

2023 강릉단오제
축제 모니터링 및 평가 연구용역
결과보고서



제 출 문

(사)강릉단오제위원회 귀하

본 보고서를 「2023 강릉단오제 축제 모니터링 및 평가 연구용역」에 대한 최종보고서로 제출합니다.

2023. 08.

구 분	성 명	소 속
책임연구원	강 상 국	강릉원주대학교 관광경영학과 교수
연구원	이 재 석	강릉원주대학교 관광경영학과 교수
연구원	김 경 래	강릉원주대학교 관광경영학과 산학협력중점교수
연구보조원	이 재 우	강릉원주대학교 관광학과 박사과정
연구보조원	전 창 섭	강릉원주대학교 관광학과 석사과정

목차

1. 과업의 배경 및 강릉단오제 현황	1.1. 과업의 개요	1
	1.2. 2023 강릉단오제 현황	2
	1.3. 2023 강릉단오제 주요 프로그램	3
	1.4. 2023 강릉단오제 신규사업 및 주요행사 변경사항	25
2. 2023 강릉단오제 설문조사 분석	2.1. 2023 강릉단오제 방문객 조사분석 개요	28
	2.2. 2023 강릉단오제 방문객 설문조사 분석 결과	29
	2.3. 2023 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 만족도 조사	103
3. 전문가 및 시민기획단 의견조사	3.1. 포커스 그룹 인터뷰(FGI) 개요	119
	3.2. 전문가 FGI 결과	120
	3.3. 시민기획단 의견조사 개요	132
	3.4. 시민기획단 의견조사 결과	133
4. 2023 강릉단오제 경제적 파급효과 분석	4.1. 관광산업의 산업연관분석적 접근	136
	4.2. 지역산업연관 분석방법	137
	4.3. 지역산업연관 분석결과	140
	4.4. 총경제적 파급효과 분석	144
5. 2023 강릉단오제 현장 모니터링	5.1. 2023 강릉단오제 현장 모니터링	146
6. 국내 및 해외 축제 사례분석	6.1. 국내 축제 사례분석	166
	6.2. 해외 축제 사례분석	173
7. 결론 및 제언	7.1. 2023 강릉단오제 SWOT 분석	176
	7.2. 2023 강릉단오제 운영 프로그램 개선방안	177

1 과업의 배경 및 강릉단오제 현황

1.1. 과업의 개요

● 과업명 : 2023 강릉단오제 축제 모니터링 및 평가 연구용역

● 과업의 목적

- 강릉단오제에 대하여 객관적 합리적으로 조사 평가함으로써 축제의 성과와 향후 개선점을 파악하고, 모니터링에 대한 결과를 바탕으로 추후 행사에 반영함으로써 강릉단오제의 양적 질적 발전을 기함과 동시에 한국을 넘어 세계를 대표하는 문화관광축제로 발전시켜 강릉을 명실상부한 국제문화관광도시로서의 위상을 보여주고자 함
- 지역 문화축제 콘텐츠의 가치를 높여 다른 축제와의 차별화를 꾀함과 동시에 내국인 뿐만 아니라 외국인에게 추천할만한 가장 한국적이면서 세계적인 문화관광축제로 향후 대한민국을 대표하는 전통축제로 발돋움 하고자 함

● 과업의 범위

- 공간적 범위: 강릉시 일원
- 시간적 범위: 강릉단오제 기간
- 내용적 범위: 지정문화재 공개행사, 조직체계 및 인력 운영, 예산운용, 홍보 및 마케팅 실태, 전문가 및 시민 의견조사, 축제 파급효과, 난장실태, 강릉단오제 발전방안

● 연구의 방법

- 축제 현황분석 및 실태에 대한 직접 모니터링을 통해 강릉단오제 전반에 대한 실제 분석과 현장방문과 관계자, 방문객 설문조사
- 전문가 의견조사: 전문평가단을 활용한 현장 방문 및 전문가 평가 워크숍(FGI : Focus Group Interview)을 통한 다양한 분야별 의견에 대한 내용 요약 및 정리
- 시민 모니터링: 다양한 연령대의 시민평가단을 구성하여 강릉단오제를 직접 체험하고 이에 대한 FGI를 통해 그 결과를 요약 정리
- 국내 및 해외사례 분석과 강릉단오제 SWOT 분석을 통한 발전방안 제시

1.2. 2023 강릉단오제 현황

● 행사명 : 2023 강릉단오제 - 2023 Gangneung Danoje Festival

○ 슬로건 : 단오, 보우하사 2023 강릉단오제

- 보우란 “보살피어 도와주다”라는 뜻으로 1) 액을 막고 복을 기원하는 강릉단오제를 통해 모두가 안전하고 편안한 일상을 누렸으면 하는 바람의 의미를 지니고 있으며, 2) 천년 역사를 지닌 강릉단오제를 보살피고 이어나가 한국의 전통을 지켜나가고자 하는 의미를 내포

○ 기 간 : 2023. 5. 24(수) ~ 6. 25(일)

※ 본행사 : 2023. 6. 18(일) ~ 6. 25(일)

○ 장 소 : 강릉남대천 및 지정행사장

○ 주 최 : 사단법인 강릉단오제위원회, 사단법인 강릉단오제보존회

○ 주요행사 : 지정문화 행사등 13개 분야 63개 프로그램

○ 후 원 : 문화체육관광부, 문화재청 국립무형유산원, 한국문화재단, 강원특별자치도, 강릉시, 처음처럼, 한국수력원자력(주)강릉수력발전소, GEP강릉에코파워, 현대자동차, 교보생명, 강릉농협, 농협중앙회 강릉시지부, 강원한우, 한라시멘트, 관동신협

○ 예산 현황 : 2,177,736,000원 (강릉시 집행 727,736,000원)

● 행사 운영 체계

○ 행사장운영 : 자원봉사자 408명 / 해설사 및 통역 봉사자 52명

○ 진행스텝 : 135명

○ 무대사회자 : 3명(수리, 아리마당, 단오문화관 각 1명), 수화통역 함께 진행

- 각 공연장별 공연 안내 및 진행
- 공연단과 스텝연결 (리허설 및 공연 시)
- 공연 안내 현수막 확인

○ 공연 감독 : 총감독 1명, 각무대 감독 3명

- 공연스텝(음향, 조명, 무대, 사회자, 도우미) 관리
- 방송사 특집 프로그램 관리 및 행사장(공연장, 제단 등) 관리
- 행사 종료 후 결과보고서 작성

1.3. 2023 강릉단오제 주요 프로그램

● 주요 행사

○ 주요 행사 내용 : 13분야 63개 프로그램

번호	분야	개수	상세프로그램
1	지정문화재 행사	12	① 신주빚기 ② 대관령 산신제 ③ 국사성황제 ④ 구산서낭제 ⑤ 학산서낭제 ⑥ 봉안제 ⑦ 영신제 ⑧ 영신행차 ⑨ 조전제 ⑩ 단오굿 ⑪ 강릉관노가면극 공연 ⑫ 송신제
2	전통연희 한마당	4	① 국가무형문화재 공연 ② 道무형문화재 공연 ③ 지역무형문화재 공연 ④ 강릉전통혼례
3	무대공연예술제	2	① 무대공연 예술작품 선정작 ② 국내 예술단 초청공연
4	국외초청공연	1	① 국외초청공연(인도네시아 족자카르타, 일본 오사카 무용단, 인도 뭄바이)
5	청소년어울림 한마당	3	① 청소년 가요제 ② 청소년 댄스 페스티벌 ③ 청소년 단오마당 D.Y.F
6	경영대회페스티벌	4	① 제40회 KBS 사장기농악 경연대회 ② 제30회 강릉 사투리 경연대회 ③ 단오맞이 제9회전국민요경창대회<술향아리랑제> ④ 제5회 전국한국무용대회
7	시민참여 한마당	4	① 신주미 봉정행사 ② 강릉시 주민자치 한마당 ③ 단오등 행사 ④ 단오들차회 100人 100茶
8	강릉문화유산관 운영	4	① 방짜수저장 ② 강릉 갈골과줄 ③ 불교목조각장 ④전통자수장
9	단오체험존	10	① 신주, 수리취떡 맛보기 ② 창포머리감기 ③ 관노탈 그리기 & 관노탈 목걸이 만들기 ④ 단오부채 그리기 ⑤ 단오빔 입어보기 ⑥ 단오 엽서 컬러링 하기 ⑦ 관노 종이인형 만들기 ⑧ 전통차 맛보기 ⑨ 단오 뱃지 만들기 ⑩ 신주교환
10	신통대길 길놀이	1	강릉 21개 읍면동 지역 주민 참여: 강릉대도호부관아 → 옥천오거리 → 금성로 → 성내동 광장 (19:00 - 22:00)
11	민속놀이 행사	5	① 씨름 대회 ② 그네 대회 ③ 투호 대회 ④ 줄다리기 대회 ⑤ 윷놀이 대회
12	경축 문화·예술 행사	6	① 학생미술실기대회 ② 독후감쓰기대회 ③ 중앙고 제일고 축구 정기전 ④ 대한민국단오창포주 선발대회 ⑤ 깃발사진전 ⑥ [특강] 인류학자로컬첸달이 만난 한국의 굿과 무당
13	부대행사	7	① 강릉 단오 장사 씨름대회 ② 영산홍챌린지 ③ 강릉단오제 솟품 영상 공모전 ④ 스탬프렐리 ⑤ 경품추첨행사 ⑥ 불꽃놀이 ⑦ 팸투어

● 세부 행사 구성

프로그램명	행사기간	장소	주관
신주 빚기	23. 5. 24.(수) 10:00	강릉대도호부관아, 칠사당	(사)강릉단오제보존회
대관령산신제·국사 성황제·구산서낭제 ·학산서낭제·봉안 제	23. 6. 3.(토) 10:00~19:00	대관령산신당·성황사, 구산·학산, 여성황사	(사)강릉단오제보존회
영신제·영신행차	23. 6. 20.(화) 18:00 ~ 21:30	국사여성황사(홍제동) → 경방택 → 강릉의료원 (참여시민행진) → 시내 길놀이 → 단오제단	(사)강릉단오제보존회, 강릉불교청년회
조전제·단오굿	23. 6. 21.(수) ~ 6. 25.(일) 09:30 ~ 20:00	단오제단	(사)강릉단오제보존회 (제례부, 무격부)
강릉관노가면극 공연	23. 6. 18.(일) ~ 6. 25.(일) (8일간)	단오장(공연장)	(사)강릉단오제보존회 (관노가면극부)

○ 2023 강릉단오제 지정문화재 행사 사진

	
신주빚기	대관령산신제

○ 2023 강릉단오제 지정문화재 행사 사진 (이어서)



국사여성황사



구산서낭제



학산서낭제



봉안제



영신제, 영신행차



영신제, 영신행차

○ 2023 강릉단오제 지정문화재 행사 사진 (이어서)



조전제



단오굿



송신제



강릉관노가면극

● 2023 강릉단오제 공연행사

구분	행사개요
전통연희한마당	① 국가무형문화재 공연 - 경북예천통명노동요 - 고성오광대 ② 道무형문화재 공연 - 이천거북놀이 ③ 지역무형문화재 공연 - 관노가면극 보존회 공연(1팀 5회) - 관노가면극 전수단체 공연(9팀 1회) - 관노가면인형극(1팀 5회) - 강릉농악공연(10팀 1회) - 강릉학산오독떼기(1팀 4회) - 구정초학산오독떼기(1팀 1회) - 건금마을용물달기(1팀 1회) - 예시자오시자 공연 ④ 강릉전통혼례
무대공연예술제	① 무대공연예술작품 선정작(11개 팀) ② 국내예술단초청공연 - 강릉솔향실버예술단 - 한국예총제주도연합회 - 바리에앙상블 - 강릉솔향청소년국악예술단
국외초청공연	① 국외초청공연 - 오사카 무용단 - 인도네시아 족자카르타 - 인도 뭄바이
청소년어울림 한마당	① 청소년 가요제 ② 청소년 댄스페스티벌 ③ 청소년 단오마당 D.Y.F
경연대회페스티벌	① 제40회 KBS사장기농악경연대회 ② 제30회강릉사투리경연대회 ③ 단오맞이 제9회전국민요경창대회<솔향아리랑제> ④ 단오맞이 제5회 전국한국무용대회

○ 2023 강릉단오제 공연행사 사진



경북예천통명노동요



은울탈춤



이천거북놀이



관노가면극



강릉농악



강릉학산오독떼기

○ 2023 강릉단오제 공연행사 사진 (이어서)



강릉진금마을용물달기



에시자오시자



강릉전통혼례



강릉솔향실버예술단



한국예총제주도연합회



오사카무용단

○ 2023 강릉단오제 공연행사 사진 (이어서)



인도 예술인연맹



강릉솔향청소년국악예술단



인도네시아 족자카르타



청소년 가요제, 댄스페스티벌



단오맞이 제5회 전국한국무용대회



제40회 KBS사장기농악경연대회

○ 2023 강릉단오제 공연행사 사진 (이어서)

	
제30회강릉사투리경연대회	단오맞이 제9회전국민요경창대회 <술향아리랑제>

● 2023 강릉단오제 시민참여 행사

행사명	구성내용
신주미 봉정행사	• 행사기간: 2023. 4. 26. ~ 5. 24. • 참여방법: 쌀 3kg를 신주미봉정 자루에 담아 소원지와 함께 접수 • 주요내용: 단오를 앞두고 가정과 나라의 안녕을 빌며 쌀을 모아 신께 드릴 술을 만드는 행사
강릉시 주민자치 한마당	• 단체명: 강릉시 주민자치협의회 • 행사기간: 2023. 6. 18. 18:00 ~ 22:00 • 장 소: 수리마당 • 주요내용: 19개 주민자치센터의 수강생들이 문화프로그램을 체험하며 갖고 담은 실력을 강릉단오제 무대에서 뽐내는 축제의 장
단오등 행사	• 참여기간: 2023. 6. 18. ~ 6. 25. • 참여방법: 단오등을 걸며 소원을 기원하며 참여
단오들차회 100人 100茶	• 행사기간: 2023. 6. 23. 16:00 • 장 소: 단오공원 • 주요내용: 강릉은 우리나라 3대 차문화 성지 중 한 곳. 유서깊은 강릉 차문화의 맥을 이어 나가는 지역 다인들이 시민과 더불어 차향을 나누는 찻자리 한마당

○ 2023 강릉단오제 시민참여 행사 사진

	
신주미 봉정행사	강릉시 주민자치 한마당
	
단오등 행사	단오들차회 100人 100茶

● 2023 강릉단오제 기획&창작공연

구분	행사개요
기획공연	① 하슬라랩소디 • 행사기간 : 6. 19<15:00> / 6. 20<15:00> 각 1시간 30분 씩 • 공연횟수 : 총 2회 • 장 소 : 전수교육관 공연동 • 주요내용 : 천년의 축제 강릉단오제에서 활동을 이어온 수많은 지역의 공연예술가들과 그들의 열정이 담긴 무대를 통해 즐거움을 선사하는 무대.

● 2023 강릉단오제 기획&창작공연 (이어서)

구분	행사개요
창작공연	① 전통문화교실 발표회 • 행사기간 : 6. 19<19:00>, 1시간30분 • 장 소 : 전수교육관 공연동 • 주요내용 : 강릉시에서 실시하는 전통문화교실은 강릉단오제전수교육관이 개관한 이래로 현재까지 이어지고 있습니다. 전통문화교실은 강릉시민을 위한 교육 프로그램으로, 교육과정은 피리·태평소반, 민요반, 무용반, 강릉농악반, 사물놀이반, 장구반, 모듬북반 등 총 일곱 개의 반으로 운영됩니다. 이번에 선보이는 공연은 강릉농악, 사물놀이, 모듬북, 피리, 춤, 경기민요 등 다채로운 시민들의 무대 ② 지음 : 새로이 • 연 출 : 지음 • 행사기간 : 6. 20<16:00> 1시간 • 장 소 : 수리마당 • 주요내용 : 지음은 가무악회를 기반으로 전통예술을 좋아하는 예술가들이 모인 단체입니다. • 새로이; 새롭게 다시 라는 주제로 펼쳐지는 이번 공연은 존재 존재하던 것들을 우리의 것으로 - 놀이판을 시작 하기 전 한바탕 신명을 돋우는 길놀이 - 중부, 영남, 호남 각 지역에서 전해져오는 주요 농악 가락을 엮어서 만든 사물놀이 - 채담꾼이 채담을 하며 관객과 소통하는 채담놀이 - 국가무형유산 경상도 탈춤 (하회별신굿탈놀이, 고성·가산·통영오광대, 수영·동래야류)의 춤사위를 섞어 만든 섞어잡이 - 뿔과리, 징, 장구, 북, 소고가 한데 모여 역동적인 상모짓과 역동적인 장단이 담겨져 있는 종합예술인 판굿까지 우리의 것을 재해석하며 새롭게 표현한 풍성한 공연을 마련했습니다.
창작공연	③ 단오클라쓰 • 행사기간 : 6. 22. ~ 6. 23. 14:00~16:30 / 6. 24. 14:00 ~ 17:00 • 장 소 : 전수교육관 공연동 • 주요내용 : 미래 단오의 주역인 청소년들이 꾸미는 무대! 클라쓰는 수업, 강의라는 뜻으로 학생이 학교가 아닌 축제 현장에서 강릉단오제에 일원으로 참여하며 우리의 문화와 단오를 배우는 시간을 뜻하는 동시에 ‘클라쓰가 다르다’라는 말처럼 단오 DNA를 지닌 강릉지역의 청소년들의 참여를 통해 천년을 이어온 강릉단오제의 정체성과 자긍심을 좋은 무대로 보여주겠다는 의지를 담은 공연.

○ 2023 강릉단오제 기획&창작공연 사진



하슬라랩소디



전통문화교실 발표회



지음 : 새로이



단오클라쓰

● 2023 강릉단오제 단오체험촌 프로그램

행사명	구성내용	사진
신주, 수리취떡 맛보기	• 운영단체: 배다리회 • 주요내용: 강릉 시민들이 십시일반 모은 현미로 만든 수리취떡&신주를(을) 무료로 맛보는 체험	
창포 머리감기	• 운영단체: 대한적십자 강원도지사 오죽봉사회 • 주요내용: 머리에 윤기를 주고, 액을 막아주는 창포물에 머리를 감는 체험	
관노탈 그리기 & 관노탈목걸이 만들기	• 운영단체: 대한적십자사봉사회 강릉지구협의회 • 주요내용: 관노가면극 탈을 활용한 탈그리기, 탈목걸이 만들기 체험	
단오부채 그리기	• 운영단체: 단오부채그리기 연구회 • 주요내용: 한여름 무더위와 액을 막아주는 나만의 부채를 만들어보는 체험	
단오빔 입어보기	• 운영단체: 대한적십자사 강원도지사 햇살봉사회 • 주요내용: 다양한 한복을 입고 단오장 구경하기	

● 2023 강릉단오제 단오체험존 프로그램 (이어서)

행사명	구성내용	사진
단오 엽서 컬러링 하기	• 운영단체: 고임돌 봉사단 • 주요내용: 강릉단오제 이미지를 활용한 다양한 컬러링 체험	
관노 종이인형 만들기	• 운영단체: 고임돌 봉사단 • 주요내용: 종이로 움직이는 나만의 관노가면극 캐릭터를 만들어보는 체험	
전통차 맛보기	• 운영단체: 한송정다도회 • 주요내용: 전통차를 마시며 더위를 식히고, 다도를 배워보는 체험	
단오 뱃지 만들기	• 운영단체: 강릉단오제위원회 • 주요내용: 내가 직접 찍은 단오사진을 뱃지로 만들어 보는 체험	
신주교환	• 운영단체: 경포회 • 주요내용: 강릉단오제에서만 맛볼 수 있는 신주교환, 신주미봉정 후 받은 신주교환권 지참자에 한함	 

● 2023 강릉단오제 신통대길 길놀이

행사명	구성내용
신통대길 길놀이	• 행사기간: 2023. 6. 20. <19:00> • 참 가 팀: 21개 읍면동 • 장 소: 강릉대도호부관아-옥천오거리-금성로-성내동 광장 • 주 제: 단오, 보우하사

○ 2023 강릉단오제 신통대길 길놀이 사진

	
	
	
신통대길 길놀이	신통대길 길놀이

● 2023 강릉단오제 민속놀이 프로그램

행사명	구성내용
씨름대회	• 행사주관: 강릉청년회의소 • 행사기간: 2023. 6. 18. ~ 6. 25. • 장 소: 단오장(씨름장) • 주요내용: 단오의 대표적 민속놀이인 씨름. 개인전, 씨름 체험 등을 진행
그네대회	• 행사주관: 국제로타리3지역로타리클럽 • 행사기간: 2023. 6. 18. ~ 6. 25. • 장 소: 단오장(그네장) • 주요내용: : 단오의 대표적 민속놀이인 그네. 마을대항전, 도대항전, 개인전, 그네 체험등을 진행
투호대회	• 행사주관: 임영문화재보호회 • 행사기간: 2023. 6. 18. ~ 6. 25. • 장 소: 단오장(투호장) • 주요내용: 마을대항전 및 체험으로 구성. 참가자는 모두 한복을 입어야 하나 체험자는 예외
줄다리기대회	• 행사주관: 국제라이온스협회354-E지구 8지역 • 행사기간: 2023. 6. 22. • 장 소: 노암초등학교 제2운동장 • 주요내용: 21개 읍면동 마을대항 단체전
웃놀이 대회	• 행사주관: 강릉시 중앙동 주민자치회 • 행사기간: 2023. 6. 23. • 장 소: 노암초등학교 제2운동장 • 주요내용: 21개 읍면동을 중심으로 총 26개팀의 웃놀이 대회

○ 2023 강릉단오제 민속놀이 프로그램 사진



씨름대회



그네대회



투호대회



줄다리기대회



윷놀이 대회



윷놀이 대회

● 2023 강릉단오제 경축문화·예술행사 프로그램

행사명	구성내용
학생미술 실기대회	• 행사주관: (사)한국미술협회 강릉지부 • 행사기간: 2023. 6. 24. 10:00 ~ 18:00 • 장 소: 단오공원 • 주요내용: 강릉단오제를 경험하고 학생들이 직접 그림으로 표현하는 대회
독후감 쓰기대회	• 행사주관 : (사)강릉문인협회 • 행사기간 : 2023. 6. 1. ~ 6. 25. 17:00 • 주요내용 : 유네스코 인류문화 유산인 강릉단오제의 정신을 되살리고 그 가치를 높이기 위해 전국 초, 중, 고 대학 및 일반인들을 대상으로 ‘2023 강릉단오제’ 체험기 및 독후감 전국 공모전을 개최
중앙, 제일고 축구정기전	• 행사주관: 강릉중앙고총동문회 • 행사기간: 2023. 6. 24. • 장 소: 강릉종합운동장
대한민국 단오창포주 선발대회	• 행사주관: 강원도민일보사 • 행사기간: - 접수기간 : 2023. 3. 2. ~ 3. 13.(12일간) - 출품기간 : 2023. 6. 7. ~ 6. 8.(2일간) • 시상장소: 2023. 6. 22. 강릉단오제전수교육관 2층 세미나실 • 주요내용: 창포주 대회는 예로부터 ‘5대명주’의 반열에 든 좋은 술이 있는 고장 강릉에서 강릉단오제를 계기로 우리 전통가양주의 맥을 잇고, 단오절기의 명품 술을 되살리기 위해 개최하는 뜻깊은 행사
깃발 사진전	• 행사주관: (사)임영민속연구회 • 행사기간: 2023. 6. 18. ~ 6. 25. • 장 소: 창포교 • 주요내용: 강릉단오제의 모든 과정을 깃발로 표현하는 사진전
[특강] 인류학자로 렐켄달이 만난 한국의 곳과 무당	• 행사주관: (사)임영민속연구회 • 행사기간: 2023. 6. 22. 16:00 • 장 소: 강릉단오제 전수교육관 교육동 2층 • 주요내용: 외국인류학자인 로렐칸달이 1978년 강릉단오제를 방문하여 촬영한 사진을 통해 한국의 곳과 강릉단오제의 변화과정에 대해 특강

○ 2023 강릉단오제 경축문화·예술행사 프로그램 사진



학생미술 실기대회



독후감 쓰기대회



중앙, 제일고 축구정기전



대한민국 단오 창포주 선발대회



깃발 사진전



[특강] 인류학자 로렐켄달이 만난
한국의 굿과 무당

● 2023 강릉단오제 부대행사

행사명	구성내용
강릉단오장사 씨름대회	• 행사주관: 대한씨름협회 • 기 간: 2023. 6. 20. ~ 6. 25. • 장 소: 단오장(씨름장)
영산홍챌린지	• 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2023. 4. 18. ~ 5. 21. • 장 소: 온라인
강릉단오제 숏폼 영상 공모전	• 행사주관: 사회적협동조합인디하우스 • 기 간: 2023. 5. 24. ~ 6. 26. • 장 소: 온라인
스탬프앨리	• 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2023. 6. 18. ~ 6. 25. • 장 소: 단오장 5개의 다리 (남산교, 잠수교, 월화교, 창포다리, 섣다리)
경품추첨행사	• 행사주관: (사)강릉단오제위원회 • 기 간: 2023. 6. 25. 19:00 • 장 소: 수리마당
불꽃놀이	• 1회: 2023. 6. 18. 단오섬 <22:00> • 2회: 2023. 6. 20. 월화교 <22:30> • 3회: 2023. 6. 25. 단오섬 <21:00>
제13회 한청실버가요제	• 행사주관: 강릉한청 • 기 간: 2023. 6. 18. 13:00 ~ 16:00 • 장 소: 수리마당
팸투어	• 기 간: 2023. 6. 20. • 장 소: 단오장

○ 2023 강릉단오제 부대행사 사진



강릉단오장사 씨름대회



영산홍 챌린지(댄스 부문 1등)

단오 민속놀이

종목명	기간	장소	주관
씨름대회	5.18주~5.19주	씨름장	강릉문화재단
그네대위	5.20주~5.21주	그네장	강릉문화재단
북소리 대회	5.22주~5.23주	북소리장	강릉문화재단
물놀이 대회	5.24주	물놀이장	강릉문화재단

경축문화·예술행사

종목명	기간	장소	주관
한도병원 강릉문화재단	5.20주~5.21주	한도병원	한도병원
강릉문화재단	5.22주~5.23주	강릉문화재단	강릉문화재단
강릉문화재단	5.24주~5.25주	강릉문화재단	강릉문화재단

부대행사

종목명	기간	장소	주관
한도병원 강릉문화재단	5.20주~5.21주	한도병원	한도병원
강릉문화재단	5.22주~5.23주	강릉문화재단	강릉문화재단
강릉문화재단	5.24주~5.25주	강릉문화재단	강릉문화재단

강릉단오제와 함께하는 짬은 영상제

2022
05.16
-
06.06
24:00

강릉문화재단

강릉단오제 솜품 영상 공모전

단오, 보우하사

스탬프갤리

2023강릉단오제 스탬프갤리 완성하고 단오력키박스 받아주세요!

6.18(월)~6.25(월)

스탬프갤리



경품추첨행사



제13회 한청실버가요제

○ 2023 강릉단오제 부대행사 사진 (이어서)



단오제 불꽃놀이



단오제 불꽃놀이

1.4. 2023 강릉단오제 신규사업 및 주요행사 변경사항

- 단오제단(굿당) 단오장의 중심부로 이동

- 기존에 단오제단은 단오장의 서쪽 끝에 위치하고 있어 단오 행사의 중심인 제례에 대한 부분이 찾아가기 힘들어 다소 소외된 느낌이 있었으나 2023년에 단오제단을 행사장의 중심부에 위치시킴으로써 강릉단오제의 핵심인 곳을 양방향에서 오고가면서 볼 수 있도록 함



단오제단 이동

● 신통대길 길놀이 퍼포먼스 장소의 이전

- 기존 남산교에서 진행하였던 퍼포먼스를 더욱 넓은 광장에서 진행함으로써 보다 많은 관람객이 안전하게 길놀이의 핵심인 퍼포먼스를 관람을 할 수가 있었으며 한쪽에 계단식 좌석을 설치하여 행사를 전체적으로 볼 수 있게 하였으며 노약자들이 앉아서 편하게 볼 수 있는 환경 조성



2023 신통대길 길놀이 동선 및 위치 변경



기존 남산교 행사



2023 성내동 광장 신통대길 길놀이 퍼포먼스

● 강릉무형문화유산관 운영

- 강릉단오제 행사 기간인 6월 25일(일)까지 오전 10시부터 오후 21시까지 운영
- 전통자수장을 비롯하여 방짜수저장 등 40여 점 다양한 작품 전시
- 진포배기, 전통자수, 방짜티스폰 만들기 체험 제공
- 강원도 무형문화재인 김우찬 방짜수저장, 김순덕 전통자수장, 고운학 불교목조각장, 최봉석 강릉갈골과줄 참여



강릉 무형문화 유산관



불교목조각장 (강원도지정 제29호)



강릉갈골과줄 (강원도지정 제23호)



방짜수저장 (강원도지정 제14호)



전통자수장 (강원도지정 제30호)



전통자수장 (강원도지정 제30호)

2 2023 강릉단오제 설문조사 분석

2.1. 2023 강릉단오제 방문객 조사분석 개요

● 조사 목적

- 세계적 축제로서의 『2023 강릉단오제』를 조사하고자 함
- 『2023 강릉단오제』를 찾은 방문객들의 강릉단오제 운영 전반사항과 신통대길 길놀이 재현사업에 대한 만족도를 나누어 설문을 실시함.
- 인구통계학적 특성과 설문응답 분석을 통해 강릉단오제의 발전방향을 제시하고, 세계의 축제로 성장시키기 위한 기초자료로 활용함

● 방문객 설문 조사 설계

○ 조사 방향

- 문화체육관광부 문화관광축제 방문객 설문조사를 토대로 하여 ‘강릉단오제’에 적합한 항목으로 설문지를 재구성함

○ 조사 시기 및 대상

- 2023. 06. 18. ~ 06. 25 (총 8일간)
- 내국인 500명을 대상으로 설문조사를 하였으며 이 중 불성실한 답변을 한 설문을 제외한 439부의 설문을 활용
- 설문조사는 축제 기간 동안 매일 오후 시간대에 진행함

○ 조사 장소

- 남대천을 중심으로 하는 강릉단오제 일원과 단오 행사장 주변 일대

○ 조사 대상

- 강릉단오제 방문객

○ 조사 방법

- 7점 리커트 척도로 이루어진 설문지에 대하여 직접 대면방식을 통하여 사전에 설문 내용에 대하여 충분히 교육을 받은 설문요원들이 직접 설문 실시
- 설문조사에 응하는 대상자는 단오장을 방문한 관람객을 대상으로 비확률 표본추출방법 중 편의추출법을 적용하여 실시함

2.2. 2023 강릉단오제 방문객 설문조사 분석 결과

● 인구통계학적 특성 (N=439)

변수	항목	빈도(n)	비율(%)
성별	남	174	42.1
	여	239	57.9
연령	20세미만	38	8.8
	20~29세	61	14.1
	30~39세	74	17.1
	40~49세	87	20.0
	50~59세	69	15.9
	60~69세	69	15.9
	70~79세	30	6.9
	80세 이상	6	1.4
결혼유무	미혼	136	31.9
	기혼	272	63.8
	기타	18	4.2
직업	공무원	33	7.6
	사무직	34	7.9
	전문직	50	11.6
	생산/기술직	18	4.2
	판매/서비스직	14	3.2
	프리랜서	23	5.3
	자영업	56	13.0
	주부	58	13.4
	학생	69	16.0
	은퇴	26	6.0
	기타	51	11.8
최종학력	고졸이하	54	13.0
	고졸	113	27.2
	전문대졸	65	15.7
	대졸	149	35.9
	대학원졸	34	8.2
월소득	200만원 이하	47	11.4
	200만원 초과 ~ 300만원 이하	82	19.9
	300만원 초과 ~ 400만원 이하	82	19.9
	400만원 초과 ~ 500만원 이하	58	14.0
	500만원 초과 ~ 600만원 이하	52	12.6
	600만원 초과	91	22.0

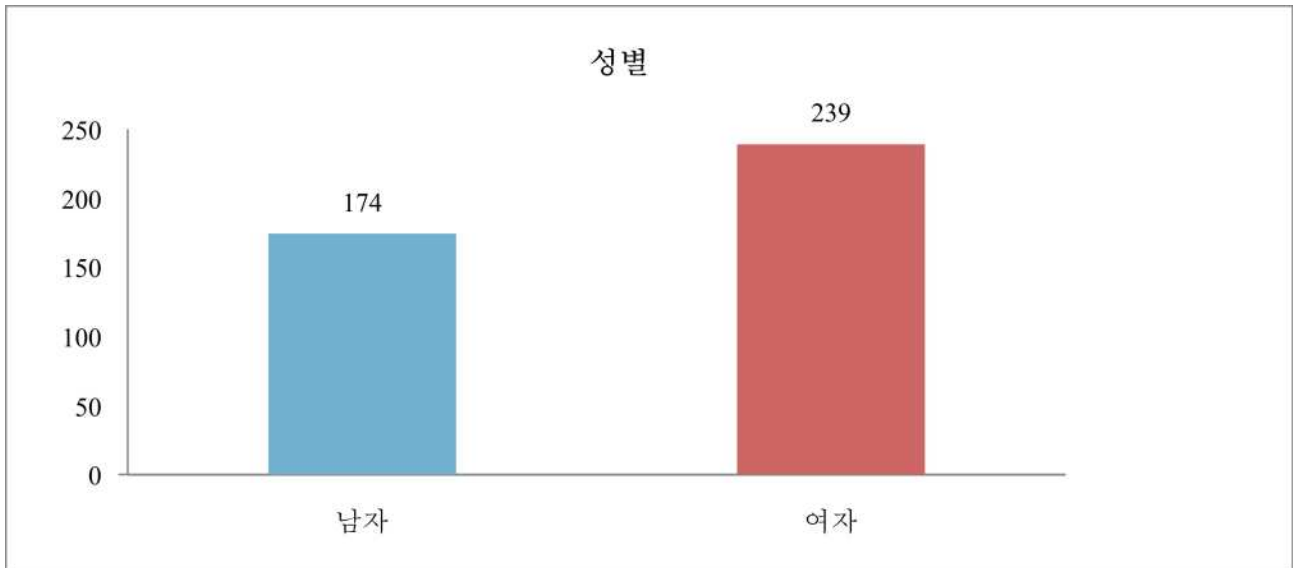
● 인구통계학적 특성 (이어서)

변수	항목	빈도(n)	비율(%)
방문주목적	단오제방문	380	86.8
	강릉일대 관광	20	4.6
	친구/친척방문	17	3.9
	출장/연수	6	1.4
	기타	15	3.4
단오제 방문횟수	처음	71	16.2
	2회-3회	104	23.7
	4회-5회	41	9.3
	6회-10회	66	15.0
	매년(10회초과)	157	35.8
단오제 방문일수	1일	83	19.1
	2~3일	190	43.8
	3~4일	91	21.0
	5~7일	70	16.1
동반유형	혼자방문	30	6.9
	가족/친지	239	54.9
	친구/지인/동료	161	37.0
	기타	5	1.1
거주지역	강릉지역	297	68.0
	강원지역(강릉외)	64	14.6
	서울.경기.인천	54	12.4
	경남.울산.부산	3	0.7
	경북.대구	7	1.6
	전라.광주	3	0.7
	충청.대전	9	2.1
	제주	-	
	해외	-	
N	439명		

※ 총 응답자수는 439명이며, 일부 항목에 답변을 하지 않은 결측값이 발생하여 유효한 응답자수는 항목별로 차이가 있음. 따라서 본 조사에서는 각 항목별 유효한 응답자수를 기준으로 유효 퍼센트를 작성하였음

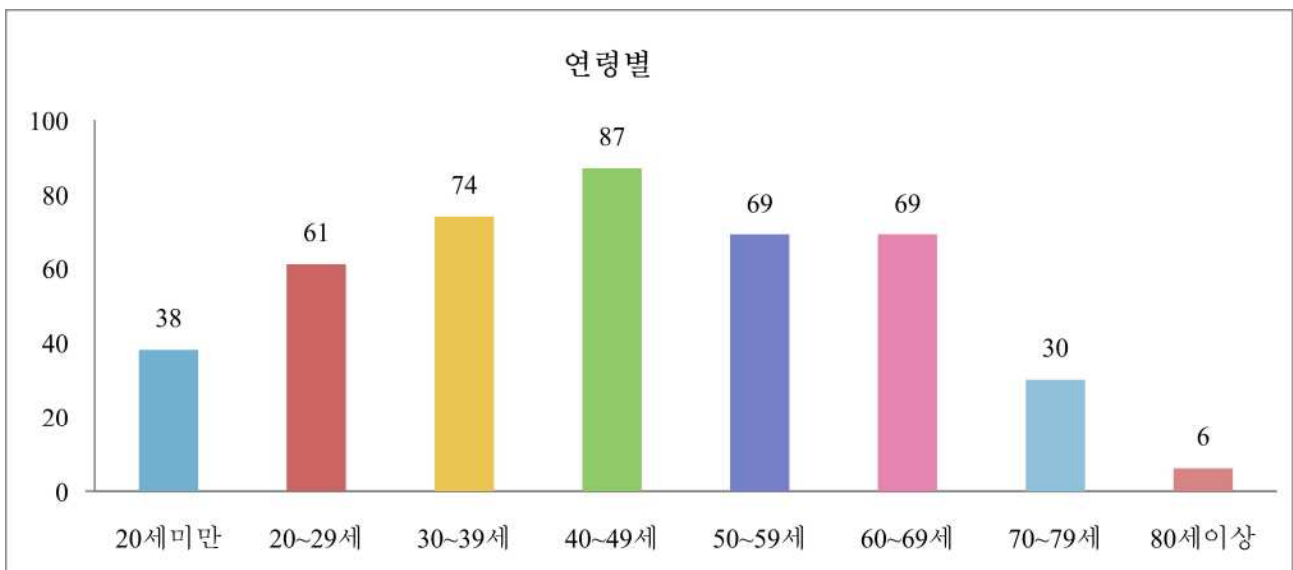
○ 성별 분석

- 단오제 방문자 중에서 설문에 응답한 439명 중 26명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수 413명을 기준으로 남자 174명/42.1%, 여자 239명/57.9% 응답비율을 보임



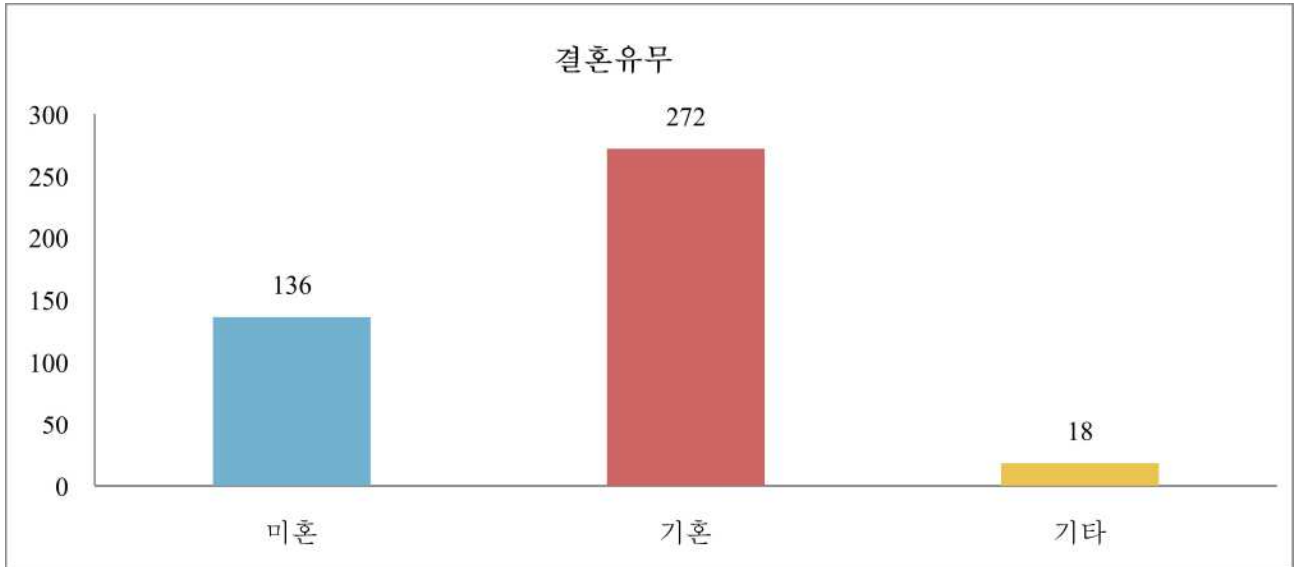
○ 연령별 분석

- 단오제 방문자 중에서 설문에 응답한 439명 중 5명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수 434명을 기준으로 20세미만 39명(8.8%), 20대 61명(14.1%), 30대 74명(17.1%), 40대 87명(20.0%), 50대 69명(15.9%), 60대 69명(15.9%), 70대 30명(6.9%), 80세 이상 6명(1.4%)으로 10세 간격으로 조사함
- 40대에서 20%의 가장 높은 응답률을 보였음
- 연령대별 고른 분포를 보였음



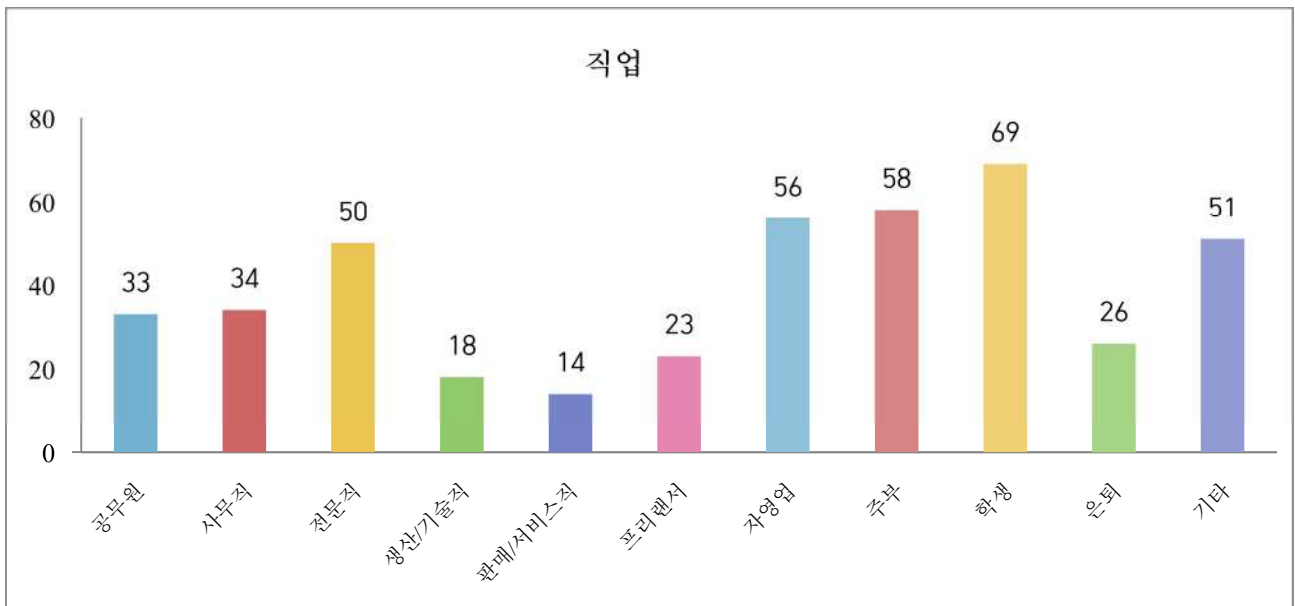
○ 결혼유무

- 단오제 방문자 중에서 설문에 응답한 439명 중 13명의 결측값을 제외한 유효한 응답자수 426명임
- 기혼 응답자는 272명(62%), 미혼응답자는 136명(31.9%)로 조사되었음



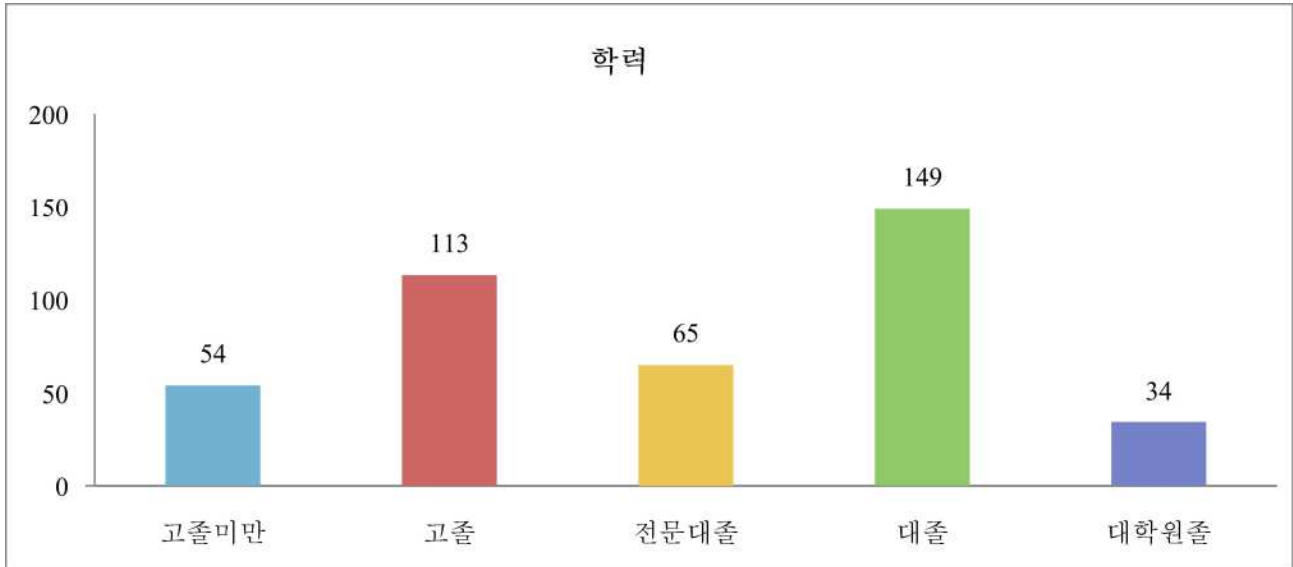
○ 직업

- 설문에 응답한 439명 중 결측값을 제외한 유효표본 432명을 기준으로 함
- 직업별로 살펴보면 학생 69명(16%), 주부 58명(13.4%), 자영업 56명(13.0%), 기타 51명(11.8%), 전문직 50명(11.6%) 등으로 조사되었음



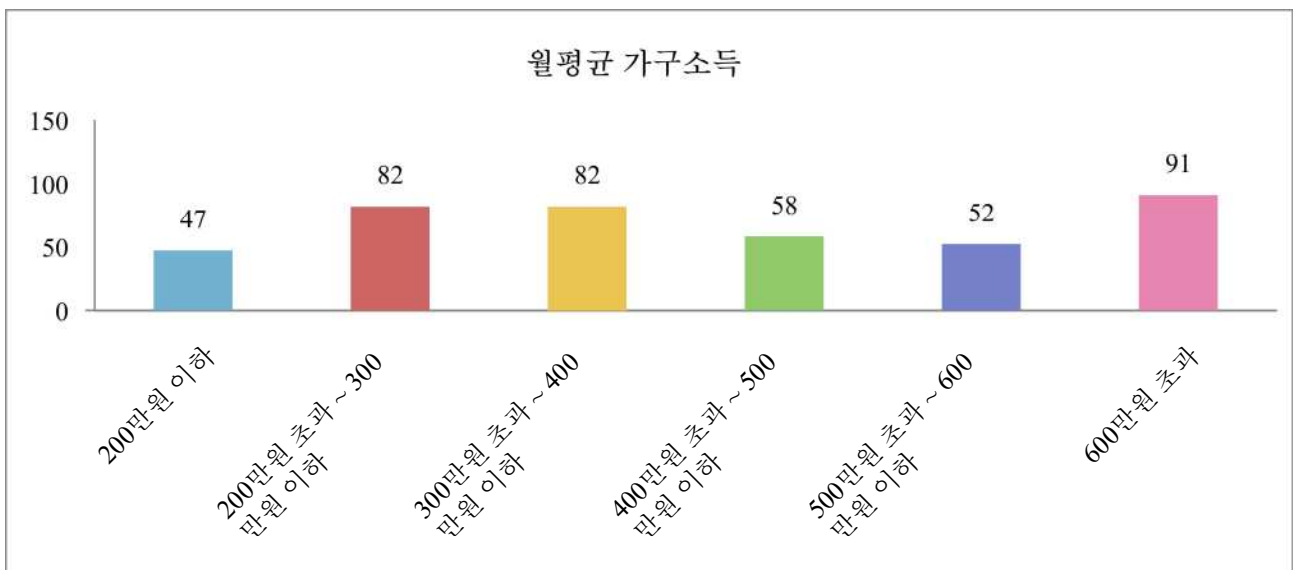
○ 학력

- 설문에 응답한 439명 중 결측값을 제외한 유효표본 415명을 기준으로 함
- 대졸 149명(35.9%), 고졸 113명(27.2%), 전문대졸 65명(15.7%), 고졸미만 54명(13.0%), 대학원졸 34명(8.2%)의 순으로 조사되었음



