |
|----|---------|---------|
| 1  | 50,000원 | 55,000원 |
| 2  | 55,000원 | 55,000원 |
| 3  | 55,000원 | 55,000원 |

정랑리역(09:55)→강릉역→점봉산산나물전국→안목커피거리  
→바다부채길→강릉단오제→강릉역→정랑리역(21:39)

정랑리역(08:45)→강릉역→점봉산산나물전국→안목커피거리  
→오죽헌→강릉단오제→강릉역→정랑리역(19:34)

정랑리역(09:55)→강릉역→점봉산산나물전국→안목커피거리  
→바다부채길→강릉단오제→강릉역→정랑리역(21:39)

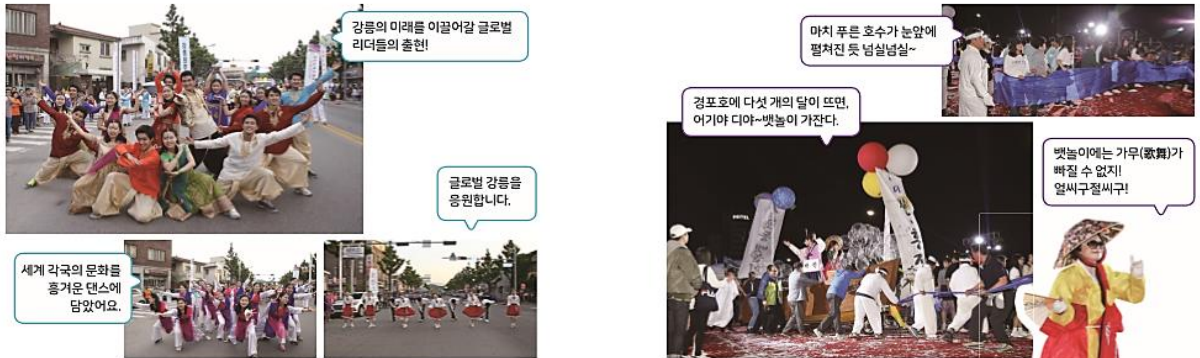
예약 문의 : 033-641-3903 강릉이하기(여행사)  
기타 안내 : 033-520-8375-6 강릉역 여행센터



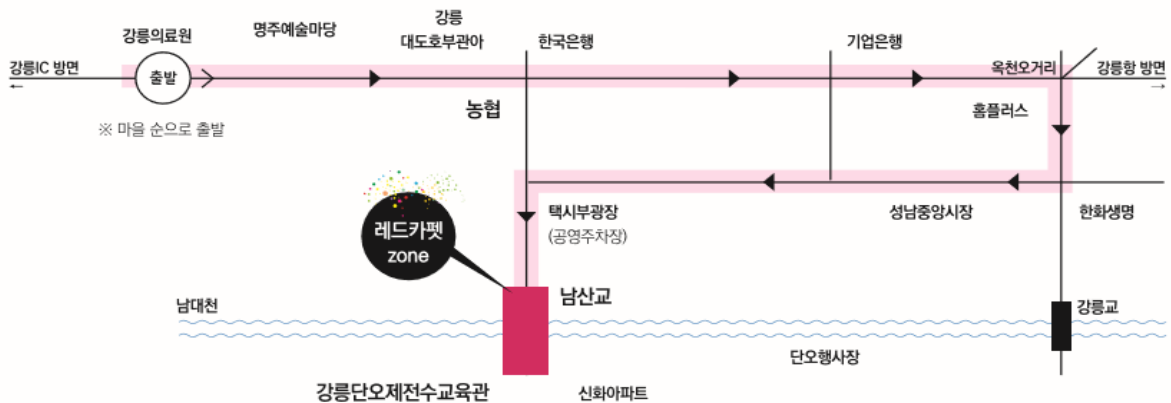
### 3. 대표 프로그램

#### 1) 신통대길 길놀이

신을 모셔오는 영신제를 시작으로 21개 강릉시의 읍·면·동 마을사람들이 모두의 안녕과 풍년을 기원하며 행진하는 강릉단오제의 대표 프로그램. 영신행차는 강릉단오제의 본격적 시작을 알리는 신호로 인간 세상에 내려온 신을 기쁘게 맞이하며 단오제단으로 향하고 강릉 시민이 주인공이 되는 ‘신통대길 길놀이’가 본격적으로 펼쳐진다.



2019 년 강릉단오제에는 20 개 읍·면·동 및 1 개 기관단체가 참여하여 총 21 개의 시민 행렬이 참여하였고 열정적인 에너지와 퍼포먼스를 선보이며 새로운 볼거리를 선사하였음. 강릉의료원에서 옥천오거리를 지나 성내동 광장을 거쳐 최종적으로 남산교 위에서 피날레를 장식하는 장거리 코스로 진행되었음





## 2) 단오굿

매일 아침마다 펼쳐지는 조전제를 시작으로 여러 명의 무녀와 악사들이 다양한 주제와 형태의 굿판을 펼친다. 굿을 진행하는 무녀들이 악사들의 장구 반주에 맞춰 축원과 군웅장수굿, 심청굿 등 20 여가지 굿거리를 무가와 춤으로 진행한다. 굿은 집안 대대로 무업을 계승한 세습무가 담당하고 있다. 악사들은 반주 외에 해학적인 촌극을 공연하고 굿당을 장식하는 각종 무구와 지화를 만들고 있다.

<조전제>는 단오제 기간 동안 매일 아침 10 시 굿 당에서 올려지는 유교식 제례를 말한다. 강릉지역의 주요 기관과 단체장들이 헌관으로 참여해 풍년과 풍어, 모두의 안녕을 기원하는 의식이다.



### 3) 관노 가면극 & 학산 오독떼기

관노가면극은 옛날 관아의 노비들이 행하던 국내 유일의 무언가면극이다. 양반과 각시, 두 명의 시시딱딱이와 두명의 장자마리, 10 여명의 악사들이 춤과 움직임으로 펼쳐는 전통 놀이라 할 수 있다. 관노가면극의 내용은 양반에 대한 풍자를 장자마리의 놀이마당 열기를 시작으로 양반과 소매각시의 사랑, 시시딱딱이의 훼방, 소매각시의 자살소동, 화해마당 등 다섯마당으로 펼쳐진다.

강릉단오제에서는 보존회에서 선보이는 전통 관노가면극을 중심으로 영동초의 관노가면극, 옥향 관노가면극, 포교당 관노가면극, the 아라 1인 관노가면극 아무가 놀다, 해솔 관노가면극, 삼개사 관노가면극 등 관노가면극의 지역 답게 다양한 단체에서 펼쳐지는 관노가면극이 축제기간동안 지속적으로 관람할 수 있도록 소개하고 있다.

<학산 오독떼기>는 강릉시 구정면에 있는 학산리에서 전해 내려오는 우리나라의 대표적인 노동요이다. 불규칙한 리듬이 반복되는데 사설은 4 음보로 구성된 4 구가 모여서 한 절을 이루게 된다.





#### 4) 민속놀이 행사

단오를 상징하는 대표적인 민속놀이로 강릉단오제를 찾은 외지 방문객과 강릉시민들이 개인 또는 단체로 참여하여 즐길 수 있도록 하였고 주민 화합의 수단으로 큰 호응을 얻고 있다.

- ① 씨름대회 : 단체전, 개인전, 체험방식으로 진행, 남대천 단오장 씨름 장
- ② 그네타기 : 재강로타리단오위원회가 주관, 단체전과 개인전, 체험행사
- ③ 투호대회 : 너도나도 투호대회로 읍·면·동의 단체전과 개인전으로 진행
- ④ 줄다리기 : 단오장 창포 섬에서 진행되며 읍·면·동 대항전으로 진행됨
- ⑤ 윷 놀 이 : 주민자치위원회 주관으로 진행 읍·면·동 대항전으로 진행





## 5) 체험 프로그램

### ① 수리취떡 & 신주 맛보기

강릉단오제를 준비하는 기간 동안 강릉시민들이 십시일반 쌀을 모아 신에게 바칠 술과 떡을 만드는데 이렇게 만들어진 떡이 수리취떡이다. 강릉단오제위원회는 강릉 단오의 전통을 이어받아 매년 신주미봉정 행사를 진행하고 매년 단오 축제를 통해 시민들에게 복을 기원하는 수리취떡을 선보이고 있다.

### ② 창포머리감기

단옷날에 창포 뿌리를 삶아 그 물로 머리를 감으면 재앙을 물리친다고 해서 민간에서 흔히 해오던 풍습을 강릉단오제에서 시민과 방문객들을 위해 체험행사로 선보이고 있다. 창포는 머리에 윤기를 주고 소담해진다고 하여 부녀자들은 즐겨 머리를 감았고 몸에 이롭다 하여 창포 삶은 물을 먹기도 하였다고 전해진다.

### ③ 단오 부채 그리기

조선시대부터 단옷날 아끼는 가족과 지인들에게 여름을 건강히 보내라는 의미에서 선물하던 부채를 직접 만들어보는 체험이다.

### ④ 단오 차(茶) 체험

다양하고 맛있는 단오 차도 맛보고 다도도 배워보는 전통 체험의 시간



## 4. 행사 일정

|            |       |           |                                                     |
|------------|-------|-----------|-----------------------------------------------------|
| 6. 3.<br>월 | 10:30 | ● 작은공연장 단 | 관노가면인형극                                             |
|            | 11:00 | ● 어린마당    | 김릉시 평생학습관 관노가면극                                     |
|            | 11:30 | ● 작은공연장 단 | 관노가면인형극                                             |
|            | 13:00 | ● 수리마당    | 김릉예총 (국악협회/무용협회)                                    |
|            |       | ● 월화거리    | 리온제나_7080 통가다 연주                                    |
|            | 14:00 | ● 어린마당    | 국기무형문화재 가선오광대                                       |
|            | 16:00 | ● 수리마당    | 야단벌서 다익비모언스                                         |
|            |       | ● 월화거리    | 극단 제이앤.판타스틱 별곡아트쇼                                   |
|            | 17:00 | ● 어린마당    | 김릉하선오독매기                                            |
|            | 18:00 | ● 수리마당    | 김릉시 주민자치 스마일 한마당                                    |
|            | 19:00 | ● 월화거리    | 미소우리 통가다 연주                                         |
|            | 19:30 | ● 전수교육관   | 기획공연 다도네다노세                                         |
|            | 20:00 | ● 어린마당    | 교동농악대                                               |
|            | 22:00 |           | 단오선 불꽃놀이                                            |
| 6. 4.<br>화 | 10:30 | ● 작은공연장 단 | 관노가면인형극                                             |
|            | 11:00 | ● 수리마당    | 디바어노.이슬림한마당                                         |
|            | 11:30 | ● 작은공연장 단 | 관노가면인형극                                             |
|            | 12:00 | ● 어린마당    | 농기구주부 관노가면극                                         |
|            | 13:00 | ● 수리마당    | 내국파인무용단.단오 꽃으로 물들다                                  |
|            |       | ● 월화거리    | 김성광대 제로.제로폴런쇼                                       |
|            | 14:00 | ● 수리마당    | 전통문화교실 발표회                                          |
|            | 15:00 | ● 전수교육관   | 국내 자매도시 공연 <small>대한민국에서? 4대강(2017.7.17.부터)</small> |
|            | 16:00 | ● 어린마당    | 사천농악대                                               |
|            |       | ● 월화거리    | 특별 카리콜레합창단                                          |
|            | 16:30 | ● 수리마당    | 부천시 예술단 공연                                          |
|            | 18:00 | ● 어린마당    | 이슬라 관노가면극                                           |
|            | 19:00 | ● 수리마당    | 김릉시민합창단                                             |
|            |       | ● 월화거리    | T감자.댄스공연                                            |
|            | 20:00 | ● 어린마당    | 김릉하선오독매기                                            |
|            |       | ● 전수교육관   | 김릉단오제보존회.예시자 오시자                                    |
|            |       | 단오공원      | 김릉시천하평당교놀이                                          |
|            | 21:00 | ● 수리마당    | World Passion Gala Show <small>김릉시민예총</small>       |
| 6. 5.<br>수 | 11:00 | ● 수리마당    | World Passion Gala Show <small>김릉시민예총/84</small>    |
|            |       | ● 전수교육관   | CNC.기록유지컬 다도다노                                      |
|            | 12:00 | ● 어린마당    | 흥제동 농악대                                             |
|            | 13:00 | ● 월화거리    | 관음사 관노가면극                                           |
|            | 14:00 | ● 수리마당    | 정신 아리랑제.정신교합아리랑예술단                                  |
|            | 15:00 | ● 어린마당    | 천원상노리사감다지보존회                                        |
|            | 16:00 | ● 전수교육관   | 우리가각예술원.소리여 산명을 이는 하모니                              |
|            |       | ● 월화거리    | 윙그루.보컬 버스킹                                          |
|            | 17:00 | ● 어린마당    | 주문문화센터 관노가면극                                        |
|            | 18:00 | ● 흥제동     | 영신제                                                 |
|            | 19:00 | ● 흥제동     | 영신행사                                                |

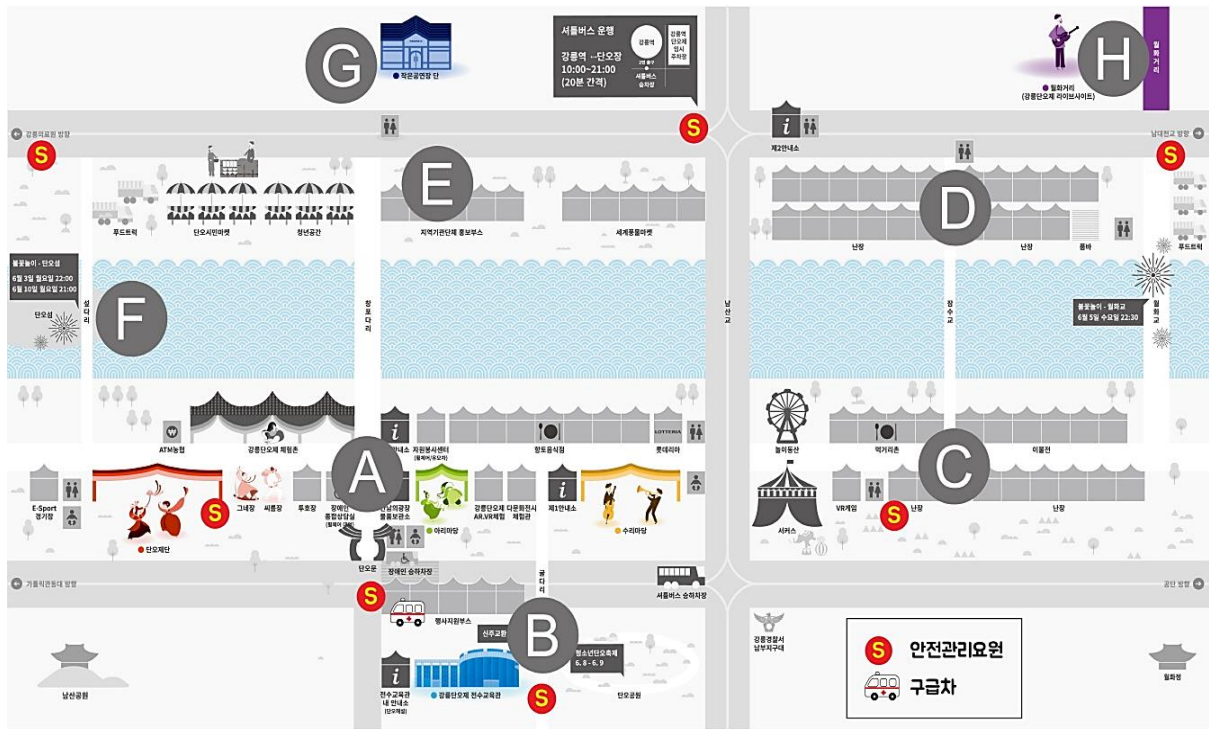
|                   |       |           |                                                  |
|-------------------|-------|-----------|--------------------------------------------------|
|                   | 21:00 | ● 단오제단    | 문곳 / 축원고.빈순애                                     |
|                   |       | ● 단오제단    | 청파고.선길자                                          |
|                   | 22:30 | ● 월화교     | 불꽃놀이                                             |
| 6. 6.<br>목        | 10:00 | ● 전수교육관   | 제25회 김릉단오제 서물놀이(무속역)<br>김안대회                     |
|                   |       | ● 단오제단    | 조전제                                              |
|                   |       | ● 작은공연장 단 | 제52회 전국남녀시조경쟁대회                                  |
|                   | 10:30 | ● 어린마당    | 단오전통공연예식                                         |
|                   | 11:00 | ● 단오제단    | 부장고.빈순애                                          |
|                   |       | ● 수리마당    | 충국 사천성 소수민족 전통무기                                 |
|                   | 11:30 | ● 단오제단    | 하회동참고.빈순애                                        |
|                   | 12:30 | ● 단오제단    | 조성고.산성녀                                          |
|                   | 13:00 | ● 어린마당    | 김릉하선오독매기                                         |
|                   |       | ● 월화거리    | GGUN.동아리인가 프로인가 댄스공연                             |
|                   | 13:30 | ● 단오제단    | 새춘고.이순덕                                          |
|                   | 14:00 | ● 수리마당    | 서울 아코디언 오케스트라                                    |
|                   |       | ● 전수교육관   | 대한민국단오상포추산발대회                                    |
|                   | 15:00 | ● 어린마당    | 가톨릭 관동대 관노가면극                                    |
|                   | 15:30 | ● 단오제단    | 충접고.김운석 외                                        |
|                   | 16:00 | ● 단오제단    | 축원고.김은영                                          |
|                   |       | ● 수리마당    | 전주세계소리축제.전주원소리합창단                                |
|                   |       | ● 월화거리    | 김성고무신.춤추는 광대                                     |
|                   | 17:00 | ● 단오제단    | 축원고.백금천                                          |
|                   |       | ● 어린마당    | 제주달려문화제.일도여동만속보존회                                |
|                   | 18:00 | ● 단오제단    | 축원고.산하리                                          |
|                   |       | ● 어린마당    | 삼개사 관노가면극                                        |
|                   | 19:00 | ● 수리마당    | 기획공연 소리극 김릉아리랑                                   |
|                   |       | ● 월화거리    | 경포대부르스.7080 포크송                                  |
|                   | 20:00 | ● 어린마당    | 보존회 관노가면극                                        |
|                   |       | 단오공원      | 김릉시천하평당교놀이                                       |
|                   |       | ● 전수교육관   | World Passion Gala Show <small>김릉시민예총/84</small> |
|                   | 21:00 | ● 수리마당    | 김릉단오제보존회.예시자 오시자                                 |
| 6. 7.<br>금<br>단오날 | 10:00 | ● 어린마당    | 제38회 KBS 사장기 농악경연대회                              |
|                   |       | ● 단오제단    | 조전제                                              |
|                   | 10:30 | ● 작은공연장 단 | 극단미웃뜨.꼭두놀이 초흥도 인형극                               |
|                   | 11:00 | ● 단오제단    | 교음정수고.김은영                                        |
|                   |       | ● 수리마당    | 물랑가다 통가다 함께하는 7080 기요공연                          |
|                   | 11:30 | ● 작은공연장 단 | 극단 미웃뜨.꼭두놀이 초흥도 인형극                              |
|                   | 12:00 | ● 전수교육관   | 골드 페스티벌                                          |
|                   |       | ● 단오제단    | 성주고.빈순애                                          |
|                   | 13:00 | ● 월화거리    | 모리 관노가면극                                         |
|                   | 14:00 | ● 단오제단    | 축원고.이순덕                                          |
|                   | 14:00 | ● 수리마당    | 소리성단국악원.일찌구 우리장단 춤을서고                            |

|          |       |         |                                  |
|----------|-------|---------|----------------------------------|
| 6. 8. 토  | 17:00 | 수리마당    | 부평풍물축제, 여성다악연히그를 도리              |
|          | 18:00 | 단오제단    | 죽원고, 백금천                         |
|          | 19:00 | 단오제단    | 자갈고, 김문석 외                       |
|          |       | 월화가리    | 영진스쿨, 다국적 문화공연                   |
|          |       | 적은공연장 단 | 신진공연 예술가 교류, DAN5                |
|          |       | 수리마당    | 제26회 김동사두리강연대회                   |
|          | 20:00 | 아라매당    | 보존회 권노가면극                        |
|          |       | 전수교육관   | 유진국악 앙상블 해원, 김동예 살아있다            |
|          | 10:00 | 단오섬     | 제13회 김포물놀이대회                     |
|          |       | 단오공원    | 제56회 임동지구 학생경기 미술대회              |
|          |       | 단오공원    | 단오유스페스티벌 D.Y. F                  |
|          |       | 전수교육관   | 제3회 강릉단오제 전국한국무용대회               |
|          |       | 단오제단    | 초전제                              |
|          | 11:00 | 단오제단    | 지산고, 백순아                         |
|          |       | 수리마당    | 김동예총청소년예술단                       |
|          |       | 적은공연장 단 | 극단 머릿뜨, 바다로 떠난 비라황기              |
|          | 12:00 | 단오제단    | 송진고, 백금천                         |
|          |       | 아라매당    | 노암초 권노가면극                        |
|          | 13:00 | 단오제단    | 신산고, 이혜미                         |
|          |       | 아라매당    | 구마별경어름소리보존회                      |
|          |       | 월화가리    | 해솔 권노가면극                         |
| 6. 9. 일  | 14:00 | 수리마당    | 솔향유스페스티벌                         |
|          |       | 아라매당    | 국가무형문화재 고성농요                     |
|          |       | 월화가리    | 김원우수원함                           |
|          | 15:00 | 단오제단    | 천왕고, 신희라                         |
|          | 16:00 | 수리마당    | 단오맞이 제23회 청소년 기요제                |
|          |       | 단오제단    | 죽원고, 백혜미                         |
|          |       | 아라매당    | 국가무형문화재 은율일출                     |
|          |       | 월화가리    | 김남동 농악대                          |
|          | 17:00 | 단오제단    | 죽원고, 신길자                         |
|          |       | 아라매당    | 포교당 권노가면극                        |
|          | 18:00 | 단오제단    | 죽원고, 김은영                         |
|          |       | 전수교육관   | 중국 시안성 소수민족 전통무가                 |
|          | 19:00 | 아라매당    | 보존회 권노가면극                        |
|          |       | 월화가리    | JC엔터, 오갑면족 반반페스티벌                |
|          | 20:00 | 수리마당    | 단오맞이 2019 청소년 댄스페스티벌             |
|          |       | 아라매당    | 김동농악보존회                          |
|          |       | 전수교육관   | the아라, 1인 권노가면극 아무개 놀다           |
|          | 10:00 | 단오제단    | 초전제                              |
|          |       | 단오공원    | 단오유스페스티벌 D.Y. F                  |
|          |       | 전수교육관   | 단오맞이 제7회 전국민요경쟁대회 <솔향여리양제>       |
|          | 11:00 | 단오제단    | 제민고, 신길자                         |
| 6. 10. 월 | 13:00 | 단오제단    | 죽원고, 민순애                         |
|          |       | 아라매당    | 김원도무형문화재 속초도문농요                  |
|          |       | 월화가리    | 매직유람단, 별문서커스                     |
|          | 14:00 | 단오제단    | 세촌고, 신희라                         |
|          |       | 수리마당    | 창작국악팀, 티마소, 국악콘서트                |
|          |       | 적은공연장 단 | 솔향연형극단, 무월령과 연화이야기               |
|          | 15:00 | 아라매당    | 김동하산오독매기                         |
|          | 16:00 | 단오제단    | 죽원고, 이혜미                         |
|          |       | 아라매당    | 동해맹성농악                           |
|          | 17:00 | 단오제단    | 죽원고, 백순아                         |
|          |       | 수리마당    | 중사덕무용단, 동고동덕                     |
|          |       | 월화가리    | 월화전, 갈려공연                        |
|          | 18:00 | 단오제단    | 죽원고, 김다연                         |
|          |       | 아라매당    | 달맞이농악대                           |
|          | 19:00 | 수리마당    | World Passion Gala Show, 연미, 리카스 |
|          |       | 월화가리    | GGUN, 동아리인가, 프로연가 댄스공연           |
|          | 20:00 | 아라매당    | 보존회 권노가면극                        |
|          |       | 전수교육관   | 예결밴드, 변히게 부르지 Hey Min Yo         |
|          | 21:00 | 수리마당    | 기회공연 단오 세도이 날다 오비아덕              |
|          | 10:00 | 단오제단    | 초전제                              |
|          | 10:30 | 적은공연장 단 | 솔향연형극단, 무월령과 연화이야기               |
|          | 11:00 | 단오제단    | 용원고, 백금천                         |
|          |       | 수리마당    | 국악관현악단, 김동                       |
|          | 11:30 | 적은공연장 단 | 솔향연형극단, 무월령과 연화이야기               |
|          | 12:00 | 아라매당    | 구정초, 하산오독매기                      |
|          | 12:30 | 단오제단    | 죽원고, 김은영                         |
|          | 13:00 | 전수교육관   | 김동색소폰영상팀                         |
|          | 13:30 | 월화가리    | 임동초 권노가면극                        |
|          | 14:00 | 단오제단    | 죽원고, 신길자                         |
|          |       | 아라매당    | 상덕동 농악대                          |
|          | 15:00 | 단오제단    | 죽원고, 이순덕                         |
|          |       | 수리마당    | 일본 오시가 무용합회                      |
|          | 16:00 | 전수교육관   | 다페스트무용단                          |
|          |       | 월화가리    | 경포동농악대                           |
|          | 16:30 | 단오제단    | 꽃노래고 / 등노래고 / 뱃노래고, 민순애 외        |
|          | 17:00 | 아라매당    | 보존회 권노가면극                        |
|          | 18:00 | 수리마당    | 김동그린샷배악단                         |
|          | 19:00 | 단오제단    | 송진제 / 원우고, 민순애                   |
|          |       | 수리마당    | 김포 추첨 행사                         |
|          |       | 단오섬     | 소제                               |
|          | 21:00 | 단오섬     | 불꽃놀이                             |

### 3

## 축제 공간 및 시설

### 1. 축제장 조성도



| 구 분  | 내 용                                                            | 비 고 |
|------|----------------------------------------------------------------|-----|
| A 구역 | 제단, 공연장, 단오제 체험촌, 씨름장, 그네 터, 종합 안내소, 향토먹거리촌, 창포 쉼터 등 메인 시설물 설치 |     |
| B 구역 | 강릉단오제전수교육관, 신주 교환소 등 단오 공원을 활용한 청소년 프로그램 운영                    |     |
| C 구역 | 서커스, 놀이기구, 이불 전, 먹거리 촌 등 난장                                    |     |
| D 구역 | 풍물시장, 품바                                                       |     |
| E 구역 | 시민 마켓, 청년 마켓                                                   |     |
| F 구역 | 줄다리기, 윷놀이, 불꽃놀이 행사 등                                           |     |
| G 구역 | 작은 공연장 단                                                       |     |
| H 구역 | 월화 거리                                                          |     |



## 1. 홍보&마케팅 전략

### ① 단계별 홍보 전략

| 구분   | 기 간    | 홍보목적                                                 | 중점 목표                                      |
|------|--------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 기초홍보 | 연중     | - 강릉단오제 브랜드이미지 구축<br>- 국내외 유관기관 및 협력조직과의<br>협조 체계 구축 | - 연간 홍보 Focus 설정<br>- 홍보계획 정비 및 협력 시스템 구축  |
| 기반홍보 | 3월~4월  | - 강릉단오제 인지 및 단오감성 전달<br>- 축제에 대한 관심 유도               | - 홍보 채널 활용 극대화<br>- 여행상품 개발 및 홍보 (국내외 여행사) |
| 집중홍보 | 5월~행사시 | - 강릉단오제 브랜드 구축 및 홍보<br>- 축제에 대한 직접적 참여 동기 유발         | - 언론사 연계 및 활용<br>- 바이럴 마케팅 극대화             |
| 사후홍보 | 6월말~7월 | - 대국민 감사와 행사 성과 평가                                   | - 행사 평가 및 영상제작 등                           |

### ② TOOL 별 홍보 전략

#### • 온라인 홍보

- 강릉단오제 홈페이지 활용
- 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 다양한 온라인 채널 활용
- 단오서포터즈, 1인 미디어, 시정 홍보 기자단, 협력 온라인 카페 등
- 카드 뉴스 제작 및 가독성 높고 배포 쉬운 정보 지속적 제공 등

#### • 오프라인 홍보 & 찾아가는 홍보

- 강릉단오제 홍보 시설물의 디자인 통일성 확보 및 관리

- 홍보협력사를 활용하여 지속적, 단계적 오프라인 홍보 진행
- 찾아가는 홍보 (축제, 휴게소 홍보, 행사참여) 등
- 미디어 홍보
  - 신문매체 활용 홍보
  - 방송매체 활용 홍보
  - 강릉단오제의 다양한 이슈 발굴 및 상시 보도를 통해 강릉단오제에 대한 언론의 지속적 관심 유지

## 2. 외국인 대상 홍보

홍보 타겟팅을 통해 국내 거주 외국인과 현지 거주 외국인을 나누어 맞춤형 홍보를 진행하고자 하며 자사 뿐 아니라 외부 기관 및 단체를 통해 홍보 진행

### ① 해외 현지 홍보

- 해외 자매 도시 홍보물 발송
- 도 및 도내 각 시군 해외자매도시 홍보물 발송
- ICCN 회원국 자국(도시)내 홈페이지 홍보영상 제공
- 재외공관, 관광공사 해외지사 홍보 협조 문서 발송

### ② 국내 외국인 홍보

- 외국인 국내 여행객 대상 홍보
- 국내 다문화가정 중심 집중 홍보
- 외국인글로자센터, 원어민 강사 대상 집중 홍보(DM 발송 등)

### ③ 외국인 단오 체험 진행

- 개인 및 단체 신청 가능한 외국인 단오 체험 운영

### ④ 기타 홍보

- 외국어 홈페이지 개설, 외국어 홍보물 발행(영, 중, 일)

## 03. 평가 결과

1. 강릉단오제 신주빔기 (사전행사)
2. 강릉단오제 콘텐츠 (종합)
3. 신통대길 길놀이 구성 및 감독제 도입
4. 강릉단오제 장소 및 공간구성
5. 강릉단오제 홍보&마케팅
6. 전문가 총평





## 1. 방문 개요 및 일정

- 방문일정 : 2019 년 5 월 9 일 (목)
- 참관시간 : 오전 10 시 ~ 12 시
- 방문장소 : 강릉 대도호부관아 & 칠사당
- 현장참관 : 임수택 수원 연극제 총감독, 유경숙 세계축제연구소장

## 2. 신주빔기 현장방문 결과

- 강릉단오제의 상징적 콘텐츠로 발전가능성 매우 높음
  - 단오제의 전체 스토리구성에 매우 중요한 단초 역할
  - 강릉 시민의 실질적 참여를 보여주는 대표 이벤트
  - 쌀이 모이는 과정의 상징적 장면을 퍼포먼스로 구현 가능
- 의미 있는 제사에 구경꾼 배제는 반드시 수정 필요
  - 신주빔기의 전반적 구성에 일반인 참가 배려가 보이지 않음
  - 카메라 팀의 동선 배열 철저 재구성 필요
- 신주빔기 행사 시간 조정 필요
  - 평일 오전 행사는 시민들은 오지 말라는 의미
  - 신주빔기가 필히 오전진행해야 하는 전통이라도, 시대적 여건을 맞춰 저녁 6 시~7 시로 조정 필요

- 원형을 시대의 흐름에 맞게 아주 조금씩 조심스럽게 변경시키는 것이 실제 전통 보존에 더 큰 도움이 될 수 있음

• **신주미 봉정과 신주독 제독 그리고 신주 빚기의 연속성**

- 신주미 봉정이 끝난 후, 신주독 제독, 신주빚기가 이루어지기까지 약 15 분간 진행의 맥이 끊김
- 콘텐츠와 콘텐츠 사이의 간극을 주제와 연관된 퍼포먼스로 보완 필요
- 단순 볼거리 차원이 아니라 참여하는 사람들의 흥을 유지하는 것이 중요하기 때문
- 시민참여 위해서 주요 3 단계 의식 이외에 음악과 퍼포먼스 등 부대행사 마련 필요할 것으로 보임

• **신주빚기 굿은 마당으로 장소 변경**

- 구경꾼을 배제하는 제의는 없음
- 대청마루에 들어앉은 폐쇄적 콘텐츠가 아니라, 마당으로 나와 술이 잘 빚어지도록 시민들이 함께 염원할 수 있도록 공간활용해야 함
- 벌떼처럼 모여드는 카메라가 순수한 제의의 훼손하고 있을 뿐만 아니라, 참석한 사람들을 콘텐츠로부터 괴리 시키는 역할을 하고 있음

< 강릉단오제 신주빚기 현장 이미지 >



## <신주빋기 현장 참관기>

방문일정 : 2019년 5월 9일

임수택(수원연극축제 예술감독)

전통은 보존되어야 하고, 이를 위해 원형을 잘 간직하는 것이 중요할 것이다. 그러나 사실 그 원형이라는 것도 처음부터 그런 형식을 갖추었다기보다 세월이 흐르는 동안 여러 가지 형편에 따라 조금씩 변해오지 않았을까? 따라서 이 글은 원형의 보존보다는 원형을 시대의 흐름에 맞게 아주 조심스럽게 조금씩 변형시키는 것이 오히려 전통의 보존을 위해 도움이 될지 모른다는 생각에서 작성되었다.

강릉단오제의 신주 빋기는 신주미 봉정과, 신주독 제독 그리고 신주 빋기 순으로 이루어졌다. 시민들이 신에게 바치는 술을 빋는 데 필요한 쌀을 바치는 신주미 봉정은 오전 10시30분에 시작되었으며, 이 행사는 시장이 주관하였다. 뒤이어 11시 칠사당 마당에서 신주독 제독이, 그리고 마침내 칠사당 대청마루에서 신주 빋기가 이루어졌다.

하지만 위 세 행사가 이루어지는 내내 시민들은 별로 없었고, 행사 주관자와 관계자들 그리고 그 못지않게 많은 카메라들만이 자리를 지켜보았다. 굳이 시민들이 많이 모일 필요가 없고 시민 대표자들만 지켜보면 될 뿐이며 시민들에게는 그저 신주빋기 행사가 이루어진다는 사실만 알리면 되는 것일지 모른다. 그러나 만일 그렇지 않다면, 다시 말해 가능한 한 많은 시민들이 참여해서 이 행사를 지켜보는 것이 바람직하다면 다음의 사항을 검토해볼 수 있을 것이다. 제사에는 구경꾼이 있어야 하지 않는가!