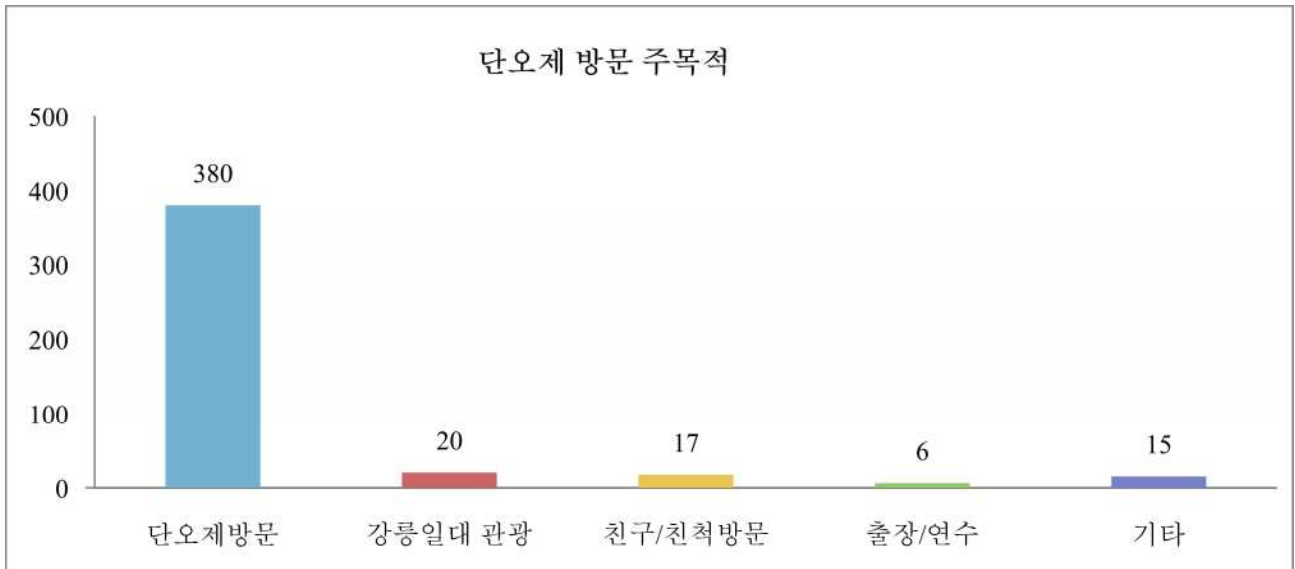
○ 월평균가구소득

- 설문에 응답한 439명 중 결측값을 제외한 유효표본 412명을 기준으로 함
- 월평균 가구소득에 관한 질문에서 600만원 초과 91명(22%), 200만원 초과~300만원 이하 82명(19.9%), 300만원 초과~400만원 이하 82명(19.9%), 400만원 초과~500만원 이하 58명(14.0%), 500만원 초과~600만원 이하 52명(12.6%), 200만원 이하 47명(11.4%) 순으로 응답하였음



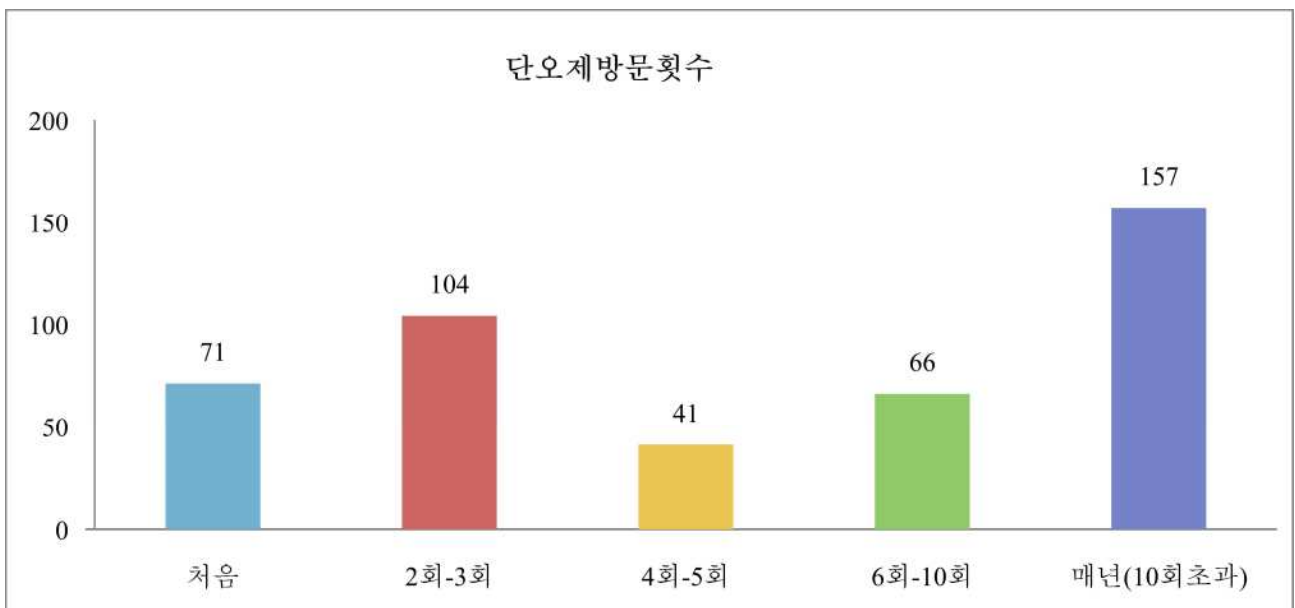
○ 방문주목적

- 설문에 응답한 439명 중 결측값을 제외한 유효표본 438명을 기준으로 함
- 『2023강릉단오제』 단오제를 방문하는 것이 주목적이었다고 380명(86.8%)이 응답하였으며, 강릉일대 관광을 목적으로 20명(4.6%), 친구/친척방문 목적 17명(3.9%), 기타 15명(3.4%), 출장/연수 6명(1.4%)으로 조사됨



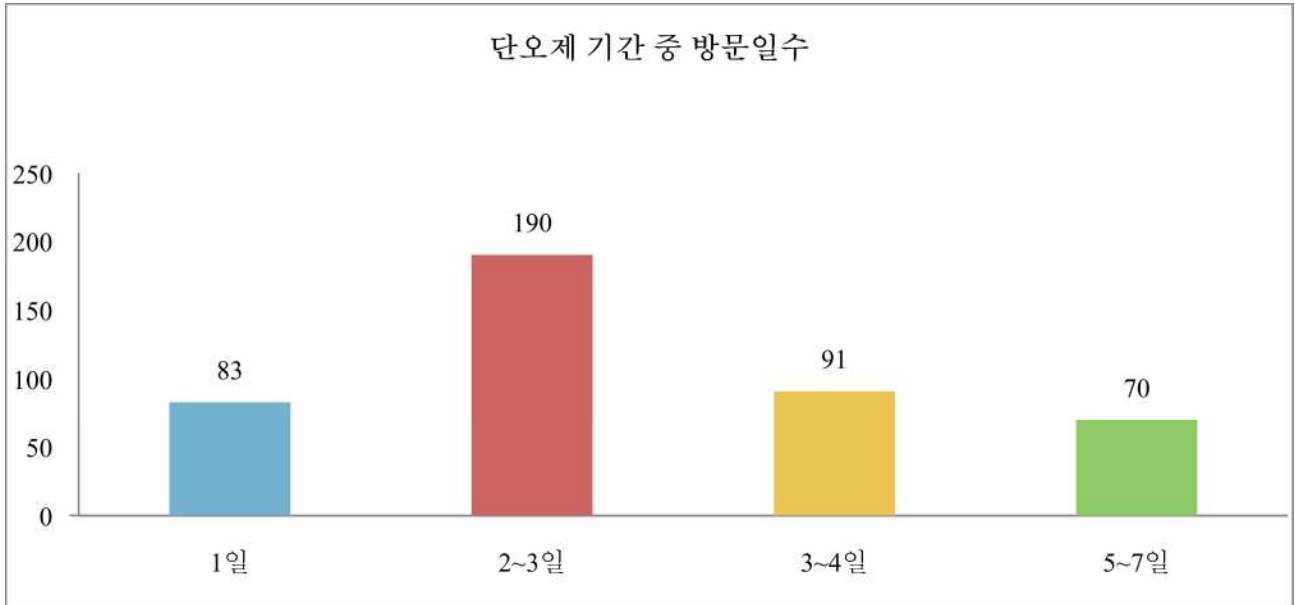
○ 단오제방문횟수

- 설문에 응답한 439명중 유효표본 439명을 기준으로 함
- 매년 방문하고 있다고 답한 응답자는 157명(35.8%), 2회~3회 방문 104명(23.7%), 처음 방문 71명(16.2%), 6회~10회 방문 66명(15.0%), 4회~5회 방문 41명(9.3%)로 조사됨



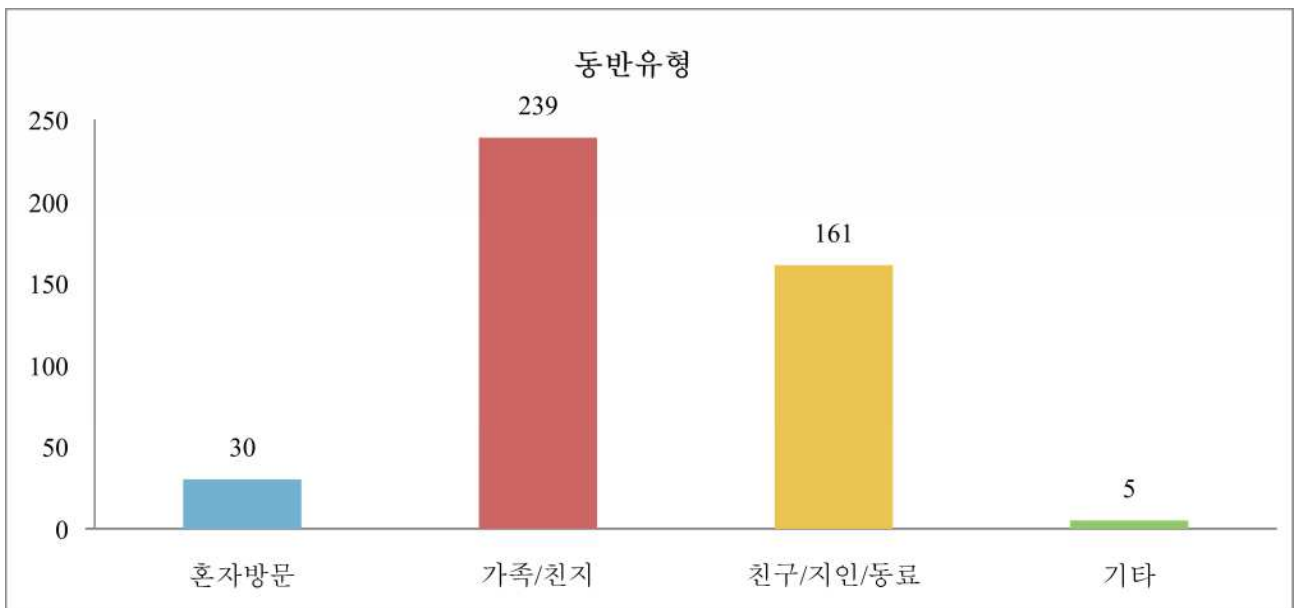
○ 단오제방문일수

- 설문에 응답한 439명중 유효표본 434명 기준으로 함
- 단오제 기간 중 2~3일 방문 190명(43.8%), 3~4일 방문 91명(21.0%), 1일 방문 83명(19.1%), 5~7일 방문 70명(16.1%) 순으로 분석됨



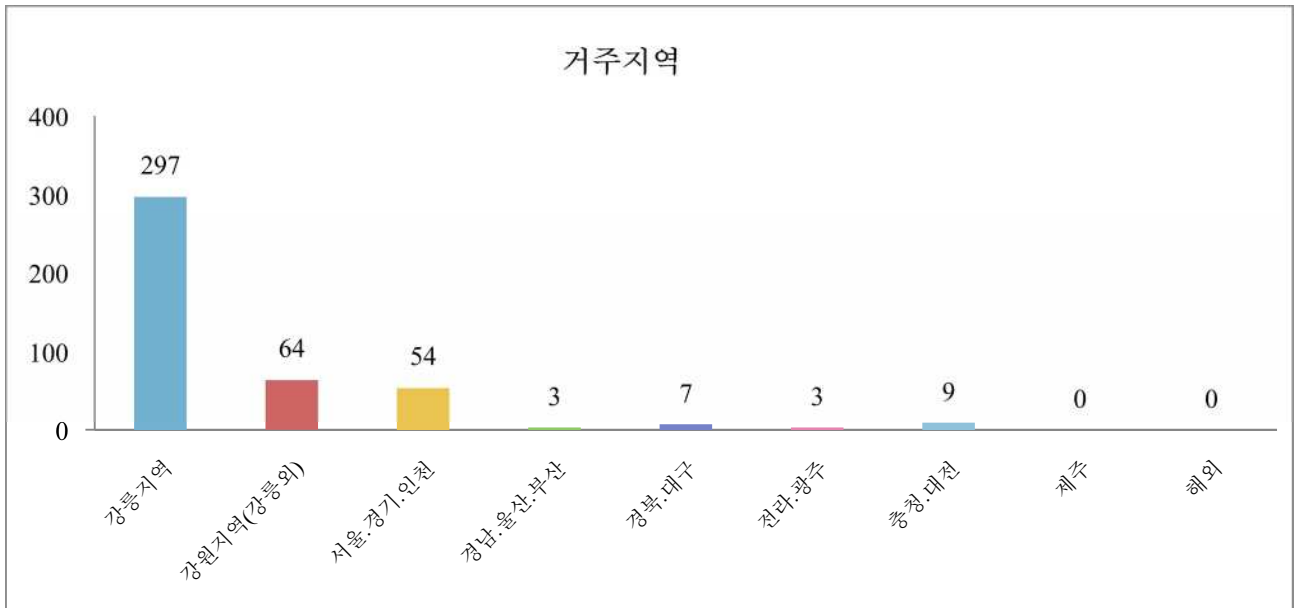
○ 동반유형

- 설문에 응답한 439명중 유효표본 435명을 기준으로 함
- 단오제 방문 동반유형을 살펴보면 가족/친지와 방문 239명(54.9%), 친구/지인/동료 161명(37.0%), 혼자방문 30명(6.9%), 기타 5명(1.1%) 순으로 분석됨



○ 거주지역

- 설문에 응답한 439명중 유효표본 437명을 기준으로 함
- 단오제 방문자의 거주지역을 살펴보면 강릉지역 297명(68%), 강릉지역을 제외한 강원도 거주자 64명(14.6%), 서울·경기·인천지역 54명(12.4%), 기타 지역 22명(5.1%)로 분석됨

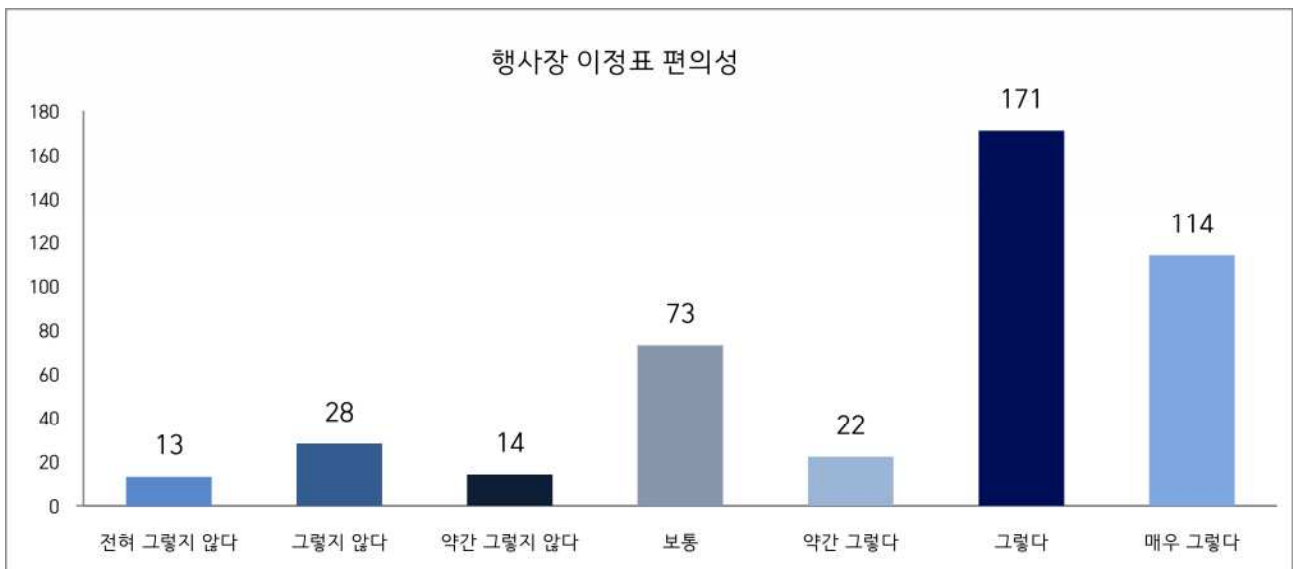


● 설문항목 - 2023 강릉단오제 전반적인 현황

- 총 26개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 439명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄.
- 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다 = 1점, ② 그렇지 않다 = 2점, ③ 약간 그렇지 않다 = 3점, ④ 보통 = 4점, ⑤ 약간 그렇다 = 5점, ⑥ 그렇다 = 6점, ⑦ 매우 그렇다 = 7점을 부여하였음
- 총 응답자 439명 중 강릉지역 거주자 298명(68%), 타 지역 거주자 141명(32%)으로 조사 됨
- 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타 지역 거주자 방문자수를 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시함

○ 행사장의 위치를 알리는 이정표가 있어 행사장을 찾아오기 쉬웠다.

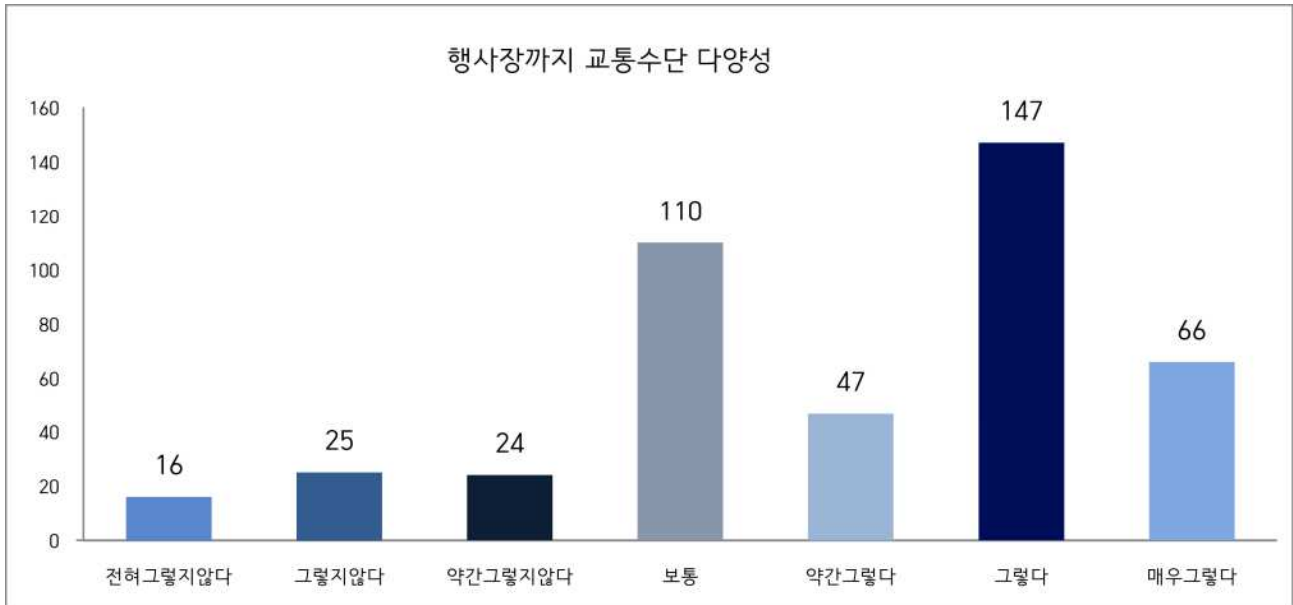
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 5.37점으로 강릉지역 5.50점 / 타 지역 5.09점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 39.3%로 조사되었으며, 측정 결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.37	13 (3.0%)	28 (6.4%)	14 (3.2%)	73 (16.8%)	22 (5.1%)	171 (39.3%)	114 (26.2%)

○ 행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다

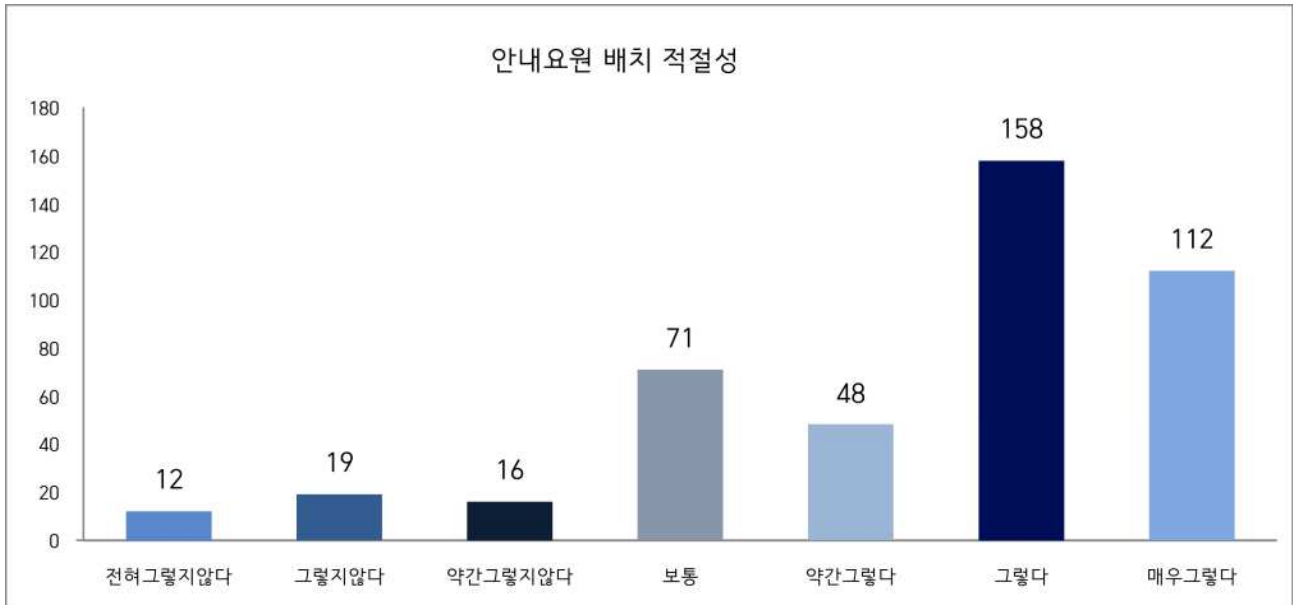
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역에서 방문자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.96점으로, 강릉지역 5.02점/ 타 지역 4.83점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 33.8%로 조사되었으며, 측정 결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	4.96	16 (3.7%)	25 (5.7%)	24 (5.5%)	110 (25.3%)	47 (10.8%)	147 (33.8%)	66 (15.2%)

○ 행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있다.

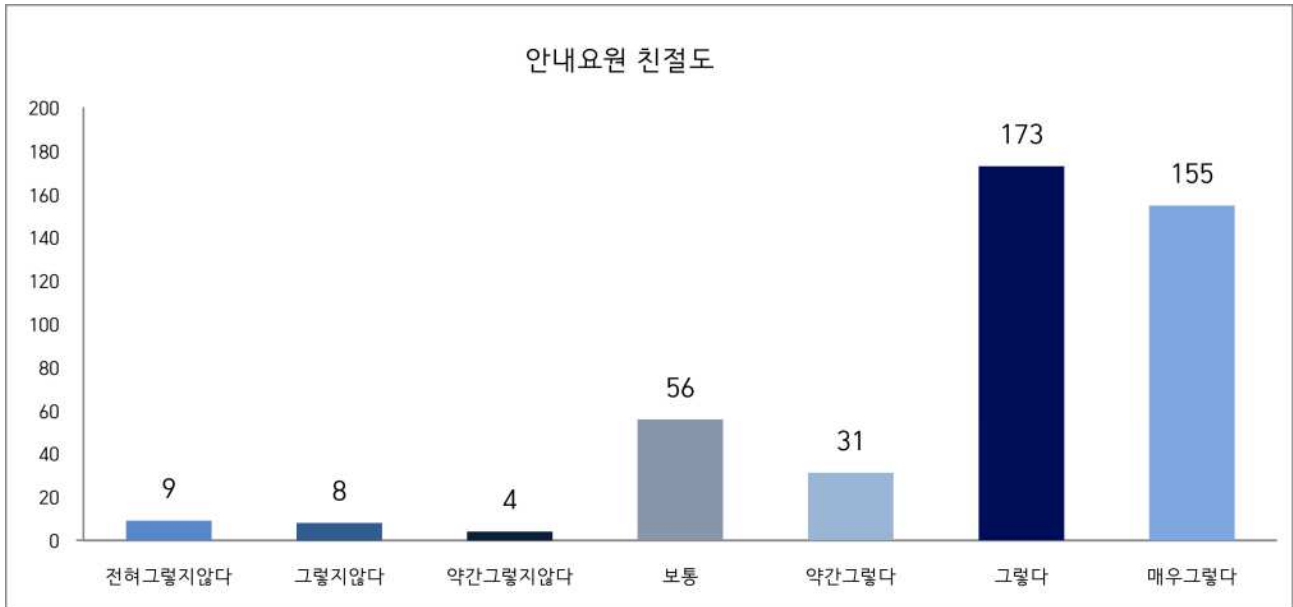
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균은 5.40점으로, 강릉지역 5.42점/ 타 지역 5.35점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 36.2%로 조사되었으며, 측정 결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.40	12 (2.8%)	19 (4.4%)	16 (3.7%)	71 (16.3%)	48 (11.0%)	158 (36.2%)	112 (25.7%)

○ 행사장 내 안내요원이 친절하다.

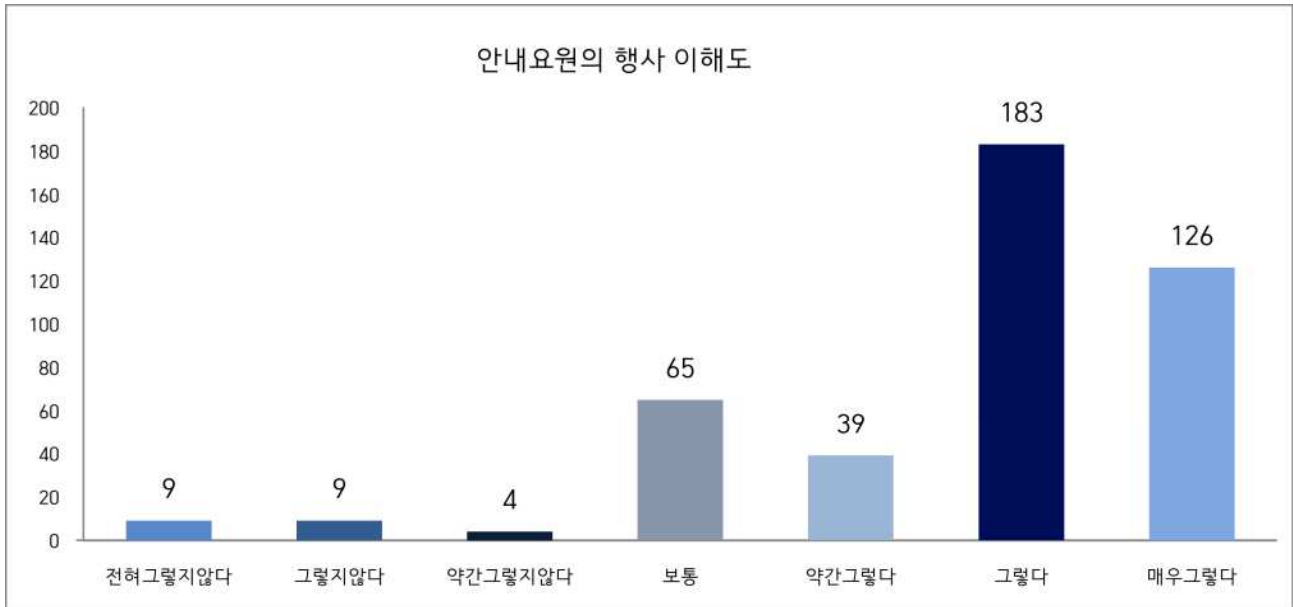
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명/ 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.82점으로 강릉지역 5.86점/ 타 지역 5.76점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 39.4%로 조사되었으며, 측정 결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.82	9 (2.1%)	8 (1.8%)	4 (0.9%)	56 (12.8%)	31 (7.1%)	173 (39.7%)	155 (35.6%)

○ 안내요원이 행사장/행사내용을 잘 알고 있다.

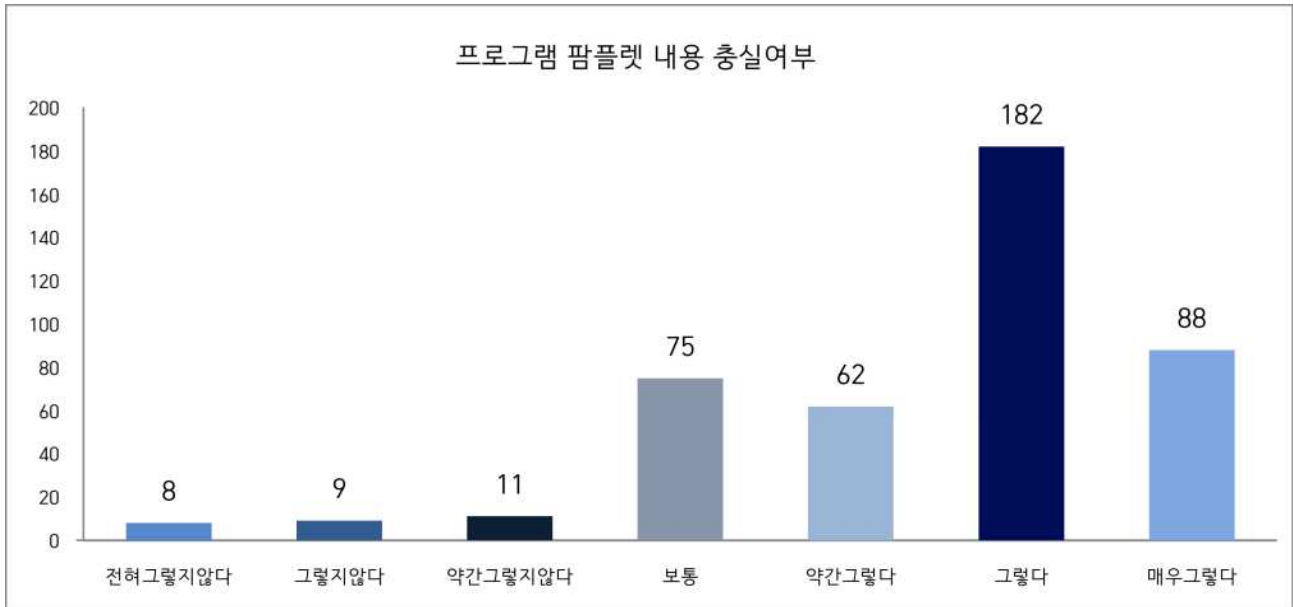
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.69점으로 강릉지역 5.74점/ 타 지역 5.57점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 42.1%로 조사되었으며, 측정 결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.69	9 (2.1%)	9 (2.1%)	4 (0.9%)	65 (14.9%)	39 (9.0%)	183 (42.1%)	126 (29.0%)

○ 행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플렛의 내용이 충실하다.

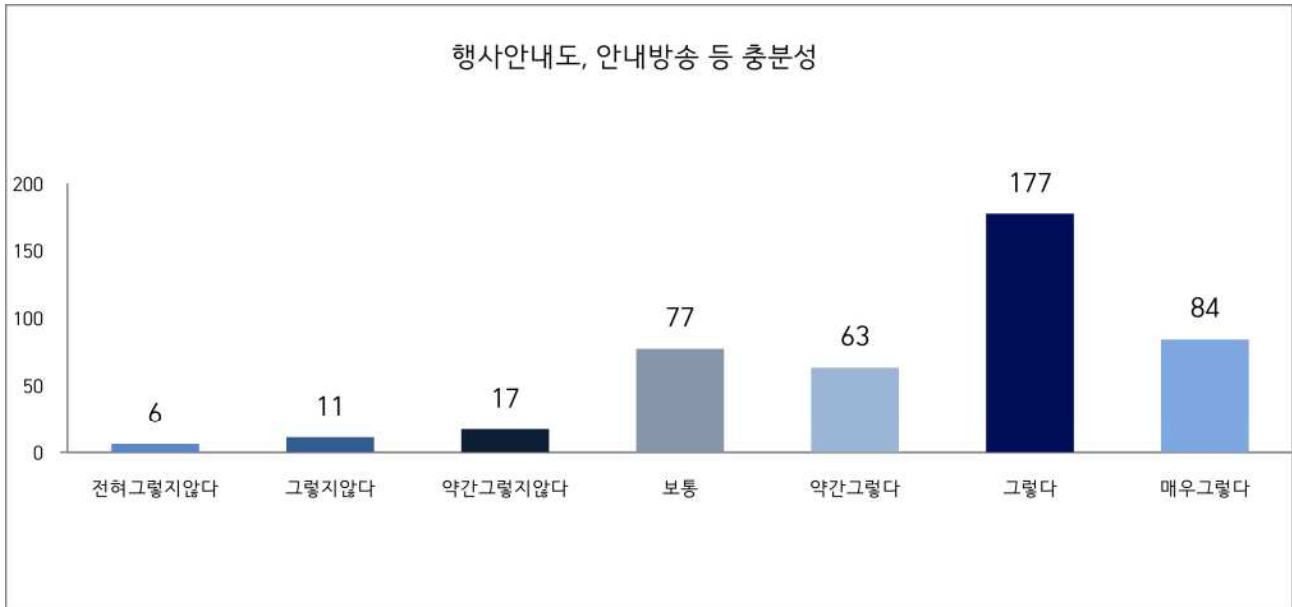
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.46점으로 강릉지역 5.55점 / 타 지역 5.29점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 41.8%로 조사되었으며, 측정 결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.46	8 (1.8%)	9 (2.1%)	11 (2.5%)	75 (17.2%)	62 (14.3%)	182 (41.8%)	88 (20.2%)

○ 행사장 내 안내시설(행사안내도, 안내방송)이 충분하다.

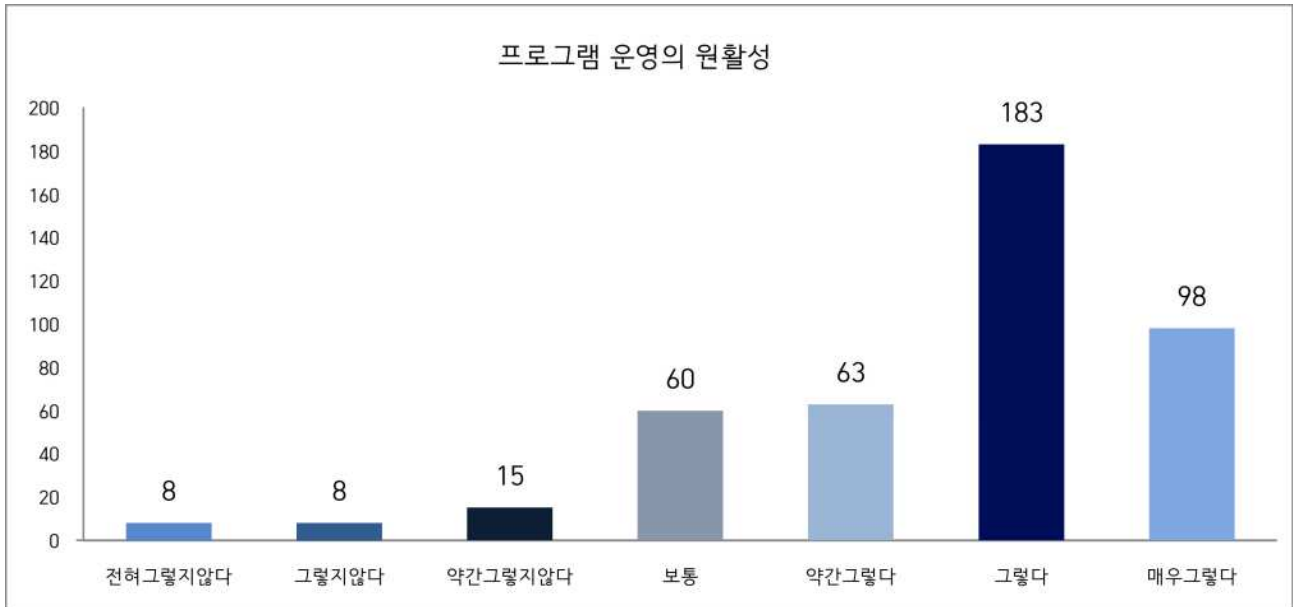
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.41점으로, 강릉지역 5.50점/ 타 지역 5.21점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 40.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.41	6 (1.4%)	11 (2.5%)	17 (3.9%)	77 (17.7%)	63 (14.5%)	177 (40.7%)	84 (19.3%)

○ 행사장 내 프로그램 운영이 전반적으로 원활하다.

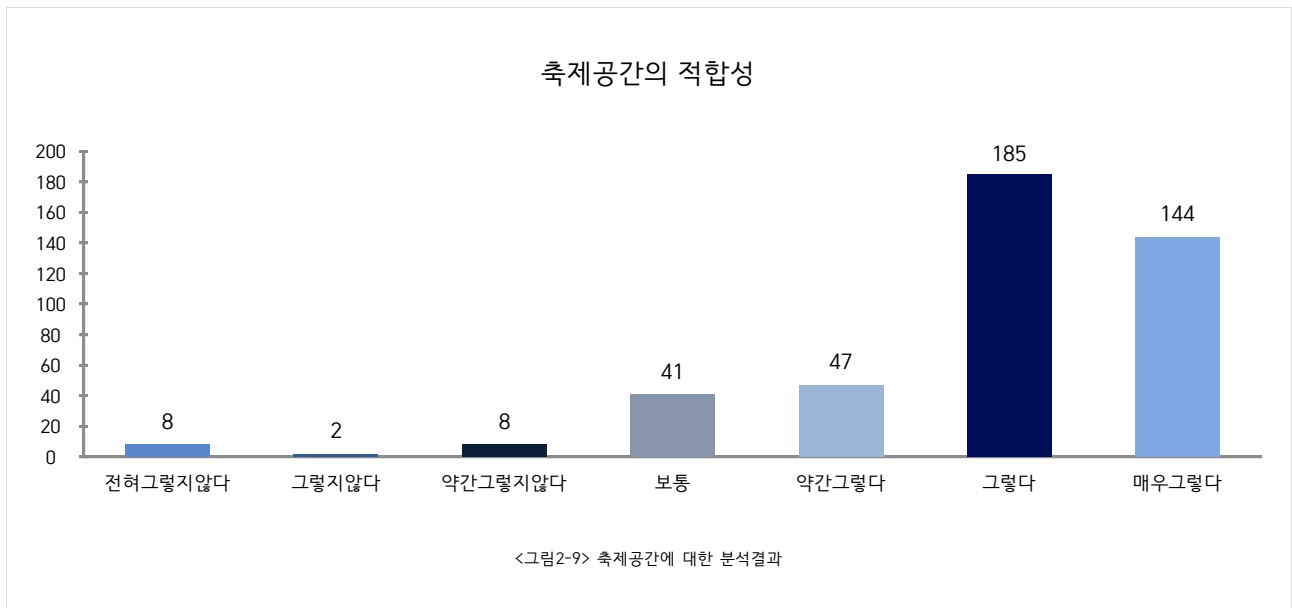
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.54점으로 강릉지역 5.58점 / 타 지역 5.44점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 42.1%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.54	8 (1.8%)	8 (1.8%)	15 (3.4%)	60 (13.8%)	63 (14.5%)	183 (42.1%)	98 (22.5%)

○ 행사장이 『2023 강릉단오제』 축제공간으로 적합하다.

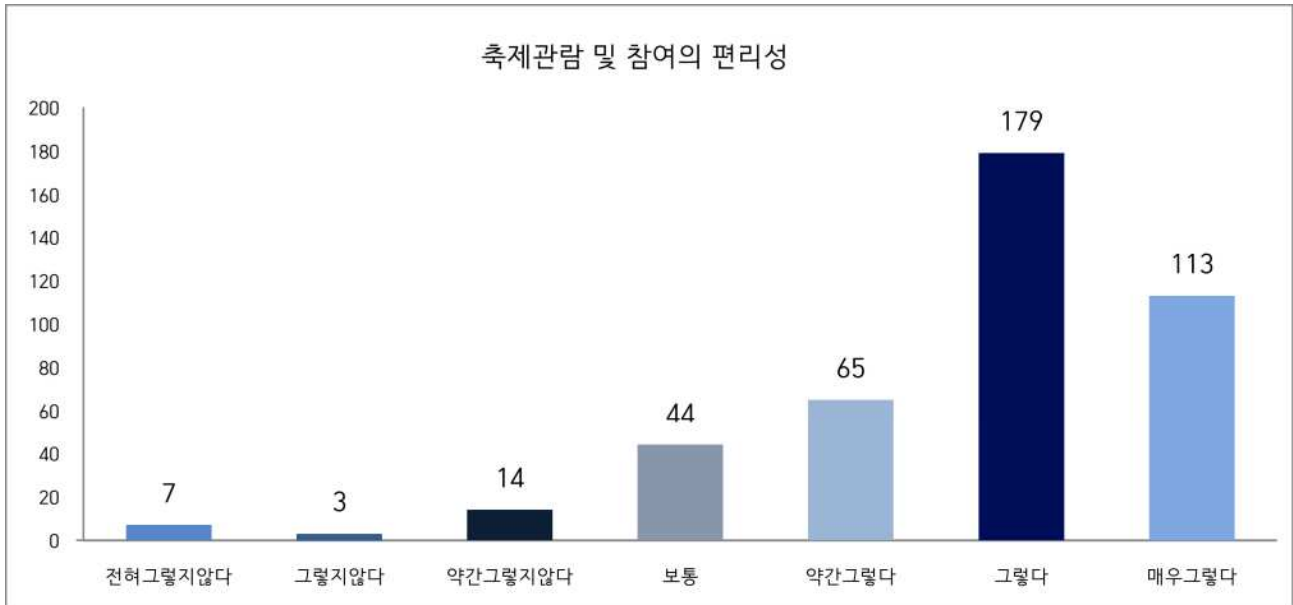
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.87점으로 강릉지역 5.92점 / 타 지역 5.77점으로 분석됨.
- 전체 항목 중 가장 높은 점수를 받음.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 42.5%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.87	8 (1.8%)	2 (0.5%)	8 (1.8%)	41 (9.4%)	47 (10.8%)	185 (42.5%)	144 (33.1%)

○ 행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 편하게 배치되어있다.

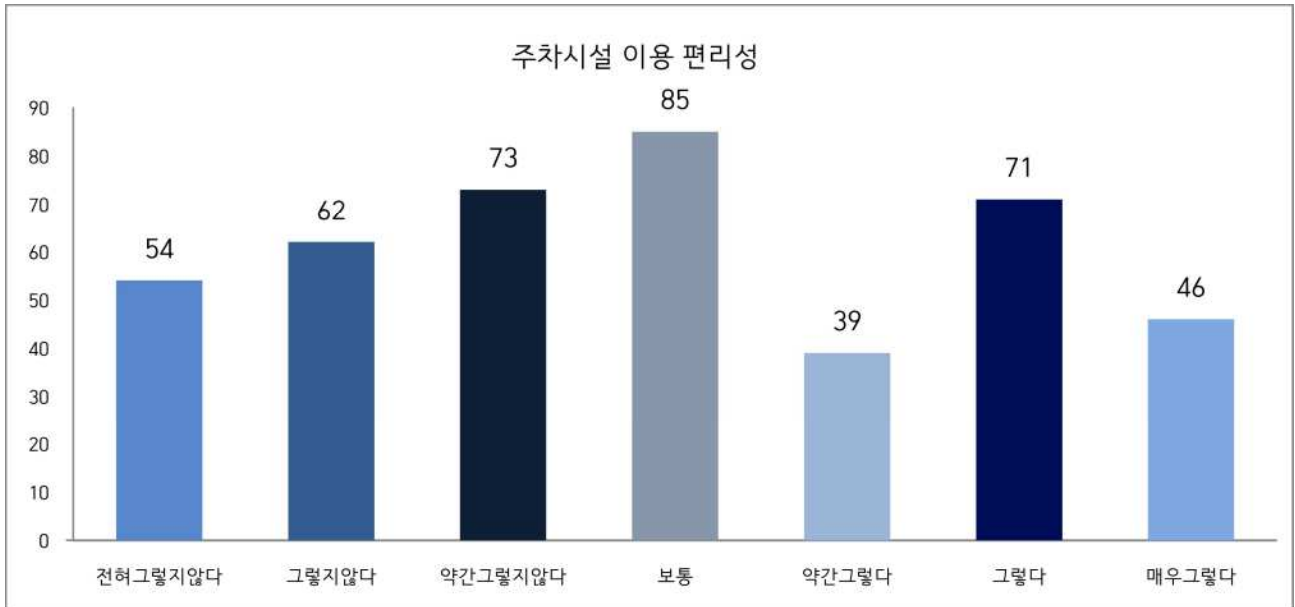
- 총 425명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 288명 / 타 지역에서 방문자 137명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.70점으로 강릉지역 5.76점/ 타 지역 5.57점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 42.1%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
425	5.70	7 (1.6%)	3 (0.7%)	14 (3.3%)	44 (10.4%)	65 (15.3%)	179 (42.1%)	113 (26.6%)

○ 행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.

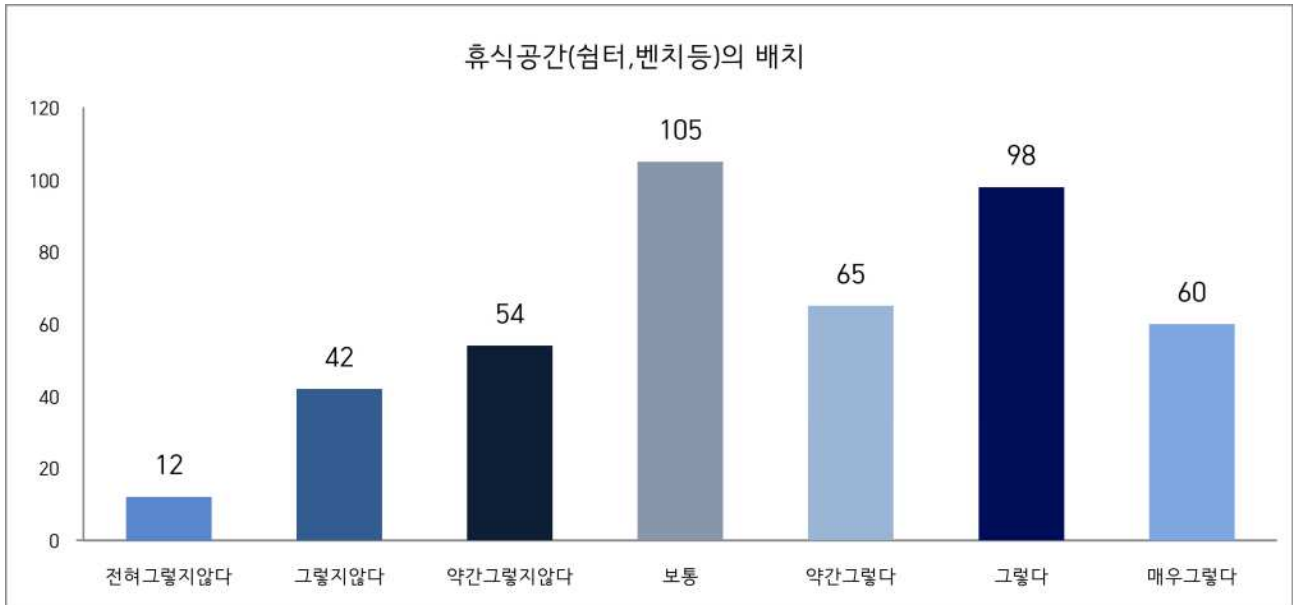
- 총 430명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 290명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 3.91점으로 강릉지역 3.94점/ 타 지역 3.84점으로 조사 항목 중 가장 낮게 평가됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 19.8%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
430	3.91	54 (12.6%)	62 (14.4%)	73 (17.0%)	85 (19.8%)	39 (9.1%)	71 (16.5%)	46 (10.7%)

○ 휴식 공간(쉼터, 벤치 등)과 편의시설 등이 충분히 배치되어 있다.

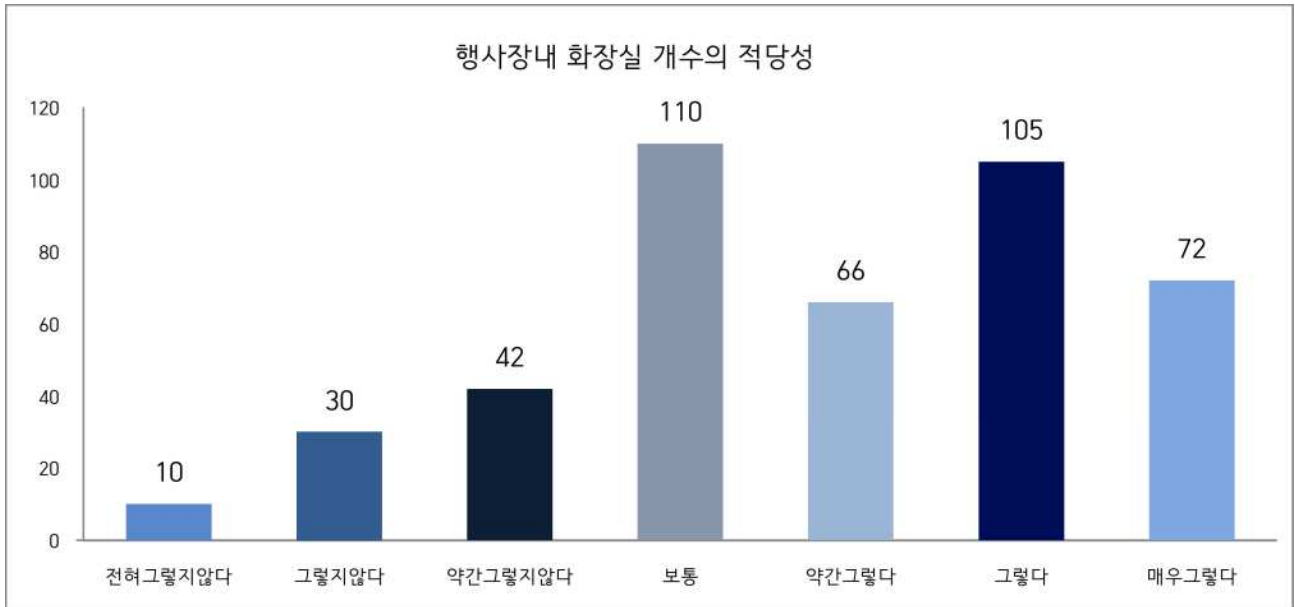
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.61점으로 강릉지역 4.69점/ 타 지역 4.44점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 24.1%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	4.61	12 (2.8%)	42 (9.6%)	54 (12.4%)	105 (24.1%)	65 (14.9%)	98 (22.5%)	60 (13.8%)

○ 행사장 내 화장실 개수가 적당하다.