### 1. 신주 빋기 행사 시간 조정

아침 10시30분, 그것도 평일에 행사를 치른다는 것은 대부분 생업에 종사하는 시민들에게는

오지 말라고 하는 것이나 다름없다. 이 행사를 오후 6시 혹은 7시에 시작하면 많은 시민들이 참여할 수 있지 않을까? 물론 신주 빚기 행사를 아침에 여는 것이 관행이라고 해도, 이 전통을 시민들과 함께 보존하기 위해서는 그 관행을 조금 바꾸는 것이 좋지 않을까 생각했다.

## **2. 신주미 봉정과 신주독 제독 그리고 신주 빚기의 연속성**

신주미 봉정이 끝난 후 11시 신주독 제독과 신주 빚기가 이루어지기까지 약 15분간 아무 일이 일어나지 않았다. 이것은 마치 연극을 하는데 관객이 객석에 앉아있는데도 중간에 배우가 나가고 무대를 비워두는 것이나 다름없다. 따라서 그 15분을 비워둘 것이 아니라 음악 등 어떤 퍼포먼스로 채움으로써 신주 빚기에 참여하는 사람들의 흥분을 계속 유지시키는 것이 좋지 않을까 생각했다. 장소를 이동하는 동안에도 어떤 퍼포먼스가 이루어질 수 있었다고 본다. 아울러 시민들을 그 자리에 오게 하고 또 일정 시간 붙들기 위해서는 주요 세 행사 외에 음악과 퍼포먼스 등 부대행사가 충분히 매력 있게 구성되어야 한다. 심지어 젊은이들이 좋아하는 락 음악을 동원해서라도!

## **3. 굿은 마당에서!**

구경하는 사람이 없는 혹은 구경하는 사람을 배제하는 제의는 없다. 따라서 그 자리에 참석한 사람들을 배려한다면 굿을 대청 마루가 아니라 마당에서 하는 게 어떨을까? 그러면 사람들은 마당에 빙 둘러서서 신에게 드리는 술이 잘 빚어지도록 다 같이 손 모아 기원할 수 있을 것이다.

그 자리에 참석한 사람들을 가장 심하게 배제한 것이 벌떼 같은 카메라였다. 신주미 봉정부터 신주 빚기까지 모든 중요한 순간은 카메라를 든 사람들이 행사장을 빙 둘러싸는 바람에 얼마 되지 않은 구경꾼들조차 아예 배제되었고, 어떤 경우는 벽에 걸린 스크린을 통해서 영상으로 겨우 그 자리에 참석할 수 있었다. 영상으로 구경할 바엔 집에서 텔레비전으로 보는 것이 훨씬 편하지 않았을까. 이들로 인해 신주빚기의 성스러움이 많이 훼손되었다고 본다.

## 2

## 강릉단오제 콘텐츠 [종합]

### 1. 강릉단오제를 '한 문장'으로 소개한다면 뭐라고 하시겠습니까?

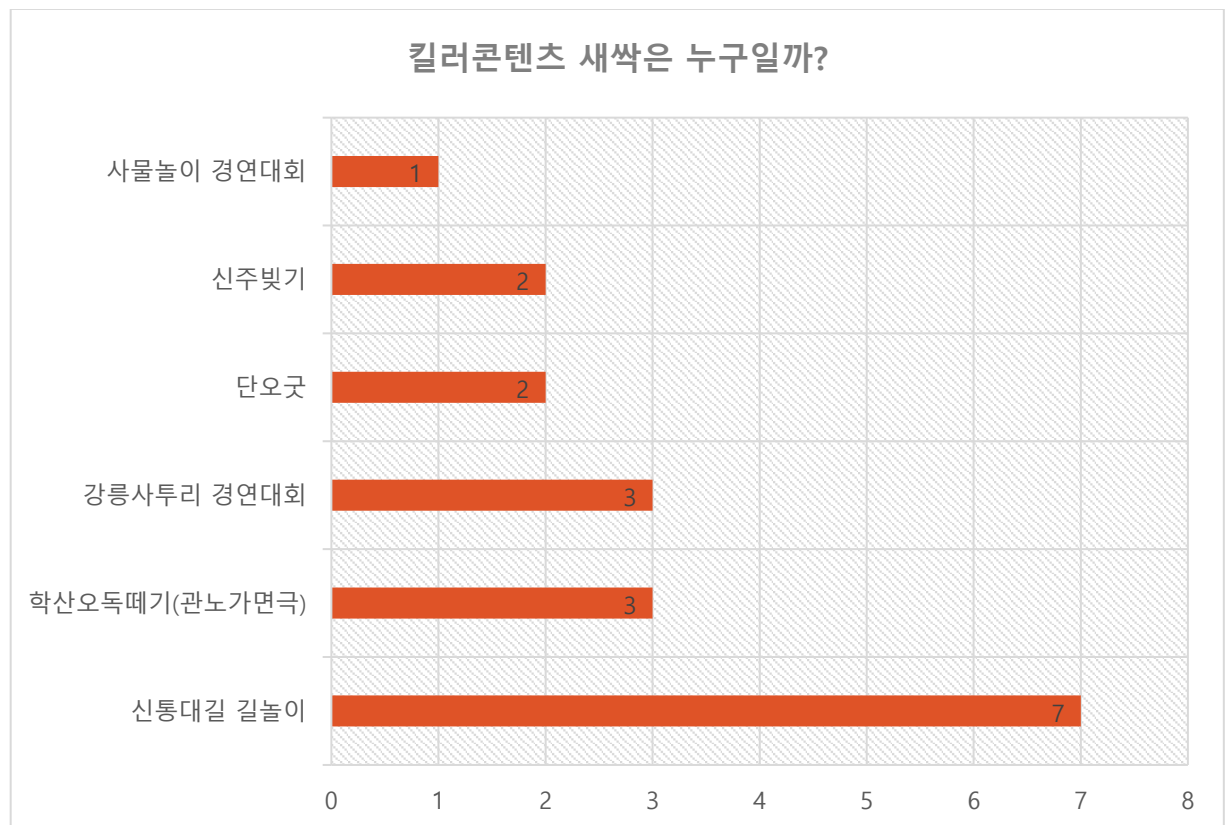
- 유네스코도 인정한 가장 한국적이면서도 세계인도 감동하는 1천년의 전통 축제
- 천년의 역사와 전통을 간직한 5월의 축제
- 전통이 살아 숨쉬는 강릉의 혼
- 천년을 이어온 세시풍속을 보존하고 전승하는 대표 전통문화축제
- 강릉 사람들 스스로 즐기고 키워가는 진정한 지역축제
- 천년의 자부심
- 강릉단오제는 1천년을 이어온 삶의 현장
- 전통의 섬세함과 난장이 빚어내는 일탈 그리고 섞이고 화해하는 축제
- 제사와 잔치로 구성된 축제의 전형

○ 안녕과 풍요를 기원하는 한국적 축제의 정수

○ 진정한 발전이란 전통이 우리를 앞으로 인도할 때다.

천년의 전통을 간직한 강릉단오제가 그 증거다.

## 2. 강릉단오제의 전체 프로그램 중 킬러 콘텐츠로서의 발전 가능성이 있는 프로그램이 있습니까? 있다면 그 이유는 무엇입니까?



### ○ 신통대길 길놀이 (퍼레이드)

- 신통대길 길놀이는 전문 감독을 통해 빛과 조명 디자인을 가미하여 야간 퍼레이드로 변화를 주면 킬러 콘텐츠로 성장 가능성이 매우 크다고 보여짐

- 호주의 마디그라(Mardi Gras Parade)<sup>1</sup>, 리우 삼바축제(Rio Carnival)와 형식 면에서 유사하면서도 신통대길의 콘텐츠는 가장 한국적인 색채를 가지고 있어 킬러 콘텐츠로 성장 가능성이 매우 높음
- 20 여개 읍·면·동 마을이 자체적으로 콘텐츠를 구성하여 출전하는 모습이 매우 다채롭고 인간적이며 아마추어적 느낌이 관객에게 더욱 친근함을 불러일으킴
- 지역 주민을 가장 효과적으로 참여시킬 수 있는 콘텐츠로 향후 성장 가능성이 매우 높은 콘텐츠라고 보여짐
- 신통대길 길놀이의 레드카펫 위에서 신목을 맞이하기 위한 영산홍 합창 공연이 길놀이의 상징 퍼포먼스로 매우 인상적임

#### ○ 학산오독떼기

- 학산 오독떼기는 콘텐츠 자체가 갖고 있는 지역성, 역사성, 스토리, 시각적 매력도, 학습적 효과, 경험적 흥미성, 민속성, 전통적 음악성 등 다양한 측면에서 활용 가능한 장점을 모두 가지고 있는 매우 뛰어난 콘텐츠로 보임
- 학산 오독떼기 뿐 아니라 관노가면극을 포함하여 전통적 색채를 갖고 있으면서 다양한 현대적 기법으로 표현이 가능할 것으로 보임

---

<sup>1</sup> 마디그라 축제 (Mardi Gras Parade)

: 마디그라 축제는 소수성애자들에 대한 차별을 없애고 그들의 인권을 보호하기 위해 개최되는 축제로 전 세계의 주요 도시에서 개별적으로 분산개최되나 1978 년 호주 시드니에서 개최된 마디그라 축제가 규모나 볼거리, 주제성 측면에서 가장 주목받고 있다. 위에서 언급된 호주 마디그라 축제는 참가팀별로 각기 다른 메시지를 중심으로 등장하는 길놀이 형식이 유사함을 비유하기 위해 인용되었음



### ○ 강릉사투리 경연대회

- 현대인이 쉽게 접할 수 없는 지역의 대표 사투리를 현지인들이 구성한 콘텐츠로 만날 수 있는 흔치 않는 기회, 그 자체로 강릉단오제를 상징할 수 있는 대표 콘텐츠로 성장 가능성 매우 높음

### ○ 신주빚기

- 강릉단오제를 위해 쌀을 모으고 술과 떡을 준비하는 의식으로 강릉시뿐만 아니라 전국적 참여로 확대 가능할 것으로 보임

### ○ 단오굿

- 단오굿은 한국인보다 외국인에게 더욱 흥미롭게 다가갈 대표 콘텐츠로서의 요건을 갖추고 있으며 내국인의 경우에도 익숙하지 않을 뿐 타 지역에서 쉽게 따라할 수 없는 역사적, 지역적, 규모적 차별화를 확실히 갖고 있는 콘텐츠라 보여짐

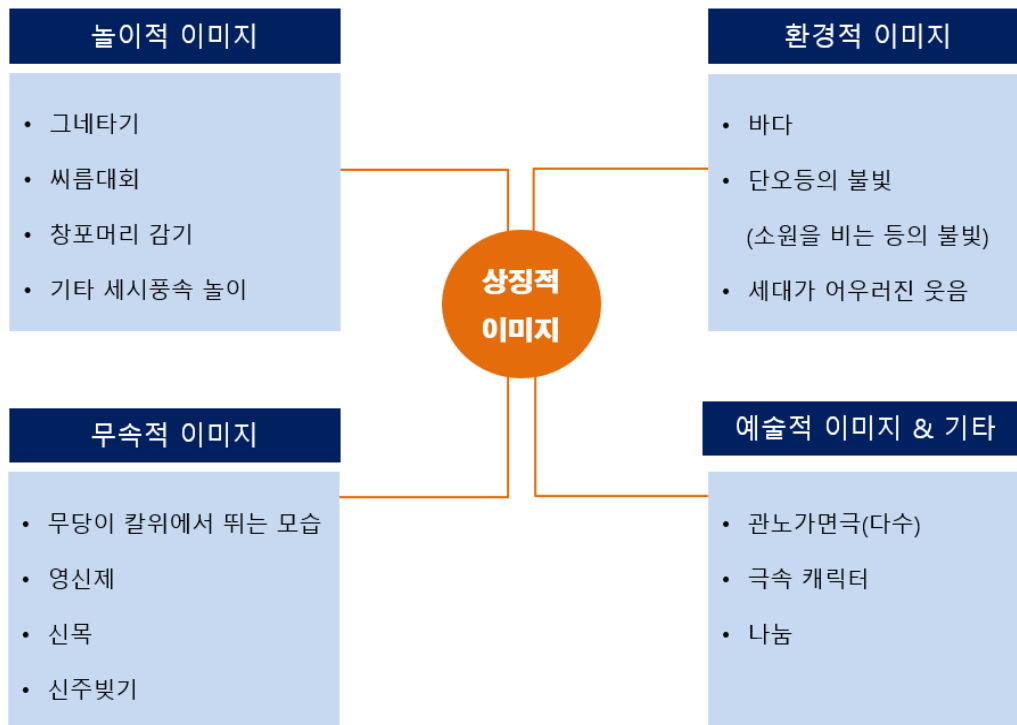
### ○ 사물놀이 경연대회

- 일반인들의 취미 또는 동아리 수준이 아닌 전국 최고의 사물놀이 팀을 모아 사물놀이의 진수를 보여줄 수 있는 한마당으로 구성

※ 위 항목은 12 명의 축제 전문가가 참여하였으며 1 인이 복수로 선택할 수 있도록 하여, 제시된 콘텐츠를 모두 포함한 결과를 순위별로 나열하였음. 강릉 사투리 경연대회의 경우 12 명의 전문가 중 3 명만 참관하였으나 참관 반응이 매우 긍정적으로 나타나 그대로 결과에 반영하였음

### 3. 귀하는 '강릉단오제' 하면 첫번째로 떠오르는 '상징적 이미지'가 있습니까?

(전문가 12 인이 복수로 제시한 강릉단오의 이미지)



#### ○ 놀이적 이미지

- 그네 타기, 씨름대회 등이 주로 단오제와 연관되어 진행돼 왔던 기억이 있음
- 창포 물에 머리를 감는 단오의 대표적 문화가 떠오름
- 설날 또는 추석과 달리 단오제의 경우 다 함께 어울릴 수 있는 놀이적 요소가 많아 특징적 성격이 강하다고 여김
- 씨름 대회나 그네 타기의 경우 남자 놀이와 여자 놀이로 확연히 구분되는 상징적 성격이 강해 매우 인상적임

### ○ 환경적 이미지

- 강릉단오제가 개최되는 강릉은 현대인들에게 바다의 도시, 여름 휴양지의 대명사로 기억되고 있음
- 상대적으로 실제 강릉 단오제에서는 바다를 낀 해안도시로서의 요소는 찾아보기 어려운 측면이 있어 콘텐츠 구성에 이를 반드시 감안해야 할 것으로 보임
- 사람들의 소원을 빌던 단오등 불빛
- 어릴 적 단옷날이 되면 가족들의 소원을 빌며 곳곳에 등불을 달던 이미지
- 종교 시설에 소원등이 화려하게 나열된 모습

### ○ 무속적 이미지

- 단오제가 되면 어김없이 등장하는 굿과 무당들의 모습
- 무녀가 칼 위에서 뒹뒹하는 모습과 알 수 없는 말로 중얼거리는 모습
- 강릉의 영신제 (성황신을 제단으로 모셔가기 전 지내는 제례)
- 축제의 축이 되는 신목

### ○ 예술적 이미지

- 강릉단오제 하면 항상 나오는 관노가면극의 대표 공연 이미지
- 관노가면극 속에 나오는 개성강한 캐릭터들의 익살스러운 마당놀이 장면

### ○ 기타 이미지

- 단오는 모두와 함께 나눔이 중심이 되는 전통적인 명절 문화

○ 장 프랑스와 푸르니(외국 전문가 부문)의 연상 이미지

- An old woman whispering in the ear of a smiling young boy

An old man whispering in the ear of a smiling young girl

웃고 있는 소년의 귀에 속삭이던 할머니의 모습

웃고 있는 소녀의 귀에 속삭이던 할아버지의 모습

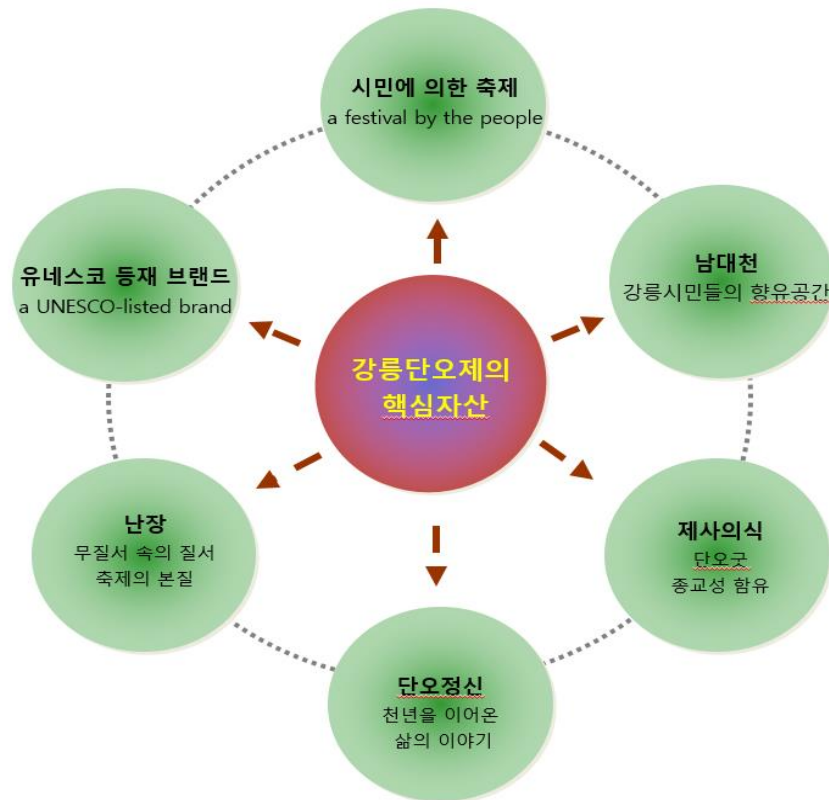
- 일반적으로 전통축제들이 겪고 있는, 세대별로 양분된 방문객 층과 달리

남녀노소 모두가 함께 어우러진 강릉단오제 관객들의 표정을 매우 인상적으로

보았음

#### 4. '강릉단오제'의 가장 큰 장점은 뭐라고 생각하십니까?

강릉단오제가 가진 핵심 자산은 < A festival by the people >



※ 본 결과는 12 명의 축제전문가를 대상으로 심층 인터뷰한 결과로 강릉단오제가 가진 최고의 장점이 무엇으로 보이는가에 대한 의견을 정리한 것임. 다수의 전문가가 강릉단오제와 관련 '시민들에 의해 축제가 이어간다는 점', '천년을 이어왔다는 역사적 스토리' 두 가지를 압도적으로 제시한 바, 향후 강릉단오제의 대내외적 홍보 포인트로 활용할 것을 권장함

##### ○ 시민에 의해 만들어진 축제

- 외부 방문객의 입장에서 볼 때 시민참여가 중요한 이유는 강릉시민들을 직접 만날 수 있는 기회를 단오제를 통해 제공받는 것, 축제가 아니면 불가능할 뿐만

아니라 아무리 크고 유명한 축제를 가더라도 외부 방문객이 현지인의 따뜻함을 느낄 기회는 흔치 않기 때문임

- 신주빛기처럼 시민이 단오에 직접 참여하고, 축제를 전반적으로 이끌어가고 있다는 특징이 잘 드러나는 축제, 타 축제는 쉽게 흉내 낼 수 없는 차별화된 장점
- 시민이 주인공이 되어 진행되는 상징적 길놀이가 있어 시민에 의한 축제라는 이미지가 훨씬 돋보임
- 전통적으로 이어져온 축제형식 그대로를 단오제가 자연스럽게 진화 시켜온 형국 그 시대의 시민들에 의해서 만들어진다는 사실이 매우 중요하게 작용할 것  
옛 것을 그대로 따라하는 보존 계승의 관점이 아니라, 지금 현 시대의 모습으로 자연스럽게 명맥을 유지해온 모습이 매우 강력한 장점으로 작용
- 읍과 면 단위의 주민들이 매우 구조적으로 축제에 참여하는 시스템이 장기적으로도 매우 중요하게 작용할 것
- 어린이, 성인, 노인 등 전 세대가 함께 어울릴 수 있는 흔치 않는 전통 민속축제이며 그 토속적 색채가 많이 남아있는 것이 가장 큰 축제의 자산으로 보임

#### ○ 단오 정신의 유형화 (샤머니즘)

- 사라져가는 단오 의식을 목격할 수 있는 유일한 축제임
- 강릉단오제는 단순한 역사 축제가 아니라 샤머니즘적 테마를 가지고 있어 외국인 관광객들에게도 매우 큰 매력 포인트로 작용할 것

#### ○ 유네스코가 인정한 브랜드

- 국가를 초월하여 세계적으로 매우 중요한 문화유산임을 인정받았다는 세계무형 문화유산 등재 사실이 그 자체로 브랜드가 되어 힘을 발휘하고 향후에도 지속적인 영향력을 미칠 것

- 그에 따른 강릉시민들의 자긍심이 앞으로도 단오제의 전통을 이어가는 중요한 힘으로 작용할 것

#### ○ 시민의 운동장이 되는 천변의 존재감 탁월

- 축제를 주관하는 입장에서 신통대길 길놀이를 하기에 공간이 부족하다고 느끼겠지만 그럼에도 불구하고 단오장의 핵심 장소가 되는 천변은 방문자로서 하여금 확 트인 축제장의 쾌적함과 시민들이 많이 드나들던 시장, 운동장이었음을 연상하게 하는 긍정적 효과가 있어 향후에도 이를 중심으로 한 축제 기획이 흔들리지 않도록 잘 고수해야 할 것으로 보임

#### ○ 쉽게 따라갈 수 없는 제사의식의 보존

- 현재 젊은 연령층의 시각에서보면 단오 때 굿이 함께 병행된다는 사실 자체를 인지하고 있는 사람은 거의 없음. 때문에 앞으로 시간이 지날수록 강릉단오제의 원형 보존의 가치, 학습적 효과 등이 더욱 큰 힘을 발휘할 것임
- 강릉단오제가 축제의 본질인 제사기능(종교성)을 잃지 않고 있다는 사실 자체가 매우 고무적이며 향후에도 공적 지원을 통해서라도 반드시 지키고 보존해야 하는 가치가 발생함

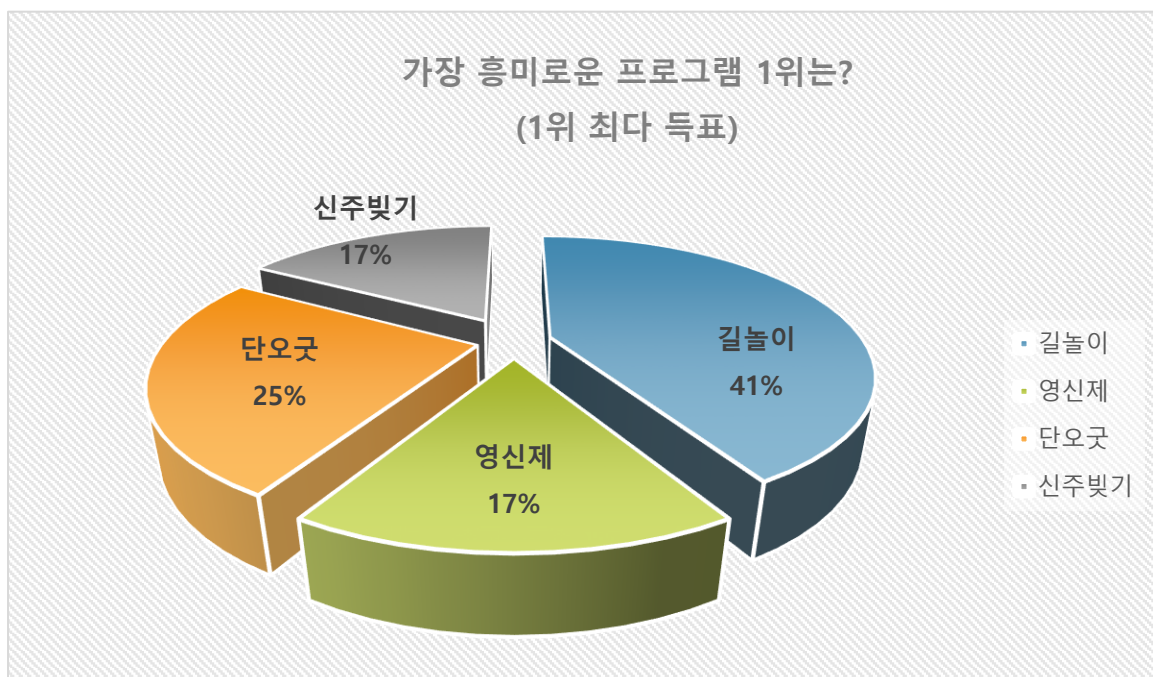
#### ○ 무질서 속에 질서가 살아있는 난장

- 사실상 공동의 희망, 바람, 목표, 메시지를 중심으로 온 동네 사람들이 한데 모여 제사를 지내고 나눠먹고 함께 즐기는 자체가 축제의 본질인데 이를 여실히 보여주는 것이 난장이라 할 수 있음. 조금씩 상업적으로 변질되는 것을 원천적으로 막을 수는 없겠으나, 전국적 축제의 상황을 비교해 볼 때

강릉단오제의 난장 형국은 규모와 컨셉 측면에서 단오의 맛을 가장 극대화시키는 장점이 되고 있음. 부분적으로 드러나는 문제점들은 단계적으로 해소해 나가면 될 일이므로 상업적 변질, 상품의 획일화 등의 문제에 굴하지 말 것을 당부 드리고자 함

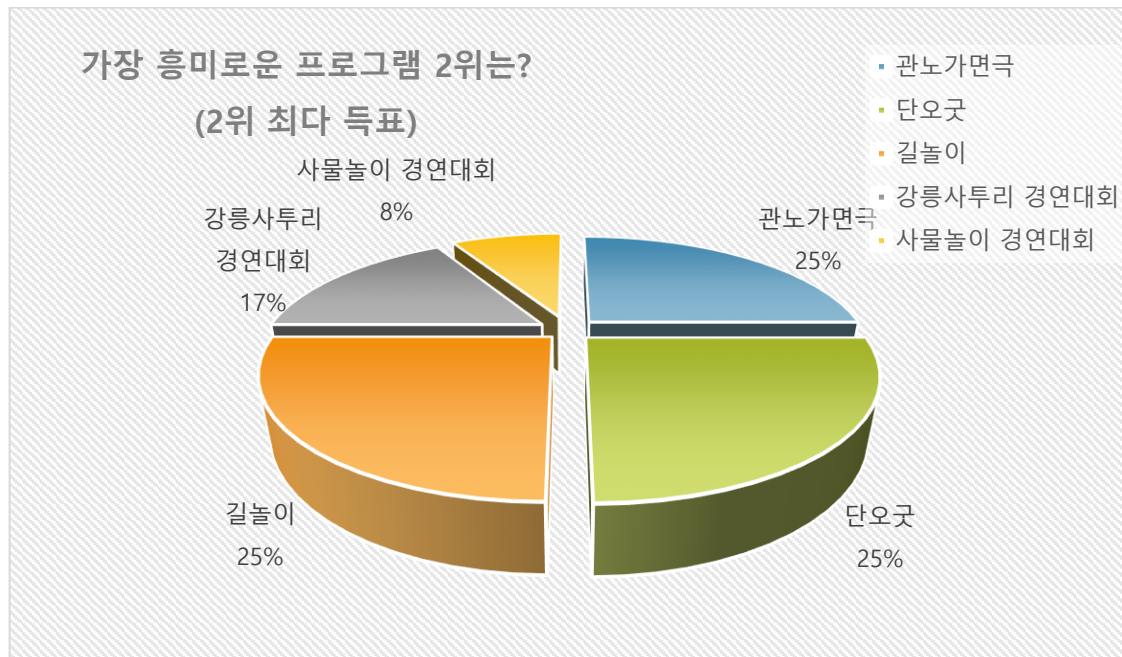
- 격식을 요구하지 않는 자율적 축제가 난장의 묘미

## 5. 강릉단오제에서 ‘가장 흥미로운 프로그램’ 5 가지를 뽑아 순서대로 나열한다면 무엇입니까?



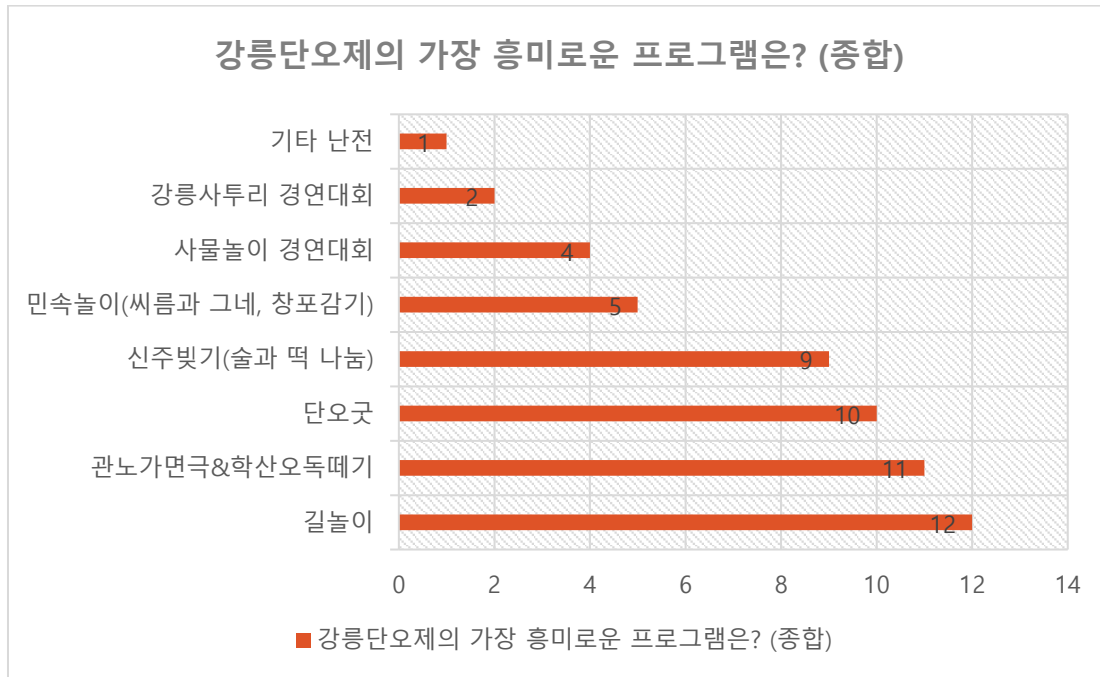
※ 본 결과는 축제 전문가 12 인을 대상으로 심층 인터뷰한 결과를 종합한 것으로 강릉단오제의 전체 프로그램 중 가장 흥미롭다고 판단되는 5 개의 프로그램을 우선순위로 나열하여 보다 집중해야 하는 프로그램을 선별해 본 결과임. 그 중 최다 득표한 프로그램은 길놀이(영신제 포함)로 선정되었으며 그 밖에 단오굿과 신주빔기를 가장 흥미로운 프로그램으로 선정하였음





※ 강릉단오제에서 가장 흥미로운 프로그램 5 가지를 우선순위로 뽑았을 때 축제 전문가들이 2 위로 가장 많이 언급한 프로그램은 관노 가면극, 길놀이, 단오굿으로 나타났다. 길놀이는 1 위에서 압도적으로 언급된 대표 프로그램이었으며 그 밖에 단오굿의 경우 1 위와 2 위에서 동시에 매우 흥미로운 프로그램으로 언급되어 콘텐츠의 발전가능성과 매력도를 짐작하게 하는 결과라 할 수 있음. 또한 관노 가면극의 경우 지역적 특색과 시대적 풍자, 축제마당놀이로서의 적합한 성격, 캐릭터의 다양성 등 여러 측면에서 축제장의 대표적 볼거리로 더욱 집중해야 함을 알 수 있음. 그 밖에도 2 순위로 중요하게 생각하는 기타 프로그램으로 사투리 경연대회와 사물놀이 경연대회가 언급되었음. 해외 축제전문가로 참여한 장 프랑스와 푸르니 예술감독의 경우 길놀이의 규모, 진정성, 다양성 측면에서 매우 뛰어난 프로그램이라고 극찬한 바 있음

※ 아래 도표는 전체 12 명의 축제 전문가가 강릉단오제를 1 박 2 일간 참관한 결과, 가장 흥미롭다고 판단하는 5 개의 프로그램을 우선순위로 선정하여 종합적으로 집계한 결과임. 전문가들로부터 가장 많은 찬사와 발전가능성에 점수를 얻은 프로그램은 전체 1 위 최다득표를 얻은 길놀이로 나타났으며 이는 국사 성황의 행차, 신목이 등장하는 영신제 등을 포함하여 종합적인 프로그램의 흥미성 순위라고 볼 수 있음



관노가면극과 학산오독떼기를 강릉단오제의 상징적 공연물로서 매우 흥미로운 프로그램 2 위로 선정하고 전체 12 명의 전문가중 11 명의 전문가가 길놀이에 이어 주목한 대표 프로그램으로 선정되었음. 관노가면극의 경우 강릉단오제를 홍보하는 대표 이미지로 많이 노출된 면이 있으나 상대적으로 학산오독떼기는 많이 알려지지 않았는데 실제 현장에서는 학산오독떼기에 대한 관심이 매우 높음을 알 수 있음. 강릉지역의 전통적인 농경사회의 모습을 흥미롭게 그린 학산 오독떼기는 향후 강릉 단오의 특색을 알리는데 매우 중요한 역할을 할 것으로 기대됨

3 위로 선정된 단오굿의 경우 12 명의 전문가 중 10 명이 매우 중요하고 흥미로운 프로그램으로 뽑아 상위에 랭크되었음. 단오굿은 일반적으로 흔히 볼 수 없는 프로그램일 뿐만 아니라 한국의 4 대 명절인 단오에 매우 핵심적인 전통적 콘텐츠였음을 자연스럽게 알리며 단순한 미신, 무속적 행위가 아니라 모두의 건강과 안녕을 기원하는 유쾌한 전통의식임을 잘 활용해야 함을 강조한 측면이 강함

네번째로 많이 뽑힌 흥미로운 프로그램은 신주빚기와 술과 떡, 함께 음식을 나누는 문화가 선정되었음. 이는 12 명의 전문가 중 9 명의 전문가가 매우 흥미로운 프로그램으로 선정하였는데 여기에는 이벤트로서의 신주빚기 의식과 단오장에서 인심 좋게 나눠주는 단오음식으로서의 경험이 모두 포함되었다고 할 수 있음. 실제 강릉단오제의 사전

프로그램이었던 신주빛기 이벤트에 참여한 전문가는 임수택 예술감독 외 1 명으로 총 2 명이 참관하였음

이 결과가 중요한 의미를 갖는 것은 단오 축제를 맞이하고 신에게 모두의 안녕과 평화를 기원하기 위해 사전에 치러지는 의미 있는 준비 과정일 뿐만 아니라, 단오의 상세한 준비과정을 잘 알지 못하는 일반인 입장에서 '단오는 모두의 안녕을 서로 기원해주는 전통 명절'임을 인식하게 하는 매우 중요한 계기를 마련하기 때문임. 실제로 단오장 안에서는 한달 전부터 강릉시민들이 십시일반 쌀을 모아 만든 술과 떡을 무료로 맛볼 수 있게 해주며 그로 인해 단오의 진정한 의미와 나눔의 묘미를 다시 한번 생각하게 하는 중요한 메시지를 공유하게 됨. 때문에 축제전문가들은 단순히 신주빛기만이 아니라 술과 떡을 만들어 함께 나누어 먹는 단오 문화와 지역 음식 부스를 종합적으로 흥미로운 프로그램 4 위로 뽑은 것이라 할 수 있음

6 월 6 일 축제 전문가 간담회에서 언급된 바와 같이 강릉단오제에서 소개되는 씨름과 그네타기, 창포물에 머리감기 등 일부 전통놀이가 매우 폐쇄적으로 운영되고 있어 아쉽다는 의견이 제시되었는데 그럼에도 불구하고 많은 사람들의 경우 단오명절 하면 떠올리는 것이 씨름이나 그네타기 같은 전통 놀이이기 때문에 교과서 속이나 나오던 전통 놀이를 강릉단오제에서 직접 보고 체험할 수 있다는 것 자체가 매우 차별적이고 흥미로운 프로그램으로 손꼽을 만하다 생각하고 있었음

특히 창포물에 머리감기 이벤트의 경우 '창포' 자체를 한번도 실제로 본적이 없는 방문객이 많아 머리감기보다 먼저 실물을 보고 신기해하는 광경이 자주 목격되었음. 또한 외국인의 경우에도 축제장에서 머리를 감는 의식이 매우 흥미롭게 다가올 수 밖에 없기 때문에 강릉단오제에서 소개되는 상징적 단오 놀이는 향후에는 지속적으로 발전시켜야 하는 매우 중요한 프로그램임을 확인할 수 있음

그 밖에 6 월 7 일 강릉단오제 전수교육관에서 진행된 사물놀이 경연대회의 경우 직·간접 관계자들만 참여할 것으로 예상되었으나 경연대회에 참가한 프로페셔널 그룹들의 예술적 수준이 매우 뛰어나 전문가들로부터 큰 호응을 받아 발전가능성이 있는 흥미로운 프로그램에 선정되었음. 실내 공간에서 진행되는 폐쇄성, 매년 달라질 참가 팀의 질적 수준, 사물놀이라는 흔한 콘텐츠 그로 인해 빛어지는 낮은 주목도 등 여러가지 극복할 점이 있지만 잘 관리한다면 수준 높은 단오장의 볼거리로 자리매김할 수 있을 것이란 의견이 많음

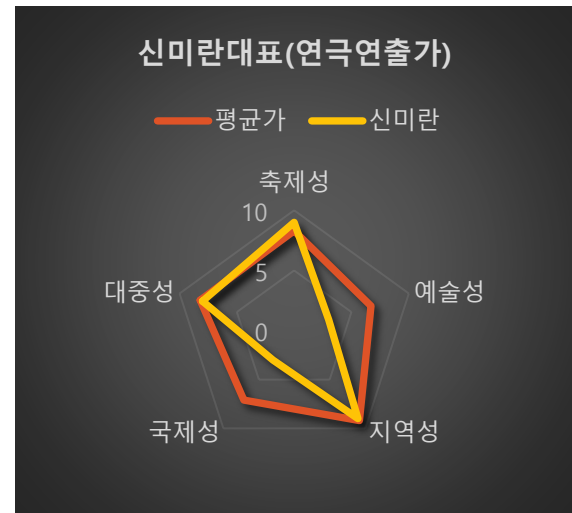
6. 강릉단오제가 세계적인 축제로 발돋움하기 위해서 축제성, 예술성, 지역성, 국제성, 대중성 5 가지 척도를 중심으로 점수를 매긴다면 각각 몇 점을 주시겠습니까?