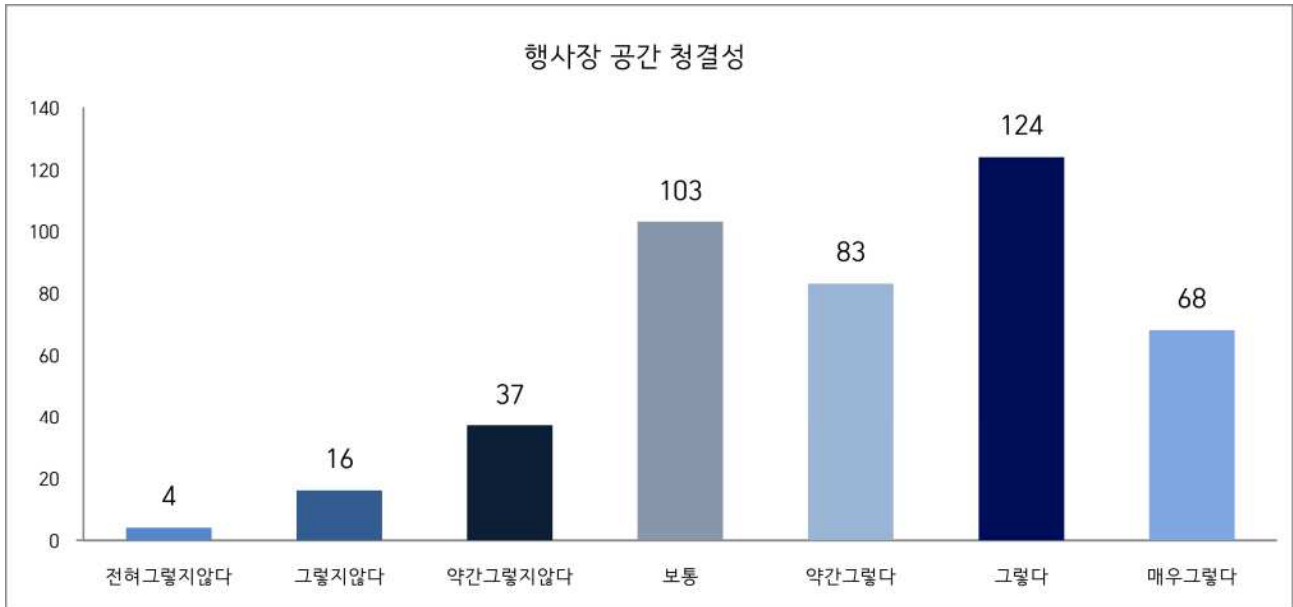
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.83점으로 강릉지역 4.86점 / 타 지역 4.76점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 25.3%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	4.83	10 (2.3%)	30 (6.9%)	42 (9.7%)	110 (25.3%)	66 (15.2%)	105 (24.1%)	72 (16.6%)

○ 행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다.

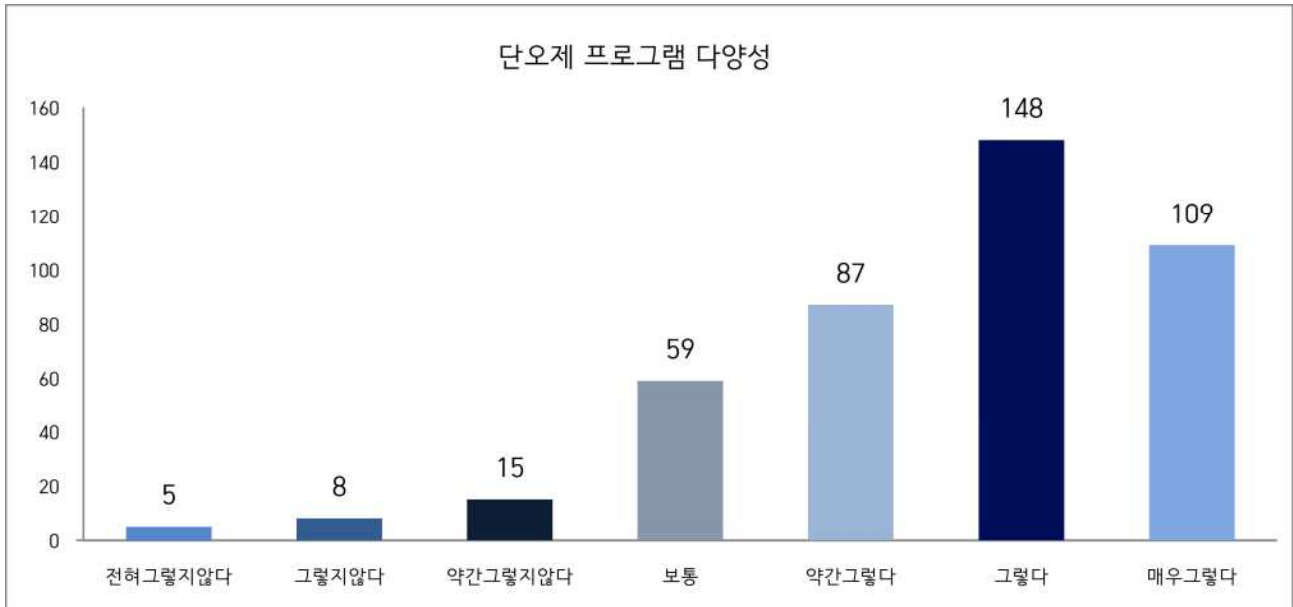
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.04점으로 강릉지역 5.09점/ 타 지역 4.94점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 28.5%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.04	4 (0.9%)	16 (3.7%)	37 (8.5%)	103 (23.7%)	83 (19.1%)	124 (28.5%)	68 (15.6%)

○ 단오제의 프로그램이 다양하다.

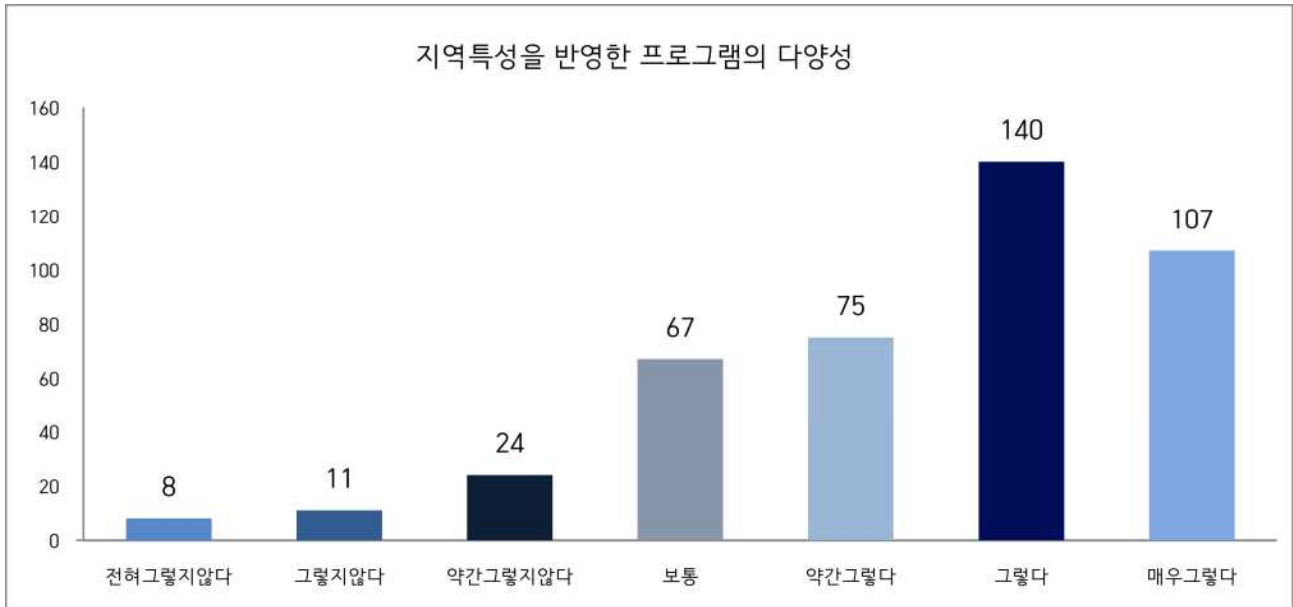
- 총 431명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 294명 / 타 지역에서 방문자 137명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.54점으로 강릉지역 5.51점 / 타 지역 5.61점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 34.3%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
431	5.54	5 (1.2%)	8 (1.9%)	15 (3.5%)	59 (13.7%)	87 (20.2%)	148 (34.3%)	109 (25.3%)

○ 지역 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.

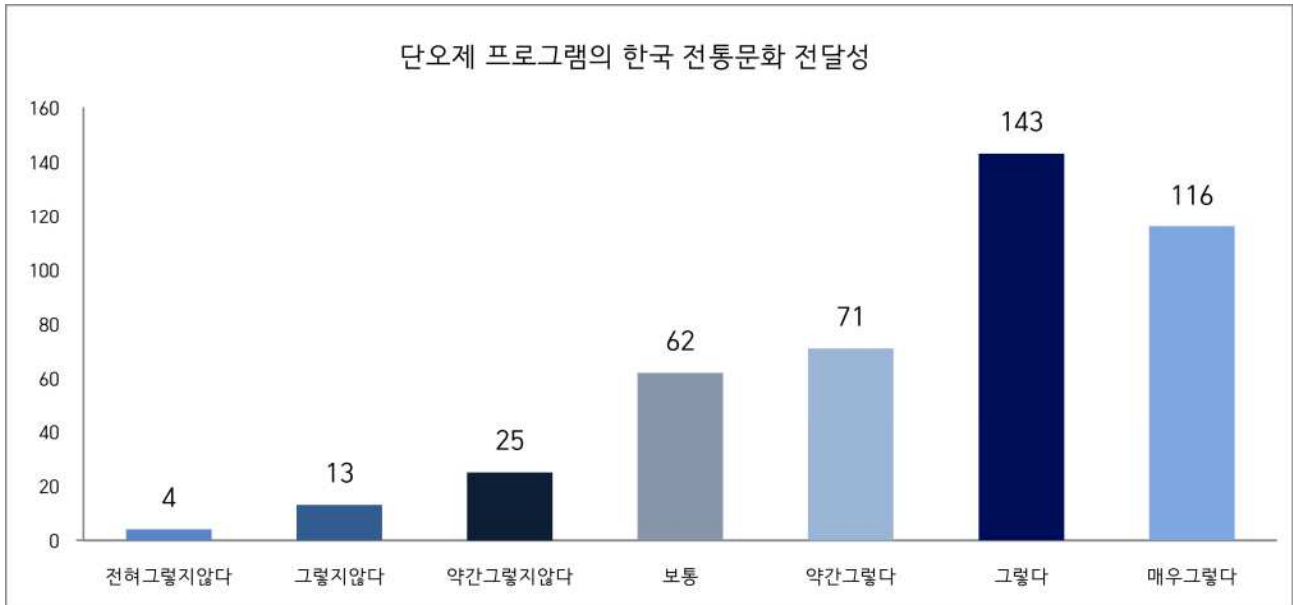
- 총 432명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 294명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.40점으로 강릉지역 5.41점 / 타 지역 5.39점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 32.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
432	5.40	8 (1.9%)	11 (2.5%)	24 (5.6%)	67 (15.5%)	75 (17.4%)	140 (32.4%)	107 (24.8%)

○ 축제의 프로그램이 한국의 전통 문화를 알게 해준다.

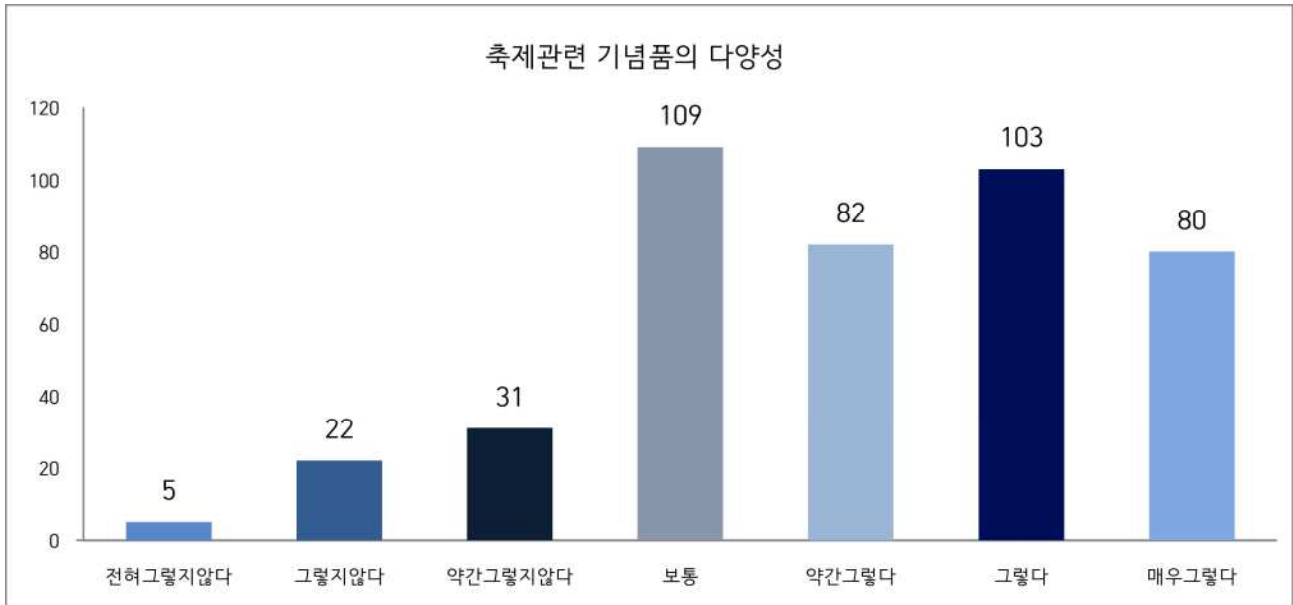
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 294명/ 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.48점으로 강릉지역 5.49점 / 타 지역 5.45점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 32.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	5.48	4 (0.9%)	13 (3.0%)	25 (5.8%)	62 (14.3%)	71 (16.4%)	143 (32.9%)	116 (26.7%)

○ 축제관련 기념품이 다양하다.

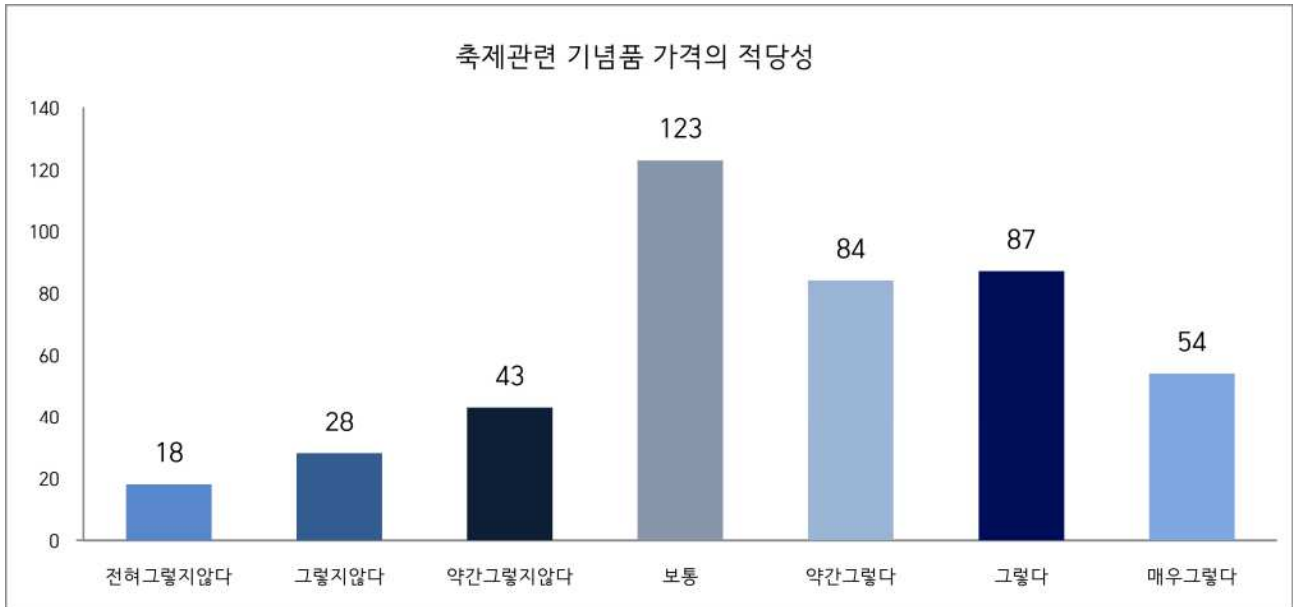
- 총 432명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 294명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.01점으로 강릉지역 5.02점 / 타 지역 5.01점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 25.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
432	5.01	5 (1.2%)	22 (5.1%)	31 (7.2%)	109 (25.2%)	82 (19.0%)	103 (23.8%)	80 (18.5%)

○ 축제관련 기념품의 가격이 적당하다.

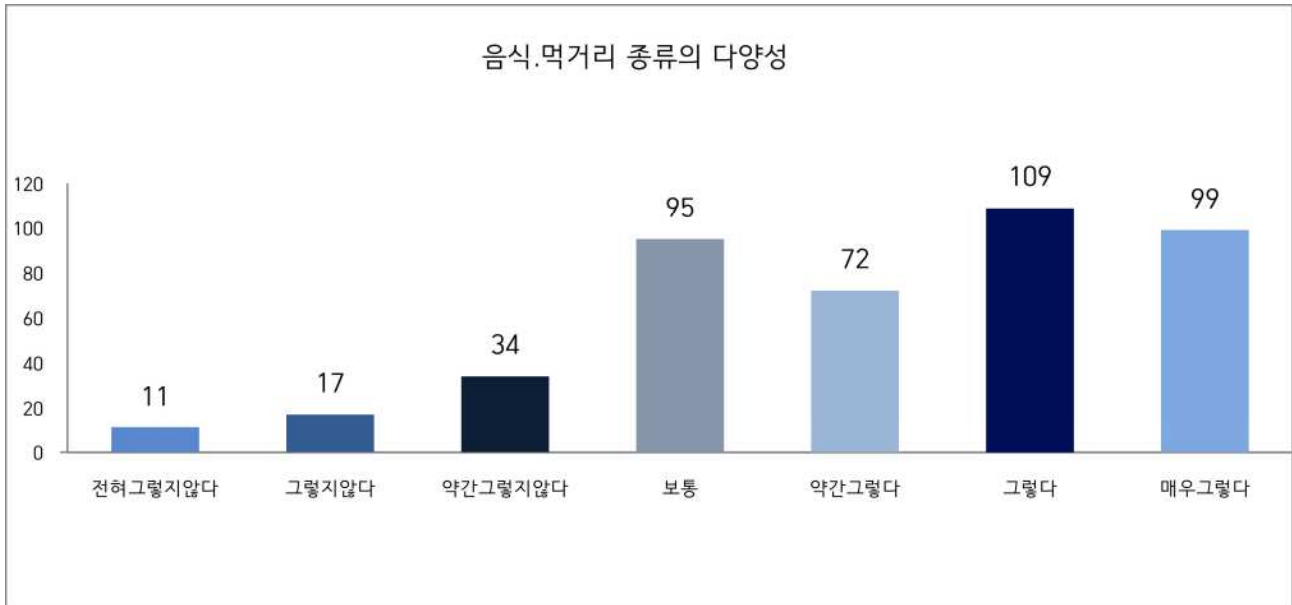
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.61점으로 강릉지역 4.60점 / 타 지역 4.64점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 28.1%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	4.61	18 (4.1%)	28 (6.4%)	43 (9.8%)	123 (28.1%)	84 (19.2%)	87 (19.9%)	54 (12.4%)

○ 음식, 먹거리의 종류가 다양하다.

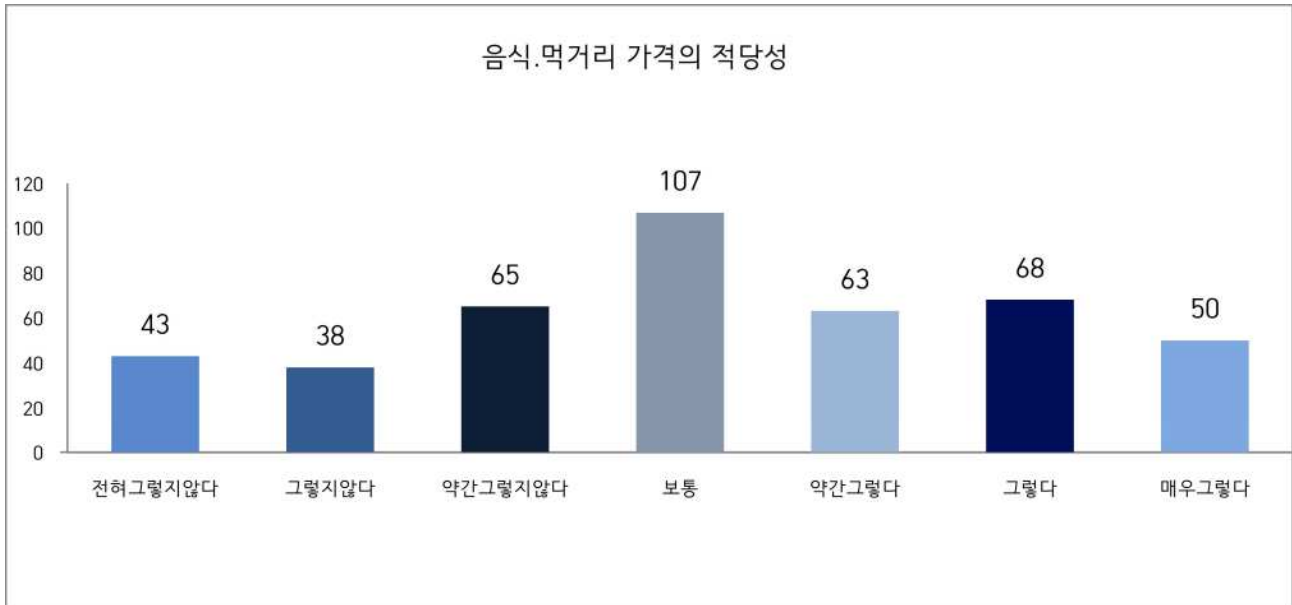
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.11점으로 강릉지역 5.10점 / 타 지역 5.13점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 24.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.11	11 (2.5%)	17 (3.9%)	34 (7.8%)	95 (21.7%)	72 (16.5%)	109 (24.9%)	99 (22.7%)

○ 음식, 먹거리의 가격이 적당하다.

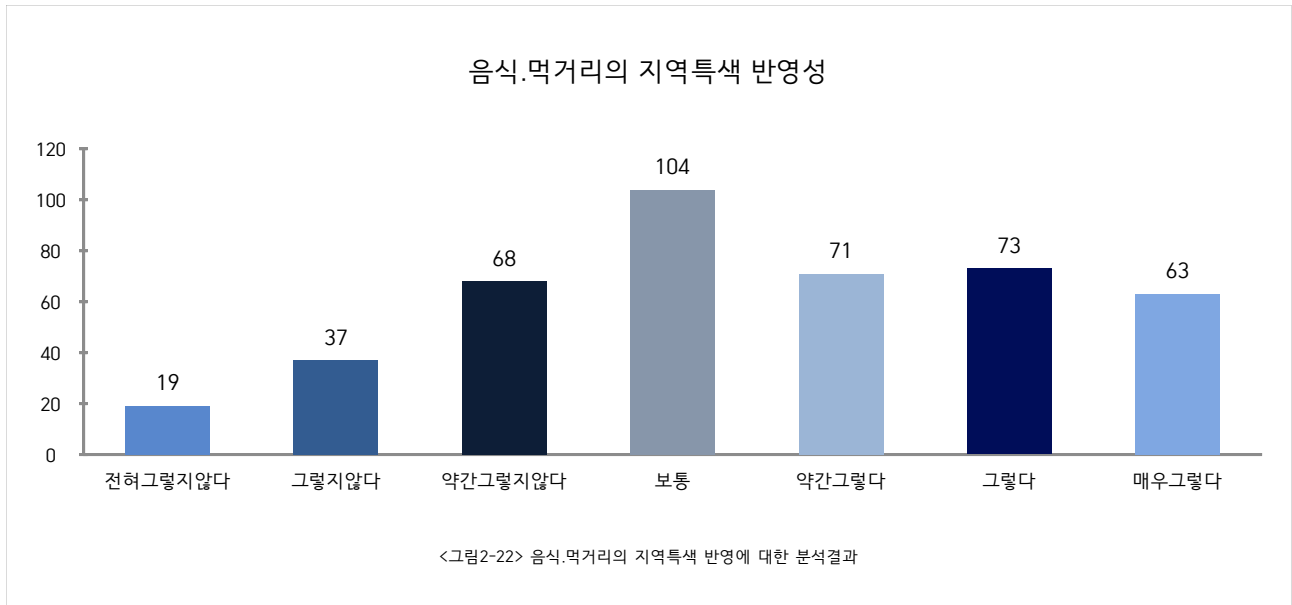
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 294명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.18점으로 강릉지역 4.11점 / 타 지역 4.33점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 24.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	4.18	43 (9.9%)	38 (8.8%)	65 (15.0%)	107 (24.7%)	63 (14.5%)	68 (15.7%)	50 (11.5%)

○ 음식, 먹거리가 지역 특색을 잘 반영하고 있다.

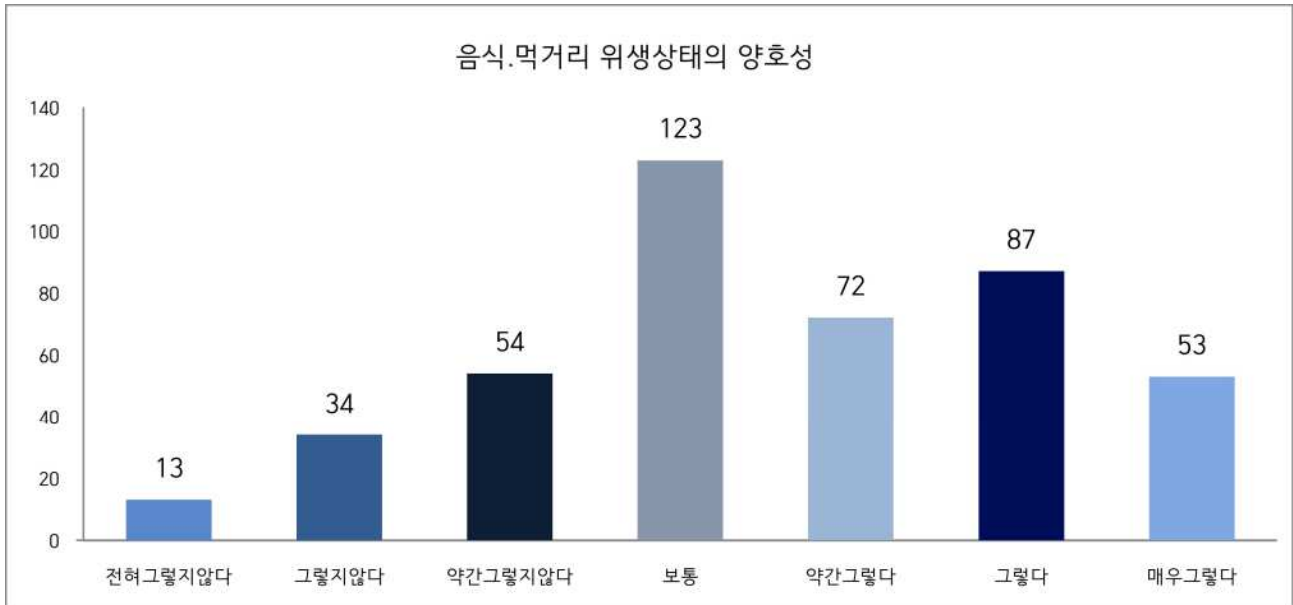
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.48점으로 강릉지역 4.45점 / 타 지역 4.42점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 23.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	4.48	19 (4.4%)	37 (8.5%)	68 (15.6%)	104 (23.9%)	71 (16.3%)	73 (16.8%)	63 (14.5%)

○ 식, 먹거리의 위생 상태가 양호하다.

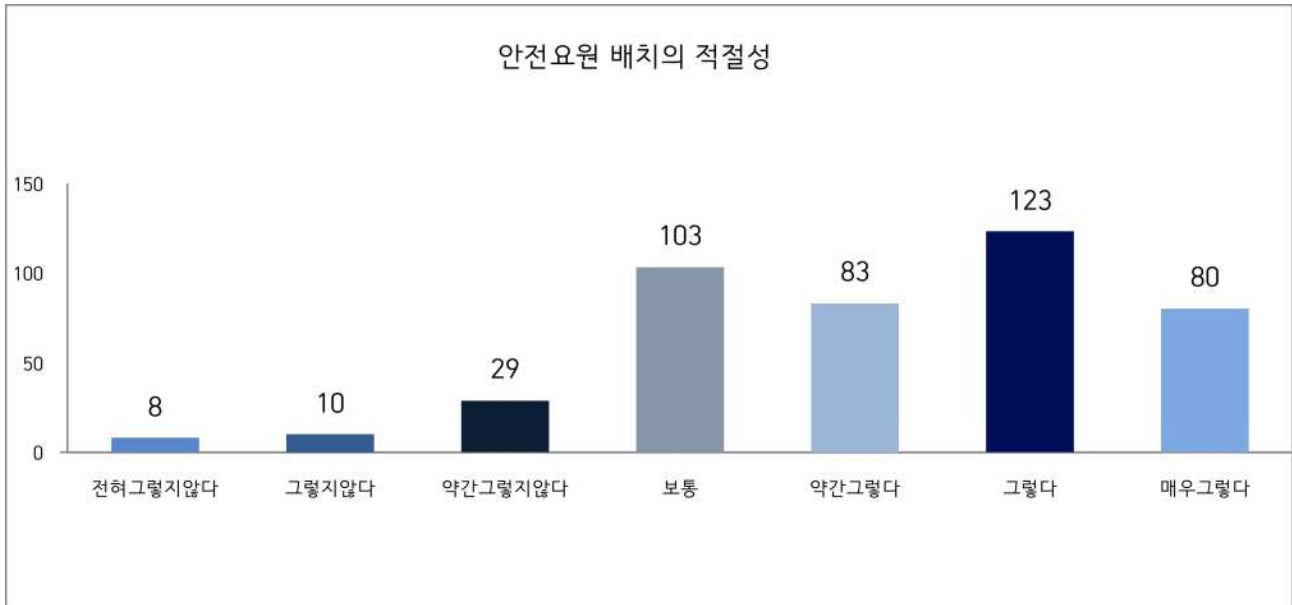
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 294명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.56점으로 강릉지역 4.54점 / 타 지역 4.61점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 28.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	4.56	13 (3.0%)	34 (7.8%)	54 (12.3%)	123 (28.2%)	72 (16.5%)	87 (20.0%)	53 (12.2%)

○ 안전요원이 적절히 배치되어 있다.

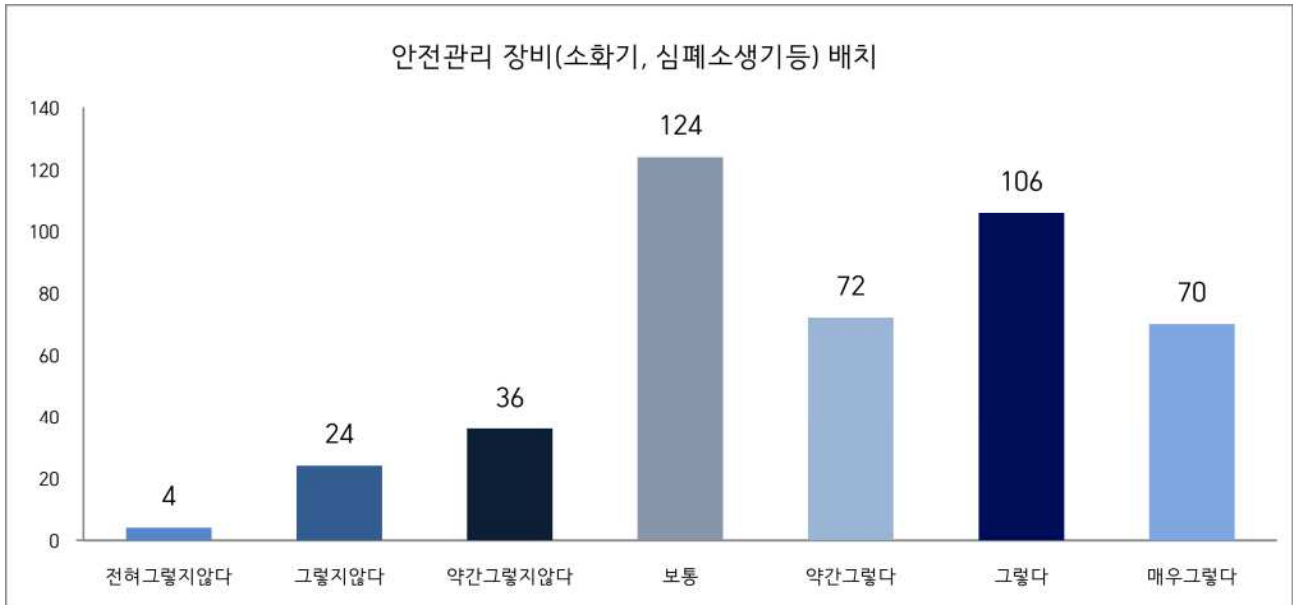
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.14점으로 강릉지역 5.15점 / 타 지역 5.10점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 28.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.14	8 (1.8%)	10 (2.3%)	29 (6.7%)	103 (23.6%)	83 (19.0%)	123 (28.2%)	80 (18.3%)

○ 안전관리 장비(소화기, 심폐소생기 등)가 잘 배치되어 있다.

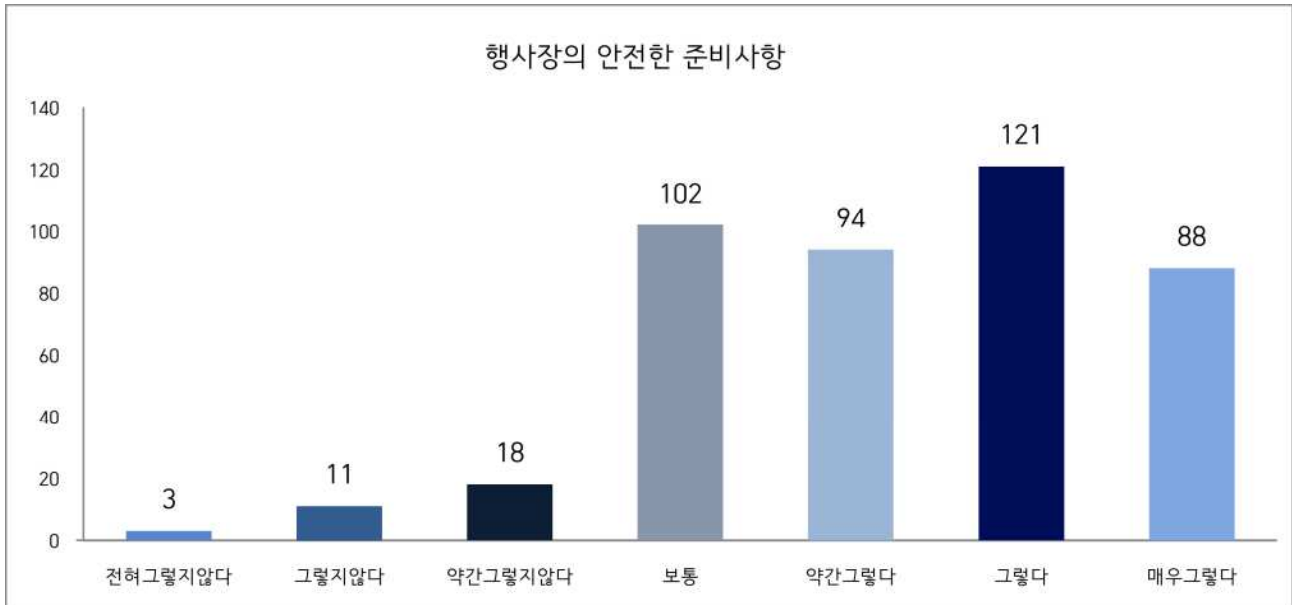
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 4.91점으로 강릉지역 4.89점 / 타 지역 4.96점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “보통” 28.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	4.91	4 (0.9%)	24 (5.5%)	36 (8.3%)	124 (28.4%)	72 (16.5%)	106 (24.3%)	70 (16.1%)

○ 행사장이 전반적으로 안전하게 준비되어 있다.

- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨.
- 전체 평균 5.26점으로 강릉지역 5.25점 / 타 지역 5.29점으로 분석됨.
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 27.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.26	3 (0.7%)	11 (2.5%)	18 (4.1%)	102 (23.3%)	94 (21.5%)	121 (27.7%)	88 (20.1%)

● 2023 강릉단오제의 전반적인 현황에 대한 거주 지역별 평균비교

- 강릉지역 거주자와 타 지역 거주자와의 강릉단오제에 대한 전반적인 현황 인식 차이를 알아보고자 각 항목별 평균점수로 비교하였음
- 대부분의 항목에서 평균 5.0이상의 긍정적인 평가가 많았으나, “단오장 내 주차장 이용”에 관한 항목에서 거주지역과 상관없이 3.91점으로 보통이하의 낮은 평가를 보임
- “음식 먹거리 가격이 적당하다”에 관한 항목에서도 4.18점의 보통 점수를 보임
- 2023년 강릉단오제의 전반적인 현황에 대한 지역별 분석결과는 다음과 같음

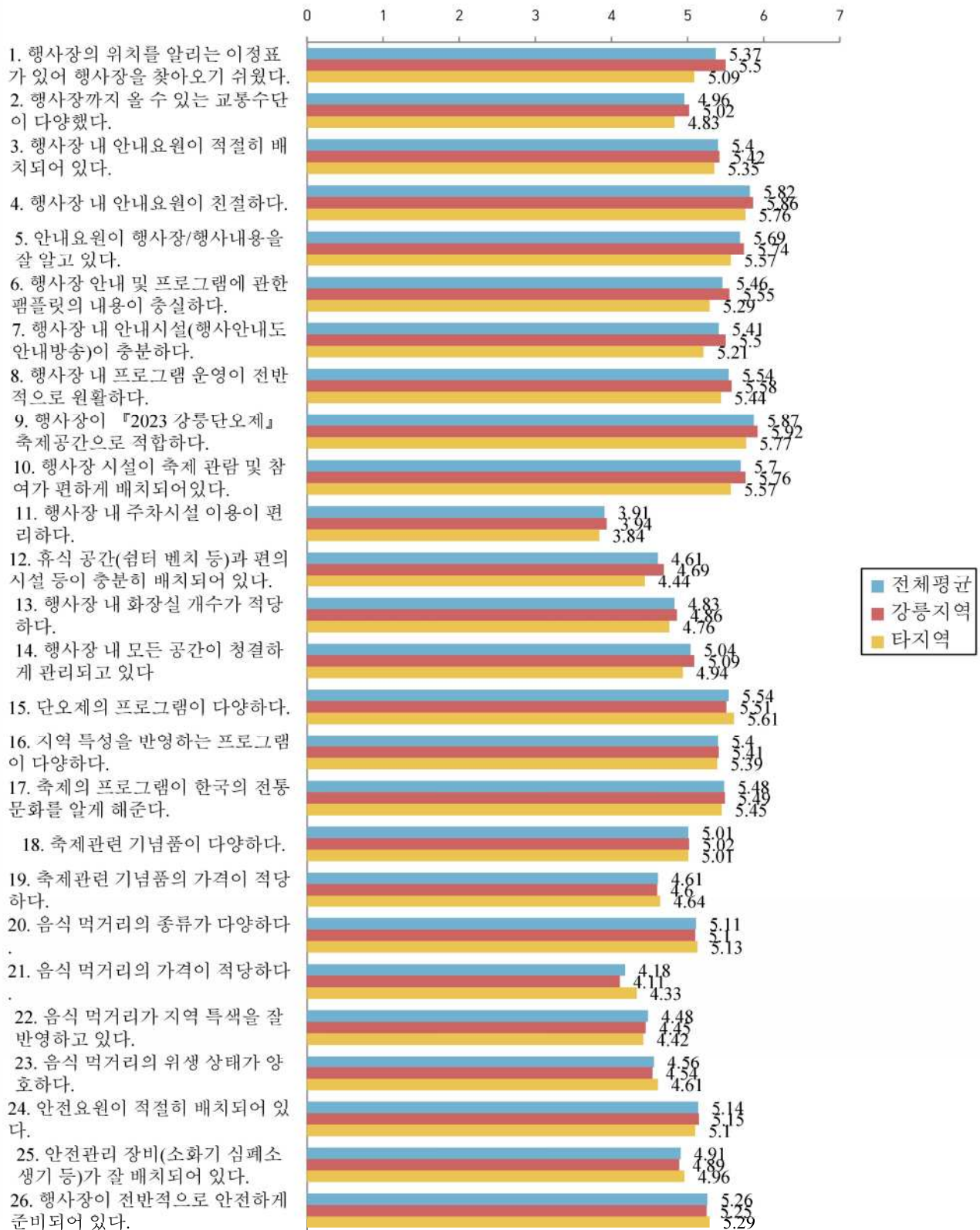
2023 강릉단오제 전반적인 현황 거주지별 평균비교

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	전체	강릉	타 지역	전체	강릉	타 지역
1. 행사장의 위치를 알리는 이정표가 있어 행사장을 찾아오기 쉬웠다.	435	296	139	5.37	5.50	5.09
2. 행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.	435	296	139	4.96	5.02	4.83
3. 행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있다.	436	297	139	5.40	5.42	5.35
4. 행사장 내 안내요원이 친절하다.	436	297	139	5.82	5.86	5.76
5. 안내요원이 행사장/행사내용을 잘 알고 있다.	435	296	139	5.69	5.74	5.57
6. 행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.	435	295	140	5.46	5.55	5.29
7. 행사장 내 안내시설(행사안내도, 안내방송)이 충분하다.	435	295	140	5.41	5.50	5.21
8. 행사장 내 프로그램 운영이 전반적으로 원활하다.	435	295	140	5.54	5.58	5.44
9. 행사장이 『2023 강릉단오제』 축제공간으로 적합하다.	435	295	140	5.87	5.92	5.77
10. 행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 편하게 배치되어 있다.	425	288	137	5.70	5.76	5.57

2023 강릉단오제 전반적인 현황 거주지별 평균비교 (이어서)

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	전체	강릉	타 지역	전체	강릉	타 지역
11. 행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.	430	290	140	3.91	3.94	3.84
12. 휴식 공간(쉼터, 벤치 등)과 편의시설 등이 충분히 배치되어 있다.	436	297	139	4.61	4.69	4.44
13. 행사장 내 화장실 개수가 적당하다.	435	296	139	4.83	4.86	4.76
14. 행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다	435	295	140	5.04	5.09	4.94
15. 단오제의 프로그램이 다양하다.	431	294	137	5.54	5.51	5.61
16. 지역 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.	432	294	138	5.40	5.41	5.39
17. 축제의 프로그램이 한국의 전통 문화를 알게 해준다.	434	294	140	5.48	5.49	5.45
18. 축제관련 기념품이 다양하다.	432	294	138	5.01	5.02	5.01
19. 축제관련 기념품의 가격이 적당하다.	437	297	140	4.61	4.60	4.64
20. 음식, 먹거리의 종류가 다양하다.	437	297	140	5.11	5.10	5.13
21. 음식, 먹거리의 가격이 적당하다.	434	294	140	4.18	4.11	4.33
22. 음식, 먹거리가 지역 특색을 잘 반영하고 있다.	435	296	139	4.48	4.45	4.42
23. 음식, 먹거리의 위생 상태가 양호하다.	436	297	139	4.56	4.54	4.61
24. 안전요원이 적절히 배치되어 있다.	436	297	139	5.14	5.15	5.10
25. 안전관리 장비(소화기, 심폐소생기 등)가 잘 배치되어 있다.	436	296	140	4.91	4.89	4.96
26. 행사장이 전반적으로 안전하게 준비되어 있다.	437	297	140	5.26	5.25	5.29

2023 단오제 방문객 지역별 평균비교



2023 강릉단오제 방문객 지역별 평균 비교

2023 강릉단오제의 전반적인 현황 분석결과

항목	응답자 수 (명)	전체 평균 (점)	응답내용						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1. 행사장의 위치를 알리는 이정표가 있어 행사장을 찾아오기 쉬웠다.	435	5.37	13	28	14	73	22	171	114
2. 행사장까지 올 수 있는 교통수단이 다양했다.	435	4.96	16	25	24	110	47	147	66
3. 행사장 내 안내요원이 적절히 배치되어 있다.	436	5.40	12	19	16	71	48	158	112
4. 행사장 내 안내요원이 친절하다.	436	5.82	9	8	4	56	31	173	155
5. 안내요원이 행사장/행사내용을 잘 알고 있다.	435	5.69	9	9	4	65	39	183	126
6. 행사장 안내 및 프로그램에 관한 팸플릿의 내용이 충실하다.	435	5.46	8	9	11	75	62	182	88
7. 행사장 내 안내시설(행사안내도, 안내방송)이 충분하다.	435	5.41	6	11	17	77	63	177	84
8. 행사장 내 프로그램 운영이 전반적으로 원활하다.	435	5.54	8	8	15	60	63	183	98
9. 행사장이 『2023 강릉단오제』 축제공간으로 적합하다.	435	5.87	8	2	8	41	47	185	144
10. 행사장 시설이 축제 관람 및 참여가 편하게 배치되어있다.	425	5.70	7	3	14	44	65	179	113
11. 행사장 내 주차시설 이용이 편리하다.	430	3.91	54	62	73	85	39	71	46
12. 휴식 공간(웍터, 벤치 등)과 편의시설 등이 충분히 배치되어 있다.	436	4.61	12	42	54	105	65	98	60
13. 행사장 내 화장실 개수가 적당하다.	435	4.83	10	30	42	110	66	105	72
14. 행사장 내 모든 공간이 청결하게 관리되고 있다	435	5.04	4	16	37	103	83	124	68

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 약간 그렇지 않다 ④ 보통 ⑤ 약간 그렇다 ⑥ 그렇다 ⑦ 매우 그렇다

2023 강릉단오제의 전반적인 현황 분석결과 (이어서)

항목	응답자 수 (명)	전체 평균 (점)	응답내용						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15. 단오제의 프로그램이 다양하다.	431	5.54	5	8	15	59	87	148	109
16. 지역 특성을 반영하는 프로그램이 다양하다.	432	5.40	8	11	24	67	75	140	107
17. 축제의 프로그램이 한국의 전통 문화를 알게 해준다.	434	5.48	4	13	25	62	71	143	116
18. 축제관련 기념품이 다양하다.	432	5.01	5	22	31	109	82	103	80
19. 축제관련 기념품의 가격이 적당하다.	437	4.61	18	28	43	123	84	87	54
20. 음식, 먹거리의 종류가 다양하다.	437	5.11	11	17	34	95	72	109	99
21. 음식, 먹거리의 가격이 적당하다.	434	4.18	43	38	65	107	63	68	50
22. 음식, 먹거리가 지역 특색을 잘 반영하고 있다.	435	4.48	19	37	68	104	71	73	63
23. 음식, 먹거리의 위생 상태가 양호하다.	436	4.56	13	34	54	123	72	87	53
24. 안전요원이 적절히 배치되어 있다.	436	5.14	8	10	29	103	83	123	80
25. 안전관리 장비(소화기, 심폐소생기 등)가 잘 배치되어 있다.	436	4.91	4	24	36	124	72	106	70
26. 행사장이 전반적으로 안전하게 준비되어 있다.	437	5.26	3	11	18	102	94	121	88

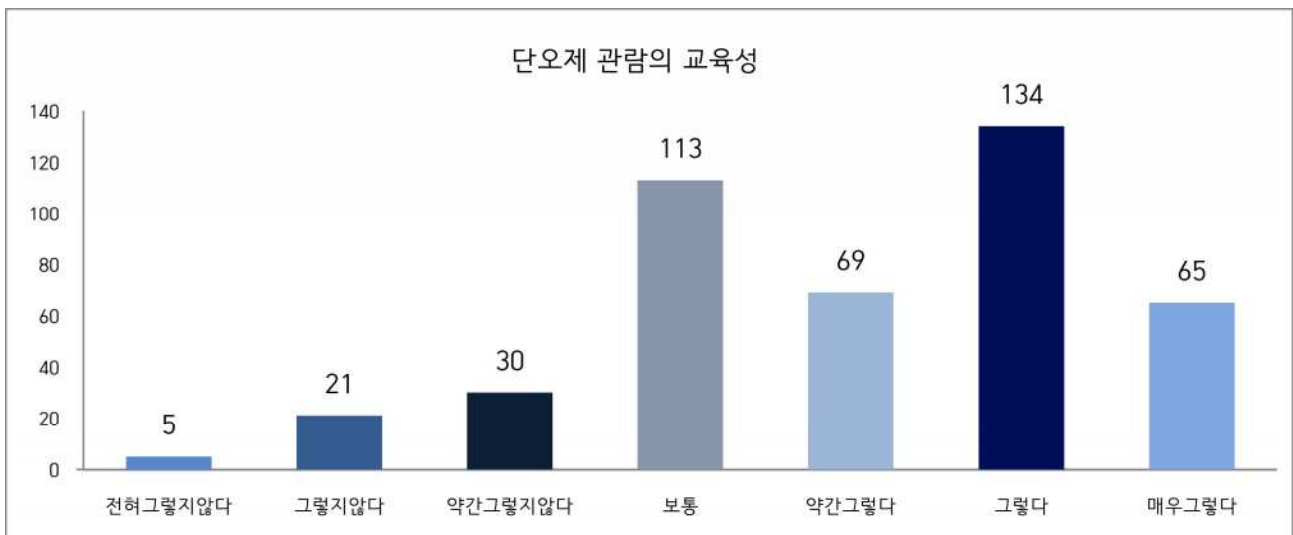
① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 약간 그렇지 않다 ④ 보통 ⑤ 약간 그렇다 ⑥ 그렇다 ⑦ 매우 그렇다

● 축제 경험

- 총 21개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 439명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄
- 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다= 1점, ② 그렇지 않다= 2점, ③ 약간 그렇지 않다= 3점, ④ 보통= 4점, ⑤ 약간 그렇다= 5점, ⑥ 그렇다= 6점, ⑦ 매우 그렇다= 7 점을 부여하였음
- 총 응답자 439명 중 강릉지역 거주자 298명(68%), 타 지역 거주자 141명(32%)으로 조사 됨
- 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타 지역 거주자 방문자수를 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시하였음

○ 단오제 관람은 교육적이었다.