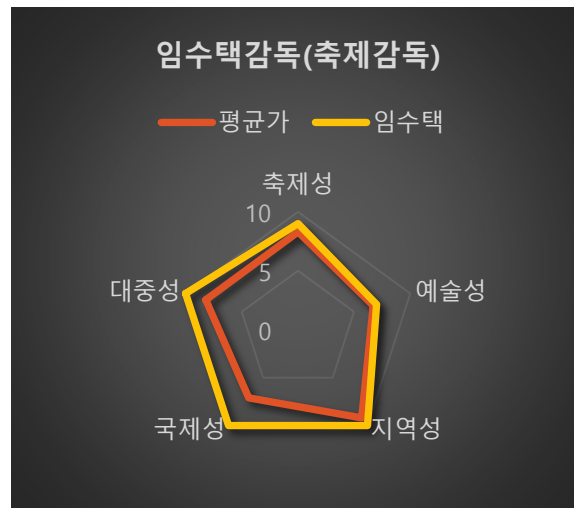
축제전문가들이 보는 강릉단오제의 대내외적 성장잠재력은 어느 정도인가? 글로벌 시장에서 축제의 매력도, 콘텐츠 경쟁력은 어디까지일까? 2019 강릉단오제를 찾은 국내외 축제전문가들에게 강릉단오제의 총체적 매력 지수를 질의하였음. 5 가지 요소를 기준으로 질문하였으며 일반적으로 글로벌 축제로서의 기본 요건으로 가장 많이 언급되는 축제성, 예술성, 대중성, 국제성, 지역성을 중심으로 질의하였음

결과는 지역성 9.2 점으로 가장 높은 점수를 획득하였으며 가장 낮은 점수는 예술성으로 6.7 포인트를 기록하였음. 전체적인 강릉단오제의 글로벌 성장잠재력은 1 위 지역성, 2 위 축제성, 3 위 대중성, 4 위 국제성, 5 위 예술성으로 나타났음. 이는 강릉단오제가 글로벌 축제부문에서 가장 중요하게 거론되는 지역적 특성을 매우 잘 간직하고 있어 향후에도 강력한 강점으로 작용할 것을 의미하며 반대로 글로벌 시장에서 중요하게 여기는 예술적 수준, 그에 따른 국제적 흐름에의 부합 정도가 가장 약한 부분임을 알 수 있는 결과라 할 수 있음

< 전문가별 강릉단오제의 성장잠재력 지수 >



< 전문가별 강릉단오제의 성장잠재력 지수 >



강릉단오제의 국내외적 성장잠재력, 경쟁력, 매력포인트에 대해 몇몇 축제전문가들의 개별적 의견도 살펴볼 필요가 있음. 예를 들어, 축제전문가들이 대체적으로 강릉단오제가 국제성을 가지고 있다고 의견을 표시한 반면 글로벌 홍보와 마케팅 즉 온라인 상 대내외적 강릉단오제의 위상을 유의 깊게 살펴보는 두 전문가들은 강릉단오제의 국제성이 다소 떨어진다는 공통된 의견을 나타내고 있음

한편, 해외에서 가장 많은 활동을 하고 있는 프랑스의 예술감독 장 프랑스와 푸르니 그리고 프랑스에서 20 여년간 활동해온 신미란 연출가, 해외 축제를 상대적으로 가장 많이 접하고 있는 임수택감독의 경우 강릉단오제의 가장 큰 약점으로 예술적 수준이라고 답해 향후 강릉단오제가 전체적인 축제의 완성도를 높이기 위한 첫번째 요건으로 예술성 보완이 시급함을 보여주고 있다 하겠음

결과적으로 강릉단오제의 글로벌 경쟁력, 성장가능성 측면에서 축제전문가들의 의견을 종합해 보면 강릉지역의 독특한 전통과 지역색이 잘 보존되고 드러나고 있는 점이 강력한 장점으로 작용한다면 전체적인 콘텐츠의 예술성 보완 그리고 글로벌 시장에서 돋보이고 수용될 수 있는 다양한 시각을 지속적으로 개선해야함을 알 수 있는 결과라 볼 수 있음

7. 강릉단오제와 단오굿은 민중신앙으로 오래도록 같은 맥락에서 진행되어 왔기 때문에 뗄래야 뗄 수 없는 중요한 핵심가치가 되었습니다. 반면 현대인에게 생소한 민속문화, 시대적 괴리감, 종교성 등의 이유로 많은 관객을 흡수하는 데 한계도 있습니다. 강릉단오제와 단오굿의 효율적 활용을 위해 축제 전문가의 조언을 구하고자 합니다.

강릉단오제의 상징적 의식인 단오굿과 관련하여 11 명의 전문가에게 의견을 물은 결과 단오굿의 현대화를 추구해야 한다는 의견과 축제 원형을 살려야 장기적으로 더 큰 힘을 발휘할 수 있다는 두 의견으로 크게 나뉘었음. 그에 따라 대내외적으로 알리는 홍보의 방법 개선, 쉽고 친근하게 곁들이는 해설, 축원굿의 의미를 현대적으로 연계하는 기업연계 등 다양한 의견이 제시되었음. 제시된 의견들을 크게 찬성과 반대의 의견으로 구분하고 몇몇 좋은 의견을 짧게 정리하여 제시하고자 함

예로부터 축제는 제사와 잔치로 구성되어 있다. 강릉단오제는 이 두 가지를 충실하게 구현하는 모범적인 축제이다. 오늘날 이처럼 축제의 원형을 잘 간직하고 있는 축제는 아주 드물다. 강릉단오제는 시대적 괴리감과 일부 종교적 편향성에도 불구하고 이미 많은 관객을 흡수하고 있다. 그것은 이미 많은 시민들이 위와 같은 문제점들을 극복하고 있다는 사실을 증명한다. 일부에서 종교성을 문제 삼을 수 있지만 단오제를 과거 우리 민족의 문화로 보고 이를 받아들여야 한다고 본다. 심지어 많은 시민들은 무당 굿을 할 때 절을 하고 소원을 빌었다. 아직도 무속신앙이 남아있는 것이다. 일부 종교의 배타적인 태도는 무시하여야 할 것으로 생각된다. 시대적 괴리감은 조심해서 다뤄야 할 것으로 보인다. 제의와 무당 굿 그리고 각종 문화행사가 전통문화 중심으로 열리고 있으며, 이 때문인지 몰라도 주 관객이 노년층이라는 것은 사실이다. 그렇다고 이것을 오늘날 유행하는 현대적인 문화로 대체할 경우 단오제의 힘과 매력을 잃을 수 있다. 오히려 단오제와 단오 굿을 보다 풍성하게 운영하여 볼거리를 확대하는 것이 좋지 않을까 생각된다. 다시 말해 단오제에 전통음악과 무용을 삽입하여 하나의 거대한 공연처럼 만들 수 있을 것이며, 여기에는 당연히 많은 예산이 소요될 것이다. 단오 굿은 내용을 보다 알차게 구성할 수 있을 것 같으나, 이것은 전적으로 굿을 하시는 분들에게 달렸다고 본다. 그 분들이 굿을 더욱 발전시켜야 하는데 굿에 대한 종교적 믿음이 사라지고 있는 오늘날 상황에 비춰봤을 때 쉽지 않은 일처럼 생각된다.

(임수택 축제감독)



< 단오제단 현장 이미지 >



## < 단오굿 원형보존 찬성의견 >

### 1천년을 이어온 서민 신앙! 단오굿은 역사다

#### ○ 무속, 종교성? 세계에서 하나밖에 없는 콘텐츠 될 것

- 단오굿은 삶의 애환을 공유하고 기원하는 소통의 장으로 어느 시대, 어느 종교 할 것 없이 우리 국민 대부분의 정서가 깔려있는 고유한 전통문화임. 단오굿은 미신이 아니라 서민생활과 밀접하게 연계된 서민신앙이었음을 명심해야 할 것
- 종교적 성향을 띤 세계적 전통문화는 해외에도 다수 발견됨. 뉴질랜드 럭비대표팀은 원주민 마오리족의 전통 하카(Haka)<sup>2</sup> 춤을 경기전에 오프닝 세레머니형식으로 행하는데 마오리족의 전통의식이자 종교의식으로도 쓰이지만 글로벌 관객들에게는 이색적인 전통문화로 받아들여짐
- 이슬람권에서 치마를 입고 회전하며 춤추는 수피 댄스(Sufi whirling)<sup>3</sup> 도 종교의식의 한 종류이나 전통성과 지역성, 예술성, 오랜 역사성을 인정받아 종교를 뛰어넘은 세계적 문화 상품으로 발전할 수 있었음

---

<sup>2</sup> 하카(Haka)

뉴질랜드 원주민인 마오리족의 전통민속춤. 하카춤의 종류로는 와에와에(whakatu waewae), 투투 나라후(tutu ngarahu), 페루페루(peruperu) 등이 있으며 페루페루는 오래 전 마오리족의 전사들이 전쟁터에 나가기 전 추는 전쟁 하카(War haka)로 알려져 있으며 오늘날 전 세계적으로 알려져 있는 형식이 페루페루에 해당한다. 전쟁춤으로 알려져 있으나 실제로는 오락이나 환영, 중요한 일의 성취를 기리기 위해 남녀노소 모두 출 수 있도록 되어 있고 뉴질랜드의 국가대표 럭비팀인 올 블랙(all black)이 경기에 출전하기 직전 민족의 단결과 결집을 과시하기 위하여 상대팀이 보는 앞에서 괴성을 지르며 하카춤을 추기로 유명하다. (두산백과사전)

<sup>3</sup> 수피댄스(Sufi whirling)

수피댄스는 이슬람교의 일파인 수피즘의 종교의식에 쓰이는 춤을 일컫는다. 이집트와 터키 등 중동지역의 전통 춤이라고 알려져 있지만 정확히는 이슬람 종교의식 중 하나라고 할 수 있다. 터키의 콘야 지방에서 처음 시작된 것으로 알려져 있으며 남성 무용수들이 5~7 명의 악사와

- 단오굿이 미신, 종교적 차원에서 꺼린다는 지적도 있을 수 있지만, 글로벌한 시각에서 보자면 이상한 미신이 아니라 한국의 천년을 보여주는, 한국의 오랜 역사를 보여주는 중요한 전통 퍼포먼스라 할 것임
- 굿이 다양한 연령층의 관객을 흡수하는데 한계로 작용하는 것은 아님. 강릉단오제 같은 전통민속축제에서 현대와 과거가 함께 공존하는 것은 매우 자연스럽고 정상적인 모습임. 그럴 때일수록 원형 보존의 노력을 더욱 기울여야 하는 것이 맞다고 판단함

#### ○ 단오굿이 시대적 괴리? 표현방식을 개선해야

- 실버 세대 혹은 지난 세대의 전유물인 줄 알았던 트로트가 최근 열풍을 일으키고 있는데 이는 트로트가 바뀐 것이 아니라 친근한 접근법의 문제였음. 단오 굿을 바라보는 인식에 문제가 있는 것이 아니라 이를 알리고 표현하는 방식이 뒤쳐졌기 때문이라고 봄
- 단오굿의 콘텐츠에 해당되는 무당(인간문화재)의 공연은 원형 복원 차원에서 그대로 유지하되 설명 글과 소개해주는 인물을 최신 감각에 맞는 글과 젊은 셀럽들을 통해 전달하는 방법을 권장함

---

함께 춤을 춘다. 화려한 디자인이 들어간 긴 치마를 입은 남자가 하늘을 향해 두 팔을 벌리고 끊임없이 빙글빙글 도는 동작을 반복하는데 이슬람의 수피즘에서는 신과 교감을 하는 행위로 받아들이고 있으며 길게는 40 분가량 같은 춤동작을 반복하게 된다. 이는 무용수가 신과 영적인 교감 상태에 도달하기 위해 죽음의 단계로 들어가는 과정으로 이해되며 그 과정에서 신과 교감하는 황홀감을 맛보게 된다고 알려져 있다. (문화원형백과)

## < 단오굿 현대화 필요 의견 >

### 전문가만 알아들을 수 있는 곳, 20개면 뭐합니까?

#### ○ 전문가만 변별 가능한 많은 곳, 통상적 개념의 단오 의미에 맞는 곳 선별 활용

- 기본 골격은 같으나 곳의 기원 내용과 형식 등에서 차이가 있어 일반인 입장에서 쉽게 이해할 수 없는 곳이 많음
- 주최 측의 논리는 단오와 굿은 오랜 전통을 가진 공동체 의식으로 그 내용과 형식을 자세히 들여다보면 매우 흥미롭고 재미있으며 공익적 측면이 강하다고 하나, 이를 잘 모르는 일반 방문객 입장에서는 방문 당일 우연히 만나는 곳이 내용과 주제 면에서 단오와 어떤 연관성이 있는지 쉽게 인지하기 어려운 상황임
- 단오제와 직접적인 연계성을 가진 곳을 선별하여 단오제의 시작과 폐막 또 매일 아침이나 저녁시간을 활용하여 시간적 특성을 부여하는 것도 좋음

#### ○ 시민들의 시대적 염원이 굿의 실질적 메시지에 적극 반영되도록 구성

- 강원도의 속초, 고성, 강릉에 엄청난 피해를 가져온 화재사건이 일어난 직후임에도 모두의 건강과 안녕을 빌어준다는 강릉단오제와 굿은 그런 시의적 메시지를 왜 전혀 다루지 않을까. 무엇을 위해 굿을 하는 것인지 공감대 형성의 어려움이 존재함
- 유네스코가 지향하는 방향성 → **‘무형문화는 살아있는 문화현상이다’** 지역적, 시대적 공감대를 얻고 시대적 상황을 반영하는 것이 진정한 문화라 할 수 있음. 고로 현실적, 시대적 사회현상을 고려한 변화와 개선의 노력은 매우 중요한 요소임
- 시민들의 하루하루 바램이나 희망, 고민, 단오제를 위한 축원, 축하할 일과 우려스러운 일 등이 단오장에서 만나는 곳을 통해 심리적으로나마 위안을 받을 수 있도록 연계성 확장
- 다양한 세대가 함께 공감할 수 있는 메시지를 담은 굿거리로 다각화 시도가 필요함

- 대중적인 홍보, 콘텐츠 스토리의 극적 연출, 부대 프로그램의 단오굿을 보완하도록 개발하는 것이 필요해 보임

- 강릉단오제의 굿판에서 시민들이 복을 빌고 무녀들과 이야기를 나누는 장면은 외부인 입장에서 굉장히 인상적인 장면으로 기억됨. 그런 측면에서 단오 제단을 좀 더 비중 있고 높은 장소로 옮겨 신비감을 더하는 노력이 필요하고 외부에서 온 방문객도 밀도 있게 참여할 수 있는 방식을 고민했으면 함

#### ○ 소박한 무대의 단오굿 → 예술과 기술 결합한 대규모 퍼포먼스로 확장 가능

- 현재의 단오굿은 요란한 소리를 감안하여 축제장 가장 끝 쪽에 배치하고 매우 낮고 소박하게 지어진 무대에서 공연처럼 진행되고 있음. 현재의 단오굿은 이미 무대화, 드라마극으로 진화해온만큼 예술적 보완을 통해 현대적 시각에 맞도록 재구성이 필요할 것으로 보임
- 현재 상설 진행되는 여러 종류의 굿을 대폭 축소하고, 무대화에 적합한 굿을 선별, 중급 규모의 전문성이 강화된 굿 1~2 편을 선정하여 메인공연으로 활용하도록 개발하기를 권함
- 단오굿의 본질적 의미를 살려 현재의 부스형 극장(단오제단)이 아니라 넓은 마당으로 장소를 옮겨야 굿의 묘미가 훨씬 더 살아날 것임
- 다양한 장르와의 콜라보(Collaboration) 시도. 지속적 노력 필요함  
 랩 장르와 기성세대의 굿 장르를 결합한 현대적 굿판, 또는 굿에 관심이 있거나 우리 민족의 전통문화유산으로 인식하는 기업을 대상으로 '기업의 날'을 제정, 기업의 임직원을 대상으로 사업의 번창과 임직원의 행복을 기원하는 굿 한마당을 기획하여 1 일 워크숍과 같은 연수프로그램으로 개발하는 방안 검토해볼 수 있음
- 단오제에 전통음악과 무용을 삽입하여 하나의 거대한 공연으로 볼륨을 키우는 노력이 오히려 단오굿의 매력을 살릴 수 있는 길이라 판단됨
- 단오제단의 공간 디자인이 필요해 보이며 현재의 굿은 매우 폐쇄적임

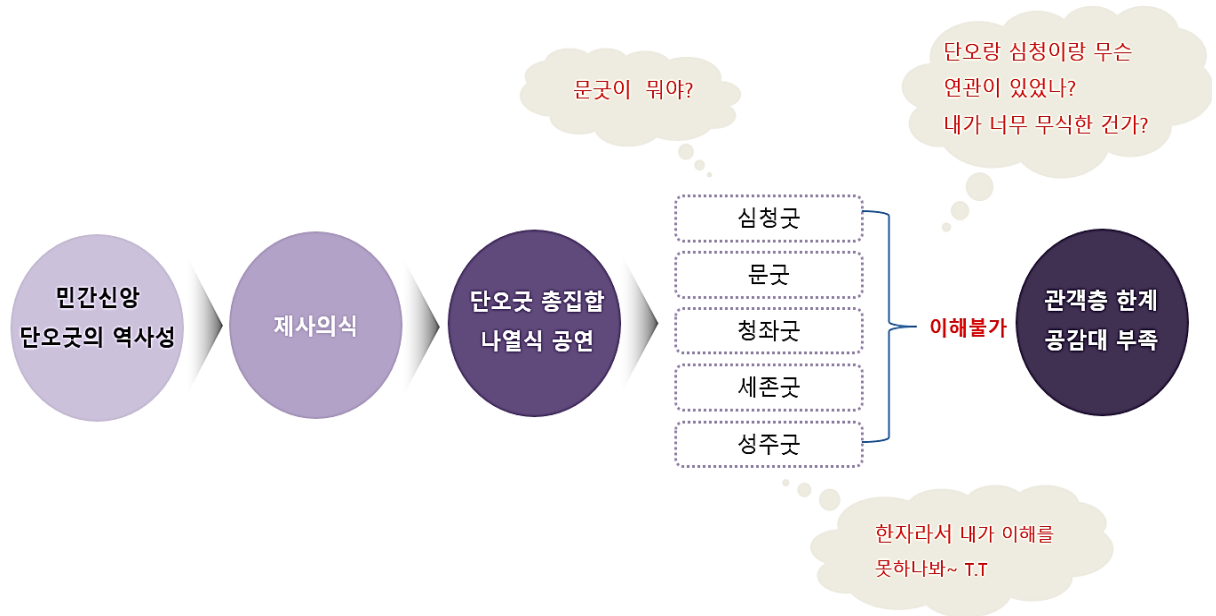
- 현재의 굿은 원형의 재현이므로 현대극 형태로의 보완은 반드시 필요할 것으로 보임

#### ○ 해설이 있는 발레처럼 단오굿을 재치 있고 현실적으로 해설해주는 가이드 필요

- 단오제단에서 운영하는 굿의 경우 주 관객층이 중장년층으로, 단오날의 경우 조전제를 비롯하여 10 시간 굿을 운영하고 있음. 단오제의 의미가 크나, 각 굿의 특징을 차별화하거나 다양한 연령층과 국내외 방문객들이 쉽고 편안하게 접근할 수 있도록 설명(해설), 토크쇼 등 쌍방향 소통이 이루어지도록 노력이 필요해 보임
- 단오제가 무속인 것은 맞는 사실이니 이를 부정할 이유는 없음. 다만 '단오'라는 절기에 우리가 왜 굿을 하는 것인지에 대한 이해와 공감을 확산하는 것이 매우 중요해 보임. 지금처럼 굿의 형식과 종류로 단오굿을 설명하는 것이 아니라, 전통 문화적 가치의 보전과 계승이라는 보편성을 담은 언어로 설명하는 보완이 필요해 보임



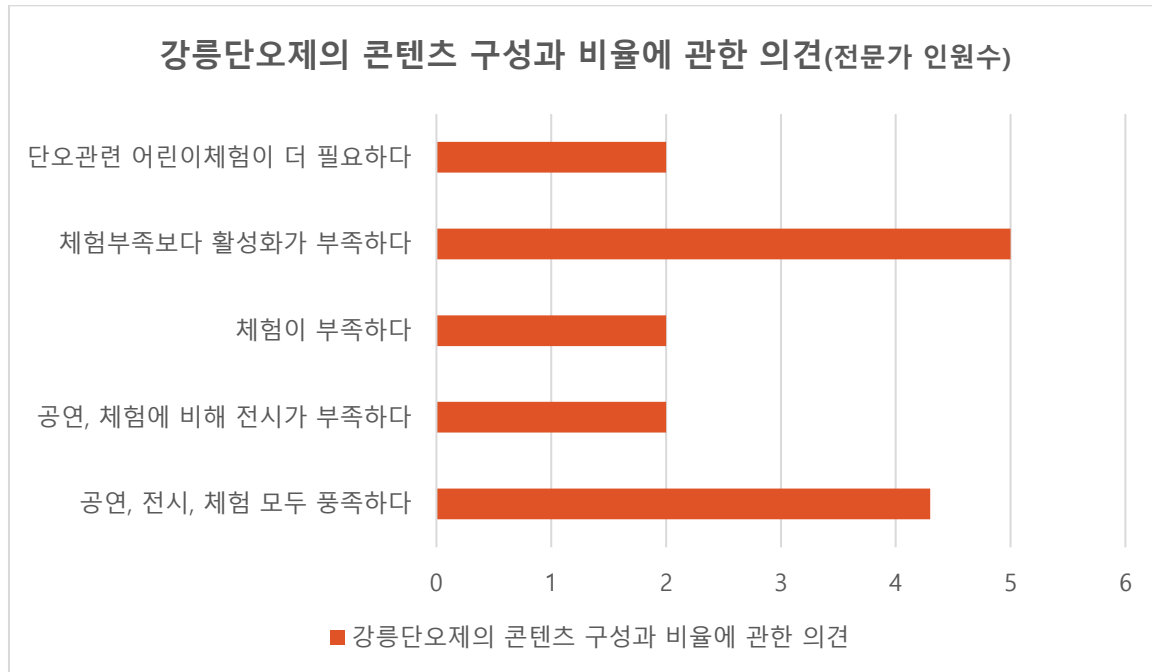
## 현재의 단오제단 & 단오굿의 진행방식



## 미래 단오굿의 현실적 실행방안



**8. 강릉단오제의 전체적인 콘텐츠 구성과 비율에 대하여 고민이 많습니다.  
공연과 전시, 체험의 비중을 어느 정도로 유지하는 것이 좋을까요?**



※ 12 명의 전문가에게 강릉단오제에서 소개되는 공연물과 전시, 체험 프로그램의 구성과 비중에 관하여 질의하였음. 이와 관련하여 전반적인 의견은 강릉단오제의 경우 주제성이 명확하고 전체 프로그램의 기획 방향이 주제와 크게 어긋나지 않으며 일관적인 패턴을 보여 기본적으로 매우 양호하고 건강한 축제로 보고 있었음. 그러나 세부항목으로 들어가보면 상대적으로 전시 프로그램이 부족하긴 하나 이는 큰 문제가 되는 것은 아니며 오히려 체험 프로그램에 대한 활성화, 현재 운영 부수의 규모보다는 질적 만족도를 높이는 데에 더 주목할 필요가 있다고 의견을 모았으며 특히 단오 문화와 관련하여 경험이 없는 어린이들이 단오를 익히고 경험할 수 있도록 어린이를 위한 체험프로그램을 더욱 집중 육성할 필요가 있음을 강조하였음

**○ 강릉단오제의 공연·전시·체험의 구성과 비율은 지금도 풍족한 수준**

- 현재의 강릉단오제는 그 자체로 규모가 크고 풍부하여 공연(불거리), 전시(불거리), 체험(참여 기회와 놀거리 제공) 3 가지 콘텐츠가 충분하게 제시되고 있으며 이에 대한 고민은 하지 않아도 좋음



- 단오문화가 생소한 외지인 입장에서 강릉단오제의 프로그램들은 충분히 흥미롭고 공연도 많았다고 판단. 꼭 체험프로그램이 아니라도 전반적으로 외지인들이 가까이 호흡할 수 있도록 배려하는 조치들이 중요할 것이라고 봄
- 단오를 상징하는 놀이와 단오 문화를 알릴 수 있는 프로그램들을 더욱 확충하면 좋겠음
- 공연물(관노 가면극, 단오굿 등), 체험(단오 관련 민속놀이 등) 등이 전체 프로그램의 80%를 차지하고 전시는 현재와 같이 20% 수준이면 매우 적정하다고 판단됨. 강릉단오제는 단오 문화를 보고 즐기는 축제로 전시물을 관람하는 전시 행사는 아니기 때문에 현재의 콘텐츠 비중과 구성에 관한 고민은 하지 않아도 좋음
- 강릉단오제의 공연과 체험, 전시 콘텐츠는 전반적으로 매우 우수하게 진행되고 있어 축제 관계자로서 매우 인상깊은 축제였음 (공연과 먹거리에 비해 전시와 체험이 상대적으로 덜 주목받는 현상은 다소 발견됨) 그러나 각종 체험프로그램들이 충실하게 운영되고 있어 의미 있다고 봄

#### ○ 공연과 체험이 많고 상대적으로 전시가 눈에 띄지 않음

- 강릉단오제는 공연과 체험프로그램, 판매 부스(난장)가 매우 잘 운영되고 있는 축제라고 볼 수 있음
- 때문에 단오제의 역사와 축제를 쉽고 재미있게 설명해주는 전시가 보강된다면 이해가 부족한 외지인들에게 새로운 볼거리가 될 것으로 보임
- 축제와 관련 있는 상품개발도 다소 아쉬운 부분임

#### ○ 체험프로그램 보강 필요

- 강릉단오제는 겉으로 보는 것보다 체험프로그램이 많이 부족한 축제라고 판단됨
- 단오를 상징하는 투호, 그네뛰기, 사물놀이, 씨름대회 등이 대표적 체험프로그램이라고 소개되지만 실제로 현장에 다녀보면 강릉의 지역주민 일원으로 참여하지 않으면 사실상 일방적인 관람에 지나지 않는 경우가 매우 많았음

그네뛰기처럼 대회운영 시간 이외에도 일반 시민들이 쉽게 참여할 수 있도록 적극적인 배려가 필요해 보임

○ 부족한 것이 아니라, 체험프로그램의 활성화가 더 큰 문제

- 체험 프로그램이 전반적으로 교육적이고 좋았으나 좀 더 비중 있게 활용하지 못하고 있다는 아쉬움이 들었음
  - 프로그램이 너무 많아 어떤 축제에 온 것인지 혼란을 주는 현상이 더 큰 문제임
- 강릉단오제에 참여하는 주 세대가 선호하는 프로그램과 참여가 용이한 시간대를 구별하여 시공간을 입체적으로 재구성하는 것이 중요할 것으로 보임

○ 어린이 체험프로그램을 집중적으로 육성 필요

- 단오와 관련한 추억이 어느정도 남아있고 스스로 흥미로운 볼거리를 찾아다니는 성인 관객층은 괜찮으나, 강릉단오제가 현 시대에 더욱 특별한 것은 사라져가는 단오 문화를 후세들에게 전시하고 경험할 수 있게 하는 유일한 기회라는 이유 때문임
- 때문에 어린이를 위한 공연물과 체험 프로그램을 더욱 집중적으로 육성, 확장하기를 바람

○ 공연의 숫자는 충분하지만, 질적 수준이 문제

- 공연의 숫자는 넘칠 만큼 충분하지만 질적 수준이 미미하여 이에 대한 대책이 필요해 보임
- 단오제를 상징할만한 공연물이 안보이는게 아쉬움. 반면 가무악에 관련된 공연의 수가 차별성없이 많은 것으로 보이며 전시와 미디어아트(조형미술분야 포함) 관련 행사가 상대적으로 적어 보임

### <전문가들에게 제시된 단오제 전체 프로그램 예시>

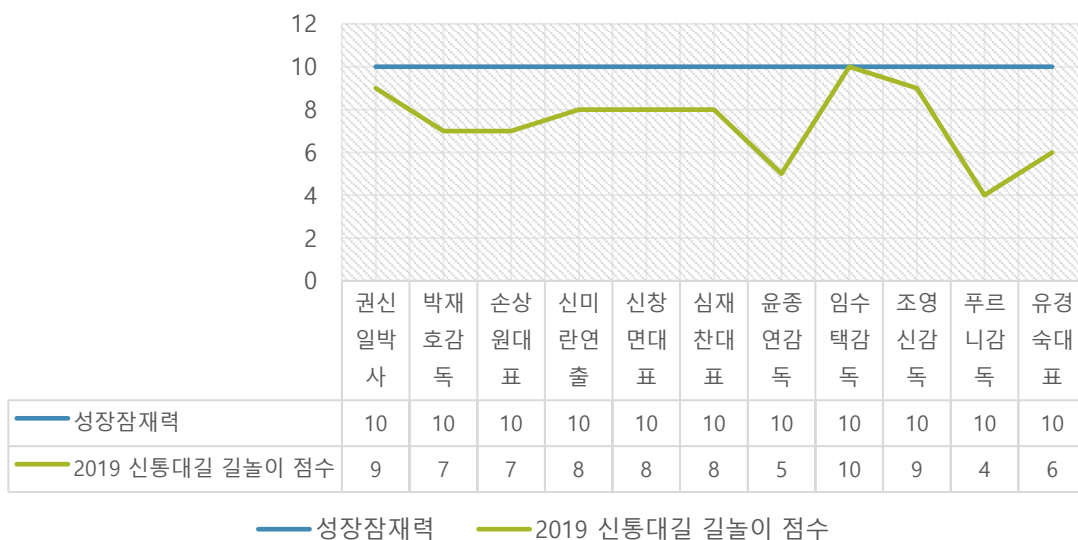
- 지정문화재 행사 : ①신주빚기, ②대관령산신제, ③대관령국사성황제, ④구산서날제, ⑤학산서날제, ⑥북안제, ⑦영신제, ⑧영신행차, ⑨조전제, ⑩단오굿, ⑪관노가면극, ⑫송신제·소제
- 기 획 공 연 : ①다노네 다노세, ②단오 새로이 날다 오비이락, ③강릉아리랑 소리극 물어대이 왕산댁
- 전통연희 한마당 : ①무형문화유산 초청 공연, ②지역무형문화재 공연, ③전통혼례
- 무대공연예술제 : ①무대공연예술행사 선정작, ②국내예술단초청공연, ③골드페스티벌, ④월화거리 버스킹
- 경연대회페스티벌 : ①KBS농악경연대회, ②전국사물놀이(무속악)경연대회, ③강릉사투리경연대회, ④전국남녀시조경창대회, ⑤전국민요경창대회, ⑥전국한국무용대회
- 청소년어울림마당 : ①청소년가요제, ②청소년댄스페스티벌, ③ 청소년 단오마당 D.Y.F.
- 국외 초청공연 : ①독일, ②몽골, ③중국 사천성, ④중국 덕양시
- 단오제체험촌 : ①수리취떡 맛보기, ②단오신주 맛보기, ③창포머리감기, ④단오부채그리기, ⑤단오빔체험, ⑥관노탈그리기/탈목걸이만들기, ⑦단오차(茶)체험, ⑧신주교환, ⑨단오컬러링엽서만들기
- 시민참여한마당 : ①신주미봉정행사, ②단오소원등행사, ③스마일한마당, ④단오시민마켓, ⑤청년마켓
- 전통대길 길놀이 : ①신통대길 길놀이
- 민속놀이 행사 : ①씨름대회, ②그네대회, ③투호대회, ④줄다리기대회, ⑤윷놀이 대회
- 경축문화예술행사 : ①대한민국단오창포주선발대회, ②단오깃발사진전, ③학생미술대회, ④축구정기전 ⑤강릉단오제체험기및독후감 대회
- 부 대 행 사 : ①다문화체험촌, ②온라인사진공모전, ③팸투어, ④불꽃놀이, ⑤경품추첨행사, ⑥단오e-스포츠대회