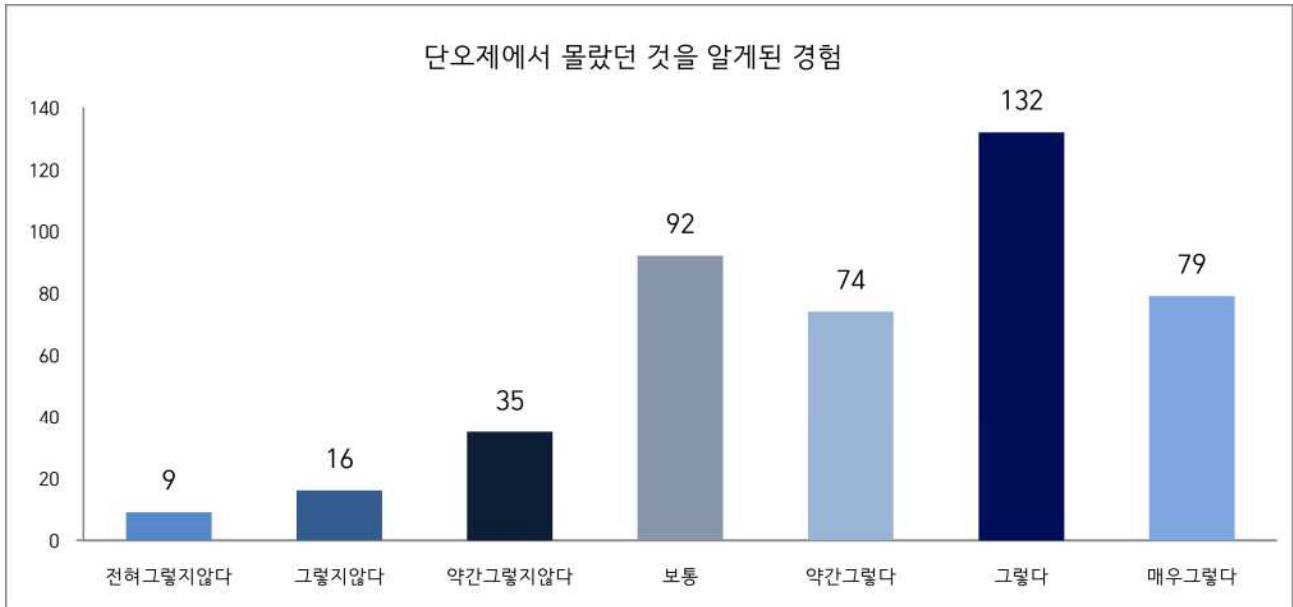
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.02점으로 강릉지역 5.00점 / 타 지역 5.05점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 30.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.02	5 (1.1%)	21 (4.8%)	30 (6.9%)	113 (25.9%)	69 (15.8%)	134 (30.7%)	65 (14.9%)

○ 단오제에서 몰랐던 것을 알게 되었다.

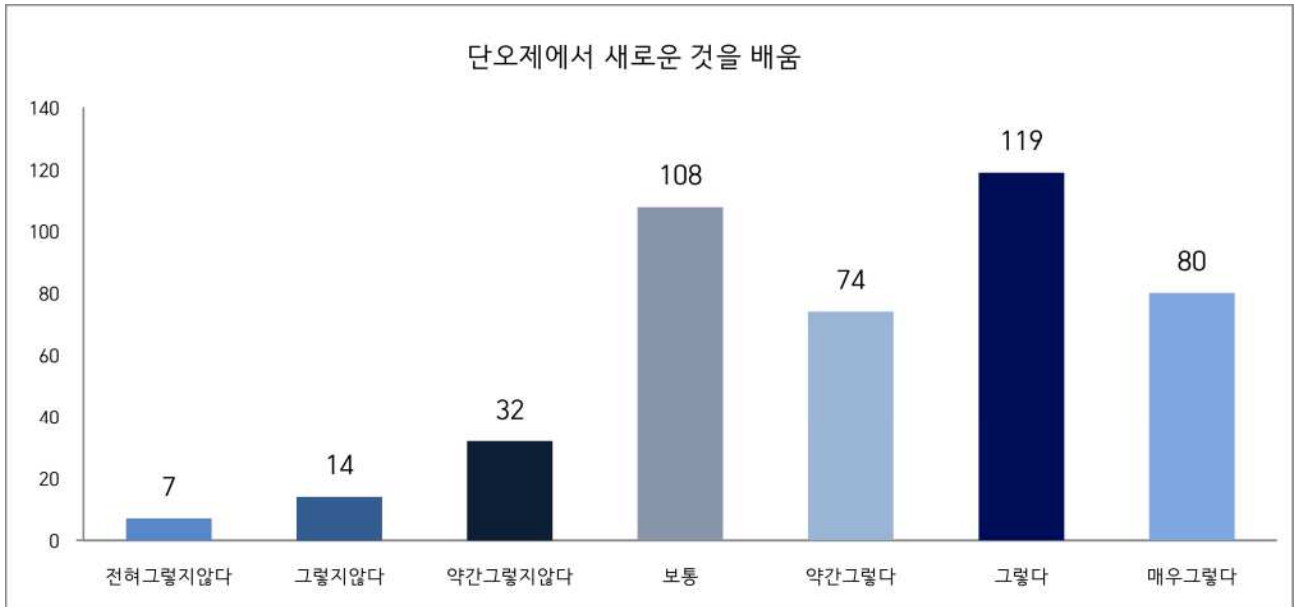
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.10점으로 강릉지역 5.12점 / 타 지역 5.06점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 30.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.10	9 (2.1%)	16 (3.7%)	35 (8.0%)	92 (21.1%)	74 (16.9%)	132 (30.2%)	79 (18.1%)

○ 단오제에서 새로운 것을 배웠다.

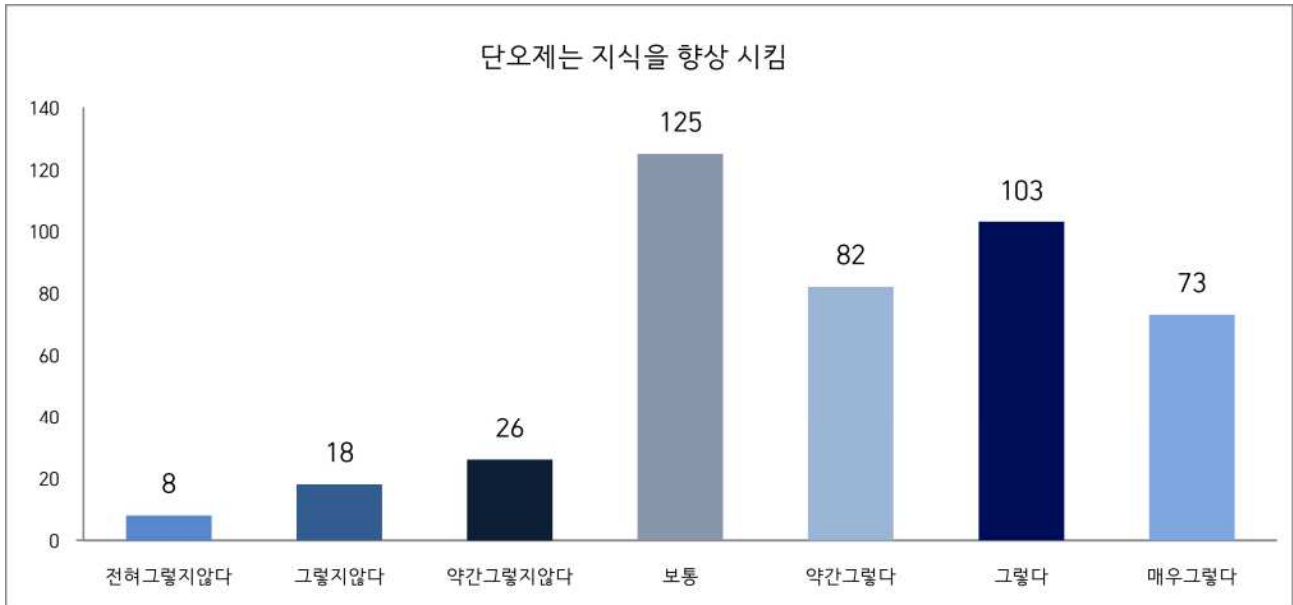
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명/ 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨
- 전체 평균 5.09점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.06점 / 타 지역 5.13점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 27.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	5.09	7 (1.6%)	14 (3.2%)	32 (7.4%)	108 (24.9%)	74 (17.1%)	119 (27.4%)	80 (18.4%)

○ 단오제는 나의 지식을 향상시켰다.

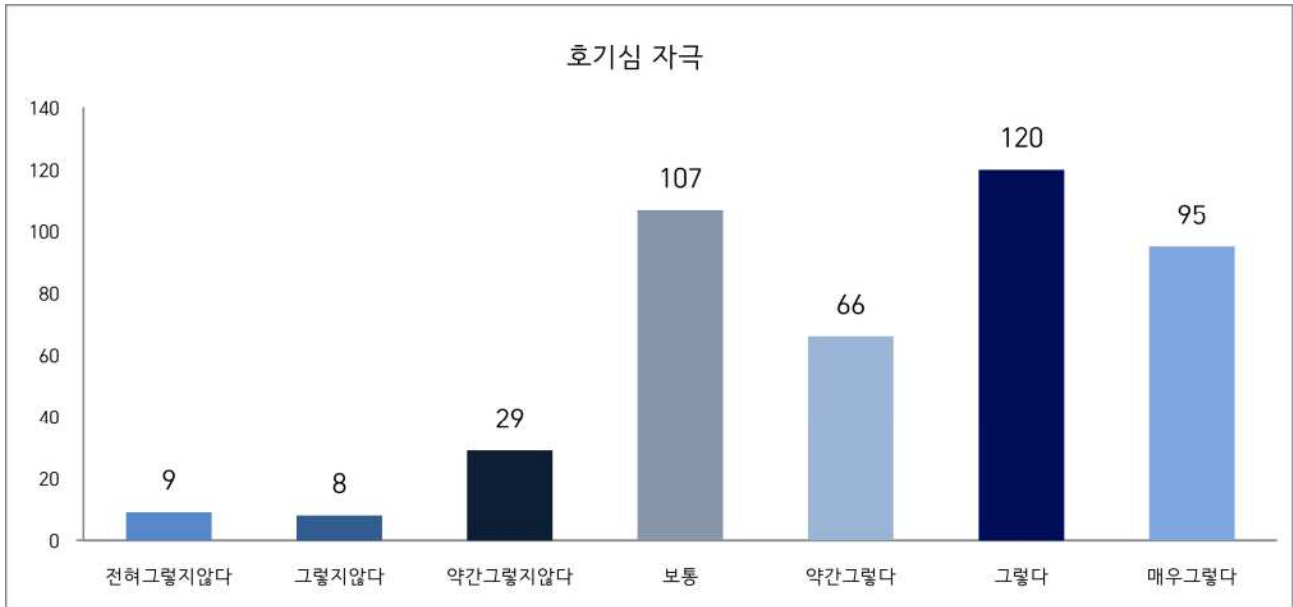
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 4.97점으로 조사되었으며, 강릉지역 4.95점 / 타 지역 5.01점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 28.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	4.97	8 (1.8%)	18 (4.1%)	26 (6.0%)	125 (28.7%)	82 (18.9%)	103 (23.7%)	73 (16.8%)

○ 단오제는 나의 호기심을 자극하였다.

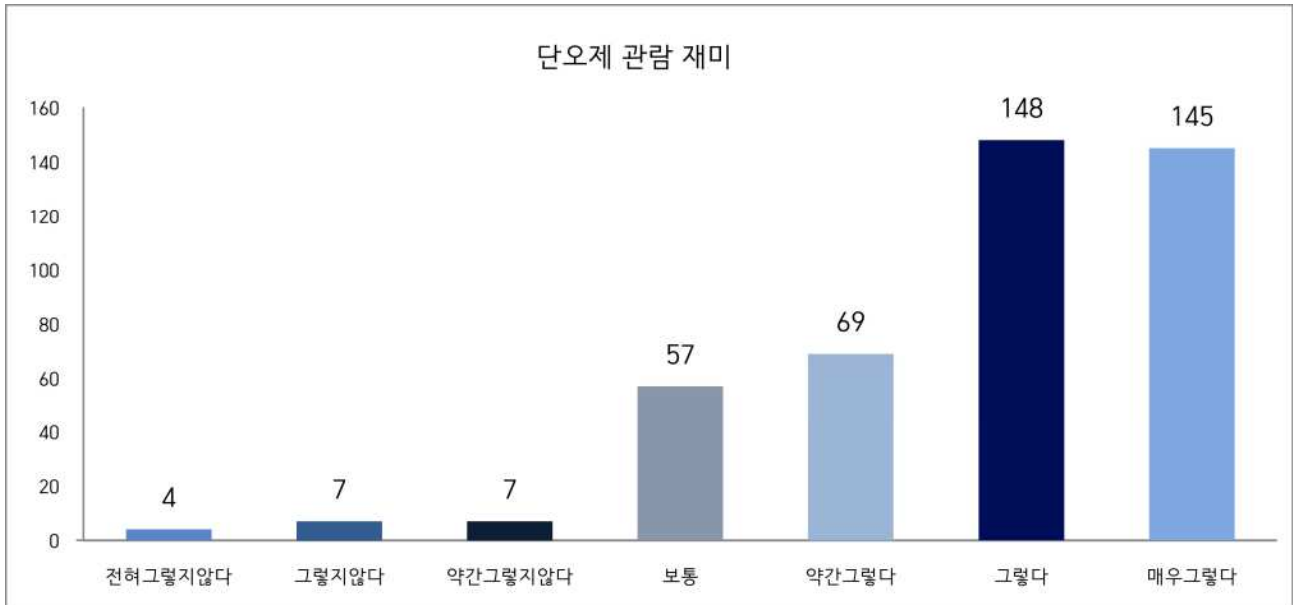
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨
- 전체 평균 5.20점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.10점 / 타 지역 5.40점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 27.6%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	5.20	9 (2.1%)	8 (1.8%)	29 (6.7%)	107 (24.7%)	66 (15.2%)	120 (27.6%)	95 (21.9%)

○ 단오제 관람은 재미있었다.

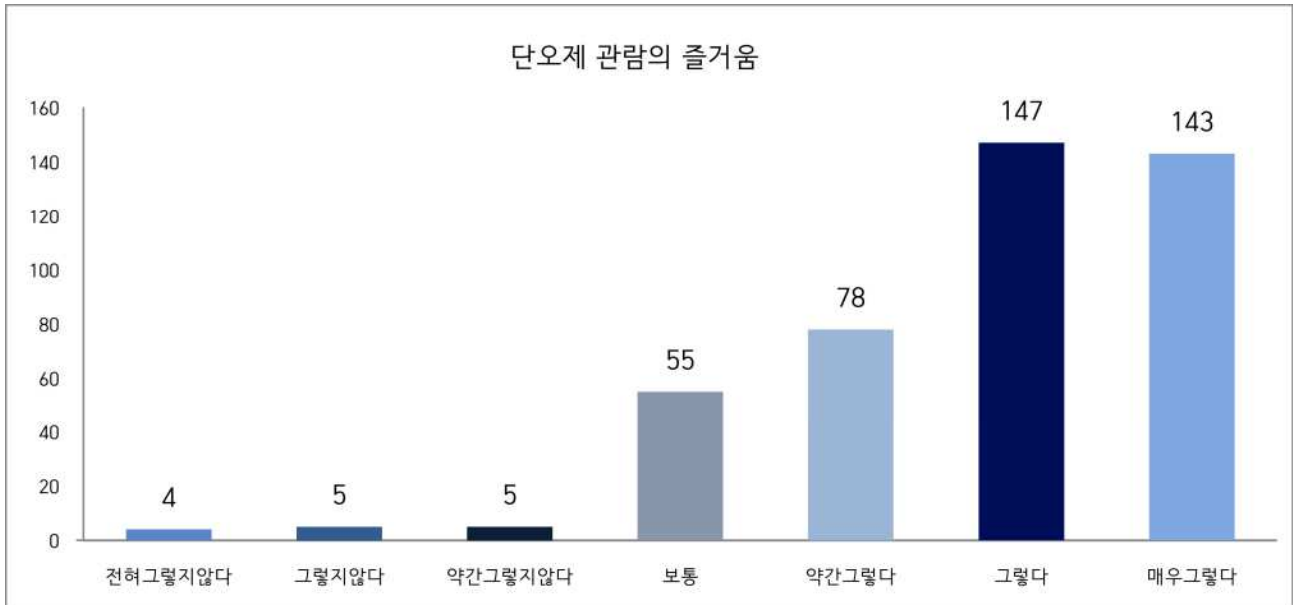
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.76점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.73점 / 타 지역 5.81점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 33.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.76	4 (0.9%)	7 (1.6%)	7 (1.6%)	57 (13.0%)	69 (15.8%)	148 (33.9%)	145 (33.2%)

○ 단오제 관람은 즐거웠다.

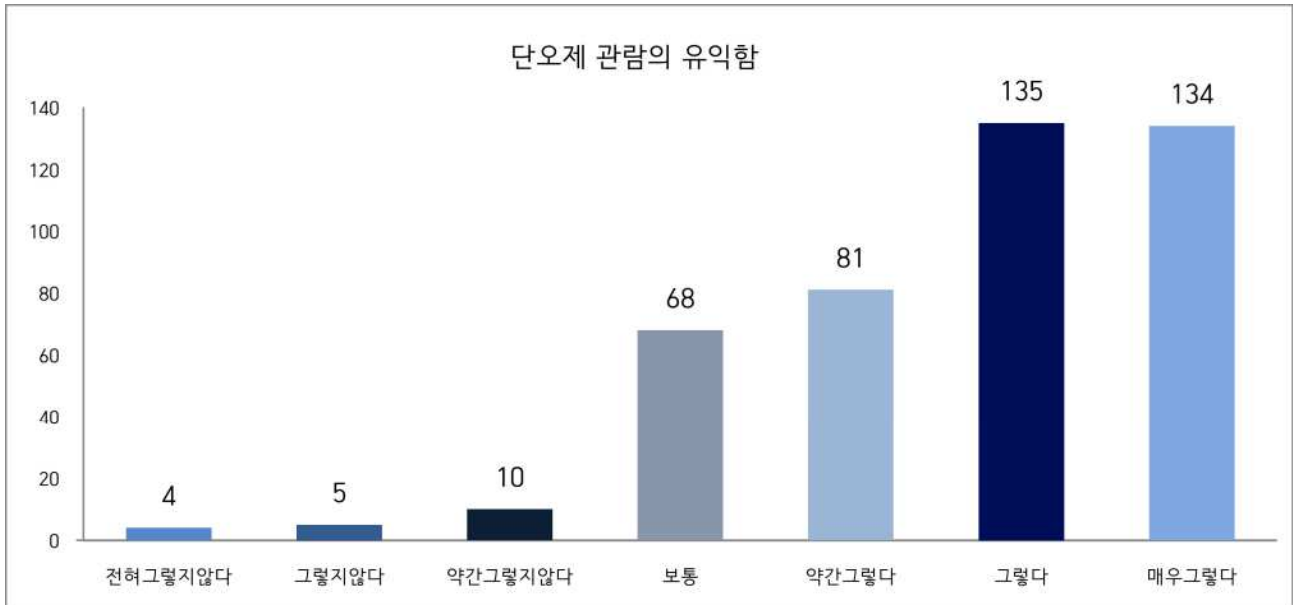
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.77점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.74점 / 타 지역 5.83점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 33.6%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.77	4 (0.9%)	5 (1.1%)	5 (1.1%)	55 (12.6%)	78 (17.8%)	147 (33.6%)	143 (32.7%)

○ 단오제 관람은 유익했다.

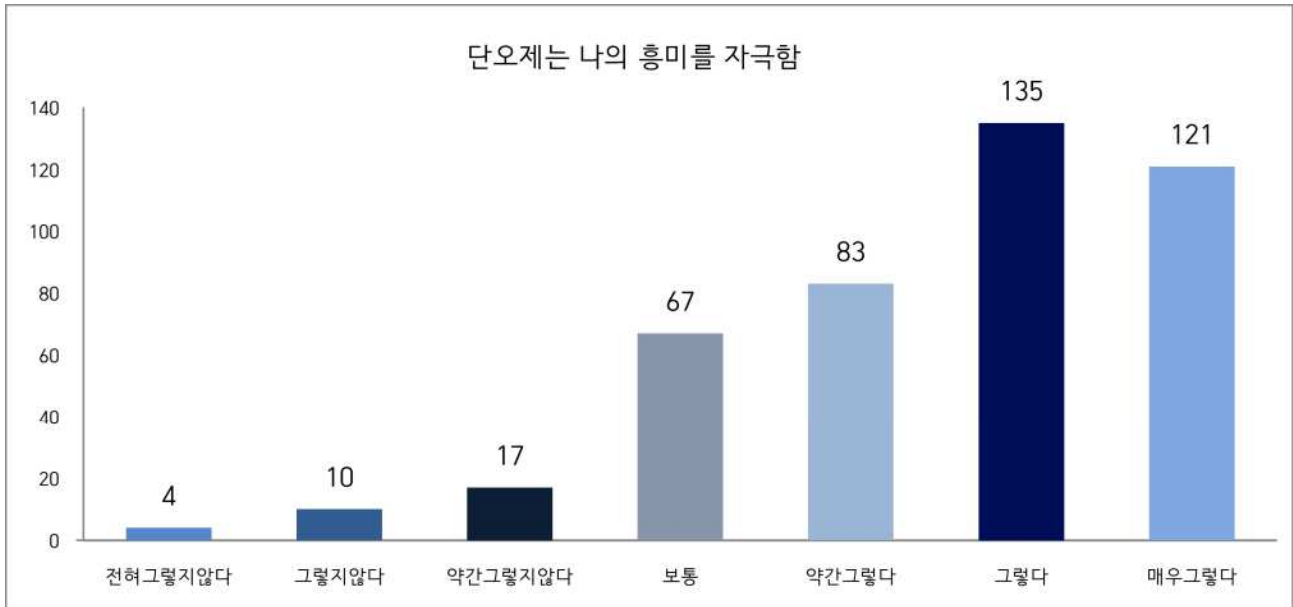
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.65점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.64점 / 타 지역 5.67점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 30.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.65	4 (0.9%)	5 (1.1%)	10 (2.3%)	68 (15.6%)	81 (18.5%)	135 (30.9%)	134 (30.7%)

○ 단오제는 나의 흥미를 자극하였다.

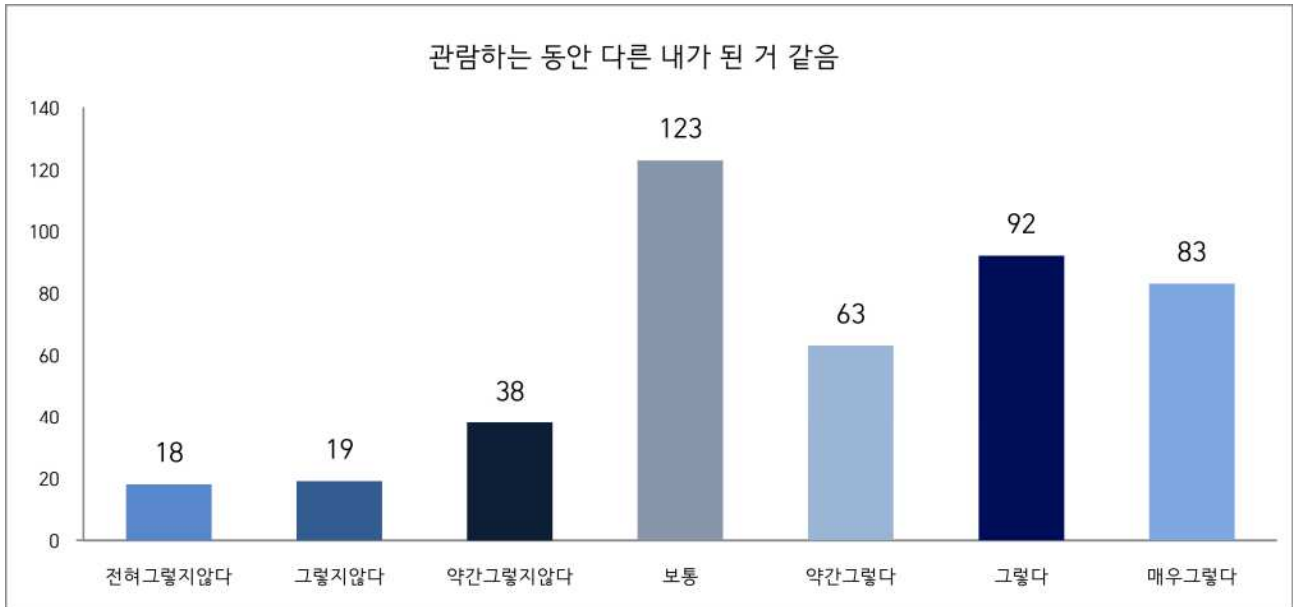
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.53점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.47점 / 타 지역 5.64점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 30.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.53	4 (0.9%)	10 (2.3%)	17 (3.9%)	67 (15.3%)	83 (19.0%)	135 (30.9%)	121 (27.7%)

○ 관람하는 동안 다른 내가 된 것 같았다.

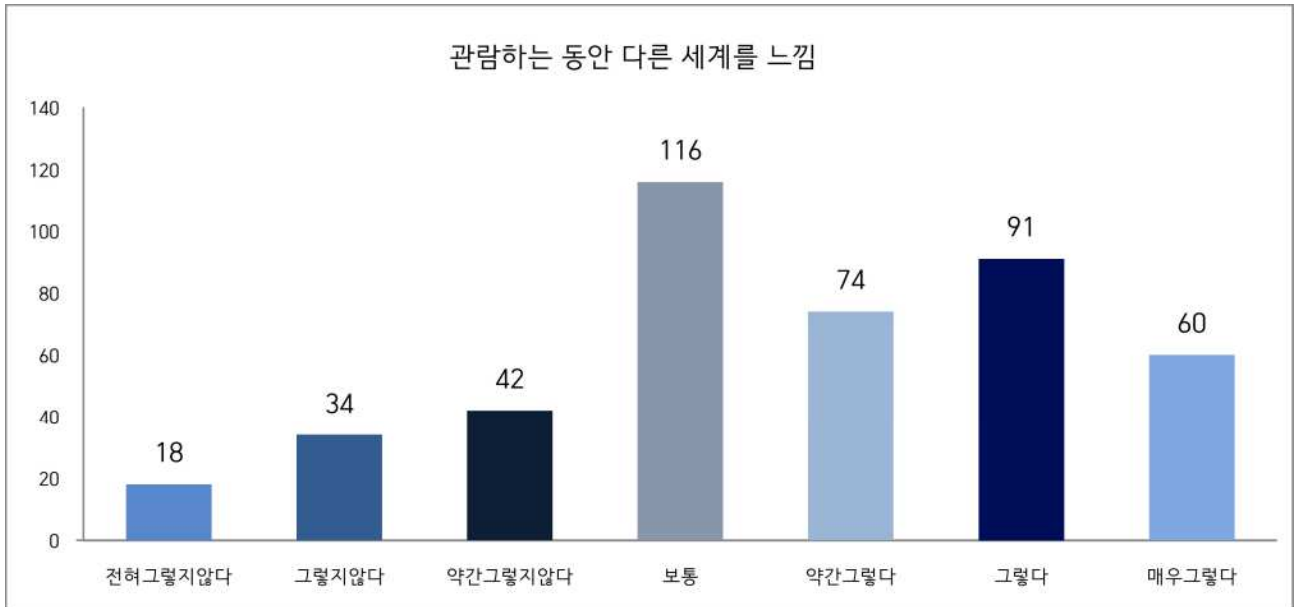
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 4.84점으로 조사되었으며, 강릉지역 4.79점 / 타 지역 4.94점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 28.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	4.84	18 (4.1%)	19 (4.4%)	38 (8.7%)	123 (28.2%)	63 (14.4%)	92 (21.1%)	83 (19.0%)

○ 관람하는 동안 다른 세계에 있는 듯한 느낌을 받았다.

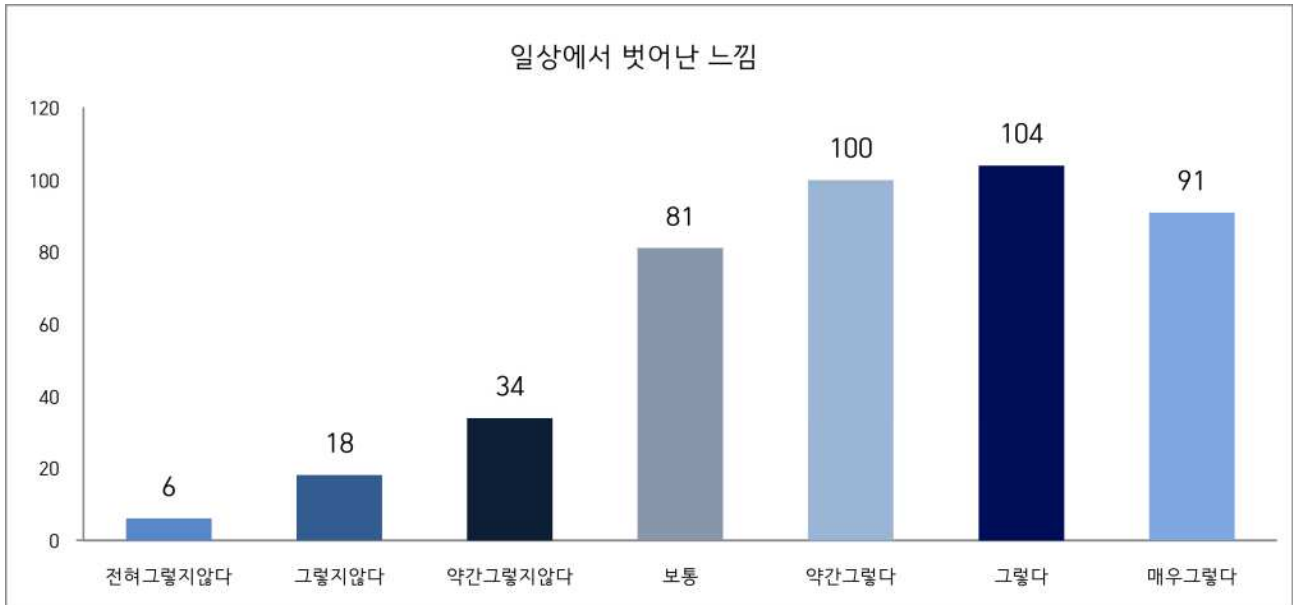
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨
- 전체 평균 4.63점으로 조사되었으며, 강릉지역 4.58점 / 타 지역 4.72점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 26.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	4.63	18 (4.1%)	34 (7.8%)	42 (9.7%)	116 (26.7%)	74 (17.0%)	91 (20.9%)	60 (13.8%)

○ 관람하는 동안 잠시 일상에서 벗어난 느낌을 받았다.

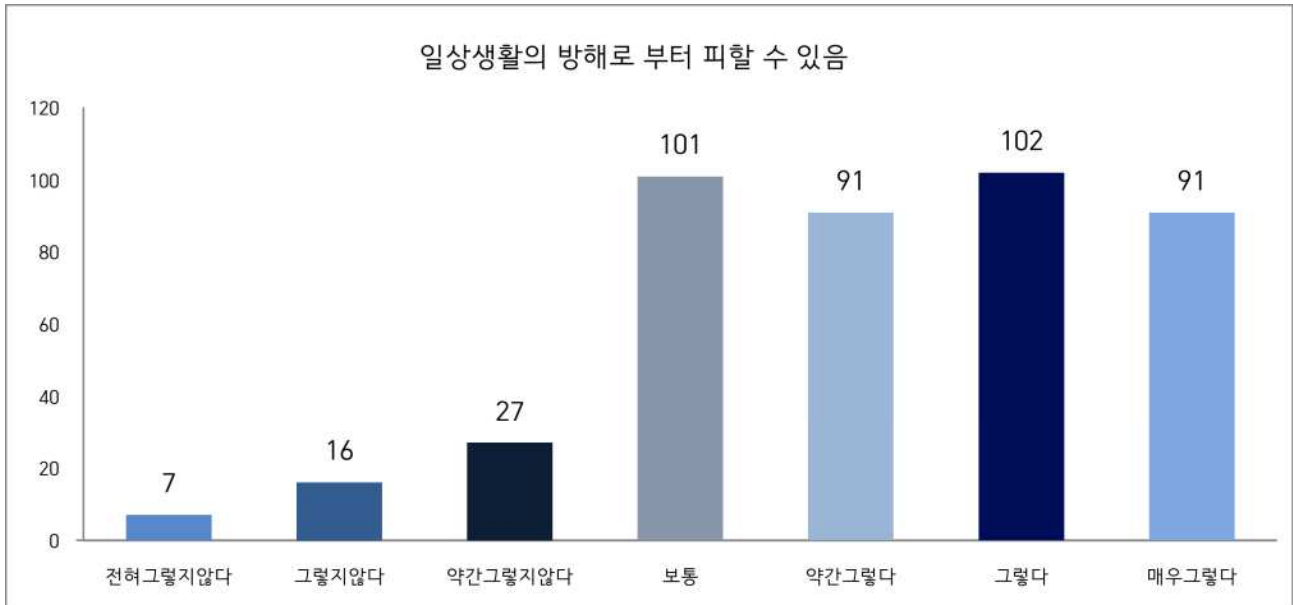
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨
- 전체 평균 5.14점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.08점 / 타 지역 5.26점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 24.0%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	5.14	6 (1.4%)	18 (4.1%)	34 (7.8%)	81 (18.7%)	100 (23.0%)	104 (24.0%)	91 (21.0%)

○ 관람하는 동안 일상생활의 방해로부터 피할 수 있었다.

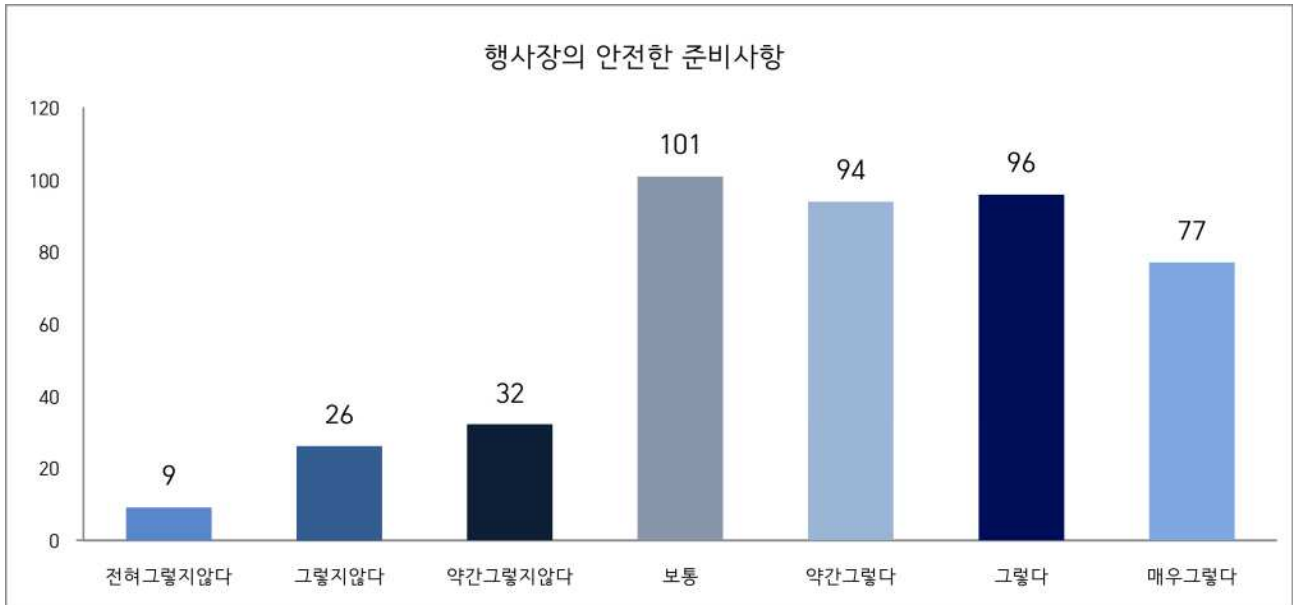
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.12점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.04점 / 타 지역 5.29점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 23.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.12	7 (1.6%)	16 (3.7%)	27 (6.2%)	101 (23.2%)	91 (20.9%)	102 (23.4%)	91 (20.9%)

○ 관람하는 동안 현실에서 벗어난 느낌이 들었다.

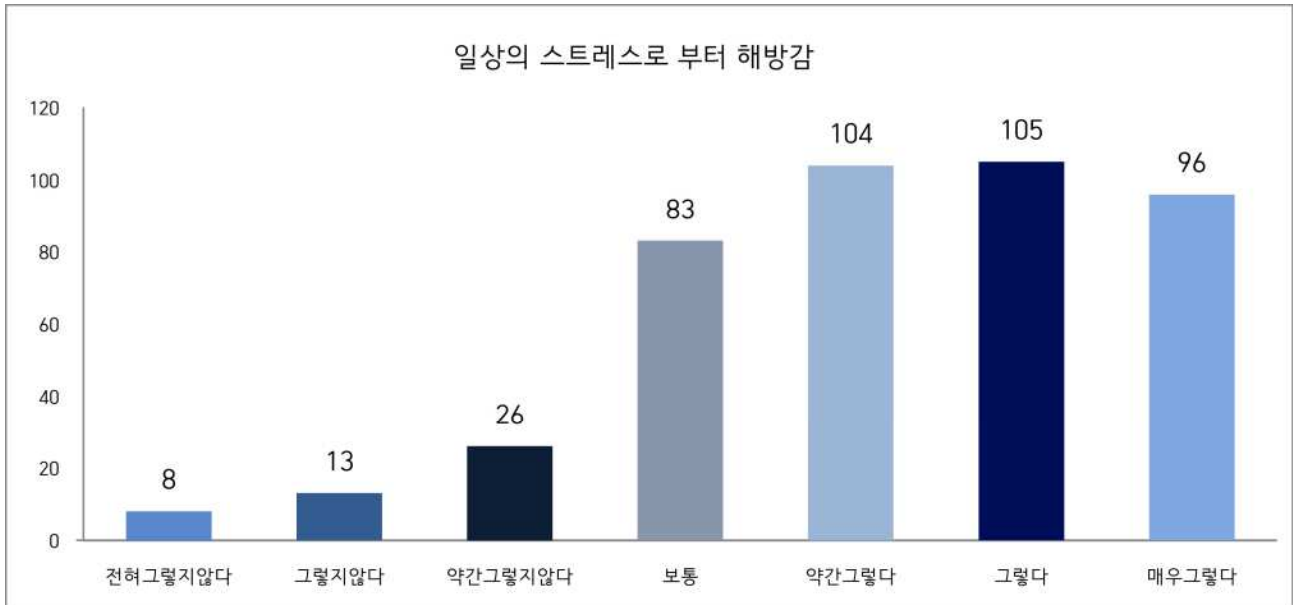
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 4.93점으로 조사되었으며, 강릉지역 4.88점 / 타 지역 5.04점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “보통” 23.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	4.93	9 (2.1%)	26 (6.0%)	32 (7.4%)	101 (23.2%)	94 (21.6%)	96 (22.1%)	77 (17.7%)

○ 관람하는 동안 일상의 스트레스로부터 해방된 느낌이 들었다.

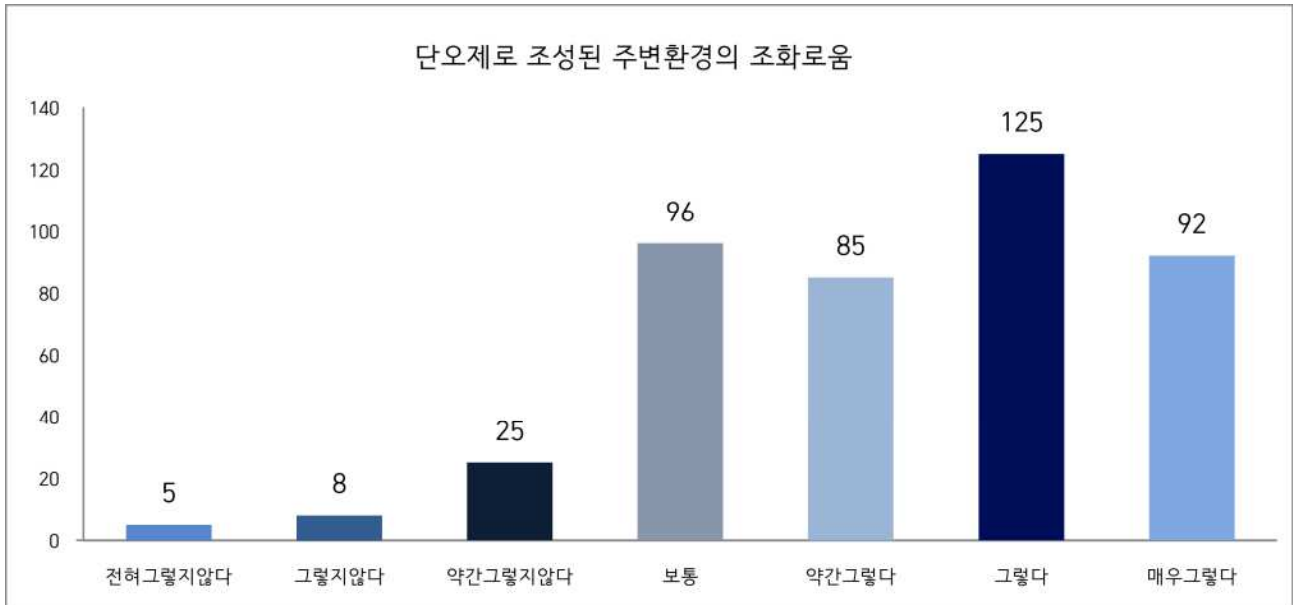
- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 5.21점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.11점 / 타 지역 5.42점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 24.1%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.21	8 (1.8%)	13 (3.0%)	26 (6.0%)	83 (19.1%)	104 (23.9%)	105 (24.1%)	96 (22.1%)

○ 단오제로 조성된 주변 환경이 조화로웠다.

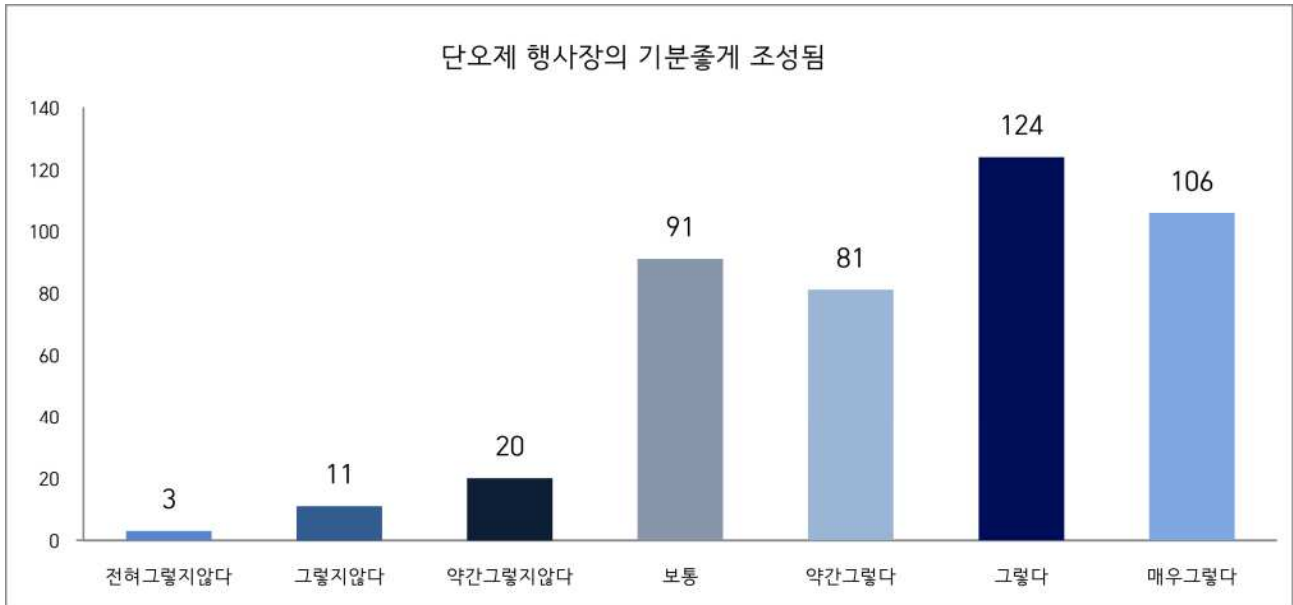
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.27점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.25점 / 타 지역 5.31점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 28.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.27	5 (1.1%)	8 (1.8%)	25 (5.7%)	96 (22.0%)	85 (19.5%)	125 (28.7%)	92 (21.1%)

○ 단오제 행사장은 기분 좋게 조성되어 있다.

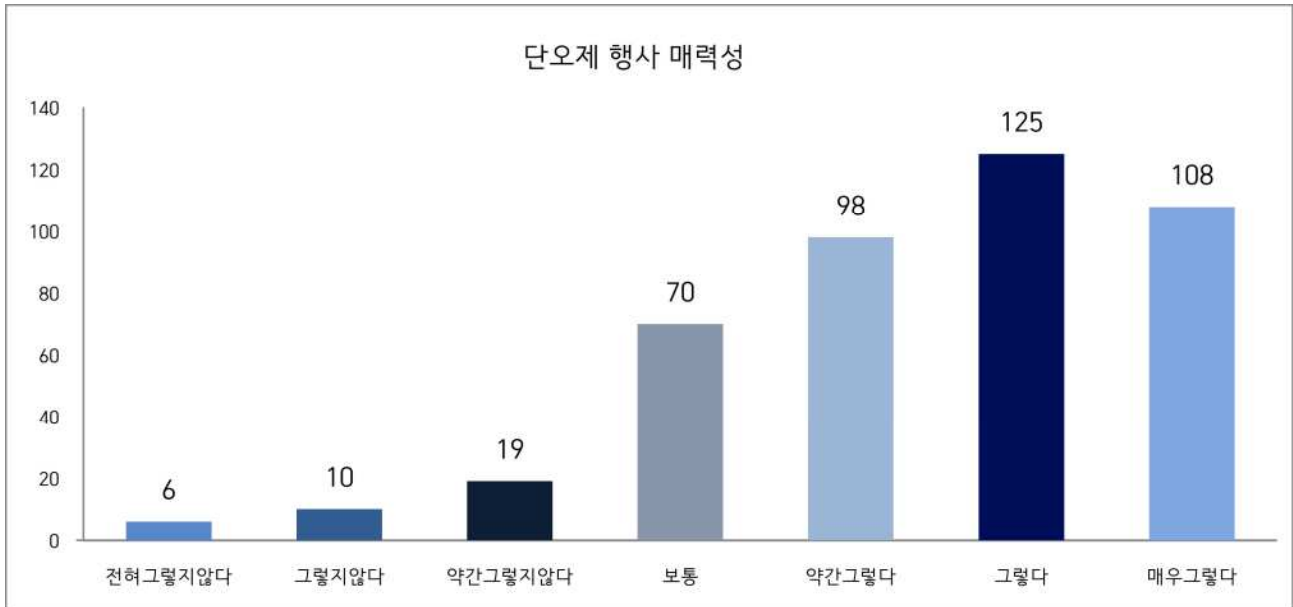
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.37점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.35점 / 타 지역 5.39점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 28.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.37	3 (0.7%)	11 (2.5%)	20 (4.6%)	91 (20.9%)	81 (18.6%)	124 (28.4%)	106 (24.3%)

○ 단오제 행사들은 매력적이다.

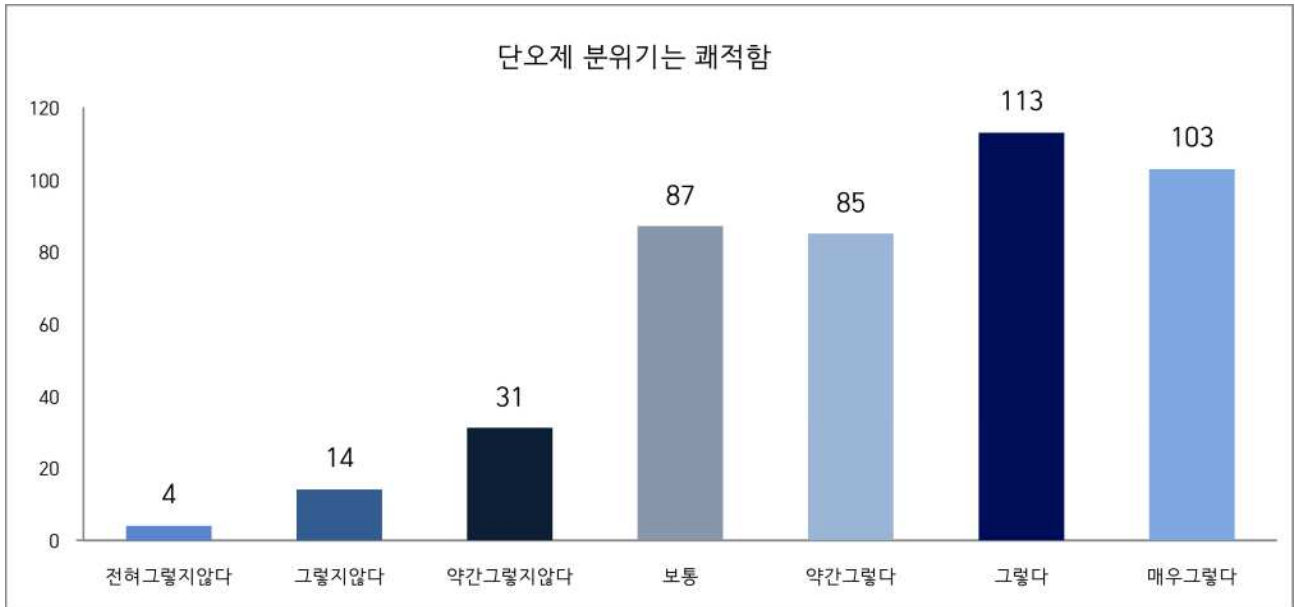
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.41점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.37점 / 타 지역 5.50점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 28.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.41	6 (1.4%)	10 (2.3%)	19 (4.4%)	70 (16.1%)	98 (22.5%)	125 (28.7%)	108 (24.8%)

○ 단오제의 분위기는 쾌적했다.