## &lt; 영신 행차 &gt;

매년 음력 5월 3일 저녁, 신을 맞이하는 영신제를 지낸 후 국사성황신 부부의 위패와 신목을 남대천에 가설된 단오제단(굿당)으로 모시는 행사를 말한다. 굿패들은 여성황 정씨처녀의 생가인 경방택에 들러 굿 한 석을 한 뒤, 남대천의 단오제단으로 성황신을 모셔가는 의식을 치른다. 영신 행차는 농악대가 신명을 돋우고 수많은 시민들이 등불을 든 채 뒤를 따르면서 축제 분위기를 만드는데 강릉의 읍면동 주민들이 각기 다른 마을의 특색을 담아, 직접 참여하는 퍼레이드인 <신통대길 길놀이>를 펼친다. 단오제단에 위패와 신목을 모셔놓은 뒤 무녀들이 환영의 춤을 추는 것으로 영신 행차는 끝이 난다. (문화원형백과)

### 1. 강릉단오제의 대표 콘텐츠로서 신통대길 길놀이(영신행차)에 대한 객관적 점수를 매긴다면 몇 점을 주시겠습니까? (10 점 척도)

차트 제목



※ 12 명의 축제전문가들이 2019 년 강릉단오제 신통대길 길놀이를 참관하였으며 그 중 1 명이 직접 참관하지 못하여 총 11 명의 전문가들에게 신통대길 길놀이에 관한 객관적 평가를 요청하였음. 결과는 전반적으로 매우 긍정적이고 발전가능성이 높은 대표 콘텐츠로 보고 있었으나 곳곳에서 드러나는 개선점과 시민들이 참여함에 따른 표현의 한계, 공간 활용 등에서 향후 개선해야 할 점들이 다수 발견되었음

특히 프랑스에서 방문한 장 프랑스와 푸르니 예술감독과 서울거리예술축제의 감독을 맡고 있는 윤종연감독의 경우 신통대길 길놀이의 성장 가능성은 매우 긍정적이나 현실적으로 길놀이의 예술적 수준, 이동 코스 관리, 공간활용, 길놀이 콘텐츠의 유사성 등 여러가지 측면에서 시급히 개선해야 함을 강조하였음

임수택 수원국제연극제 총감독의 경우 이례적으로 최고점을 주었는데 그에 관한 평가는 아래와 같음

“시민들이 참여하는데 어떻게 이보다 더 잘 할 수 있을까? 물론 더 잘 할 수는 있다. 그러나 이를 위해서는 참가자들이 길놀이를 준비하는데 있어서 더 많은 시간과 재원을 투입해야 하는데 이는 현실적으로 불가능하다. 따라서 강릉단오제의 신통대길 길놀이는 오늘날 우리의 여건 하에서는 최선이지 않을까”

**2. 강릉단오제의 신통대길 길놀이의 경우 강릉시민들의 열정적인 참여가 돋보이지만, 비슷비슷한 콘텐츠가 반복적으로 등장해 흥미를 떨어뜨리기도 합니다. 신통대길 길놀이를 개선할 수 있는 방법은 무엇입니까?**

○ 비슷한 사물놀이만 반복적으로 등장하는 문제는 시급히 개선

- 마을별 사물놀이의 자율적 변신유도 : 사물놀이에는 팽과리, 장고, 북, 징 중에 중점적으로 쓰는 악기를 자율적 교체 또는 참신한 악기 도입 등을 유도하여 사물놀이의 변신을 조금씩 유도해 나가는 노력이 필요함
- 팽과리의 소리를 싫어하는 관객도 상당수 있기 때문에 자율적으로 북이나 장구 기타 다른 악기들을 도입하여 리듬의 다원화도 유도하면 도움이 됨

○ 그룹별 전문가 지원제도 시급히 도입

- 시민들의 자발적인 참여행사에서 전문성이나 다양성을 지금 이상으로 기대하기는 어려워 보임
- 지역별로 전문가 지원을 통해 개성 있는 결과물, 차별화된 결과물을 낼 수 있도록 가이드가 필요함
- 각 마을들이 열심히 참여하는 데만 의미를 둘 것이 아니라, 노력과 경쟁에 대한 포상이 반드시 필요해 보임
- 강릉지역의 시민참여팀에게 자극제가 될 수 있고 강릉만이 아닌 전국적인 대동성을 확보하기 위해 타 지역 사람도 참가할 수 있도록 일부 허용하는 것도 도움이 될 것으로 사료됨
- 각 마을별로 강원도에 연고가 있는 청년동아리나 학생들이 구조적으로 참여할 수 있도록 시스템 마련 필요
- 의상, 소품 제작, 주제 선정과 플롯 구성, 각 그룹별로 길놀이 콘텐츠를 준비하는 과정부터 전문가와 함께 할 수 있도록 배려

- 우리나라의 전통악기와 서양 악기의 만남은 자주 시도해온 방식이며 매우 좋은 반응을 얻은 바 있음. 따라서 시민들이 연주하는 사물놀이에 서양 악기와 밴드를 접목하는 시도도 해 볼 만함

#### ○ 길놀이의 구간별 특징을 만들 것

- 현재는 강릉의 읍면동 마을별 참가팀들이 정해진 동선에 따라 단순 이동을 하는 형식인데 길놀이의 구간을 선정하여 <제 1 구간 단오 문화>, <제 2 구간 어로 문화>, <제 3 구간 영동지방의 농경문화> 등의 쉽고 명료한 주제를 선정하여 구간별 서로 다른 콘텐츠를 보는 재미를 선사해야 할 것임

#### ○ 마을 별 경쟁과 포상제도 강화

- 신통대길 길놀이의 최대 장점은 강릉 시민들이 스스로 즐기는 모습이 잘 드러나고 있어 진정성이 엿보인다는 점임
- 현재도 경쟁적 요소가 없지 않으나 보다 활력을 불어넣기 위한 장치로서 포상금 제도를 강화하기를 권함
- 단순히 1 등 마을을 뽑는다는 개념이 아니라 전체 참가 팀의 절반 정도가 수상할 수 있도록 문턱을 낮추어 어느 정도의 경쟁심과 보람을 동시에 느낄 수 있도록 구성하면 도움이 될 것으로 보임

#### ○ 신통대길 길놀이라도 즐기는 콘텐츠인만큼 시간제한 필요

- 요즘은 영화나 야구에도 진행 시간을 3 시간을 넘기지 않기 위해 2 시간 반을 기준으로 삼고 있음. 요즘 사람들이 오래 기다리는 것을 참지 못하는 경향이 있어 이를 감안하여 내린 조치라고 함. 신통대길 길놀이 시간도 2 시간 이내로 마무리 짓는 원칙을 정하고 무작정 규모가 크고 많이 참여했다는 자랑보다는 짧고 강렬하며 내실 있는 콘텐츠로 다듬어가야 할 것으로 보임

#### ○ 강릉을 떠올리는 다양한 요소가 콘텐츠로 등장해야

- 현재는 각 마을 별로 시민들이 참여하고 있는데 외지인 입장에서는 신통대길 길놀이를 통해 강릉하면 떠오르는 상징적인 이미지 혹은 주요 구성원들이 등장하면 흥미로울 수 있음
- 강릉시민의 생활과 밀접한 연관이 있는 주요 관공서의 공무원 취미 동아리, 기업의 직장인 동아리, 향토 먹거리팀, 지역의 체육계 관련 동아리 등 강릉의 활력을 보여줄 수 있는 다양한 팀들이 함께 등장해야 신선해 보일 듯함

#### ○ 오프닝 공간 & 레드카펫 영역 확대 필요

- 신통대길 길놀이의 파이널 무대에 해당하는 레드카펫 공간이 턱없이 좁아 매우 아쉬웠으며 더 살아날 수 있는 축제적 분위기가 아쉽게 갇혀버리는 느낌을 지울 수가 없음
- 주변 여건상 현재의 남산교 위가 가장 적합한 파이널 장소로 보이나, 물리적 확장이 불가능하다면 레드카펫의 범주를 더 넓혀 축제의 효과와 관객의 시각적 참여도를 높일 수 있는 방안을 강구할 필요가 있음. 답답함도 사라지고 관객은 증가할 수 있음
- 신통대길 길놀이의 시작을 알리는 공간(정씨 처녀의 생가)이 사실상 마지막 레드카펫만을 중시하는 와중에 방치되는 듯한 느낌을 지울 수 없음

#### ○ 신통대길 길놀이의 전체 조명 디자인 검토 필요

- 현재의 길놀이 코스는 조명, 음향, 카펫, 관객 편의 등 최종 목적지인 남산교에만 집중되어 있어 마치 특권층을 위한 지역행사 같은 느낌을 주고 있음
- 이를 감안하여 길놀이 중간 구간에도 어둡지 않게 조명 디자인을 시행하고 관람하기 좋은 장소들을 공연포인트로 지정하여 전 코스에 균형적 관람이 가능하도록 배려가 필요함



### ○ 국사성황 긴 행렬을 시민걷기행사로 신개념 퍼레이드 구성

- 전통제의의 현대화를 꾀한다면 오히려 시민참여 길놀이가 국사 성황의 긴 행렬에 동참하는 것이 바람직할 것으로 보임. 현재의 길놀이 구간을 뿔내듯이 걷는 인위적 시연이 아니라, 마라톤이나 걷기 대회처럼 국사성황 행렬의 긴 코스를 많은 시민들이 함께 행진하며 단오의 진정한 의미를 되새기게 됨. 이는 그 자체로 거대한 의식처럼 보일 수 있고 시각적으로도 주목받을 수 있는 좋은 장점을 내포하고 있음

단, 다른 지역에서 봄가을에 진행하는 단순한 걷기 대회로 대체하자는 의미가 아니라, 강릉단오제 특유의 전통 의식과 컬러 톤 등을 교묘하게 섞어 연출하는 시도가 필요함

국사성황을 따라가는 긴 행렬에는 사이 사이마다 현대적 제의로 재해석된 다양한 놀이들이 등장할 수 있고 강릉단오제만의 새로운 길놀이의 모델을 구축할 수 있을 것으로 보임

### ○ 가장 인상적인 장면 - 5천명이 함께 부른 영산홍가 시민 대합창

- 실제 현장에 있던 시민들 중 따라 부르지 않는 시민들이 훨씬 많긴 했으나, 신목이 들어오는 시점에 맞춰 대규모 시민 합창단이 조화롭게 부르는 영산홍가 장면은 강릉단오제가 강릉시민들에게 어떤 의미가 있는지를 외지 방문객 입장에서 매우 인상깊게 다가오는 명장면이었음. 지속적으로 개발하기를 희망함
- 퍼레이드의 맨 앞쪽에 굳이 분위기를 망치는 경찰차가 함께 할 필요가 있었는지 재검토요망

### ○ 매년 퍼레이드의 주제를 선정

- 매년 강릉단오제의 길놀이에서 말하고자 하는 주제를 선정한다면 그 자체만으로도 각 참가 팀의 창의적 변화를 유도할 수 있음
- 세계적인 축제의 퍼레이드는 매년 새로운 주제를 선정하여 각 참가 팀으로 하여금 자율적이고 창의적 시도를 유도하는 반면 강릉단오제의 길놀이는 인간적인 면모는 강하나 자칫 지루해지기 쉬운 단점이 있음

< 신통대길 길놀이 현장 이미지 >



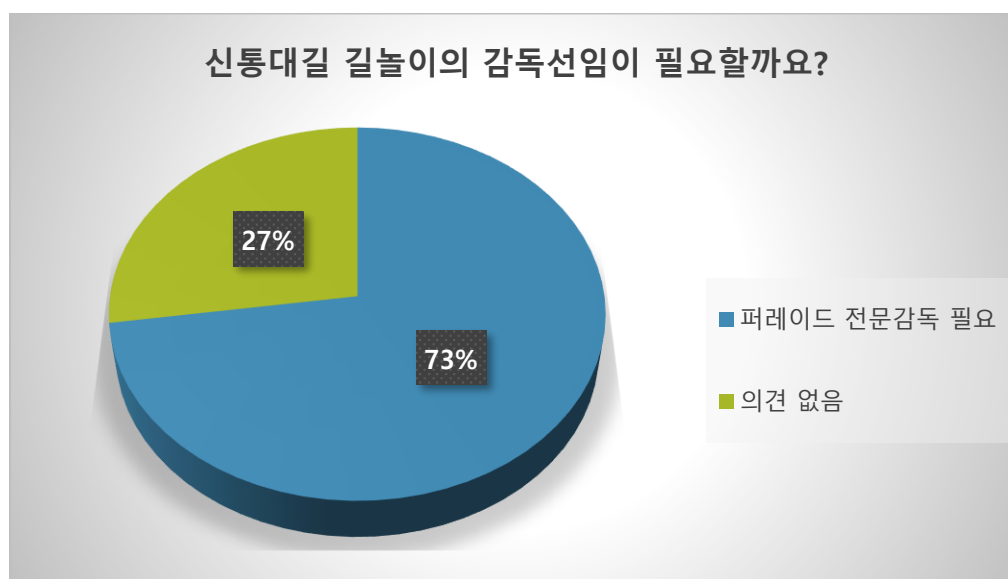


< 영신제 & 영산홍가 시민 대합창 이미지 >



**3. 강릉단오제에서는 신통대길 길놀이의 경쟁력을 강화하고 질적 수준을 높이기 위한 감독 선임에 고민하고 있습니다. 선임 여부와 방법에 대하여 어떤 의견을 갖고 계십니까?**

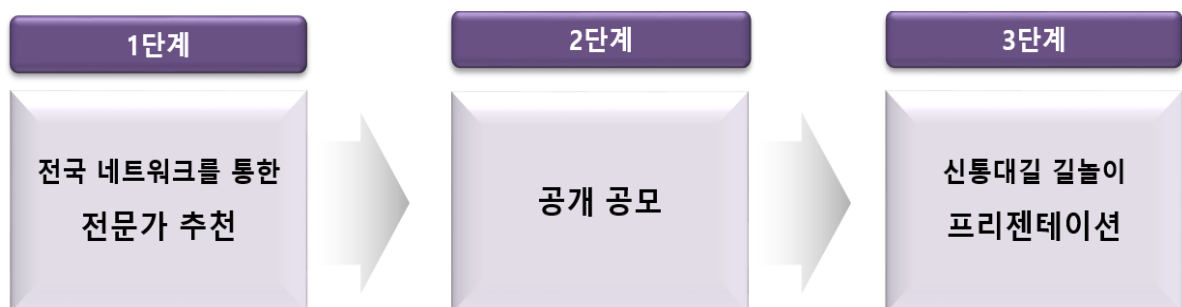
※ 본 질의에 대한 결과는 2019 년 강릉단오제를 찾은 12 명의 축제 전문가 중 개인사정상 신통대길 길놀이를 참관하지 못한 1 인을 제외하고 11 명을 대상으로 감독 선임의 필요성을 질의한 결과임. 조사 결과 전체의 73%에 해당하는 8 명의 전문가가 신통대길 길놀이를 업그레이드하기 위한 전문 감독제가 필요하다는 의견을 나타냈으며 3 명은 확신할 수 없다는 의견을 주었음



- 현재의 신통대길 길놀이의 경우, 전체적으로 쓰이는 음악, 각 마을 별로 활용하고 있는 소품들, 행진 방식과 안무, 움직임에 대한 구체적인 개입이 필요하다고 보여짐. 이를 위해서는 전문 감독의 역할이 필요한 시점이라 판단됨

**4. 퍼레이드 감독을 선임할 경우, 감독 선정방식은 어떻게 진행하는 것이 좋겠습니까?**

- 나이, 성별 상관없이 참신한 연출력이 돋보이는 인물 필요
  - 전통과 원칙에만 지나치게 연연하지 않는 인물
  - 추천과 공모 방식으로 하되, <신통대길 길놀이>의 구체적 발전방향에 관한 과제를 줄 것
  - <신통대길 길놀이>의 경우 전문 감독의 손길이 반드시 필요한 시점에 있다고 보여지며 아이디어 공개 프레젠테이션을 통해 선정하는 것이 좋겠음
  - 공정성을 위해 공개 공모는 반드시 필요하나, 실질적으로 실력을 갖춘 전문 퍼레이드 감독은 많지 않으므로 전문인들의 네트워크를 통한 사전조사를 철저한 후 진행하시길 바람
  - 강릉시민 대표 <신통대길 길놀이 참가팀 대표>가 프레젠테이션 심사에 함께 참여하도록 조치 필요 (시민참여가 절대적으로 중요한 축제인 만큼 시민 대표가 심사에 함께 참여하는 것은 매우 중요한 요소로 작용할 것)
  - 현재 <신통대길 길놀이>에 등장하는 참가팀 중 특정 마을을 1 개 선정하여 주제와 형식에 관한 발전방안을 제안서로 제출하도록 하여 1 차 선발과정을 엄격하게 하는 것이 좋을 듯함
  - 해외에서는 퍼레이드 감독 또는 페스티벌 코디네이터라고 주로 칭함
- <신통대길 길놀이>에서 페스티벌 코디네이터를 뽑는다면 창의성과 환상을 자극하고 '나눔'이라는 강릉단오제의 축제 철학을 유지하면서 공동체적 이벤트로 만들 수 있는 사람을 선정하길 바람

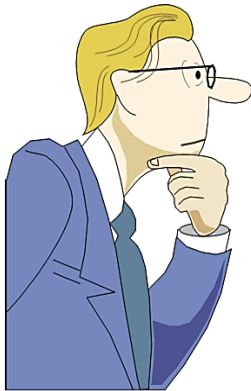


## 4

## 강릉단오제 장소 및 공간구성

1. 강릉단오제의 공간구성과 장소활용, 동선과 관련하여 문제점은 없는지, 어떻게 개선할 수 있을지 조언 부탁드립니다.

※ 위 질문은 강릉단오제를 참관한 12 명의 전문가에게 현재 축제의 공간 활용, 관객들의 동선 관리, 콘텐츠 배치 상태 등과 관련하여 종합적인 공간구성의 의견을 구한 내용임. 전문가들의 현장 체류시간은 평균 27 시간이었으며 대체적으로 강릉단오제의 주요 프로그램과 모든 구역을 골고루 방문한 후 평가한 것이라 볼 수 있음



12인의 전문가 의견

### 강릉단오제의 공간활용

왜 시내를 더 활용하지 않을까?

난장 줄이고, 핵심주제 중앙으로

남대천은 관상용인가?

강릉단오제의 전체적인 공간 활용과 관련하여 전문가들은 전반적으로 양호하게 운영되고 있다고 보고 있었음. 그러나 큰 맥락에서 몇가지 공통적으로 짚어내는 이슈들이 있었는데 첫째는 강릉을 상징하는 대표적인 축제이지만, 실제 도심 곳곳에서 혹은 강릉역에 도착해도 이곳이 축제의 도시라는 것을 전혀 짐작할 수 없을 정도로 남대천에만 국한되어 진행되는 것이 의외라는 반응이 많이 등장하였음



둘째는 지역 상인들이 자율적으로 참여하는 난장이라 할지라도 현재의 모습처럼 별다른 특징을 꼽을 수 없고 품목에 대한 통제 등이 전혀 안되는 상황이라면 적극적 재검토 필요함  
규모가 좀 크다는 것은 별다른 자랑거리가 되지 못함. 따라서 난장의 규모를 줄이고 단오굿 또는 그네뛰기, 창포머리감기, 씨름대회 같은 단오의 전통 놀이들을 축제장의 가장 중심에 배치를 하여 남산교 위에서 한눈에 봐도 '단오'임을 알 수 있게 배치하는 노력이 필요함

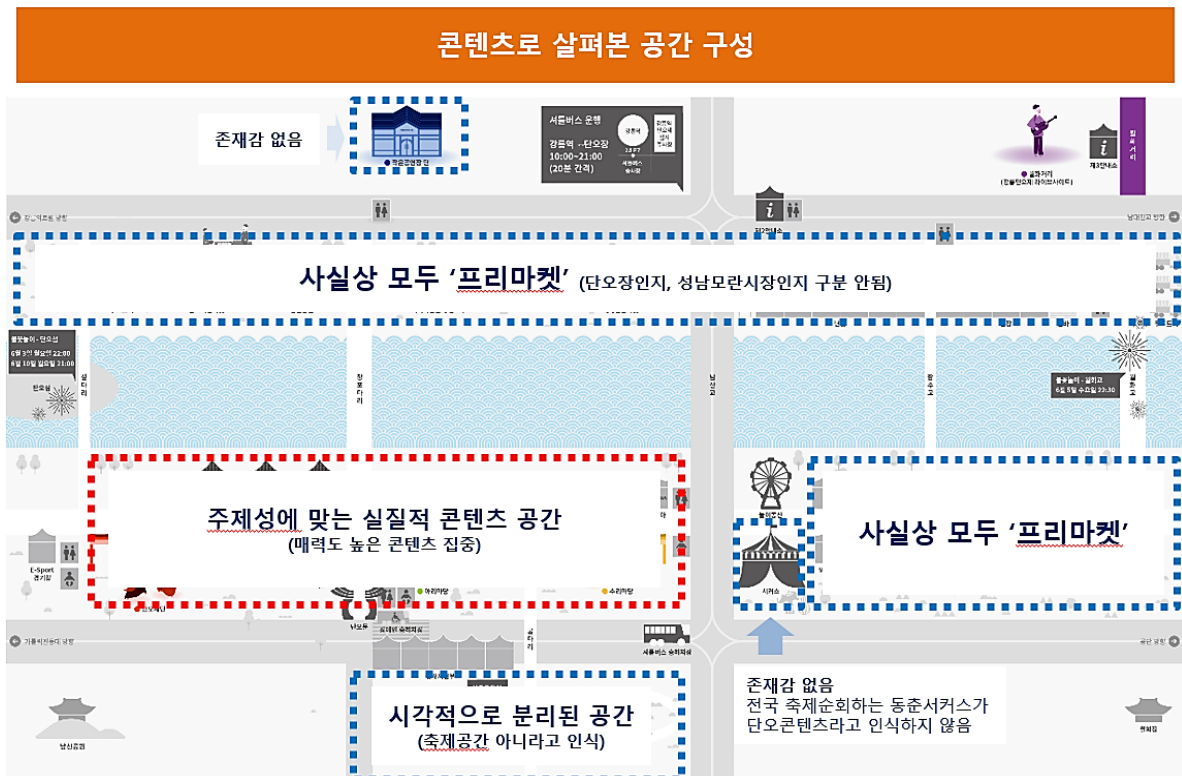
셋째는 현재 강릉단오제의 중심이 되는 남대천이 장소 명칭으로만 사용될 뿐 전혀 활용되지 못하고 있는 부분이 매우 아쉬움. 물론 급작스럽게 내리는 우천시를 대비하여 활용에 특별히 주의를 기울이는 이유는 알겠으나 비가 오는 경우는 상대적으로 덜 하기 때문에 어떤 식으로든 남대천을 보다 적극적으로 활용할 수 있는 방안을 강구하는 것을 권장함

실제로 단오제 현장을 둘러봐도 사람들이 직접 남대천을 만날 수 있는 지점은 양쪽 다리와 강변쪽이지만 강변의 경우 식당 부스들이 완벽하게 차단하고 있어 남대천 자체를 가까이 접해 볼 수 있는 기회는 사실상 완전히 차단되어 있는 상황임

#### < 현장 강릉단오제의 위치와 공간적 범위 >



< 축제장은 넓어도 실제 단오가 느껴지는 공간은 30% >



○ 텐트 속에 갇힌 체험 부스들 장소이동하고, 명절전통놀이 공간 확장

- 텐트 속에 갇힌 체험부스들은 어차피 잘 보이지 않게 구성되어 있어 다른 곳으로 장소를 정해도 전혀 문제가 없음
- 때문에 그네뛰기, 투호 던지기 대회, 창포로 머리 감기, 씨름대회 등 전통 민속놀이를 관객들이 잘 보고, 쉽게 접근할 수 있도록 확대하여 남산교에서 축제장을 바라보면 교과서에서 보던 단오의 모습이 연상되도록 구성해야 함

그런 측면에서 현재 사용중인 강릉단오제의 대표 이미지도 밤에 불빛 속에 퍼레이드형태로 진행되는 화려한 사진은 사실상 다른 큰 축제들과 비교하면 별다른 특징을 가지지 못함. 단오의 특성이 담긴 대표 장면을 축제의 핵심 공간으로 연출해야 할 것임

주제성 확실하고 친근한 소재에 학습적 효과까지 있는 단오의 대표적 놀이를 가장 사실적으로 구현하여 강릉단오제의 진정한 대표 이미지가 여기에서 발생하도록 강화시켜야 함



- 남산교에서 바라볼 때 남산교 아래에서 단오섬까지의 공간에 단오굿과 그네뛰기, 씨름대회, 투호 대회 등 천변 건너편 양쪽까지 넓게 활용하면 좋을 것이고 난장과 식당은 잠수교와 월하교 쪽으로 배치해도 전혀 문제되지 않을 것으로 보임

- 단오굿 중심으로 이동, 난장 줄이고 공연장 규모는 확장

강릉단오제의 핵심은 단오굿, 단오 체험, 단오 민속놀이 등으로 압축할 수 있음 또한 공간적인 측면에서는 단오제단, 아리마당, 수리마당이라 할 수 있음. 그러나 이 핵심공간들은 축제장의 남서쪽에만 치우쳐 입지하고 있고 나머지 장소들이 행사장 전체 (4km)의 대부분을 차지하고 있음

단오제의 핵심(행사 안내문 내용에 따르면 '강릉단오굿은 강릉단오제의 핵심 행사이자 가장 중요한 볼거리 중 하나'라고 언급되고 있음)이 되는 단오제단의 위치가 축제장 맨 끝부분에 위치하고 있는데, 축제의 상징인 신을 모시는 주된 행위로서의 제의성(신성성)을 고려하여 중앙으로 옮겨야 할 것임. 단 일반인들이 쉽게 이해하고 접할 수 있도록 설명과 해설 같은 안내를 곁들여 대표 프로그램으로 개선해 나아가야 함

핵심 공간이 아닌 나머지 공간에 대해서는 중복된 공간들을 대폭 축소하는 것이 바람직하고 기존 전통시장(월화거리)을 지금보다 적극적으로 활용할 수 있도록 만드는 것이 매우 중요하다고 판단됨

현재의 난장 규모는 대폭 축소해도 좋을 것이며 공연장의 규모는 늘려 방문객들에게 소중한 무형문화재 공연에 대한 관심을 유도해 강릉단오제의 정체성을 한 차원 끌어올려야 할 것임

- 행사장, 공연장, 체험장, 식당들이 남대천 한쪽에만 몰려있어 근접배치되어 있는데, 장기적으로는 공연장 공간 구분이 반드시 재정비되어야 할 것으로 보임
- 각 공연장이 너무 인접하여 크게 구분되는 의미가 없음

## ○ 강릉 시내를 축제장으로 넓게 활용 & 쉬운 동선 제시

- 물론 예산 때문에 하지 못하는 상황임을 염려하고 있으나 이를 제외하고 제시하는 의견임
  - 강릉 시내의 골목 활용, 거리의 작은 무대로 활용 가능한 미니 광장 발굴, 시내 곳곳의 장소들을 단오콘텐츠와 거리공연물로 디자인하여 방문객들이 단오장을 둘러본 뒤 자연스럽게 강릉 시내로 유입되도록 콘텐츠 분산시킬 것
  - 신통대길 길놀이가 끝날 무렵, 공간이 너무 좁아 매우 힘들었던 기억이 있음
  - 도심 안을 여행하며 축제를 여유롭게 만날 수 있으면 좋겠음
- 이동 관객이 많은 시간을 조율하여 도심 골목을 축제장으로 디자인하기를 권함
- 마치 이동형 콘텐츠를 따라 자연스럽게 강릉 시내를 여행하듯이 이동할 수 있었으면 좋겠음
- 어차피 외국인 방문객들은 강릉단오제를 보기 위해 강릉을 방문했다 하더라도 단오제를 본 후 강릉 여행도 하기 위해 방문하는 것이기 때문에 강릉단오제 이외에 아무것도 도시의 공간들을 활용하지 않는 것은 절반의 친절에 해당됨
- 도심 골목과 거리를 디자인 할 때는 플라스틱 아트<sup>4</sup>, 벽화, 야외 포토 갤러리 등 다양한 표현법이 있을 수 있으며 남대천에도 원가 조형물을 활용하여 새로운 이미지를 만들어냈으면 하는 바램이 있음

---

<sup>4</sup> 플라스틱 아트(Plastic arts)

주로 조형미술로 불리며 '조형성이 있는'이라는 의미의 그리스어에서 유래한 말이다. 주로 반죽을 하거나 틀에 넣어 형이나 모양을 만들 수 있는 물질을 이용하는 예술을 뜻한다. 회화에서 플라스틱이란 말을 쓸 때는 부조나 입체적인 인상을 주도록 묘사한 형태를 의미한다. 플라스틱이 처음 도입되었을 때는 기존 재료의 대체물로 사용되는 경향이 있었고 그 결과 '플라스틱'이라는 말은 '진짜가 아니다'라는 경멸적인 의미로 쓰이기도 하였다. 그러나 오늘날 플라스틱이란 외부의 힘, 열에 의해 변형될 수 있고 이후 원형으로 돌아가지 않는 성질을 지닌 자연 및 합성의 재료를 뜻하는 용어로 사용된다. (세계미술용어사전)

< 공간 디자인에 인기를 모으고 있는 플라스틱 아트 예시 >



Art Installation - Zero Waste Saigon  
zerowastesaigon.com



Pictures: Artist Sayaka Ganz creates works of...  
telegraph.co.uk



South African artist paints with fire and plastic was...  
euronews.com



Vietnamese Artist's 'Strawpocalypse' Installation Hig...  
deeperblue.com



Enormous Tidal Wave Engulfs an...  
mymodernmet.com



Amandine Drouet - Artist |  
amandinedrouet.com



12 Inspiring Works of Art on Plastic Polluti...  
plasticpollutioncoalition.org



5 Artists Turning the Ocean's Plastic Wa...  
globalcitizen.org



Meet the artist who paints with recycled plasti...  
materialdistrict.com



Plastic Passion: Performance artist returns to...  
volumeone.org



Aurora Robson Makes Mythical Art With up to...  
inhabitat.com



Artist makes incredible mural out of all the pla...  
metro.co.uk

<출처 : google plastic artist photo >

## 단오장에서 시내구경까지 <하루가 꽉찬 5단계 동선제시>



### ○ 식당 천막들에 갇혀버린 남대천, 적극적 활용하길

- 여러 평가위원들이 제기했던 문제처럼 천변을 완벽하게 가로막고 있는 식당과 체험 텐트들의 배치는 심각하게 재고해야 함. 특히 강릉 단오의 아름다운 밤을 장식하는 불꽃놀이의 경우, 남대천의 수변공간들이 자연 객석의 역할을 해 활용도가 매우 높음에도 불구하고 천변으로 전혀 접근하지 못하는 상황이 안타까움. 더불어 관람객의 입장에서는 불꽃놀이에 적합하지 않은 곳에서 불꽃을 감상해야 하는 상황이 발생하며 그나마도 남산교 위는 전체 관객 대비 관객 소화율이 매우 떨어지는 지역이라고 봐야 함
- 안전문제를 확보하는 전제하에 남대천에 수상무대 설치와 대형 스크린 중계, 쉼다리의 보존 방침과 공연활용방안을 고안하기를 권함

### ○ 외국인에게 강릉단오제의 장소 명칭이 지나치게 어려움 (A~D zone 변경)

- 현재의 단오장 전체 구성은 내국인에게에는 큰 불편은 없다고 사료됨



그러나 외국인의 입장에서 볼 때는 공연 장소 찾기, 이름 구분하기, 이동 경로 구분하기 등 언어상의 문제로 장소를 가리키는 명칭들이 매우 어렵게 구성되어 있음

예를 들어 외국인 여행객이 영문 안내지를 보거나 외국어를 잘하는 가이드를 만났다고 해도 '아리마당', '수리마당', '월화거리', '단오제단'이라는 장소 명칭이 무슨 뜻이고 어떤 차이인지 전혀 인지하기가 어려움. 따라서 현재의 장소 명칭을 한국어로는 그대로 사용하되 외국인을 위해서는 A zone ~ D zone 으로 구분하고 각각 A zone 은 주제 공연, B zone 은 단오 전통 놀이, C zone 은 전통 먹거리 등으로 쉽게 설명해 줄 필요가 있음

#### ○ 어업이 발달한 해양도시의 상징적 소품(오징어)을 도시경관에 적극 활용할 것

- 강릉의 경우 바다를 끼고 있는 대표적인 바다의 도시, 동시에 농업이 함께 발달한 역사 깊은 도시의 이미지가 있음. 그러나 단오제 관람을 목적으로 강릉역에 도착해도 남대천에 이르기 전까지는 축제의 도시라는 분위기를 거의 찾아보기 어려움. 때문에 바다의 도시 강릉, 축제의 도시 강릉의 이미지를 상징적이고 유쾌하게 표현할 수 있는 소품을 발굴하고 남대천 이외의 주요 거리, 골목 디자인에 적극 활용해보길 권함
- 예를 들면, 강릉의 경우, 신통대길 길놀이에 등장했던 말린 오징어 널려 있는 모습이 상징성과 흥미성, 재미 여러 측면에서 활용도가 매우 높다고 판단됨
- 예를 들어, 강릉역 앞, 명주 거리 주변 골목 등을 오징어를 주제로 거리디자인을 하고 어부들이 해안에서 말린 오징어를 넣어 놓듯이 거리 양쪽을 디자인하면 그 자체로 재미있으면서 이야기가 시작이 되고 축제의 도시를 떠올리게 되는 상징성을 얻게 될 수 있음