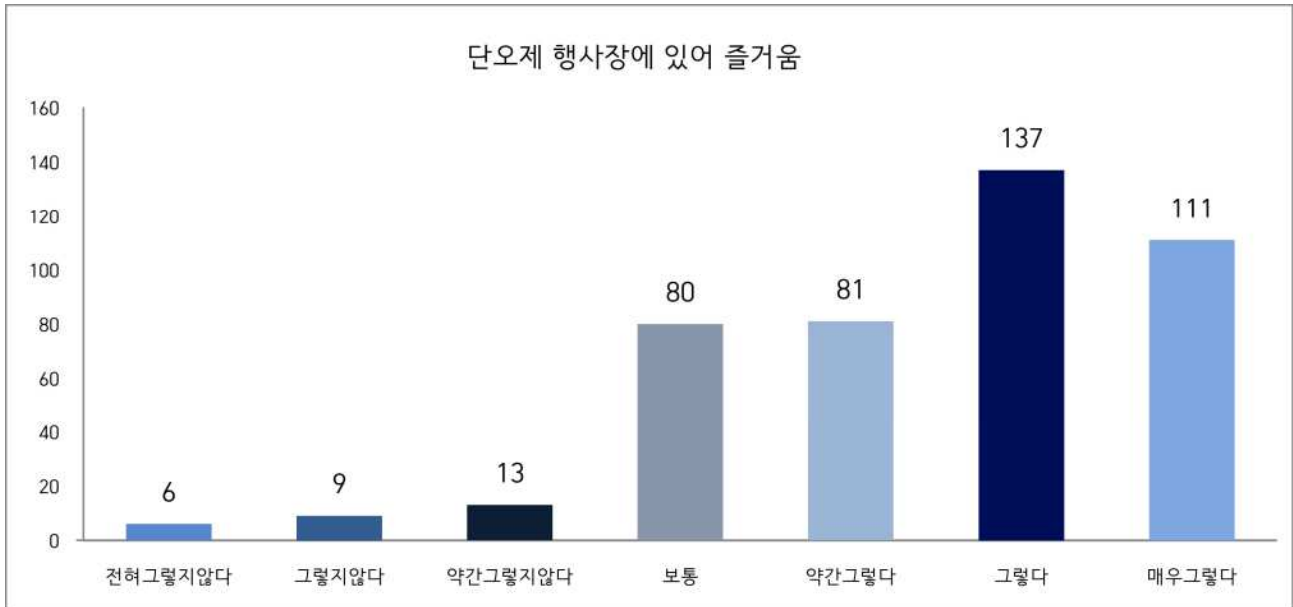
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.26점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.29점 / 타 지역 5.19점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 25.9%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.26	4 (0.9%)	14 (3.2%)	31 (7.1%)	87 (19.9%)	85 (19.5%)	113 (25.9%)	103 (23.6%)

○ 단오제 행사장에 있는 것만으로도 즐거웠다.

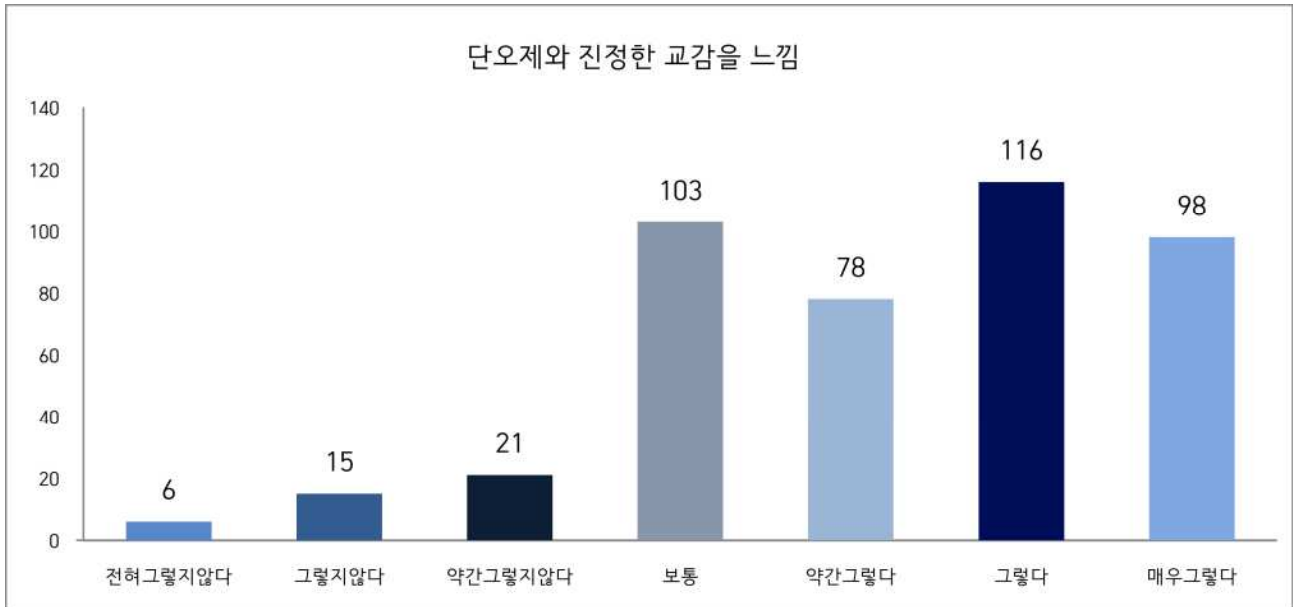
- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.46점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.44점 / 타 지역 5.51점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 31.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.46	6 (1.4%)	9 (2.1%)	13 (3.0%)	80 (18.3%)	81 (18.5%)	137 (31.4%)	111 (25.4%)

○ 단오제와의 진정한 교감을 느꼈다.

- 총 437명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 140명으로 조사됨
- 전체 평균 5.22점으로 조사되었으며, 강릉지역 5.24점 / 타 지역 5.20점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 26.5%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
437	5.22	6 (1.4%)	15 (3.4%)	21 (4.8%)	103 (23.6%)	78 (17.8%)	116 (26.5%)	98 (22.4%)

● 거주지역별 강릉단오제 방문경험 평균비교

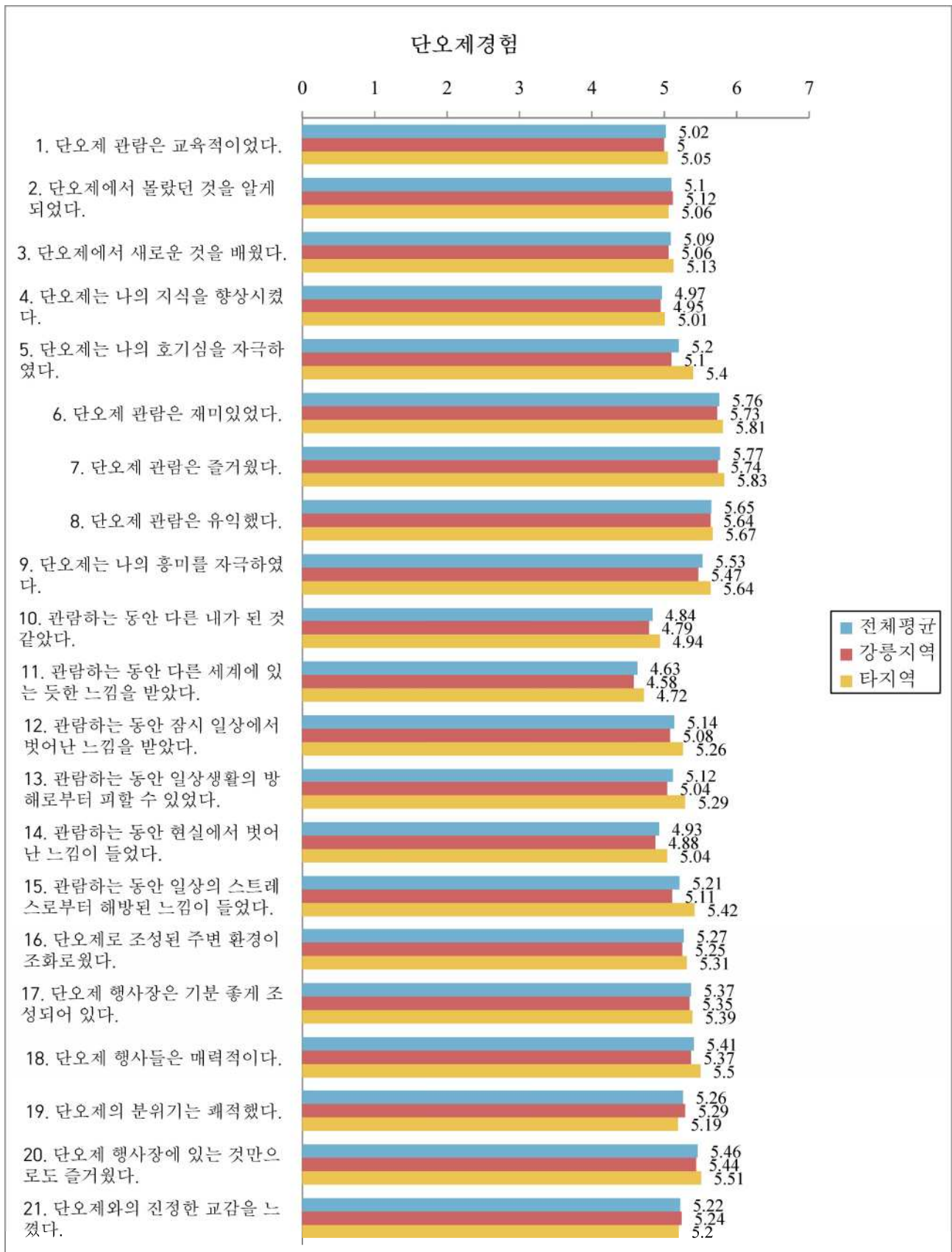
- 강릉지역 거주자와 타 지역 거주자와의 2023년도 강릉단오제에 대한 축제경험 차이를 알아보고자 각 항목별 평균점수로 비교하였음
- 2023년도 강릉단오제 방문자의 다양한 축제경험 중 “단오제 관람은 즐거웠다”에서 평균 5.77점으로 가장 높은 점수를 주었고, 강릉거주자 5.74점/타 지역 5.83점으로 타 지역 방문자의 평가가 높았음
- 또, 각 항목을 살펴보면 축제경험은 전체적으로 타 지역 방문자가 더 높게 평가함을 보임
- 축제 경험에 대한 거주지역별 분석결과는 다음과 같다.

2023 강릉단오제 방문경험 지역별 비교

항목	응답자수(명)			방문지역별 평균비교(점)		
	전체	강릉	타 지역	전체	강릉	타 지역
1. 단오제 관람은 교육적이었다.	437	297	140	5.02	5.00	5.05
2. 단오제에서 몰랐던 것을 알게 되었다.	437	297	140	5.10	5.12	5.06
3. 단오제에서 새로운 것을 배웠다.	434	296	138	5.09	5.06	5.13
4. 단오제는 나의 지식을 향상시켰다.	435	296	139	4.97	4.95	5.01
5. 단오제는 나의 호기심을 자극하였다.	434	296	138	5.20	5.10	5.40
6. 단오제 관람은 재미있었다.	437	297	140	5.76	5.73	5.81
7. 단오제 관람은 즐거웠다.	437	297	140	5.77	5.74	5.83
8. 단오제 관람은 유익했다.	437	297	140	5.65	5.64	5.67
9. 단오제는 나의 흥미를 자극하였다.	437	297	140	5.53	5.47	5.64
10. 관람하는 동안 다른 내가 된 것 같았다.	436	296	140	4.84	4.79	4.94
11. 관람하는 동안 다른 세계에 있는 듯한 느낌을 받았다.	435	297	138	4.63	4.58	4.72
12. 관람하는 동안 잠시 일상에서 벗어난 느낌을 받았다.	434	296	138	5.14	5.08	5.26
13. 관람하는 동안 일상생활의 방해로부터 피할 수 있었다.	435	295	140	5.12	5.04	5.29

2023 강릉단오제 방문경험 지역별 비교 (이어서)

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	전체	강릉	타 지역	전체	강릉	타 지역
14. 관람하는 동안 현실에서 벗어난 느낌이 들었다.	435	296	139	4.93	4.88	5.04
15. 관람하는 동안 일상의 스트레스로부터 해방된 느낌이 들었다.	435	296	139	5.21	5.11	5.42
16. 단오제로 조성된 주변 환경이 조화로웠다.	436	296	140	5.27	5.25	5.31
17. 단오제 행사장은 기분 좋게 구성되어 있다.	436	296	140	5.37	5.35	5.39
18. 단오제 행사들은 매력적이다.	436	296	140	5.41	5.37	5.50
19. 단오제의 분위기는 쾌적했다.	437	297	140	5.26	5.29	5.19
20. 단오제 행사장에 있는 것만으로도 즐거웠다.	437	297	140	5.46	5.44	5.51
21. 단오제와의 진정한 교감을 느꼈다.	437	297	140	5.22	5.24	5.20



축제경험에 대한 지역별 평균비교 분석결과

축제경험 분석결과

항목	응답자 수 (명)	전체 평균 (점)	응답내용						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1. 단오제 관람은 교육적이었다.	437	5.02	5	21	30	113	69	134	65
2. 단오제에서 몰랐던 것을 알게 되었다.	437	5.10	9	16	35	92	74	132	79
3. 단오제에서 새로운 것을 배웠다.	434	5.09	7	14	32	108	74	119	80
4. 단오제는 나의 지식을 향상시켰다.	435	4.97	8	18	26	125	82	103	73
5. 단오제는 나의 호기심을 자극하였다.	434	5.20	9	8	29	107	66	120	95
6. 단오제 관람은 재미있었다.	437	5.76	4	7	7	57	69	148	145
7. 단오제 관람은 즐거웠다.	437	5.77	4	5	5	55	78	147	143
8. 단오제 관람은 유익했다.	437	5.65	4	5	10	68	81	135	134
9. 단오제는 나의 흥미를 자극하였다.	437	5.53	4	10	17	67	83	135	121
10. 관람하는 동안 다른 내가 된 것 같았다.	436	4.84	18	19	38	123	63	92	83
11. 관람하는 동안 다른 세계에 있는 듯한 느낌을 받았다.	435	4.63	18	34	42	116	74	91	60
12. 관람하는 동안 잠시 일상에서 벗어난 느낌을 받았다.	434	5.14	6	18	34	81	100	104	91
13. 관람하는 동안 일상생활의 방해로부터 피할 수 있었다.	435	5.12	7	16	27	101	91	102	91
14. 관람하는 동안 현실에서 벗어난 느낌이 들었다.	435	4.93	9	26	32	101	94	96	77
15. 관람하는 동안 일상의 스트레스로부터 해방된 느낌이 들었다.	435	5.21	8	13	26	83	104	105	96

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 약간 그렇지 않다 ④ 보통 ⑤ 약간 그렇다 ⑥ 그렇다 ⑦ 매우 그렇다

축제경험 분석결과 (이어서)

항목	응답자 수 (명)	전체 평균 (점)	응답내용						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16. 단오제로 조성된 주변 환경이 조화로웠다.	436	5.27	5	8	25	96	85	125	92
17. 단오제 행사장은 기분 좋게 조성되어 있다.	436	5.37	3	11	20	91	81	124	106
18. 단오제 행사들은 매력적이다.	436	5.41	6	10	19	70	98	125	108
19. 단오제의 분위기는 쾌적했다.	437	5.26	4	14	31	87	85	113	103
20. 단오제 행사장에 있는 것만으로도 즐거웠다.	437	5.46	6	9	13	80	81	137	111
21. 단오제와의 진정한 교감을 느꼈다.	437	5.22	6	15	21	103	78	116	98

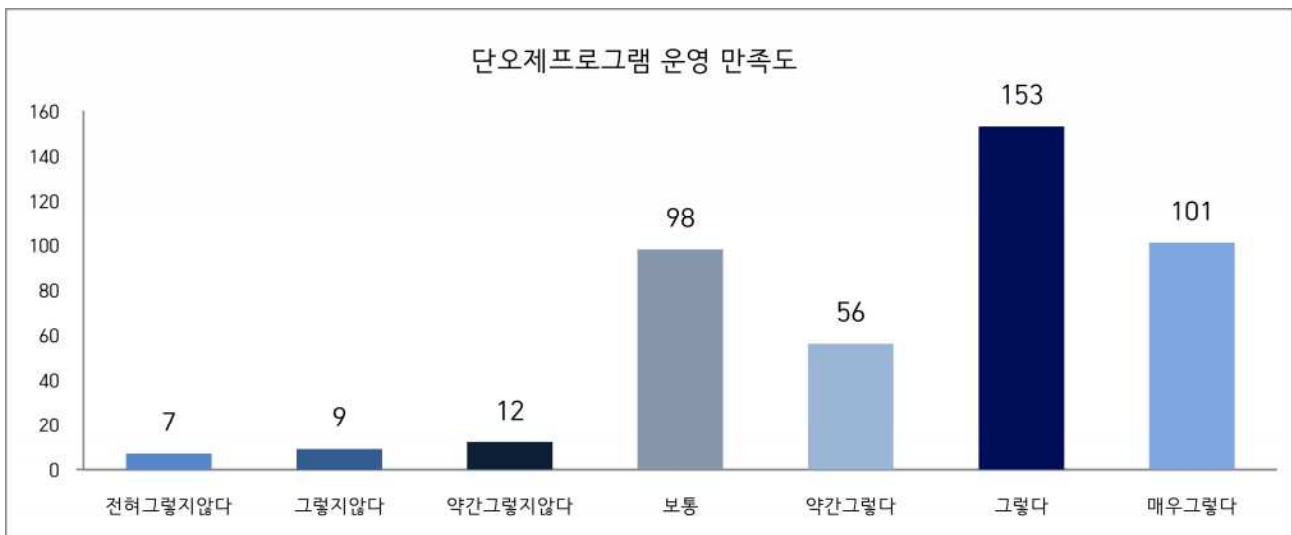
① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 약간 그렇지 않다 ④ 보통 ⑤ 약간 그렇다 ⑥ 그렇다 ⑦ 매우 그렇다

● 축제의 전반적인 만족도 및 재방문의사

- 총 7개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 439명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄.
- 리커트 7점 척도는 ① 전혀 그렇지 않다= 1점, ② 그렇지 않다= 2점, ③ 약간 그렇지 않다= 3점, ④ 보통= 4점, ⑤ 약간 그렇다= 5점, ⑥ 그렇다= 6점, ⑦ 매우 그렇다= 7 점을 부여하였음
- 총 응답자 439명 중 강릉지역 거주자 298명(68%), 타 지역 거주자 141명(32%)으로 조사 됨
- 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타 지역 거주자 방문자수를 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시하였음

○ 이번 강릉단오제 프로그램 운영에 만족한다.

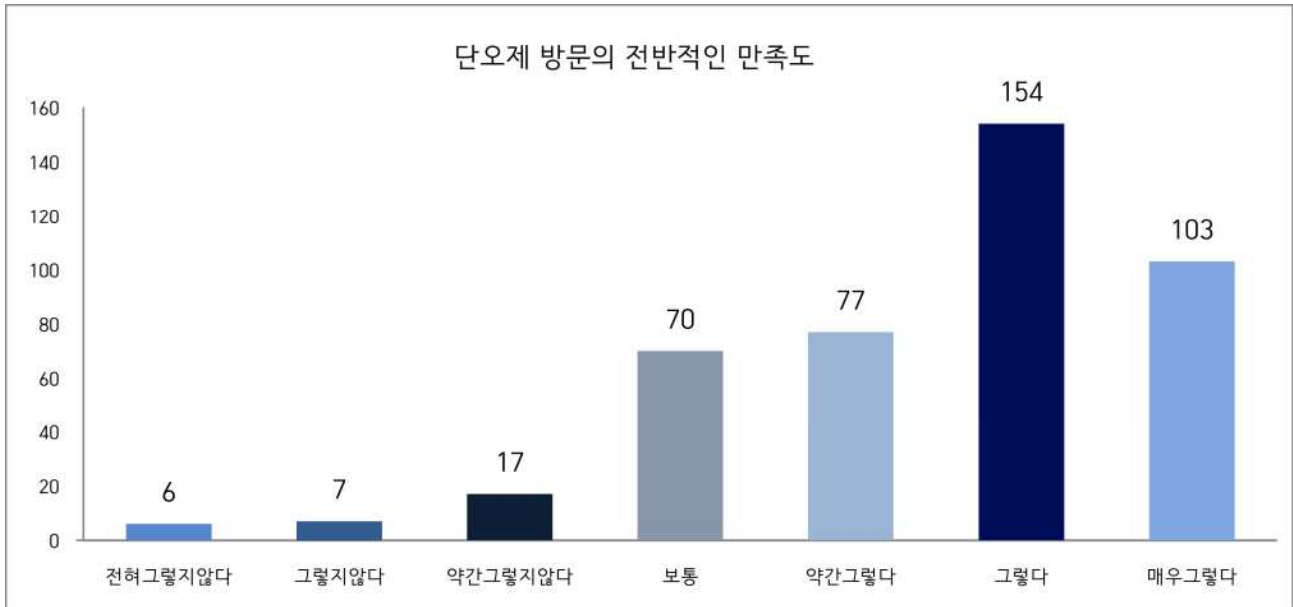
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명(68%) / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 5.41점으로 강릉지역 5.40점 / 타 지역 5.43점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 35.1%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.41	7 (1.6%)	9 (2.1%)	12 (2.8%)	98 (22.5%)	56 (12.8%)	153 (35.1%)	101 (23.2%)

○ 이번 강릉단오제 방문에 대하여 전반적으로 만족한다.

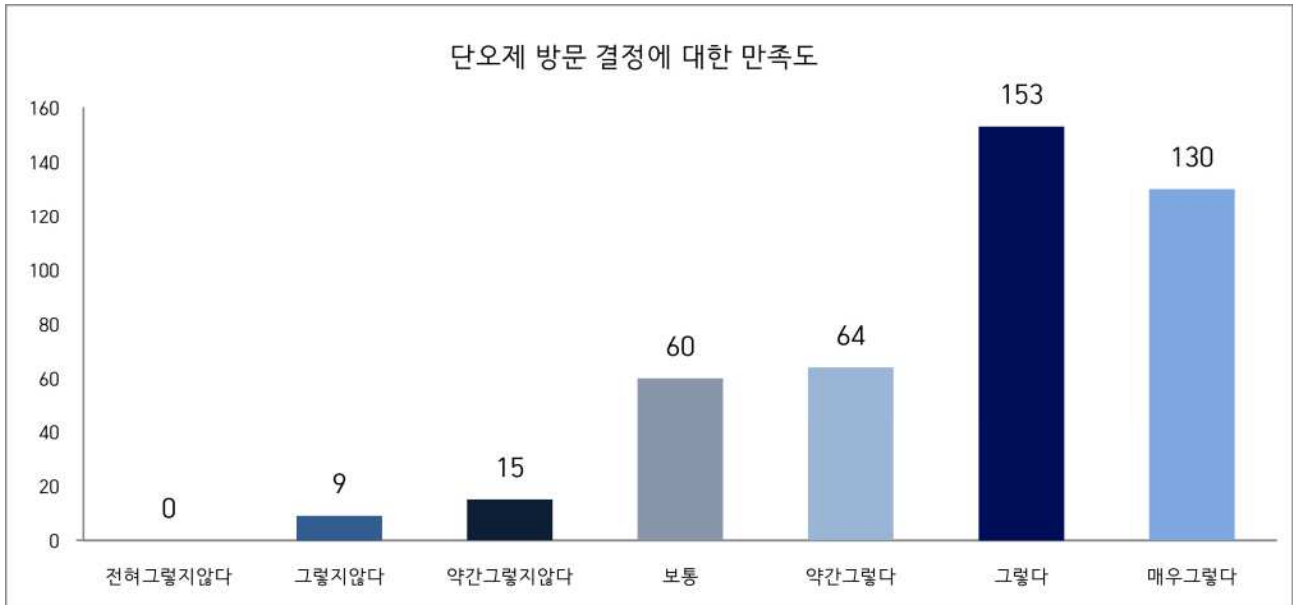
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨
- 전체 평균 5.49점으로 강릉지역 5.48점 / 타 지역 5.50점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 35.5%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	5.49	6 (1.4%)	7 (1.6%)	17 (3.9%)	70 (16.1%)	77 (17.7%)	154 (35.5%)	103 (23.7%)

○ 이번 강릉단오제를 방문하기로 한 나의 결정에 만족한다.

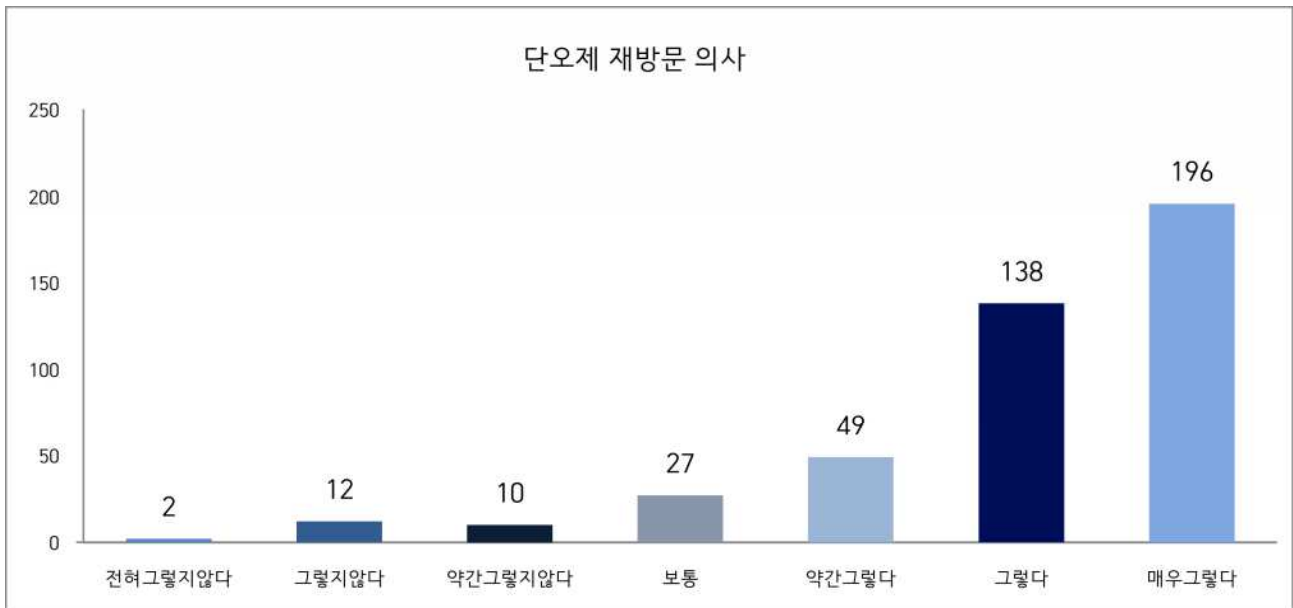
- 총 431명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 293명 / 타 지역에서 방문자 138명으로 조사됨
- 전체 평균 5.69점으로 강릉지역 5.66점 / 타 지역 5.75점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “그렇다” 35.5%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
431	5.69	-	9 (2.1%)	15 (3.5%)	60 (13.9%)	64 (14.8%)	153 (35.5%)	130 (30.2%)

○ 다음에도 강릉단오제를 방문하겠다.

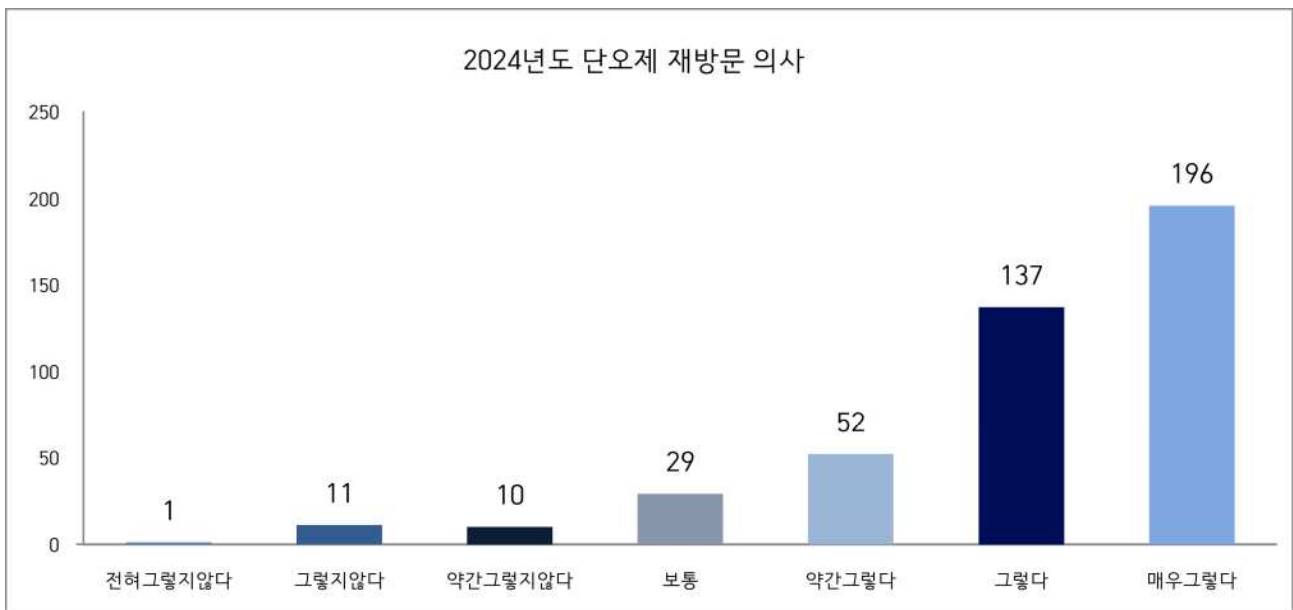
- 총 434명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 295명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 6.01점으로 조사되었으며, 강릉지역 6.04점 / 타 지역 5.96점으로 분석됨
- 특히, 매우 그렇다(=7점)로 답변한 응답자수는 전체 응답자 수의 45%로 높은 수치를 보임
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 45.2%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
434	6.01	2 (0.5%)	12 (2.8%)	10 (2.3%)	27 (6.2%)	49 (11.3%)	138 (31.8%)	196 (45.2%)

○ 2024년 강릉단오제에 다시 방문할 의향이 있다.

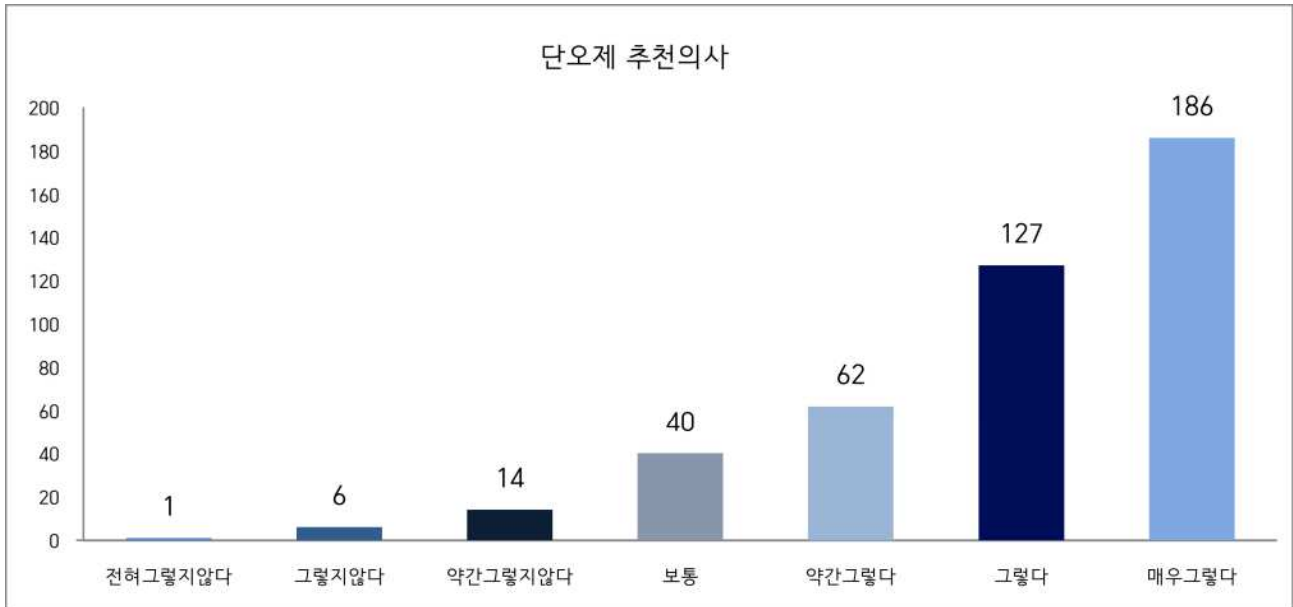
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 6.02점으로 강릉지역 6.08점 / 타 지역 5.88점으로 응답 문항중 제일 높게 평가함
- 특히, 매우 그렇다(=7점)로 답변한 응답자수는 전체 응답자 수의 45%로 높은 수치를 보임
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 45.0%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	6.02	1 (0.2%)	11 (2.5%)	10 (2.3%)	29 (6.7%)	52 (11.9%)	137 (31.4%)	196 (45.0%)

○ 단오제를 친구나 이웃에게 추천하겠다.

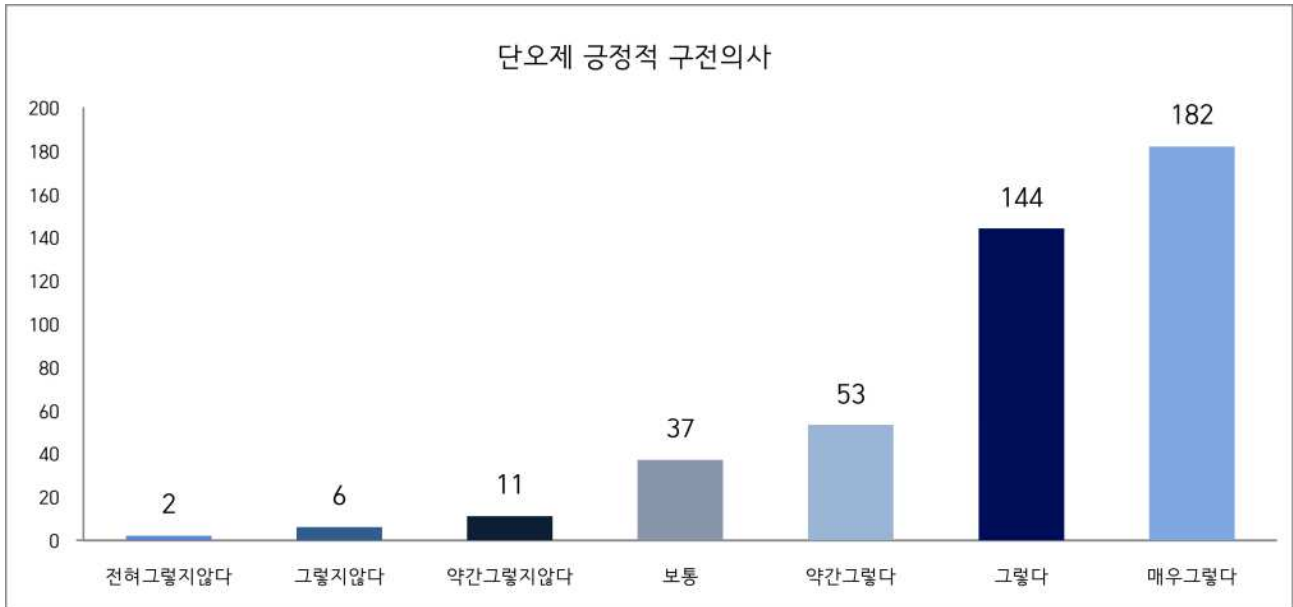
- 총 436명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 297명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 5.94점으로 강릉지역 5.95점 / 타 지역 5.92점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 42.7%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
436	5.94	1 (0.2%)	6 (1.4%)	14 (3.2%)	40 (9.2%)	62 (14.2%)	127 (29.1%)	186 (42.7%)

○ 단오제를 타인에게 긍정적으로 이야기하겠다.

- 총 435명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 296명 / 타 지역에서 방문자 139명으로 조사됨
- 전체 평균 5.97점으로 강릉지역 5.97점 / 타 지역 5.97점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우 그렇다” 41.8%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
435	5.97	2 (0.5%)	6 (1.4%)	11 (2.5%)	37 (8.5%)	53 (12.2%)	144 (33.1%)	182 (41.8%)

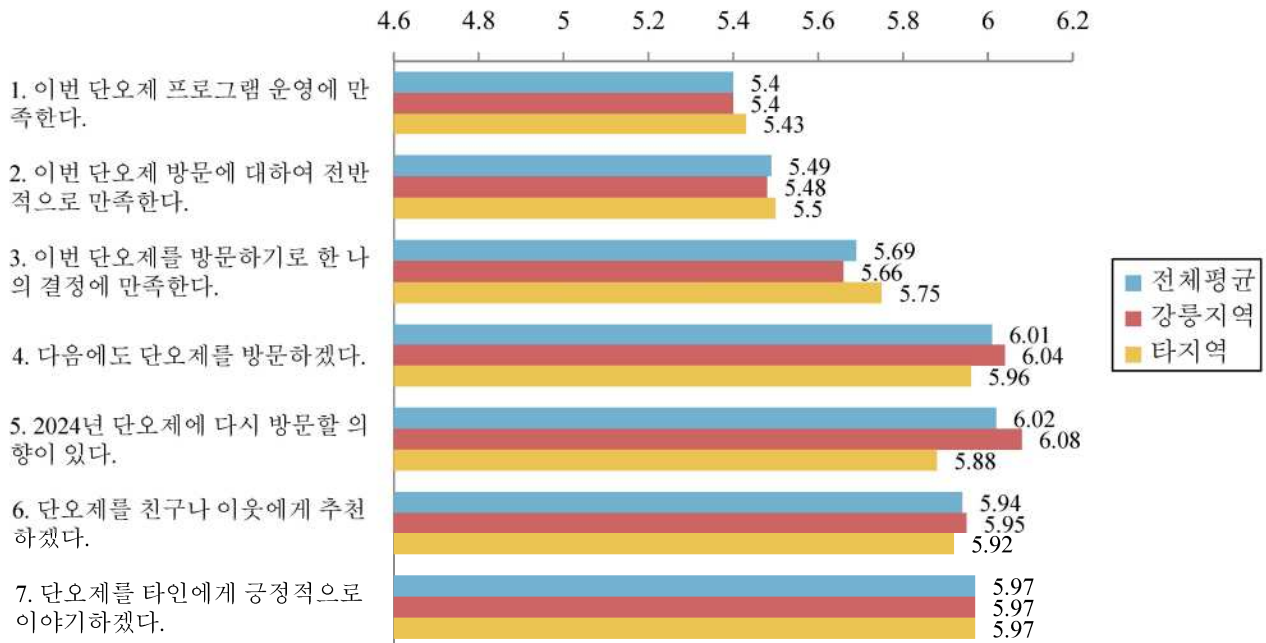
● 거주지역별 강릉단오제 방문 만족도 및 재방문의사 평균비교

- 강릉지역 거주자와 타 지역 거주자와의 강릉단오제에 대한 전반적인 만족도 및 재방문의사의 차이를 알아보고자 각 항목별 평균점수로 비교하였음
- 2024년에도 강릉단오제를 재방문 의사가 있다는 항목에서 6.02점의 가장 높은 점수를 보였으며, 강릉거주자 6.08점, 타 지역거주자 5.88점으로 지역별 큰 차이는 없이 높은 만족도를 보여줌
- 축제의 전반적인 만족도 및 재방문의사에 대한 분석결과는 다음과 같다.

2023 강릉단오제 방문 만족도 및 재방문의사 지역별 비교

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	전체	강릉	타 지역	전체	강릉	타 지역
1. 이번 강릉단오제 프로그램 운영에 만족한다.	436	297	139	5.41	5.40	5.43
2. 이번 강릉단오제 방문에 대하여 전반적으로 만족한다.	434	296	138	5.49	5.48	5.50
3. 이번 강릉단오제를 방문하기로 한 나의 결정에 만족한다.	431	293	138	5.69	5.66	5.75
4. 다음에도 강릉단오제를 방문하겠다.	434	295	139	6.01	6.04	5.96
5. 2024년 강릉단오제에 다시 방문할 의향이 있다.	436	297	139	6.02	6.08	5.88
6. 단오제를 친구나 이웃에게 추천하겠다.	436	297	139	5.94	5.95	5.92
7. 단오제를 타인에게 긍정적으로 이야기하겠다.	435	296	139	5.97	5.97	5.97

전체적인 만족도 및 재방문의사 지역별 평균비교



축제의 전반적인 만족도 및 재방문의사 지역별 평균비교 분석결과

축제의 전반적인 만족도 및 재방문의사 분석 결과

항목	응답자 수 (명)	전체 평균 (점)	응답내용						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1. 이번 강릉단오제 프로그램 운영에 만족한다.	436	5.41	7	9	12	98	56	153	101
2. 이번 강릉단오제 방문에 대하여 전반적으로 만족한다.	434	5.49	6	7	17	70	77	154	103
3. 이번 강릉단오제를 방문하기로 한 나의 결정에 만족한다.	431	5.69	-	9	15	60	64	153	130
4. 다음에도 강릉단오제를 방문하겠다.	434	6.01	2	12	10	27	49	138	196
5. 2024년 강릉단오제에 다시 방문할 의향이 있다.	436	6.02	1	11	10	29	52	137	196
6. 단오제를 친구나 이웃에게 추천하겠다.	436	5.94	1	6	14	40	62	127	186
7. 단오제를 타인에게 긍정적으로 이야기하겠다.	435	5.97	2	6	11	37	53	144	182

① 전혀그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 약간그렇지 않다 ④ 보통 ⑤ 약간 그렇다 ⑥ 그렇다 ⑦ 매우그렇다

2.3. 2023 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 만족도 조사

● 응답자에 대한 일반특성 (N=100)

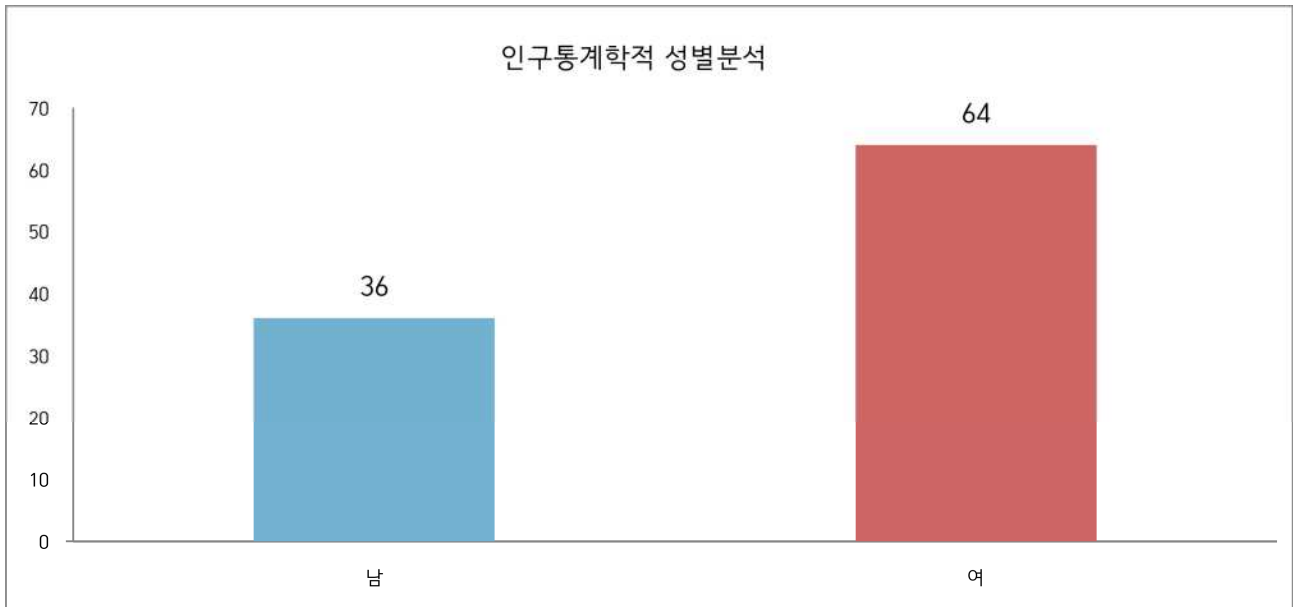
- 조사기간 : 2023. 6. 20
- 조사장소 : 강릉시 길놀이 행사장 주변
- 조사방법 : 편의표본 추출법
- 조사내용 : 인구통계학적 특성 3문항(성별, 연령별, 거주지역별), 일반항목 8문항, 건의사항(자유기재)

길놀이 재현 만족도조사 응답자에 대한 인구통계학적 특성

변수	항목	빈도(n)	유효퍼센트(%)
성별	남	36	36
	여	64	64
연령	20대미만	2	2.0
	20~30대	41	41.4
	40대~50대	30	30.3
	60대이상	26	26.3
거주지역	수혜지역주민(강릉시)	78	80.4
	방문객(타 지역)	19	19.6
	기타	4	

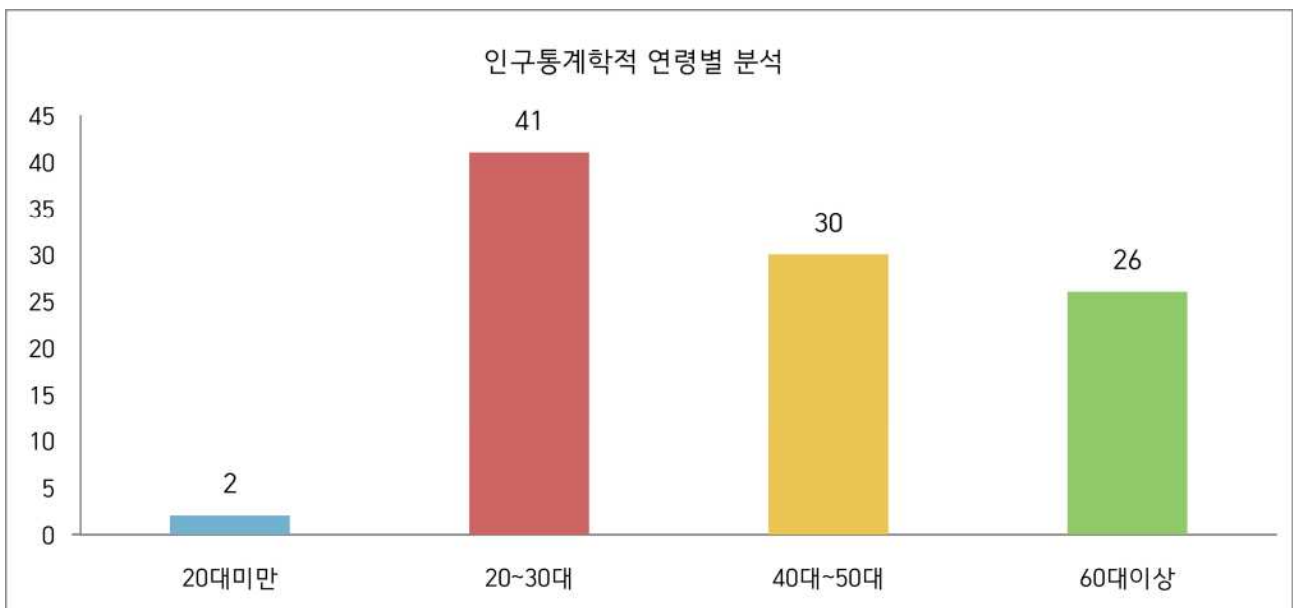
○ 인구통계학적 성별 분석

- 총 100명이 유효하게 응답, 남 36%, 여자 64%의 응답비율을 보임
- 조사결과는 다음과 같음



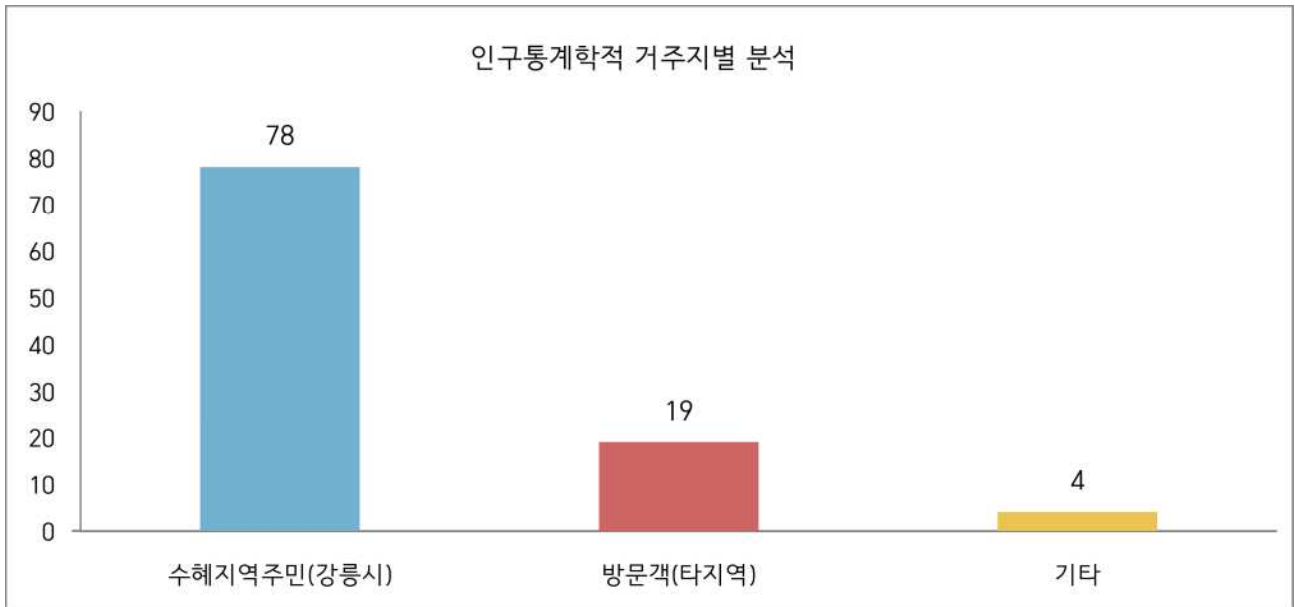
○ 인구통계학적 연령별 분석

- 총 99명이 유효하게 응답, 20~30대 41%, 40~40대 30%, 60대이상 26%, 20대미만 2%로 조사됨
- 조사결과는 다음과 같음



○ 인구통계학적 거주지별 분석

- 총 100명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 4명으로 조사됨
- 조사결과는 다음과 같음

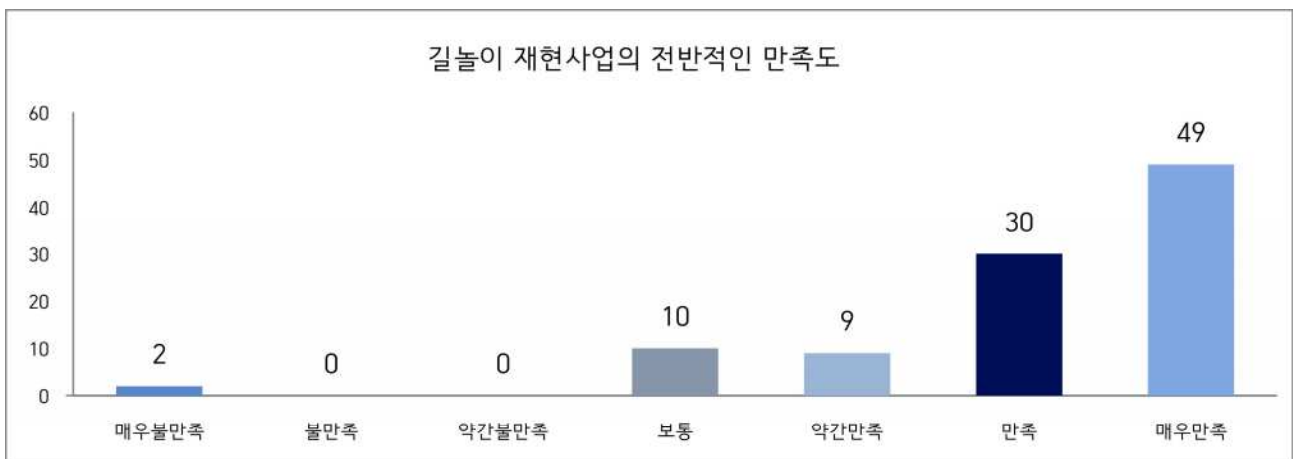


● 길놀이 재현 전반적인 현황

- 총 8개 항목에 대하여 설문을 실시하였으며, 총 100명의 응답자 중에서 일부 항목에 답변을 하지 않음에 따라 유효표본 수는 각 항목별로 상이할 수 있음
- 리커트 7점 척도를 적용하여 각 항목에 대한 답변자 수를 막대그래프로 나타냄
- 리커트 7점 척도는 ① 매우 불만족= 1점, ② 불만족= 2점, ③ 약간 불만족= 3점, ④ 보통= 4점, ⑤ 약간 만족= 5점, ⑥ 만족= 6점, ⑦ 매우 만족= 7점을 부여하였음
- 거주지별 유효 응답자 97명 중 강릉지역 거주자 78명(80.4%), 타 지역 거주자 19명(19.6%)으로 조사 됨
- 각 항목 분석 이후길놀이 재현사업에 대한 각 항목별 남녀 만족도(만족·매우만족)를 비교하였음
- 이후 각 항목별 평균점수를 제시하였으며, 강릉지역 거주자 방문자와 타 지역 거주자 방문자수를 구분하고 평균점수를 비교하여 값을 제시함

○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

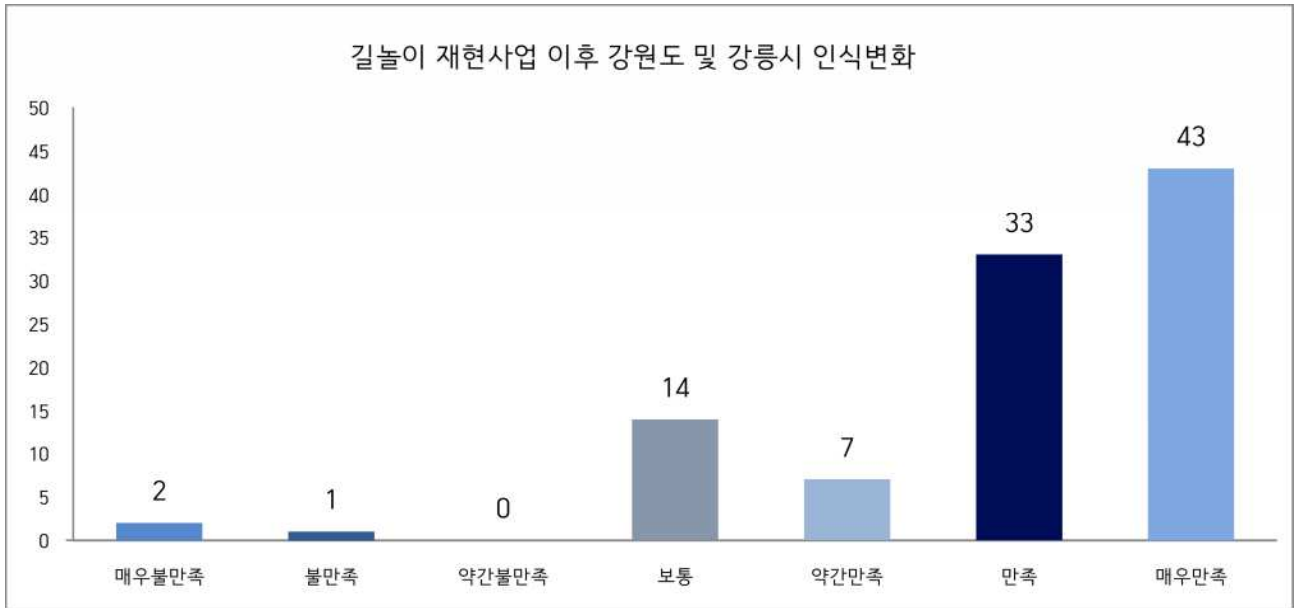
- 총 100명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 4명으로 조사됨
- 전체 평균 6.10점으로 강릉지역 6.03점 / 타 지역 6.42점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 49%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
100	6.1	2 (2.0%)	-	-	10 (10%)	9 (%)	30 (30%)	49 (49%)

○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업을 이용한(알게 된) 후 강원도 및 강릉시에 대한 인식이 어떻게 바뀌었습니까?

- 총 100명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 4명으로 조사됨
- 전체 평균 5.96점으로 강릉지역 5.84점 / 타 지역 6.42점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 43%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



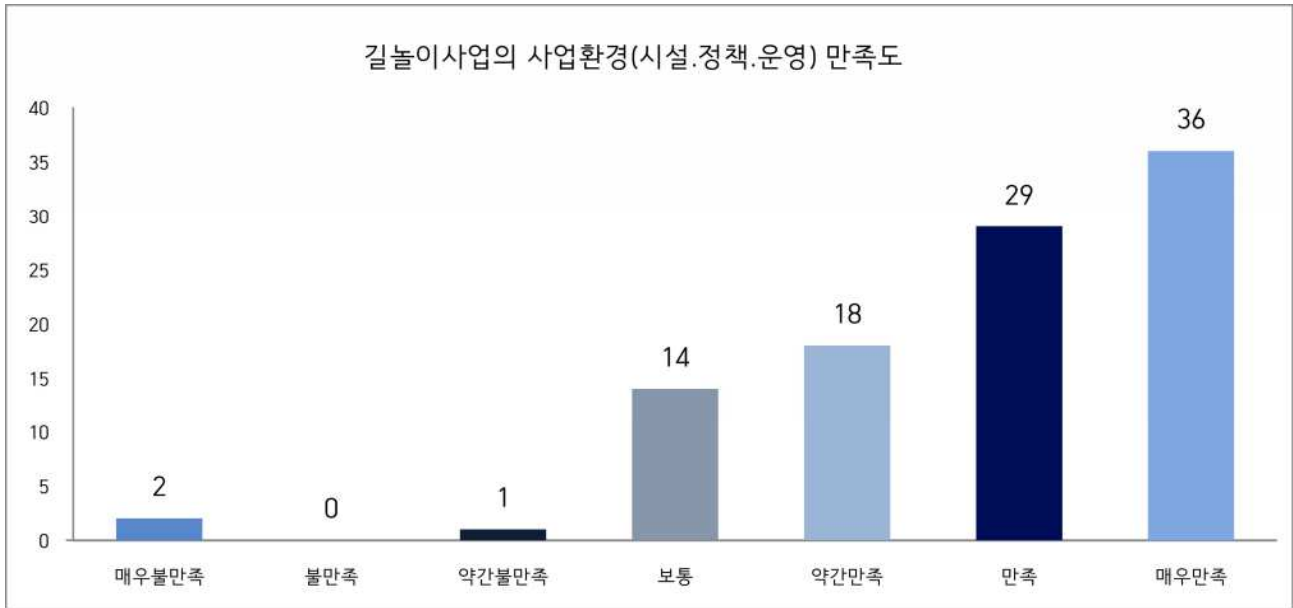
응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
100	5.96	2 (2%)	1 (1%)	-	14 (14%)	7 (7%)	33 (33%)	43 (43%)

- 총 99명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 3명으로 조사됨
- 전체 평균 5.96점으로 강릉지역 5.90점 / 타 지역 6.21점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 40.4%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 사업환경(시설·정책·운영) 등에 대해 어느 정도 만족하십니까?

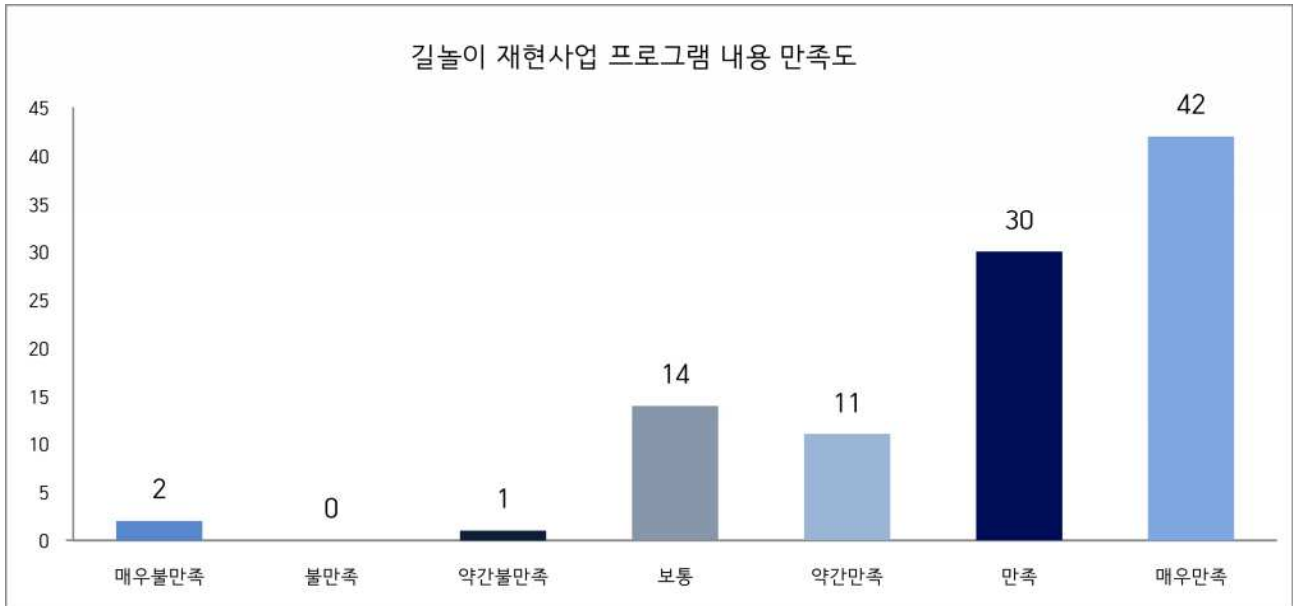
- 총 100명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 4명으로 조사됨
- 전체 평균 5.78점으로 강릉지역 5.69점 / 타 지역 6.16점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 36%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
100	5.78	2 (2%)	-	1 (1%)	14 (14%)	18 (18%)	29 (29%)	36 (36%)

○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 프로그램 내용에 어느 정도 만족하십니까?

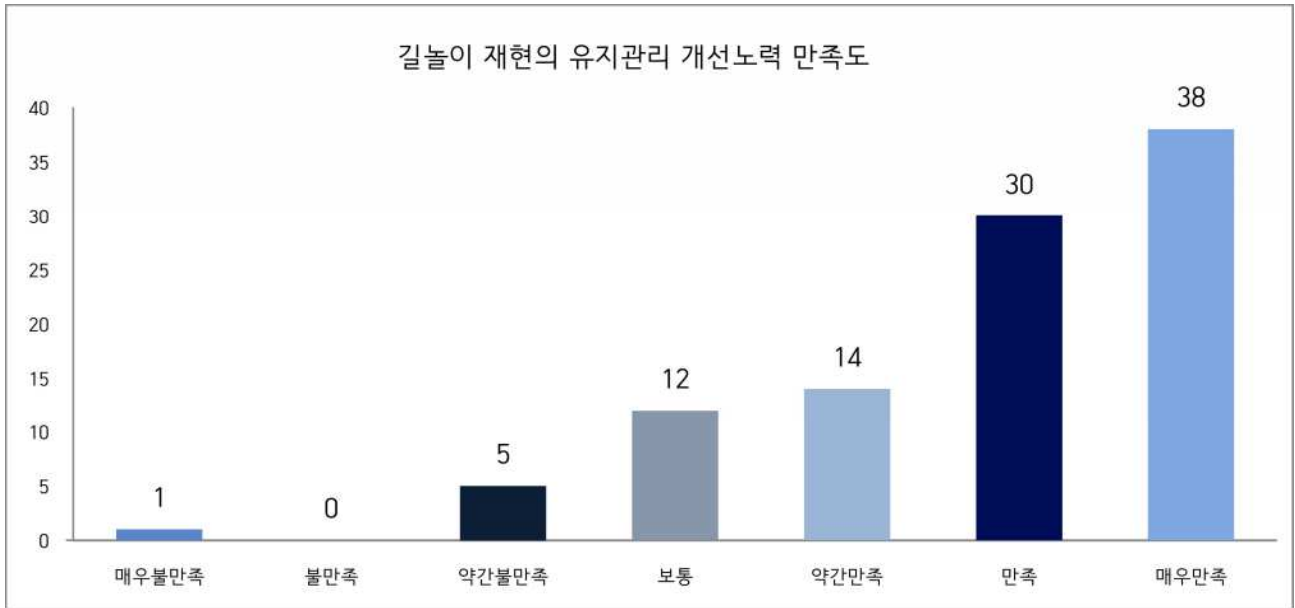
- 총 100명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 4명으로 조사됨
- 전체 평균 5.93점으로 강릉지역 5.82점 / 타 지역 6.37점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 42%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
100	5.93	2 (2%)	-	1 (1%)	14 (14%)	11 (11%)	30 (30%)	42 (42%)

○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현의 유지·관리 및 개선노력에 대해 어느 정도 만족하십니까?

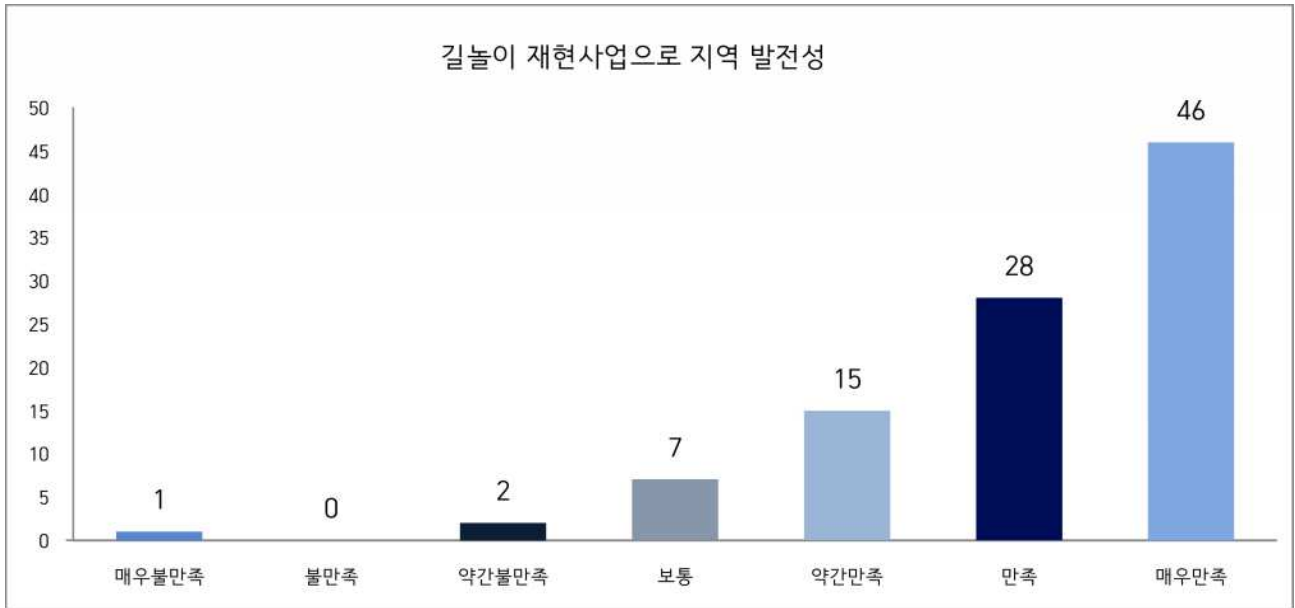
- 총 100명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 4명으로 조사됨
- 전체 평균 5.82점으로 강릉지역 5.74점 / 타 지역 6.16점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 38%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
100	5.82	1 (1%)	-	5 (5%)	12 (12%)	14 (14%)	30 (30%)	38 (38%)

○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업으로 이 지역이 보다 발전할 것이라 생각하십니까?

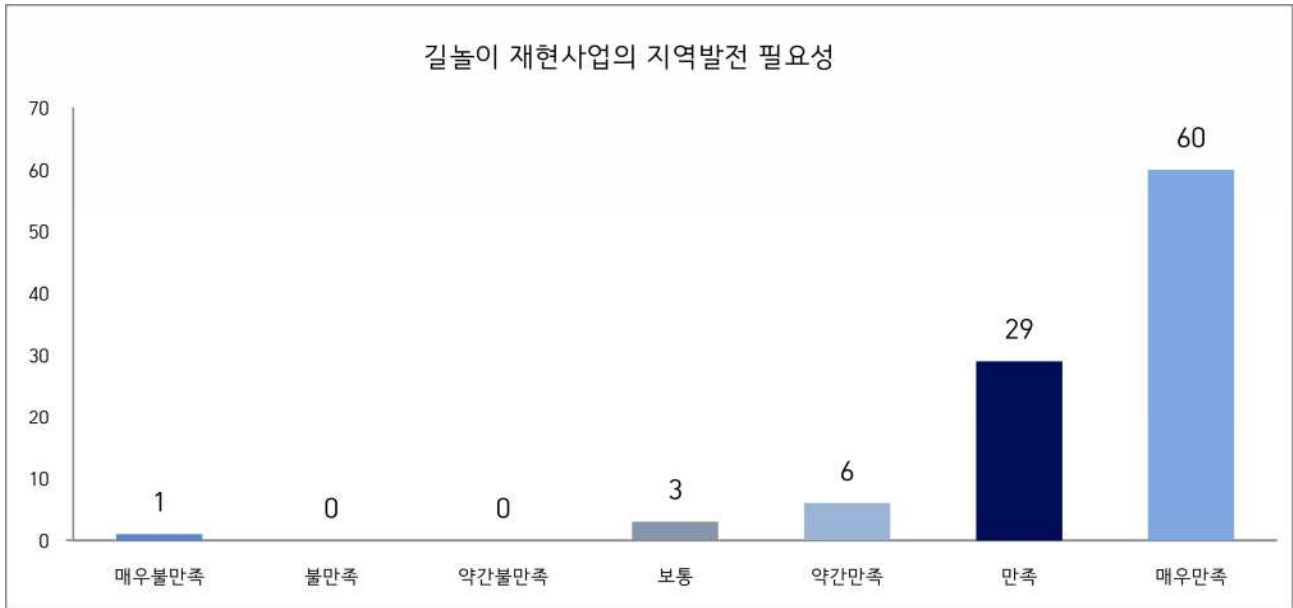
- 총 99명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 3명으로 조사됨
- 전체 평균 6.09점으로 강릉지역 5.97점 / 타 지역 6.58점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 46.5%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
99	6.09	1 (1.0%)	-	2 (2.0%)	7 (7.1%)	15 (15.2%)	28 (28.3%)	46 (46.5%)

○ 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업이 지역발전을 위해 계속 필요하다고 생각하십니까?

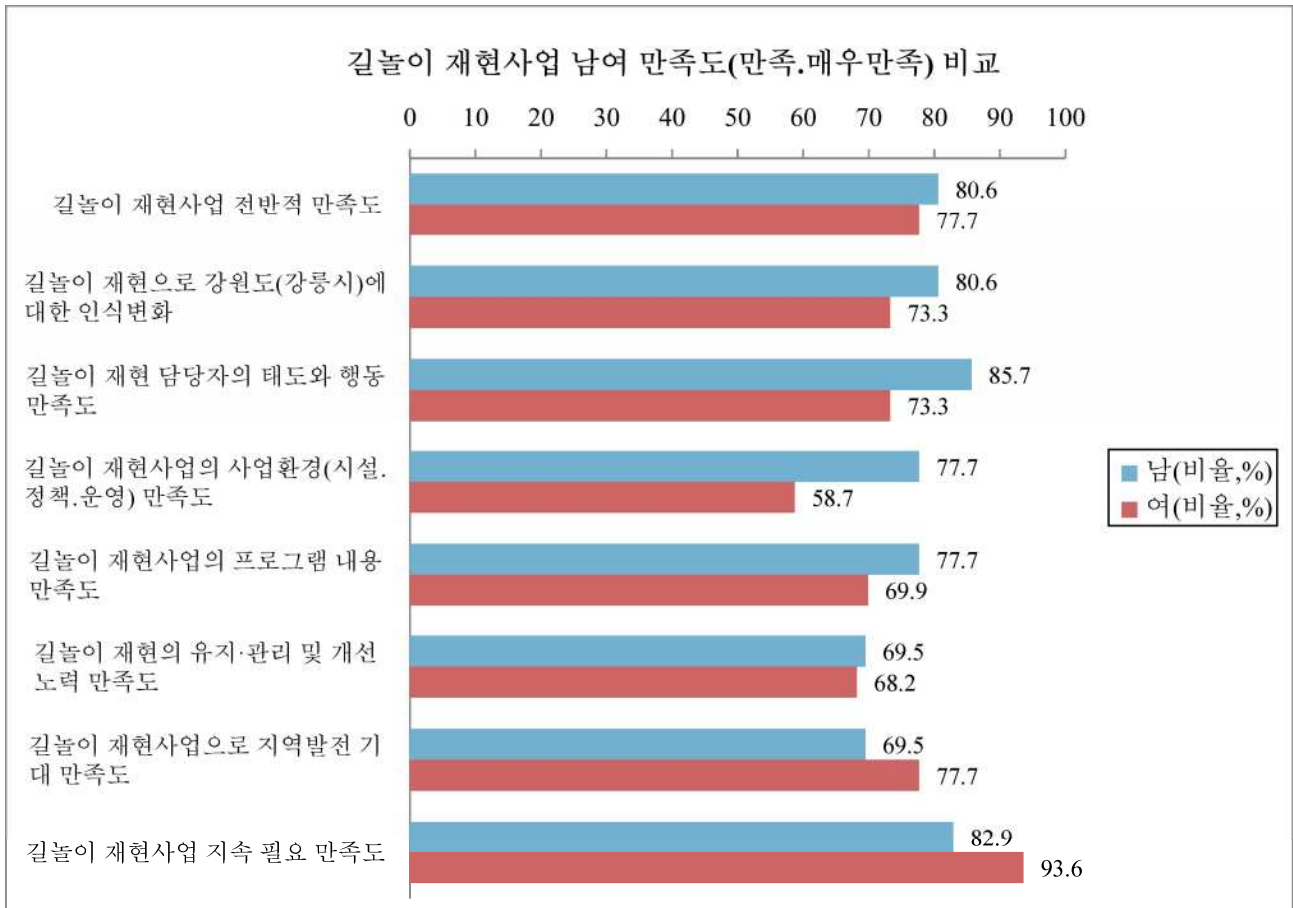
- 총 99명이 유효하게 응답, 강릉지역 거주자 77명 / 타 지역에서 방문자 19명 / 기타 3명으로 조사됨
- 전체 평균 6.46점으로 강릉지역 6.40점 / 타 지역 6.68점으로 분석됨
- 가장 높은 응답은 “매우만족” 60.6%로 조사되었으며, 측정결과는 다음과 같다.



응답자수 (명)	전체평균 (점)	응답내용						
		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
99	6.46	1 (1.0%)	-	-	3 (3.0%)	6 (6.1%)	29 (29.3%)	60 (60.6%)

● 길놀이 재현 성별 만족도 비교

- 2023년 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현에 대해 남녀 모두 높은 만족도를 보임
- 특히, 신통대길 길놀이 재현사업의 지속 필요성은 여 93.6%, 남 82.9% 로 여성이 높은 만족도를 보임
- 조사결과는 다음과 같음



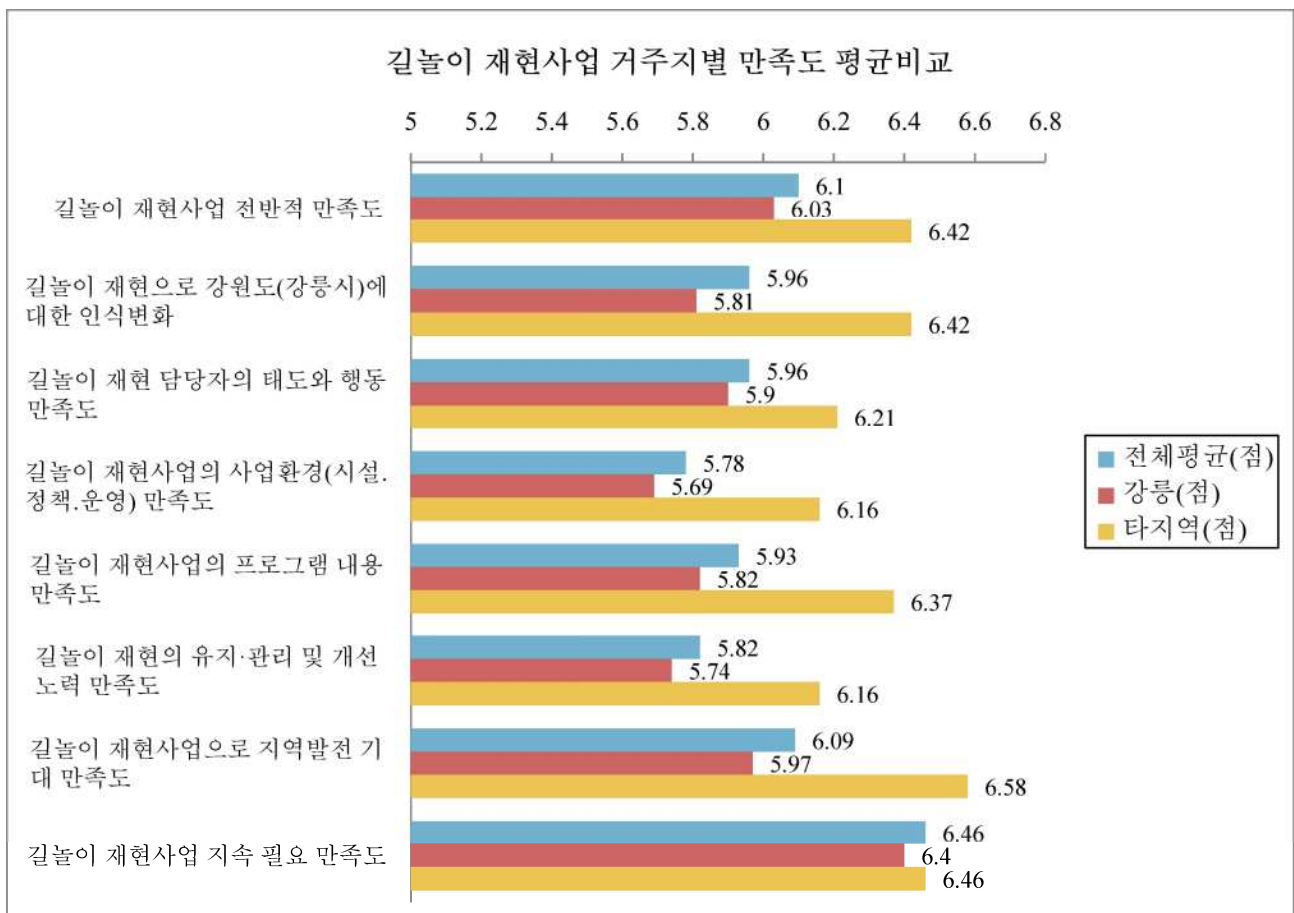
2023년 신통대길 길놀이 재현사업 남녀 만족도 분석결과

2023 신통대길 길놀이 재현사업 남녀 만족도 분석결과

항목	만족·매우만족 응답자			
	남(명)	비율	여(명)	비율
1. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	29	80.6%	49	77.7%
2. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업을 이용한(알게 된) 후 강원도 및 강릉시에 대한 인식이 어떻게 바뀌었습니까?	29	80.6%	45	73.3%
3. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 관련 담당자의 태도와 행동에 대해 어느 정도 만족하십니까?	30	85.7%	45	73.3%
4. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 사업환경(시설·정책·운영) 등에 대해 어느 정도 만족하십니까?	28	77.7%	37	58.7%
5. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 프로그램 내용에 어느 정도 만족하십니까?	28	77.7%	44	69.9%
6. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현의 유지·관리 및 개선노력에 대해 어느 정도 만족하십니까?	25	69.5%	43	68.2%
7. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업으로 이 지역이 보다 발전할 것이라 생각하십니까?	25	69.5%	49	77.7%
8. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업이 지역발전을 위해 계속 필요하다고 생각하십니까?	29	82.9%	59	93.6%

● 길놀이 재현 거주지별 만족도 비교

- 2023년 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 거주지별 차이는 크게 없었으며 최고 6.4점의 높은 만족도를 보임
- 특히, 각 항목에서 타 지역 거주자의 신통대길 길놀이 재현사업 만족도가 높은 것으로 조사 됨
- 조사결과는 다음과 같음



2023 신통대길 길놀이 재현사업 거주지별 만족도 분석결과

2023 신통대길 길놀이 재현사업 거주지별 만족도 분석결과

항목	응답자수(명)			방문지별 평균비교(점)		
	전체	강릉	타 지역	전체	강릉	타 지역
1. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	96	77	19	6.10	6.03	6.42
2. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업을 이용한(알게 된) 후 강원도 및 강릉시에 대한 인식이 어떻게 바뀌었습니까?	96	77	19	5.96	5.81	6.42
3. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현 관련 담당자의 태도와 행동에 대해 어느 정도 만족하십니까?	96	77	19	5.96	5.90	6.21
4. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 사업환경(시설·정책·운영) 등에 대해 어느 정도 만족하십니까?	96	77	19	5.78	5.69	6.16
5. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업의 프로그램 내용에 어느 정도 만족하십니까?	96	77	19	5.93	5.82	6.37
6. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현의 유지·관리 및 개선노력에 대해 어느 정도 만족하십니까?	96	77	19	5.82	5.74	6.16
7. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업으로 이 지역이 보다 발전할 것이라고 생각하십니까?	96	77	19	6.09	5.97	6.58
8. 귀하는 강릉단오제 신통대길 길놀이 재현사업이 지역발전을 위해 계속 필요하다고 생각하십니까?	96	77	19	6.46	6.40	6.46

● 길놀이 재현사업 관련 건의사항 및 애로사항

- 오토바이가 인도, 퍼레이드 행렬 옆으로 다니며 사고유발, 개선 필요
- 도로통제가 원활하지 않아 오토바이가 많이 지나다님
- 길놀이 행사시간이 너무 오래 걸림
- 월화거리 쪽 불을 환하게 켜 놓으면 좋겠음
- 길놀이 홍보가 다소 부족한 거 같음(호텔 등 여러 매체 활용하여 해외에도 홍보 필요)
- 조명 및 테마별 안내 필요

3 전문가 및 시민기획단 의견조사

3.1. 포커스 그룹 인터뷰(FGI) 개요

● 전문가 의견조사

- 조사방법: 그룹심층면접방법(Focus Group Interview:FGI)
- 조사장소: 강릉단오제 전수교육관 2층 회의실 6월 18일 오후 7-9시
- 참석대상: 외국인 관광객 유치, 축제/행사콘텐츠, 지역음식, 지역문화기획, 경제 파급효과, 축제기획 관련 전문가로 총 6인으로 구성

전문가 그룹 참석자

구분	이름	직위/대표경력	전문 분야
1	이재욱	(전)싱가폴관광청 부소장	외국인 문화관광 / 마케팅
2	박정현	강원도관광재단 관광콘텐츠 팀장	지역문화 / 관광 콘텐츠
3	김세경	연미소 대표	로컬 음식
4	김자영	봄봄콘텐츠 대표	지역 문화 콘텐츠 / 행사기획
5	양희원	강원연구원 관광연구원	지역 축제 / 경제파급효과
6	최진영	명주도가 대표	지역 축제 및 행사 기획

3.2. 전문가 FGI 결과

● 강릉단오제의 기억과 첫인상

- 본 인터뷰는 전문가집단(외부 2인/강릉 4인)을 대상으로 강릉단오제를 현장에서 먼저 1일 체험을 한 것을 바탕으로 FGI 인터뷰를 추진함
- 본격적인 FGI를 시작하기 전 아이스 브레이킹(Ice breaking)으로 단오를 짧게나마 체험한 것에 대하여 전반적으로 느낌이 어딘지에 대하여 서로 알 수 있는 시간을 가진 뒤 두 지역의 그룹 중 강릉 전문가집단은 강릉단오제의 기억(의미)을 중심으로 진술하였으며 외부 전문가는 강릉단오제에 대한 첫인상을 중심으로 진술함

○ 강릉단오제의 기억(강릉 거주 전문가)

- 강릉의 지역주민은 유아, 청소년기를 거치며 강릉단오제를 자연스럽게 체득하고 학습하며, 단오 축제공간은 일시적 공간임에도 모임과 약속의 역할을 수행함
- 단오 난장은 현재와 달리 시간적 제약이 없는 일탈적 놀이 공간으로 기억이 되며 주말이라도 24시간 할 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠음

✓ 이주민으로 처음에 왔을 때는 야간 장터로...이제 몇 년 지나면서 저도 이 강릉단오제를 학습을 통해서 이제 무형 콘텐츠구나... 단오 DNA라고 표현하는 거를 저희 아이들은 갖고 있어요. ... 동춘 서커스의 그 지붕이 올라오는 것만 봐도 가슴이 두근거린다고 해요.(김자영)

✓ 큰 애가 21살 됐는데 애네들이 초등학교 다닐 때 정도에는...단오날 되면 학교가 다 휴교를 했어요. ...그 친구들이 여기 그 체험존 같은데 짹 풀리는 날이야...아이들이 이제 이 과정들을 배우고 이런 것들이 있었는데 ...과정들을 통해서 이런 형태로 돌아가는구나라는 거를 자연스럽게 터득하게 돼요.(최진영)

✓ 지금처럼 딱 구역이 깨끗하게 정리되지는 않았지만 거기에 수많은 부스들이 있었고...좋았다고 얘기하는 거는 새벽 3시에 일어나서 가도 다 문 열려 있었어요. 새벽 5시에 나가도 사람들이 아직도 놀고 있는데 이제는 자정이 되면 거의 파장 분위기로 가고 있어 일주일간 언제어느 시점에서 일탈 할 수 있는 행사가 되지 않아 아쉽고 주말이라도 밤새도록 축제를 하는 것이 되면 좋겠어요. 아마 전국 최초로 밤새워하는 24시간 행사로 특색이 있을 수도 있죠.(최진영)

○ 강릉단오제의 첫인상(외부 전문가)

- 단오제라는 축제의 모습보다는 음식 등 판매 중심의 야시장의 모습이 부각됨
- ✓ 아직 단오와 관련된 그런 행사들이 많지 않다 보니까 일반적인 그냥 야시장, 일반적인 축제에서 볼 수 있는 다 비슷비슷한 행사인데 그냥 행사장이 크기만 한 느낌인데 전체적으로 한번 돌고나니 창포, 수리취떡, 신주제

힘 등을 볼 수 있어 단오의 느낌을 확실히 느낄 수는 있어요.(양희원)

- ✓ 단오의 이름을 빌려서 하는 카니발, 부와 정이 약간 뒤바뀐 느낌, 단오의 정체성을 갖고 있는 여러 가지 행사들이 음식이나 이런 걸 팔기 위한 사람들을 유입시키는...판매 행위가 오히려 더 크게 부각이 되는 것 같아 아쉬운 부분이 있어요.(이재욱)

● 강릉단오제 관련 심층토의

- 강릉단오제의 현황 및 축제 추진체계(축제 정체성/축제 방향성/ 축제 차별성/ 축제 운영조직), 프로그램 및 콘텐츠(관노가면극/ 길놀이 축제/ 체험프로그램), 축제 공간, 관광 상품, 관광객 수용태세(안내/ 교통·주차/ 위생·안전·프라이버시/ 바가지 문제), 축제 홍보 및 마케팅 등으로 구분하여 진행

● 축제 추진체계

○ 강릉단오제 축제의 정체성 재정립 필요

- 축제 사업비의 하드웨어 중심에서 소프트웨어 분야로 최대한 지원이 될 수 있도록 하는 것이 필요함
- 단오제가 갖는 본래 의미가 사회가 발전함에 변화되었으며(농경사회에서 하던 축제를 지금의 정보통신사회에서 지속적으로 행하고 있음), 관광객이 받아들이는 고유성(Authenticity) 측면에서 이렇게 변화된 사회환경에서 이전의 굿당을 비롯한 학산오독 떼기와 같은 행사들은 배경지식 없이 단오 콘텐츠에 참여와 이해의 가능성에 대한 의문이 생김
- 단오제의 원형과 정체성을 제공하기 위한 정보전달을 더욱 증대시킬 필요가 있음
- 하드웨어 중심의 축제발전으로 형식적인 틀은 갖췄으나 강릉단오제의 본질적인 프로그램에 대한 부분 강화 필요
- 단오의 상황신은 12신임에도 범일국사, 정씨처녀, 김유신 외에는 논의되는 바가 없는 데 강릉단오제의 의미를 확장해 나가는 것이 필요함
- 단오제의 굿당에서 기복을 하는 곳을 하지만 단오장을 찾는 개인이 직접 기복을 할 수 있는 공간 마련 필요
 - ✓ 단오 자체가 사실은 관광객들을 위해서 만들어진 축제가 아니라 지역민들 자체가 즐기던 형태인데 굳이 이것들을 국제화하겠다. 다양화하겠다 하면서 외부의 시선을 너무 신경을 쓰려고 해요. 근데 이게 정상적으로 잘 반영이 되면 좋은데 그렇게 할 여력이 안 되면서도 계속 그쪽에 신경을 쓴다는 거는 좀 무리수가 아닌가 차라리 그냥 지역 주민들을 대상으로 한 축제에 집중하면서 외부사람들이나 외국인들이 자연스럽게 우리의 축제에 참여할 수 있도록 하는 것이 필요함(최진영)
 - ✓ 행정의 입장에서 강릉단오제를 제3자의 입장에서 봤을 때 이 단오제라는 조직에서는 단오가 갖고 있는 어떤 고유성이라든가 전통성을 지키면서

도 새로워야 된다는 압박감이 있는 것 같은데 최대한 단기와 장기적인 계획을 세워두고 큰 틀에서 흔들림 없이 진행이 되는 것이 필요함(김자영)

- ✓ 이번에 슬로건이 보우하사잖아요. 그래가지고 요거에 대해서 맥락을 물어봤더니 그게 어느 날 갑자기 탁 떠올랐대요. 그러니까 이런 압박이 3월 정도 2월 정도 되면 담당자들은 압박이 있는 거예요. 이번에 새로운 슬로건을 해야 돼. 이런 압박을 주고, 왜 그런 압박을 갖고 계세요? 했더니 항상 새로워야 된다, 뭔가 바뀌어야 된다는 지적을 너무 많이 받기 때문에 급박하게 뭔가를 정하고 진행이 되는게 있어요. 미리 이러한 슬로건부터 시민공모를 하는 형식으로 진행을 하든지 몇 개를 정해서 시민들이 선정을 하는 형식으로 체계를 가지고 진행을 하면 좋을 듯해요.(김자영)

○ 강릉단오제 축제의 방향성 재정립 필요

- 지역주민과 관광객 모두를 위한 추진여건은 부족하며 우선순위를 결정하는 것이 필요하며 강릉 시민참여 및 시민 주체로 행사를 만들어 나가는 것이 필요
- 축제감독을 선임하여 전반적으로 행사를 이끌어 가는데 있어 주제를 가지고 축제를 통해 추구하는 목표에 맞는 행사 진행이 필요함
- 강릉단오제 홍보물의 색채, 서체, 디자인 등이 제작업체에 따라 달라져 강릉단오제 고유의 디자인 요소가 없는데 강릉단오제하면 떠오르는 서체를 비롯한 디자인의 정체성을 가지고 가는 것이 필요함

○ 축제의 음식 및 먹거리 차별성 부족과 위생문제

- 음식업체 간 차별성이 부족하며 일부음식(닭꼬치, 가문어, 탕후루 등)이 다수의 부스를 차지해 음식의 다양성이 부족함
- 강릉을 대표하는 지역 먹거리인 한과, 웅심이 등을 포함하여 외부의 음식이지만 새롭게 맛 볼 수 있는 다양한 음식 문화를 볼 수 있는 공간으로 만들 필요가 있음
- 음식업체/부스에 대하여 전반적으로 음식 및 먹거리에 대하여 업종의 다양화 및 위생과 안전을 책임질 수 있는 전문 담당이 필요함

○ 축제의 지속적 차별화 필요

- 강릉 내 지역축제 또는 행사와 구분할 수 있는 차별성이 부족함
- 강릉 외 지역축제와 일부 콘텐츠(가면극, 굿, 창포 등)를 제외하면 차별성이 부족함
- 외연적 확장으로(안전요원 추가배치, 몽골텐트 확장 등) 소프트웨어 적 투자 부재
- 전년 대비 굿당의 행사장이 중앙으로 배치가 되고 강릉지역의 명인에 대한 작품을 소개하는 등 변화의 노력이 보이나 행사장의 내용적 구성에 변화가 없어 흥미로움, 신비감 등이 부족함

- 축제의 디자인적 측면에서 보우하사라는 키 비주얼이 포스터, 홍보물 외에 축제장에는 구성되지 않아 축제를 하는데 있어 전체적인 통일성이 다소 떨어지는 느낌이 있음

✓ 난장과 축제 먹거리를 보면 옆에 음식을 판매하는 곳하고 메뉴도 가격도 어떻게 이렇게 비슷할까라는 생각이 들어서 정말 좀 안타까움과 아쉬움이 굉장히 컸습니다. 우선 제일 많이 보이는 거는 닭꼬치나 가문어나 탕후루 이게 굉장히 많은 메뉴를 차지하고 있는데 이러한 것은 어디를 가서든 먹을 수 있는 거잖아요. 이 축제에서 보면 3분의 1 아니 어떻게 보면 2분의 1 가량이 먹거리임에도 불구하고 여기에 대한 담당자가 과연 있나라는 의문이 좀 들었습니다. 계속해서 이 변함없는 먹거리에 대한 메뉴 구성 그리고 근본이 없는 이런 먹거리에 대한 변화가 필요해요. 위생적인 부분에서도 돌아다녀보면 이제 거의 대부분의 먹거리가 한 집에서 판매해도 비슷하다 싶을 정도로 똑같은 음식을 비위생적으로 판매를 하고 있는데 이러한 부분이 개선이 필요함(김세경)

✓ 웅심이 한과 같은게 예전에 있었던거 같은데 이런 강릉을 대표하는 음식들이 보이지가 않아요. 강릉을 대표할 만한 음식에게 점포 입점 관련 우선권과 인센티브를 주는 것이 필요함(김세경)

○ 축제의 전반적 운영조직 개선 필요

- 축제 장소의 절반 이상을 차지하는 난장의 먹거리 및 음식 관련 음식담당자 등 푸드 부스에 중심적인 역할을 하는 인력이나 시스템을 대폭 보강을 하여 축제 음식의 다양화 및 위생 및 안전점검을 철저히 해나가는 것이 필요함
- 축제 관리인력(안전요원, 해설사 등)이 양성과정 없이 지역주민의 봉사로 운영되는 부분이 있는데 축제의 어느 한 장소에서 근무를 하더라도 전반적인 축제의 공간과 프로그램을 알 수 있도록 하는 교육이 필요함
- 강릉단오제의 행사 운영 안전과 안내요원의 전문화가 필요하며 관람객들이 문의한 내용에 대한 기록을 통하여 추후 강릉단오제 행사 진행에 발전 요소로 사용할 수가 있음

✓ 다른 축제 같은 경우는 푸드 부스에 먹거리 관련 총괄하는 PM이 있다가 나 컨트롤 타워가 있는데 여기는 없는 것 같아요. 부스 입점만 사무국에서 받고 지침이라든가 이렇게 컨트롤적인 어떤 공문을 내려주는 그런 시스템이 전혀 없어서 먹거리에 대한 부분이 너무 비슷하게 몰려서 부스를 형성하거나 위생적인 부분도 엉망으로 관리가 되고 있는데 이러한 부분을 우선적으로 해결하는 것이 필요함(김자영)

✓ 안전 요원이 너무 전문화되지 않은 부분이 있음. 또한, 행사장에 어떠한 시설이 있는지에 대하여 잘 모르는 경우가 많이 있으며 대부분의 관리요원이 열심히 하고 있지만 일부 관리 및 안전 요원은 화장실 근처에서 담배피고 있는 관람객이 있어도 제대로된 안내를 하지 않는 등 본인의 역할을 제대로 하지 못하고 있는 경우가 있는데 제대로 된 안적교육과 관리감

● 프로그램 및 콘텐츠

○ 강릉단오제 프로그램

- 강릉단오제 체험 프로그램의 경우 종교적 색채가 강하게 느껴지는 경우도 있어 부정적인 정서효과도 발생함.
- 일부 프로그램(스탬프렐리)의 경우, 일부 지역민이 여러 장의 스탬프 북을 가지고 다른 사람의 것을 찍어 주는 등의 과점하는 형태 발생
- 길놀이 축제는 유행과 강박에 따라 시작이 된 부분이 있으며 길놀이 축제의 유래와 정체성을 찾는 작업이 필요함
- 관노가면극은 전승된 내용 자체가 원형을 확인하기 어려운 상태로 지금의 가면극의 형태를 계속 가지고 가고 있기 때문에 지역 주민의 입장에서는 가면극을 여러 차례 하더라도 내용의 참신성이 없는 부분이 있어 전체 프로그램 중 몇 개의 프로그램은 지역의 극단과 연계하여 새로운 형태로 극을 전개하는 것을 추천함
- 비언어적 커뮤니케이션 수단을 활용하는 무언극임에도 불구하고 현대성과 재미요소가 부족한 상황으로 스토리에 구애받지 않고 현대적인 재해석을 통해 사회적 상황을 반영할 수 있도록 하는 것이 필요함
- 강릉단오제 체험 프로그램은 단오굿이나 관노가면극 등도 참여보다는 관람위주여서 적극적 참여를 위해서는 배경지식에 대한 이해가 필요한 상황임

✓ 우리가 흔히 볼 수 있는 대중적인 것들 그런 프로그램이 많다 보니까 오히려 반대적으로 이제 단오와 축제의 주제와 관련된 게 생각보다 체험이 많지 않다. ...굿이라든지 가면극 이런 것들도 어떻게 보면 이제 방문객들이 와서 같이 참여하는 것이 아니라 관람 위주로 돌아가잖아요. 그러다 보니까 이제 좀 전에 말씀드린 것처럼 어떤 배경 지식 없이는 이걸 이해하기 쉽지도 않고 직접 참여하기도 어려운 것이 사실(양희원)

✓ 관노가면극은 이제 자체가 원형이 좀 정확하지가 않아요. 이게 구술된 게 80년대 초에 구술된 것들을 지금 원형으로 삼고 가고 있는데 그 최초의 구술 당시의 것이 이미 변질된 상태로 이제 전승이 됐다는 얘기들을 지금 많이 하고 있는 중이고 그 전에 상황은 알 수가 없죠. 이게 태생적으로 알 수가 없는 게 전승자들이 없어요. 그 이유가 지금 최초의 전승자들이 다 사라진 거는 이제 관노잖아요. 내가 전승자요라고 얘기하는 거는 내가 노비요라고 하는 거랑 같고 최근에 전승을 하고 있고 교육을 받는 친구들은 이런 것에 큰 의미를 두지 않지만 지금의 가면극에 대한 의미를 잘 알지 못한 채 극을 진행하는 부분이 있고 현재 스토리 말고 새로운 극적 요소들이 들어가 있는 형태로 조금 더 길어지는 건 상관이 없지만 현대적인 재해석들에 대한 과정들이 분명히 필요하다는 생각 지역에서도 그 거 자체에 큰 관심을 갖지 못하고 있는 게 현실인 것 같고요.(최진영)