< 해안도시를 떠올리는 일반적인 해외의 이미지들 >

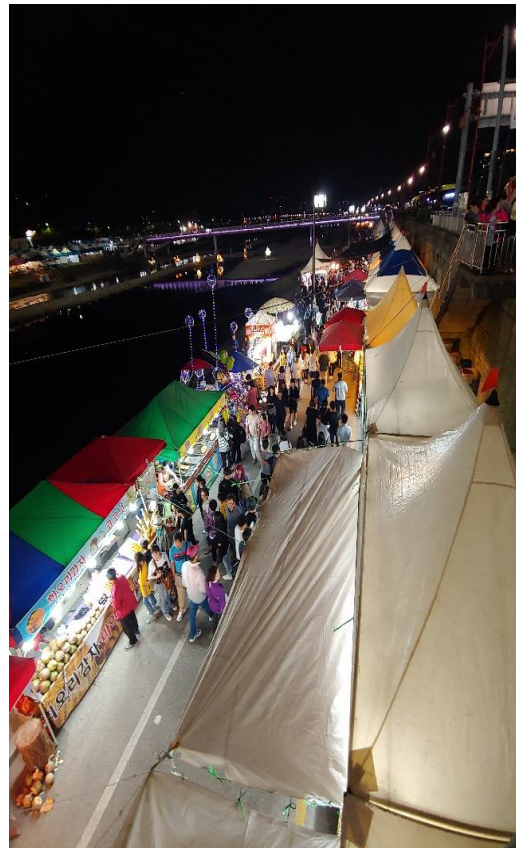


○ 텐트 활용 최소화하고 단오 상징 콘텐츠들 지붕 없는 마당으로 나열

- 남대천 위에서 강릉단오제를 보면 똑 같은 천막으로 덮여있어 다른 지역 축제장들과 시각적 차별성이 전혀 없고 무엇보다 중요한 것은 전통 명절인 단오의 느낌이 전혀 드러나지 않는 것이 아쉬움



- 그네타기의 경우, 광고 현수막에 둘러싸여 극히 폐쇄적으로 운영되고 있는데 전통 스포츠의 품미가 잘 드러날 수 있도록 공간적, 시각적 환경을 개선한다면 매우 발전성 높은 콘텐츠로 활용 가능하다고 판단함



### ○ 강릉시의 위상에 걸맞는 텐트 자체 디자인 보유의 날이 오기를

- 현재 사용중인 몽골 텐트 역시 강릉의 지역 색이 담긴 새로운 디자인으로 대체하기를 권함. 각목과 천만으로 경제적이고 감각적인 디자인을 하는 젊은 작가들이 많고, 또 강릉단오제보존위원회가 있기 때문에 중요 운영 물품의 경우 직접 제작 및 보관하는 것도 검토해볼 수 있음.
- 실제 해외에서도 축제의 규모가 크고 역사가 깊은 큰 축제들은 소품 및 시설과 관련한 자체 제작팀을 두어 설치 작품이나 운영 물품들을 제작하고 보관하는 창고를 운영하는 경우가 많음
- 전통적인 미+합리적 가격+참신한 디자인 = '강릉단오제에 새로운 옷을 입히다'  
향후에는 젊은 디자이너만을 위한 팸 투어를 시행하거나 단오제의 성격에 맞는 디자인 공모를 시행해보기를 권함

### ○ 홍보물 프로그램 컬러와 축제장 공간 컬러를 일치하여 직관적 인식 빠르게

- 현재도 강릉단오제 홍보인쇄물을 보면 단오제단과 아리마당, 수리마당만 연두색, 빨간색, 노란색 점으로 표기는 구분하고 있으나 주목도가 낮아 강릉단오제의 최대 방문객 연령층인 50 대 들은 물론 일반 방문객들에게도 크게 도움이 되지 않는 것으로 보임. 현재의 컬러 정책을 좀 더 적극적으로 개선해도 좋은 효과를 기대할 수 있을 것으로 보임

### ○ 기타

- 각 공연장이 너무 인접하여 크게 구분되는 의미가 없음
- 먹거리와 판매 공간은 겹치지 않게 다양한 아이템으로 구성하면 좋을 것이며 풍선 맞추기나 총 쏘아 맞추기 등 사행성 게임은 자제하는 것이 좋음
- 사물놀이 경연대회는 대회의 성격만 강조되다 보니 실내 공연장에서 진행되는 것으로 보임. 대회와 축제의 개념을 더해 더 넓은 야외에서 수준 높은 풍물의 묘미를 느낄 수 있도록 공간적 변화가 필요함



- KTX 강릉역이나 고속버스터미널에서 택시를 타고 강릉단오제를 갈 때, 정확히 어디서 내리면 좋을지 정확한 하차 지점을 고정화하여 택시와 대중교통 등 운송기관에 홍보하면 좋겠음. 기사에 따라 남대천에는 못 들어가니 알아서 어딘가에서 내려주는데 그 것 자체가 잘 내린 것인지 기사님을 믿어도 되는 것인지 혼란스러운 상태에서 단오제를 맞게 됨

#### < 단오는 그 자체가 난전이다 >

흑자는 공간배치가 많은 불편을 야기한다고 하는데, 여기는 난전 아닌가! 아무나 불법적으로 가게를 열고 손님을 맞이하는 형식으로서 말이다. 조금 불편해도 괜찮다고 본다. 그 불편한 요소들이 오히려 우리의 마음을 더 가볍게 하고 우리에게 쉽게 접근하도록 하는 것일 수도 있다.

다만 전체 배치를 보았을 때 단오제단을 맨 가운데 배치하고, 그 주위에 각종 문화행사장을 그리고 제일 바깥에 난전을 배치하는 게 좋지 않을까 생각한다. 물론 남대천변이 길게 늘어져 있어 과연 이게 가능한지, 또 효과적인지는 확신이 서지 않는다.

(임수택 축제감독)

## 1. 항공 · 여행업계와의 공격적 협력

### ① 글로벌 시장을 염두에 둔다면 항공노선을 이용한 구조적 노출 시도해야

현재 글로벌 관광마케팅 측면에서 관광객을 끌어들이고 관광지로서의 매력을 반복적 노출시키기 위해 가장 필수적으로 활용되는 홍보 수단은 1 단계 항공사와의 협력 마케팅, 2 단계 개성 있는 여행업체와의 협력 마케팅이라 할 수 있음

대한항공 또는 에미레이트 항공 등 국내 및 해외의 최우수 항공사와 함께 다양한 콘텐츠를 기반으로 MOU 를 체결하게 되면 자연스럽게 기내 영상 홍보, 기내 책자 기사 노출 등 다양한 이벤트 메시지를 글로벌시장에 전달할 수 있음

### ② 국내외 권위있는 국제관광박람회에 참가 및 네트워크 구축

해외 지역관광 조직들과 직접적 커뮤니케이션 활성화 필요

국제관광박람회 참가는 1 회성으로는 비용부담이 있을 수 있으나 직접적 네트워크 구축과 현지 주요 미디어 노출 가능성 확대, 상호 마케팅 협력 등 장기적으로 효과성이 탄탄한 마케팅 플랫폼 역할을 기대할 수 있어 3~5 개년 장기 플랜을 세워 해외마케팅의 직접적 노크를 시도할 필요가 있음

강릉단오제의 국제성과 순발력을 발휘하여 각국의 여행관광청과 항공사, 숙박지가 연계 가능하도록 기획하고 실제로 박람회 현장에서의 만남을 계기로 다양한 기회들이 창출되고 있음

이는 우리나라의 수많은 축제들이 각 지자체와 문화관련 기관들이 모든 지역축제들을 위해 통합마케팅을 진행해 주길 바라는 상황에서 무작정 좋은 기회가 만들어질 때까지 기다리는 것보다 직접 해외시장 마케팅에 뛰어들어 브랜드관리를 시작하는 것이 좋다고 판단하며 지속적 명성(Reputation)관리에도 도움이 될 것이라고 생각함

### ③ 인플루언서 마케팅을 축제 전 서울에서 먼저 개최

현재의 강릉단오제는 당일이나 날씨가 임박하여 강원도 위주의 노출이 훨씬 더 강하게 전해짐. 강릉단오제의 위상에 맞게 전국구 뉴스로 일관성 있게 노출되도록 하는 것이 좋을 것이라 생각됨

이를 위해 매년 강릉단오제의 미디어 용 퍼포먼스를 시작 1 주~2 주전에 서울에서 먼저 개최하기를 권함. 중앙지와 전문지의 여행기자간담회, 인플루언서 마케팅을 병행할 수 있음

축제 개최 전에 기획면 1 면 기획 또는 방송용 이슈 기획 등을 통해 단순한 '개최 시작 알림'이 아니라 올해의 특성이 잘 드러나는 메시지를 활용하여 많은 소개 커버리지와 올바른 정보 확산 등의 효과를 기대할 수 있음

## 2. 소셜 미디어 참여 활성화

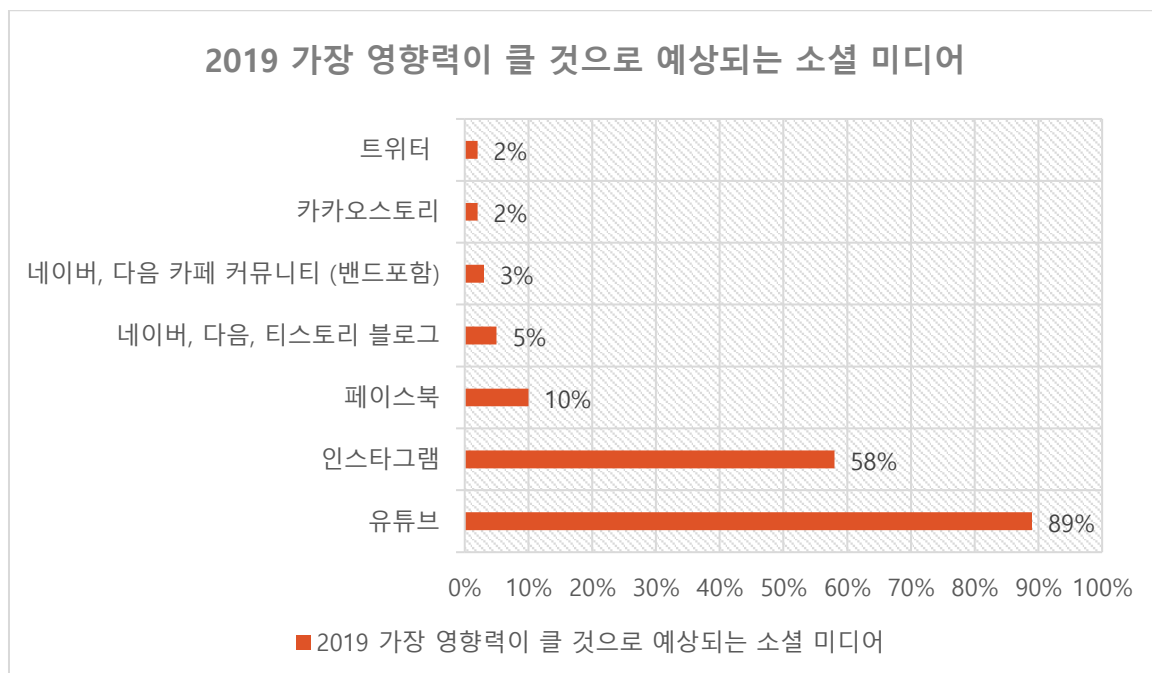
### ① SNS 인플루언서 마케팅 적극 활용

현재의 강릉단오제도 상대적으로 매우 잘하고 있기는 하지만, 장기적 발전을 위해 SNS 마케팅확산을 위한 체계적구조를 지금부터 갖출 것을 권함. 파워 블로거 팸 투어 등 인플루언서 마케팅으로 키 메시지 노출량을 늘리도록 하고, 2~3 분 분량의 방송용

비디오머그(VideoMug)<sup>5</sup>처럼 동영상 콘텐츠를 늘리는 것이 질적 홍보 수준 강화에 큰 도움이 될 것으로 사료됨

## ② 디지털홍보이벤트 대폭 확대

또한 호주관광청의 메시지 확산을 위한 디지털 홍보 이벤트 사례처럼 강릉단오제의 의미를 살린 SNS 이벤트를 대폭 확대할 것을 제안함



<출처:광고·마케터대상 설문조사 /모비인사이드 '2018 성과형 인플루언서 마케팅보고서 발췌>

<sup>5</sup> 비디오머그(VideoMug)

비디오머그는 화제가 되는 스토리와 뉴스, 정보 등을 감각적인 영상과 컴퓨터 그래픽, 온·오프 라인 반응 등을 골고루 활용하여 온라인을 기반으로 짧게 편집해 유통하는 동영상 매체 형식을 말함

## < 호주관광청의 온라인 마케팅 사례 알아보기 >

주한 호주관광청은 호주 정부의 산하기관으로 1999 년부터 한국인의 자국 여행 방문을 확대하기 위해 해외 관광청중에서는 가장 먼저 적극적인 관광마케팅을 시작한 해외 기관임. 시의성에 맞는 디지털 홍보이벤트를 적극적으로 활용해 자주 세간의 화제를 일으키는 '일 잘하는 관광청'으로 곧잘 언급되는 기관임([www.australia.com](http://www.australia.com))

2011 년 온라인 캠페인 슬로건 <호주만큼 멋진 곳은 어디에도 없습니다>

온라인 및 공격적 광고 노출을 시도하였으며 세련되고 흥미로운 영상편집으로 주목을 끌었으며 불필요한 홍보문구를 전면 삭제하고 오직 이미지 99%와 마지막 슬로건 한 문장으로 설명의 100%를 의존하는 캠페인을 시행하였음

2014 년 온라인 캠페인 슬로건 <나의 맛있는 호주 여행>

호주 전역의 맛있는 음식들을 아람답고 이색적인 호주의 풍경과 곁들여 경험해보는 여행을 제안하였으며 일방적인 정보 제공이 아니라 여행자 입장에서 경험해 보고 싶은 욕구를 자극하는 방향성을 선보였음

2016 년 온라인 캠페인 슬로건 <내가 푹 빠진 호주 이야기>

전적으로 여행자 즉 '나'의 관점에서 호주를 여행했을 때 어떤 경험과 느낌을 맛볼 수 있는지를 일관되게 강조하였으며 골드코스트, 태즈메니아 등 호주의 세계적 해양관광명소 등을 역동적으로 노출시켰음

## 2017 년 온라인 캠페인 슬로건 <오지 뉴스 캠페인>

2016 년까지 호주관광청의 한국 관광객 유입 화법이 매우 직설적이고 진지한 톤으로 일관되어 왔다면 2017 년부터는 좀 더 유쾌하고 캐주얼 한 느낌으로 분위기 전환을 꾀하였음. 페이스북을 통해 매일 한 건의 동영상 소식들을 꾸준히 전해 왔으며 단순 영상 노출이 아닌 여행자가 직접 호주의 오지를 여행하며 이것저것 유저의 시각에서 궁금증을 따라가보는 방식 등이 골고루 제시되었으며 어떤 곳을 방문했고 이곳이 어떤 곳인지, 먹는 음식은 어떤 건지, 어떤 재료를 쓴 요리인지 등 구구절절 설명하는 방식이 아니라 그저 흥미로운 경험을 보여주면서 '느낌 강조'를 실천한 영상이 포인트로 작용하였음. 오픈 몇 달 만에 페이스북 호주정부관광청 콘텐츠가 60 만명에 달할 정도로 화제를 모은 바 있음

### < 세계적 이목을 끌었던 디지털홍보이벤트 사례 >

프로젝트 : 2009 The Best Job in the World (호주, 꿈의 직업)

주 최 : 호주정부관광청

목 적 : 글로벌 유스마켓 공략

기 간 : 2009 년 7 월 1 일부터 12 월 30 일까지 (6 개월)

장 소 : 호주 퀸즐랜드주 그레이트 베리어 리프에 있는 해밀턴 아일랜드의 리조트

업 무 : ① 수영장 청소, 물고기 먹이주기, 우편물 수거 등

② 인근 섬 곳곳을 다니며 경험하고 느낌 점을 블로그나 웹사이트에 올리기

조 건 : ① 18 세 이상의 호주비자 발급에 문제가 없는 자

② 주 5 일제

급 여 : ① 15 만 호주달러 (한화 1 억 4 천만원 정도)

② 월급 이외에 자국 왕복항공권과 여행자보험, 최첨단 숙박시설 일괄제공

신청방법 : ① 60 초 이내의 영어로 된 자기소개 동영상을 제작해 홈페이지에 등록

② 왜 자신이 '꿈의 직업 프로젝트'에 적합한 사람인가를 설명해야 함

호주정부관광청의 발표에 따르면 전 세계에서 호주로 몰려드는 젊은 여행객들이 호주달러 120 억불(한화 약 13 조원)의 소비 기여를 이루고 있으며 이는 해외 방문객 전체가 호주에서 쓰는 여행 비용의 26%(약 160 만명) 정도를 차지한다고 함. 때문에 호주정부관광청은 호주를



매력적인 여행지로 느끼는 젊은 층의 관심을 끌고 지속적 유입시킬 수 있도록 다양한 디지털 마케팅을 시도해 왔음

호주의 퀸즐랜드 주에 있는 해밀턴 아일랜드 내 럭셔리 리조트에서 2009 년 7 월부터 12 월까지 6 개월간 약 한화 1 억 4 천만원을 받으며 일할 수 있는 '꿈의 직업 주인공을 찾는다'는 온라인 캠페인으로 전 세계적인 화제가 되어 당시 우리나라에서는 지상파 뉴스에서 방송될 만큼 큰 주목을 끌었음. 일명 아일랜드 케어테이커 (Island Caretaker)라 불림



### Summary

Widely regarded as one of the most successful tourism campaigns of its kind, the *Best Job in the World* broke new ground in creative marketing for all the right reasons. Launched in January 2009, the campaign offered one lucky candidate a six-month dream job – Caretaker for the Islands of the Great Barrier Reef.

The *Best Job in the World* campaign attracted unprecedented levels of national and international attention.



## Outcome

The campaign increased international awareness of the Great Barrier Reef islands, combining social and traditional media to capture the public's imagination and engage them in conversations about visitor experiences to Queensland's Great Barrier Reef.



**Global news coverage**  
(e.g. CNN, BBC, Sky News, Time Magazine)



Approximately 8.6 million website visits, and 55 million page views



Huge spike in Queensland's social media following on Twitter and Facebook



Ranked 8<sup>th</sup> on the list of the world's top 50 PR stunts of all time – Taylor Herring



The campaign won a swag of awards including seven awards at the Cannes Lions International Advertising Festival



Inducted into the PR News Platinum PR Awards Hall of Fame in 2014



Top 5 countries (no. of applications)  
USA, Canada, UK, Australia, Germany



More than 200,000 website hits in first 24 hours

2009 년 꿈의 직업 캠페인의 결과로 1 명 선발하는데 전 세계 200 개국에서 35,000 명의 지원자가 신청서와 동영상을 제출하였고 프로젝트가 시행되는 6 개월간 선발자는 전 세계의 450 여개 미디어와 인터뷰를 진행하였고 칸느 라이온스 국제광고축제에서 우수 광고상, 세계 PR 대상 등을 수상하였음. 뿐만 아니라 오픈 첫 24 시간동안 전 세계 20 만개 이상의 웹사이트에 노출 됨은 물론 각국의 대표 미디어에 일제히 흥미로운 꿈의 직업으로 보도 되어 종합적으로 글로벌 홍보 가치가 430 밀리언 호주달러라는 믿을 수 없는 결과를 얻었음

## 2013 The Best Jobs in the World (호주, 꿈의 직업들이 다시 시작됩니다)

이와 관련된 2탄의 디지털 시리즈가 2013 년에도 재탄생하여 2009 년의 명성만큼은 아니었지만 못지 않은 시선을 끌었으며 6 명의 최종 선발자를 뉴사우스 웨일즈 주의 이벤트 플래너, 노던 테리토리의 야생 탐험가, 퀸즐랜드 주의 파크 레인저, 남호주의 야생동물 관리인, 멜번의 라이프 스타일 사진작가, 서호주의 미식 여행가 등 호주 전역의 6 개 주에 골고루 흩어져 활동하였음.

2013 년 6 개월간의 급여는 호주달러 10 만불(한화 약 1 억 2 천만원) 이 되었으며 2009 년의 성공에 힘입어 호주정부관광청과 6 개 주의 관광 실무자들이 협력하여 모든 내용을 공동 진행한 것으로 전해지고 있음



호주정부관광청의 사례는 디지털홍보이벤트의 좋은 사례로 소개하기는 하였으니 그 이외에도 청년들의 참여를 확대하기 위한 매우 좋은 사례로도 의미가 있다고 보임. 강릉단오제에서도 청년 부스를 별도로 설치하여 노력을 기울이기는 하였으나 대외적으로 볼 때 청년 방문객을 확대하기 위한 다각적인 노력이 필요할 것으로 보임. 청년 방문객 문화선물 프로모션, 대학생

홍보단 구성, 강릉단오 홍보단 동문회로 엮기 등 다양한 방식의 장기적 청년 확대플랜을 진행해야 할 것으로 보임

### 3. 종합적인 디지털마케팅 필요(유저들의 키워드 주목해야)

강릉단오제는 전체적으로 매우 우수하게 진행되는 우리나라의 대표적인 전통문화축제라는 사실에는 다툼이 없음. 그러나 향후 더 글로벌한 축제로 발돋움하기 위해 몇가지 개선방안을 언급하고자 함.

#### ① 뉴스, 블로그보다 홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 운영 아쉬움

네티즌들이 개별적으로 정보를 퍼나르는 뉴스나 블로그 영역에 비해 강릉단오제가 직접 운영하는 홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 유튜브는 상대적으로 운영 부분이 아쉽고 떠다니는 정보들의 경향이 최종적으로 유저를 어디로 도달시키려 하는 것인지, 어떤 메시지를 전달하고 싶은 것인지 갈때기가 보이지 않고 방황하고 있는 것처럼 보임

#### ② 온라인 노출 정보 - 행사 과정 소개 급급, 보다 트렌디한 표현법 다양하게 시도하길

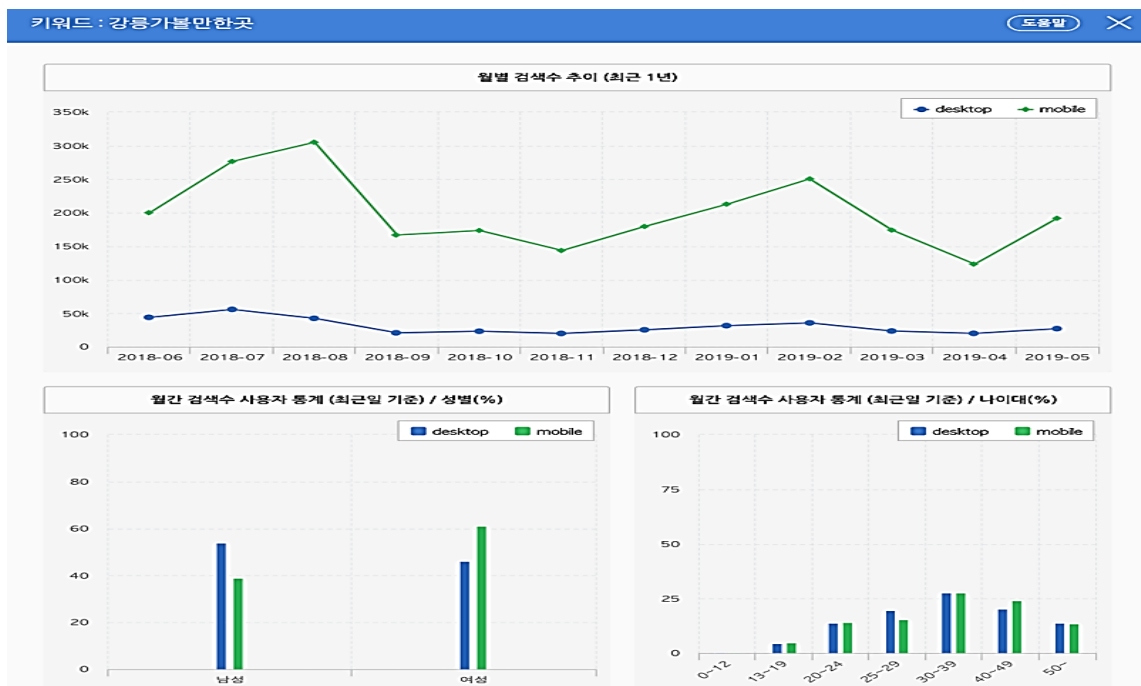
또한 위에 언급한 바와 같이 온라인 상에서 노출되는 전반적인 정보들이 강릉단오제의 행사 과정만 일방적으로 소개한다는 인상이 매우 강했고 소통적인 부분에서 감성 코드가 없어 쉽게 주목을 끌지 못하는 경향이 있어 보임. 행사 과정만의 양적 노출이 아니라 보다 트렌디한 표현법으로 시선을 끌 수 있도록 다양하게 시도하길 권함

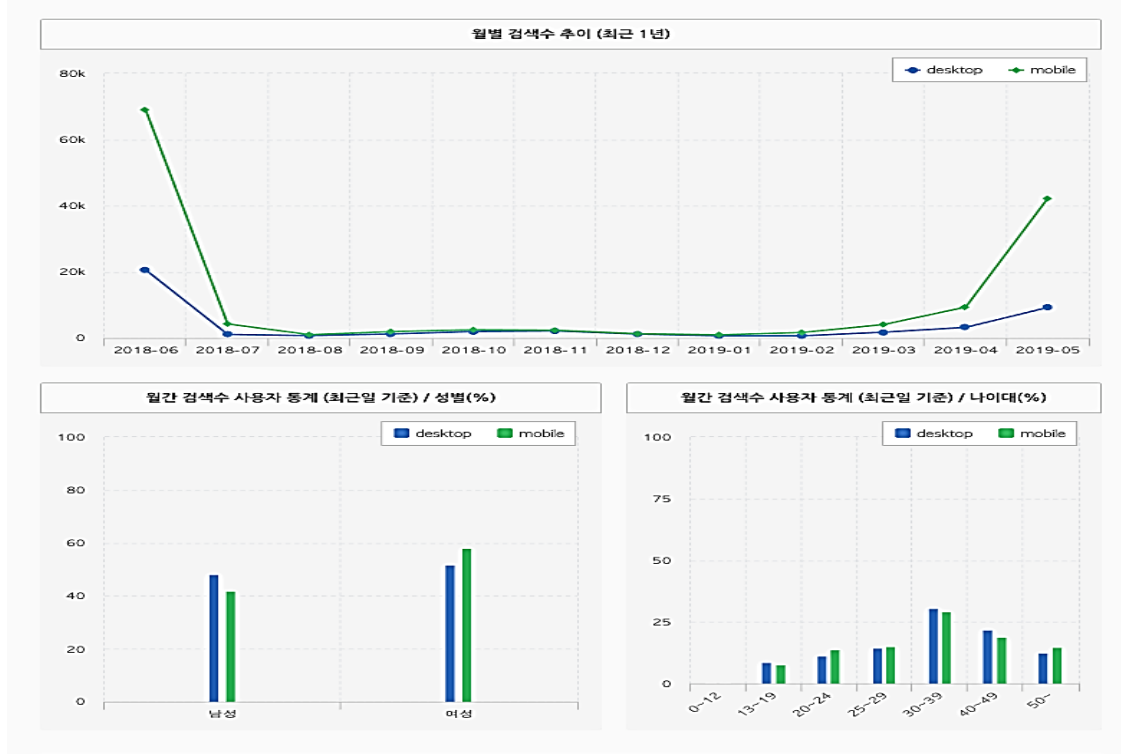
예를 들어, 강릉단오제도 보고 강원도 여행도 할 겸 강릉을 방문하고자 하는 가족관광객들에게 가족이 어떤 루트를 통해 당일 혹은 1박 2일을 어떻게 즐기면 좋을지에 대한 샘플링 일정을 소개하는 것도 좋은 방법이며 앞서 호주정부관광청이 디지털홍보이벤트에서 활용했던 콘텐츠 구성 방법들도 주로 이런 식의 트렌디한 표현, 소통법을 활용했음을 알 수 있음

또 다른 예로 강릉단오제 현장에서 선보이는 창포머리감기의 경우, 단오제를 상징한다는 측면에서는 좋으나 실제 현장에서 보면 시간은 얼마나 걸리는 체험인지, 준비물은 어떤 것인지, 머리 감은 후에 여행을 계속할 수 있도록 말려주는지, 금액은 얼마인지 등의 정보들을 쉽게 알기 어렵고 한국어를 모르는 외국인의 경우 더욱 망설여지는 대목임. 때문에 이런 강릉단오제의 상징적 콘텐츠들을 이용자의 관점에서 동영상으로 제작하거나 표현법을 활용하여 온라인 홍보에 활용하는 것은 매우 필요한 조치임

### ③ 키워드의 미세한 차이, 사전 홍보 과정에 적극 활용할 것

똑같은 홍보라도 어떠한 키워드로 접근하느냐는 결과에 따라 어마어마한 차이를 가져오게 됨. 예를 들어 2019 년 강릉단오제의 경우 '강릉단오제'라는 키워드로는 온라인 노출이 전반적으로 잘 되고 있는 상황임. 그러나 더 크게 보면 유저들의 입장에서는 '6 월 행사', '6 월 가 볼만한 곳', '강릉 가 볼만한 곳' 등으로 검색할 확률이 훨씬 더 크기 때문에 강원도 여행을 준비하는 유저들에게 어필하고 체크될 수 있는 키워드로 홍보전략을 재수정하고 그와 관련한 콘텐츠를 제작하거나 파워블로거를 통한 확산이 축제로의 유입에 훨씬 더 효과적일 것으로 보임





#### 4. 온라인 강릉단오제의 유입 경로 분석 필요(경로와 채널 주목해야)

##### ① 유입 경로 분석

효율성 높고 지출예산 대비 가성비가 좋은 마케팅효과를 이끌어내기 위해서는 무엇보다 정확도가 높은 판단 근거를 확보하는 것이 중요할 수 밖에 없음. 온라인 홍보를 위한 최근 기법으로 살펴보자면 강릉단오제의 홈페이지에 구글 태그 및 페이스북 픽셀을 설치하여 홈페이지 방문자를 상대로 유입 경로를 분석하고 해당되는 홍보 채널에 맞는 타겟을 확정 짓는 작업이 매우 중요함

##### ② 명확한 타겟 설정을 거친 프로모션, 캠페인 적용

이러한 근거를 바탕으로 홍보 콘텐츠를 제작하고 광고비를 책정하는 캠페인을 만들어 보다 효과적이고 가성비 좋은 디지털 마케팅을 시행할 수 있으며 현재 고연령층에 편중되어 있는 강릉단오제의 경우 더욱 더 필요한 시점이라 할 수 있음

③ 온라인 디스플레이 광고의 효율적 집행

또한 온라인 디스플레이 광고 (구글 GDN, 네이버 디스플레이 광고, 모비온 등)를 통해 강릉단오제가 시작되기 직전 및 개최 기간 동안 적극적인 노출을 시도한다면 현재의 관객층을 한층 더 확대하는 효과를 기대할 수 있음

## 5. 외국인 방문객의 정보수집경로 정확한 분석 필요

① 외국인들이 아는 루트를 공략해야

2019 년 강릉단오제는 여러모로 매우 인상적인 축제였으나 외국인이 거의 보이지 않는 점은 아쉬움으로 남음. 단오장에 나온 몇몇 외국인 관광객들을 직접 인터뷰 해 봤는데 가이드북인 론리플래닛을 보고 온 사람도 있었고, 한국에 살고 있는 친구를 통해 방문한 경우도 있었는데 이러한 국내 거주 외국인을 위해 그들이 자주 사용하는 루트를 집중적으로 공략할 필요가 있음

이는 2020 년 강릉단오제 현장 모니터링 평가시에는 외국인 관광객을 집중적으로 분석하는 연구를 권함

② 외국인을 위한 해외 브랜드 여행서에 적극적 정보노출 시도

우리나라에 비해 해외의 여행객들은 아직도 종이 서적 활용 비율이 높고 오래된 여행서도 버리지 않고 휴대하며 사용하는 경우가 적지 않아 론리플래닛 같은 주요 브랜드 여행서에 노출된 축제 정보와 소개 이미지를 한층 업그레이드하고 보완작업을 시행하길 바람

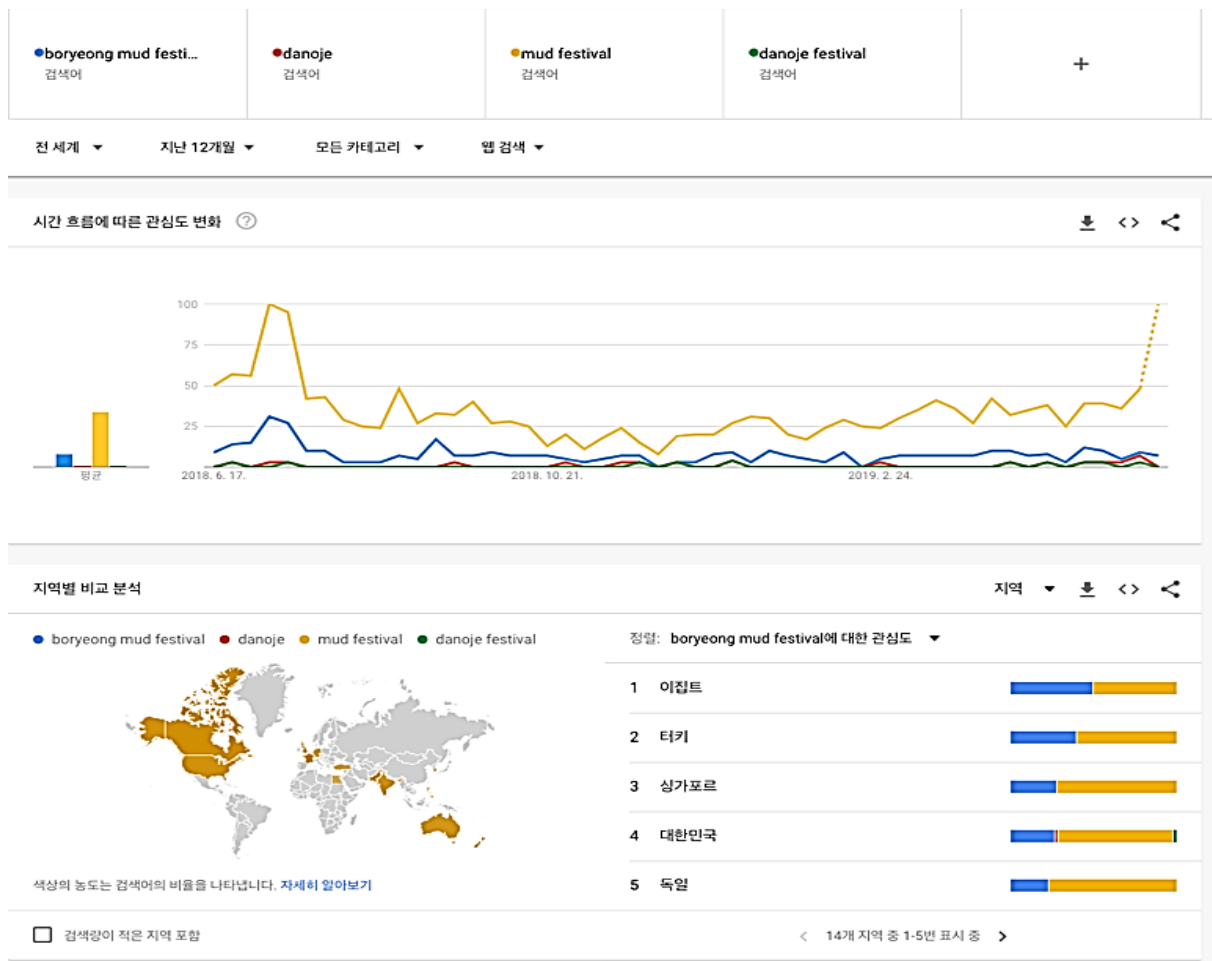
예를 들어, 현재 론리플래닛의 경우 강릉단오제가 소개는 되고 있지만 구체적이지 않고 어떻게 즐겨야 하는지에 대한 소개가 매우 부족한 실정임

### ③ 영어버전 페이스북과 인스타그램 콘텐츠 제작 활성화

강릉단오제의 홈페이지에 영어로 잘 소개되고 있긴 하지만, 이보다 더 활용률이 높은 페이스북과 인스타그램, 유튜브 등의 동영상 콘텐츠를 제작하고 해외 지역에도 효율적 광고를 집행해 공식홈페이지로의 유입을 확장하면 좋겠음

외국어 해설 동행과 관련하여서는 홈페이지 상 신청 과정이 좀 더 쉽고 편리하도록 개선하기를 권함

### <강릉단오제와 보령머드축제 관심도 비교>





## <론리플래닛에 소개되는 강릉단오제의 내용>



Gangneung (강릉), the largest city on the Gangwon-do coast, hosted many events of the 2018 Winter Olympics including figure and speed skating, ice hockey and curling.