✓ 기본적으로 무언극이라는 게 말을 하지 않고 행동을 기반으로 극이 진행

이 되기 때문에 내국인뿐만 아니라 외국인에게도 쉽게 다가갈 수 있는 부분이 있는데 좀 더 재미적인 요소를 많이 추가하거나 퍼포먼스에 대한 부분을 사람들이 좀 더 이해하기 쉽게 가져가는 것이 필요해요.(최진영)

● 축제 공간

- 축제공간은 굿당이 중앙으로 옮겨진 점을 제외하면 축제장의 전반적 공간적 변화는 없으나 체험공간들이 주변으로 밀집되어 군중이동에 다소 제약을 보이는 부분이 있음
- 굿당이 중앙으로 옮겨진 것은 강릉단오제의 핵심 프로그램으로 볼 때 좋으나 이에 대한 더 자세한 설명 및 굿당을 하지 않을 때 휴식공간과 강릉단오제를 알 수 있는 공간으로 사용 필요
- 예전보다 업체별 차지하는 단위면적이 넓어짐에 따라 음식 및 먹거리의 다양성에 대한 문제 발생
- 쉼터 등 편의시설이 부족하며 사회적 약자를 위한 장애인 시설 등이 미흡함
- 축제 리플렛을 보는 것 외에는 축제 현장에서 공간에 대한 직관성이 없는 부분이 있으며 축제장에 부스를 가득 채워서 사고 발생 시 어디로 가야 나가는 길인지가 불분명하고 나가는 공간에 적재물이 많아 응급이나 위급상황 발생시 문제 발생의 소지가 있음

✓ 굿당이 예전에는 지금 오늘 보셨던 그 자리에서 제일 끝 쪽 위쪽에 있었는데 중앙으로 이동...평일 날이 되면 근처에 학생들이나 이런 그룹들이 어린이들이 와서 체험들을 많이 하기도 하는데 그 존 자체가 그 사람들의 동선을 끊어버리는 역할들을 동선이라는 건 사실은 제일 많이 관심을 갖는 것들은 난장이라든지 쉽게 볼 수 있는 것들이 있는데 이것들을 중간에서 딱 맥을 끊어버리는 역할들을 하기 때문에 좀 퍼졌으면 좋겠다.(최진영)

✓ 덩어리가 커지고 있습니다. 그러니까 한 부스가 차지하고 있는 공간이 넓을 뿐이지 애가 색깔이 다양해지지는 않기 때문에 그 부분에 대해서는 축제 측에서도 절제를 해서 한 부스에 어느 이상을 주지 않아야 애가 좀 다양성을 가질 수 있겠다.(김세경)

✓ 더위에 돌아다니면서 찾지 않아도 되지 않을까 하는 그런 좀 아쉬움이 남는 것이 좀 약간 조직적으로 좀 움직이지 않으면 네 그런 것들 좀 하고... 이제 어르신들이나 지역 주민들이 여기서 조금 쉼터 그러니까 물론 다 돈이지만 그래도 조금 더 편의시설 같은 거는 조금 더 이렇게 해 주시면 좀 낫겠다. 그리고 축제장이 너무 부스로 꽉 차 있어 응급 상황 발생 시 빠른 조치가 되지 않을 듯 해요. 또 사회적 약자들 이렇게 좀 같이 참여할 수 있는 것들 그러니까 이런 어떤 장애인 시설이라든지 이런 것들이 있긴 하지만 실질적으로 사용할 수 있는 것들이 거의 좀 한계가 있더라고요.(이재욱)

● 관광객 수용태세

○ 강릉단오장 및 프로그램 안내

- 해설사가 많이 양성됐음에도 불구하고 정보나 안내를 위해서 안내소나 해설사를 찾아다니야 하는 문제 발생
- 축제의 전반적인 안내미흡으로 인해 외부인이 아닌 강릉시민의 축제로 보여짐
- 공간과 정보에 대한 전반적 안내가 필요하며 QR코드 도입 등 관광안내 편의를 위한 장치 필요
- 안내소가 쉼터를 함께 할 수 있는 기능이 필요하며 행사장 다양한 장소 배치를 통해 해설사와 안내요원들이 분산 배치가 되도록 하는 것이 필요

✓ 강릉단오제를 매년 참여하시는 분들은 어디에 뭐가 있는지 잘 알겠지만 위낙 부스가 꼭 차 있어 안내도를 보더라도 나의 위치를 찾는 것이 상당히 어려운 부분이 있으며 어디로 나가면 어느 장소가 나오는지에 대한 안내 등이 필요해요. 특히 행사장의 중심부와 사람들이 많이 들어오고 나가는 지점에 안내소를 배치를 하면 처음 오는 사람들에게 도움이 많이 될 것 같아요.(이재욱)

✓ 저는 한 번도 오늘 몇 번 여기 모임 장소도 못 찾았고 다리를 건너가고 싶는데 다리 제일 빠르게 갈 수 있는 방법을 묻고자 할 때도 안 보였어요. 그래서 해설사 교육이 됐다면 복장을 다르게 해서 어디 위치하고 있는 게 아니라 좀 돌아다녀줘야 하는 데 해설사를 찾기 위해서 그 해설사를 찾아가기 위한 아이러니가 발생하게 되는데 많은 해설사 분들이 좀 더 적극적으로 해설을 할 수 있는 공간에 있으면 좋겠어요(김세경)

✓ 학습적인 부분의 정보 전달이 불친절하거든요. 그 흔한 QR도 없고 그리고 그런 전반적인 관광 안내소의 안내소 분들이 굉장히 소극적이세요. 투어도 내가 찾아보고 이것을 체크를 해야만 시간을 예약을 해가지고 사전에 볼 수도 있고 그리고 이걸 왜 하는지에 대한 정보가 없기 때문에 저는 제대로 이 강릉단오제에 대한 정보를 강릉단오제 현장에서 받거나 전달받은 적이나 기억이 없어요.(김자영)

✓ 시대가 많이 발전을 했으니까 행사 있을 때 행사장 앞에 QR 코드를 찍으면 저희가 거기에 대한 프로그램 정보를 볼 수 있으면 이게 어떤 행사인지 무슨 의미에서 이런 가면극이라든지 굿이라든지 하는 걸 알 수 있으면 더욱 행사에 몰입을 하고 적극적으로 참여를 할 수 있을 것 같아요.(양희원)

○ 강릉단오제 홍보 및 홍보물 관련

- 온라인을 활용한 적극적인 검색 없이는 강릉단오제에 대한 정보를 파악하는 것이 어려움
- 축제 리플렛을 보는 것 외에는 축제 현장에서 공간에 대한 직관성이 없는 점을 고려하여 다양한 공간 또는 옥외 전자 홍보판 등을 통해 강릉단오제에 대한 정보 노출을

최대한 많이 하는 것이 필요함

- ✓ 주위에서 단오라는 것들은 우리는 다 3대 축제라고 이제 옛날부터 농경시대에 알고는 있지만 강릉에서 무슨 축제를 한다는 거 내 주위에서 물어봤어요. 강릉에서 무슨 강릉단오제를 해 다 몰라 다 모르고 그다음에 기껏 찾아봐요 내가 그러니까 어떤 홍보에 대한 것들은 거의 전무하더라고요. 인터넷에서 막 쳐야 그렇죠 포탈에 좀 적극적으로 내가 찾아보지 않는 한 뭔가 소극적으로 해서 와 닿는 마케팅 행보는 거의 없다시피 하는데 이 축제를 사람들이 쉽게 알 수 있도록 하는 홍보가 중요해요.(이재욱)
- ✓ 여기서는 항상 안내 리플렛을 보고 돌아다니거든요. 그런데 축제 현장을 제대로 파악할 수 있는 장소에 대한 직관성이 없는 편이에요. 그래서 부스가 만약에 빨간색 부스는 체험존 파란색 부스 먹거리 좀 이렇게 저는 좀 색깔별로 부스마다 직관성이 있게 하면 좋을 것 같아요.(김자영)

○ 교통·주차

- 차량 이동 시 진입로와 톨게이트 등 주요 교통거점에서 강릉단오제에 대한 안내사항이 없음.
- KTX를 활용한 대중교통 이동 시 강릉단오제 안내 및 축제에 대한 정보는 없음.
- 네비게이션을 활용한 주차장 검색 시 행사장인 제1공영주차장 외에 별도의 주차장이 검색되지 않는데 주차장에 대한 정보와 연계 셔틀 버스 정보를 한 번에 알 수 있도록 하는 안내가 필요함
- 교통안내원의 안내내용은 교통방해를 막기 위한 것으로 주차를 위한 정보제공은 하지 않으며 주차 후 행사장까지 이동에 대한 안내를 해주는 것이 필요함
- ✓ 여기 올 때도 가장 힘들었던 거는 주차를 어디서 해야 되냐 주차장에 이제 검색을 해보면 여기 남대천 공영 1주차장이 떠요. 근데 아무리 검색을 이제 제가 다른데 찾아봐. 여기는 행사장인데 그리고 여기 와서 보더라도 그냥 진입이 안 된다. 저리로 가라고 하지만 주차장이 어디까지인지는 절대 안내를 안해주세요. 직접 찾아봐야 되는 거고요. ...진입로라든지 톨게이트 그런데서도 안내가 전혀 없거든요. 행사장이 거기서부터 여기까지 어떻게 와야 되는지 안내표시판도 전혀 없어요.(양희원)
- ✓ KTX에서도 강릉에 오는 사람들 보는데 거기에 무슨 강릉단오제에 대한 어떤 안내라든지 축제 전혀 없더라고요. 그냥 제로. 그래서 거기 꼭 봐야겠다 하고 의지가 있지 않는 한 정보를 받으시는 방법도 없고 그렇습니다.(이재욱)

○ 강릉단오제 위생/안전/환경/프라이버시 관련

- 식품위생과 안전에 대한 검증이 개념적, 법률적으로 수반되어야 함
- 가스 등 화기설비에 대해 보다 보수적인 안전 관리 적용이 필요함
- 소화기구 비치도 명목상이 아니라 실제 사용이 가능하고 눈에 잘 띄는 장소에 두어

야 함

- 일회용품에 대한 사용에 대한 규제 및 제대로 된 분리수거 필요함
- 이동식 화장실의 문이 강제로 개방되어 프라이버시 문제 발생 소지가 있으며 손을 씻을 수 있는 위생용품에 대한 주기적인 확인 필요
- 강릉단오제의 공간이 전반적으로 부스가 다 들어서 있어 어디서 문제가 발생했을 때 어디로 가야하는지에 대한 안전 표지가 필요함

✓ 제일 큰 닭꼬치집에 꼬치가 야외에 상온에 나와 있으면 안 되는데 하루 종일 그렇게 밖에서 밖에 놓아가면서 거기에 노출이 돼 있는데 음식에 대한 기본 안전 상식도 없는 거죠. 이렇게 음식 보관등을 제대로 지키지 않을 때 별점 부과 등을 통해 위생 관련 사항을 계속 점검하면서 관리를 해야해요.(김세경)

✓ 가스 배관 같은 게 기본적으로 다 돼야 되는데 여기서는 하라고 했다는데 한 데가 있고 안 한데 ...일괄로 지금 확인을 안 하고 진행을 하고 있는 것 같은데 가스 관련 부분은 야외에서 임시로 설치를 하는 것인만큼 안전에 더욱 신경을 쓰는 것이 필요해요.(김세경)

✓ 배상물 책임보험이 돼 있는지 업체별로 위생적인 거는 눈에 봐도 저 사람이 전공이다 아니다가 뛰지만 전공이나 이런 걸 중요하게 생각하는 것보다 이 사람이 내가 팔고 있는 음식의 위생과 안전성과 이런 것들을 기본 상식적으로는 알고 있는가에 대한 좀 검증이 필요해요.(김세경)

✓ 소화기 비치나 이런 것들은 너무 형식적이라 저게 과연 사용이 되는 것인가라는 의문점이 들 정도로...위급할 때 누구나 사용할 수 있게 그 소화기가 기본적으로 비치돼 있는 거는 눈에 띄게 표시가 되어야 되는 거고 정말 사용이 가능한 건지도 확인해야 되고 음식 부스나 이런 데서 화재가 일어나면 부스가 다닥다닥 붙어 있어 한 곳에서 불이 날 경우 전체적으로 번질 수가 있는데 안전 관련 사항은 아주 강도 높은 기준을 적용하는 것이 필요해요.(김세경)

✓ 일회용품 사용이 너무나도 무분별하게 이루어지고 있고 이에 대한 분리수거도 제대로 이루어지지 않는 것 같아요. 강릉단오제처럼 많은 방문객이 있으면서 먹거리가 대규모로 되어 있는 행사장에서 먹거리 관련 일회용품 쓰레기의 양도 만만치 않기 때문에 이에 대한 해결책으로 공동 접시 사용 및 공동 수거 후 세척을 통해 다시 사용할 수 있도록 하는 것이 필요함 (양희원)

✓ 이동식 화장실이 많이 있다 보니까 그것도 이해는 하거든요. 그런데 문이 다 열어놓고 절대 안닫혀지게 이제 끈을 묶어놨더라고요. 여름이다보니까 이제 환기 그런 것 때문에 이해는 하지만 ...프라이버시차원에서 ...너무 개방된 데가 많은데 앞에 가림막을 설치를 하는 등의 조치가 필요한 것 같아요(양희원)

✓ 먹거리 및 다양한 체험을 많이 하는 공간인 만큼 화장실의 위생은 정말 중요한 문제예요. 화장실의 비누가 없어 물로만 씻고 나온 적이 두 번 있는데 많은 사람들이 이용하는 화장실에서 위생을 관리하기 위해서는 전담 요원이 매 시간마다 화장실을 돌면서 위생 관련 점검을 하는 것이 필요해

요. 특히, 외국인들이 행사장을 봤을 때 다 신기해 하는데 화장실 이런 곳이 지저분하면 행사장 전체에 대한 이미지도 안좋아지는 부분이 있거든요.(이재욱)

○ 바가지 문제

- 음식의 경우, 올해는 시의 조정을 통해 균일하게 산정되었지만 음식의 질이 전반적으로 좋아졌다고 할 수가 없으며 품질에 맞는 음식 가격 조정이 중요함
- 놀이기구 이용 시, 몇 회 이용만으로 유명 테마파크 자유이용권을 상회하는 비용이 발생함
- 음식 등 일부 시설의 가격확인이 어려워 전담인력이 부족한 것으로 추정됨
 - ✓ 음식에 대한 부분은 바가지 논란 때문에 강릉단오제위원회랑 강릉시에서 많이 개입을 하여 가격이 동일하게 나오는 부분이 있지만 가격이 안 나와 있는 것들도 꽤 있었어요. 가격 자체를 안 써놨더라고요. 제대로 된 음식에 대한 양 및 가격에 대한 정보를 주는 것이 필요해요. 또한, 단순히 감자전 2개에 만이천원으로 고정을 하는 것 보다 1장에 만원을 받더라도 제대로 된 품질에 대한 정보를 제공하고 다른 감자전과의 차별화 된 것을 알 수 있도록 하는 것이 필요해요.(김세정)
 - ✓ 1년에 한번 씩 장에 오는 조그마한 바이킹이라든가 아이들 조그만 열차를 타는 게 유일한 아이들의 놀이기구인데 그게 한 아이 당 6천원, 7천원이예요. 한 3분 타는데 그러면 한 5개 타면 그냥 에버랜드 자유이용권 정말 제가 생각하는 바가지는 바로 그런 거에서...지역주민의 입장으로서 그런 부분이 굉장히 불만이 근데 아이들이 드러누우니 엄마들은 들어줄 수 밖에 없고 1년에 한번 오는 바이킹을 타고 싶다는데 그래서 4인 가족이 여기서 뭘 먹고 체험을 하면 20만원이 깨져요.(김자영)

● 축제홍보 및 마케팅 관련

- 온라인을 활용한 적극적인 검색 없이는 강릉단오제에 대한 정보를 파악하는 것이 쉽지가 않으며 강릉단오제 행사 기간동안에도 강릉 진입로나 톨게이트, KTX 기차, 시외버스 등에 홍보가 되어 있지가 않은 상황임
- 외국인을 위한 홍보 마케팅은 부족한 실정이며 강릉에 거주하는 외국인들을 대상으로 접근하거나 VFR(Visit, Friend, Relatives)의 host를 이용한 홍보 마케팅이 필요하며 지역 내 있는 외국인들이 우선적으로 많이 강릉단오제를 방문하게 하고 이들을 통해서 다른 외국인들도 방문을 할 수 있도록 하는 전략이 필요함
- 강릉을 방문하는 외지인에게 있어 강릉단오제를 보기위해 올 수 있도록 하는 체계적 이면서 킬러콘텐츠를 가지고 홍보 할 수 있도록 하는 것이 필요함
- 강릉단오제의 행사가 음력 기준으로 하다보니 5월에도 하고 6월 중순에도 하는 등의 기존의 다른 일반적인 행사가 일정에 일관성이 있는 것에 비하여 다소 행사 일정의 음력 날짜에 맞춰 유동적이기 때문에 사전에 미리 홍보를 **지속적으로** 하는 것이 필

요함

- 강릉단오제에서 진행하고 있는 곳에 대한 방문객의 참여가 더 적극적으로 될 수 있도록 종교적인 부분의 허들을 좀 낮춰 접근성을 가져 갈 수 있도록 하는 것도 한 방안이며 실제로 기복에 대한 부분에서 좀 더 이벤트적인 요소를 가지고 가는 것도 좋음

● 관광 기념상품 관련

- 이번 강릉단오제의 가장 큰 변화 중 하나가 단오 관련 굿즈를 판매한 것이며 실제로 많은 사람들이 관심을 보였음
- 단오 관련 굿즈가 현재는 한정적인데 향후 더 많은 굿즈가 나올 수 있도록 공모전 등 다양한 형태로 진행이 가능
- 단오 관련 굿즈가 상시 판매가 가능하도록 지역의 굿즈샵과 연계하여 판매 및 온라인 판매 필요

● 강릉단오제의 발전방향 관련 마지막 제언

• 김세경

- ✓ 단오장의 먹거리존을 지역 먹거리와 타 지역 먹거리로 구분을 하여 소개 및 홍보를 하고 지역의 다양한 먹거리가 계속적으로 개발이 될 수 있도록 하는 것이 필요함
- ✓ 단오때만 먹을 수 있는 신주에 대한 의미를 제대로 부여를 하는 것이 필요함. 제를 지내면 음복을 하고 복이 올 수 있도록 하고 집 안에 아픈 사람이 없게 하는 바람과 소망을 신주와 연계하여 더 많은 사람들이 신주빚기에 참여를 하고 단오장에서 신주를 편하게 마실 수 있도록 하는 장소 제공 등이 필요함

• 이재욱

- ✓ 강릉단오제에 대한 단기, 중기, 장기 계획을 세우는 작업을 우선적으로 하는 것이 필요하고 목표치에 대한 부분을 설정하여 달성할 수 있도록 노력하는 하는 것이 필요함. 예를들어, 외국인 관람객 1만여명을 잡았으면 이에 대한 방안으로 국내 외국인을 모집할 수 있는 방안으로 인바운드 여행사와 함께 상품을 출시하고 각국의 대사관을 비롯한 외국계 기업에 홍보를 할 수 있는 방안 등을 마련하는 것이 필요함

• 김자영

- ✓ 강릉단오제에 대한 축제 감독을 비롯하여 전문 축제 기획자가 디테일을 가지고 진행을 하는 것이 필요함. 슬로건을 정하면 이와 연계한 콘텐츠를 어떻게 가지고 갈 것인지에 대하여 프로그램을 개발하는 등의 상호 연결되면서 시너지 효과를 창출 할 수 있도록 하는 것이 중요함

• 양희원

- ✓ 강릉단오제의 원형을 유지하면서도 새롭게 무언가를 끊임없이 창조를 하는 것이 필요하며 이러한 것은 지속적인 강릉단오제의 다양한 프로그램에 대한 학습을 기반으로 하는 것이 필요함. 예를들어, 강릉단오제의 무언극인 관노가면극은 무언의 형태는 유지하되 다양한 스토리를 기반으로 해서 스토리를 확장하는 것도 좋을 수가 있음

- 박정현

- ✓ 강릉단오제의 콘텐츠는 역사성과 지역의 문화를 기반으로 하고 있기 때문에 앞으로도 단오와 어울리는 제대로 된 프로그램을 끊임없이 개발하고 새롭게 받아들이는 것이 필요함. 천년의 역사를 가진 강릉단오제가 지금까지 이어져 온 것은 정체되지 않고 시대의 흐름에 우리가 가진 놀이와 일탈의 기본적인 욕구를 잘 반영을 해서 여기까지 온 것이니 만큼 앞으로도 이러한 DNA를 가지고 강릉단오제를 즐기는 이유인 핵심을 가지고 나아가는 것이 필요함

- 최진영

- ✓ 강릉단오제는 지역주민들에게 있어서는 단오에 대한 특별한 소개와 정보 제공이 없어도 어디에 무엇이 있는지 거의 다아는 축제로 되어 있지만 외부 사람이나 외국인에게는 거대한 미로와 같이 되어 있어 한번 단오장에 들어오면 어디가 어디인지 잘 모르고 위급상황이 생겼을 때 어떻게 피해야 하는지 등의 정보가 없어 사고가 터지면 많은 인명 피해가 날 수도 있는 만큼 비상상황을 가정한 공간 구성을 제대로 하는 것이 필요함

3.3. 시민기획단 의견조사 개요

● 시민기획단 의견조사

- 조사방법: 그룹심층면접방법(Focus Group Interview:FGI) / 현장 활동 조사
- 조사장소: 강릉단오제 전수교육관 2층 회의실 6월 25일 오전 10-12시
- 참석대상: 10대부터 40대까지의 중학생, 대학생, 직장인 등 다양한 계층의 인원 14명의 의견을 조사

전문가 그룹 참석자

구분	이름	나이	직위	성별
1	김○○	30대	직장인	남
2	최○○	50대	직장인	여
3	김○○	20대	대학생	여
4	주○○	20대	대학생	여
5	김○○	30대	직장인	남
6	조○○	20대	대학생	남
7	박○○	20대	대학원생	여
8	김○○	20대	대학생	여
9	김○○	20대	대학생	여
10	권○○	20대	대학생	여
11	윤○○	20대	대학생	남
12	이○○	20대	대학생	남
13	김○○	10대	중학생	여
14	최○○	10대	중학생	여

3.4. 시민기획단 의견조사 결과

● 전반적인 강릉단오제 행사 마케팅 관련

- SNS를 통해 언제 어느 행사를 하는지 쉽게 파악 가능
- 행사장을 가지 않아도 강릉단오제 일정, 장소 등을 쉽게 알 수 있었음. 인스타그램, 웹사이트, 전단지 등 자료 도움
- 불꽃놀이 등은 인스타그램으로 쉽게 확인이 가능했음
- SNS 측면에서 key contents (릴스 등)가 없었음. 현재는 인스타그램, 전단지, 홈페이지를 통한 부분적 관람이 가능하고 단순히 일정 및 공지사항 정도만 공유되는 정도로만 이용하고 있음. 다른 축제를 보면 릴스 등이 이슈가 되어 홍보/마케팅 효과가 큰 것으로 생각됨
- 단순한 정보 전달보다 예를 들어 불꽃놀이가 어떻게 준비되는 지 등 비하인드 스토리에 대한 스토리텔링 콘텐츠가 효과적일 것으로 생각됨
- 강릉단오제 관련 시민의 피드백을 받겠다는 의지가 필요하며 피드백을 잘 활용하면 강릉단오제 마케팅 홍보 콘텐츠를 활용하는 데에 큰 도움이 될 것으로 생각됨

● 프로그램 및 콘텐츠 관련

- 씨름, 가면극, 굿 등 내용을 모르는 프로그램에 대한 안내 및 정보 부족으로 젊은 층의 참여 저조
- 전통놀이(씨름, 투호, 창포 등), 사투리대회가 진부하고 새로움이 없는데 방식을 변경하여 진행을 하는 것도 좋을 것 같음
- 젊은 세대는 단오 주요 콘텐츠(놀이 및 즐길 거리)에 참여와 공감에 어려워 세대 차이를 느낌
- 참여형 콘텐츠(씨름 등)에서 부상 시 대처방안에 대한 체계 정비 필요
- 청소년의 경우 축제 참가 시, 금전적 문제 때문에 어려움을 겪음
- 청소년 및 학생에게는 증정용 기념품을 대체로 제공하지 않음
- 초등학생은 부모님이랑 같이 오는데 (비용 문제가 없음), 중고등학생들이 와서 굿을 보는 것도 아니고, 중고등학생들을 위한 콘텐츠를 더욱 많이 만들었으면 좋겠음

● 축제공간

- 자원봉사센터, 체험촌 등 공적인 영역들이 밀집되어 동선에 방해우려
- 축제장에서 동남하는 인원을 단속해서 안전에 대한 예방 및 관람객이 이동에 방해받지 않도록 하는 것이 필요함

- 흡연공간(남대천변, 천막뒤편, 계단방면) 및 흡연자 관리 필요
- 이동 동선이 너무 멀고 휴식공간이 부족
- 일부 구간에서 이동 시 정체가 심한 부분이 있으며 관리요원의 꾸준한 순찰 등을 통해 정체 해소 필요
- 일부 공간에 국가 청년 지원사업 부스 등 필요

● 먹거리 관련

- 타 지역 바가지 논란에 따른 가격통제로 가격적인 부분에 있어 행사장 물가를 많이 잡은 것이 고무적
- 먹거리 품질에 따른 가격조정이 필요하며 식당마다 위생에 대한 전반적인 점검이 필요함
- 이동 시 취식에 따른 문제 발생(타인 의류 오염, 쓰레기 처리문제 등)
- 강릉단오제를 대표하는 새로운 먹거리와 디저트 필요

● 관광객 수용태세(안내/ 교통·주차/ 위생·안전·프라이버시)

- 단오제 공간에 안내정보가 부족함
- 안내소의 휠체어 대여 서비스가 한 곳에만 있어 다시 돌아와야 하는데 여러 곳에서 반납을 할 수가 있으면 좋겠음
- 주차 공간이 매우 부족하며 대중교통 이용 시에 강릉단오제 가는 버스 외관 홍보하면 보다 쉽게 대중교통으로 갈 수가 있음
- 출구방면 쓰레기장과 흡연공간에서 쓰레기와 담배로 인한 화재 위험
- 화장실 문이 상시 개방이 되어 있는데 프라이버시 문제가 있음
- 현재는 학교를 통한 홍보가 없고, 오히려 이태원 참사 등을 이유로 학교나 선생님들이 홍보하지 않고 가는 것을 별로 좋아하지 않는 느낌을 받았으며 실제로 단오장에 오면 많은 사람들이 몰릴 때 위협을 느낌

● 축제홍보 관련

○ SNS

- 단오제 SNS는 정보게시용이고 별도의 콘텐츠가 없어 슷폼, 릴스나 역동성을 강조할 방안 필요(DM 등 양방향 소통)
- 추천란에 인기 게시물로 업로드 방안 마련하면 좋겠음

○ 공모전

- 공모전을 모르는 경우가 많으며 알아도 아는 사람만 공유하고 참가하는 문제 발생
- 공모전 상금 및 보상 등 유인책이 중요하고 현재 만족할 만한 상금을 지급하고 있음
- 편집능력과 테크닉 중심의 시상은 참여의욕을 저해하므로 지양하고 콘텐츠의 의미 전달 부분을 더 집중적으로 보는 것이 필요함

● 아이디어 제안

○ 서포터즈 육성

- 씨름리포터, 쇼츠 제작 등 상향식 추진으로 보다 많은 사람들이 참여
- 비하인드 메이킹 필름 제작: 불꽃놀이 스텝들이 땀 흘리면서 일하는 모습 등

○ 대중교통활용 안내

- 단오제 가는 버스: 마케팅 방안으로 시내버스 전면에 단오행이라는 표기로 안내
- 기차, 시외버스에 도보객용 안내나 시스템을 마련

○ 위치파악 방안

- 단오제 지도 제작: 현 단오 지도는 아는 사람만 파악 가능하여 QR 또는 GPS로 위치를 파악할 수 있는 시스템 개발
- 통로표시 깃발 제작 및 진출입로 통로에 대한 안내 표지판 제작 필요

○ 스탬프앨리

- 스탬프 찍는 위치가 단오의 내용을 즐길 수 있는 요소는 없고 사람들을 이동시키는 요소만 강함
- 투어완료 시 기념품의 가격은 낮추고 양을 늘려야 함
- 볼펜이나 관노가면극의 광대 인형 같은 단오연계 상품 증정

○ 관광상품

- 단오제 지비츠(크록스에 다는 파츠)를 개발하여 굿즈로 상품화 및 체험상품화

○ 관광콘텐츠

- 사주/타로 등의 부스도 굿당 근처로 모아 샤머니즘 등의 통일된 분위기 조성을 통해 집적 효과를 기대. 이 분들 복장도 강릉단오제 관련 유니폼 비슷하게 통일시켜 활동하시게 하면 하나의 문화 콘텐츠를 만들 수 있을 것으로 생각됨
- 시민이 행사 주체의 일부로 함께 의견을 주고받는 시스템 마련

4 2023 강릉단오제 경제적 파급효과 분석

4.1. 관광산업의 산업연관분석적 접근

● 산업연관분석의 의의

- 레온티프(Leontiff)가 개발한 산업연관(Input-Output)모델은 산업연관표에 기초하고 있는데, 이 표는 산업간 재화와 용역의 흐름을 기록한 경제표임
- 산업연관표는 산업 간의 거래관계를 나타내주기 때문에 산업간의 상호연관관계를 알 수 있을 뿐만 아니라, 축제 방문객의 지출로 인한 전 산업의 파급효과를 평가하는 유용한 기법으로 선진국에서는 관광산업의 경제적 파급효과를 분석하는데 많이 이용되고 있음

● 산업연관분석의 관광경제학적 접근

- (사)강릉단오제위원회가 강릉단오제를 통해 집행한 축제운영관리 지출액은 우선 관광산업의 수입(收入)이 되며, 이를 “직접효과”라고 함
- 또한, 이러한 관광수입의 일부는 다른 산업으로부터 식자재나 공산품 등을 구입하는데 지출하게 되며, 이러한 지출로 인하여 타 산업에 파급되는 효과를 “간접효과”라고 함
- 경제학적 논리상으로 이러한 순환관계는 (사)강릉단오제위원회가 지출한 돈이 지역 내를 완전히 빠져나갈 때까지 계속됨
- 위에서 설명한 직·간접 효과를 “관광승수”라고 함
- 산업연관모델은 관광승수의 도출을 가능하게 해주며, 이를 통하여 관광수입으로 인한 경제적 파급효과를 보다 논리적이고, 객관적으로 평가하도록 해줌

4.2. 지역산업연관 분석방법

● 연구방법

- 한 지역의 경제적 파급효과를 측정하기 위해서는 그 지역의 산업적 특성을 반영하기 위하여 지역산업연관모델(Regional Input-Output Model)을 이용하는 것이 바람직 함
- 강릉시가 속해있는 강원특별자치도의 지역산업연관모델에 관한 구체적인 연구방법은 다음과 같음
- 첫째, 대분류 지역산업연관표로부터 17개 행정 구역을 강원 지역과 강원 외 지역으로 구분 및 통합함
- 둘째, 33x33 부문의 대분류 지역산업연관표로부터 공산품업으로 묶이는 14개 산업(음식료품, 섬유 및 가죽제품 등)을 하나의 산업으로 통합하여 20x20 부문의 통합대분류 지역산업연관표로 단순화 함
- 여기서 산업연관표는 국산과 수입을 구분하여 작성하는 비경쟁형수입형표를 사용하였으며, 산업연관표는 2015년에 한국은행 경제통계시스템을 통해 발간한 2015년 지역산업연관표 자료를 사용함
- 경쟁수입형표로부터 산출되는 생산유발계수는 최종수요 증가에 따른 생산과급효과를 측정할 경우 순수한 국내생산과급효과와 수입으로 인하여 해외로 누출되는 부분을 구분할 수 없게 됨
- 따라서 최종수요발생에 따른 국내생산과급효과만을 정확히 측정하기 위해서는 국산과 수입을 구분하여 작성한 비경쟁수입형표로부터 도출된 생산유발계수표가 적합하다고 볼 수 있음.
- 셋째, 통합대분류 지역산업연관표로부터 투입계수행렬(20x20)을 도출함
- 넷째, 도출된 강원지역 산업연관표를 이용하여 각 산업의 생산승수, 소득승수, 부가가치승수, 간접세승수, 취업승수를 도출함
- 승수는 개방형 산업연관표를 토대로 도출되므로 직접효과와 간접효과를 나타냄
- 마지막으로, 도출된 승수와 지출액을 고려하여 (사)강릉단오제위원회의 축제운영관리 지출로 인한 총경제적 파급효과를 측정함

● 산업연관표상 축제운영관리 지출액의 분류

- 승수를 도출하기 위해서는 산업연관표상의 산업부문으로부터 축제운영관리가 해당하는 산업을 분류 및 선별 작업이 중요함
- 본 연구에서는 (사)강릉단오제위원회의 축제운영관리 지출액을 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스 산업 활동으로 판단하여 분석을 진행함

● 생산유발계수 행렬 및 각종 승수의 도출

○ 투입계수

- 각 산업부문은 그 부문에 대한 최종수요가 발생할 때, 이를 생산하기 위하여 다른 산업부문으로부터 원재료를 구입하게 됨
- 이때 이 부문이 1단위의 생산물을 생산하기 위하여 각 산업으로부터 요구되는 투입량을 투입계수라고 하며, 이를 식으로 표시하면 다음과 같음

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$$

여기서 a_{ij} = 투입계수

x_{ij} = j 부문의 생산에 필요한 i 부문으로부터의 투입량

x_j = j 부문의 산출액

- 투입계수는 한 산업부문이 다른 산업부문으로부터 원재료를 구입함에 따라 파급되는 직접효과를 나타내며 산업간 상호의존관계를 분석하는데 기초가 됨

○ 생산유발계수행렬의 도출

- 한 산업에 대한 최종수요가 발생할 때 그 산업은 이를 충족시키기 위하여 다른 산업으로부터 원재료를 구입하게 되고, 이 산업은 원재료를 제공하기 위하여 또 다른 산업으로부터 원재료를 구입하게 되며, 이러한 연쇄파급효과는 끝없이 계속됨
- 투입계수가 직접효과의 크기를 나타낸다면, 생산유발계수는 산업 간의 연쇄파급으로 인한 직·간접효과를 나타냄
- 생산유발계수행렬을 간단히 나타내면 다음과 같음

$$X^R = (I - A^R)^{-1} * Y$$

여기서 X^R = R 지역 산업별 총생산액 벡터

A^R = R 지역 투입계수행렬($k \times k$)

I = 대각행렬(주요대각요소는 1, 그 밖의 요소는 0)

$(I - A^R)^{-1}$ = R 지역경제의 생산유발계수행렬

Y = 관광수입

- 이때 역행렬 $(I - A^R)^{-1}$ 을 생산유발계수행렬이라고 하며, 이는 최종수요 1단위가 발생할 때 지역경제 전반에 걸쳐 파급되는 직·간접 생산효과를 나타냄
- 여기서 생산유발계수행렬의 각 열을 합하면 생산승수가 됨
- 생산유발계수행렬은 다른 승수(소득, 부가가치, 취업승수)를 도출하는데 기본이 되는 행렬임

○ 생산승수의 도출

- 생산승수는 앞서 설명했듯이, 생산유발계수행렬 $(I - A^R)^{-1}$ 의 각 산업부문별 列을 합하면 산출됨
- 여기서 생산유발계수행렬은 최종수요 1단위가 발생할 때 지역경제 전반에 걸쳐 유발되는 직·간접 생산효과를 나타냄

○ 소득승수의 도출

- 소득벡터를 P , 소득계수행렬을 A^P 라고 하면, $P = A^P X$ 의 관계가 성립함
- 참고로 소득계수행렬(A^P)은 각 산업부문별 소득액(피용자보수)을 그 부문의 총투입액으로 나눈 후 이를 주 대각요소(나머지는 0)로 하는 행렬임
- 이를 생산유발관계식 $X = (I - A^R)^{-1} Y$ 에 대입하면 $P = A^P (I - A^R)^{-1} Y$ 를 얻게 됨
- 이때 식 $A^P (I - A^R)^{-1}$ 을 소득유발계수행렬이라고 하며, 직접 및 간접효과를 나타냄
- 다시 말하면, 소득유발계수유발행렬은 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민경제 전반에 걸쳐 직·간접으로 유발되는 소득효과를 나타냄

○ 부가가치승수의 도출

- 부가가치 벡터를 V , 부가가치계수행렬을 A^v 라고 하면, $V = A^v X$ 의 관계가 성립함
- 참고로 부가가치계수행렬(A^v)은 각 산업부문별 부가가치를 그 부문의 총투입액으로 나눈 후 이를 주 대각요소(나머지는 0)로 하는 행렬임
- 이를 생산유발관계식 $X = (I - A^R)^{-1} Y$ 에 대입하면 $V = A^v (I - A^R)^{-1} Y$ 를 얻게 됨
- 이때 $A^v (I - A^R)^{-1}$ 을 부가가치유발계수행렬이라고 하며, 직접 및 간접효과를 나타냄
- 다시 말하면, 부가가치유발계수유발행렬은 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접으로 유발되는 부가가치효과를 나타냄

○ 고용승수의 도출

- 고용 벡터를 L , 고용계수행렬을 A^l 라고 하면, $L = A^l X$ 의 관계가 성립함
- 참고로 고용계수행렬 또는 노동계수행렬(A^l)은 각 산업부문별 취업자 수를 그 부문의 총투입액으로 나눈 후 이를 주 대각요소(나머지는 0)로 하는 행렬임
- 이를 생산유발관계식 $X = (I - A^R)^{-1} Y$ 에 대입하면 $L = A^l (I - A^R)^{-1} Y$ 를 얻게 됨
- 이때 식 $A^l (I - A^R)^{-1}$ 을 고용유발계수행렬이라고 하며, 직접 및 간접효과를 나타냄
- 다시 말하면, 고용유발계수유발행렬은 한 산업부문에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접으로 유발되는 고용효과를 나타냄

4.3. 지역산업연관 분석결과

● 지역관광승수 도출결과

- 산업연관분석을 통하여 도출된 관광승수는 최종수요(예: 축제방문객 지출액) 1단위가 발생했을 때, 각 산업이 관광산업에 대한 1단위 수요를 충족시키기 위하여 전체 산업에 파급시킨 직·간접 효과를 나타냄

○ 생산승수

- 생산승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 생산효과를 나타냄
- 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 생산승수는 1.72으로 전산업 평균을 밑도는 것으로 나타났으며, 전산업 중 10위를 차지함
- 여기서 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 생산승수가 1.72라 함은 (사)강릉단오제위원회가 매 1원을 소비할 때마다 강원지역 전체 경제에 걸쳐 직접 및 간접효과를 통하여 1원72전의 생산효과를 가져온다는 것을 의미함
- 한편, 전체산업 중 기타산업의 생산승수는 2.51로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 공산품업(2.14, 2위), 음식점 및 숙박서비스업(2.02, 3위), 건설업(1.99, 4위), 기타 서비스업(1.91, 5위)의 순으로 나타남

○ 소득승수

- 소득승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 소득효과를 나타냄
- 소득은 피고용자 보수(報酬)로 국내생산에 종사한 피고용자가 받는 현금, 현물급여 및 사용자가 부담하는 사회보험료 및 퇴직금을 포함하는데, 소득세 공제전의 개념임
- 소득승수는 지역주민에게 직접 지출되는 개인소득을 나타내기 때문에 매우 중요한 의미를 갖고 있음
- 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 소득승수는 0.30으로 전산업 평균치를 밑도는 것으로 나타났음
- 이는 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업이 타산업과 비교해 볼 때 지역주민을 위한 소득창출효과가 비교적 낮다는 것을 의미함
- 여기서 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 소득승수가 0.30이라 함은 (사)강릉단오제위원회가 매 1원을 소비할 때마다 강원 지역주민에게 직간접효과를 통하여 약 30전의 소득효과를 가져온다는 것을 의미함

- 한편, 전체산업 중 교육서비스업의 소득승수가 0.71로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 사업지원서비스업(0.57, 2위), 공공행정, 국방 및 사회보장업(0.55, 3위), 보건 및 사회복지 서비스업(0.54, 4위), 기타 산업(0.50, 5위)의 순으로 나타남

강원지역 생산 및 소득승수 도출

번호	산업부문	생산승수*	순위	소득승수*	순위
1	농림수산물	1.6773	14	0.2023	18
2	광산물	1.8119	7	0.3319	14
3	공산물	2.1398	2	0.2803	17
4	전력, 가스 및 증기	1.4691	18	0.1503	19
5	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.7388	8	0.3960	11
6	건설	1.9908	4	0.4675	7
7	도소매 및 상품중개서비스	1.6885	13	0.4087	9
8	운송서비스	1.6889	12	0.3559	13
9	음식점 및 숙박서비스	2.0183	3	0.3566	12
10	정보통신 및 방송 서비스	1.8627	6	0.2837	16
11	금융 및 보험 서비스	1.6916	11	0.4037	10
12	부동산서비스	1.3749	19	0.1459	20
13	전문, 과학 및 기술 서비스	1.6371	15	0.4875	6
14	사업지원서비스	1.4873	16	0.5702	2
15	공공행정, 국방 및 사회보장	1.3323	20	0.5490	3
16	교육서비스	1.4855	17	0.7060	1
17	보건 및 사회복지 서비스	1.7288	9	0.5412	4
18	기타 서비스	1.9120	5	0.4506	8
19	기타	2.5056	1	0.5036	5
20	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	1.7179	10	0.2988	15
전산업평균		1.7480		0.3945	

*직접 및 간접효과를 나타냄

자료: 한국은행(2015). 『한국은행 경제통계시스템 2015년 지역산업연관표』로부터 도출됨

○ 부가가치승수

- 부가가치승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 파급시킨 직접 및 간접 부가가치효과를 나타냄
- 부가가치는 국내산업의 부문별 산출액에서 생산을 위하여 투입된 중간비용을 공제한

것으로 ①被傭者報酬, ②營業剩餘, ③固定資本消耗, ④間接稅, ⑤補助金(공제항목)으로 이루어 짐

- 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 부가가치승수는 0.89로 전산업 평균을 다소 상회하는 것으로 나타남
- 여기서 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 부가가치승수가 0.89이라 함은 (사)강릉단오제위원회가 매 1원을 소비할 때마다 강원지역에 직간접 효과를 통하여 약 89전의 부가가치효과를 발생한다는 것을 의미함
- 한편, 전체산업 중 부동산서비스업의 부가가치승수는 0.97으로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 공공행정, 국방 및 사회보장업(0.94, 2위), 교육서비스업(0.93, 3위), 금융 및 보험 서비스업(0.92, 4위), 사업지원서비스업(0.91, 5위)의 순으로 나타남

○ 간접세승수

- 간접세승수는 최종수요 1단위가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 과급시킨 직접 및 간접 간접세효과를 나타냄
- 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 간접세승수는 0.16으로 전산업 평균을 훨씬 상회하여 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업이 타산업과 비교해 볼 때 지역을 위한 간접세 효과가 매우 높은 것으로 나타남
- 여기서 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 간접세승수가 0.16이라 함은 (사)강릉단오제위원회가 매 1원을 소비할 때마다 강원지역에 직간접 효과를 통하여 약 16전의 간접세효과를 발생한다는 것을 의미함
- 한편, 전체산업 중 부동산서비스업의 간접세승수는 0.15으로 전산업 중 2위를 차지하였으며, 다음으로는 건설업(0.10, 3위), 음식점 및 숙박서비스업(0.09, 4위), 공산품업(0.80, 5위)의 순으로 나타남

○ 취업승수

- 취업승수는 최종수요 1단위(100만원으로 표시)가 발생했을 때, 각 산업부문이 이를 충족시키기 위하여 전 산업에 과급시킨 직접 및 간접 취업효과를 나타냄
- 지역주민의 취업기회는 지방자치단체의 중요한 정책과제이므로 취업승수는 중요한 의미를 갖고 있음
- 분석결과, 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 취업승수는 0.0142로 전산업 평균치를 약간 밑도는 것으로 나타남.
- 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업의 취업승수가 0.0142라 함은 (사)강릉단오제위원회가 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스산업에 매 10억원 지출 당 약 14명의 취업자가 발생한다는 것을 의미함

- 한편, 전체산업 중 기타 서비스업의 취업승수는 0.0302로 전산업 중 1위를 차지하였으며, 다음으로는 농림수산물업(0.0272, 2위), 도소매 및 상품중개서비스업(0.0241, 3위), 사업지원서비스업(0.0228, 4위), 음식점 및 숙박서비스(0.0228, 5위)의 순으로 나타남

강원지역 부가가치, 간접세 및 취업승수 도출

번호	산업부문	부가가치 승수*	순위	간접세 승수*	순위	취업 승수*	순위
1	농림수산물	0.8787	12	0.0401	10	0.0272	2
2	광산물	0.8870	8	-0.0310	20	0.0095	17
3	공산물	0.7350	19	0.0769	5	0.0115	14
4	전력, 가스 및 증기	0.5889	20	0.0352	12	0.0043	20
5	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.8820	11	0.0234	14	0.0121	12
6	건설	0.8147	17	0.1033	3	0.0124	11
7	도소매 및 상품중개서비스	0.9002	7	0.0639	8	0.0241	3
8	운송서비스	0.7430	18	-0.0097	19	0.0166	8
9	음식점 및 숙박서비스	0.8213	16	0.0863	4	0.0228	5
10	정보통신 및 방송 서비스	0.8504	13	0.0609	9	0.0117	13
11	금융 및 보험 서비스	0.9198	4	0.0687	7	0.0095	16
12	부동산서비스	0.9673	1	0.1503	2	0.0057	19
13	전문, 과학 및 기술 서비스	0.8851	10	0.0323	13	0.0142	10
14	사업지원서비스	0.9142	5	0.0395	11	0.0228	4
15	공공행정, 국방 및 사회보장	0.9434	2	0.0103	18	0.0091	18
16	교육서비스	0.9293	3	0.0174	17	0.0167	7
17	보건 및 사회복지 서비스	0.8395	14	0.0231	15	0.0221	6
18	기타 서비스	0.8380	15	0.0740	6	0.0302	1
19	기타	0.9073	6	0.0207	16	0.0104	15
20	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스	0.8853	9	0.1598	1	0.0142	9
전산업평균		0.8565		0.0523		0.0154	

*직접 및 간접효과를 나타냄.

자료: 한국은행(2015). 『한국은행 경제통계시스템 2015년 지역산업연관표』로부터 도출됨.

4.4. 총경제적 파급효과 분석

● (사)강릉단오제위원회 축제운영관리 지출액에 의한 경제적 파급효과 분석

- (사)강릉단오제위원회가 2023년 강릉단오제 운영관리를 위해 지출한 금액을 바탕으로 강원특별자치도 지역경제 전반에 걸쳐 파급시킨 직·간접효과를 평가하였음
- 2023 강릉단오제 개최에 따른 수입은 총 2,153,468,273원이며 지출은 총 1,630,506,923원(반납 예정 미집행 잔액 16,634,795원 포함)이고 실제 지출 총액은 1,613,872,125원으로 집계됨
- 실제 지출 총액 1,613,872,125원을 파급효과의 산정 지표로 활용하여 직간접 경제적 파급효과 분석을 실시함
- 산출된 파급효과는 2016년 파급효과와 비교하여 결과를 제시함

2023 강릉단오제 행사 수입 지출

(단위 : 원)

수입	지출		잔액
	행사비	행사비집행잔액 (이자포함, 반납예정)	
2,153,468,273	1,613,872,128	16,634,795	522,961,350

○ 생산파급효과

- 축제기간동안 (사)강릉단오제위원회의 총 축제운영관리 지출액인 1,613,872,125원이 직·간접효과를 통하여 강원특별자치도 지역경제에 발생시킨 총 생산파급액은 2,772,549,602원으로 평가됨
- 2023년 강릉단오제 운영을 통해 파급된 직간접 생산효과는 2016년에 비해 약 1,032백만원 증가한 수치임

○ 소득파급효과

- 축제기간동안 (사)강릉단오제위원회의 총 축제운영관리 지출액인 1,613,872,125원이 직·간접효과를 통하여 강원특별자치도 지역경제에 발생시킨 총 소득파급액은 482,290,868원으로 평가됨
- 2023년 강릉단오제 운영을 통해 파급된 직간접 소득효과는 2016년에 비해 약 111백만원 증가한 수치임

○ 부가가치과급효과

- 축제기간동안 (사)강릉단오제위원회의 총 축제운영관리 지출액인 1,613,872,125원이 직·간접효과를 통하여 강원특별자치도 지역경제에 발생시킨 총 부가가치과급액은 1,428,698,562원으로 평가됨
- 2023년 강릉단오제 운영을 통해 과급된 직간접 부가가치효과는 2016년에 비해 약 698백만원 증가한 수치임

○ 간접세과급효과

- 축제기간동안 (사)강릉단오제위원회의 총 축제운영관리 지출액인 1,613,872,125원이 직·간접효과를 통하여 강원특별자치도 지역경제에 발생시킨 총 간접세과급액은 257,944,458원으로 평가됨
- 2023년 강릉단오제 운영을 통해 과급된 직간접 간접세효과는 2016년에 비해 약 199백만원 증가한 수치임

○ 취업과급효과

- 축제기간동안 (사)강릉단오제위원회의 총 축제운영관리 지출액인 1,613,872,125원이 직·간접효과를 통하여 강원특별자치도 지역경제에 발생시킨 총 취업과급자수는 23명으로 평가됨
- 여기서 취업과급자수는 축제 자체뿐만 아니라, 이와 연관된 산업에 의하여 발생된 취업자수까지 포함한 수치임
- 2023년 강릉단오제 운영을 통해 과급된 직간접 취업효과는 2016년에 비해 약 7명 증가하였음

(사)강릉단오제위원회 축제운영관리 지출액에 의한 총경제적 과급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	2016 축제운영관리 지출액	2023 축제운영관리 지출액	증감
생산과급액	1,741	2,773	1,032
소득과급액	371	482	111
부가가치과급액	731	1,429	698
간접세과급액	59	258	199
취업과급자	16	23	+7

5 2023 강릉단오제 현장 모니터링

5.1. 2023 강릉단오제 현장 모니터링

● 현장 모니터링 목적

- 대한민국을 대표하는 유네스코 지정 무형문화재 축제로 강릉단오제를 세계적인 축제로 발돋움하기 위하여 행사에 대한 전반적인 내용을 평가

○ 신주/수리취떡 맛보기

구분	기준	평점	평가
신주/수리취떡 맛보기	주제성	5	- 단오제를 위해 시민들이 쌀을 모아 만든 떡과 술을 행사장 방문객에게 나누어 주는 행사임 - 특히 신주와 수리취떡 맛보기 프로그램은 강릉단오제의 전통적인 행사이자, 강릉단오제를 대표하는 프로그램으로 판단됨
	참여성	5	행사장을 방문하는 지역주민 및 외지인 방문객에게 신주와 수리취떡을 나누어 주는 프로그램으로 방문객들이 직접 참여하고 있으며, 참여도 또한 매우 높음
	고유성	5	- 신주와 수리취떡 맛보기 프로그램은 강릉단오제라는 고유성을 반영하고 있음 - 방문객이 (실존적)고유성을 인식하고, 축제 참여 및 만족도를 이끌어 내기 위한 프로그램으로 판단되며, 이를 위한 간략한 설명 제시를 고려할 수 있음
	신기성	4	- 단순 음식 맛보기 프로그램으로 다른 지역축제에서도 볼 수 있는 행사로 인식할 우려가 있음 - 따라서 강릉단오제의 신주와 수리취떡이 가지고 있는 의미 및 복을 기원한다는 뜻을 방문객에게 전달하여 본 프로그램이 가지는 차별성을 강조할 필요가 있음
	흥미성	4	- 간단한 먹거리 맛보는 행사로 방문객의 흥미를 유발하여, 쉽게 참여할 수 있는 프로그램임 - 다만, 외지인 방문객의 경우에는 강릉단오제 전체에 흥미를 가지고 몰입할 수 있도록 신주와 수리취떡의 의미를 전달할 필요가 있음

행사 사진



○ 창포 머리감기

구분	기준	평점	평가
창포 머리감기	주제성	5	창포 머리감기 프로그램은 과거부터 재앙을 물리치기 위해 하던 풍습으로 강릉단오제의 주제와 일치하는 체험 프로그램임
	참여성	5	방문객이 직접 참여하는 프로그램이며, 방문객의 참여도 높게 나타나고 있음
	고유성	5	- 과거부터 강릉단오제 기간에 행해지던 풍습으로, 강릉단오제 고유성을 충분히 반영하고 있음 - 다만, 단순히 머리감기 체험으로 끝나지 않게 지속적인 고민은 필요한 것으로 판단됨 - 특히 시대의 흐름 및 문화적 가치가 변화하고 있음에 따라, 이에 대한 고유성(구성적)이 어떻게 반영되었는지, 방문객에게 어떻게 고유성(실존적)을 인식시키는지 강릉단오제의 지속가능성 측면에서 중요할 것으로 판단됨
	신기성	4	단오제에서 체험할 수 있는 타 축제에서는 체험하기 어려운 프로그램이며, 강릉단오제라는 고유성을 반영하고 있는 차별화된 프로그램임
	흥미성	5	단오제를 대표하는 주요 프로그램으로 강릉단오제의 흥미와 몰입을 유발하고 있는 것으로 판단됨

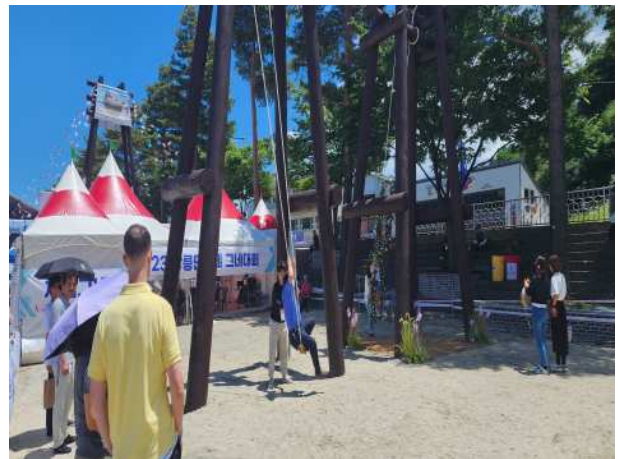
행사 사진



○ 그네대회

구분	기준	평점	평가
그네대회	주제성	5	• 그네타기는 단오를 상징하는 대표적인 민속놀이로 강릉 단오제와 주제가 일치하는 프로그램임
	참여성	5	• 축제를 방문하는 지역주민 및 외지인 방문객이 직접 참여하는 대회로 프로그램을 운영하고 있음 • 또한, 대회 중간에도 현장에서 참가자를 모집하는 등 프로그램 참여도를 높이기 위한 노력을 기울이고 있음 • 이외에도 대회장 옆에서 그네타기 체험존을 운영하는 등 방문객의 참여도 제고를 위한 프로그램을 운영하고 있음
	고유성	4	• 그네타기는 단오를 상징하는 민속놀이로 강릉단오제 고유 특성이 반영되어 있음 • 그러나 단오에 대한 이해 및 사전지식이 부족한 외국인 또는 외지인 방문객의 경우, 단순 놀이 체험 프로그램으로 인식할 우려가 있음에 따라, 간단한 설명은 필요한 것으로 판단됨
	신기성	3	• 그네는 우리가 일상에서 접할 수 있는 놀이이며, 타 축제 및 민속 관련 행사에서 쉽게 체험할 수 있는 프로그램임 • 따라서 단오와의 연계성 등 강화할 수 있는 방안 및 이벤트 연결을 고민할 필요가 있음
	흥미성	3	• 단순 그네타기 체험으로 강릉단오제에 대한 흥미와 몰입을 유발하기에는 무리가 있음 • 단오제 고유의 대표 프로그램으로 인식할 수 있도록 체험프로그램 등을 연계할 필요가 있음 • 현재 운영하고 있는 스탬프렐리가 단순 기원으로 끝나는 게 아니라, 체험과 연계할 수 있도록 고려할 필요가 있음

행사 사진



○ 관노가면극

구분	기준	평점	평가
관노가면극	주제성	5	• 관노가면극은 국내유일의 무언가면극으로 강릉단오제를 대표하는 주요 프로그램 중 하나임 • 또한, 강릉단오제보존회 중심으로 연회되는 가면극으로 강릉단오제의 주제와 일치하는 세부 프로그램임
	참여성	4	• 가면극이라는 특성으로 방문객은 주로 관람 형식으로 참여하고 있음 • 가면극 마지막 다섯째 마당에서 방문객과의 참여를 끌어내기 위한 뒤풀이 마당이 이루어지고 있음
	고유성	5	• 조선시대 관아 노비들의 놀이이자, 국내 유일의 무언가면극으로서의 고유성을 가지고 있음 • 그러나 무언가면극으로 외국인 및 외지인에게는 관노가면극에 대한 이해가 어려울 수 있음 • 방문객이 관노가면극에 대한 고유성을 인지하고, 몰입하기 위해서는 사전 홍보관 방문 및 해설사 동반이 필요한 것으로 판단됨
	신기성	5	• 관노가면극은 타 축제에서 볼 수 없는, 강릉단오제에서만 볼 수 있는 가면극으로 차별성과 경쟁력을 갖추고 있는 것으로 판단됨
	흥미성	4	• 관노가면극은 강릉단오제 대표 프로그램 중 하나로, 많은 단체가 관노가면극을 공연하고 있음 • 그러나 다양한 단체에서 관노가면극을 공연하는 것이 관노가면극에 대한 흥미성과 경쟁력이 희석될 우려가 있음에 따라, 보완이 필요함

행사 사진



○ 투호체험 및 투호대회

구분	기준	평점	평가
투호체험 및 투호대회	주제성	4	• 투호체험 및 대회는 일종의 민속놀이 체험으로 강릉단오제의 주제와 다소 부합하지 않을 수 있음 • 그러나 강릉단오제가 우리나라 4대 명절 중 하나이며, 지역주민 화합을 위하고 있음 • 또한, 강릉시 읍면동에서 참여하여 대회를 즐긴다는 점에서 지역주민을 위한 주요 프로그램으로 볼 수 있음
	참여성	5	• 투호 체험은 방문객이 쉽게 접하면서 체험할 수 있는 프로그램으로 방문객의 참여도가 높음 • 또한, 강릉시 읍면동 대회를 통해 지역주민의 참여도 높은 프로그램임
	고유성	3	• 투호라는 민속놀이는 강릉단오제라는 고유 특성을 반영하기에는 무리가 있음 • 그러나 프로그램을 통해 방문객이 강릉단오제에 흥미를 느끼고 있으며, 지역주민의 참여와 화합을 이끌어내는 점에서는 주요 프로그램으로 판단됨
	신기성	3	• 그네와 마찬가지로 투호 또한, 타 축제 및 민속 관련 행사에서 쉽게 체험할 수 있는 프로그램으로 강릉단오제 및 타 프로그램과의 연계성 강화를 고려할 필요가 있음
	흥미성	4	• 투호대회는 지역주민이 참여하는 대회로 강릉단오제의 참여와 흥미를 이끌어내고 있음 • 외지인 방문객도 쉽게 체험할 수 있는 프로그램이나, 강릉단오제 전반적인 행사에 대한 이해와 흥미를 끌어내기 위한 노력이 필요함

행사 사진



○ 단오체험존

구분	기준	평점	평가
단오 체험존	주제성	5	단오제를 주제로 관노탈, 목걸이, 부채 등을 만드는 체험 프로그램으로 강릉단오제를 쉽게 이해하고 접할 수 있는 세부 프로그램으로 판단됨
	참여성	5	방문객이 직접 참여하는 체험프로그램으로 다양한 연령대의 방문객이 참여하고 있음
	고유성	4	- 단오제의 고유성을 활용한 체험프로그램이나, 단순 체험 및 만들기 프로그램으로 인식될 우려가 있음 - 따라서 강릉단오제의 기원과 유래를 활용한 스토리텔링 도입 및 활용 등을 고려할 필요가 있음
	신기성	4	- 단오제의 주제를 활용한 관노탈 만들기 등의 체험프로그램을 구성함으로써, 타 축제와의 차별성을 지니고 있음 - 그러나 방문객에게 단순 만들기 체험으로 인식되지 않도록 강릉단오제와의 연계 및 스토리텔링 등을 고려할 필요가 있음
	흥미성	4	방문객이 쉽게 체험할 수 있는 프로그램으로 강릉단오제에 대한 흥미와 몰입을 제고하고 있다고 판단됨

행사 사진



○ 단오굿

구분	기준	평점	평가
단오굿	주제성	5	단오굿은 강릉단오제의 핵심 프로그램으로 무속신앙과 관련된 의례행사로 판단됨
	참여성	4	- 단오굿이 이루어지는 동안 많은 지역주민 및 방문객이 관람하고 있음 - 그러나 단오굿을 관람하는 방문객 대부분의 연령층이 고령자에 편중되어 있음
	고유성	5	지역의 안녕과 번영을 기원하기 위해 이루어지는 무속신앙 의례행사로 강릉단오제의 고유 특성이 반영되어 있음
	신기성	4	- 단오굿은 강릉단오제에서 이루어지는 의례로 타 축제와의 차별성을 확보하고 있음 - 그러나 굿이라는 측면에서만 볼 때, 속초실향민문화축제의 이북5도 문화예술공연도 굿을 중심으로 이루어지고 있는 등 방문객은 유사하게 인지할 수 있음
	흥미성	5	- 단오굿은 강릉단오제의 핵심프로그램으로 강릉단오제 참여 및 흥미를 이끌어내고 있음 - 특히 현수막과 전광판을 통해 단오굿에 대한 설명을 함으로써, 방문객의 이해와 참여를 이끌어내고 있음

행사 사진

2023 강릉단오제 단오굿 일정 안내

날짜	시간	교향	시연자	날짜	시간	교향	시연자	날짜	시간	교향	시연자
제1일 9월 17일 초저녁 공연	20:30	관문	보은초대 팀	제2일 9월 18일 낮	11:00	관문자문	진원초대 (제1교향)	제3일 9월 19일 낮	11:00	채판굿	신원초대 (제2교향)
	21:00	현판굿	원흥초대 (제3교향)		12:00	신명대	북문초대 (제4교향)		12:30	축판굿	이차초대 (제5교향)
	11:00	무명굿	보은초대 (제1교향)		15:00	상구굿	보은초대 (제1교향)		13:00	서문굿	진원초대 (제2교향)
	11:30	희동희남굿	보은초대 (제1교향)		16:30	자문굿	북문초대 (제4교향)		15:00	북판굿	북문초대 (제4교향)
	12:30	조상굿	신원초대 (제2교향)		18:00	술판대	북문초대 (제4교향)		16:30	북판굿	이차초대 (제5교향)
제4일 9월 20일 낮	14:00	채판굿	이차초대 (제5교향)	제5일 9월 21일 낮	11:00	신안굿	원흥초대 (제3교향)	제6일 9월 22일 낮	17:00	북판굿	장원초대 (제6교향)
	16:00	충무대굿	북문초대 (제4교향)		12:00	술판대	신원초대 (제2교향)		18:00	지발판	김천초대 (제7교향)
	16:30	현판굿	북문초대 (제4교향)		14:00	천왕굿	이차초대 (제5교향)		11:00	유랑판	이원초대 (제8교향)
	18:00	북판굿	북문초대 (제4교향)		15:00	천왕판대	보은초대 (제1교향)		12:30	북판굿	장원초대 (제6교향)
					16:30	북판굿	이차초대 (제5교향)		13:30	축판굿	보은초대 (제1교향)
					17:00	북판굿	신원초대 (제2교향)		15:00	영주자문	원흥초대 (제3교향)
									원흥자문	북문초대 (제4교향)	
									19:00	현판굿	보은초대 (제1교향)

강릉단오제위원회 후원



구분	일시	구분명
독립구	6월 27일(목) 18:00	충북 2천원(트) 4천원 지원금 지급식이다. 후원 업체(사)이다. 주요한 이해관계자 5명(2명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명)
세종구	6월 27일(목) 14:00 5월 24일(목) 13:30	세종 2천원(트) 4천원 지원금 지급식이다. 후원 업체(사)이다. 주요한 이해관계자 5명(2명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명)
공주시	6월 27일(목) 17:00	공주시 2천원(트) 4천원 지원금 지급식이다. 후원 업체(사)이다. 주요한 이해관계자 5명(2명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명)
신원구	6월 27일(목) 18:00	신원 2천원(트) 4천원 지원금 지급식이다. 후원 업체(사)이다. 주요한 이해관계자 5명(2명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명)
신천구	6월 27일(목) 18:00	신천 2천원(트) 4천원 지원금 지급식이다. 후원 업체(사)이다. 주요한 이해관계자 5명(2명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명)
소원구	6월 27일(목) 18:00	소원 2천원(트) 4천원 지원금 지급식이다. 후원 업체(사)이다. 주요한 이해관계자 5명(2명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명) 4명(1명)



○ 씨름대회

구분	기준	평점	평가
씨름대회	주제성	5	씨름은 단오의 대표적인 놀이로 강릉단오제의 주제와 일치하는 주요 프로그램임
	참여성	5	- 단오제 씨름대회는 많은 단체 및 선수들이 참여하고 있으며, 이를 관람하기 위해 방문객들이 모여드는 인기가 매우 높은 주요 프로그램임 - 또한, 유튜브 및 KBS에서 중계하는 등 온라인으로 관람이 가능하도록 운영하고 있음 - 다만, 방문객이 참여할 수 있는 이벤트 개최는 고려할 필요가 있음
	고유성	4	- 씨름은 단오의 대표적인 민속놀이로, 강릉단오제 고유성을 반영하고 있음 - 그러나 다른 문화축제 및 민속축제에서도 씨름대회가 개최되고 있음에 따라, 단오씨름대회(단오장사)의 차별성과 경쟁력을 강화할 필요가 있음
	신기성	4	- 단오굿은 강릉단오제에서 이루어지는 의례로 타 축제와의 차별성을 확보하고 있음 - 그러나 굿이라는 측면에서만 볼 때, 속초실향민문화축제의 이북5도 문화예술공연도 굿을 중심으로 이루어지고 있는 등 방문객은 유사하게 인지할 수 있음
	흥미성	4	- 단오제의 가장 중요하고, 인기 있는 프로그램으로 강릉단오제 참여와 흥미를 이끌어 내는 주요 프로그램으로 판단됨 - 다만, 씨름이 단오의 대표 프로그램임을 강조하고, 씨름 선수단과의 이벤트 등을 통해 방문객의 참여 및 흥미를 유발할 수 있도록 보완을 고려해야함

행사 사진



○ 편의시설 : 주차

구분	평가
주차	• 단오제 행사장이 기존 주차장을 활용하고 있으며, 인근 지역은 주택 골목구간으로 주차공간이 일부 협소한 상황임 • 행사장으로 진입은 막고 있으며, 안내하고 있는 주차장은 다소 멀리 떨어진 곳으로 접근편의성은 다소 떨어지기 때문에 남대천 아래쪽에 한쪽 공영주차장을 크게 확보를 하고 셔틀버스를 운영하는 방안이 필요함
	 
	 

○ 편의시설 : 휴게장소

구분	평가
휴게장소	• 휴게공간은 종합안내소 근처에 마련되어 있으며, 공간 및 의자는 부족함 • 상대적으로 먹거리 부스가 많음에 따라, 먹거리 부스에서 취식과 휴식을 같이 하고 있음 • 초여름의 강한 일조량과 높은 온도를 피하기 위한 쉼터의 차광시설 도입 필요 • 단오제 주방문객이 고령자이며, 개최시기 등을 고려할 때, 관광약자를 고려한 휴식공간 마련 및 개선할 필요가 있음 • 단오굿을 하는 공간이 단오굿을 하지 않을 때 사람들이 편하게 실제로 많이 머물렀으며 단오굿을 하지 않을 때 쉬는 공간으로 안내를 하여 사용하게 하는 것이 필요함
	 
	 

○ 편의시설 : 화장실

구분	평가	
야외화장실	• 공중화장실 등에 관한 법률 시행령 [별표] 『7. 출입구는 남자용과 여자용이 구분되도록 따로 설치해야 하며, 복도나 도로 등을 통행하는 사람 등에게 화장실 내부가 직접 보이지 않도록 설치해야 한다.』에 따라 출입문 개폐가 가능하거나 칸막이로 출입구를 가리도록 개선 필요	
		
	문이 개방된 화장실	내부가 다 보이는 화장실

○ 편의시설 : 음식물 보관 및 처리시설

구분	평가	
난장 음식	• 꼬치에 대한 보관이 상온에서 되고 있으며 현행 식품위생법 상 꼬치에 쓰이는 목재류의 재사용에 관한 규정이 없으나 행사장 미관뿐 아니라 안전 및 위생과 관련된 현안이므로 먹거리촌, 품물시장, 푸드트럭 양 끝으로 꼬치를 수거하여 폐기할 수 있는 꼬치전용 쓰레기통 마련 필요 • 사탕수수, 코코넛 등 음식을 생산하고 남은 부산물을 위생적으로 관리하고 폐기할 수 있는 계도방안 필요	
		
	어지럽혀져 있는 꼬치 보관함	길거리에 방치된 사탕수수 껍데기

○ 비상대피시설

구분	평가	
비상대피 구역	• 단오장에 들어가는 출입구 쪽에 차량이 많이 주차가 되어 있어 화재나 비상 상황시 빨리 조치를 할 수 없는 부분이 있으므로 주출입구에 적절한 공간을 확보할 수 있도록 하는 방안이 필요함 • 단오장을 들어오고 나가는 출입구에 불법으로 부스를 확장하고 차량을 주차하여 응급 상황 발생 시 문제의 소지가 있을 수 있으므로 이에 대한 구역을 명확히 하는 것이 필요함	
		
	단오장 출입구에 주차되어 있는 차량	단오장 출입구까지 침범한 부스

○ 난장부스 : 생물 이용과 현금성 게임

구분	평가	
게임장	• 생물을 이용한 게임인 물방개를 이용한 특정공간 들어가기 게임은 동물(곤충)학대 논란이 생길 수 있으므로 다른 게임으로 대체하는 방안이 필요함 • 행운의 동전 던지기 게임은 100원 동전을 던져 네모난 칸 안에 들어가면 다시 현금을 돌려주는 게임으로 100원의 판돈에 최대 10배를 돌려주는 게임으로 불법 도박으로 간주될 소지가 있으므로 대체 상품을 제공하는 형태로 진행이 되거나 부스를 열지 못하도록 하는 조치가 필요함	
		
	생물을 이용한 게임	현금을 돌려주는 게임

○ 외국어 표기가 없는 강릉단오장 메인 행사장

구분	평가
행사장	• 아리마당은 관노가면극을 포함하여 다양한 행사 및 공연이 열리는 곳으로 글로벌 축제를 지향하는 강릉단오제에서 가장 기본적이면서 누구나 즐길 수 있도록 공연장에 대한 정보를 외국어로 병행 표기하여 제공을 하는 것이 필요함 • 강릉무형문화유산관은 이번에 새롭게 선보이는 강릉의 대표적인 무형문화재 작품을 전시하는 관으로 2005년 유네스코로부터 세계인류구전 및 무형문화유산걸작으로 인정받는 강릉단오제를 널리 알릴 수 있도록 외국어 병행표기를 하는 것이 필요함
	외국어 표기가 없는 아리마당 외국어 표기가 없는 강릉 무형문화 유산관

6 국내 및 해외 축제 사례분석

6.1. 국내 축제 사례분석

● 제례

○ 백제문화제

● 행사개요

- 백제문화제는 충청남도 공주시와 부여군에 개최되며 백제문화를 계승, 발전시키기 위한 축제로 부여산성에 제단을 설치하고 백제의 삼충신(三忠臣)에게 제사를 올린 데서 유래함
- 백제의 역사와 문화를 기반으로 한 주제선정과 축제예산의 규모 확대를 통해 전국 3대 문화제로 자리매김함
- 주요 프로그램은 디지털 실감 아트 쇼, 수상 홀로그램 쇼, 百濟 비전 선포 퍼포먼스, 수상 멀티미디어 쇼 등이 있음

● 강릉단오제 행사 적용방안

- 디지털 콘텐츠를 활용하여 음향, 레이저, 홀로그램, 특수효과 등의 첨단기술을 활용한 디지털 쇼와 수상 홀로그램 쇼를 남대천에 도입하여 야간 경관프로그램 도입



백제문화제의 웅진백제 등불향연

○ 속리산 신화여행축제

● 행사개요

- 속리산 신화여행축제는 충청남도 보은군 속리산의 자연을 배경으로 신을 주제로 열리는 축제이며 공연, 체험, 먹거리장터 등 전통문화공연과 체험 등 프로그램을 진행함
- 주요 프로그램은 축하공연, 천왕봉 산신제, 영신행차, 속리산 산신제, 민속예술경연대회, BOEUN 댄싱Go 페스타, 한밤의 야단법석 EDM & 치맥 파티, 장고 페스티벌 등 MZ세대에 초점을 둔 프로그램을 구성
- 가족 단위 관광객을 위한 보은무형문화재체험장, 달달대추 달고나, 포춘쿠키, 풍경만들기, 신과함께 타로여행, 페이스페인팅 등 프로그램을 구성

● 강릉단오제 행사 적용방안

- 포춘쿠키 만들기과 같이 가족 단위 관광객이 함께 참여하며 가족의 안녕을 기원할 수 있는 체험프로그램 개발
- 춤과 EDM을 활용한 청년층이 선호하는 프로그램을 기획하여 세대별 만족도 차이 완화



속리산신화축제 프로그램 홍보물

● 지역경제 활성화

○ 화천산천어축제

● 행사개요

- 화천산천어축제는 강원도 화천군에서 2003년부터 열리는 겨울축제로 지역 관광, 문화 및 전통놀이가 복합됨
 - 주요 프로그램은 추운 날씨를 활용해 화천강에 두터운 얼음 층을 만들어 낚시, 썰매 등 다양한 활동을 제공하며, 민관이 합동으로 축제준비에 만반을 기해 지역축제의 우수사례로 꼽힘
 - 화천산천어축제는 입장 시 참가자에게 결제금액의 일부를 화천사랑상품권(화천관내 전역) 또는 농특산물교환권(산천어 체험프로그램)으로 제공함
 - 제공된 상품권과 교환권은 관광객이 다시 화천군내 식당, 시장을 방문하여 소지한 상품권 이상의 금액을 소비하면서 역외 자금이 화천군 내부로 자연스럽게 유입되는 계기로 관광객과 지역주민에게 호평을 받음
- #### ● 강릉단오제 행사 적용방안
- 강릉단오제는 개방형 축제로 일괄적인 입장료 징수가 어려운 실정으로 식당 이용 시 체험할인쿠폰 발급, 체험 이용 시 식당할인쿠폰 발급 등 강릉단오제 내 이중 소비처간 할인방식 제공으로 역외 자금 유출 방지 및 관광객 축제 참가 독려



2023 화천산천어축제 농특산물교환권·화천사랑상품권

● 야간 프로그램

○ 진해군항제

● 행사개요

- 군항제는 경상남도 진해시에서 1952년부터 열리는 연례 봄 행사로 아름다운 벚꽃으로 유명하며 조선시대 일본군에 맞서 승리한 충무공 이순신 장군을 기리기 위해 시작됨. 주요 프로그램으로 이충무공 추모대제, 에어쇼, 이충무공 승전기념 해상불꽃쇼, 군악의장 페스티벌 등이 있음
- 2023년 야간 프로그램의 중심은 이충무공 승전기념 해상불꽃쇼로 1592년 진해 앞바다에서 이순신이 이끄는 조선 수군이 일본 수군을 격멸한 ‘안골포해전’을 예술적으로 표현하기 위해 멀티미디어 조명, 불꽃, 음악, 이순신 승전 이야기를 담은 내레이션이 함께 연출됨
- 또한 많은 군중을 통솔하기 위한 이동식 대중경보시스템(Mobile Warning System)을 도입하여 군중관리(Crowd management) 시도

● 강릉단오제 행사 적용방안

- 강릉단오제 야간 프로그램인 불꽃축제를 불꽃뿐만 아니라 조명과 음악, 강릉단오제 산신에 대한 기복을 담은 내레이션으로 이야기를 구성하여 참가자 만족과 감동을 제고
- 대중경보시스템은 일부 구간(상권이 2열에서 3열로 변경)에서 병목현상이 일어날 수 있으므로 도입 고려



이충무공승전기념 해상불꽃쇼(좌) 대중경보장치(우)

○ 여수거북선대축제

● 행사개요

- 여수거북선대축제는 전라남도 여수시에서 1967년부터 열리는 대표 축제로 진남제에서 시작하여 전남 동부지역인 오관오포(五官五浦) 영민들의 애국애족 정신을 기리고 향토의식의 양양과 향토예술을 개발하기 위한 목적으로 개최함
- 주요 프로그램인 통제영길놀이는 여수세계엑스포 개최를 앞두고 세계박람회기구(BIE) 사무국의 현장실사가 제기이며 확인 사안인 ‘자발적 참여에 의한 축제 치르는 능력’을 보여주기 위해 2007년 거북선축제에서 처음 선보여 가장행렬로 치러져왔던 전야제 행사가 예산 증액과 주민노력으로 통제영길놀이로 발전함
- 2023년 27개 읍면동 통제영길놀이 경연대회 시상금은 2,000만원으로 독창적이고 완성도 높은 작품을 발굴하기 위하여 노력함

● 강릉단오제 행사 적용방안

- 신통대길 길놀이의 예산을 증액하여 연출의 품질을 높이고 읍면동 경연대회를 개최하여 완성도 높은 작품발굴과 참가의지 고무
- 강릉단오제의 슬로건과 연계를 하여 매년 기본적인 주제를 기반으로 하나의 스토리를 만들 수 있는 방안으로 진행



통제영길놀이 행렬

● 일반 프로그램

○ 고창청보리밭축제

● 행사개요

- 청보리밭축제는 매년 4월 중순부터 5월 중순까지 고창군 공음면 학원농장 일대에서 개최되며 주요 프로그램으로 세계무형문화유산인 고창농악보존회에서 진행하는 청보리밭 농악놀이와 어울마당, 보리밭 사잇길 버스킹공연, 신나는 예술버스 공연 등 문화공연행사와 보리빵 만들기, 보리새싹 키우기 등이 있음
- 청보리밭축제의 킬러콘텐츠는 청보리밭 체험길 걷기로 트릭아트 길, 보리밭 사잇길, 노을길, 마중길 등에서 걸으며 문화와 낭만의 공간을 제공하며 1.5km의 차 없는 거리를 조성으로 친환경 청보리밭을 찾은 관광객에게 청보리밭의 경관을 통한 치유 공간을 마련함
- 보물찾기, 보리빵 만들기, 보리새싹 키우기, SNS 포토존 운영, 고창 방문의 해 이벤트, 고창 관광 홍보관 운영 등 다양한 프로그램을 계획

● 적용방안

- 강릉단오제에 CI 및 캐릭터를 활용한 SNS 포토존을 운영하여 MZ 세대들이 강릉단오제의 독특한 캐릭터와 함께 다양한 사진을 찍을 수 있도록 함



SNS 포토존 운영

○ 임실N치즈축제

● 행사개요

- 1967년 임실로 선교활동을 온 지정환 신부가 산양 두 마리를 시작으로 시행착오와 고생 끝에 마을 청년들과 함께 만들어낸 대한민국 최초의 치즈를 주제로 열리는 축제이며 메인축제장인 임실치즈테마파크에서 문화·역사·관광자원을 활용한 프로그램을 운영하여 임실N치즈의 가치와 지정환 신부의 정신을 널리 알리고 임실군민과 방문객들이 함께 즐기는 축제
- 축제의 중심주제인 치즈를 활용한 다양한 국가의 음식을 만드는 체험 프로그램이 다수
- 치즈경매, 치즈페어, 치즈요리 나눔행사, 치즈경매 등 치즈를 활용한 다양한 행사 및 체험 프로그램 진행

● 적용방안

- 강릉단오제의 전통음식인 수리취떡, 앵두화채, 앵두편, 제호탕 등을 활용하여 몸을 보양하고 액운을 막는 이야기와 결합하여 강릉단오제의 전통 식문화 체험관광 상품으로 확장시도



왕치즈피자 만들기

6.2. 해외 축제 사례분석

● 제례

○ 싱가포르 디파발리 축제

● 행사개요

- 디파발리 축제는 싱가포르의 주요 축제 중 하나로 디왈리 또는 빛의 축제로 불림. 선이 악을 물리친 것을 기념하는 힌두교의 축제이며 빛의 축제 기간 동안에 거리 곳곳을 빛으로 화려하게 장식하는 것으로 유명함
- 디파발리 축제가 끝난 뒤에도 기념 설치물이나 인스타그램에 자랑할 만한 장식품이 거리에 약 한 달간 장식하여 축제분위기를 즐길 수 있음
- 힌두 예술품인 랑골리(rangoli)는 돌가루, 꽃잎 등으로 자연을 그리기도 하고 기하학적 문양의 패턴이 존재함

● 적용방안

- 랑골리를 모티브로 오색단청을 상징하는 반복 패턴을 이용하여 야간경관 조성
- 오방색과 전통적인 무늬를 활용하여 인스타그램에 자랑할 만한(Instagrammable) 포토존 조성



디파발리 야경(좌) 랑골리(우)

○ 일본 절분 축제

● 행사개요

- 절분(節分)축제는 겨울과 봄을 구분한다는 의미이며 입춘 전날 일본 전국의 사찰과 신사에서 개최됨
- 절분의 유명한 의식은 마메마키로, 콩을 뿌리며 ‘오니는 물러가고 복은 들어오라’(鬼は外 `福は内)라는 말을 외치고 뿌린 콩을 자신의 나이보다 1개 더 먹는 것으로 마무리함. 절분 축제의 의식은 집과 주변의 모든 나쁜 것을 정화하고 질병과 불행을 막는 것을 의미함

● 적용방안

- 기복을 통한 무병식재와 소망을 기원하는 의미를 갖는 행운의 동전던지기 장소 조성
- 동전 수익금은 지역사회 기부를 통한 강릉단오제의 사회적 의미와 가치 제고



마메마키(콩던지기) 행사(좌) 청계천 행운의 동전(우)

● 전통문화

○ 스프링빌 세계민속축제

● 행사개요

- 스프링빌 세계민속축제는 1986년부터 시작되어 미국 유타주 스프링빌에서 열리는 미국에서 가장 큰 민속춤 및 음악 축제 중 하나로 매년 약 200명의 공연자들이 본국의 다양한 문화를 선보이고자 전통의상을 입고 춤과 음악을 공연함
- 예술 공원에서 저녁 공연을 하기 전에 관객들은 국제적인 음식 부스에서 전 세계 음식을 맛보고 공연자들과 어울리며 다양한 활동과 국가별 전통 기념품 구입이 가능함

● 적용방안

- 단오제 행사 간 세계의 예술 공연단을 초청하여 국가별 문화, 음식, 멋을 함께 즐길 수 있는 가칭 “지구마을”을 행사장 내 조성하여 문화와 음식 등 다양성 제시로 교육 성과 만족도 제고



2023 스프링빌 세계민속축제 참가자

7 결론 및 제언

7.1. 2023 강릉단오제 SWOT 분석

● 강릉단오제 SWOT 분석

- 강릉단오제의 SWOT 분석결과를 토대로 역량확대(S-O), 선택집중(S-T), 기회포착(W-O), 약점보완(W-T) 전략을 통합적으로 제시함

2023 강릉단오제 SWOT 분석

외부환경 내부환경	기회(O)	위협(T)
	- 주4일제 근무의 논의 확대 - ESG 가치에 대한 사회적 강조 - 소셜 미디어 서비스 이용자 확대 - 소비자 욕구 및 형태의 다변화 - 온라인 축제 경험 확산	- 유사 축제의 성장 - 사회적 배려계층에 대한 관심 증대 - 디지털 기술 도입 시 세대별 적응 격차 우려 - 내·외부 이해관계자의 높은 기대 수준 - 축제 거버넌스의 재정적 지속가능성(펀딩, 스폰서 비중 완화)
강점(S)	역량확대(S-O)	선택집중(S-T)
- 풍부하고 다양한 역사·문화 자원 보유 - 관광 연계 가능한 자연자원 보유 - 단오제를 위한 적극적·자발적 지역사회 인적자원 참여 및 지원 - 교통 접근성 양호 - 관광·숙박시설 다수	- 역사·문화·자연 자원을 연계한 평일 방문객 증대 전략 - 지역사회의 적극적 참가에 대한 ESG 관점의 강릉단오제 가치 홍보 - 교통과 숙박문제에 대한 온라인 홍보로 방문욕구 자극 - 평일 관광·숙박시설 이용 시 편의 제공방안 마련	- 사회배려계층을 위한 전담형 자원 봉사체계 구축 - 디지털 기술 안내 전담인력 양성 - 지역사회와 이해관계자의 사전·사후 소통체계 마련으로 만족도 제고
약점(W)	기회포착(W-O)	약점보완(W-T)
- 시그니처 콘텐츠 부족 - 주차, 교통, 접근성 등 사회기반시설(SOC)의 한계 - 대중교통 연계 접근방안 미흡(KTX, 고속버스 등) - 축제 콘텐츠(음식, 체험 등)의 차별성 부족 - 축제장의 물리적 확장 한계 - 경유형 관광형태의 비중이 높음 - 축제 정보전달매체 부족	- 시그니처 콘텐츠의 평일 분산 개최 및 온라인 미디어 제작 - 대중교통을 이용한 평일 방문객 편의 제공방안 마련 - 체류형 관광 유도를 위한 편의 제공방안 마련 - 소셜 미디어 서비스 활용 축제 정보전달매체 확장 - 온라인 활용으로 축제 프로그램의 병렬적 구성문제 해소	- 전문성을 갖춘 시그니처 콘텐츠 기획과 콘텐츠 확보로 유사 축제와 차별성 확보 - 체류형 도보관광객에 대한 편의 제공방안 마련 - 유료형 정보전달매체 제공으로 재정적 지속가능성 제고

7.2. 2023 강릉단오제 운영 프로그램 개선방안

● 지정문화재 행사 개선방안

○ 관노가면극

- 관노가면극에 전통과 현대 요소를 결합한 콘텐츠 강화
 - 전승의 원형성만을 강조하는 것이 아니라 현대적인 재해석을 통해 창작극으로 강릉단오제에서 극단과 연계하여 공연을 하는 것을 시도할 필요가 있음
 - 아마추어리즘에서 프로페셔널리즘으로 전환이 필요하며 보다 창의적이면서 흥미를 끌 수 있는 다양한 장비를 활용하여 관람객들의 흥미를 끌 수 있도록 하는 것이 필요함

● 신통대길 길놀이 개선방안

○ 신통대길 길놀이

- 신통대길 길놀이의 타 지역 길놀이 축제와 차별성 제고
 - 길놀이는 지역주민의 자발적 참여로 이루어져 장비와 소품에 명확한 한계가 있어 연출보다 내용의 차별성을 제고하여야 함
 - 전체 행렬이 서로 다른 이야기를 하는 옴니버스 구조 대신 하나의 에피소드로 만들어 남녀노소에 관계없이 이해가 가능한 공연이 되어야 함
 - 길놀이 공연 이해를 위한 배경지식에 대한 공식 안내가 사전에 공지가 되고 길놀이 행사시 입장상, 연출상 등 우수마을 선정 및 시상이 관람객들이 더욱 많은 정보를 가지고 투표를 하도록 하여 지역주민들에게 보다 공정한 평가를 통해 진취적인 길놀이 참여태도를 고취시킴
 - 중심 줄거리는 전통적 농촌사회의 가치를 중심으로 선정하여 준비과정은 지역주민이 화합하는 장으로, 공연공간은 신과 인간이 만나는 비일상적인 기복공간으로 조성

● 강릉무형문화대전

- 강릉무형문화유산관에는 방짜수저, 전통자수, 불교목조각, 강릉갈골과줄 4종의 무형문화재를 전시함
 - 진또배기 체험, 전통자수 체험, 방짜티스폰 체험 등 체험중심 운영으로 무형문화유산의 제작과정에 대한 안내와 이해가 어려움
 - 대형 스크린을 설치하여 무형문화유산의 제작과정 등 관련 영상을 제공하는 등의 노력을 통하여 관람객이 더 많은 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 하는 과정이 필요함

● 단오체험촌

○ 체험 프로그램

- 체험 프로그램 전반에서 고유성과 진정성은 지키고 현대적 부분은 추가
 - 적극적 참여를 위한 배경지식 제공
 - QR코드를 이용한 안내 및 유명인 활용한 해설 도입
 - 단오제와 주제 관련성 강화
 - 지역민과 외부 관람객이 함께 즐길 수 있는 프로그램 개발 필요

● 기복 프로그램 및 공간 조성

- ※ 기복은 전통신앙적 행위로 신과 만나는 공간에서 안녕과 행복에 대한 추구는 의례적 행위임
- 남대천 내 돌탑쌓기 흔적 등 기복 프로그램에 대한 수요확인
- 돌탑쌓기 대회로 체험 프로그램 도입 방안
- 돌탑쌓기 챌린지 등 기복 프로그램 개발 및 온라인 홍보 연계
- 하천법 등 관련법령에 따른 난항 시 행사장 내 소원돌탑을 조성하여 기복과 포토존 공간 제공



남대천 내 돌 활용 쌓기 챌린지



신라문화제 소망돌탑 쌓기대회

● 행사장 안내

○ 행사장 안내도

- 2023 강릉단오제 안내도는 아리마당, 강릉단오제단, 수리마당, 품바 공연장을 중심으로 안내함
- 양반광대, 소매각시, 시시딱딱이, 장자마리 캐릭터 대형 애드벌룬을 사면체 형태인 행사장의 모서리에 배치하고 행사장 안내도에 표시하여 행사장 공간 이해 및 행사장 홍보 제고
- 행사장 안내에서 지역에서 숙박을 한 외부 관광객에게 강릉단오제 체험을 무료로 할 수 있도록 하는 혜택을 통해 외부 관광객을 유치



2023 강릉단오제 행사 안내도



● 그네뛰기의 관광체험 상품화

- 그네뛰기는 단오를 상징하는 대표적인 민속놀이로 축제를 방문하는 지역주민 뿐만 아니라 외지 및 외국인 방문객도 쉽게 참여 할 수 있다는 점에서 강릉단오제 행사 때 그네뛰기를 다양한 형태로 즐길 수 있도록 하는 것이 필요
- 그네뛰기는 대표적인 참여형 프로그램으로 현재 단오장에 설치되어 있는 그네뛰기는 많은 사람들이 한 번에 즐길 수 없는 부분이 있으며 현재 운영하고 있는 스탬프앨리가 단순 기원으로 끝나는 게 아니라, 지역의 관광 체험과 연계할 수 있도록 하는 것을 고려할 필요가 있음
- 강릉 경포지역에 하늘그네터를 운영하고 있는 업체와 협업을 통하여 보다 재미 요소를 가미하고 챌린지와 경합을 할 수 있는 방식으로 기존의 그네타기 체험과 함께 지역의 놀거리와 함께 체험을 할 수 있도록 하는 것을 고려해볼 필요가 있음



와바다다 하늘그네

● 차별화된 강릉단오제 만의 먹거리 개발

- 단오제에 와서 꼭 먹어봐야 할 대표적인 먹거리를 개발하여 강릉단오제를 지속적으로 방문하게 할 수 있도록 하는 것이 필요함
- 단오제 먹거리를 보면 가장 많이 보이는 것이 전국 다른 행사장 어디에서나 볼 수 있는 닭꼬치를 비롯하여 탕후루, 호두과자 등도 필요하지만 강릉 지역을 대표할 수 있는 먹거리 및 강릉단오제를 상징하는 음식을 개발하여 판매를 하는 업체에 인센티브 및 방송 및 신문사 홍보를 추가적으로 할 수 있도록 하며 추후 축제 참여에 우선권을 주는 형식으로 하는 것을 고려할 필요가 있음
- 단오주와 함께 할 수 있는 수리취떡과 감자전에 대한 재해석을 통한 먹거리 개발 (예:수리취떡볶이, 단오 감자 고로케 등) 및 단오 세트 메뉴 구성을 통해 보다 많은 방문객들이 단오 관련 음식을 먹고 즐길 수 있도록 하는 것이 필요함
- 단오를 방문하고 수리취떡이 생각나서 밀키트를 구매한 블로거가 색다르게 수리취떡을 요리하여 먹는 방법을 블로그에 게시하였음. 요리관련 블로거나 축제 블로거와 같은 일반 시민에게 아이디어를 공모하여 강릉단오제 음식 개발에 도움을 받는 방법도 생각해 볼 수 있음
- 단오제 행사 프로그램 중 단오관련 음식 콘테스트를 열어 시민들이 만든 요리를 평가하고 평이 좋은 음식은 단오 대표음식으로 선정하여 다음 해 단오축제에서 판매하도록 하는 방법도 고려해 볼 만함

단오 대표 음식 개발



감자로 만든 감자와플



수리취떡으로 만든 수리취떡와플



요리경연대회 개최



토마토 축제 관련 음식

● 단순한 바가지요금 근절이 아닌 음식 가격의 현실화

- 현재 강릉단오제에서 음식을 판매하고 있는 난장의 상인들에게 기본적으로 음식에 대한 가격을 낮출 것을 요구하면서 감자전 2장에 1만2천원, 단오주 6천원을 받도록 하였지만 강릉단오제 난장의 음식에 대한 단순한 가격 잡기가 아닌 메뉴판에 실제로 판매를 하고 있는 상품에 대한 정보를 제공하는 것이 필요함
- 또한, 단순히 가격을 낮추는 것에만 초점을 맞추는 것이 아니라 제대로 된 음식 정보에 대한 공시를 통해 새롭게 메뉴를 단장하고 합당한 가격에 제대로 된 질 좋은 음식을 판매할 수 있도록 유도하는 것이 필요함

강릉단오제 음식 관련 뉴스 및 새로운 메뉴	
감자전 1장에 6천원...강릉단오제에서 바가지요금 없앤다 단오제위원회, 상인들과 간담회...가격 공시·판매 방지 요청 유형배 입력 : 2023.06.09 09:07:07  완주게 불 달린 강릉단오제 난장 [연합뉴스 자료사진]	
축제 바가지 관련 기사	김치와 감자를 결합한 김치감자전

● 부대행사

○ 스탬프앨리

- 스탬프앨리의 문제점 해소 및 방문객 제고방안
 - 스탬프투어 앱과 연동 또는 자체 개발하여 중복수령 등 부정참가 방지책 마련
 - 당일완주형(예: 당일 내), 일자별완주형(예: 연속n일) 등 랠리코스 다각화로 상품의 종류와 가격, 완주 난이도를 다양화하여 축제장 재방문 제고
 - 랠리코스는 행사장 내 미션수행 방식으로 다각화하여 참여율 및 체류시간을 늘려 도장을 찍는 방식 대비 재미요소를 강조

● 안내 표지 및 편의시설 공간 복합적 활용

- 단오제단, 수리마당, 아리마당과 같은 넓은 공간을 프로그램 진행 시간 외에 휴식공간 혹은 간단한 공연을 진행하여 사용할 수 있도록 개선이 필요하고 해당 공간을 자유롭게 사용해도 되는 곳인가에 대한 설명 표지판이 필요함
- 단오제 주 방문객이 고령자이며, 행사 특성상 더위가 시작할 시기에 맞춰 진행되기 때문에 행사 부스 사이사이 많은 휴식 공간이 필요함
- 휴식 공간에는 공연장을 모니터링 할 수 있는 모니터 설치도 고려해볼 필요가 있음
- 처음 축제를 참여하는 방문객의 경우 행사장을 걷다 보면 비슷한 행사 부스가 많다 보니 현재위치 파악을 어려워하는 방문객이 다수 있어 화장실이나 휴게공간, 갈림길이 있는 곳에 현재 위치가 표시된 있는 표지판이 필요하다고 판단됨



2023 강릉단오제 행사일정표



보령머드축제 행사 안내도



강릉단오제 안내판 및 휴게 장소



휴게 부스 방문객들이 행사 일정을 확인하기 쉽게 현수막으로 제작하여 설치

● 단오제 홍보 & 마케팅 및 외국인 방문객 유치 방안

- 2005년 유네스코 인류 무형문화유산에 선정된 강릉단오제를 보다 더 글로벌한 축제가 될 수 있도록 다채로운 프로그램 구성과 적극적으로 마케팅하고 있는 반면 실제 행사장을 방문하면 아직까지 외국인 방문객에 대한 배려가 부족하다고 판단됨
- 대부분의 외국인 관광객의 경우 공연이 끝날 때까지 공연의 의미와 내용을 모르고 관람하는 경우가 많음. 따라서 공연장 스크린에 한국어로 설명내용을 게시할 뿐만 아니라 외국어도 확인할 수 있도록 공연설명에 대한 스크린이나 게시판 설치가 필요하다고 판단 됨
- 강원특별자치도 출범과 관련하여 외국인 관광객 타깃별 체류형 관광상품 개발과 연계하고 단오 기간에 더욱 더 많은 외국인 관광객을 강릉단오제에 방문할 수 있도록 국제 관광박람회 홍보, 강원관광 설명회 개최 등 외국인 관광객 유치 확대를 위하여 홍보&마케팅 추진 필요(마이리얼 트립과 같은 OTA 연계 상품 출시 필요)
- 단오제의 홍보가 전반적으로 매우 부족한 상황임. 강원 영동지역을 제외하면 강릉단오제에 대한 정보를 알고 있는 시민은 매우 적기 때문에 작은 홍보 하나하나가 필요함. 강릉으로 여행을 온 여행객을 대상으로 하여 KTX, 버스터미널 등과 같은 대중교통 시설을 이용한 홍보가 필요함
- 단오제 캐릭터를 인형탈로 제작하여 홍보에 활용. 강릉 관광객이 밀집해 있는 바닷가 또는 교통시설에서 활동하여 홍보 및 단오 축제 기간과 장소에 대한 안내 역할을 담당하고 단오 행사장 안에서도 이벤트나 공연 안내 역할을 주로 진행할 수 있도록 함

● 단오제 위생 및 안전장치 확보 필요

- 단오제 특성상 길거리에 재료나 음식들을 두고 판매를 할 수 밖에 없는 상황임. 위생 관리를 철저히 하고 있다는 모습을 보여주기 위해서라도 가게 직원들은 필히 위생 마스크와 장갑을 사용하는 모습을 보여야함. 또한 식품안전 관리가 잘 진행되고 있는 부분을 어필 할 수 있도록 가게 앞 혹은 카운터 부근에 상시점검표를 두어 방문객이 확인하고 안전하다는 인식을 주는 것이 필요함
- 음식부스 재료들을 상온보관 및 아무런 덮개 없이 진열해두고 있는 부스들이 많음. 위생에 철저히 신경 써야하는 부분인 만큼 음식을 상온 보관하는 것을 피하고 냉장 기능이 있는 진열관(유리관)을 사용하여 진열하거나 재료들을 냉장고 안에 넣어 놓고 주문이 들어오면 바로바로 조리를 하는 방식으로 판매할 필요가 있음
- 코로나 엔데믹 선언으로 규제가 많이 약화 되었지만 방문객이 많고 위생에 철저해야 하는 만큼 세면대 손세정제와 소독 스프레이 등의 배치가 절실한 상황임. 간이 화장실 세면대에 손세정제 배치 필요

● 단오제 다회용기 사용 권장

- 음식부스에서 사용하는 모든 용기들이 일회용품으로 사용되고 있기 때문에 일회용품 처리를 하는 부분이 여러모로 어려운 상황임. 따라서 축제기간동안 지정된 부스에선 음식을 제공할 때 강릉단오제에서 지원하는 다회용 용기만 사용하거나 다회용기와 일회용기를 함께 사용하는 부스에선 다회용 컵이나 용기를 지참한 손님에겐 할인혜택을 주어 축제 방문객과 함께 친환경 축제를 만들어가는 분위기가 필요함.



2023 강릉 비치비어 페스티벌 다회용기 사용

● 홈페이지 업데이트 및 외부홍보

- 강릉관광개발공사, 강릉시, 유네스코 한국 위원회를 비롯한 연계 기관 홍보를 하는데 있어 단순히 강릉단오제 전반에 대한 정보 제공만이 아니라 강릉단오제 축제 링크를 비롯하여 포스터 등을 볼 수 있는 페이지를 제공하여 매년 진행되는 행사에 대한 자세한 정보를 제공해 주고 다양한 연계기관에서 제공하는 정보를 통해 많은 사람들이 강릉단오제에 대해 인지할 수 있도록 업데이트 필요



강릉관광개발공사 홈페이지



강릉시 관광 홈페이지