Gangneung's appeal lies towards the sea, particularly near Gyeongpo, while its cultural hotspots – well-preserved Joseon-era buildings in the unmissable Ojukheon and the 400-year-old shamanist Dano Festival – are matched by quirky modern attractions, such as a museum lovingly dedicated to Thomas Edison and a North Korean submarine.

With a decent bar scene, the town is a good place to linger for a few days if you're looking for an experience that's off the beaten track without being too small-town. Try to arrive in spring, when azaleas cover the town in gorgeous splashes of colour. The city tree is the pine, found in abundance by Gyeongpo Beach.

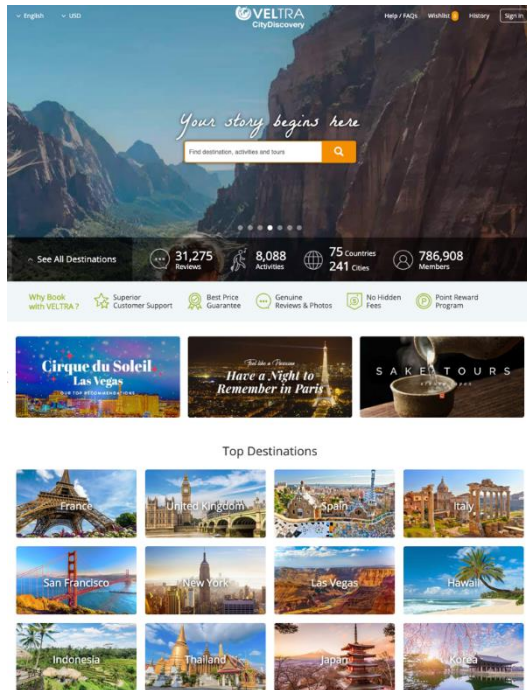
## 6. 최근 여행객의 이용패턴을 감안한 정보 노출

### ① 에어비앤비 강릉지역 등록 업체에 단오제 관련 내용 연계

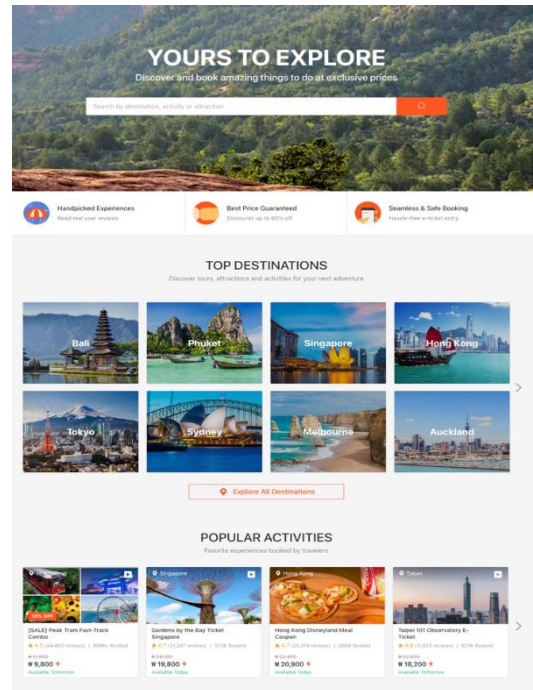
요즘 여행자들은 사전에 인터넷을 검색하고 인터넷을 통한 액티비티 예약이나 숙박 공유 서비스를 통해 방문지의 주변 볼거리와 이벤트를 자연스럽게 참여하고 있음. 예를 들어 최근 젊은층들에게 큰 인기를 끌고 있는 에어비앤비 강릉지역 등록 업체가 있다면 강릉단오제와 관련한 내용을 추가하고 연계 서비스를 활성화하는 등의 방법은 다른 사례에서도 매우 효과가 좋은 방법임

### ② 글로벌 액티비티 전문사이트와 연계 및 상품개발

최근 인기를 끌고 있는 글로벌 액티비티 전문 사이트 케이케이데이(kkday)<sup>6</sup>, 클룩(klook)<sup>7</sup>, 벨트라(veltra)<sup>8</sup> 같은 해외여행 예약 플랫폼 사이트를 활용하여 강릉단오제의 체험 프로그램들을 재미있게 소개하거나 판매하는 방식도 매우 유용하며 새로운 수입원을 발굴할 수 도 있음



<VELTRA>



<KKDAY>

#### <sup>6</sup> 케이케이데이 (KKday)

최근 인기를 끌고 있는 전세계 자유여행 액티비티 사이트로 해외여행 예약, 입장권, 교통패스, 일일투어, 레스토랑 등 예약을 일괄적으로 시행할 수 있고 할인혜택도 다양함

#### <sup>7</sup> 클룩 (KLook)

아시아 최고를 지향하는 여행 액티비티 플랫폼. 전 세계 다양한 액티비티 예약을 쉽고 빠르게 시행할 수 있고 구입 즉시 e-티켓으로 사용할 수 있는 빠른 시스템을 자랑함

#### <sup>8</sup> 벨트라 (veltra)

연간 100 만명 이상의 유저들이 이용하는 액티비티 예약 플랫폼. 세계 곳곳의 현지투어 프로그램과 액티비티 예약을 자랑하며 상품 및 정보량이 상당히 많음

현재, 강릉단오제의 공식 홈페이지에 행사상품 혹은 체험 예약을 받는 카테고리를 만들고 여행상품을 개발하여 직접 예약할 수 있는 방식도 고민할 필요가 있음. 특별히 이 부분은 전문성을 갖춘 여행사를 지정하고 상품을 구성하는 보다 적극적인 방법을 취해야 할 것임

## 1. 강릉단오제의 우수한 점

- 강릉단오제는 우리나라의 대표 축제이자 세계인이 인정한 유산답게 많은 사람들을 두루 복되게 하는 매우 중요한 축제임을 다시 한번 확인할 수 있었음. 대표적인 이유를 몇가지 들자면

- 다른 축제들에서 느낄 수 없었던, 다복을 불러 올 것 같은 발복<sup>9</sup> 프로그램 다수
- 수천 명의 마을 주민들이 스스로 주인공이 되는 축제
- 학습적 효과가 뛰어나 지속적 방문객 유입가능성이 높은 축제

역지스럽게 볼거리를 만들어낸 것 같은 다른 지역축제와 비교할 수 없을 만큼 지역주민의 참여와 호응이 높은 축제라는 것이 잘 보여져 그 자체가 스토리가 되고 향후 중요한 경쟁력의 기반이 될 것이라는 판단임

- 시민이 축제의 진정한 주인공이 되는 축제

강릉단오제를 직접 참관한 측면에서 가장 인상깊었던 장점 중 하나는 시민들의 참여로 인해 자연스럽게 드러나는 지역의 역사와 다양한 스토리, 설화가 전체적인 프로그램에 잘 녹아있다는 특징이었으며 이는 다른 지역축제에서 지향하고 있으나 쉽게 따라하지 못하는 매우 좋은 장점이라 사료됨

---

<sup>9</sup> 발복(發福)

발복은 사람에게 운이 띄어서 복이 다가온다는 한자어로 어떤 일을 한 뒤에 좋은 운이 크게 띄었다는 좋은 의미에서 주로 활용된다. (표준국어대사전)

영신행차의 긴 여정에도 불구하고 신유와 신목을 들고 긴 행렬에 함께 참여하시는 강릉 어르신들의 모습이 매우 흥미로웠고 강릉 시민들 입장에서는 매년 보는 영신행차일 것임에도 불구하고 참관을 위해 자리를 잡고 함께 행진하는 모습이 강릉단오제의 무서운 저력임을 확인할 수 있었음

○ 강릉시민의 자발성을 상징하는 '쌀 모으기' 매우 고무적이며 적극 홍보할 것

단오제를 맞이하기 위해 강릉시민들이 일찍부터 십시일반 쌀을 모으고 소망등을 다는 행위들은 시민참여의 가치를 효과적으로 알릴 수 있는 매우 중요한 전통이라고 생각되며 장기적으로 전국적 참여로 확장할 수도 있는 보기 드문 콘텐츠라 사료됨

○ 조상들의 단오 풍습을 직접 목격할 수 있는 축제, 그 자체가 경쟁력

강릉단오제는 우리나라의 전통문화유산의 고유성과 이를 계승하고 발전시키는 드문 축제, 다양성, 대중성, 참여도 측면에서 우리나라의 전통문화축제를 대표할만한 성공 사례라 할 수 있음

- 강릉시민의 자발적 참여로 진행되는 대규모 축제
- 단오제의 성격에 맞는 열린 공간구성과 무료 관극
- 전통축제임에도 불구하고 세대와 성별의 편차가 적고 청년세대의 참여가 돋보이는 축제
- 내국인과 외국인에게 쉽게 다가오는 홍보 & 안내 자료의 적절성 그리고 좋은 디자인
- 단오굿, 유교 의례, 연희를 바탕으로 선보이는 세시 놀이, 전통 체험, 이야기가 살아있는 종합문화예술 대축제의 좋은 사례

어느 축제라도 운영상의 몇몇 문제점은 제기될 수 있는 부분이니 그런 사소한 문제들은 차치하고 강릉단오제가 국가적 보호를 받아야 하는 가장 중요한 명분 즉 조상 대대로 내려오는 단오의 문화를 온전하게 지켜볼 수 있는 대표 전통축제라는 측면에서 매우 높이 평가함

또한 행사 주체와 객체의 어울림, 프로 아티스트와 아마추어의 조화, 콘텐츠와 시민의 호흡이 자연스럽게 어우러지는 모습이 여느 축제들에서 보기 드문 강점이라고 판단됨

단오제 현장을 돌아보면 각 행사장에 맞게 사방을 열어놓는 식의 공간구성이 적절했다고 보여지며 그런 이유로 난장과 같은 장터와 먹거리, 놀거리, 체험거리, 세시풍속 등이 각각의 현장에서 생동감 있게 노출되고 쉽게 즐길 수 있었던 원동력이 되었다고 판단함

신통대길 길놀이, 아리마당과 수리마당 등 전반적으로 무대의 작은 실수들조차 쉽게 노출될 수 있는 오픈 된 구조가 (의도였든 아니었든) 콘텐츠와 관객을 자연스럽게 어울리도록 만드는 매우 중요한 역할을 하고 있다고 봄. 무료로 여러가지 역사성 있는 공연들을 다수 볼 수 있는 것은 매우 훌륭한 장점이 아닐 수 없음

#### ○ 노년층만 좋아하는 전통? 젊은 층 흡수력 강해지는 젊은 단오제 등극

천년의 축제인 강릉단오제는 유네스코 세계문화유산으로 등재된 천년의 자부심이자 시민들의 자발적인 호응이 매우 인상적이었음. 특히 젊은 인재들과 아동청소년들이 함께 참여할 수 있는 프로그램에 특별히 신경 쓰고자 하는 노력이 곳곳에서 엿보였음

보다 '젊어진 축제'와 함께 축제장을 도심 속으로 확장하여 퍼레이드를 메인 행사로 기획하였는데, 참여자의 대다수가 중장년층 이상이긴 하였으나 곳곳에 어린이와 젊은 세대들이 함께 협동하는 모습들이 숨어있어 차츰 달라지고 있는 에너지를 발견할 수 있었음

또한 단오장 내에 시민들이 참여하는 마켓과 청년들이 참여할 수 있는 배려 공간, 지역 대학 동아리 부스와 거리공연 등과 월화 거리의 버스킹 공연까지 다양한 콘텐츠에 청소년들이 참여할 수 있는 채널을 만들었다는 측면에서 앞으로의 천년을 준비하는 모습이 읽혀짐

지역민들이 스스로 만들어오고 지켜온 축제이기 때문에 고유한 전통문화가 잘 이어져서 원형으로 보존되고 있는 것이라 생각되며 소중한 단오 유산을 과하게 포장하거나 일반적인 축제의 형식과 틀에 맞추려고 하지 않는 것이 강릉단오제의

특징이자 가장 칭찬해야 할 우수한 점이라고 생각함. 강릉단오제가 국내외 다양한 관객층에게 아주 특별한 공연 문화로 확대되기를 희망함

○ 일제강점기 핍박 속에 숨어서도 단오 명맥 살린 숨은 공로자 ‘무녀’

역사성은 물론 단오굿과 무녀의 재발견이 돋보이는 축제. 강릉 단오제는 단일 축제로 유일하게 1967 년 중요무형문화재 제 13 호로 등록됐고, 2005 년 유네스코 인류 구전 및 무형유산으로 지정된 것처럼 국제적인 가치가 있는 행사임. <삼국지>의 ‘동이전’<sup>10</sup>에 기록된 우리 민족의 제천 의례가 강릉 단오제의 기원으로, 일제강점기 당시에는 민속 문화를 버려야 할 낡은 것으로 치부하기도 했지만, 무녀들은 시기적으로 어려울 때 압박의 눈을 피해 강릉 남대천 등에서 소규모로 단오제를 치렀다고 함. 이처럼 천년의 역사를 거치면서 민중의 역사와 삶이 녹아있는 전통 축제로 큰 의미가 있음. 또한, 유교, 불교, 도교를 배경으로 다양한 의례와 공연을 펼치는 영동지역주민들의 공동체의식을 전승하는 축제로서 가치가 높음

강릉단오제는 신주빚기, 영신, 굿 등 축제 원형을 잘 살린 대표적인 사례임.

대표적인 프로그램으로 볼 수 있는 관노가면극의 경우 마을의 풍년, 풍어를 바라는

---

<sup>10</sup> 삼국지(三國志)의 동이전(東夷傳)

중국의 진나라 때, 진수(陳壽)가 편찬한 위(魏), 오(吳), 촉(蜀)나라의 역사를 기록한 사서(史書)로 위지(魏志) 30 권, 촉지(蜀志) 15 권, 오지(吳志) 20 권 등 총 65 권으로 구성되어 있으며 각각 위, 촉, 오나라의 역사를 기록한 책이다. 위나라의 역사가 담긴 위지는 본기(本紀) 4 권, 열전(列傳) 26 권으로 되어 있으며 전체적으로 표현이 간명하고 문장이 수수하다고 알려져 있다. 이 중 하나인 <동이전(東夷傳)>은 부여, 고구려, 동옥저(東沃沮), 예(濊), 마한(馬韓), 진한(辰韓), 변한(弁韓), 왜(倭) 등의 역사를 골고루 다루고 있으며 당시의 제천의식(祭天儀式) 가무(歌舞) 등에 관한 기록이 있어 현재 우리나라의 고대사를 연구하는데 매우 중요한 사료가 되고 있다. 또한 한민족(韓民族)을 비롯한 동방 민족을 소개하는 가장 오래 된 역사서로 고대사(古代史) 연구의 사실상 유일한 사료(史料)라고 일컬어진다. (고려대 한국어대사전, 문화원형 용어사전)

뜻에서 했던 마을 단위의 탈춤임. '혼행', '혼밥' 등 개인의 가치가 중시되는 시대지만, 유교적 가치관의 대가족 제도에서 잃어가고 있는 화합과 통합의 가치를 지향하는 축제로서 의미가 큼

수리취떡 만들기, 단오신주 맛보기, 창포머리감기, 단오빔 등을 체험할 수 있으며, 민속놀이 행사로 씨름대회, 그네 대회, 투호 대회, 줄다리기 대회 등을 통해 공동체적인 삶을 회복하는데 기여하고 있음

○ 무질서했던 시절의 기억을 자극하는 난장, 상업적이어도 낙관(樂觀)적

강릉단오제는 제의와 난장이 뒤섞인 축제 원형의 모습을 잘 간직하고 있는 오랜 역사를 가진 축제임. 신주빚기에서 시작하여 약 한 달간을 이어가는 강릉단오제에는 그야말로 풍부하고 다양한 이야기를 빚어낼 수 있는 많은 재료들이 숨겨져 있음

여국사성황당에서 출발하여 위패와 신목을 앞세우고 단오굿당으로 향하는 행렬은 엄숙하고 장엄함. 빠른 걸음으로 묵묵히 걷는 어르신들의 표정에는 비장함마저 엿보이는 듯함. 그 뒤를 따르는 무녀들의 화려하고 고운 차림새는 묘한 이질감을 선사하면서 축제를 통해 신과 인간이 하나가 되고 인간과 인간이 화해하는 모습을 보여줌. 분리와 분류에 익숙한 현대인의 삶에서 이런 다양성과 이질적인 것들이 화해하며 조우하고 있음이 매우 낯설과 동시에 스스럼없이 어울리고 섞일 수 있는 계기를 제공하고 있음

시민들과 스텝들 그리고 심지어 경찰들까지 그들의 역할을 명확히 알고 수행하고 있으며 오랜 경험에서 나오는 익숙함이 모두가 만들어가고 참여하고 있는 축제의 전형을 보여주고 있어 매우 고무적임

단오장은 그야말로 온갖 물품들이 거래되고 교환되는 시장의 전형을 보여주고 있음. 보여주기 위한 물품의 배치가 아니라 오랜 세월 동안 필요에 의해서 혹은



그야말로 시장의 원리에 충실한 난전이 이루어지고 있음. 그렇기 때문에 다소 난잡하고 구태의연한 상인과 상품들이 모이는 것처럼 보일 수 있으나 최소한의 개입과 통제로 인해 오히려 매우 실용적이면서도 서민적인 시장의 풍경을 선사하고 있음

편리를 위해, 혹은 진열을 위해 꾸며진 시장의 모습은 더 이상 서민들의 것이 아니며 누구의 기억도 아닌 것이어서 점점 더 어색한 풍경을 만들 뿐임. 그러다 결국 편리와 시각적 만족에 있어서는 누구도 감히 넘볼 수 없는 대형마트로 사람들을 돌아서게 할 뿐인 것임

그렇기에 무질서했던 시절의 기억을 자극하고 꼭 필요한 물품들이 시장에 나와 건강한 교환이 가능한 그런 강릉단오제의 풍경이 오히려 편안함을 제공하고 축제를 대하는 열린 태도를 유도해낼 수 있음

○ 대한민국 국민에게 단오는 '과거형', 강릉에서는 '현재형'이라는 사실이 충격

'신의 존재'를 상실하지 않았기에 천년을 살아남을 수 있었던 축제

'제사'와 '잔치'라는 축제의 원형을 잘 간직한 축제

강릉단오제는 신주빚기부터 송신에 이르기까지 신이 축제의 중심에 자리잡고 있었으며, 그 주변에 난전 등 갖가지 행사가 벌어져 '제사'와 '잔치'로 구성되는 축제의 원형을 잘 간직하고 있었음. 신이 없었더라면 단오제는 단순히 소란스러운 행사에 그쳤을 것임. 신의 존재가 축제의 품격을 갖춰주며 신이 지켜보고 허락하였기에 잔치는 더욱 흥겨워질 수 있음. 오랜 세월 축제가 이어진 원인도 바로 이 신의 존재를 상실하지 않았기 때문이라 확신함

나아가 신에게 드리는 술을 빚기 위해 신주미를 모으고, 축제 때 이 신주미를 시민들이 나눠 마시는 풍습도 너무나 아름다운 풍경임. 신에게 바치는 음식과 술을 시민들과 함께 나눔으로써 신과 인간이 하나가 되는 경험은 오래 전부터 세계 곳곳

의 축제에 나타나는 현상임

유교에서도 조상에게 드리는 제사가 끝난 다음 후손들이 음복을 하면서 그 음식과 술을 나눠 먹는데, 이것 역시 후손들이 조상과 하나가 된다는 것을 의미함



또한 신목을 들고 축제장에 오기 위해 긴 행렬을 벌이는데, 이것 역시 세계 곳곳의 많은 축제에서 신성한 것을 시민들이 직접 볼 수 있게 거리에 행렬을 벌이는 모습과 일치함. 강릉단오제에서 가장 감동적인 장면은 신목행렬을 맞이하기 위해 시민들이 함께 부르는 신유가 “영산홍” 합창이었음. 이 합창은 신이 오시는 것을 기뻐하는 동시에 신목에 신의 명령이 깃들어 있음을, 다시 말해 자신들의 신앙심을 스스로 확인하고 다지는 과정이라 할 수 있음. 또한 이 합창을 통해 수많은 시민들은 신을 중심으로 하나가 된다고 볼 수 있음



또한 신이 오셨으니 세상에 이보다 즐거운 일이 어디 있겠는가! 뒤이어 이를 축하하기 위한 잔치가 벌어짐. 현실적으로 특별한 잔칫상을 마련하여 시민 모두를 초청하는 것은 불가능하니 아무나 판을 벌여 모두가 즐길 수 있도록 난전이 마련되었음. 난전은 소란스럽고 무질서하며 그래서 더 흥겹고 즐겁게 느껴짐. 고급 백화점이나 격식을 갖춰야 하는 음식점에서는 이 같은 즐거움을 절대로 맛볼 수 없기에 강릉단오제가 더욱 소중하게 다가옴

혹자는 난전이 비좁고 무질서하다고, 또 공연장이 가까이 있어 소리 간섭이 심해서로 피해를 준다고 지적하지만 이 **무질서야말로 난전의 핵심**이라 할 수 있음. 파는 물건도, 먹고 마시는 음식도 싸구려가 많음. 그러나 싸고 거친 것이 서민 난전의 본질임. 공연도 긴장 속에 집중해서 보는 것이 아니라 옆 사람과 떠들면서, 주변의 소란스러운 분위기와 심지어 다른 공연에서 들리는 소리와 뒤섞여야 오히려 편안한 마음으로 관람하게 됨



이 난전에는 “강릉관노가면극”, “강릉학산오독떼기”, “정선아리랑” 등 강릉 지역과 외지의 공연과 씨름, 그네 놀이 등 놀이가 펼쳐져 전통문화에 집중하였음. 이는 전통 문화를 보존한다는 목적이겠지만 실제로 많은 강릉지역 주민들에게는 이 같은 문화가 흘러간 옛 것이 아니라, 현재의 삶에도 여전히 살아있는 문화로 받아들여지는 것 같아 뿌듯함



강릉단오제의 백미는 굿이라고 봄. 서민들의 삶에 담긴 애환을 노래로 풀어내며 위로도 하고 희망을 갖게 하는 굿은 그 자리에 있는 많은 시민들에게 사랑을 받고 있었음. 관객들은 무대 뒤편의 신목 앞에 다가가 무당에게 돈을 건네며 소원을 애기하고 기도하는 모습이 인상적임. 무당굿의 신앙이 아직도 살아있음을 느낄 수 있는 자리였음. 어느 무당은 마지막에 마치 앵콜송처럼 유명한 트로트 노래까지 부르면서 흥겨운 신명을 불러일으키면서 굿이 오늘날 관객의 현재에 실재하고자 하는 노력을 보여주는 듯함



#### ○ 현재 문화관광축제 개선의 핵심 포인트 '건강한 축제 조직'의 대명사

강릉단오제의 유네스코 등재로 문화 유산으로서의 가치가 인증됨과 동시에 축제의 강력한 동력이 확보된 것이며 단오 절기를 다양하게 활용하여 프로그램 구성한 특색 있는 전통 축제로 자리매김하였음

현재, 문화체육관광부의 문화관광축제는 그 동안 제기됐던 문제점들을 보완하기 위해 단계적 개선을 시행하고 있는 시점에 있음. 가장 중요하게 지적되는 부분이 '장기적 비전을 설정하고 축제를 안정적으로 개발, 육성할 수 있는 전문조직을 갖추고 있는가'를 중요하게 살펴보고 있음

이러한 측면에서 현재의 강릉단오제와 강릉단오제위원회는 축제의 건강한 발전을 이끄는 데 매우 중요한 역할을 하고 있음이 잘 드러나고 있으며 그에 따른 향후의 발전도 기대가 될 정도로 안정적인 체계를 갖추고 있는 것으로 보임

음력 5월 5일 단옷날 뿐만 아니라 신주빚기 또는 영신행차 등 단오제를 준비하는 다양한 행사들이 연중 지속되는 과정이 매우 바람직한 구조를 갖고 있음

남대천을 중심으로 한 축제 공간 구성과 비교적 안정적으로 운영되는 노하우가 두드러지며 주민의 참여가 곳곳에 스며들어 진정한 시민축제로의 면모를 잘 갖추고 있음

○ 외국인의 눈에 비친 강릉단오제 ‘위대한 시민정신 돋보여’

- 전통과 샤머니즘의 조화, 다양한 연령층의 세대 조화가 인상적
- 위대한 정신이 돋보이는 엄청난 축제분위기 압권
- 축제기간인데 어떻게 도시가 이렇게 깨끗할 수 있는지 믿기 어려움
- 보는 재미, 먹는 재미가 뛰어나 발전가능성이 매우 높은 축제
- 서양에선 젊은 층 제로 현상 부각, 세대 교차하는 강릉단오제는 부러운 축제
- 전통 춤과 노래, 음악 등 대형 공연장의 공연물들이 매우 수준 높았음

유네스코 세계문화유산에 등재된 축제라는 것 이외에 외국인이 강릉단오제에 대한 설명을 들어도 직접 보기 전에는 인지되는 정보가 전혀 없는 수준이었음. 그러나 실제 참관해본 강릉단오제는 축제의 전통성과 역사성, 지역성이 잘 드러나는 시민들의 모습, 현대의 한국에서는 찾아보기 어려운 샤머니즘과 독특하고 원색적인 축제의 컬러 톤이 매우 이색적으로 다가옴

신통대길 길놀이와 단오장 전체적으로 인산인해를 이루는 주민들과 여행객의 모습, 노년층과 젊은 층이 함께 즐기는 모습, 길놀이에 함께 참여하며 수줍은 듯 율동과 노래로 협동하는 시민들의 모습 등 축제의 열기, 전통에 기반을 둔 축제의 정신은 그 자체로 찬사를 받을만한 축제라 할 수 있음

일반적으로 축제가 개최되는 도시는 넘쳐나는 쓰레기와 배출시스템의 불균형, 운영인력 부족, 시민정신 미흡 등 다양한 이유로 비위생적인 환경이 곳곳에서 발견되기 마련인데 강릉단오제의 경우 엄청난 인파가 온종일 함께 이용했음에도 불구하고 어느 한곳도 쓰레기 산이 되거나 관리부실되는 사례가 목격되지 않는다는 사실이 그저 놀라울 정도임

외국인의 시각에서 볼 때 강릉단오제는 매우 전통적이고 이색적인 단오굿을 비롯해 지역색이 잘 들어나는 퍼레이드(신통대길 길놀이)까지 흥미로운 볼거리와 먹거리가 풍부한 매력적인 축제라 할 수 있음 그러한 축제의 특징을 감안할 때 앞으로 세계적 축제로 발전가능성이 매우 높은 축제로 손꼽을 만한 수준임

해외의 경우, 젊은 세대가 좋아하는 축제와 그렇지 않은 축제들이 양분되는 상황이라 모든 축제 관계자들의 고민거리가 되고 있으며 분명히 이는 해결이 쉽지 않은 문제임. 그러나 강릉단오제에서는 어린 손녀들과 노인들이 함께 어울리며 축제를 즐기는 모습, 가족단위 관객들이 축제를 방문하여 즐거워하는 모습을 쉽게 발견할 수 있었음. 연령층 구분없이 전 세대가 골고루 축제에 참여할 수 있는 축제는 최근 서양에서도 찾아보기 어려운 사례이므로 축제 관계자들은 자긍심을 가져도 될 것이라 생각됨

아리마당, 수리마당, 단오제단의 굿, 사물놀이 경연대회, 작은 공연장 단의 인형극까지 골고루 공연물을 관람해 보았고 단오와 관련한 수리취떡 만들기, 신주와 떡 맛보기, 창포머리감기, 단오차 체험 등을 참여해 보았음.

강릉단오제에서 소개되는 공연물들의 전반적인 수준이 매우 뛰어났으며 특히 학산 오독떼기와 관노가면극, 사물놀이 경연대회 등은 그 예술적 수준과 매력도가 어마어마한 수준이었음

특히, 관노가면극의 캐릭터 매력도가 눈에 띄었고 학산 오독떼기의 역사성과 이야기를 따라가는 힘, 관객 몰입도는 세계적 축제로써 소개할 수 있을 만큼 강력한 힘을 가지고 있었음

## 2. 강릉단오제의 아쉬운 점 (총평)

### ○ 의미만 남아있는 '난장' 매력도 제고해야

“예전의 정감 가던 장터 모습이 그리죠~” – 강릉택시기사님의 말 –

강릉단오제를 통해 만나게 되는 현재의 난장은 자율적 참여라는 기조아래 전국 최대규모의 축제 장터가 되었고 나름의 질서를 보여주고는 있으나, 현재 타 지역축제에서 통제불능에 놓여버린 '상업적 장터'와 외견상 큰 차이점을 발견할 수 없어 시급히 개선할 필요가 있다고 판단됨. 그 방법론적 측면은 앞서 언급된 특성 별 구분, 그에 따른 공간 구분을 통해 차츰 난장의 특색을 드러내는 작업을 권함

현 시대의 관객층이 떠올리는 '옛 장터'의 모습은 안타깝게도 책 속에서 보거나 사극 속에서 봤던 혹은 전쟁 이후 가난했던 시절의 시장 모습을 상상하는 것으로 보임. 그러나 강릉단오제가 말하는 '지금 이 시대의 난장'의 모습이란 의미는 옳으나 시각적, 참여적 측면에서 통제불능의 상업 난장과 결과적으로 차이점이 없어 흥미를 끌지 못하는 것으로 보임

난장의 규모를 축소하고 그 공간을 활용하여 강릉 무형문화재 관련 콘텐츠가 대폭 강화되기를 권함

### ○ 외연확장보다 개별 콘텐츠 매력도 높이는 노력 필요

앞서 언급한 바와 같이 강릉단오제의 전반적인 인상은 다른 지역 전통축제에서 찾아볼 수 없는 무서운 저력을 느낄 수 있었으며 참여하는 재미도 상당하여 향후 발전가능성이 매우 기대되는 축제라 할 수 있음. 때문에 이제는 더 이상 무언가를 새로 채우거나 더하는 노력은 하지 않아도 좋을 것으로 보임.

다만, 전체 콘텐츠와 스토리텔링에서 각인될 만한 프로그램 기획에 보다 집중하기를 권하며 넘쳐나는 행사들을 과감하게 선택과 집중을 할 필요가 있음

① 단오제를 떠올리는 상징적 공간 부재

② 단오장, 퍼레이드 공간 등 전체 관객의 입체적 참여를 위한 영상시스템 도입과 적극 활용 필요



③ 학술연구, 포럼 등을 통해 흥미로운 이슈가 던져지고 있는가

다른 지역축제보다 강릉단오제 실무진들의 축제에 대한 열정과 노력, 학습량이 상당한 모습을 보고 매우 고무적이라 판단하였음. 그러나 그 동안의 내용을 대략 검토해 보면, 관련 전문가들을 통해 끊임없는 학술연구들이 이루어지고 있는 듯 보이나 매년 중요함만을 강조하는 포럼이 아니라 실제로 단오제와 관련 새로운 연구이슈들이 꾸준히 제기되고 있는지는 의문임

④ 불꽃놀이가 강릉단오제에 꼭 필요한 콘텐츠일지 의문

우리나라에서는 모든 축제들이 개막식이나 폐막식에 하이라이트를 구성하고 관객들의 볼거리를 제공하기 위해 불꽃놀이를 활용하고 있는데 너무 흔히 등장하다 보니 별다른 차별성을 찾아보기 어렵고 일회적 만족으로 끝나는 방식이 아쉬움. 해외의 경우 국가적 행사나 연말연시 등에만 대규모 불꽃놀이가 등장함

○ 유사한 마을콘텐츠가 반복되는 퍼레이드

강릉단오제의 길놀이를 위해 마을 주민들이 자발적으로 준비하는 콘텐츠다 보니 몇몇 눈에 띄는 마을도 없지 않았으나 전반적인 수준은 매우 아쉬웠음. 특히 외지인의 시각에서 보면 멋진 강릉단오제를 보기 위해 강릉 여행을 온 것인데 '시민들이 하는 퍼레이드이기 때문에 퀄리티는 기대할 수 없다'는 논리는 다소 무리가 있음. 각 마을 별 프로젝트 매니저를 투입해서라도 시급히 퍼레이드의 질적 수준을 개선할 필요가 있음

또한 남산교 위를 메인 무대로 활용하다 보니 실제로 주최측에서 최대한 그런 모양새를 하지 않으려고 했던 것 같지만 진입이 어려웠던 관객 입장에서는 VIP 만을 위한 통제구간처럼 보여 아쉬움이 남음. 장소의 특성상 객석의 한계가 있고 공간에 비해 방송 촬영장비등이 지나치게 많아 유쾌한 관람이 되기는 어려운 환경이었음

○ 관노가면극의 원형과 다양한 현대적 재해석 아쉬움

전통의 보존 이외에도 현대의 관객과 소통하기 위해서는 젊은 단체의 참여를 유도하는 다양한 시도가 중요하고 실제로 현장에서 그러한 노력이 곳곳에서 엿보였음. 실제 대학생들이 보여준 관노가면극의 경우에는 알기 쉬운 몸짓과 제스처를 통해 관객들이 쉽게 극을 읽어나갈 수 있도록 풀어가는 방식이 매우 흥미롭게 다가왔음

다만, 향후에는 시각적인 극 작업을 하는 작가들과의 협업이나 레지던시 프로그램을 통해 설명적인 형태가 아닌 보다 시각적인 형태로 관노가면극을 재해석하는 작업도 동시에 이루어졌으면 하는 바람임

거리예술이나 현대 서커스의 경우에는 마당에 모인 불특정 다수와 소통하는 방식에 누구보다 익숙하며 이야기를 쉽고 간결하게 압축하는 방식과 효과적으로 전달하는 방법론을 다른 어떤 형식보다 잘 이해하고 있음. 때문에 거리예술이나 현대 서커스의 작가, 혹은 연출자들과 협업이 매우 유효할 것으로 사료됨

○ 수리취떡 → 행운 얻어가는 서양의 포춘 쿠키(fortune cookie)<sup>11</sup>처럼 스토리텔링 적극 활용



○ 그네, 씨름 등 민속놀이의 참여확대

그네뛰기와 씨름 등은 대표적인 민속놀이이자 관객 참여도 쉬운 종목임에도 불구하고 일반 방문객의 참여가 아쉬웠음. 적극적으로 참여를 유도하는 진행자를

---

<sup>11</sup> 포춘 쿠키(fortune cookie)

포춘 쿠키는 미국, 유럽 등지의 중국 음식점에서 후식으로 나누어 주는 과자의 일종이라 할 수 있다. 과자 안에는 보통 운세가 적힌 가늘고 긴 쪽지가 들어있고 임의의 난수가 들어있어 복권번호, 음식점 자체 이벤트의 당첨번호가 되기도 한다. 유래는 미국 서부, 중국기원설, 일본기원설이 있는데 일본 기원설은 보통 미국에 진출한 일본인들에 의해 제기되고 있다. 일본기원설의 경우 일본 내의 오래된 과자 명과에서 쿠키 속에 동전이나 사탕을 넣는 풍습이 있어왔다고 주장하는데 이는 중국에서도 발견되는 풍습이라 정확한 기원은 알 수 없다.

두고 흥미로운 참여자 경품 제공, 분야별 현장 대회 및 콘테스트 등을 구성하여  
여행객이 많이 참여하는 대표 콘텐츠로 육성하길 바람

○ 기타

외지방문객과 노인들, 장애인이나 보행 약자를 전혀 배려하지 않은 진출·입  
동선 아쉬움

축제장에 설치된 안내판을 보면 행사장 전체의 규모가 어느 정도인지 전혀  
가늠하기 어렵고 현 위치가 어디인지도 설명해주지 않아 남대천 주변 지리를  
모르는 외지인들을 위해 좀 더 세심하게 안내판 설치하길 바람

공간별 특성이 전혀 드러나지 않아 아쉬움

**<미흡하거나 개선해야 할 점>**

강릉단오제는 아주 감동적이었으며, 또 흥겹고 즐거웠다. 도대체 무엇을 바꿔야 한단 말  
인가! 너무도 완벽한 구성과 운영에 찬사를 보내고 싶다. 개선하려고 했다가는 오히려  
망치게 되지 않을까 두려울 정도이다. 그럼에도 평가를 의뢰한 마음을 아주 신중하게  
헤아려 몇 가지, 아주 사소한 의견을 제시하고자 한다.

1. 관광객이 많으면 성공인가? 제 모습 지키는 것이 관건!

축제를 관광산업으로 보는 시각은 우리나라에 보편적으로 퍼져 있다. 이것은 특히 중앙  
정부의 문화체육관광부가 조장한 것이기도 하다. 축제는 공동체가 영혼을 가지고 벌이  
는 놀이로, 공동체 구성원들의 안녕과 행복을 위해 벌이는 행사이다. 강릉단오제의 경우  
대관령국사성황을 모시는 제사로서 강릉지역 주민들이 일 년에 한번 그 신에게 복을 빌  
고 그 기도가 이루어질 것임을 미리 축하하는 축제이다. 이러한 축제는 사실 아주 진지  
한 것이다. 개인적으로도 그렇고 공동체 전체에게도 그렇다. 그런데 그것을 관광객에게

구경거리로 제공하다니, 이것은 영혼을 파는 행위가 아닐까? 세계적으로 관광객이 많이 찾아가는 축제는 대체로 본질이 변색되어 타락했다는 게 필자의 생각이다. 심지어는 관광객에게 점령되어 지역주민이 아예 배제되어 버린 축제도 있다. 이에 대한 예는 수없이 많다.

## 2. 정치인의 득세

강릉단오제에서 가장 감동적이었던 장면은 신을 맞이하는 “영산홍” 합창이었다. 그런데 이 합창은 두 번 부른다. 두 번째는 바로 유력 정치인들이 들어올 때였는데, 나는 이 순간 “영산홍” 합창이 갑자기 저 아래로 추락하는 느낌을 받았다. 그 분들도 신이란 말인가? 아니면 두 번째로 부를 땐 “영산홍” 합창이 신을 맞이하는 노래가 아니라 정치인을 맞이하는 노래로 바뀐다는 것인가? 이 정치인들이 뻔뻔했고, 합창단이 수치스러웠다.

사족을 달자면 이 영신행차 맨 앞엔 경찰차가 선도하였다. 다리 위 행사장은 굳이 안전을 염려할만한 곳이 아니었다. 시내에서 경찰차가 선도하는 것은 이해하겠지만 적어도 다리 위에서 “영산홍” 합창과 함께 신목이 행차하는 곳에서는 경찰차가 빠져도 되지 않았을까 생각한다. 그리고 맨 앞에 강릉단오제 깃발도 빼고 그저 신목을 앞세우면 어떨까?



### 3. 예산과 직결되는 길놀이, 이보다 좋을 수 있을까?

길놀이는 쉬운 일이 아니다. 그것을 준비하는 데 많은 시간과 노력이 필요하지만 실제 우리의 일상생활은 남녀노소 바쁘고 피곤하기 이를 데 없다. 길놀이가 어설픈 것은 오로지 이 때문이다. 전문가를 동원한다고 하지만 정작 전문가의 아이디어를 실현해낼 주민들이 없는 것이다. 이것은 강릉만의 문제가 아니다. 전국 곳곳에서 길놀이(퍼레이드)가 펼쳐지지만 하나같이 어설픈 그 만큼 의미가 없이 진행된다. 적어도 길놀이에는 주제(이야기)를 구현하는 대형 인형 등 구조물과 거기에 흥을 붙여넣어줄 음악 그리고 움직임 혹은 무용이 있어야 한다. 주제를 정하는 데에는 별 비용이 들지 않겠지만 그것을 실현해내는 나머지는 모두 돈과 시간이 필요하다. 필자가 보기에 길놀이를 어느 정도나마 제대로 하려면 한 단체에 적어도 5천만원 정도는 필요하다고 본다. 23개 단체면 11억5천만원이다. 거기에 주민들도 엄청난 시간을 내야 한다. 이게 과연 오늘날 우리 실정에 가능한 일일까? 그래서 각 자치단체들이 엉성하게 구조물을 만들고, 움직임은 아예 엄두도 내지 못하며, 모두 너무나도 식상한 풍물을 두드려댄다. 그런 길놀이가 굳이 필요할까? 영신행차는 풍요로워야 한다. 신이 가시는 길인만큼 우리 인간이 할 수 있는 최선을 다해 신을 즐겁게 해드려야 하기 때문이다. 그래서 이를 위해 강릉 지역 내 많은 예술가들을 규합하여 취악대나 무용단 혹은 단오제와 관련된 각종 이미지들을 행렬에 동참시키면 되지 않을까 생각한다. 여기에 길놀이 감독이 필요할지 모른다.



아울러 인류문화유산으로 유네스코에 등록되었다는 사실을 너무 앞세우지 않았으면 한다. 영신행렬에서도 유네스코 깃발이 맨 앞에 가는데, 아예 빼는 게 더 순수해 보이지 않을까 생각한다. 필자가 소심해서 그런지 몰라도 유네스코 문화유산을 앞세울수록 단오제가 신성성에서 멀어져 세속적이 되는 것 같은 느낌을 갖게 된다. 세상의 명성에 관심을 두지 말고 오로지 강릉지역과 시민들만을 바라보고 충실하게 축제를 치르는 것이 강릉시민들의 행복을 위해 좋은 일이 아닐까 생각한다. 축제는 오로지 공동체 주민들을 위한 것이기 때문이다.

#### 4. 기타 고쳤으면 하는 아주 사소한 것들 : 광고, 공간배치

- 광고판

행사장 한 곳에서 유독 광고가 심했는데, 그곳은 바로 아주 아름다운 그네놀이가 벌어지는 곳이었다. 그런데 사방을 광고판으로 둘러싸고, 그것도 모자라 그네들까지 광고로 뒤덮어 그네놀이의 아주 일부만 볼 수 있었다. 그네놀이 주변을 둘러싼 것이 안전 때문일지 모르지만, 이 경우 잘 보이지 않게 안전경계를 살짝 표시하고서 주변에 도우미를 배치하면 될 것이다.

- 단오제단

행사장에서 가장 중요한 곳은 신목을 모시고 제사를 지내며 소원곳을 펼치는 단오제단일 것이다. 그런데 이 단오제단이 행사장 맨 끝에 있었다. 행사장은 단오제단이 한 가운데 위치하고, 그 주변에 각종 공연장 그리고 그 다음에 난전을 펼치는 것이 행사의 기본개념에 맞지 않을까 생각한다. 행사장인 남대천변이 넓다기보다는 좁고 길게 늘어져 있기 때문에 한 가운데 단오제단을 마련하고 그 양쪽 옆으로 먼저 공연장과 체험장 그리고 그 다음 양쪽으로 난전을 펼칠 수 있을 것이다. 그렇게 되면 강릉단오제가 난전 중심이 아니라 신을 모시는 것이 중심이라는 사실을 찾아오는 시민들에게 보다 더 잘 각인시키게 될 것이기 때문이다.

아울러 단오제단이 일회용 천막으로 지어졌고, 거기에 가짜로 기와지붕을 그려 넣어 신의 제단이 가져야 할 신비로움을 깨뜨리고 있었다. 천변이기에 건물을 지을 수 없겠지만 그래도 뭔가 성스러워 보이도록 성의있게 제단을 만들었으면 한다.



## 04. 결론 및 제언

1. 결론 및 제언

2. 전문가 현장간담회 (정리)





## 1 오직 강릉만이 지켜온 축제, 원형보존의 노력 지속되기를

2019년 '강릉단오제'를 직접 참관한 12명의 전문가 평가단은 그 동안 '강릉단오제'와 같은 훌륭한 축제를 진작 주의 깊게 살펴보지 못했는지 안타까움을 표하며 크고 작은 개선점은 당연히 있을 수 있으나 의견을 제시하기 전에 강릉단오제가 오늘날까지 곳곳이 지켜내고 있는 천년의 역사와 그 저력, 정통성과 제의성, 시민들의 참여와 공감, 화합과 나눔, 신과 인간, 하늘과 땅의 조화, 현대의 축제에 오묘하게 등장하는 신의 나무 등 원래 축제가 가지고 있어야 하는 본질적 성격을 그 어떤 축제보다 잘 간직하고 있음에 감동을 감추지 않았음

대다수의 전문가들이 입을 모아 강조하는 포인트는 외부의 의견을 지나치게 많이 수렴하여 자칫 강릉단오제가 어렵게 지켜온 좋은 장점들이 변질되지 않도록 항상 유의해 줄 것을 부탁하였음

## 2 50~60 대 전유물? 강릉단오는 해외축제보다 젊다!

12명의 전문가들 중 절반 이상의 인원이 공통된 의견을 제시하였는데 예상외로 '강릉단오제가 매우 젊다'는 내용이었음

이는 국내에서 전국구로 활동하며 축제를 보는 전문가와 해외에서 방문한 아트디렉터 모두에게 나온 공통된 의견으로 전반적으로 중년층이 많은 것은 사실이나 오히려 다른 지역축제 혹은 전통축제들보다 그 현상이 매우 경미하다는 의견임

참고로 '강릉단오제'는 2019년부터 그 동안의 방문객 집계 방식을 탈피하고 통신사를 통한 보다 정확한 집계를 시도하여 최근 2019년 단오제 기간 동안 46만명이 방문했다는 조사결과를 발표하였고 가장 많은 연령대가 50대라고 밝힌 바 있음

이를 감안하더라도 실제 강릉단오제 현장에서 드러난 방문객들의 전반적인 모습은 타 지역축제보다 훨씬 더 젊고 다양한 계층이 어우러져 향후 단오제의 미래가 매우 밝음을 시사함

프랑스에서 온 장 프랑스와 푸르니 예술감독은 이와 관련하여 “한국에 와서 가장 놀란 것은 축제장에 노인과 소년들이 함께 뒤섞여 어울리는 모습이 자주 목격된다는 점이다. 유럽에서도 오히려 젊은 층 유입이 큰 고민거리가 된 축제들이 많이 있는데 강릉단오제 같은 역사적 축제가 이토록 다양한 연령층을 끌어들이는 사실이 너무 놀랍다. 이것은 해외에서도 흔치 않다.”라고 하였음

### 3 66 개 프로그램 중, 킬러콘텐츠 후보 1 위는 ‘퍼레이드’

12 명의 전문가 평가단은 13 개분야 66 개 프로그램을 직접 참관 또는 살펴본 결과 향후 강릉단오제의 킬러콘텐츠로 발전 가능한 프로그램으로 1 위 ‘신통대길 길놀이’를 압도적으로 꼽았으며 후순위로 강릉지역 농경사회를 흥미롭게 꾸민 노동요 ‘학산오독떼기’와 ‘관노 가면극’ 그리고 구수하고 느린 억양의 강릉사투리를 소재로 한 강릉 사투리 경연대회를 선정하였음

그 밖에도 단오굿과 신주빚기, 사물놀이 경연대회를 매우 우수한 단오콘텐츠로 선정하며 다른 지역과 차별화 측면에서도 매우 유력한 콘텐츠임을 강조하였음

### 4 축제의 가장 아쉬운 점은 ‘예술성’

일반적으로 축제의 경쟁력, 성장 잠재력을 종합적으로 살펴볼 때 가장 중요하게 꼽히는 5 가지 요소(축제성, 대중성, 국제성, 지역성, 예술성)를 기준으로 전문가 평가단에게 질의한 결과 강릉단오제는 지역적 특색 함유정도에서 9.2 에 해당하는 최고 점수를 획득하여 타 지역 축제들과 확연한 차별성을 기본적으로 잘 갖추고 있음을 알 수 있음

반면, 신통대길 길놀이를 포함한 전반적인 축제 프로그램을 볼 때 시민참여와 협력체제 등 좋은 장점을 많이 갖고 있으나 콘텐츠 완성도 측면에서 예술적 수준이 가장 아쉬운 점으로 나타났으며 특히 이는 해외에서 온 장 프랑스와 푸르니 예술감독이 최저점을 줬 눈에 띄임

## 5 전문가만 알아듣는 단오굿, 20 개면 뭐하나?

12 명의 전문가 평가단은 강릉단오제가 핵심콘텐츠로 진행하고 있는 단오굿의 정통성과 차별성, 제의성, 흥미성 측면에서 한 명도 예외 없이 매우 핵심적인 가치라는 데에 이견이 없었음

다만, 현재 강릉단오제에서 드러나는 과정이 일반인 입장에서는 이해하기 어렵고 괴리감을 떨쳐버릴 수 없는 환경에 있으므로 단오굿의 활용방안에 대한 시급한 개선을 요구하는 목소리가 높게 나왔음

예를 들면 이 시대를 살고 있는 사람들이 공감할 수 있는 공동의 사회적 메시지를 단오굿에 적용하여 매해 주제를 정하고 그와 관련 있는 굿을 나열하거나 이해를 돕는 해설 등이 감각적으로 더해진다면 훨씬 더 친근하게 다가갈 수 있을 것이라는 의견임

한 예로 '손님굿'은 홍역이나 천연두와 과거의 질병 등을 막아주는 굿이라고 하는데 아무런 설명없이 이런 굿을 원형대로 나열만 하는 것은 관객들이 공감하기에 매우 어려운 측면이 있으니, 오늘날 매해 사회적 문제가 되고 있는 메르스, AI 등과 연결 지어 주제에 따른 굿만을 모아 프로그래밍한다면 훨씬 더 사회적 메시지가 커질 수 있다는 의견임

"예로부터 단오 때는 온 동네의 근심거리를 굿을 통해 빌곤 했는데요"

"올해 강릉단오제가 메르스재발을 막기 위한 국민염원 굿을 선보인다고 합니다"

## 6 감독제 도입은 축제성장에 도움될 것

신통대길 길놀이는 21 개 읍·면·동의 시민들이 직접 나와 열정적으로 참가하고 다양한 주제를 정해 마을의 개성을 드러내는 시민 퍼레이드로 전국적으로도 상당한 규모를 자랑하는 대표 콘텐츠라 할 수 있음

최근 전국적으로 콘텐츠의 질적 수준 개선을 위해 전문성 있는 축제감독 임용의 필요성이 자주 제기되고 있는 실정이지만 항상 감독이 필요한 것은 아님. 그러나

강릉단오제의 경우 이미 시민 참여의 시스템과 노하우, 공감대 등이 잘 훈련되어 있고 무엇보다 콘텐츠의 예술성 부족 문제가 자주 언급되고 있어 전문적인 관리·지원이 크게 효과를 볼 수 있는 단계라고 할 수 있음

## 7 퍼레이드, 코스 너무 길고 남산교에만 집중돼

신통대길 길놀이는 매우 강력한 킬러콘텐츠가 될 수 있는 요소를 갖고 있으나 현재 시급해 개선해야 하는 몇가지를 언급하자면 동선이 지나치게 길어 축제 분위기가 꾸준히 유지되지 못하는 단점이 있어 가능한 줄일 수 있는 방안을 모색하기를 바람

또한 긴 퍼레이드 구간이 균형적으로 축제분위기를 이끌지 못하고 최종 목적지인 남산교에만 집중되어 있어 전체 구간의 균형적 배려가 필요함. 예를 들면 경강로의 경우는 남산교(파이널 스테이지) 위의 공연 수준은 커녕 주차된 차량 조차 사전에 빼내지 못하고 도로를 점령해 관객들이 퍼레이드를 보기 위해 도로로 나와야 하는 상황이 빚어지고 조명도 부실한 구간이 많아 퍼레이드 행렬이 잘 보이지 않으며 그만큼 초라하게 보이는 구간이 매우 많았음

코스 곳곳에 전광판 같은 영상 시설도 없어 남산교까지 진입하지 못하는 방문객들은 축제의 인상적인 명장면을 대부분 보지 못하고 좀 초라하지만 시민들이 열심히 하는 길놀이라는 명분으로 만족해야 하는 상황이 지속되어 이는 시급히 개선을 요함

## 8 퍼레이드는 21개 개별팀이 아니라, 전체적인 이야기 있어야

신통대길 길놀이의 전체적인 스토리텔링이 필요한 시점임. 현재의 퍼레이드는 강릉의 21개 읍·면·동이 각자 하고 싶은 이야기를 개별적으로 정하다 보니 퍼레이드의 전체적인 완성도 측면에서 이야기가 들쭉날쭉하여 일관성이 떨어지고 종합적 메시지도 매우 약한 구조임

각 참가팀들의 열정과 흥, 표현하고자 하는 이야기가 각 마을 별로 등장할 때마다 맥이 끊어지는 상황이 연속되는 것임. 참가팀들의 자율 주제도 장점이 없는 것은 아니지만, 관객의 시각에서는 퍼레이드를 하나의 큰 작품으로 보기 때문에 핵심 골격이 되는

이야기를 중심으로 '퍼레이드가 무슨 이야기를 하는 거지?' 의미를 따라갈 수 있도록 구성하는 것이 바람직할 것으로 보임

예를들어, 벨기에의 성혈의 행렬(procession of the holy blood) 축제는 강릉단오제보다 조금 늦은 2009 년에 유네스코 인류무형문화유산에 등재된 퍼레이드형 전통 축제로 700 년의 전통을 갖고 있는데 십자군 전쟁당시 예루살렘에서 가져온 예수의 희생(혈흔)이 담긴 옷조각을 경외하며 기리는 축제임. 핵심은 시민 1500 여명이 참가하는 행렬에 모든 이야기를 담을 수 없으니, 예수의 가르침이 담긴 성경 속 이야기 중에 27 가지 대표적인 사건들을 추려 시민 참가팀들의 재현을 통해 하나의 큰 이야기가 되어 퍼레이드에 등장함. 시민들은 퍼레이드에 등장하는 이야기들을 순서대로 보고 이해하며 축제에 더욱 쉽게 몰입하게 됨

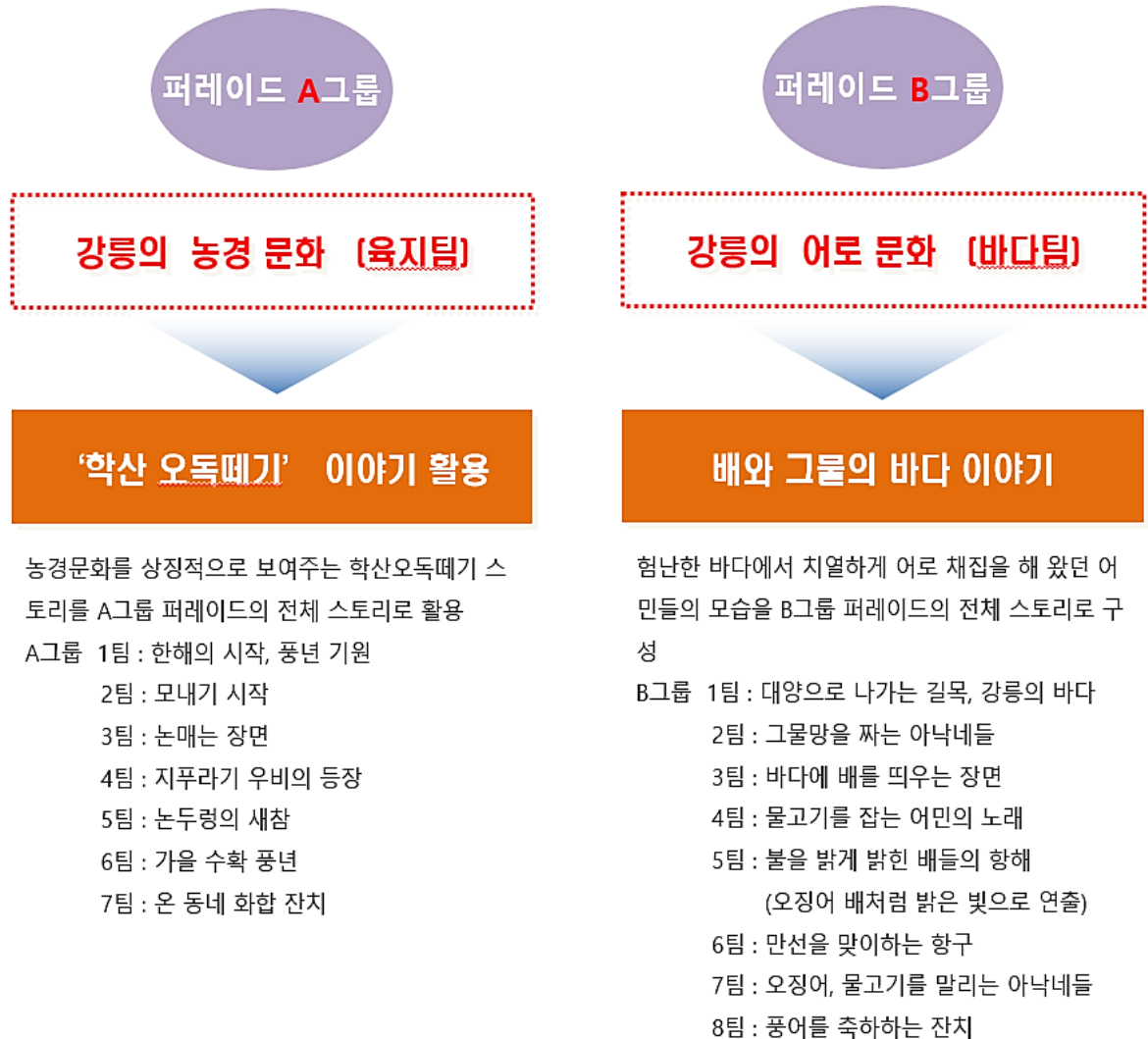
강릉의 경우도 충분히 매력적인 이야기들이 있다고 보여짐. 예를 들어 강릉은 바다와 육지를 겸한 최상의 입지조건으로 전통적으로 활발한 지역 중심도시 역할을 해 올 수 있었는데 이를 강릉 길놀이의 기본 구조로 활용 가능함. 한마디로 바다팀과 육지팀의 만남, 마지막 화합과 조화라 할 수 있음

현재의 참가팀이 21 개팀 2 천여명에 달하는데 이를 2 개 행렬로 나누고 각각 해양 퍼레이드와 육지 퍼레이드로 구분하여 큰 주제를 설정한 후 해양 퍼레이드에는 현재도 주목받고 있는 바다의 그물과 오징어, 어로 채집 등의 스토리를 입히고 다른 육지 퍼레이드에는 학산 오독떼기의 과정을 기본 스토리로 입혀 전체적으로 오늘날 강릉의 근간이 되었던 전통사회의 모습을 녹여낼 수 있음

## < 신통대길 길놀이의 콘텐츠 구성방안 (예시) >



## < 보는 재미가 있는 신통대길 길놀이의 스토리 구성 >



<표현의 예시> 2017 년 브라질 리우카니발에서 해안도시, 바다를 표현했던 장면

출렁이는 바다의 그림을 넣은 대형 천에 수십개의 구멍을 뚫어 시민들이 파도가 되어 다같이 참여하고 가운데에는 배의 틀을 넣어 실제 넓은 바다를 재치있게 표현하였음. 우리나라에서는 아쉽게도 대형 퍼레이드의 참신한 연출법은 찾아보기 어려움





“교과서 속 단오이미지, 직접 목격할 수 있는 학습축제의 표본 돼야”

현재의 강릉단오제는 참여하는 난장 부스만 300 여개, 13 개 분야의 66 개 프로그램, 하루 종일 상설 공연되는 단오제단, 청년 마켓 등 상당한 규모를 자랑하지만 정작 축제장을 전체적으로 살펴보면 ‘단오’라는 주제와 연관성이 높은 공연과 프로그램은 전체 공간의 30%정도만 사용하는 것으로 보임. 넓기만 할 뿐 70%의 공간이 다른 지역축제와 시각적으로 전혀 다를 바가 없다는 점이 중요함

따라서 현재 남산교에서 단오제단까지의 공간을 좀 더 주제에 충실한 공간으로 디자인한다면 상징성, 홍보가 되는 메인 이미지, 학습효과, 포토샷 명소로의 활용도가 매우 높아질 것으로 보임

예를 들면 일반인 입장에서 강릉단오제가 특별히 다가오는 것은 교과서에서나 듣던 단오의 명절을 직접 축제로 즐기는 도시이기 때문임. 그런 이유로 강릉단오제에 오면 가장 전망이 좋고 한번쯤은 반드시 건너게 되는 남산교에서 단오축제장을 바라볼 때 교과서에서 보던 단오의 모습이 일부라도 정겹게 시야에 들어오는 주제 공간 확장은 여러 측면에서 매우 필요한 조치임

그러기 위해서는 현재의 차별성 없는 거대한 레스토랑들을 남산교 동쪽으로 옮기고 친근하면서 쉽게 경험해 볼 수 있는 씨름 벌판, 한복입고 단오 사진 찍을 수 있는 예쁜 그네 터, 책 속에서만 보던 창포가 사방에 널려있는 창포 마당 등 다른 도시에서 경험하지 못하는 단오의 민속적 풍경을 그대로 재현하는 공간을 만들면 매우 좋은 반응을 이끌어 낼 것으로 보임

이와 같은 제안은 꼭 주제를 시각적으로 보여주는 상징적 공간의 필요성 이외에도 강릉단오제에 와도 다른 지역축제처럼 천막 렌탈업소용의 똑 같은 천막들이 펼쳐져 있어 시각적으로 축제의 맛이 전혀 살아나지 않는다는 의견도 있었음

그런 이유로 전문 평가단은 단오를 표현하는 시각적 상징 공간의 필요성을 강하게 제기하고 있으며 그를 위해 민속놀이 적극 활용, 이왕이면 초록색 창포를 풍부하게 사용할 것을 제안함

올해의 강릉단오제는 도심 공간을 적극 활용한다는 측면에서 월화 거리 라이브 사이트를 활용하거나 신통대길 길놀이를 옥천사거리까지 크게 활용하는 등의 노력을 기울이고 있음

그러나 이는 매우 초기 단계라 볼 수 있으며 축제의 진정한 활용, 남대천에 묶인 축제가 아니라 강릉의 대표축제로서 강릉 도시 곳곳을 효율적으로 활용하는 방안을 구체적으로 연구할 필요가 있음

현재로서는 외지인들에게 가장 매력적으로 다가오는, 꼭 필요한 정보를 꼽자면 첫째는 최근 강릉 시내 맛집이 많다는 점, 어디에 어떤 종류의 먹거리 맛집이 있는가 둘째는 주요 명소들이 축제장에서 어느 정도의 거리인가, 축제를 돌아보고 다음 코스로 가도 좋을 적당한 위치인가 셋째는 미리 알지 못했던 새로운 명소는 어디이며 매력적인가 정도라고 할 수 있을 것임

때문에 강릉단오제는 남대천의 단오 프로그램 이외에 바로 옆에 있는 명주거리로의 자연스러운 유인 정책을 1차적으로 세우고 둘째는 강릉의 대표 간식거리들이 밀집되어 있는 명소들을 전략적으로 내세우며 그 밖에도 여행자들이 귀가를 위해 항상 염두에 두는 강릉역과 고속버스터미널 등의 위치를 감안하여 강릉시 여행으로 소비 구역을 확장할 수 있도록 세심한 노력이 필요할 것으로 사료됨

다수의 전문가들이 강릉단오제를 직접 참관한 후 축제 공간에 관해 공통적으로 제기한 문제점 중 하나는 바로 남대천의 소극적 활용에 대한 문제였음. 이는 단순히 활용의 부족을 의미하는 것이 아니라 난장 부스와 식당 부스들에게 과감히 내어준 도심 하천의 폐쇄가 결과적으로 관객 눈높이의 수려한 경관을 빼앗아가고 불꽃놀이의 관객을 분산시키고 관람 명당이 될 수 있는 수변 공간을 제약함으로써 오히려 더 많은 한계를 이끌어내고 있음을 나타낸 것임

## < 심야 볼거리가 되는 남대천의 야경 >



때문에 전문가들이 제안하는 해결책으로는 플라스틱 아트, 수중 퍼포먼스(수심 낮은 강가 활용), 다양한 조형 예술을 활용하여 남대천을 축제장의 가장 핵심적인 공간으로 적극 활용하기를 강력하게 권함. 남대천의 예술적 활용은 새로운 볼거리를 제공함은 물론 강릉단오제의 전망대에 속하는 남산교에서 축제장을 바라 볼 때도 시원하고 기분 좋은 남대천의 이미지를 줄 수 있는 매우 중요한 요소임을 강조하고자 함

또한 현재 강릉단오제의 사실상 중심부라고 할 수 있는 남산교와 창포 다리를 넓게 보면 담이 낮은 스타디움 모양을 갖고 있기 때문에 더욱 더 활용가치가 높아짐. 예를 들면 한 밤중의 남대천은 우천시를 제외하면 적당한 크기의 작은 담수처럼 남겨져 있으니 이를 조명 예술을 활용한 "달이 뜬 백조의 호숫가"로 공간 디자인을 한다면 한 밤중에도 늦게까지 단오장을 찾을 충분한 볼거리가 될 수 있음

현재 우천 문제로 인하여 남대천을 활용하지 못하는 부분이 있다는 것을 알고 있으나 과도한 전기와 규모가 큰 설치물 등이 아니라면 축제 기간 중 1~2 일 비가 오는 것 때문에 남대천 전체를 완전히 방치한다는 것은 안타까운 결정임

따라서 이동이 간편한 가벼운 공연물, 낮은 물가를 활용할 수 있는 버스킹, 철수가 빠른 별론 조형물 활용 등 여러 방법론측 개선을 통해 남대천을 단오제의 핵심공간으로 적극적 활용을 권함

## 12 유쾌한 도시이미지 만들기 “관광객 환영하는 오징어 빨래”

우리나라 인구의 절반 가량이 서울 및 경기도에 모여 살고 있는데 대부분의 사람들은 바다를 생각하면 곧바로 강릉을 떠올림. 인천과 소리 포구를 지척에 두고 굳이 강릉을 떠올리게 된 이유는 그냥 휴양지로서의 바다가 아니라 드넓은 대양으로 향하는 접점이기 때문임.

그런 도시에 ‘강릉단오제’를 계기로 방문을 함에도 축제장인 남대천 이외에는 그 어느 곳에서도 ‘축제의 도시’, ‘축제가 개최되는 바다도시’라는 느낌을 전혀 느낄 수가 없음

때문에 경강로, 강릉역 주변, 전통시장 주변, 남산교, 주요 공연장, 문화공간을 통일성 있게 건조중인 오징어 빨래로 장식한다면 외지 여행객 입장에서는 그 자체로 유쾌한 강릉의 이미지를 받을 수 있으며 곧 축제의 시작을 알리는 효과를 얻을 수 있음

그 밖에도 어촌의 가옥마다 소량의 생선을 마당에서 말리기 위해 빨래 줄에 널어놓는 작은 그물망을 거리 곳곳에 디자인하여 강릉시민들이 축제를 맞아 여행객들에게 나눠주는 선물바구니로 활용한다면 그 또한 지역성을 기반으로 한 재미있는 스토리텔링이 될 수 있음

## 13 강릉사투리 + 어린이 + 동화 = 전국 어린이대회로 확장

실제 강릉단오제는 단오의 의미와 강릉의 지역성만 밖으로 알려졌을 뿐 크게 입소문이 난 대표 프로그램이 아직 없는 상황임. 그러나 외지인의 입장에서 볼 때 66 개의 수 많은 프로그램 중 단오 곳보다 더 강릉다운 것은 오히려 ‘강릉사람들만의 억양’임. 그 자체로 킬러콘텐츠의 잠재성을 절대적으로 보유하고 있다고 보아도 무방함



때문에 강릉사투리 경연대회는 강릉시민들의 절대적 공감대를 형성함과 동시에  
외지인들에게도 상당한 흥미를 이끌어 낼 수 있는 폭발력을 갖고 있다고 볼 수 있음.  
그러나 객관적으로 성인들의 강릉사투리는 전반적으로 매력도가 부족한 편임

따라서 강릉지역의 유치원, 학원, 도서관, 문화센터 등을 연계하여 강릉사투리를  
이용한 어린이 사투리 연극대회(5~10 분 분량)를 경연방식으로 진행하고 포상금도  
지급하여 강릉사투리에 대한 친근감은 물론 강릉단오제를 대표하는 프로그램으로  
육성하기를 강력히 권함

또한 이는 짧은 영상으로 편집하여 강릉단오제의 재미있는 하이라이트 영상으로  
온라인 홍보 매체로 활용하기에 매우 적합하며 단계적으로 강릉사투리를 중심으로  
한 전국 어린이 사투리극 경연대회로 확장한다면 크게 주목받는 대표 콘텐츠로  
성장할 수 있을 것으로 판단됨

#### 14 신주빚기는 1~2 주 전, 서울에서 사전 이벤트로 의미 살리기



강릉사람들이 단오를 맞기 위해 1 달전부터 다양한 절차를 거친다는 사실을 아는 한국 사람들은 거의 없음. 그러나 신주빚기의 의미는 단오를 맞고 신에게 마음을 다하고 모두의 안녕을 빌어주기 위해 두 달 전부터 실제로 강릉시민들이 쌀을 모은다는 사실 자체가 강릉단오제의 최대 자산이라고 할 수 있음. 그런 이유로 신주빚기의 좋은 의미를 알리고 강릉단오제 본 행사 때만 집중되는 홍보를 사전에 한번 더 상기시키기 위해 1~2 주 전 서울 광화문 광장에서 강릉단오제의 시작을 알리는 사전홍보 이벤트로 적극 활용하기를 권함

사전홍보 진행 시에는 상징적으로 옛날식 우마차와 쌀 가마니, 허름한 농민 의상을 입은 스태프를 활용하여 광화문에서 퍼포먼스를 병행하며 강릉시민들이 많은 국민들의 여름 건강을 빌기 위해 십시일반 쌀을 모아 떡을 나눠주고 있음을 이벤트로 시연하면 큰 홍보효과를 얻을 수 있으며 그 자체로 강릉단오제의 2 단계 전략적 노출을 기대할 수 있을 것임

## 15 미래천년 위한다면 전체 50%이상 청년프로그램으로 확장

강릉단오제가 젊은 관객의 유입을 늘리기 위해 청년 마켓과 댄스페스티벌 AR 과 VR 등 젊은 층들이 참여할만한 프로그램을 다양하게 시도하고 일정부분 긍정적인 성과도 있는 것으로 알고 있음. 이는 매우 의미 있는 시도이며 향후에도 이와 같은 '다음 세대로의 조화'를 도모하는 다양한 콘텐츠 구성이 지속적으로 필요함을 강조하고자 함

특히 앞에서 언급했던 바와 같이 '콘텐츠 보완으로 완성도 높아진 퍼레이드', '단오의 상징적 이미지를 직접 보고 경험할 수 있는 학습 축제' 두 가지를 충실하게 수행한다면 연령대 상관없이 외부 관광객들을 지속적으로 유입할 수 있는 중요한 전략이라고 판단됨

뿐만 아니라 강릉시의 어린이와 청년들이 함께 참여하고 명맥을 이어갈 수 있는 '전국 어린이 사투리연극대회', 강릉단오제의 도심 확장을 위한 거리·공간 디자인에 다양한 예술활동으로 참여하는 청년들, 축제의 도시에 색다른 방법으로 환영의사를 표하는 웰컴숍 상점들, 강릉만의 자원봉사 시스템 구축 등 다음 세대들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램 톨을 지속적으로 개발해야 하며 전체 프로그램의 50% 이상이 청년프로그램으로 풍성해질만큼 집중육성해야 하는 중요한 사안임을 강조하고자 함

많은 관객을 끌어들이고 있는 강릉단오제가 50-60 대 고령층의 관객에만 편중된 듯한 현상을 두고 오랫동안 많은 고민을 해 왔으리라 짐작함. 이런 문제를 개선하기 위해 젊은 세대들에게 반응을 이끌어낼 다양한 대책을 시도하고 있는데 정착 이런 고민들이 강릉단오제의 축제 프로그램 기획 과정에서 없어도 될만한 '욕의 티'를 양산하고 있다는 느낌을 강하게 받았음

AR(증강현실)과 VR(가상현실)은 최근 4 차 산업사회의 시작을 알리는 일종의 신호탄 혹은 유일한 신기술의 압축샘플처럼 인식되어 전국의 모든 축제장과 박물관에 어김없이 등장하는 소재로 최근 4~5 년간 축제현장에서 소개되는 AR 과 VR 의 기술력은 크게 달라지는 바도 없이 옛 오락실 기계처럼 반복적으로 등장하는 상황이 반복되고 있음. 결론적으로 강릉단오제 뿐만 아니라 다른 지역축제장에서도 축제의 주제 혹은 메시지와 전혀 무관한 체험프로그램 숫자 늘리기의 하나로 소개되고 있는 실정임

따라서 강릉단오제에서도 AR 과 VR 의 등장으로 직접 체험하는 몇몇 어린이들의 일시적 반응은 좋을 수 있겠으나, 결과적으로 축제는 '콘텐츠를 통한 시민과의 소통 과정' 임을 감안할 때 불필요한 에너지를 줄이고 단오제가 집중해야 하는 프로그램 일관성 유지에 힘써 줄 것을 당부 드리고자 함

강릉단오제가 앞으로 개선해야 할 중요한 부분 중의 하나가 실질적 지역경제 활성화와 직결시킬 수 있는 먹거리에 관한 문제임. 모두가 아는 바와 같이 원래부터 유명했던 강릉의 초당두부마을 이외에는 유명한 관광도시라는 명예에 비해 강릉단오제를 보러 온 방문객들에게 신선하게 제시되는 먹거리 재미가 전혀 없어 매우 아쉬운 상황임

때문에 강릉단오제 기간에 강릉을 찾은 여행객들에게 제시되어야 하는 먹거리에 관한 정보는 크게 두 가지 맥락에서 구축되어야 할 것임. 첫째는 단오장 외부의

강릉 전체 먹거리 특징과 명소 둘째는 단오장 내에서 가볍게 먹어볼 수 있는 단오 먹거리라 할 수 있음

단오장 외부의 전체적 먹거리 특징과 명소는 강릉단오제를 보기 위해 강릉을 방문한다고 해도 당연히 단오제 이외의 먹거리 혹은 볼거리를 계기로 이동 장소를 결정하기 때문에 매우 중요한 판단근거로 작용함 따라서 이동 거리와 시간, 다양한 연령층의 흥미를 끌 수 있는 강릉 전체의 먹거리 정보를 명료하게 보여 줄 수 있는 안내 자료가 만들어질 필요가 있음

단오장 내에서는 현재 강릉시민들이 100% 운영하는 식당들이 있는데 사실상 모든 식당들이 아무런 차별성 없이 운영되고 있어 특별히 기억에 남는 바가 없음. 단지 '강릉의 축제이기 때문에 시민들이 누리는 판매 권리' 로 보임

이를 방문객의 입장에서 보면 우리나라에서 단오 문화를 가장 잘 지켜온 도시의 축제라는데 축제장에 오면 떡집에서 파는 숙절편과 똑같이 생긴 수리취떡 긴 줄을 서서 딱 한점을 맛볼 수 있고 종이로 된 소주잔에 한반 맛만 볼 수 있는 경험이 전부라는 것이 매우 아쉬움

때문에 '단오' 하면 가장 많이 등장하는 수리취와 창포를 활용한 3 천원~5 천원 정도의 체험용 단오도시락 (식사용이 아닌 간식용)을 개발하여 축제장에서 가볍게 소비될 수 있도록 개발하기를 권함

또한 간식용 수리취도시락 혹은 단오도시락은 강릉 지역의 다문화 단체 혹은 청년 단체들이 단오를 알리기 위해 아이디어를 모으고 참여하고 일정부분 수익을 내고 기부하는 방식 등으로 젊은 층의 참여를 이끄는 방법으로도 활용 가능할 것으로 보임

## 18 홍보마케팅? 외지인 유입경로 정밀진단이 우선!

유네스코 인류무형문화유산으로 지정되고 우리나라에서도 사라질 위기에 처했던 단오 명절을 곳곳이 지켜냈던 강릉단오제가 글로벌 시장에서 주목받는 세계적인 축제로 발돋움하기 위해 가장 먼저 해야 할 일이 뭘까?



현재도 강릉단오제위원회를 통해 적극적인 축제 운영과 홍보, 마케팅이 이루어지고 있지만 향후에는 보다 적극적인 해외시장 노크, 효율성 높은 프로모션, 시각적 흥미를 끄는 이미지 홍보, 관심자들의 정보 유입 경로를 그대로 따라가는 맞춤형 마케팅 등 실질적 효과를 나타낼 수 있는 글로벌 마케팅 단계로 접어들어야 하며 그에 맞춘 예산과 전문성을 갖추는 노력이 필요할 것으로 보임

특히 공중을 대상으로 한 무작위 홍보가 아니라 ① 한국에 관심이 있는 사람 ② 한국여행을 준비하는 사람 ③ 지역문화 & 지역여행을 검색하는 사람 ④ 온라인 세계에서 '강릉단오' 라는 키워드에 노출되었던 사람 ⑤ 온라인 여행 액티비티 상품 등을 검색했던 사람 등 글로벌 시장에서 강릉단오제와 온라인 상에 연관성이 있는 그룹들을 분석하고 그에 맞는 마케팅 전략을 세워 공격적, 단계적으로 진행하는 것이 실질적 효율성을 높일 수 있는 과정이라 할 수 있음

때문에 강릉단오제는 이에 대한 철저한 준비를 시작하되, ① 여행객들의 강릉단오제 온라인 유입 경로 분석 ② 강릉단오제 관련 키워드 현황분석 작업을 먼저 시행할 것을 권하며 문화관광축제나 문화재청, 한국관광공사 등은 전국의 모든 기관을 대상으로 하기 때문에 특정 축제에만 집중적으로 협력하기 어렵다는 것을 염두에 두고 기다리기 보다 먼저 기획하고 시행하는 성실함이 중요함을 강조하고자 함

## 1. 개요

- 주 제 : 강릉단오제 현장 모니터링 및 발전방안 논의
- 일 시 : 2019 년 6 월 6 일 pm 5 시
- 장 소 : 강릉단오제위원회 2 층 세미나실
- 진 행 : 유경숙
- 참 석 : ① 강릉단오제 김동찬 위원장 및 임원 (4 인)
  - ② 국내 축제전문가 – 임수택, 윤종연, 조영신, 박재호, 오훈성 (5 인)
  - ③ 국내 공연전문가 – 심재찬, 손상원, 신미란 (3 인)
  - ④ 국내 홍보전문가 – 권신일, 신창면 (2 인)
  - ⑤ 해외 아트디렉터 – 장 프랑스와 푸르니 (1 인)
- 김동찬 위원장 모두 발언 (요약)
  - ① 강릉단오제는 전통과 현대의 조화를 기조로 함
  - ② 문화와 놀이 구분 안됨
  - ③ 강릉적인 것이 과연 바른 길인가? 항상 주의 기울이고 있음
  - ④ 우리가 즐거워야 남도 즐거운 법! 강릉단오제는 제사부터 품바까지 스펙트럼이 넓어 우리도 고민이 많음
  - ⑤ 문화적 보편성, 글로벌 시각에 많은 고민 기울이고 있음

## 2. 주요 의견

### ○ 임수택 감독

- 기본적으로 그 동안 강릉단오제에 관심을 충분히 갖지 않은 것이 안타까웠을 만큼 기대이상으로 잘 운영되는 매우 우수한 축제라는 것을 알게 되었고, 오늘과 같은 좋은 자리에 함께 할 수 있게 되어 기쁜 마음이 다시금 들었음
- 세상의 모든 축제는 기본적으로 공동체의 염원을 담는 메시지, 즉 제사와 잔치로 구성되기 마련인데 실제 우리나라의 축제들은 그렇지 못한 경우가 허다한 상황임. 그 와중에 강릉단오제는 축제의 기본적인 기능을 매우 충실하게 지켜가고 있는 보기 드문 축제라는 사실을 확인할 수 있어 우리 전문가들에게도 강릉단오제는 매우 의미 있는 배움을 주는 시간이었음
- 규모가 큰 축제이다 보니 일부 현장에서 미흡한 점이 발견되기는 하지만, 본질적 성격을 어렵사리 지켜가고 있는 축제에게 사소한 지적들이 오히려 단오를 흔들게 될까 염려스러워 걱정이 됨
- 무엇보다 가장 인상적인 장면은 신과 인간세계를 연결하는 신목의 존재가 실제 축제의 중심에 잘 드러나고 있는 점이었음. 이는 축제 주최측이 멋진 퍼레이드로 재현하는 측면에서 여러모로 고민이 많겠으나 축제의 본질적 성격을 상징적으로 간직하는 모티브가 되기에 앞으로도 신목, 굿 콘텐츠는 필히 보존하고 간직하기를 기대함
- 축제를 너무 키우려고 하는 성급한 마음이 장애가 될 수 있음. 특히 현재 우리나라의 문화관광축제 정책이 지나치게 상업적 효과, 방문객 숫자에 집중하는 잘못된 현상이 두드러지고 있으니 강릉단오제는 이에 지나치게 기울지는 않기를 희망함. 관광객 숫자가 너무 많아 강릉단오제의 진짜 맛을 보고 즐길 수 없게 되는 것이 더 안타까움
- 제사의식 진행시 배경음악은 조금 정제된 음악을 사용해도 좋을 듯함
- 가장 인상깊게 본 프로그램 중 하나가 신주빔기 였는데 카메라가 지나치게 많고 동선 관리가 되지 않아 오히려 좋은 콘텐츠를 감상하는데 크게 방해가 되고 있음. 카메라를 위한 관리매뉴얼을 시급히 적용하기를 바람
- 여러 전문가들이 관객들의 편의와 효율적 운영을 위해 전광판 확대 설치를 말씀하시지만 오히려 현장 분위기가 훼손될까 우려됨. 숙고해 주기 바람

○ 박재호 감독

- 강릉단오제의 가장 열정적 장면으로 단오굿을 매우 인상깊게 보았음
- 단오제는 예상보다 훨씬 흥미롭게 봤는데, 현장을 다녀보니 공간이 좁은 이유겠지만 콘텐츠 별 간격이 지나치게 가깝게 배치되어 있어 답답한 느낌을 지울 수가 없음. 때문에 결정적으로 드러나는 현상은 현장에서 틀어놓은 음악들이 서로 중복되는 경우를 종종 발견하게 됨
- 난장에 비슷한 콘텐츠들이 지나치게 많이 들어차 있는 것이 오히려 장점들을 억누르는 효과를 가져오고 있는 듯함. 예를 들어 이불 장사가 제일 많았던 것 같고 풍선 던지기 10 개, 인형 뽑기만 무려 9 개 등 차별화를 위한 통제가 일정부분 필요하겠다는 생각을 하게 되었음
- 개막식 불꽃놀이를 쏘는 과정에서 마지막 나이아가라 불꽃 등 불꽃 디자인 (순서)이 조금 더 자연스럽게 배치됐으면 좋았을 것으로 보임. 또한 관객들의 위치에 비해 불꽃이 너무 멀어 향후에는 쏘는 위치를 조금 바꾸는 것이 좋을 것으로 사료됨
- 콘텐츠 관련 공간 구성은 전문가들을 통해 좀 더 넓게 확장 및 개선하는 노력이 필요한 시점으로 보임
- 지역주민의 참여가 매우 활발한 측면에서 강릉단오제가 매우 부러웠는데 특히 경찰, 관공서들의 적극적인 협조가 다른 지역의 축제와는 비교가 되지 않을 만큼 협조체제가 잘 이루어지고 있는 것으로 보임. 매우 부러운 점임
- 신통대길 길놀이의 하이라이트가 남산교 위에서 펼쳐졌는데 조금 더 효과적으로 활용 할 수 있도록 정리가 필요해 보임. 남산교 위에 객석 정리조차 잘 되지 않아 객석 5 줄부터 사람들이 서서 보기 시작하자 뒷좌석들은 어쩔 수 없이 모두 빈 상태로 진행되었음
- 메인 거리에 영상과 의자 등을 보충하여 더 많은 관객들이 관람할 수 있도록 하고 길놀이의 경우에도 꼭 필요한 출연진만 선별하여 역할없이 걸어만 가는 마을 콘텐츠들의 체중을 줄이는 노력도 필요해 보임
- 축제장 곳곳에 배치된 화장실 등 편의시설들의 위치는 상대적으로 매우 잘 되었다고 보여짐

- 신통대길 길놀이의 대기 구역에서 참가 팀 1 번부터 한국은행방향쪽에서 순서대로 대기하는 것이 더 효율적일 것으로 보임. 이동 코스는 현재 매우 좋다고 보여짐. 출연자들이 너무 지쳐 안스럽고 신목을 든 어른들이 너무 대단하다는 생각이 들었음

#### ○ 윤종연 감독

- 옥천동 여성 황사 코스부터 행렬과 함께 걸어봤는데 그 자체로 너무 훌륭한 경험이었고 사람수가 많은 것은 아니었으나 참여하시는 어른들이 그 정도로 계시다는 게 엄청난 강릉의 자산이라는 생각이 들었음. 위패와 신목이 같이 행진하는 모습이 묘한 기분과 함께 극적 긴장감을 느낄 수 있었고 뭔가 어울리지 않는 것들끼리의 조화인 듯 해 강릉단오제가 매우 특별하게 다가왔음
- 강릉단오제의 진정한 모습이 드러나려면 대관령부터의 여정이 관객들에게 보여질 수 있는 방법을 연구해야 할 것으로 보임. 무속과 유교문화의 조화가 매우 인상적이었음
- 단오제의 첫인상은 난장과 무질서의 이미지였는데 묘하면서 카오스적 이미지가 좋았음. 현재 잘 정돈된 축제가 컨설팅에 의해서 오히려 변질될까 걱정이 됨
- 관노가면극과 학산 오독떼기는 지금도 약간 개량화된 느낌이 나는 듯 함. 단순 공모 방식은 쉽지 않을 수 있겠으나 다양한 버전으로 구현하는 시도를 해도 좋은 콘텐츠가 많이 나올 수 있을 것으로 보임. 특히 개인적으로 관노가면극의 매력에 흠뻑 빠졌음
- 학산 오독떼기의 경우 노동요 가사들이 어떤 의미인지 전혀 이해하기 어려우니 추가적인 설명이 필요해 보임
- 씨름과 그네뛰기 같은 콘텐츠는 강릉단오제의 매우 상징적 콘텐츠라 할 수 있는데 왜 구석에 치우친 느낌인지 모르겠음. 더 적극적인 활용을 권하고 싶고 다양한 방식으로 개발해도 좋을 듯 함

#### ○ 조영신 감독

- 관객 입장에서 좀 불친절한 축제라는 생각이 들었음. 준비한 콘텐츠를 기준없이 그냥 막 펼쳐놓은 듯한 느낌을 받았음. 잘 드러내야 할 것과 버려야 할 것들이 잘 구분되었으면 좋았겠다는 아쉬움이 들었음
- 외지 여행객이 강릉단오장에 들어설 때, 주요 게이트가 어디인지 쉽게 인지하기가 어렵고 공간 디자인 전체적으로 검토가 필요할 듯 하며 난장이 수백 개가 나열되어 엄청 큰 듯 하지만 정작 상품 종류는 몇 개 안되어 걸을수록 진이 빠지고 흥이 사라지는 경험을 하게 됨
- 난장의 콘텐츠를 걸러내야하는 가장 중요한 이유는 중간중간 축제의 분위기를 흐리는 이상한 콘텐츠들이 적잖이 섞여있기 때문인데 예를 들면 마술 공연이라고 거짓말하고 정작 들어가보면 이상한 약을 파는 사실상 사기꾼 같은 느낌을 지울 수가 없음
- 천변 상점들이 관객이 즐길 수 있는 강의 모습을 다 가리는 점도 매우 아쉬움
- 홍보 인쇄물에는 색으로 구분을 시도했는데, 정작 축제 현장은 전혀 상관없이 싸인물들이 적용되고 있었음. 일치시켜야 더 효율적일 것임
- 주요 핵심 콘텐츠 관람 시에도 주변의 소리 간섭이 지나치게 심해 공간별 간격을 좀 더 여유 있게 둘 필요가 있음. 공간이 좁으면 난장을 줄여서라도 핵심 콘텐츠들이 돋보이도록 배치하는 것이 더 중요하다고 판단됨
- 현장 안내사인물을 봤을 때는 화장실도 얼마나 멀리 있는지 가늠하기가 어려움
- 트렌드를 쫓지 않는 것은 좋은데, 가족단위 관객들이 유난히 보이지 않는 것 같음. 방문객의 평균연령이 65 세인 것은 별 문제가 아닌데, 가족단위 손님이 없는 것은 중요하게 짚어야 할 포인트임
- 밤 늦게까지 축제가 진행되는데도 사진 찍어 인스타그램에 올릴만한 포토샷 명소가 없는 것도 매우 아쉬움
- 안내 정보가 과할 필요는 없지만 꼭 봐야할 지점에는 있어야 할 텐데, 안내판이 위치 상관없이 다 똑 같은 걸 붙여 놔서 큰 도움이 되지 않았음. 지리를 잘 모르는 방문객이 서 있는 위치에 맞게 붙여놓는 것이 실효성 있음. 때문에 그런 것인지는 알 수 없으나 안내서를 아무도 들고 다니지 않는 모습은 현장 홍보 기능성을 의심해볼만한 증거라 볼 수 있음. 축제장 양쪽 끝과 끝의 거리 감각도 전혀 짐작할 수 없었음. 방문객의 절반이상을 차지하는

강릉시민들의 경우 익숙함으로 다니는 것이니 외지인 관광객 위주로 자세히 살펴볼 필요가 있음

- 장애인을 배려하는 노력도 필요함. 입구를 정확히 모르면 거동이 불편한 장애인의 경우 접근이 불가할 것으로 보임
- 단오굿 연주자 중 초청공연들도 종종 보였는데 수준이 매우 좋았음. 단오제의 아이돌 1 호인 샘인데 출연자들에 대한 상세한 안내도 있으면 도움이 될 것으로 보임.

#### ○ 심재찬 연출

- 강릉단오제를 보기 전과 후의 느낌이 완전히 달라졌는데 이는 우리 문화에 대한 무더진 느낌을 반성하는 계기가 되었음. 그만큼 매우 훌륭한 축제를 오랜만에 만났다는 얘기임
- 다만, 몇가지 아쉬운 점을 말하자면 사실상 유일한 전망대 역할을 하는 남산교 위에서 바라보는 단오제는 땅이 전혀 보이지 않고 온갖 현대적 천막지붕들만 보여 매우 삭막하고 안타까웠음
- 좋은 콘텐츠들 많이 있지만 결과적으로 지붕들을 다 걷어내야 효과적으로 축제의 결과물들이 잘 드러나지 않을까 함. 관객이 직접, 쉽게 만날 수 있는 구조가 가장 이상적인 구조임
- 강릉이 갖고 있는 다양한 문화유산이 골고루 다 들어간 것 같지는 않음. 강릉이 갖는 지역적 특성, 이미지, 유산들이 풍부하게 적용될 수 있도록 지속적 검토 바람
- 강릉단오제는 신을 맞이하는 영신행차와 단오굿, 단오를 상징하는 전통 놀이와 먹거리 등이 있어 퍼레이드에 지나치게 집착할 필요는 없음. 이미 퍼레이드보다 강릉단오제를 상징하는 좋은 콘텐츠들이 많이 있기 때문에 퍼레이드만 중요시할 필요가 전혀 없다고 생각됨
- 신통대길 길놀이 진행 시에도 전체적으로 너무 길기도 할 뿐만 아니라 남산교 이외 코스에서는 전반적인 관객 배려가 매우 부족했음. 전광판 등을 활용해서라도 전체 코스에 흩어져있는 관객을 배려할 필요가 있으며 좀 짧더라도 직선 코스만 활용해도 큰 문제는 없을 것임

- 저녁 8 시에 꼭 진행할 필요는 없을 것으로 보임. 조금 당겨도 좋을 듯 함

#### ○ 오훈성 박사

- 현재의 단오제가 상대적으로 매우 잘 진행되는 축제라고 생각됨. 그러나 더 발전하자는 의미에서 이런 자리가 마련된 만큼 조금 개선했으면 하는 부분들을 위주로 논의하고자 함
- 그러자면 강릉단오제가 어떤 축제 형태를 지향하느냐를 다시 한번 짚어볼 필요가 있는데 서류상 지향하는 것은 관광축제인 듯 하고, 내용은 전통축제이면서 실제로는 주민화합을 중요시하는 특징이 보임
- 난장의 경우도 전국의 야시장 참가자들이 합법적으로 모두 모인 것처럼 보였음
- 아리마당과 수리마당도 강릉단오제의 가장 핵심이 되는 콘텐츠 시연장인데 축제장 전체적으로 비교해보면 지도상으로도 너무 협소하여 놀랐음
- 현재의 축제가 오랫동안 고령자에게만 집중된 축제로 고착된 면이 있어 보임. 젊은 층의 흡수를 위해 다양한 시도를 하고 있는 것 같은데 그렇더라도 전체 관객의 절반이 고령자라면 그에 상응하는 편의시설을 갖추어야 할 것으로 보임
- 공간 혼잡, 관람의 쾌적도, 집중 용이성 등 그냥 보기에 관객이 많은 것처럼 보이지만 참여의 질적 수준을 보면 조금 더 개선할 필요가 있음
- 강릉 정도의 전통문화의 핵심 도시라면 매 해 아리마당, 수리마당처럼 임시로 키오스크를 설치할 것이 아니라 축제를 계기로 하나씩 고정된 시설을 갖추 수 있는 방향으로 일을 진행하는 것이 좋을 것으로 보임. 당연히 예산문제로 오랜 시간이 걸리겠지만 향후 천년을 더 이어갈 축제라면 전용 축제장 설립을 궁극의 목적으로 두고 일을 진행하는 것이 바람직할 것임

#### ○ 신미란 연출

- 예전부터 특히 우리나라의 곳에 관심이 많았고 프랑스 현지의 방송들과 취재차 여러 차례 곳을 본적이 있는데 강릉단오제가 우리나라의 전통



축제로서 이런 문화를 보존하고 있다는 사실이 너무 놀랍고 대단하다는 생각을 하게 되었음

- 무엇보다 시민단체들이 신통대길 길놀이 뿐만 아니라 전체적인 단오축제장에 신바람 난 듯이 방문하여 이것저것 참여하는 모습이 다른 어떤 축제장에서도 볼 수 없었던 명 장면이었고 부족하더라도 자발적 비용으로 이 정도 큰 축제가 진행된다는 사실 자체만으로도 이미 충분히 칭찬받을 만한 경지에 이르렀다고 보여짐
- 뜻밖의 발견도 있었는데, 단오와 관련된 공연들을 선보이는 과정에서 공연 시작 전 이것저것 시연자들이 연습하고 대화하고 준비하는 모습들이 오히려 굉장히 한국적이라는 느낌을 받을 수 있었음. 어차피 시민들에 의해 주로 진행되는 축제인 만큼 외지인의 입장에서 시민들의 인간적인 참여 모습이 그대로 볼거리가 될 수 있음을 이야기하고 싶음

#### ○ 장 프랑스와 푸르니 감독

- 나는 사실 30 년가량 활동을 해 왔기 때문에 요즘은 예전보다 활동량이 줄어든 상태에 있음. 그러나 강릉단오제와 축제장 시민들의 해맑은 표정을 보고 너무나 감동적이어서 나를 다시 꿈꾸게 만든 축제라고 말하고 싶음. 이런 자리에 초대될 수 있어서 너무 감사함
- 강릉단오제는 대중적 측면에서 매우 뛰어난 축제이며 글로벌 축제로의 발돋움을 염두에 두고 있다고 하는데 외국인의 입장에서는 훨씬 더 매력적으로 보이는 부분이 많았음
- 특히 할머니, 할아버지와 손자, 손녀들이 함께 어우러지며 서로 속삭이고 즐거워하는 모습들이 오히려 해외에서 더 부러워할만한 장점을 갖고 있는 축제로 보였음. 세대 간 융합은 해외에서도 여전히 큰 고민인데 강릉단오제는 오랜 경험을 통해 그것을 이미 갖춘 축제라고 보여짐
- 외국인의 시각에는 샤머니즘이 한국 같은 현대적 국가에서 아직도 살아있다는 게 더 특별하게 다가옴
- 신통대길 길놀이는 몇몇 아쉬운 점이 있다하더라도 시민들이 참여가 매우 돋보여 그 자체로 훌륭한 콘텐츠라 생각됨

- 물론, 다른 전문가들께서 지적하신 것처럼 비슷한 콘텐츠가 중복되고 소리가 중복되는 문제들, 의상을 입은 사람과 안 입은 사람들이 무질서하게 섞여있고 음악도 응원가, 전통음악, 트로트 등 죄다 섞여있어 혼란스럽기는 하지만 그래도 시민들이 스스로 참여하는 축제임을 감안한다면 대단히 칭찬받을 만한 축제라고 판단됨
- 전체적으로 남대천 일대에 치우쳐 있는 축제가 강릉도심안으로 깊숙이 들어가는 노력을 했으면 좋겠음
- 축제장 전체가 시각적으로 매력성을 갖도록 조형예술, 거리공연, 회화 등을 활용하여 공간 디자인을 할 필요가 있어 보임

#### ○ 신창면 대표

- 강릉단오제에 와서 곳을 보게 될 줄은 생각도 못했는데 곳을 가까이서 관람해보니 의외로 매우 재미있고 전통성도 있어 흥미로운 경험을 하게 해주셔서 진심으로 감사함
- 특별히 인상깊었던 콘텐츠가 있다면 신통대길 길놀이가 온 시민들이 다 함께 축제를 즐기고 외지 방문객을 즐겁게 맞이하겠다는 느낌이 전해져 굉장히 재미있게 봤음
- 다른 전문위원님들은 콘텐츠 전문가이다 보니 이런저런 개선해야 할 문제점들을 말씀하셨는데 우리는 마케팅을 하다 보니 그렇게까지 자세히는 잘 모르겠음. 그냥 재미있게 볼 수 있었음
- 창포로 머리 감는 참여 프로그램이 있었는데 정말 신선하고 재미있었음. 창포를 볼 기회가 없는 것은 요즘 어린 세대가 모두 마찬가지로인데 이런 사회적 의미가 있는 콘텐츠를 강릉이 제공한다는 것 자체가 매우 특별한 것이라고 생각함
- 축제기간이라 그런 것인지 모르겠으나 밤이 늦도록 영업하는 술집들도 많고 먹을 곳도 많아서 실제로 강릉단오제는 강릉시 전체가 치르는 큰 도시축제라는 생각을 자연스럽게 할 수 있었음

- 카메라를 들고 다녀 관광객 티가 너무 났는지, 아무튼 강릉 시민들이 축제장에서나 거리에서나 너무 친절해서 오랜만에 정말 나를 반겨주는 즐거운 여행을 한 느낌이 들었음
- 마케팅측면에서 단오라는 키워드가 일반인들에게는 어떤 이미지로 떠오르는지 먼저 분석할 필요가 있어 보임. 단오제라 하면 제사를 보는 거라고 인식하는지, 청포로 머리 감는 기회라고 인식하는지 등 일반인들의 인식 상태 분석이 나도 궁금함. 현재 진행되고 있는 마케팅 키워드와 이미지가 과연 일반인들이 인식하는 단오제와 일치하는지 확인이 필요한 단계라고 볼 수 있음

#### ○ 권신일 대표

- 해외의 모든 관광객들이 가장 중요시하는 키워드가 있는데 바로 '가장 지역적일 것'. 그런 측면에서 강릉단오제는 처음 방문했지만 매우 강렬했고 지역적 색깔이 매우 잘 나타나고 있어 향후에도 발전가능성이 매우 높은 콘텐츠라고 할 수 있음
- 신통대길 길놀이가 내게는 가장 인상깊은 프로그램으로 남았는데 감동은 물론이고 내가 강릉시민이라면 단오제에 대한 자부심이 대단할 것 같음
- 다만, 신통대길 길놀이가 참가팀이 너무 많아 시간이 지나치게 길게 진행되는 것 같아 좀 더 매력적인 콘텐츠로 압축하는 것이 좋을 것이라 생각됨
- 한국을 찾는 외국인 여행객의 경우 방문 이유가 첫째 쇼핑, 둘째 음식, 셋째가 한류라는 것을 염두에 두어야 함. 한국음식은 건강식이라는 인식이 해외시장에 점차 퍼지고 있기 때문에 강릉에서도 이러한 지역 음식 상품화에 전략적인 실행계획을 세워야 할 것으로 보임
- 지금까지의 천년 축제가 향후 천년으로 이어지는 과정으로 이제부터는 젊은 층이 더 많이 오도록 하는 노력에 집중하면 좋겠음









발행처 : (사)강릉단오제위원회

발행일 : 2019. 08.

주 소 : (25586) 강원도 강릉시 단오장길 1 (노암동, 강릉단오제전수교육관 2 층)

※ 본 연구보고서의 저작권은 (사)강릉단오제위원회에 있습니다.









(사)강릉단오제위원회